



中国人民大学研究报告系列

中国省市文化产业发展指数报告

2017

REPORT ON DEVELOPMENT INDEX OF
CULTURAL INDUSTRIES IN CHINESE PROVINCES,
AUTONOMOUS REGIONS AND MUNICIPALITIES

主 编 彭 翊



中国人民大学研究报告系列

中国省市文化产业发展指数报告

2017

REPORT ON DEVELOPMENT INDEX OF
CULTURAL INDUSTRIES IN CHINESE PROVINCES,
AUTONOMOUS REGIONS AND MUNICIPALITIES

主 编 彭 翊

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国省市文化产业发展指数报告. 2017/彭翊主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2018. 12
(中国人民大学研究报告系列)
ISBN 978-7-300-25580-4

I. ①中… II. ①彭… III. ①文化产业-产业发展-指数-研究报告-中国-2017 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 031330 号

中国人民大学研究报告系列
中国省市文化产业发展指数报告 2017
主编 彭翊

Zhongguo Shengshi Wenhua Chanye Fazhan Zhishu Baogao 2017

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京玺诚印务有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2018 年 12 月第 1 版
印 张	15.5 插页 1	印 次	2018 年 12 月第 1 次印刷
字 数	282 000	定 价	49.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

“中国人民大学研究报告系列”编委会

主 任 陈雨露

副主任 冯惠玲

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 中	王孝群	毛基业	冯惠玲	刘大椿
杜 鹏	李路路	杨伟国	杨瑞龙	吴晓求
陈雨露	陈 岳	郝立新	贺耀敏	袁 卫
倪 宁	郭庆旺	董克用	韩大元	温铁军

总序

陈雨露

当前中国的各类研究报告层出不穷，种类繁多，写法各异，成百舸争流、各领风骚之势。中国人民大学经过精心组织、整合设计，隆重推出由人大学者协同编撰的“研究报告系列”。这一系列主要是应用对策型研究报告，集中推出的本意在于，直面重大社会现实问题，开展动态分析和评估预测，建言献策于咨政与学术。

“学术领先、内容原创、关注时事、咨政助企”是中国人民大学“研究报告系列”的基本定位与功能。研究报告是一种科研成果载体，它承载了人大学者立足创新，致力于建设学术高地和咨询智库的学术责任和社会关怀；研究报告是一种研究模式，它以相关领域指标和统计数据为基础，评估现状，预测未来，推动人文社会科学研究成果的转化应用；研究报告还是一种学术品牌，它持续聚焦经济社会发展中的热点、焦点和重大战略问题，以扎实有力的研究成果服务于党和政府以及企业的计划、决策，服务于专门领域的研究，并以其专题性、周期性和翔实性赢得读者的识别与关注。

中国人民大学推出“研究报告系列”，有自己的学术积淀和学术思考。我校素以人文社会科学见长，注重学术研究咨政育人、服务社会的作用，曾陆续推出若干有影响力的研究报告。譬如自2002年始，我们组织跨学科课题组研究编写的《中国经济发展研究报告》、《中国社会发展研究报告》、《中国人文社会科学发展研究报告》，紧密联系和真实反映我国经济、社会和人文社会科学发展领域的重大现实问题，十年不辍，近年又推出《中国法律发展报告》等，与前三种合称为“四大报告”。此外还有一些散在的不同学科的专题研究报告也连续多年，在学界和社会上形成了一定的影响。这些研究报告都是观察分析、评估预测政治经济、社会文化等领域重大问题的专题研究，其中既有客观数据和事例，又有深度分析和战略预测，兼具实证性、前瞻性和学术性。我们把这些研究报告整合起来，与人民大学出版资源相结合，再做新的策划、征集、遴选，形成了这个“研究报告系列”，以期放大

规模效应，扩展社会服务功能。这个系列是开放的，未来会依情势有所增减，使其动态成长。

中国人民大学推出“研究报告系列”，还具有关注学科建设、强化育人功能、推进协同创新等多重意义。作为连续性出版物，研究报告可以成为本学科学者展示、交流学术成果的平台。编写一部好的研究报告，通常需要集结力量，精诚携手，合作者随报告之连续而成为稳定团队，亦可增益学科实力。研究报告立足于丰厚素材，常常动员学生参与，可使他们在系统研究中得到学术训练，增长才干。此外，面向社会实践的研究报告必然要与政府、企业保持密切联系，关注社会的状况与需要，从而带动高校与行业企业、政府、学界以及国外科研机构之间的深度合作，收“协同创新”之效。

为适应信息化、数字化、网络化的发展趋势，中国人民大学的“研究报告系列”在出版纸质版本的同时将开发相应的文献数据库，形成丰富的数字资源，借助知识管理工具实现信息关联和知识挖掘，方便网络查询和跨专题检索，为广大读者提供方便适用的增值服务。

中国人民大学的“研究报告系列”是我们在整合科研力量，促进成果转化方面的新探索，我们将紧扣时代脉搏，敏锐捕捉经济社会发展的重点、热点、焦点问题，力争使每一种研究报告和整个系列都成为精品，都适应读者需要，从而铸造高质量的学术品牌、形成核心学术价值，更好地担当学术服务社会的职责。

前言

文化产业作为文化、科技和经济深度融合的产物，凭借其独特的产业价值取向、广泛的覆盖领域和快速的成长方式在全球蓬勃发展。据联合国统计，全世界文化创意经济现在每天创造 220 亿美元产值，并以 10% 的速度递增。文化创意经济渐成浪潮，并伴随着经济全球化席卷世界。我国的文化产业自 20 世纪 80 年代中期以来蓬勃兴起，已经经历了近 30 年的发展历程。总体来看，文化产业增长势头强劲，对国民经济的贡献率不断上升、促进作用日益凸显。文化产业发展水平已经逐渐成长为衡量国家竞争力的主要依据。

党的十九大报告提出，要坚定文化自信，推动社会主义文化事业和文化产业发展，提高国家文化软实力。可见党和国家对文化产业的发展愈加重视。因此，以指数化形式对我国各省市文化产业发展进行直观的分析和评价，厘清地区文化产业发展优势与短板，是非常有益而且必要的，本书即是因应这样的现实而诞生的。

在此，需要特别说明的是，本书书名及正文中的“省市”是指除台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区之外的 22 个省、5 个自治区和 4 个直辖市。

本书是集体智慧的结晶。编委会成员如下：

主任委员：

牛维麟 中国人民大学文化产业研究院院长

副主任委员：

彭 翊 中国人民大学创意产业技术研究院院长

编委：

曾繁文 中国人民大学文化产业研究院执行院长

郭林文 中国人民大学文化产业研究院助理院长

张晓楠 中国人民大学文化产业研究院咨询师

李晓洋 中国人民大学文化产业研究院咨询师

刘欣竺 中国人民大学文化产业研究院咨询师

陶冠华 中国人民大学文化产业研究院咨询师

王 晴 中国人民大学文化产业研究院咨询师

全书由彭翊负责审定。

最后，希望本书能够使读者开卷有益，为政府相关部门提供决策参考依据，为产业研究人员提供一份基础资料，同时也恳请各界人士批评指正！

本书编委会

2018 年 5 月

目 录

第一章 2016 年中国文化产业概况	1
一、文化产业体系完善成果显著	1
二、文化产业转型升级稳步推进	10
三、文化产业融合发展持续发力	16
四、文化消费强力驱动产业发展	23
第二章 2015—2016 年中国省市文化产业发展指数	29
一、中国省市文化产业发展指数体系简介	29
二、2015 年中国省市文化产业发展指数结果分析	34
三、2016 年中国省市文化产业发展指数结果分析	41
四、2015—2016 年中国省市文化产业发展指数结果总体分析	48
第三章 2010—2016 年中国省市文化产业发展指数动态分析	52
一、中国省市文化生产力指数变动特征及其原因分析	52
二、中国省市文化产业影响力指数变动特征及其原因分析	63
三、中国省市文化产业驱动力指数变动特征及其原因分析	78
四、中国省市文化产业综合指数变动特征及其原因分析	97
第四章 2016 年中国文化产业区域分析	105
一、中国文化产业区域特征	105
二、中国文化产业强势区域特征及决定要素	118
三、中国文化产业弱势区域特征及决定要素	157

第五章 中国省市文化产业发展建议 191

 一、中国省市文化产业发展存在的现实问题 191

 二、中国省市文化产业发展建议 206

附件一 文化及相关产业分类（2012） 222

附件二 中国省市文化产业发展水平调研问卷 232

参考文献 236

第一章 2016 年中国文化产业概况

“十二五”时期，我国文化建设全面快速发展，文化产业发展的各项基础不断夯实，文化经济对国民经济贡献持续增加，国家文化软实力不断增强。2016 年作为我国经济发展的转承之年，既是我国文化产业繁荣发展的全新开端，也是文化产业最终成为国家战略性支柱产业的决胜阶段。回顾过去一年，文化及相关产业在促改革、调结构、惠民生方面作用日益凸显。文化产业增加值在国民经济 GDP 占比首次突破 4%，文化产业体系进一步完善，产业结构加速优化，产业转型升级稳步推进，产业融合创新发展势头强劲。供给侧改革加大推进，文化消费日趋合理，对产业发展的促进作用逐渐显现。文化产业集群发展和向外发展态势明显，区域发展的均衡性和协调性得以完善，文化产业进出口贸易逐渐扩大，文化产业软实力的国际影响持续扩大。文化及相关产业的平稳快速增长，对促进国民经济转型升级、平稳健康可持续发展发挥了重要作用，实现了“十三五”时期的可喜开局。

一、文化产业体系完善成果显著

2016 年，我国现代文化产业体系和市场体系进一步完善。国家政策引导、财政资金扶持、供给侧结构改革、政府简政放权等各方利好因素，为文化产业又好又快地稳定发展创造了条件。产业规模持续扩大，部分省市文化产业呈现裂变式发展，产业间融合创新日益驱动新兴产业门类的发展壮大。国家各省市相继出台产业政策，规范行业运行机制，加强市场主体管理，优化产业发展环境，行业发展的公平性、均衡性、协调性进一步完善，产业向外发展趋势日益明显，文化产业园区建设速度加快，发展质量提升，集群化发展取得丰硕成果。

（一）文化产业发展规模创“双突破”

根据国家统计局最新消息，2016 年中国文化及相关产业增加值为 30 785 亿元，同比增长 13%，比同期 GDP 名义增速高 4.4 个百分点；占 GDP 的比重为 4.14%，比上年提高 0.17 个百分点^①。增加值和增长速度的“双突破”，打造了“十三五”时期文化产业发展的良好开端。同年，全国规模以上文化及相关产业实现营业收入 80 314 亿元，比上年增长 7.5%（名义增长未扣除价格因素），增速比上年提高了 0.6 个百分点，文化及相关产业的 10 个行业营业收入均保持增长。其中，增速排名前三位的行业分别是：文化信息传输服务业营业收入 5 752 亿元，较上一年增长 30.3%；文化艺术服务业 312 亿元，较上一年增长 22.8%；文化休闲娱乐服务业 1 242 亿元，较上一年增长 19.3%。增速均超过两位数^②。

广电行业整体发展趋向平缓稳定，但稳定中有升有降，可以说是机遇与挑战并存的一年。《2016 年中国广电行业发展报告》相关数据显示，2016 年全国广播影视业创收 13 625.88 亿元（不含财政补助收入），比 2015 年增长 5.14%。2016 年全国广播电视广告收入 1 547.22 亿元，比 2015 年增加 17.68 亿元，其中，全国广播广告收入为 145.83 亿元，占广告收入的 9.42%；全国电视广告收入 1 004.87 亿元，占广告收入的 64.95%；以新媒体广告为主的其他广告业务收入占比 25.63%。2016 年全国广播电视节目销售收入 365.05 亿元，比 2015 年增加 84.48 亿元，其中，电视剧国内销售额 147.96 亿元，比 2015 年减少 6.52 亿元；动画电视国内销售额 11.70 亿元，比 2015 年减少 2.93 亿元；纪录片国内销售额 7.25 亿元，比 2015 年增加 1.01 亿元。2016 年全国广播电视有线电视网络收入 910.26 亿元，比 2015 年增加 44.20 亿元，其中全国有线广播电视收视费收入 457.92 亿元，比 2015 年减少 17.23 亿元；全国付费数字电视收入 76.44 亿元，比 2015 年增加 6.21 亿元；三网融合业务收入 122.40 亿元，同比增长 44.80%。互联网视听节目服务收入 1070.86 亿元，比 2015 年增加 616.82 亿元^③。

出版业务方面，传统报刊出版发展情况有所好转，行业形势和主要经济指标依然呈下降趋势，但降幅趋缓；数字出版业务发展势头强劲，对新闻出版产业总体发

① 国家统计局. 2016 年我国文化及相关产业增加值比上年增长 13%. (2017-09-26). http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201709/t20170926_1537729.html.

② 国家统计局. 2016 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长 7.5%. (2017-02-06). http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201702/t20170206_1459430.html.

③ 全中看传媒. 2016 年广播影视业创收收入超 1.3 万亿元；数字出版产业去年总收入 5 720 亿元. (2017-07-16). http://www.sohu.com/a/157644428_481352.

展规模壮大贡献突出。与2015年相比,全国期刊出版总印数降低6.3%,总印张降低9.4%;报纸出版总印数降低9.3%,总印张降低18.5%;平均期印数超过百万册(份)的期刊和报纸分别减少3种和1种,平均期印数排名前10位的报刊总印数继续整体下降。报刊出版发展虽继续收窄,但主要经济指标下滑速度趋缓,2016年报纸出版营业收入降低7.6%,较2015年收窄2.7个百分点;利润总额降低15.7%,收窄37.5个百分点^①。数字出版继续保持高速增长,实现营业收入5720.9亿元,较2015年增加1317.0亿元,增长29.9%^②,对全行业营业收入增长贡献率达67.9%,提高7.7个百分点,增长速度与增长贡献在新闻出版各产业类别中继续位居第一,已成为促进产业增长的主体力量。

新媒体上市公司发展势头强劲,净利润持续增长,对2016年度出版传媒行业的发展贡献突出。2016年,33家在中国内地上市的出版传媒公司共实现营业收入1368.9亿元,增加235.1亿元,增长20.7%;实现利润总额170.6亿元,增加36.7亿元,增长27.4%;拥有资产总额2489.4亿元,增加520.8亿元,增长26.5%。10家出版公司的出版、发行、印刷业务收入在营业收入中所占比重平均为61.0%。其中江苏凤凰出版传媒股份有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司、中文天地出版传媒股份有限公司3家公司资产总额、营业收入和所有者权益均超过百亿元,共同组成“三百亿”公司阵营。中原大地传媒股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司和北京掌趣科技股份有限公司资产总额首次超过百亿元,加入“百亿”公司阵营,至此传媒上市公司“百亿”阵营共有11位成员,占出版传媒上市公司总数的1/3^③。

网络游戏市场增长保持稳定,增速放缓的同时各个细分市场发展逐渐明朗。2016年12月,由中国音数协游戏工委、伽马数据、国际数据公司(IDC)共同编写的《2016年中国游戏产业报告》正式发布。报告显示,2016年中国游戏产业规模实现1655.7亿元,同比增长17.7%。2016年,中国游戏用户规模达到5.66亿人,同比增长5.9%,增长率小幅上升。从细分市场来看,2016年,移动游戏市场占比超过客户端游戏市场,达到49.5%,移动游戏市场实际销售收入为819.2亿元,同比增长59.2%,成为份额最大、增速最快的细分市场。自主研发网络游戏市场实际销售收入达到1182.5亿元,同比增长19.9%,网页游戏市场实际销售收入为187.1亿元,同比下降14.8%,首次出现负增长。从游戏类型来看,角色扮演类

^{①②③} 人民网-传媒频道. 我国报纸出版下滑趋缓 数字出版持续高速增长. (2017-07-26). http://media.people.com.cn/n1/2017/0726/c120837_29429940.html.

游戏占据最大市场份额，占比达到 66.8%，成为市场收入主力。卡牌类游戏依然是移动游戏的重要类型，占比 13.5%，位列第二。从玩法特征来看，游戏产品可分为电子竞技游戏与非电子竞技游戏，其中电子竞技游戏市场实际销售收入达到 504.6 亿元，占中国游戏市场实际销售收入的 30.5%^①。

2016 年，文化产业向外发展趋势明显，对外文化贸易增长迅速。全年文化产品进出口总额 885.2 亿美元，其中出口 786.6 亿美元，实现贸易顺差 688 亿美元；文化服务出口中的文化娱乐和广告服务出口额 54.3 亿美元，同比增长 31.8%；文化体育和娱乐业对外直接投资 39.2 亿美元，同比增长 188.3%^②。其中，版权产业对外发展成绩斐然，对外版权输出增速加快，数字出版物出口占出版物出口比重进一步提高。2016 年，全国共输出版权 11 133 种，较 2015 年增长 6.3%，增长速度提高 4.6 个百分点；其中，输出出版物版权 9 811 种，增长 10.7%，增长速度提高 9.2 个百分点，且较引进出版物版权增长速度高出 3.2 个百分点；电子出版物版权贸易实现大幅顺差，净输出 1 047 种，增长 192.5%，输出品种数量为引进品种数量的 5.8 倍。全国累计出口图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物和数字出版物 11 010.8 万美元，增长 5.0%，其中数字出版物出口 3 055.3 万美元，增长 29.1%，占全部出口金额的 27.7%，提高 5.1 个百分点^③。

“十二五”以来，随着文化产业成为国民经济支柱性产业目标的日益接近，文化对城市经济发展的支撑作用日益增加，各省市也纷纷推进文化产业的发展，加大对文化产业的倾斜支持，建立健全现代文化产业市场体制，完善投融资服务体系，加大骨干文化企业培育力度，深度挖掘文化产业的发展内涵，将文化产业打造成“十三五”时期城市经济转型升级的重要动力。

继率先实现“文化产业成为支柱性产业”目标后，广东省文化产业发展再创新高。2016 年广东文化及相关产业增加值 4 256.63 亿元，连续第 14 年占据全国文化产业增加值首位，约占全国文化产业总量的 1/7。增加值同比增长 16.67%，增速创近五年新高，占全省 GDP 的 5.26%，比 2015 年的比例提高了 0.25 个百分点。此外，广东省还包揽全国 APP 总榜安装量前 3 名，动漫业总产值占全国 1/3，网络音乐总产值约占全国 1/2。文化会展方面，2016 年广州国际纪录片节上，共有 111 个国家和地区的 4 059 部（集）纪录片参展，总交易额近 4 亿元，均创历史纪录，

① 中科动漫. 2016 年中国游戏产业报告. (2016-12-19). http://sohu.com/a/121998140_502900.

② 2016 年我国文化产品出口增长迅速. 光明日报, 2017-03-10.

③ 国家新闻出版广电总局. 2016 年新闻出版产业分析报告（摘要版·上）. (2017-07-25). http://www.chinaxwcb.com/2017-07/25/content_358659.htm.

有力地推动了中国纪录片迈向国际市场。文化产品和服务进出口方面,2016 年,广东文化产品进出口 437.9 亿美元,其中出口 418.1 亿美元,居全国榜首,实现贸易顺差 398.3 亿美元。新媒体海外拓展方面,UC 浏览器服务的国家和地区达到 150 多个,海外用户超过 1 亿,在印度和印尼两地市场份额分别达到 55.4% 和 47.5%^①。

2016 年,江苏省先后出台《关于加快提升文化创意和设计服务产业发展水平的意见》和《加快提升文化创意和设计服务产业发展水平行动计划》,大力推动文化产业体制机制创新,优化文化产业结构,文化产业取得喜人成绩,在文化科技融合发展方面成绩尤其突出。截至 2016 年底,全省文化产业增加值约 3 800 亿元,占地区生产总值比重超 5%。全省共有文化企业 10 万多家,居全国第二位,从业人员超过 220 万人。其中,规模以上企业 6 800 多家,数量居全国第一位。文化类上市挂牌企业 67 家,净资产总额达 562 亿元,总市值超 1 930 亿元;省属文化企业 6 家,资产总额达到 1 156.22 亿元,同比增长 27.98%。文化科技融合发展方面,2016 年底,全省文化科技申报专利近 5 000 项,省级财政科技专项资助近 6 亿元,共支持文化科技创新项目研发 320 多项;共认定 186 家高新技术文化企业。文化产业园区建设方面,无锡国家数字电影产业园和常州创意产业基地以被认定为国家级文化科技融合示范基地^②。

(二) 文化产业集群发展提质增效

任何产业的发展后期都会向集群发展,文化产业集群发展的思路早在十多年前就被纳入国家发展战略体系。2006 年文化部印发的《文化建设“十一五”规划》明确提出“建设一批文化产业强省、强市和区域性特色文化产业群,形成文化产业协调发展格局”。2016 年 4 月文化部印发的《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》也明确提出将“创建一批具有显著示范效应的国家级文化产业园区”作为“十三五”期间文化产业发展的一个重要目标之一。

文化产业是我国新兴战略性和支柱性产业,产业发展仍处于初期迅速发展阶段,为了进一步提升我国文化产业发展的集约性、规范性、均衡性,近年来国家大力支持文化产业集群发展,集聚整合相关优质资源,加强政府引导和扶持,旨在打

① 王帆. 广东文化产业增加值首破 4 000 亿元 连续 14 年居全国之首. (2017-09-26). http://epaper.21jingji.com/html/2017-09/26/content_71312.htm.

② 江苏文化产业向全方位纵深化发展. (2017-09-25). https://www.ce.cn/culture/gd/201709/25/t20170925_26284681.shtml.

造文化产业集群规模效益和经济效益。2016 年,国家结合“一带一路”等重大战略发展契机,出台相关文化产业园区基地认定管理制度,进一步规范文化产业集群发展,各省市也纷纷响应国家号召,结合各地区发展实际实施相关举措,加快推动本地区文化产业集群发展进程。

2016 年,文化部办公厅下发《关于进一步完善国家级文化产业示范园区创建工作的通知》,鼓励各地开展优质文化产业园区的创建,从顶层设计角度规范创新国家级文化产业园区创建和管理工作,明晰各层级政府及相关部门的主要权责。据统计,截至 2016 年末,全国共有 10 个国家级文化产业示范园区、10 个国家级文化产业试验园区和 335 个国家文化产业示范基地^①。

全国各地也纷纷加速推进文化产业园区和基地的创建、认定、考核工作。北京市开展了对中国北京出版创意产业园区、清华科技园、星光影视园、莱锦文化创意产业园 4 个首批北京市级文化创意产业示范园区的考核评估,通过对园区的考核,进一步摸清各园区发展实况,明晰园区发展的优势与劣势,为开展下一阶段园区的建设工作奠定了基础。江苏省根据省文化厅印发的《江苏省重点文化产业示范园区、重点文化产业示范基地认定管理办法》,拟命名南京鼓楼环南艺文化创意产业功能区等 8 家省级重点文化产业示范园区。湖南省根据《湖南省文化产业示范园区和基地管理办法》和《关于开展省级特色文化产业示范基地和园区申报工作的通知》的精神,拟命名浏阳河文化产业园等 3 家湖南省特色文化产业示范园区,及以湘中民俗文化旅游基地为代表的 12 个文化产业基地。浙江省拟认定以凤凰御元艺术基地、运河天地文化创意产业园等为代表的 20 家文化产业园区。

目前我国文化产业集群发展条件和环境仍有待于进一步完善,过去一年,国家在创新园区创建、认定、评估、管理等方面,持续加大引导完善力度,以真正实现培育一批核心竞争力强、辐射作用强、创新能力强的文化产业集群。如文化部明确此次“10 个国家级文化产业试验园区”的创建周期为 3 年,从 2016 年开始分 3 批开展示范园区创建工作,期满验收合格的,命名为“国家级文化产业示范园区”,期满验收不合格的,撤销其创建资格。同时严格规定了园区创建的工作程序,验收命名、动态管理等环节,并对现有国家级文化产业示范园区、国家级文化产业试验园区和国家文化产业示范基地后续建设管理工作进行了明确规定。

各省市政府也根据文化部要求,相继编制相关制度文件,规范当地文化产业园

^① 中国文化报,中华人民共和国文化部 2016 年文化发展统计公报。(2017-05-18). http://www.xinhua-net.com/culture/2017-05/18/c_1120994698.htm.

区创建管理工作，加强认定管理，提高认定条件，严格认定程序。江苏省文化厅明确规定申报省级重点文化产业示范园区，“园区内非文化类商业及其它配套面积不得超过园区总建设面积的 20%”，“园区内文化企业数量占园区企业总数的 70% 以上”。《山东省文化产业示范园区创建管理办法》中规定，申报省级文化产业示范园区需满足“园区已集聚不少于 100 家文化企业，且文化企业数量占园区企业总数的 60% 以上，园区年文化产业收入占总营业收入的 60% 以上，拥有一定数量在行业内具有较强影响力的骨干企业”。《广东省文化厅省级文化产业示范园区管理办法》规定“园区每两年申报、认定一次。认定次年开始考核，一般每两年考核一次”，申报认定的园区需满足“规范运营两年以上，且经济和社会效益业绩显著”等条件。

值得注意的是，“互联网+”模式正被逐步推广应用于文化园区管理工作中，这可以说是文化产业与科技融合发展的又一重要进展。国家有关部委及各省市都陆续采取“互联网+政务”办公模式，相继创建文化产业园区基地专业管理平台（系统），同时结合传统实地调研考察访谈等工作方式，打造“线上+线下”工作模式。各园区可通过线上方式完成申请认定流程，政府机构则定期录入采集维护数据，发布实时工作动态信息和通知，大大节约工作时间成本，增强了工作的透明性、公开性、公平性，并提升了工作的实效性和便捷性。

得益于上述一系列举措的有效实施，2016 年，我国文化产业园区基地建设发展取得了不俗的成绩。

从区域发展来看，2016 年北京市 20 个文化创意产业功能区共实现收入 8 975.9 亿元，增长 6.6%，占全市文化创意产业收入的 64.3%。文化创意产业功能区产业集聚度高、产业特色鲜明。中国北京出版创意产业园区作为首批通过考核的 4 个市级文化创意产业示范园区之一，在全国民营书业公司排名前 10 位的企业中，园区拥有 5 个席位。截至 2016 年 9 月底，园区集聚文化企业 46 家，均为规模以上文化企业，其中上市文化企业 3 家。2016 年前三季度，园区文化企业收入 527 553.6 万元，其中规模以上文化企业总收入 527 553.6 万元，园区文化企业获得利润 71 369.31 万元，缴纳税收 21 788.78 万元。目前园区企业入驻率已达到 100%，优质出版企业的入驻也吸引了大量出版产业高端人才，园区文化企业从业人数 5 900 人，形成了优质出版企业的集聚区，发挥了良好的行业示范作用和企业标杆作用。

从细分行业来看，以新闻出版产业为例，2016 年，30 家国家新闻出版产业基地（园区）共实现营业收入 2 306.2 亿元，拥有资产总额 2 934.5 亿元，基地（园区）规模进一步壮大，集聚效应进一步显现。其中 14 家国家数字出版基地（园区）营业收入较 2015 年增长 17.4%，资产总额增长 36.6%。7 家基地（园区）营业收