

# 中華文化與傳播研究

Chinese Culture and Communication Studies 詹石窗主編

本輯主題：認知傳播學新探

CHINA

COMMUNICATION

(第六輯)

2019年12月

謝清果 鍾海連 主編

# 中华文化与传播研究

第六辑

谢清果 钟海连 主编

“中央高校基本科研业务费专项资金资助” (Supported by the  
Fundamental Research Funds for the Central Universities) (项目  
编号: 20720171005)

九州出版社  
JIUZHOU PRESS

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中华文化与传播研究. 第六辑 / 谢清果, 钟海连主编. — 北京: 九州出版社, 2019. 8  
ISBN 978-7-5108-8307-1

I. ①中… II. ①谢… ②钟… III. ①中华文化—文化传播—研究 IV. ①G125

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第196045号

## 中华文化与传播研究·第六辑

---

作 者 谢清果 钟海连 主编  
出版发行 九州出版社  
地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)  
发行电话 (010)68992190/3/5/6  
网 址 [www.jiuzhoupress.com](http://www.jiuzhoupress.com)  
电子信箱 [jiuzhou@jiuzhoupress.com](mailto:jiuzhou@jiuzhoupress.com)  
印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司  
开 本 720 毫米 × 1020 毫米 16 开  
印 张 27.5  
字 数 470 千字  
版 次 2019 年 9 月第 1 版  
印 次 2019 年 9 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5108-8307-1  
定 价 68.00 元

---

★版权所有 侵权必究★

## 《中华文化与传播研究》

### 主办单位：

厦门大学传播研究所

中盐金坛盐化有限责任公司

### 协办单位：

华夏传播学会

华夏文化促进会

国际中华传播学会（美国）

中国传媒大学媒体创意研究中心

福建省传播学会

福建省易学研究会

厦门市易学研究会

厦门大学国学研究院

四川大学老子研究院

厦门大学道学与传统文化研究中心

厦门筲笪书院

厦门伟纳机电技术有限公司

两岸关系和平发展协同创新中心

中国新闻史学会新闻传播思想史专业委员会

中国新闻史学会台湾与东南亚华文新闻传播史研究委员会

## 顾问委员会

主任：余清楚（厦门大学新闻传播学院）

詹石窗（四川大学老子研究院）

顾问（以姓氏笔画为序）：王维生 安乐哲（美国） 朱人求 许清茂

陈支平 陈培爱 林荣涛 罗辉 周宁 周昌乐 郑庆昌

郑学檬 郑树东 郭丹 郭齐勇 郭金彬 梁涛 廖彬宇

## 学术委员会

主任：孙旭培（中国社会科学院新闻与传播研究所）

委员（以姓氏笔画为序）：

马成龙（香港浸会大学传理学院）

尹韵公（中国社会科学院新闻与传播所）

吕行（美国迪堡大学）

刘海龙（中国人民大学新闻学院）

庄鸿明（厦门大学新闻传播学院）

孙玮（复旦大学新闻学院）

李彬（清华大学新闻传播学院）

肖小穗（香港浸会大学传理学院）

吴飞（浙江大学传媒与国际文化学院）

吴予敏（深圳大学传播学院）

吴廷俊（华中科技大学新闻与信息传播学院）

汪琪（台湾政治大学传播学院）

陈国明（美国罗德岛大学传播研究系）

陈韬文（香港中文大学新闻与传播学院）

陈熾如（厦门大学新闻传播学院）

张惠晶（美国纽约州立大学）

张 昆（华中科技大学新闻与信息传播学院）  
邵培仁（浙江大学传播研究所）  
林升栋（厦门大学新闻传播学院）  
罗 萍（厦门大学新闻传播学院）  
岳 森（厦门大学新闻传播学院）  
居延安（美国康涅狄格州州立大学传播学系）  
单 波（武汉大学新闻与传播学院）  
（新加坡）卓南生（北京大学新闻学研究会）  
宫承波（中国传媒大学电视与新闻学院）  
赵月枝（加拿大西门菲莎大学传播学院）  
赵振祥（厦门理工学院）  
赵晶晶（浙江大学传媒与国际文化学院）  
胡翼青（南京大学传播学院）  
郝 雨（上海大学影视学院）  
贾文山（中国人民大学新闻学院、查普曼大学）  
郭肖华（厦门理工学院数字创意学院）  
阎立峰（厦门大学新闻传播学院）  
黄 旦（复旦大学新闻学院）  
黄合水（厦门大学新闻传播学院）  
黄鸣奋（厦门大学人文学院）  
黄星民（厦门大学新闻传播学院）  
曾 峰（华侨大学新闻传播学院）  
程曼丽（北京大学新闻与传播学院）  
董天策（重庆大学新闻学院）  
谢宗贵（福建师范大学传播学院）  
戴元光（上海政法学院文学院）

## 编辑委员会

主 任：林升栋（厦门大学新闻传播学院）  
管国兴（中盐金坛盐化有限责任公司）

主 编：谢清果 钟海连

副 主 编：李 展 黄 诚 毛章清 曹立新

编辑策划：王守兵

执行编委：赵 晟 郑明阳 孙 鹏

校外编委（以姓氏笔画为序）：

王明亮 王仙子 王乃考 邓建国 白文刚 刘忠博 连水兴 李 漫  
李 红 邹 洁 杨少涵 杨中启 张 放 张 骋 张毓强 陈巧玲  
陈先才 陈 谦 陈 娜 姚锦云 洪长晖 贾 兵 曾一果 潘祥辉  
戴美玲

校内编委（以姓氏笔画为序）：

王 婷 田素美 叶 虎 史冬冬 朱至刚 孙慧英 苏俊斌 杜恺健  
李德霞 林 凯 汪晓云 张 丹 周建昌 宫 贺 赵 晟 唐次妹  
黄永锋 黄含韵 黄 勇 谢晓东 熊 慧

## 卷首语

2019年对中国而言将是个值得永远纪念的年份，因为这一年不仅是中华人民共和国成立70周年、五四运动100周年的纪念日，而且是中国坚定以中华文明的和谐共生智慧来化解许多困难与挑战的关键一年。习近平主席在亚洲文明对话大会的演讲中，高度概括了中华文明的鲜明特征：“亲仁善邻、协和万邦是中华文明一贯的处世之道，惠民利民、安民富民是中华文明鲜明的价值导向，革故鼎新、与时俱进是中华文明永恒的精神气质，道法自然、天人合一是中华文明内在的生存理念。”中国必将坚守这种文明自信，努力在人类文明交流互鉴的大潮中为人类命运共同体的建构提出中国方案，展现中国力量，分享中国智慧，感悟中国思考，让世界人民能够携手共创美好未来。

我们《中华文化与传播研究》始终与祖国同呼吸，共命运，心连心，始终不忘弘扬中华优秀传统文化，开创华夏传播研究新境界这一初心，发扬“华夏传播 文明传承 文化自觉 民族复兴”这一宗旨，坚持学术报国、学习强国、学问兴国的理念，把学问书写在中华民族伟大复兴的征程上，流淌入中国人民的心田里，更将中华文明的共生旨趣传播到全世界，让世界能够相亲相爱，亲如一家。

本辑我们将以“认知传播学探索”为主题，围绕中华文化传播研究的一系列现实问题进行理论思考，坚持中国问题意识，坚守中华文化立场，围绕传播学视域，开展各个专题研究。

### 一、传播学探讨的认知传播转向

认知传播学是中国传播学界近年来新兴的一个研究领域。林克勤教授梳理了认知传播学的发展历程，认为应当把它定位于近年来后现代人文思潮影响下兴起的一个传播学派或思潮。认知传播学也不是某种单一的理论，而是代表一种研究范式，包括理论、观点、方法、模型、思路等等，具体说来，就是人类的信息传播与意义共享是基于体验认知，即互动体验与认知加工是传播过程的核心要素，进而在这种体认传播观的指引下，着重研究人类社会

传播活动中信息与意义的产生、加工和认知改造，心智与传播现象、要素的关系以及传播活动与人类认知行为密不可分的联系。这就是认知传播学的问题意识。从这个意义上讲，认知传播学是传播学的一次革命，这次革命的意义在于重新认识了人在传播过程中的主体性地位，注重具身的在场，即当下学界关注的“具身传播”问题。具身传播，说到底正是关注人的认知与互动体验，即基于体验哲学和身体哲学的传播学元问题的思考。从根本上讲，既然人类的传播活动应当是要朝有利于人的自由而全面发展的方向前进，那么，传播学研究就应当始终不忘初心，即传播研究的出发点是基于人的幸福与自由，归宿点也是为人的自由与全面发展创造有益的传播条件与环境提供学理阐述。传播学本质上也是人学，忽略了这一点，我们就会倾向物化，沦为物质主义的崇拜者而终沦为物的奴隶，而这自然是人类的悲剧。过往人类的种种悲剧，说到底都是源于人类为物欲所蒙蔽，做出了伤害自身进步的事情。因此，本辑特邀认知传播学的重要推动者——林克勤教授来主持专栏，以期引发传播学者的关注与讨论，促进中国传播学研究的认知转向与身体转向。

## 二、中华文化传播研究的在地经验取向

华夏传播研究会自 2018 年成立以来，积极推动举办卓有成效的专题工作坊，来引领华夏传播研究向纵深挺进。2019 年的首场工作坊于 4 月份在郑州大学新闻与传播学院举行。本次工作坊以“礼文化与华夏传播研究”为题，着重围绕礼文化传播这一问题展开研讨。会议期间，郑州大学张兵娟教授带领的中国礼文化传播研究团队顺势和有关与会嘉宾进行了专题访谈。考虑到中国礼文化传播研究具有显著的学术价值与社会价值，我们特邀张教授将访谈内容整理出来以便能够及时奉献给同行，以期推动中华礼乐传播研究更上一层楼，于是便有了本辑的“礼文化传播访谈录”专栏。

近年来我们也特别关注地域文化传播与民俗文化传播。我们认为随着传播学本土化研究的深入，基于本土经验与传播实践来探讨中国社会的传播问题，应当逐渐成为传播学者关注的重要议题。中国人历来有“一方水土养一方人”的观念，自然地，不同地域也形成了不同的文化样态，例如岭南文化、巴蜀文化、闽越文化，等等，相应地，也产生了富有地方特色的交往方式与交往观念。那些丰富多彩的地方文化与民俗活动，都是中国民间社会建构的内在方式，当然也是我们应当深入挖掘的传播现象。本辑我们邀请莆田学院的帅志强副教授组织“21 世纪海上丝绸之路的妈祖文化传播及资源开发”专

栏，试图推动以传播学视域研究不同地域民俗文化传播，最终为华夏传播学知识谱系的建构奠定基础。

中华文化传播的研究对象可以是历史问题，也可以是现实问题。本辑邀请扬州大学贾学鸿教授来组织“中华‘和文化’传播研究”，不仅力求在学理上阐扬中华“和”文化的深刻内涵，而且也关注“和”文化的时代价值。本辑还邀请厦门大学嘉庚学院的王乃考副教授组织“当代文化生产实践研究”专栏，目的在于为中国当下的文创把脉，探讨文创产业发展过程中的薄弱环节，即文化生产问题，以期让文创产业与文化事业行稳致远。而谢清果教授主持的“新媒体时代的传统文化传播”，主要关注大学的传统文化教育问题，探讨大学在新媒体时代如何传承传统文化，同时也从大学生受众的视角来探讨一些具体课程的传统文化传播方式与效果问题。浙江大学宁波理工学院付永春主持的“华莱坞电影研究”，关注中国电影事业发展中的民族性问题，探讨电影所呈现的中国社会与文化现象。

### 三、贯通理论与实践的国学传播研究

关注中国社会现实，探讨中华文化与当代社会的融合发展问题，也是本辑的一大特色。本辑的固定专栏“贤文化与组织传播研究”，就是旨在打造中华文明企业的管理样板，即将中国优秀的圣贤文化经过创造性转化与创新性发展融入现代企业管理，努力探讨出圣贤文化在企业中的传承与传播的路径与模式，总结出中国人文管理的独特方式，努力使现代企业管理理念与传统理念的对话融合，立足本土管理实践，坚持中华文化立场、全球管理视野，打造出可与世界各国企业进行对话的富有中国组织传播智慧的企业文化理论体系，这也正是我们两家主办单位共建“华夏文明传播研究中心”的初衷。再者，固定特色专栏“盐文化传播研究”，着力于盐文化的传播学思考，将与盐相关的产盐器具、盐政、盐产品、盐商、盐的影视剧和纪录片等纳入社会传播研究中来，以盐为媒，观照社会生活，使学院的传播学走向实践的传播学，让传播学更加接地气。本期固定专栏“国学新知”，除继续关注国学的学理探讨，还特别关注生活国学的推广，目的在于为国学的当代实践提供启示。我们认为国学的活力与魅力在于生活化，以期古为今用，综合创新。

谢清果 钟海连

2019年6月9日

# 目 录

## 一、认知传播学新探（主持人：林克勤）

体验认知视域下时政报道的交互式传播研究

——以《重返这五年》为例……………唐 英 林克勤 3

从文化到展演：中国节日在社交媒体的话语竞合

——以爱情节日在微信传播为例……………王 瑶 晏 青 22

认知传播与影像疗愈：私纪录片教学中的生命教育探索……………李 妹 36

## 二、礼文化传播访谈录（主持人：张兵娟）

坚守中国文化自信与学术主体意识，建构中国礼文化传播的理论体系

——访浙江大学传媒与国际文化学院邵培仁教授……………刘佳静 56

扎根华夏传播土壤 构建礼文化现代认同

——访南京大学新闻传播学院教授潘祥辉教授……………王 闯 65

在古今中外的视域中审思中国礼文化传播问题

——访厦门大学新闻传播学院谢清果教授……………李 阳 71

在礼文化视角中探索城市品牌建设 with 传播新路径

——访衢州市柯城区非遗保护中心余仁洪主任……………李 萌 83

## 三、新媒体时代的传统文化传播（主持人：谢清果）

新媒体时代高校传承中华优秀传统文化

效果评估和优化研究调查报告……………谢清果 徐 莹 95

新媒体时代高校传统文化教育路径探讨——以厦门大学为例……………林 凯 112

新媒体时代中华优秀传统文化传承视野下课程教学模式改革研究

——以《文化产业概论》为例……………田素美 122

中华优秀传统文化融入通识教育的实践与创新

——以《道德经》课堂为例……………王 婷 136

翻转课堂与中华传统文化教育

- 以中华传统文化在中职教学的应用为例……………王 帝 158  
移动传播时代中华优秀传统文化传播模式研究……………王 月 165

四、中国“和文化”传播研究(主持人:贾学鸿)

- 《庄子》“德和连言”命题的历史阐释及其传播效应……………贾学鸿 174  
“和”与中国文化传播……………袁济喜 188  
朱熹对“礼用之和”“性情之和”的阐释与传播……………李炳海 198

五、21世纪海上丝绸之路的妈祖文化传播及资源开发(主持人:帅志强)

- “一带一路”倡议下妈祖文化产业合作发展刍议……………帅志强 212  
媒介环境视阈下妈祖绕境对信众的传播影响力  
——以台湾大甲镇澜宫为例……………谢雅卉 225  
明代《天妃娘娘传》中视觉图像研究……………黄 劲 237

六、好莱坞电影研究(主持人:付永春)

- 左翼电影市场表现的实证研究(1933—1937)……………周盼佳 付永春 256  
寻找父母的旅途:流动儿童作为现代性隐喻……………邱子桐 266  
南腔北调:好莱坞电影的方言文化……………陈宇辉 张侃侃 276

七、当代文化生产实践研究(主持人:王乃考)

- 新时代中国文化生产克服资本主义矛盾性的一点探讨……………王乃考 287  
《福建画报》主流文化生产与传播研究……………黄 琳 298  
中国网络视频产业结构的文化生产分析(2004—2018)……………肖琳文 326

八、盐文化传播研究(主持人:郑明阳)

- 清代两淮盐商的艺术贡献……………吴海波 339  
从三件清代盐业器具看武昌与扬州暨盐城的历史关系……………张银河 347

九、贤文化与组织传播研究(主持人:孙 鹏)

- 贤文化在社会治理中的现实意义研究——以山东省为例……………王荣亮 357  
范仲淹“圣贤”品格的哲学启示与传播价值……………祝 涛 傅小凡 366

## 十、国学新知（主持人：陆元祥）

方东美广大和谐的生命哲学

——为纪念大哲方东美先生诞辰 120 周年而写…………… 钱耕森 381

行贤不自贤

——《庄子》的贤人观研究…………… 王 婕 谢清果 391

朱舜水教育理念、方法与实践特征…………… 周逢年 405

《中华文化与传播研究》稿约…………… 417

《中华文化与传播研究》关于引文注释的规定…………… 419

# 一、认知传播学新探

主持人语：

认知传播学以新技术语境下传播学研究范式的学理革新与认知转向为己任，把唯物主义指向的体验观奉为人们认知世界、进行精神交往的前提，以人类心智对各种信息的个性化加工作为社会传播的必然先验，其理论核心其实上溯于雷科夫和约翰逊的体验哲学、梅洛·庞帝创始的存在主义现象学、卢卡奇隐现的马克思主义现象学以及对这几者都产生了深刻影响的马克思主义哲学思想，综合运用总体原则、批判视域、问题导向、主体拟构和诉诸自然的方法论去分析和探索人类精神交往的复杂现象和深层问题，以期实现对其多样性、变异性与规律性的了解与把握。

唐英、林克勤的《体验认知视域下时政报道的交互式传播研究——以〈重返这五年〉为例》以时政报道的交互式传播为关注对象，通过对H5《重返这五年》新颖解读时政主题的分析，运用符号学、心理学、认知科学等多学科的话语范式，凸显了交互式传播以身体为媒介的实践体验、个性化的图示与意义构建，提出了时政报道的效果革新：重组内容，

增添文本亲近性；场景拉伸，加强叙事真实度；情感共振，提升群体认同感。王瑶、晏青的《从文化到展演：中国节日在社交媒体的话语竞合——以爱情节日在微信传播为例》立足于微时代的个体仪式参与，通过参与式互动，以观察者的身份深入到用户“Y”的朋友圈中，剖析西方情人节、网络情人节、七夕情人节等三个节日当天的信息发布，运用巴赫金狂欢理论、柯林斯互动仪式理论等来分析多种话语在仪式中的耦合，突出了新媒介时代仪式的新特征，即节日主体的解构、形式的狂欢化和意义的颠覆性，并揭示了仪式消费的浪漫经济学本质。李姝的《认知传播与影像疗愈：私纪录片教学中的生命教育探索》从认知传播和影像疗愈的视域切入，通过跨学科的理论研究和教学实践相结合，力图对高校最近发生的一系列反社会行为进行深入分析，立足于数字媒体时代信息爆炸信仰危机的现实状况，探讨当下学术研究和学校育人的职责与担当，以进一步在高校教育中促进人格发展、改变自我认知、正视生命价值、重塑人文精神。

（四川外国语大学新闻传播学院教授 林克勤）

# 体验认知视域下时政报道的交互式传播研究

——以《重返这五年》为例

唐 英 林克勤\*

(四川外国语大学新闻传播学院, 重庆, 400031)

**摘 要:** 时政报道的交互式传播具有体量轻巧、观点精确、再现场景等优势, 弥补了传统非交互式传播内容体系庞杂、叙事框架倾斜、参与感较低等问题。因此, 传统时政报道若要完善传播机制或增强传播效果, 一要遵循化重为轻、化繁为简的原则, 注重挖掘深层次的时政信息线索, 将复杂的信息简约化处理, 不断优化文本内容的叙事结构; 二要遵循因事而化、因势而新的原则, 重视媒介用户的主体性和能动性, 打造多样化、趣味化、场景化的交互体验, 以增强时政报道的可读性、可理解性和可接受性。

**关键词:** 时政报道; 交互传播; 体验认知; 身体图式

**基金项目:** 2018 年度重庆市研究生科研创新项目 (CYS18278)

在特定的社会环境中, 时政报道的传播效果与民众的政治素养呈明显正相关, 而政治素养关乎着社会群体如何实践政治行为和政治诉求, 可以综合反映出社会群体的政治情感倾向、认知判断与态度评价。社会政治生活赋予时政报道不断向前、向优、向精发展的责任和义务, 交互技术的发展则为时政报道做内容、做渠道、做产业提供强有力的技术支持。从体验认知思想出

---

\* 唐英 (1994—), 女, 四川资阳人, 新闻与传播硕士, 四川外国语大学教师发展中心科员, 研究方向: 新媒体研究。林克勤 (1966—), 男, 重庆人, 四川外国语大学新闻传播学院教授, 文学博士, 中国认知传播学会副会长, 中西语言哲学研究会常务理事, 中美后现代发展研究院特聘研究员, 日本札幌大学客座教授, 研究方向: 认知传播学、文化话语研究。

发，交互传播的行为依靠传播者与媒介用户的“身体体验”，包括可见的现象身体——生理躯体以及可感知的客观身体——认知主体，两种身体在体验中相互协作以帮助个体产生新的认知。所以，传播者既要意识到媒介用户是认知活动的主体，也要分辨出不同环境背景对身体体验和认知过程产生的不同影响。

媒介用户的认知过程是长久的、持续的、不间断的，个体在不同的环境中不断地练习与调适，才能将外界信息真正转化成自我认知。由于媒介用户与传播者存在着媒介环境差异与认知水平差异，这就要求传播者考虑到媒介用户怎样利用交互传播技术？交互式的传播能产生何种认知？如何去引导媒介用户的认知往理想的方向发展？时政报道若要达到理想的传播效果，对民众的政治素养形成以及政治生活参与起到积极的引导作用，就需要将媒介用户、社会环境因素等变量纳入考察范围。

#### 一、时政报道交互式传播的基础：以身体为媒介的实践体验

在社会化的传播形势下，时政报道的交互式传播发展是大势所趋，新兴的传播技术让媒介用户拥有更多的自主权。传播作为一种基本的人类社会实践，本不能脱离传播双方的身体而存在，但在媒介交互技术被广泛认可前，“身体之于传播，属于一种‘缺席在场’”。<sup>①</sup>换句话说，信息交流的双方，身体的形式和内涵都鲜少被关注。根据体验认知理论，一切认知都需经由身体体验感知积累，而时政报道交互传播存在的基础就是以身体为媒介的实践体验。梅洛·庞蒂的现象学身体观明确提出：身体既是一种被动的物理生理客体，同时也是一种主动的能动主体。<sup>②</sup>实际上，身体与世界是感知与被感知的共存关系，用手触碰、用眼睛观察是个体认识世界最原初的方式，而长期的实践又使得个体形成一套独特的处世方法，不断地改造本身以适应复杂多变的环境。将媒介用户单视为被传播媒介形塑的客体，或是被传播者操纵的对象，这两种观点都是极其狭隘的。在时政新闻的交互式传播中，媒介用户本是具有自觉性、能动性的主体，应当被纳入传播的主体性范畴。从现象学的基础剖析媒介用户的身体内涵，包括以下三种：一、在物质范畴里，身体是

<sup>①</sup> 孙玮：《交流者的身体：传播与在场——意识主体、身体-主体、智能主体的演变》，《国际新闻界》2018年第2期。

<sup>②</sup> 孟伟：《交互心灵的建构——现象学与认知科学研究》，北京：中国社会科学出版社，2009年，第87页。