

CHINA AGRICULTURAL  
MACHINERY MARKET  
DEVELOPMENT REPORT

# 中国农机市场发展报告 (2017 — 2018)

中国农业机械流通协会 ○ 编

For Earth, For Life  
Kubota

## 有田就有久保田



久保田农业机械（苏州）有限公司

Kubota Agricultural Machinery (Suzhou) Co., Ltd.

地址：中国江苏省苏州工业园区苏虹东路77号 邮编：215026

电话：(0512) 6716-3907/3122 传真：(0512) 6716-8082

HTTP://www.kubota.com.cn/kams/

 中国财富出版社  
CHINA FORTUNE PRESS

# 中国农机市场发展报告

(2017—2018)

中国农业机械流通协会 编

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农机市场发展报告. 2017—2018 / 中国农业机械流通协会编. —北京: 中国财富出版社, 2018. 12  
(2019. 5 重印)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6838 - 4

I. ①中… II. ①中… III. ①农机市场—研究报告—中国—2017—2018 IV. ①F323. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 290122 号

策划编辑 惠 娅

责任编辑 邢有涛 王 靖

责任印制 尚立业

责任校对 杨小静

责任发行 敬 东

---

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227588 转 2048/2028 (发行部)

010 - 52227588 转 321 (总编室)

010 - 52227588 转 100 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 6838 - 4/F · 2982

开 本 889mm × 1194mm 1/16

版 次 2019 年 1 月第 1 版

印 张 26 彩 页 7

印 次 2019 年 5 月第 2 次印刷

字 数 738 千字

定 价 350.00 元

---

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

# 《中国农机市场发展报告》 (2017—2018)

## 编 委 会

- 名誉主任 何黎明 中国物流与采购联合会党委书记、会长
- 主 任 毛 洪 中国物流与采购联合会副会长  
中国农业机械流通协会党委书记、会长
- 副 主 任 陈 涛 中国农业机械流通协会党支部书记、副会长兼秘书长
- 编 委 (以姓氏笔画为序)
- 马 恒 洋马农机(中国)有限公司营业统括部部长
- 王 勇 天津勇猛机械有限公司总经理
- 王连山 石家庄美迪机械有限公司董事长
- 王桂民 福田雷沃国际重工股份有限公司董事长、总经理
- 王新明 吉峰农机连锁股份有限公司董事长、总经理
- 申佩怀 黑龙江省农业机械有限责任公司董事长
- 史炳直 西安亚澳农机股份有限公司总经理
- 朱现忠 山东大华机械有限公司董事长
- 刘汉武 北京德邦大为科技有限公司董事长、总经理
- 李竹林 久保田农业机械(苏州)有限公司常务副总经理
- 杨永安 一拖(洛阳)柴油机有限公司董事长
- 杨铁成 吉林康达农业机械有限公司总经理
- 张仁文 道依茨法尔机械有限公司副总经理
- 郑继立 山东国丰机械有限公司董事长
- 赵剡水 第一拖拉机股份有限公司董事长
- 姜卫东 山东五征集团董事长
- 宣碧华 常州东风农机集团有限公司董事长

徐正华 苏州久富农业机械有限公司董事长、总经理  
徐祥谦 山东金大丰机械有限公司董事长、总经理  
崔 刚 中机美诺科技股份有限公司总经理  
崔守波 山东巨明集团董事长、总经理  
Alistair McLelland 爱科全球副总裁兼中国区董事总经理

# 《中国农机市场发展报告》

(2017—2018)

## 专业团队

(以姓氏笔画为序)

- |     |                |
|-----|----------------|
| 马海涛 | 吉林众志新能源科技有限公司  |
| 王鹏程 | 石家庄美迪机械有限公司    |
| 许予永 | 第一拖拉机股份有限公司    |
| 陈岐山 | 黑龙江省农业机械流通协会   |
| 邵群  | 河北亿农农业机械销售有限公司 |
| 邵仁恩 | 中内协单缸、多缸小柴两个分会 |
| 郑振华 | 山东国丰机械有限公司     |
| 贾晶霞 | 中机美诺科技股份有限公司   |
| 徐海港 | 山东时风(集团)有限责任公司 |
| 寇海峰 | 第一拖拉机股份有限公司    |
| 游海  | 一拖(洛阳)柴油机有限公司  |
| 谢尚臻 | 安徽辰宇机械科技有限公司   |
| 赫志飞 | 中机美诺科技股份有限公司   |
| 裴丽琴 | 天津勇猛机械有限公司     |

# 《中国农机市场发展报告》 (2017—2018)

## 编辑出版工作人员

主 编 张华光

执行主编 张文博

编 辑 李贵元 陈婷莹

地 址 北京市西城区月坛南街26号(邮编100825)

编 辑 部 电话(010) 68596528 68530027 传真(010) 68596528

发 行 部 电话(010) 52227568

邮 箱 camdaxzxb@163.com

## 序

# 市场怎么了？我们怎么办？

过去的一年，农机市场似乎如脱轨的列车，不按常理“出牌”：传统热点市场变脸，大品牌干不过小品牌，知名企业斗不过无名企业，农机老手难敌“新军”，沉寂多年的价格战风云再起，品牌“霸权”不再灵验，蓝海市场昙花一现……整个农机市场陷入“围城”之中，这让制造商和经销商不知所措。在农机市场发展的关键期，我们只有登高望远，找到企业与市场新的契合点和增长点，才能推动企业实现新的跨越。

### 传统理念正被颠覆

这些怪象的背后是偶然与必然因素的交织。从偶然因素看，与现阶段粮价下行有关。如果把农机市场放到农业大系统中思考，粮价下行，直接影响消费者购买力，推高农机商品的价格敏感度和更新周期的延长，以至于大品牌的诸多优势被淹没，相反，小品牌依靠价格优势抢占市场先机。从必然因素看，我国的农机大品牌“大而不强”，存在诸多短板，其中没有构筑科学的客户关系管理战略最为突出，它直接导致与客户关系不够牢固，客户的忠诚度与满意度不高。

毋庸置疑，我国农机市场走到拐点上。回溯农机市场发展历程，我们蓦然发现，延续多年的铁律正变成易碎的玻璃。一些制胜的法宝正变成包袱，阻碍农机企业的发展。

10年前，我们还在谈农机市场的“韭菜定律”——农机像韭菜一样扎堆似的长在一起。以至于在全国各地形成了不同品牌的“品牌村”“品牌乡（镇）”，各个品牌在不同区域独领风骚，雄霸一方。现如今，这个规律被发达的网络所打破，被消费者强烈的个性需求所击碎。许多用户不再迷信老机手的眼光与经验，不再关注邻里所购农机的使用效果，甚至故意购买与邻居不同品牌的产品，以此来张扬个性。

8年前，我们还在谈规模效益，许多企业依靠打造规模巨大的“航空母舰”让对手望而生畏。现如今，规模优势不再，反而成了规模“包袱”。因规模，让这些企业醉心于不是优势的优势，转型缓慢，离市场越来越远；因规模，让企业留恋于曾经的辉煌，而不思创新。相反，一些小企业率先感觉到市场的冷暖，跟着市场走，及时完成了产业的转型，成为引领小众市场的排头兵，令一些大企业自叹弗如。

6年前，我们还在热烈地讨论市场蓝海问题，这个词儿是那样的炙手可热。譬如经济作物种植和收割机械、收获后处理机械、葱姜蒜为代表的小众市场。现如今，我们发现蓝海市场竟然变得那样的短暂，那样的脆弱，那样的昙花一现，以至于那些蓝海的先行者还没有来得及品尝蓝海的滋味，就变成了红海。譬如，玉米收割机市场2012年开始爆发，2015年即已降温，2016年、2017年连续两年断

崖式下滑。又如，烘干机市场 2016 年刚刚爆发，全国就冒出数百家企业“群雄逐鹿”，一哄而上，价格搏杀的峥嵘让企业叫苦不迭。

4 年前，我们许多农机企业营销模式十分灵验，以价格战引领，以广告战和促销战策应，是长期以来农机企业争夺市场存量和增量的最主要竞争手段。这些竞争手段，一方面极大地促进了消费的增长和市场的扩容，另一方面也导致产品的同质化——简单、粗暴、掠夺性地抢占市场，以至于没有给创新留下时间和空间。现如今，这些手段失灵，企业陷入营销方式选择的迷茫之中。

2 年前，我们还在谈主流市场、热点市场。拖拉机市场曾让多少企业心动，以至于一个城市曾出现 50 多家拖拉机制造企业壮观产业群。三大粮食作物收割机市场曾拯救多少企业于危难之中，而现在这些企业深陷泥潭不能自拔。现如今，随着主流市场的衰落，专注于主流市场的企业，日子越过越难，而那些剑走偏锋的小企业，日子反而红红火火。

现在，我国不少企业又开始热衷于依靠整合世界发达国家的农机资源，创造独特的技术优势，形成独一无二的核心竞争优势，打造高端产品，攫取高额甚至超额利润。而我们看到的是他们打造的高端产品更像是一场梦，因为我们发现近年的农机市场，一些中低端产品反而成为市场抢手货，譬如河北一家名不见经传的玉米收割机小企业成为用户争相抢夺的产品，让那些搞了多年玉米收割机的老板们汗颜，大呼越来越看不懂现在的市场。譬如一家插秧机生产企业，在没有外部技术支持的情况下，孤身奋战，成为插秧机行业的翘楚，以至让世界知名企业侧目。

### 农机市场怎么了

农机市场不是一座孤岛，我们只有回溯发展历史，并将之放到中国经济发展和中国农机化现状的大环境中分析，才能找到答案。

当今的农机市场少了 10 年黄金期的激情与冲动，多了不温不火，甚至下滑的现实。存在的即合理的，这个解释虽然有点武断，却是现实的。

哪些因素在左右着当今的市场？

第一，近年兴起的轰轰烈烈的土地变革，成为农机市场变化的第一推手。中国农村正在发生一场深刻的土地变革，即土地流转。规模化、集约化经营成为农业未来发展的必然选择。而土地流转让一些农机投资者举棋不定，因为他们担心，土地流转后形成的农业种植大户、家庭农场、农业合作社到底有多大意愿需要他们提供农机服务。如果他们“自卖自足”呢？这对农机投资者绝对是一个坏消息。因为这将大大压缩他们的服务空间，边际收益递减变成现实，甚至让他们的投资变得毫无意义。

第二，与土地流转同时推进的还有种植结构调整，更加深了这种不确定性。“旱改水”“粮改饲”“米改豆”等，这些调整，让很多农机投资者不知道调整后的市场需求会变成什么样，他们徘徊于“投”与“不投”的十字路口，把市场由显性需求变成隐性需求，搞不清因为哪一个偶然因素或购买，或放弃，导致市场要么长时间萎靡，要么在某个月度骤然爆发。

第三，资本的逐利性。当我们将农机消费定位为投资性需求的时候，我们就不得不研究投资的逐利性。这种本性决定了农机投机者遵循的一个基本规则，即以最小的投入获得最大的收益。所以，我们看到，在粮价下行，跨区作业价格下降的情况下，农机消费者开始考虑中低端产品，加之其品质与高端产品的距离正逐渐缩小，在不影响作业效果的情况下，成为当下重要的选择。但这种情况随着其

前提条件的消失，回归高端大型也是其必然走向。

第四，市场正值空窗期。原来的热点市场饱和，刚性需求下降，而新市场尚未成熟，农机市场缺乏重要的支撑。譬如拖拉机市场，三大粮食作物收割机市场经过十余年的快速发展，早已饱和。而新市场，如渔业机械、粮食加工机械等虽然呈现大幅度攀升，但因其市场规模与传统的热点市场差距太大，这也是形成目前市场局面的一个不可或缺的重要因素。

第五，市场发展不平衡。我国农机化发展水平不平衡，主要表现为平原机械化水平高，但丘陵地区、山区机械化水平偏低；粮食作物机械化水平高，但经济作物机械化水平低；粮食作物耕种收环节作业水平高，但其他环节低。即使在我们已经实现机械化的作物和环节领域，我们的机械化作业质量依然有巨大的提升空间。

第六，仿制能力有余，创新能力不足。许多中国农机企业脱胎于仿制创新，形成强大的仿制能力，形成当今农机产品的高度同质化。中国农机蓝海正是淹没在这种能力之下，出现了一旦某个蓝海市场启动，众多企业便使出浑身解数仿制，蜂拥而上，蓝海瞬间消失。这种怪象严重阻碍了企业创新的能动性，谁也不愿意做出力不讨好的创新工作。

## 我们怎么办

农机市场遵循其自身规律，虽然农机市场的不确定性让许多企业倍感焦虑，虽然我们遇到了前所未有的困难，虽然我们正在经历史无前例的大变革带来的阵痛，但我们相信“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也”。

### 1. 高品质的产品与服务永远是市场的核心竞争力

远看海尔的张瑞敏，砸冰箱和红地毯服务，成就了海尔多年的辉煌。近看当今的农机市场，那些高品质的产品很少受到市场变化的冲击。在整体市场大幅度下滑的环境下，它们或逆袭增长，或小幅滑坡。这就告诉我们，企业只有打造高品质产品，只有提供360°服务，才能赢得当今的这场战争。

### 2. 以创新统领企业发展与以变应变

在一个成熟或者健康的市场经济中，供给侧与需求侧是一体两面，处于均衡中。而在今天的农机市场中，两者出现错位。其原因从客观上说，是赶超型市场发展过程中必然会发生的现象；从主观上说，则是由于企业创新精神相对不足造成的。当然，不能说农机企业没有创新精神，而是创新精神主要表现在学习和建设性模仿上。建设性模仿本质上仍然是模仿，它与自主创新有本质区别。建设性模仿针对的是模仿对象覆盖的市场（模仿，然后价格战、广告战、促销战），自主创新针对的才是自己的目标市场（用独特的价值和别具一格的商品征服目标顾客）。这就要求企业以创新统领企业发展，以变应变。

我们要充分认识到，农机市场随着农村的变革洪流，随着供给侧改革的不断深入，正在进行着从未有过的颠覆性变化。物竞天择，适者生存，企业要敢于迎接变化，善于适应变化。三星的李健熙有一次在演讲中说：除了老婆、孩子外，一切都要改变。正是这种改变，成就了当今的三星。农机行业也出现了不少这样的企业，他们开始大刀阔斧地改革，去迎接这场变化。

### 3. 明确竞争对手与树立正确的竞争观念

企业要转型、要升级，首先必须明白一点：我们的竞争对手不是同行，而是消费者。所以，别总

盯着同行，去“打败”消费者吧！怎么理解这句话？如果看到的只是同行，那结果就是同质化，就是山寨，就是价格竞争，厂商就会有大量压货，清库存也会是一种病态般的常态。市场竞争不是零和博弈，更不是同质化产品的价格竞争，以消费者为中心转型升级，从价格竞争向价值竞争的转型，才是企业制胜的根本。

#### 4. 以客户为中心，构筑战略性合作关系

客户关系管理本质上就是消除供给侧和需求侧的界限，让二者融为一体。而我国农机的营销人在过去一个相当长的时间内一窝蜂地专注于营销技术（其中更多地又偏向于促销技术），今天又醉心于供给侧、推广演示和所谓的电子商务营销技术，不是说这些不重要，而是说这不是企业最核心、最迫切需要解决的问题，因为它始终不能把注意力集中在企业与顾客保持良性关系或者战略性合作关系这个核心问题上。对客户的满足，始终把构建新型客户战略管理体系，实现对客户的战略性满足，当成企业最为紧迫的任务。

当今的许多企业所构建的客户关系管理体系仅限于战术性满足，而不是战略过程中的满足。殊不知，产品很重要，品牌传播很重要，工匠精神也很重要，但如果这些与客户需求脱节了，它们什么也不是；殊不知，没有战略性满足的指引，仅仅依靠战术性满足，企业随时可能倒下！

#### 5. 选准市场风口

我们必须清醒地认识到，农机市场正处于急剧转型升级的过程中，与传统市场的饱和与衰落不可避免一样，新兴市场的崛起也是必然会发生的事情。如果企业不能找到市场的风口，那么很难准确地定位转型方向。

市场风口在哪里？

第一，经济作物种植和收割机械。包括甘蔗收割机、蔬菜收割机等种植和收割机械。棉麻作物种植与收割机械（譬如棉花、麻类等）、果实收割机械（各种水果等）、花卉采收机械、籽用作物收割机（譬如葵花）、根茎作物种植与收割机（譬如花生、马铃薯、大蒜、生姜、大葱等）、饲料作物收割机、茎秆收集处理机械等。第二，畜牧及渔业机械。包括打捆机、搂草机、青饲料收割机、饲养机械、畜牧产品采集机械、水产养殖机械等。第三，设施农业装备。包括温室骨架结构、环境调控机械、温室灌溉机械等。第四，收割机处理机械。主要包括清选机、剥壳机、干燥机械、种子加工机械、仓储机械等。第五，饲料生产专用设备、青贮切碎机、铡草机、饲料粉碎机、饲料加工成套设备等。第六，家禽饲养机械。包括家禽孵卵器及育雏器、家禽饲养机器。第七，草坪、公园或运动场地割草机械。割草机，包括牵引装置用的刀具杆（此类机械近年进口量激增）。第八，植保机械。譬如便携式农业或园艺用喷雾器、其他农业或园艺用喷雾器等（此类机械近年进口量激增）。

企业只有抓住创新“牛鼻子”，解决发展的关键问题，譬如产品品质、优质服务、企业文化、工匠精神、管理制度、科技手段……马上行动起来，跟上农机市场变化的节奏，才是我们现在要做的！



中国物流与采购联合会副会长  
中国农业机械流通协会党委书记、会长

2018年9月

# 目 录

## 第一部分 综述篇

2017—2018 年农机市场发展环境 .....	3
2017—2018 年农机流通回顾与展望 .....	17
2017 年国内农机市场 10 大关键词 .....	38

## 第二部分 专题篇

2017 年全球拖拉机市场报告 .....	47
2017 年拖拉机市场回顾与 2018 年展望 .....	51
2017 年轮式自走谷物联合收割机市场回顾与 2018 年展望 .....	63
2017 年履带式自走谷物联合收割机市场回顾与 2018 年展望 .....	69
2017 年青饲料收割机市场回顾与 2018 年展望 .....	75
2017 年玉米收割机市场回顾与 2018 年展望 .....	82
2017 年青贮饲料收割机市场回顾与 2018 年展望 .....	90
2017 年马铃薯收割机市场回顾与 2018 年展望 .....	98
2017 年插秧机市场回顾与 2018 年展望 .....	106
2017 年秸秆处理机械市场回顾与 2018 年展望 .....	114
2017 年烘干机市场回顾与 2018 年展望 .....	122
2017 年多缸柴油机市场回顾与 2018 年展望 .....	130
2017 年低速汽车市场回顾与 2018 年展望 .....	159
2017 年黑龙江省农机市场回顾与 2018 年展望 .....	174

## 第三部分 企业篇

久保田农业机械（苏州）有限公司 .....	199
中国一拖集团有限公司 .....	200
道依茨法尔机械有限公司 .....	201
美国爱科集团 .....	202
勇猛机械股份有限公司 .....	203
一拖（洛阳）柴油机有限公司 .....	204

山东五征集团 .....	205
山东巨明集团 .....	206
黑龙江省农业机械有限责任公司 .....	207
中机美诺科技股份有限公司 .....	209
山东大华机械有限公司 .....	211
北京德邦大为科技股份有限公司 .....	212
洋马农机（中国）有限公司 .....	213
苏州久富农业机械有限公司 .....	214
山东金大丰机械有限公司 .....	215
石家庄美迪机械有限公司 .....	216
西安亚澳农机股份有限公司 .....	217

#### 第四部分 数据篇

2017 年主要农机产品产量汇总表 .....	221
2017 年农机工业企业主要经济指标一览表 .....	222
2017 年农机工业出口交货值汇总表 .....	222
2017 年各地区农机工业出口交货值 .....	223
2017 年农机产品进出口情况 .....	224
2017 年全国机械行业及农业机械进出口情况 .....	254
2017 年 10 类农机商品月度出口走势 .....	256
2017 年 10 类农机商品主要出口市场一览表 .....	266
2005—2017 年七大类农业机械保有量走势 .....	288

第一部分  
**综 述 篇**



# 2017—2018 年农机市场发展环境

## 一、宏观经济环境

### (一) 国际经济形势

#### 1. 经济增长速度明显提高

2017 年世界经济增长明显回升，全球经济增长率持续下降趋势结束。国际货币基金组织（IMF）预测数据显示，2017 年世界 GDP 增长率比 2016 年上升 0.4 个百分点。其中，发达经济体 GDP（国内生产总值）增速为 2.2%，比 2016 年上升 0.5 个百分点；新兴市场与发展中经济体 GDP 增速为 4.6%，比 2016 年上升 0.3 个百分点。

美国、欧元区和日本的 GDP 增速普遍提升。2017 年美国 GDP 增长 2.2%，比 2016 年提高 0.7 个百分点。欧元区 GDP 增长 2.1%，比 2016 年提高 0.3 个百分点。日本 GDP 增长率比 2016 年提高 0.5 个百分点，达到 1.5% 的水平；其他发达经济体 GDP 增长 2.6%，比 2016 年提高 0.4 个百分点。

新兴市场与发展中经济体整体增速止跌回升。新兴市场与发展中经济体 GDP 增长率于 2010 年达到 7.5% 的历史最高水平，此后逐年下降，2016 年与 2015 年均稳定在 4.3% 的水平，2017 年有望实现 7 年以来的首次回升。新兴市场与发展中经济体的经济增速回升在大部分区域普遍存在。独联体国家 GDP 增长率从 2016 年的 0.4% 提高到 2017 年的 2.1%。其中俄罗斯经济终于扭转了负增长态势，其 GDP 增长率从 2016 年的 -0.2% 上升到 2017 年的 1.8%。新兴和发展中亚洲经济体继续强劲增长，其 GDP 在 2017 年增长 6.5%，与 2016 年相比提高 0.1 个百分点。中国经济止住了连续 6 年的增速下滑，2017 年前 3 个季度实际 GDP 同比增长率均为 6.9%，相比 2016 年 6.7% 的增速有所回升。新兴与发展中欧洲地区的 GDP 增长率从 2016 年的 3.1% 提高到 2017 年的 4.5%。拉美和加勒比地区的 GDP 增长率从 2016 年的 -0.9% 提高到 2017 年的 1.2%。阿根廷和巴西均扭转了负增长态势。其中阿根廷 GDP 增长率从 2016 年的 -2.2% 提高到 2017 年的 2.5%，巴西 GDP 增长率从 2016 年的 -3.6% 提高到 2017 年的 0.7%。

在新兴市场与发展中经济体中，也有个别国家和地区的经济状况出现了恶化。印度 GDP 增长率从 2016 年第二季度以来持续回落，加上 2016 年年底出台的废钞令及伴随的货币供应收缩，其 GDP 增长率至 2017 年第二季度下降至 5.7%，比上年同期降低 2.2 个百分点。中东北非地区的地缘政治冲突导致其整体上出现经济增长率的大幅度回落，GDP 增长率从 2016 年的 5.0% 下降到了 2017 年的 2.6%。

## 2. 劳动市场持续改善

美国失业率持续下降。2017年9月美国失业率为4.2%，相比2016年9月，下降了0.8个百分点，为金融危机以来的最低点。美国失业人数有所减少。2017年9月美国失业人数为655.6万人，相比2016年9月减少了110.2万人。与此同时，美国就业人数显著增加。2017年9月美国就业人数为1.545亿人，相比2016年9月增加了251.7万人。美国劳动市场的积极变化也体现在工资变化上。美国私营企业全部员工平均时薪从2016年9月的25.81美元提高到了2017年9月的26.54美元，平均周薪从887.86美元提高到了912.98美元，涨幅均为2.8%。需要说明的是，美国的劳动参与率并没有显著上升。美国的劳动参与率于2015年9月下降到62.4%这一金融危机以来的最低点，此后开始有所回升，至2016年3月，回升至63.0%。此后在63.0%的水平上反复波动，2017年9月为63.1%。未来劳动参与率的提升在一定程度上抑制美国失业率的下降和工资的上涨。

欧洲的劳动力市场也处在持续改善过程之中。欧盟整体失业率已经从2013年4月11.0%的最高值下降到了2017年9月的7.5%，欧元区失业率已经从2013年4月12.1%的最高值下降到了2017年9月的8.9%。欧洲失业人数减少幅度和失业率下降速度均有所提高。从2015年9月到2016年9月，欧盟失业人数减少179万人，失业率下降0.8个百分点，欧元区失业人数减少了107万人，失业率下降了0.7个百分点；而从2016年9月到2017年9月，欧盟失业人数减少了208万人，失业率下降了0.9个百分点，欧元区失业人数减少了146万人，失业率下降幅度也扩大至0.9个百分点。

在发达经济体中日本是失业率最低的国家。2017年9月，其失业率下降到了2.8%，为21世纪以来最低值。加拿大的劳动力市场也有所改善，其失业率在2016年9月为6.4%，至2017年9月下降至5.6%。澳大利亚的失业率已经较低，且仍有小幅下降，其失业率从2016年9月的5.5%下降到了2017年9月的5.3%。

新兴经济体的劳动力市场表现差异较大。经济形势较好或者有所好转的经济体，劳动市场有所改善。中国的城镇登记失业率从2016年9月的4.04%下降到了2017年9月的3.95%。俄罗斯的失业率从2016年9月的5.2%下降到了2017年9月的5.0%。阿根廷的失业率从2016年6月的9.3%下降到了2017年6月的8.7%。而印度的失业率在2016年仍保持在8.4%的高位，2017年经济增速下滑势必引起失业率进一步上升。南非的劳动力市场还在恶化，其失业率从2016年9月的27.1%上升到了2017年9月的27.7%。

## 3. 物价水平温和上升

美国CPI（居民消费价格指数）同比增长率从2015年9月的零增长开始回升，至2017年10月，CPI同比增长率为2.0%。2017年美国CPI增长的态势与2016年有所不同。2016年美国CPI增长主要来自核心CPI增长，且核心CPI上升幅度高于CPI上升幅度。而在2017年，核心CPI增长幅度有所下滑，2017年10月美国核心CPI同比增长率为1.8%，比上年同期低0.3个百分点。能源价格指数上升对美国2017年CPI上升起了较大作用。2017年10月CPI中能源价格指数同比上涨6.4%，比上年同期上升6.3个百分点。

欧洲物价已摆脱零增长，出现了一定程度的通货膨胀。欧盟的消费价格调和指数（HICP）月度同比增长率从2014年12月开始负增长，2015年全年和2016年上半年均在零增长附近波动。2016年下半年欧洲物价水平开始有所上升，至2017年10月同比增长率为1.4%，比上年同期提高0.9个百分点。扣除能源和季节性食品的欧盟核心HICP月度同比增长率也有轻微回升，2017年10月同比增长