

MINZU FUXING ZHONGGUOMENG SHIJIAOXIA
GAOZHI YUANXIAO GONGJIANG JINGSHEN
CHUANCHENG YU FAZHAN



民族复兴：

“中国梦”视角下高职院校
“工匠精神”传承与发展

柳琼 著



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

民族复兴：

“中国梦”视角下高职院校

“工匠精神”传承与发展

柳琼 著



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

图书在版编目(CIP)数据

民族复兴：“中国梦”视角下高职院校“工匠精神”传承与发展 / 柳琼著. -- 成都：电子科技大学出版社，2017.10

ISBN 978-7-5647-5188-3

I. ①民… II. ①柳… III. ①高等职业教育—素质教育—研究—中国 IV. ①G718.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第236877号

民族复兴：“中国梦”视角下高职院校“工匠精神”传承与发展

柳 琼 著

策划编辑 李述娜

责任编辑 谭炜麟

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦九楼 邮编 610051

主 页 www.uestp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 北京一鑫印务有限责任公司

成品尺寸 170mm × 240mm

印 张 17.75

字 数 285千字

版 次 2018年7月第一版

印 次 2018年7月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-5188-3

定 价 62.00元

版权所有，侵权必究

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

改革开放三十多年以来，我国经济发生了质的飞越。尤其是近几年，我国经济持续快速增长，APEC会议、G20金融峰会、“一带一路”峰会都我国包括经济实力在内的综合国力的展现。中国产业发展研究网：2016年全年国内生产总值74.4万亿元，同比增长6.7%。2017年一季度，经济增速强劲回升，国内生产总值同比增长6.9%，增速比去年同期加快0.2个百分点，增速创2015年四季度以来新高。

实现“中国梦”的道路上，我们又迈进了一大步，可以说，我们从来没有像现在这样接近过民族伟大复兴的目标。中国的GDP已经居于世界第二位。世界也都在为中国人创造的经济奇迹惊叹。每个中国人面对世界，最引以为傲的是“中国制造”四个字。确实，“made in china”已遍布世界的每一个角落，但是，如何把享誉全球的中国制造变成中国精造，又是每个国人心中的痛。从中国制造到中国精造，是一种量变到质变的过程，缺的不仅仅是尖端技术和超前创意，更多的是一种兢兢业业的传统，一种脚踏实地的作风，一种精益求精的大国工匠精神。

工匠精神一直流淌于中华民族的血脉之中，一部中华文明史凝聚着历朝历代工匠们的智慧和创造，如同诸子百家造就了中华民族思想天空的群星灿烂一样，工匠精神也曾造就我们民族的百业兴旺、空前繁荣，同样是星光璀璨。希望通过《民族复兴——“中国梦”视角下高职院校“工匠精神”传承与发展》一书能够为工匠精神的重振与回归贡献一分力量，同时希望能够为高职院校工匠精神的培育提供参考，让工匠精神更好地传承发展下去。

本书在编写过程中参考了大量相关文献和报道，在此表示感谢。由于时间问题，书中难免存在不足之处，希望大家批评指正。

目 录 CONTENTS

绪 论	001
第一章 中国梦与工匠精神	011
第一节 中国梦 / 011	
第二节 工匠精神是实现中国梦的基础 / 027	
第三节 追逐中国梦的大国工匠们 / 034	
第二章 千年文明孕育工匠精神	056
第一节 我国工匠精神的起源与演变 / 056	
第二节 工匠活动特点及发展规律 / 067	
第三节 工匠精神的基本内涵 / 091	
第四节 工匠精神的当代价值 / 098	
第三章 工匠精神是怎样炼成的	105
第一节 工匠精神需要哪些品质 / 105	
第二节 国外工匠精神是怎样炼成的 / 108	
第三节 我国应当如何培育工匠精神 / 126	
第四章 全球视野下的工匠精神典范	129
第一节 一丝不苟——德国人的工匠精神 / 129	
第二节 一生专注——日本人的工匠精神 / 133	
第三节 从小做起——瑞士人的工匠精神 / 137	
第四节 创造财富——美国人的工匠精神 / 139	
第五节 硕果累累——中国人的工匠精神 / 143	

第五章	培育工匠精神的主客体及其矛盾关系	151
第一节	工匠精神培育工作的主体与客体	151
第二节	培育工匠精神工作主体和客体的矛盾展现	173
第六章	我国高职院校如何培养工匠精神	181
第一节	培养高职学生工匠精神的重要性	181
第二节	高职院校培育工匠精神的研究现状与反思	184
第三节	高职学生工匠精神的培养途径	190
第四节	高职院校培育工匠精神的对策	196
第七章	中国工匠精神 2.0 应从教育抓起	226
第一节	教育是工匠精神之源	226
第二节	工匠精神 2.0 需要工匠具有创新思维	228
第三节	中国第一所培养“匠士”的学校	248
第八章	工匠精神的传承与发展	253
第一节	工匠精神的历史传承与当代培育	253
第二节	匠心归来, 发扬新时代的工匠精神	260
参考文献		277



绪 论

乘着中国梦，迈向工匠精神 2.0

“中国梦”关乎着中国未来的发展方向，凝聚了中国人民对中华民族伟大复兴的憧憬和期待；它是整个中华民族不断追求的梦想，是亿万人民世代相传的夙愿，每个中国人都是中国梦的参与者、创造者。中国梦的实现离不开工匠精神，工匠精神是实现由“中国制造”到“中国精造”法宝。

工匠精神在中国自古有之，然而时至今日，中国虽号称“世界工厂”、制造业大国，但很多“中国制造”却成了质次价廉的代名词。中国迫切需要提升产品品质、创立自主品牌，而“工匠精神”正是中国极度缺乏、极度需要的。正如论者所言，纵观中国科技发展史，我们不但拥有《考工记》《天工开物》这般科技著作，也出过鲁班、庖丁这样的匠人，还有过青花秘色瓷、叠梁拱之类伟大的技术。在打造中国经济新引擎的当下，“工匠精神”需要时代的传承。

“工匠精神”，这个听起来有些古老的词汇，因为写入了中国政府工作报告而备受热议。工匠精神就是精雕细琢、精益求精、一丝不苟、追求极致的意思。工匠精神早已有之，只是在这个愈发浮躁的经济社会里，它被遗失了。

重提工匠精神，表面上看是因为“中国人到日本抢马桶盖”“中国生产不出来圆珠笔芯”这些新闻刺激了公众的神经，而更深层的原因，则在于制造业这个中国经济的最核心部分已经出现了严重的问题。要想重振制造业，实现经济的可持续增长，就必须弘扬工匠精神，逐渐地消除经济发展中的浮躁之风。

如何重塑工匠精神？网络上有很多人提出了不同的见解，也非常推崇德国、日本等国家，他们都认同的一点是——先有工匠制度，再有工匠精神。工匠制度是能让劳动者保持一颗工匠之心、能让制造业企业养成工匠习惯的激励约束机制。德国、日本这些国家的工匠精神保留得好，也是源于工匠制度的完善。但舆论往往忽视的一点是：德国、日本同样是家族企业繁盛、企业传承做得好



的国家，勿论博世、西门子、宝马、丰田这些制造业巨头都曾有辉煌的家族史，更可怕的是千千万万小微家族企业，有的传承百年，绝大多数是隐形冠军，它们共同构筑了这些国家的制造业基石，并将工匠精神代代相传。

可以说，没有家族企业传承，就谈不上什么工匠精神。《接力》杂志在制作《中国制造 2025 家族企业传承报告》的过程中，就深切地体会到这一点。中国也有一些这样的制造业家族企业，他们的坚守与执着也着实令人动容。

1. 工匠精神是一种甘愿付出的精神

把一件产品做到极致，当作艺术品来做，视企业的名誉为生命，这在一个功利浮躁的社会中殊为不易。厦门益乐家具有限公司副总经理陈黎锋认为，60% 的创二代接班家族产业是出于一种情结，确切地说是责任感在召唤。小的时候，陈黎锋和四个兄弟姐妹是在车间的海绵垫上蹦蹦跳跳长大的。但他说最初并不喜欢家族的产业，因为被它“夺走”了一部分父亲的爱。但是，等陈黎锋长大，看到父亲与人喝酒谈完业务后，在深夜 12 点依然在看资料准备第二天的工作，那种必须为父亲分担点什么的责任感自然生成。

陈黎锋回到家族企业后先做了一年半的手工雕花工作，跟一个大师傅学。他一天可以雕二十个左右，虽然不是非常复杂的工艺，但要雕得很有立体感也不容易。陈黎锋说他家的家风就是尊重工艺、专注生产。“我爸和叔叔的办公室永远都是在一楼，在原材料进进出出的门口旁边，父辈喜欢看车间里忙碌的景象，所以他们会让我从基层做起。”

在对工艺的尊重、对生产的专注这方面，陈黎锋能够跟一些国外家族企业的“创 N 代”找到共鸣。因为业务的关系，陈黎锋认识一位在澳大利亚做红松木家具的家族企业第四代传人，他把这位“创四代”既视为朋友也视为对手。“这家企业虽然规模小，但已经存在了 100 多年，其经营智慧一定很高深，令我们尊重和敬畏”。而这位“创四代”最初也不想接班家族产业，闻到红松木的味道就想吐，但最终他还是接班了，同陈黎锋一样，出于一份责任、一种情结。

翁之旦也有同样的感觉，他是宁波华液机器制造有限公司的总经理，华液机器是做液压元件的。有一次一位 80 岁的瑞士家族企业创二代来购买产品，“80 后”与“80 岁”，两个创二代相谈甚欢，年龄的差距没有阻碍他们形成共鸣。

翁之旦与父亲先后毕业于同一所大学的同一个专业，父子俩都是毕业于浙江大学的流体传动与控制专业（俗称液压），而父亲是 1977 年恢复高考的第一

届大学生。翁之旦不喜欢应酬，更爱去车间走走，有时候会看看图纸、画画草图。这位开着宾利、爱打网球的高才生，安静地待在偏远的工厂里，与父亲一起专注于冷僻的液压领域，年轻人有如此的心境，更多的是出于责任。

2. 工匠精神是一种精益求精的态度

工匠精神追求的是精益求精，像做一件艺术品一样来制造产品，在这个过程中，要不得浮躁与功利的心态，更要有一种情结在里面——用心去做，为产品注入灵魂。家族企业在传承的过程中，一定是有这样的情结的，接班人有强烈的责任感，他不会允许家族的声誉受到损害，他不会粗制滥造去打价格战，如果是那样，何苦还要接班？早一点把企业卖掉岂不更好？

为什么德国、日本的制造业令人赞叹，正是因为有千千万万的家族企业，它们是细分领域的隐形冠军，它们秉承着工匠精神，一代一代地进行技术积累。这些家族企业没有那么的功利和浮躁，它们不会为了赚快钱而失去产品的品质，因为它们已经是“老钱”，它们更愿意恪守某种价值观以让财富更好的传承。就如陈黎锋说的那位澳洲“创四代”，虽然家族企业的规模很小，从事的也是非常传统的制造业，但整个家族在澳洲有100多栋别墅，因为财富积累的时间太长了，财富增长也非常的稳健。反观国内的制造业家族企业，很多企业死亡的原因竟然是因为做了房地产！陈黎锋说在20世纪90年代家里完全可以进军房地产，或许可以赚到一大笔钱，但做企业的心态就变了，习惯于赚快钱就会让主业荒疏，也会面临更大的风险，几年努力的积累可能在一夕之间付之东流。

工匠精神是中国当今社会非常稀缺的品质，而优秀的家族企业是培育工匠精神最适宜的土壤，东西方皆是如此。因为家族企业成功传承所遵循的价值观与工匠精神是一致的，它们共同的敌人是浮躁的心态。所以没有家族企业传承，就谈不上你什么工匠精神。

在全球寿命超过200年历史的企业数量中，日本占据第一位，其后依次是德国、荷兰和法国。一家企业想要在产品质量和品牌声誉上取得一定的高度，这并不是一件十分困难的事情，但如果能够在多年后依然不忘初心、继续以质量为生命、不断地精益求精，那么这样的企业在时间长河中是很难被打败的，企业的工匠精神也将代代相传。

小林研业多年来专门为“iPod”等各种产品进行研磨加工。其中5名研磨技师花费了大约4年时间，为超过100万个“iPod”进行了背板的镜面加工。小林一夫社长表示，就像有女性的地方就有化妆品一样，有金属加工的地方就



肯定会有研磨工艺。

小林研业位于新潟县燕市，这一地区拥有 90 多年汤勺、烹饪用具等器具的研磨加工历史，研磨行业的工匠们聚集一堂成立了“研磨工厂联合组织”的工匠集团。小林研业是集团的核心。1962 年，小林一夫贷款 50 万日元建立公司开始创业。

在旋转的研磨机中安装名为“抛光轮”的圆形研具，一边涂抹研磨剂，一边将金属产品接触抛光轮，以自己的感觉来削磨金属表面。想要成为独当一面的研磨工匠，需要一定的练习和经验。而为了将所有金属产品表面在冲压加工时造成的划痕磨平，使金属表面光亮，抛光轮从纹理粗糙、切割力强的型号到如绢丝般柔软的型号，总共有超过 100 种型号。

小林一夫是个不墨守成规，爱动脑筋仔细钻研的人。他还特别愿意去接一些其他人不愿意做的困难工作来做，因为他觉得这些别人敬谢不敏的工作少有竞争对手，接单比较稳定。比方说装咖喱的器皿那种错综复杂的曲线形状很难研磨。小林却愿意放手一试。创业时的 50 万银行贷款通过小林一夫的不懈努力，在短短的 10 个月里就还清了。而之后小林研业也凭借其出色的技艺和良好的口碑在业界广受欢迎。

3. 当代中国一些坚持工匠精神的企业

中国的工匠精神由来已久。先哲庄子在《庖丁解牛》中提到“道进乎技”，“技”就是今天我们所说的“工匠精神”，即当某项技艺达到巅峰后，就与“道”相通。纵观中国历史，我们不但拥有《考工记》《天工开物》这般科技著作，还出过鲁班、庖丁这样的匠人，还有过青花秘色瓷、叠梁拱之类伟大的技术。

在当今工业机器人与智能 3D 打印技术时代下，在打造“中国智造”为经济新引擎的当下，“工匠精神”所代表的含义更加广泛，绝非仅仅是一流的技术工人、先进的企业管理和有质量保证的产品，还包括精益求精、推陈出新的精神，注重细节、专业敬业、力争第一的追求。君不见不断技术创新的华为，敢于砸冰箱的海尔，坚守产品质量却拒绝上市的老干妈……这些都是中国制造业工匠精神的榜样力量。

（1）坚决不上市的方法

互联网时代，越来越多的企业追求跨界、融合，但也依然有企业坚守在一个领域，精耕细作，并越发具有生命力。方太就是其中之一。在十几年的成长史里，它不代工，不打价格战，既不愿被并购进入跨国公司体系，也不愿整合

周边资源做大规模；在房地产兴盛期，它拒绝了地方政府抛来的橄榄枝；在资本火热期，它又宣布坚决不上市。

20年来，方太的主流产品已连续11年销量全面领先。就在方太站在企业发展20年新起点，谋求以智能化、互联网为主题的新一轮高端战略转型升级之际，方太一直在企业内部实施和坚持的“工匠精神”却意外走红，不仅被写入了总理的政府工作报告，还成为驱动整个中国制造产业未来持续转型的最大动力。

自创立之初，方太就将工匠精神作为企业发展驱动力。从中国第一台自主设计的深型吸油烟机，到嵌入式成套化厨电，到健康环保有品位有文化的生活方式，再到奠定近吸式与欧式机“双机王”市场地位的全新一代智能油烟机，方太始终围绕着用户体验打造高端精品，这和方太集团董事长兼总裁茅忠群提出的工匠精神内涵一致。

方太坚持认为，诠释工匠精神的关键词是品质，以用户为中心，创造出高品位和高质量的产品，而这些需要强大的技术研发和制造能力作为支撑。

在这一点上，方太建立了由300名行业顶级专家组成的研发团队，每年投入经营收入5%以上的资金，聘请来自德、日、意等地的设计力量，采用最先进的高端厨房生产设备和国际工业制造先进技术用于产品的研发、设计和制造。为了提升制造水平，方太率先建立了智慧工厂，采用大型机械手组合而成的全自动冲压流水线，全面提升生产效率，同时，对品质的把关则更为严苛，无论是吸油烟机还是燃气灶、洗碗机都需要经过不下千次的实验。

不仅如此，方太的工匠精神还体现在企业文化上，一方面独创出“匠人文化”，通过工匠技能比武、方太工匠评选、名师带高徒等方式，创造培育匠人的文化土壤，不断全方位培养能工巧匠，而且通过强化训练，有些熟练的工人甚至通过手感就能准确测算出不同钢板的厚度。另外一方面，还在企业内部推行“儒家文化”，通过文化修养让研发团队、制造团队整体静下心来专注做产品。

如果说打造工匠精神是家电企业高端化转型的一条明路，那么如何在这条路上持之以恒地走下去而不是抄小路，更是对企业耐力和创新能力的考验。要想工匠精神支撑企业战略的可持续增长，不仅要让工匠精神真正落地，还需要转化成为创造高品质的持续生产力。依靠自主创新关键技术强化产品的竞争优势，在制造上“如切如磋，如琢如磨”，用匠人文化打磨中国制造，用“苛刻”



的产品品质扩大高端市场阵地，最终实现高端市场的引领发展。

中国虽然是制造大国，但茅忠群认为，能够出精品的公司不多，中国经济发展太快，普遍存在人心浮躁的状态，很少有企业家愿意真正地沉下心来，把一件事情做得非常扎实。“如果企业家的心是浮躁的，那员工的心一定也是浮躁的，就不可能真正用工匠精神去打造产品。”

“过去这么多年钱太好赚，很多企业忘了打基础。中国的制造业比较浮躁，还没有真正沉下心来把产品做好。”说到中国制造业，茅忠群认为能够代表中国制造水平的产品还很少，整体品质与日本、德国差距很大。

在方太的生产车间里，几只大型机械手组合而成的全自动冲压流水线，8秒就能出一个成品部件，满负荷运作能代替12个工人的工作量。生产效率提高的同时，对品质的把关则更严苛。方太“风魔方”吸油烟机经历过不下千次的实验，找到了爆炒油烟扩散的高度，并由此创造了四点一线的风道，更好的达到笼烟、吸烟、排烟效果。而为了研发生产这样一款真正满足家庭主妇需求，四面八方不跑烟的吸油烟机，方太研发团队甚至炒掉了一千公斤辣椒，使材料，声音品质到电磁干扰，多项指标值都优于同行，实现“用户体验”最大化。

将细节做到极致，最奇妙的惊喜一定是来源于细节，企业的最高境界不是做好产品，而是给出惊喜。俗话说，慢工出细活，在心浮气躁、追求“短、平、快”带来的即时利益的当今社会，工匠精神渐行渐远。“创新发展需要工匠精神和工匠文化，做产品要精益求精，这是成为一家伟大企业的必经之路”。茅忠群如是说。

（2）坚持创新的创维

在农耕文明和旧工业时代，工匠精神仅仅是一种精细化生产的要求，是一种对产品精益求精的理念。当今天产业量化成为发展基础的科技时代，工匠精神能否实现与时代背景的合理对接，从而产生新的时代价值，需要中国制造业集体实践和探索。时代需要工匠精神的回归！但工匠精神并不是可以移植的，它是长期积累、传承的形成的文化传统。创维人28年来对工匠精神的坚守、实践和升华，在今天互联网时代，对中国制造业很有启示。

强调“持续不断地改进，永不停顿地创新”是创维“彻底产品主义”的核心理念。家电产品并非旧时代小作坊的简单器物，它是高科技产品，它有不断推送的附加功能、随时升级的市场需求、日趋完善的性价标准，这些动态的变化只能用科技创新来解决。

创维 2015 年推出了全球首部量产 4KOLED 电视。在产品的设计之初,没有任何可参照的先例,一切都是从头做起。项目确立后,每一道工序都遇到问题。比如音响效果、电源驱动、结构材料、机械化控制等等,就连为了更加美观使用的透明材料亚克力也难以与金属机身做到无缝嵌合。但技术人员没有被困难吓倒,电源的大小和位置一次次不厌其烦调整,工人组装不好就自己上阵组装,测试阶段,设计人员顶着高温,连续多日在实验室做双倍耐受实验,直到确认完全达到标准。每一个员工,都会把产品当作自己的孩子呵护。新产品从产品创意到上市销售,几乎需要整年的时间。没有可以效仿的产品,一切由零开始。独特新颖的设计固然耗神费思,调试、组装也并非容易。一台新产品调整画质的阶段是相当煎熬的,需要又慢又细,且无限重复,直到完美。高低温耐受试验是关系到质量生命、关系到品牌信誉的重要环节,设计人员为了放心,经常要在 40 几度高温高湿的老化房守上几天几夜。

创维人在 28 年中,除了保持传统工匠精神精益求精的品质之外,还在工作实践中不断寻找时代赋予工匠精神的更多内涵。团队精神便是其中很重要的一点。从 ID 设计到项目研发,从材料选择到精细组装,每一个环节都有产品经理和项目技术人员持续跟踪,统筹协调。产品上市后,售后服务部门和产品经理,乃至 ID 设计人员都会不定期回访用户,询问使用情况。从外形、色彩、性能等各个方面接受用户的反馈和建议,对任何可能优化的部分都了然于心。

这就是创维人的独具匠心,他们在互联网时代对工匠精神持续升华,在企业厚重的文化土壤里,培育出更具时代感已经融入创维文化体系中的工匠精神,捍卫着“中国制造”名片上的荣耀与尊严。

(3) 中华老字号王老吉

“老字号企业精益求精的精神就是工匠精神。”王老吉大健康产业有限公司董事长陈矛曾如是说。细数传承百年文明的中华老字号,在经历过历史的洗礼后,如今依然能活跃在商界中,凉茶始祖王老吉算是其中的代表之一。回顾这几年,王老吉一直秉承对产品精心打造、精工制作的理念,不断吸收最前沿的技术,创造出新的成果,以实际行动践行着工匠精神。

在产品制作方面,王老吉对每一罐凉茶精工细作,不仅保证了每一罐产品的高质量,还针对消费者的不同诉求,开发出无糖型、固体凉茶等新产品,让消费者在口感上有更多的选择。在科技创新层面,王老吉采用世界先进的 DNA 条形码技术,用于原材料鉴定,成功解决了凉茶行业的三大难题:为产品质量



提供科学高效的质量把控体系；对原材料及其伪品的 DNA 条形码准确识别，从源头上确保凉茶品质的正宗；在确保原料和品质稳定的基础上，推动中国凉茶行业的国际化发展。对高新技术的采用，夯实了王老吉在凉茶行业绝对的正宗地位。

为了使整个凉茶行业标准化，王老吉一直坚持执行 GMP 认证标准，努力树立行业标杆。此外，王老吉还委托诺贝尔奖得主穆拉德为代表，携手瑞士 SGS 共同启动了“王老吉凉茶植物饮料国际标准研究项目”，为凉茶达到国际化标准奠定了基础。

作为中国凉茶制造业的行业标杆，王老吉将工匠精神付诸行动，不仅在企业文化中以此为准则，更是专注于培养专心、专业的专家和技术工人，扎根基层，扎根专业领域，深耕凉茶产品，精益求精，俨然成为工匠精神的鲜明旗帜。

（4）将钱用在刀刃上的正泰

36 套方案、800 多副模具，只为一个产品。乐清市正泰工业园内的终端电器制造部，一条条自动化流水线十分繁忙，正泰的新一代低压电器产品“昆仑”系列正源源不断地下线。3 月底，这个系列的新品在北京的一场新品发布会上亮相，就有 38 家客户现场认购，产品供不应求。

低压电器是正泰集团赖以起家的主要产品，如今尽管已居行业主导地位，但正泰始终居安思危，以工匠精神不断把这一传统当家产品做到极致。

正泰为此组建了一支 400 多人的专业研发团队，花 3 年时间、投入 1.5 亿元不断进行打磨和升级，今年 1 月正式推出“昆仑”系列。这个系列产品不仅在安全可靠上达到了新的高度，而且能够适应 -35°C 到 70°C 的严苛环境，还实现了智能化、数字化。

用工匠精神来打磨产品，靠的是对品质的执着追求。这也正是正泰电器始终追求的。正泰电器工程师说，在开发系列产品之一、塑壳断路器时，光模具就做了 800 多副；为设计一个小小细节，短短 5 天时间内就做了 36 套方案，最后优中选优，确定了一种最为简单可靠的方案……到新产品上市前，“昆仑”已获得至少 360 项专利技术，并且通过 7800 多项可靠性测试。

在正泰，塑造工匠精神有一整套制度来保障。正泰强调用制度养成工匠习惯，再把工匠习惯升华为工匠精神。收集“金点子”来提升品质、效率、安全，在正泰已形成一整套制度，极大激发了一线员工的热情和活力。

2015 年，正泰共投入研发费用近 20 亿元，仅高端智能电器研发投入就达 8

亿元，取得了 300 多项专利。与此同时，正泰集团全年主营业务收入比上年增长 15%。

面对制造业一边是成本优势快速消失，一边是产能过剩日益严峻的种种困境，正泰集团却在董事长南存辉的带领下逆流而上，在进行了逆势投资、人才抄底、收购整合等一系列调整举措后，成为“全球最好的制造业企业之一”。正泰集团董事长南存辉说：这是一次颠覆式、创造需求、引领消费的过程，过程很痛苦，但必须这样做。在南存辉的话语背后，是工匠精神，是中国智能。

专注，是工匠精神的体现。“有人劝我投资房地产，不投资至少损失 100 亿元人民币。我说也许不止，也许没有。”专注制造业的南存辉，选择将钱用在刀刃上——打磨“中国智造”。

正泰集团董事长南存辉认为，弘扬工匠精神，将在全社会倡导一种“做专、做精、做细、做实”的作风。树立工匠精神，将带动中国制造业从中低端走向中高端，推动中国从“制造大国”变为“制造强国”。

4. 开启精造时代，迈向工匠精神 2.0

说起工匠精神，我们无法避开德国和日本这两个国家。这两个国家相隔甚远，但生产的产品都有共同的特点，就是质量一流。但是，这两个国家的产品也有所区别。德国的产品与德国的思辨文化一致——严谨；日本的产品与日本的生活习惯相融——细致。

而我国却截然不同。一些国人始终认为人分尊卑、职业分贵贱，他们没有耐心去重复做一件看似简单劳动的手艺活，而这些手艺活，有时候不仅要做一个辈子。日本一家烤年糕店做了几十代人，持续 1000 多年。1000 多年来，每天来排队买年糕的人络绎不绝，原因只有一个，味道绝妙，无与伦比。

现状是，日本的一流匠人比比皆是。但在中国，有一技之长的匠人却并不为人们所关注。两个如此近邻的国家，却有着很大的不同，究其原因，主要是文化的差异。在我国手艺人没有得到相应的社会地位。我们还需强化“职业不分贵贱，人不分尊卑”的社会风气。

现在，国人渐渐明白了，无论是金融思维还是互联网思维，没有一流的产品，这些思维都是空中楼阁。“中国制造”只有踏实地转型为“中国精造”，中国经济的根基才能牢固。而“中国精造”不仅仅需要国家政策的调整，还需要培养几千万一流工匠，让工匠精神扎根中国文化。这样，“中国精造”才不会成为空中楼阁，“中国精造”之梦才能成为现实，“中国制造”才能完成向“中国



精造”的转型。只有工匠精神在各个领域中做到无处不在，中国制造业才可能达到德国和日本制造业的水准，才能繁荣不衰。

“工匠精神”放在每个普通大众身上讲，它就是一种认真精神、敬业精神。有“工匠精神”的人，不仅仅把工作当作养家糊口的工具，还会树立一种对职业敬畏、对工作执着、对产品负责的态度，不断追求完美，给客户 provide 无可挑剔的产品和体验。为此，他们会将精益求精的精神融入工作的每个流程、每个细节，让每个环节都做到完美。而与“工匠精神”相对的，就是“差不多精神”，凡事差不多就行了，从来不追求 100%。我们每个人都应当摒弃“差不多精神”，做一个追求极致的人。

“工匠精神”放到管理者层面讲，就是一种企业家精神。有“工匠精神”的管理者，会非常追求创新：包括产品创新、技术创新、管理创新、销售创新等等，从创新中寻找新的机会、新的进步点，让企业、部门获得延续不断的生命力。有“工匠精神”的管理者，一定是一个敬业、执着的人，他们会将全身心都投入到工作中，把事业当成了自己的一切，企业的任何一处出现了问题，他都会尽心尽力去想办法、找对策，绝不会坐视不理，更不会选择离开。

中国工匠精神 1.0 时代造就了四大发明、万国来朝的盛况，造就了多彩的农耕文明，那是一个令后人骄傲与怀念的时代。中国工匠精神 1.0 时代的精工巧制之物大都陈列在历史博物馆中，或皇室及显贵之家，散发着超越时空的魅力。当代中国人若要再续古人辉煌，在全球制造舞台上成为焦点，制造出抗衡时空的精品，出路无二，只能重拾工匠精神，开创工业文明时代的工匠精神 2.0。

工匠精神 2.0 是“中国制造”的出路，也是中国其他行业的出路。放眼望去，中国制造业中一些企业存在的浮躁、贪大、求全、唯利是图等问题。解决当下中国制造业和中国各行业问题症结的药引子，最后只能回归到重塑国民素质的有效教育上，那就是开启重视劳动与技能的工匠教育，以及倡导人人平等的平民教育。

第一章 中国梦与工匠精神

中国梦，就是实现中华民族的伟大复兴，是一个伟大的梦。中国梦的实现不能没有工匠和工匠精神。工匠精神对于一个国家和民族振兴发挥着巨大的作用。

第一节 中国梦

中国梦，是中国共产党第十八次全国代表大会召开以来，习近平总书记所提出的重要指导思想和重要执政理念，正式提出于2012年11月29日。习总书记把“中国梦”定义为“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大梦想”，并且表示这个梦“一定能实现”。“中国梦”的核心目标也可以概括为“两个一百年”的目标，也就是：到2021年中国共产党成立100周年和2049年中华人民共和国成立100周年时，逐步并最终顺利实现中华民族的伟大复兴，具体表现是国家富强、民族振兴、人民幸福，实现途径是走中国特色的社会主义道路、坚持中国特色社会主义理论体系、弘扬民族精神、凝聚中国力量，实施手段是政治、经济、文化、社会、生态文明五位一体建设。

一、中国梦的由来及其含义

1. 从历史角度看中国梦的由来

“振兴中华”这句话，最早是孙中山先生提出来的。他在1894年兴中会成立章程中写道：“是会之设，专为振兴中华”。我们党成立以后，承担起领导人民振兴中华的神圣使命。毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛同志都对民族复兴做了大量论述。改革开放初期，“团结起来，振兴中华”这个口号，是最响亮的