

DONGFENGCHUILAIMANYUANCHUN
DONGFENGCHUILAIMANYUANCHUN
DONGFENGCHUILAIMANYUANCHUN
DONGFENGCHUILAIMANYUANCHUN
DONGFENGCHUILAIMANYUANCHUN

东风吹来 满园春

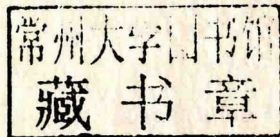
山西文化改革发展巡礼

中共山西省委宣传部 编

东风吹来 满园春

山西文化改革发展巡礼
DONGFENGCHUILAI
MANYUANCHUN

中共山西省委宣传部 编



图书在版编目 (CIP) 数据

东风吹来满园春：山西文化改革发展巡礼 / 中共山西省委宣传部编. —太原：山西人民出版社，2012. 2
ISBN 978 - 7 - 203 - 07591 - 2

I. ①东… II. ①中… III. ①文化事业—体制改革—概况—山西省②文化发展—概况—山西省 IV. ① G 127. 25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 014619 号

东风吹来满园春：山西文化改革发展巡礼

编者：中共山西省委宣传部
责任编辑：秦继华 魏美荣
装帧设计：谢 成

出版者：山西出版传媒集团·山西人民出版社
地址：太原市建设南路 21 号
邮编：030012
发行营销：0351 - 4922220 4955996 4956039
0351 - 4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E-mail: sxskcb@163.com 发行部
sxskcb@126.com 总编室

网 址：www.sxskcb.com

经销者：山西出版传媒集团·山西人民出版社
承印者：山西出版传媒集团·山西新华印业有限公司

开 本：889mm × 1194mm 1/16
印 张：18
字 数：250 千字
印 数：1 - 1 000 册
版 次：2012 年 2 月第 1 版
印 次：2012 年 2 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978 - 7 - 203 - 07591 - 2
定 价：96.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换

《东风吹来满园春——山西文化 改革发展巡礼》编委会

主任：胡苏平 张 平

副主任：杨 波 杜学文

成 员：吕芮宏 王舒袖 胡彦威 马志超 焦斌龙 王招宇

张效堂 杨 勇 陈文正 李晓芳 赵凯军 刘丽萍

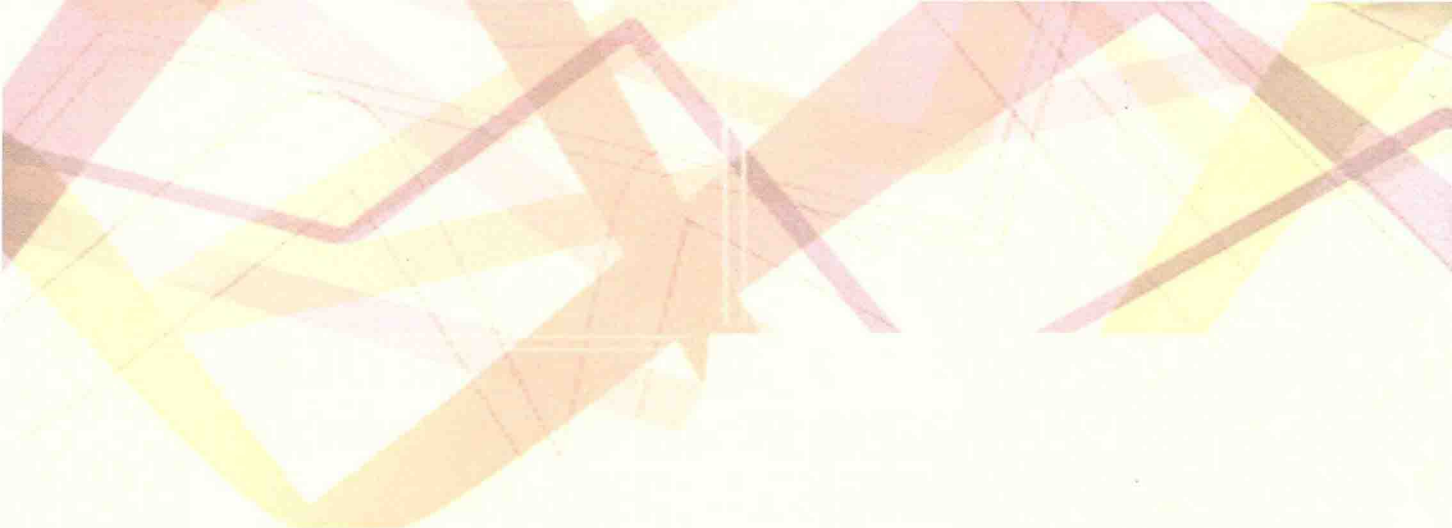
高小勇 李永生 任 珺 焦 宁

前言

建设文化强省，推动山西文化的改革发展，是再造一个新山西的重要目标，是全省转型跨越的主战场，是提升综合竞争力的关键举措，是全省上下的共同使命。山西省委、省政府认真贯彻落实科学发展观，加快文化强省建设步伐，通过深化文化体制改革，解放了文化生产力；努力构建惠及全省人民的公共文化服务体系，人民群众的文化权益得到保障；狠抓文化精品的创作生产，优秀的文艺作品不断涌现；大力发展文化产业，新的经济增长点与支柱性产业正在形成。太行之西，黄河之东，文化建设，风生水起，正呈现出蓬勃发展的喜人景象。

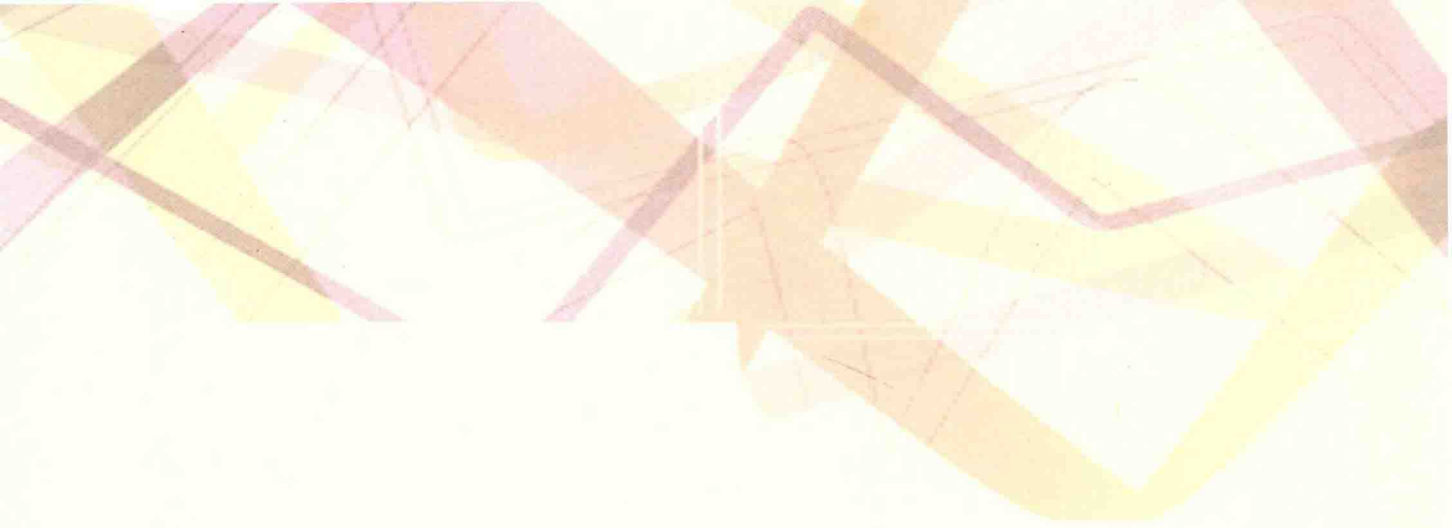
山西文化的改革发展，得到了中央及中央有关部门的关怀、重视与支持。中央政治局常委李长春同志，中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山同志，中央政治局委员、国务委员刘延东同志等，先后来山西调研视察，指导工作。中央有关部门的负责同志及兄弟省市的有关同志，对山西文化的改革发展，给予了热情的指导与具体的支持，使全省人民受到了莫大的鼓舞与激励。

山西省委、省政府高度重视文化改革发展，要求充分认识新形势下加强文化建设的重大意义，增强推进文化建设的责任感和紧迫感，进一步加快实施文化强省建设步伐，不断增强文化自信，提升文化自觉，实现文化自为，全面推



动社会主义文化大发展大繁荣，为加快全省转型跨越发展、实现再造一个新山西的宏伟目标，作出新的更大的贡献。省委常委会、省政府常务会多次专题研究有关文化改革发展的重大问题。省委书记袁纯清同志亲自进行安排部署，对各项工作提出明确要求。省委副书记、省长王君同志直接担任山西省文化体制改革和文化产业发展领导小组组长，具体解决改革发展中出现的问题。通过推动文化建设“大作品展示、大集团运作、大景点支撑、大服务引领、大会展集聚”五大战略，实施文化建设“一策、一业、一品、一节、一剧”“五个一”工程，使山西的文化建设在深化文化体制改革、文化产业发展、文化精品创作、公共文化服务体系建设和新型文化业态培育等五个方面出现了新进展。

山西文化的改革发展，有赖于全省上下干部群众的不懈努力和辛勤工作。省直各部门、各市相继出台支持文化改革发展的政策措施，制定文化改革发展的规划纲要，确定了一批重点发展项目。广大文化工作者以高度的使命感、责任感投身于文化的改革与发展之中。通过大家的努力，文化体制改革“四轮驱动”、“以一带三”等经验产生了积极的成效，全省按照中央确定的时间表、路线图、任务书，全面完成了阶段性改革任务，文化大发展大繁荣的体制机制不断完善，文化的发展活力进一步显现。一批优秀的精神文化产品涌现出来，并在



国内外演出、播映，文艺创作持续繁荣的态势初步呈现。通过组建六大文化集团，文化发展的规模化、集约化程度提高，市场竞争力进一步增强。对文化旅游景点进行改造、扩容，景点的文化内涵提升，云冈文化旅游景区、五台山文化旅游景区、平遥古城、武乡八路军文化旅游园区等景点的吸引力进一步增强。加强文化基础设施建设，城乡文化条件得到根本改善。加强交通、餐饮、金融、信息等服务行业的建设，全省的服务水平得到了明显改观。举办中国（太原）国际能源产业博览会、中国（山西）特色农产品交易博览会、第六届中国中部投资贸易博览会，以及平遥国际摄影大展等特色文化节庆活动，地区文化吸引力进一步增强，文化形象得到提升。推动相关行业的联动发展，文化与旅游、科技、金融、信息等的融合更加紧密，社会各界参与文化建设、进入文化领域的积极性大大提高，对全省转变发展方式产生的带动作用日益明显。

东风吹来满园春。党的十七届六中全会规划了建设社会主义文化强国的宏伟蓝图。文化强省建设大会开启新一轮文化改革发展帷幕。揽黄河之水，襟恒岳之风；兴五大战略，绘三晋美景；化资源优势为发展优势，聚各界才俊成文化新军。山西文化既有昨日之辉煌，亦必有明日之繁荣！

Contents 目录

前言	1
文化强省建设大会	1
在文化强省建设大会上的讲话	袁纯清 3
在文化强省建设大会上的讲话	王 君 17
文化体制改革	35
改革春潮涌动三晋	37
太原市：努力建设文化强市	45
晋城市：全力推进文化体制改革	50
清徐县：全面推进文化强县建设	55
广灵县：努力建设文化旅游生态名县	60
高平市：文化强市助推转型跨越发展	64
山西出版传媒集团：全力打造文化航母企业	68
太原日报报业集团：建设中西部地区一流报业集团	72
太原市歌舞杂技团有限责任公司：创新体制增效益	75
太原市话剧团有限责任公司：深化改革闯市场	79
临汾市影剧院有限责任公司：改制焕发新活力	83
运城市蒲剧青年实验演出团：挖掘资源出精品	87
《英语周报》社有限公司：打造全国教辅类报纸第一品牌	92
山西清徐嫦娥文化艺术有限公司：面向基层创品牌	95

文化产业发展	99
文化产业快速发展	101
八大行业各领风骚	108
文化企业百舸争流	122
文化景区魅力四射	131
节庆会展异彩纷呈	151
公共文化服务	165
公共文化服务普惠民生	167
文物保护工作迈上新台阶	179
非物质文化遗产保护工作取得新进展	185
文化信息资源共享工程建设实现大跨越	188
广播电视村村通工程基本实现全覆盖	191
农村电影放映工程稳步推进	194
农家书屋工程建设成效明显	196
乡镇综合文化站建设成果喜人	199
文化惠民活动深入扎实	201
文化产品集萃	205
文化沃土硕果满园	207
流光溢彩的文艺作品	211
巧夺天工的工艺产品	248
倾力打造的图书精品	264
后记	275



文化强省建设大会
WENHUAQIANGSHENG
JIANSHEDAHUI

山西文化强省建设大会



在文化强省建设大会上的讲话

(2011年12月28日)

中共山西省委书记、省人大常委会主任 袁纯清

这次大会，是我省贯彻落实党的十七届六中全会精神和省第十次党代表大会精神的重大举措，是建设文化强省的动员会、部署会。

刚刚召开的省委十届二次全会暨全省经济工作会议审议通过了省委、省政府《关



于贯彻落实党的十七届六中全会〈决定〉加快建设文化强省的实施意见》，希望各地各部门认真抓好落实。刚才，王君同志对文化强省建设作了部署，讲得很全面。下面，我强调三点意见。

省委书记、省人大常委会主任袁纯清在山西文化强省建设大会上讲话

一、增强文化自信

文化自信是对文化价值的科学认知、对文化生命力的坚定信念，是先进发展理念、坚强精神支柱、良好精神状态的综合体现。从更广的意义上讲，发展的自信，首先是文化的自信；发展的动力，根源是文化的动力。建设文化强省，我们有充分的信心。

一是得天独厚的文化资源令人自豪。山西特有的历史文化、红色文化、民俗文化和现代文化相互交融、相得益彰，不仅是山西人民的宝贵财富，更是中华文化不可或缺的。尤其是，山西是中华文明重要发祥地，被誉为华夏文明的“主题公园”、中国社会变革和进步的“思想库”、古代东方艺术的“博物馆”，以其博大精深赢得世人景仰；山西的国家级文物保护单位、历史文化名镇名村名列全国第一，世界文化遗产名列全国第二，国家级非物质文化遗产名列全国第三，以其丰富完整彰显了恢宏气派；八路军总部旧址、八路军太行纪念馆等一大批爱国主义教育基地，承载着党和军队艰苦卓绝的奋斗史，以其浩然正气享誉海内外；太行精神、吕梁精神、右玉精神以及晋商精神等宝贵精神财富，内涵十分丰富，以其崇高品质激励着山西人民，成为民族精神和时代精神的灿烂之花。

二是文化改革发展具有坚实基础。省委、省政府始终高度重视文化建设，提出做好地下地上两篇文章，大作品表现、大集团运作、大景点支撑、大服务引领、大会展集聚战略深入推进，文化产业增加值比重超过全国平均水平，正在成为经济发展的重要增长极。文化体制改革取得重大突破，走在全国前列，得到中央领导同志的充分肯定，特别是文化旅游景点开发、新型文化业态培育、文化产业园区建设可圈可点，一大批文化精品赢得广泛赞誉。

三是文化强省建设面临难得机遇。党的十八届六中全会从国际视野、时代前列和中国特色社会主义事业格局的高度，提出建设社会主义文化强国的宏伟目标，明确了文化改革发展的思路和举措，为我们发掘文化资源、建设文化强

山西文化强省建设大会



2011年12月28日山西文化强省建设大会召开

省进一步打开了境界，展现了前景，指明了方向。省第十次党代表大会提出要建设中部地区经济强省和文化强省，使文化强省建设与经济强省建设并驾齐驱，成为我们最主要的奋斗目标。我省人均GDP已超过4000美元，进入国际公认的文化消费快速增长期，为推动文化大发展提供了巨大需求。山西正处在加快发展的黄金期，必然也是文化的大发展期。我们要把握机遇，乘势而上，在文化强省建设上有新作为、有大作为。

四是深厚群众文化基础是根本依据。山西群众文化传统深厚，众多民间艺术异彩纷呈，被誉为民歌的海洋、地方戏大省，几乎村村有戏台，体现了山西人民群众对艺术的热爱、对文化的追求。近年来，广场文化、大院文化、社区文化等基层文化日趋活跃，一方面文化惠民方式更加丰富，另一方面群众对享受文化实惠提出更高要求。这些都为建设文化强省提供了肥沃土壤和内在动力。

二、提升文化自觉

文化自觉是推动文化大发展大繁荣的思想基础和先决条件。一个转型跨越中

的山西，必然也是文化充满活力、形象充分彰显、精神得到振奋的山西。必须把文化建设摆在更加突出的位置，融入全省发展大局，为全省转型跨越发展提供支撑和动力。

一要把建设文化强省作为再造一个新山西的重要目标。文化就其表现来说，既是社会事业，又是重要产业；既是意识形态，又是重要民生；既是社会生产力，又是推动经济发展的内在动力。实现再造一个新山西，文化必须有新发展；加快转型跨越发展，文化的转型跨越不可或缺。要从煤炭依赖中解放出来，走出转型发展新路，都有赖于文化的发展繁荣。省第十次代表大会提出再造一个新山西的“七个新”目标中，都包含着文化的内容和要素。经济总量有新提升，包括文化产业增加值“十二五”末超过1000亿元，占地区生产总值6%左右；产业发展有新体系，一个重要方面就是大力发展文化等新兴产业，使文化产业成为支柱产业；区域发展有新格局，有赖于依托各地文化资源优势，建设文化景点或园区；民生福祉有新水准，实施文化惠民工程，构建公共文化服务体系，满足人民群众的精神文化需求是题中之意；社会管理有新作为，要求深入开展群众性精神文明创建活动，形成良好社会心态和氛围；生态环保有新局面，需要树立人与自然和谐相处等先进理念，倡导低碳、健康、文明生活方式；发展环境有新气象，离不开诚信文化建设，形成开放、包容、和谐的文化环境。由此可见，建设新山西与建设文化强省具有高度的关联性、相容性、一致性。

二要把建设文化强省作为转型跨越的主战场。山西经济是资源型经济，能源资源产业比重高、体量大。加快转型跨越，一个很重要的方面，就是要逐步提高文化等非煤产业比重，实现高碳发展向绿色发展转变，单一结构向多元结构转变，实现能源原材料大省和精神文化产品大省并驾齐驱。要统筹发挥好煤炭资源、文化资源两大优势，创新资源转化的思路和途径，像抓经济建设一样抓文化建设，像挖掘地下资源一样挖掘文化资源，对历史文化资源进行高端创意、深度发掘、高位开发。以资源换项目、换投资、换人才、换技术，既包括



省委书记、省人大常委会主任袁纯清在山西日报报业集团调研

用煤炭资源来换，也包括用文化资源来引，这样才能真正走出资源依赖向创新驱动转变的新路。文化强省建设是综改试验区建设的重要领域，要把文化强省建设纳入转型综改试验区规划中，把先行先试作为文化改革发展的最大政策和基本途径，在破解文化改革发展难题上先行先试，在重大文化项目上先行先试，在创新文化体制机制上先行先试，在大集团引领、形成各具特色各有重头戏的文化产业发展格局上先行先试。

三要把建设文化强省作为提升综合竞争力的关键举措。从世界范围看，经济的崛起必然伴随着文化的兴盛，欧美发达国家的文化产业已经成为国民经济的重要支柱，一般占到GDP的10%~12%。从全国看，各省的竞争也越来越表现为区域文化的竞争。谁占据了文化发展制高点，谁就拥有了强大文化软实力，谁就能在整个发展中赢得主动。我省发展文化产业有基础、有条件、有潜力，既

要着力巩固能源基地的优势地位，充分发挥煤炭产业的基础作用，又要着力提高新兴产业占比率，尽快改变文化产业集中度低、市场竞争力不强的状况。我们提出未来五年文化产业增加值达到1000亿元，占地区生产总值比重达到6%左右，平均每年要提高将近0.6个百分点。必须选准发展路径，保持文化产业的强劲发展势头。

四要把建设文化强省作为全省上下的共同使命。建设文化强省的重任已经摆在我们面前，只有党委、政府高度重视，文化强省建设才能有效推进；只有大家都参与其中，文化强省建设才具有强大而持久的动力。要建立党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制和工作格局，形成文化强省建设的强大合力。党政领导要自觉抓文化、着力兴文化，及时研究解决文化改革发展重大问题，牢牢掌握文化工作主导权。宣传思想文化部门要加强对文化强省重大理论和实践问题的研究，加强组织协调，推动文化强省建设规划任务的落实。各级文化组织和文化企业要充分发挥文化强省建设主力军作用。要动员广大干部群众和社会各界，学习先进文化、弘扬优良传统、践行时代精神，既要成为物质发展成果的创造者、享有者，也要成为精神文化成果的创造者、享有者。

三、实现文化自为

文化自信、文化自觉最终要落实到文化自为。文化强省重在建设，是干出来的。

(一)加强社会主义核心价值体系建设，构建强大精神支撑。核心价值是一切文化的内核。要加强理论武装。坚持用中国特色社会主义理论体系武装党员、教育人民、指导实践，把社会主义核心价值体系教育融入山西转型跨越发展的生动实践，让这一兴国之魂深入人心。要深入开展理想信念教育，开展形势政策教育、国情教育、革命传统教育、改革开放教育、国防教育，善用我省的红色资源