



普通高等教育“十三五”规划教材

Web界面设计与制作

WEB JIEMIAN SHEJI YU ZHIZUO

主编◆赵娟



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



普通高等教育“十三五”规划教材

Web界面设计与制作

WEB JIEMIAN SHEJI YU ZHIZUO

主 编 ◆ 赵 娟
副主编 ◆ 苗 楠 朱 琳 刘子轶
参 编 ◆ 刘 薇 杜海颖 王晓卓
保 扬 姚 坤



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

Web 界面设计与制作 / 赵娟主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2018. 4

普通高等教育“十三五”规划教材

ISBN 978-7-303-23386-1

I. ①W… II. ①赵… III. ①网页制作工具—程序设计—高等学校—教材 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 023120 号

营销中心电话 010-62978190 62979006
北师大出版社科技与经管分社 www.jswsbook.com
电子信箱 jswsbook@163.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市海淀区新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印刷: 三河市东兴印刷有限公司
经销: 全国新华书店
开本: 787 mm×1092 mm 1/16
印张: 11.25
字数: 244 千字
版次: 2018 年 4 月第 1 版
印次: 2018 年 4 月第 1 次印刷
定 价: 49.80 元

策划编辑: 华 珍 周光明 责任编辑: 华 珍 周光明
美术编辑: 高 霞 装帧设计: 高 霞
责任校对: 赵非非 黄 华 责任印制: 赵非非

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-62978190

北京读者服务部电话: 010-62979006-8021

外埠邮购电话: 010-62978190

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-62979006-8006

前 言

在 Web 已经进入崭新时代的今天，越来越多的企事业单位和个人拥有 Web 站点，用来宣传、推广和营销，Web 界面的设计显得尤为重要。一个好的、特色鲜明的设计可以在第一时间抓住浏览者的眼球。因此，人们越来越重视 Web 界面设计，这也为 Web 界面设计与制作人员提供了更大的发展空间。同时，随着时代的发展，Web 界面设计与制作也越来越趋向于艺术与技术的高度融合。

本书结合当前较为流行的网页制作技术，以项目为载体，注重技术实战讲解，从网页视觉风格设计与实现两方面入手，涵盖了网页前端的艺术设计原理、制作技术与行业标准，综合地介绍了网页设计与开发制作的流程，注重培养学习者的设计思维与 Web 前端开发的跨界融合能力。

本书从 Web 界面设计规范、Web 界面设计色彩风格、网页界面设计、Web 前端交互四个方面进行设计，共设计了 8 个项目：项目一(Web 界面设计规范)从 Web 界面设计的角度规范了网页中字体、页面尺寸、文件命名，介绍了 Web 界面设计的基本原则；项目二(Web 界面设计色彩搭配)从 Web 界面色彩设计的角度，介绍了色彩的基础知识、搭配技巧，通过典型案例及技术实战，使读者掌握使用色彩营造不同的企业风格；项目三(使用 Photoshop 设计制作 Web 界面)介绍了使用 Photoshop 软件制作 Web 界面中常见的 Logo、Banner 和导航等元素；项目四(使用 Flash 设计制作 Web 界面)介绍了使用 Flash 软件制作 Web 界面中动态的 Logo、Banner、广告、多媒体素材等元素；项目五(使用 Dreamweaver 排版网页)介绍了使用 Dreamweaver 软件完成网站的建立、界面的划分、网页内容的构建；项目六(使用 HTML 辅助 Dreamweaver 设计制作网页元素)、项目七(使用 DIV+CSS 优化网页布局)和项目八(使用 JavaScript 实现网页动态效果)介绍了使用 HTML、样式表和 JavaScript，辅助 Dreamweaver 提高网页制作效率，提升显示效果。

本书内容丰富、实用性强，既可以作为高校数字媒体应用技术、计算机网络技术、平面设计等专业的教材和学习辅导书，也可以作为网页设计爱好者的自学参考书，同时可供 Web 界面设计、前端开发以及 Web 项目管理人员参考使用。

本书编写分工如下：姚坤、苗楠编写项目一，朱琳编写项目二，苗楠、王晓卓编写项目三，刘蘅、刘子轶编写项目四，保扬编写项目五，赵娟编写项目六，杜海颖编写项目七和项目八。

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中难免有疏漏之处，敬请各位读者和专家批评指正。本书素材索取方式：QQ603669105。

编 者

目 录

项目一 知识储备——Web 界面设计规范 /1

1.1 网页尺寸规范	1
知识 1: 网页宽度	1
知识 2: 网页第一屏最大可视区域	1
知识 3: 主流浏览器的界面参数	2
知识 4: 网页浏览设备分辨率统计	2
1.2 设计命名规范	2
知识 1: 页面基本框架结构	2
知识 2: 命名规则注意点	2
知识 3: 常用命名汇总	2
知识 4: 图片命名规则	3
1.3 字体规范	3
知识 1: 文字大小	3
知识 2: 文字颜色	4
知识 3: 文字行距	5
知识 4: 英文字体的使用	5
知识 5: 文字链接	5
1.4 Web 界面设计基本原则	6
知识 1: 以用户为中心的设计原则	6
知识 2: 一致性原则	6
知识 3: 简洁与明确原则	7
知识 4: 体现特色的原则	8
知识 5: 兼顾不同浏览器的原则	9
知识 6: 明确的导航设计的原则	9

项目二 Web 界面设计色彩搭配 /12

2.1 色彩的基本认知	12
2.1.1 知识储备	12
知识 1: 色彩的产生	12
知识 2: 光源色与物体色	13

知识 3: 色彩的属性	13
知识 4: 主色、背景色、辅助色、点缀色的关系	14
知识 5: Web 安全色	16
2.1.2 任务实训——绘制 PS 色轮图	16
2.2 色彩情感在 Web 界面中的应用	20
2.2.1 知识储备	20
知识 1: 色彩的冷暖	20
知识 2: 色彩的软硬	21
知识 3: 色彩的轻重	21
知识 4: 色彩的大小	21
知识 5: 华丽感与质朴感	22
知识 6: 宁静感与兴奋感	22
知识 7: 活力感与庄重感	23
2.2.2 任务实训——清新网站首页色彩设计搭配	23
2.3 Web 界面色彩配色技巧	25
2.3.1 知识储备	25
知识 1: 配色原则	25
知识 2: 配色技巧	28
知识 3: 根据行业选择网页配色	30
知识 4: 根据浏览者色彩偏好选择网页配色	31
知识 5: 根据色彩联想选择网页配色	32
知识 6: 根据商品销售阶段选择网页配色	32
2.3.2 任务实训——旅游公司网站首页	34
2.4 综合实例——电商网页界面色彩设计	37
2.4.1 成果预期	37
2.4.2 过程实施	37

项目三 使用 Photoshop 设计制作 Web 界面 /40

3.1 网页 Logo 设计制作	40
3.1.1 知识储备	40
知识 1: Logo 的特性	40
知识 2: 网站 Logo 的表现形式	40
知识 3: Photoshop 中移动和复制当前层或选区图像技巧	41
知识 4: Photoshop 形状工具使用技巧	42
3.1.2 任务实训——百度云 Logo 制作	42
3.2 网页 Banner 设计制作	45
3.2.1 知识储备	45
知识 1: 认识 Banner	45

知识 2: Banner 的优势	46
知识 3: Photoshop 中的文字类型	46
知识 4: 创建文字	46
知识 5: 文字编辑中使用到的面板功能	46
知识 6: 选区图像的自由变形	47
3.2.2 任务实训——京东网页 Banner 设计制作	47
3.3 网页导航栏设计制作	52
3.3.1 知识储备	52
知识 1: 认识导航条	52
知识 2: 网页导航作用	52
知识 3: 网页中导航的形式	52
知识 4: 标尺、辅助线的使用	53
知识 5: 图层样式	53
知识 6: 投影和内阴影的区别	54
知识 7: 定义图案	55
3.3.2 任务实训——女装网站导航条制作	56
3.4 综合实例——艾尔之光游戏网站首页设计制作	59
3.4.1 成果预期	59
3.4.2 过程实施	60

项目四 使用 Flash 设计制作 Web 界面 /71

4.1 制作网页标志元素	71
4.1.1 知识储备	71
知识 1: Flash 基本介绍	71
知识 2: Flash 动画的特点	71
知识 3: Flash 在网页中的应用	72
4.1.2 任务实训——制作网站动态 Logo 和 Banner 动画	72
4.2 设置网页交互动画	74
4.2.1 知识储备	74
知识 1: 脚本动画制作	74
知识 2: ActionScript 语言基础	74
4.2.2 任务实训——声音播放控制按钮的制作	75
4.3 导入多媒体素材元件	78
4.3.1 知识储备	78
知识 1: 音频素材的导入	78
知识 2: 视频文件的导入	78
4.3.2 任务实训——制作影音库	78
4.4 综合实例——网页广告的制作	79

4.4.1	成果预期	79
4.4.2	过程实施	79
项目五 使用 Dreamweaver 排版网页 /82		
5.1	创建本地站点	82
5.1.1	知识储备	82
	知识 1: 认识 Dreamweaver CS6 界面	82
	知识 2: 站点的创建与设置	84
	知识 3: 站点文件管理	85
5.1.2	任务实训——创建并设置站点	89
5.2	Dreamweaver 静态网页的制作	91
5.2.1	知识储备	91
	知识 1: 实现网页中文本的添加与设置操作	91
	知识 2: 实现网页中添加图像的操作	94
	知识 3: 实现在网页中添加超链接的操作	96
5.2.2	任务实训——制作蛋糕店网页	97
5.3	用表格排版网页	100
5.3.1	知识储备	100
	知识 1: 插入表格	100
	知识 2: 表格的基本操作	101
	知识 3: 表格的其他功能	103
5.3.2	任务实训——运用表格制作网站开发页面	105
5.4	网页中表单的使用	106
5.4.1	知识储备	106
	知识 1: 认识表单	106
	知识 2: 创建表单	107
5.4.2	任务实训——创建花店网站用户调查表	111
5.5	综合实例——旅游网站网页的制作	112
5.5.1	成果预期	112
5.5.2	过程实施	112
项目六 使用 HTML 辅助 Dreamweaver 设计制作网页元素 /114		
6.1	制作 W3C 标准的 HTML 5.0 网页	114
6.1.1	知识储备	114
	知识 1: HTML 概述	114
	知识 2: HTML 5.0 的优势	115
	知识 3: 元素、标记和属性	115
	知识 4: HTML 文档的基本结构	116
6.1.2	任务实训——制作 W3C 标准的 HTML 5.0 网页	117

6.2 图文并茂的房屋装饰效果图网页	118
6.2.1 知识储备	118
知识 1: 插入图像	118
知识 2: 文字	119
6.2.2 任务实训——图文并茂的房屋装饰效果图网页	121
6.3 综合实例——制作百度首页	123
6.3.1 成果预期	123
6.3.2 过程实施	123
项目七 使用 DIV+CSS 优化网页布局 /124	
7.1 CSS 样式文件的引入	124
7.1.1 知识储备	124
知识 1: CSS 样式语法	124
知识 2: CSS 样式引入	124
知识 3: CSS 选择器	126
7.1.2 任务实训——在网页中添加 CSS 样式	127
7.2 网页常用的样式实现	129
7.2.1 知识储备	129
知识 1: 文字样式属性	129
知识 2: 文本样式属性	129
知识 3: 链接样式属性	130
知识 4: 列表样式属性	131
知识 5: 表格样式属性	131
7.2.2 任务实训——实现网页 Logo 文字设计效果	133
7.3 DIV+CSS 进行网页布局	134
7.3.1 知识储备	134
知识 1: CSS 盒子模型	134
知识 2: CSS 定位	135
知识 3: 浮动和清除浮动	137
知识 4: DIV+CSS 实现网页布局	140
7.3.2 任务实训——实现“爱上鲜花网”首页的设计布局	141
7.4 综合实例——花店网站首页的设计制作	143
7.4.1 成果预期	143
7.4.2 过程实施	143
项目八 使用 JavaScript 实现网页动态效果 /147	
8.1 JavaScript 基础语法	147
8.1.1 知识储备	147
知识 1: JavaScript 导入 HTML 页面	147

知识 2: JavaScript 变量和类型	148
知识 3: JavaScript 函数	149
知识 4: JavaScript 选择和循环	149
8.1.2 任务实训——判断用户输入年龄是否合法	151
8.2 JavaScript 内置对象	152
8.2.1 知识储备	152
知识 1: 字符串对象 String	152
知识 2: 日期对象 Date	153
知识 3: 数组 Array 对象	154
知识 4: Math 和 Number 对象	155
知识 5: JavaScript 全局对象	156
8.2.2 任务实训——实现上传图片格式验证	156
8.3 JavaScript 浏览器对象模型 BOM	158
8.3.1 知识储备	158
知识 1: 窗口 Window 对象	158
知识 2: 浏览器 Navigator 对象	159
知识 3: 屏幕 Screen 对象	160
知识 4: 浏览历史 History 和地址 Location 对象	160
8.3.2 任务实训——实现网页在线电子时钟	162
8.4 JavaScript 中的文档对象模型 DOM	163
8.4.1 知识储备	163
知识 1: 文档对象模型 DOM 节点树	163
知识 2: 节点模型属性和方法	164
知识 3: DOM 与事件	166
8.4.2 任务实训——实现网页风格切换效果	167
8.5 综合案例——JavaScript 实现网站首页轮播图效果	168
8.5.1 成果预期	168
8.5.2 过程实施	168

项目一 知识储备——Web 界面设计规范

【学习目标】

- 掌握 Web 界面的尺寸规范
- 掌握 Web 界面的命名规范
- 掌握 Web 界面制作的字体规范
- 掌握 Web 界面设计的基本原则

【项目描述】

通过本章的学习，能够熟练掌握 Web 界面设计与制作的各项规范。

1.1 网页尺寸规范

知识 1：网页宽度

目前，主流分辨率为 1024×768 (图 1-1-1)，在此状态下，默认使用 910 的网页宽度，与腾讯网首页统一尺寸，安全宽度为 1002 px，可建议较大宽度 1258 px。

小贴士：(1) 信息量或图片量过大的情况，可以考虑加宽承载，给出两个参考尺寸：950



图 1-1-1 网页分辨率统计表

(如 paipai、Qbar 等) 和 990 (如 QQshow、游戏产品等)。

(2) 搜索类信息页面，采用自适应屏幕方式 (如 soso 搜索产品)。

知识 2：网页第一屏最大可视区域

不同浏览器在不同分辨率下网页第一屏最大可视区域如表 1-1-1 所示。

表 1-1-1 不同浏览器在不同分辨率下网页第一屏最大可视区域

单位：px

屏幕	一		二		三	
	800	600	1024	768	1280	1024
IE 6	779(+21)	432(+168)	1003(+21)	600(+168)	1259(+21)	856(+168)
IE 7	779(+21)	432(+148)	1003(+21)	620(+148)	1259(+21)	876(+148)
Firefox 2	783(+17)	417(+183)	1007(+17)	585(+183)	1263(+17)	841(+183)
Opera 9	781(+19)	461(+139)	1005(+19)	629(+139)	1261(+19)	885(+139)

说明：比如 1024×768 下 IE 7 的可视面积是 $(1024 - 21) \times (768 - 148)$ 。

779×432 ；

综合上面所有的数据，结论如下：

最广泛使用的一屏大小是 IE 6 下 $1024 \times$

最保守的一屏大小是 IE 6 下 800×600 ；

$768 : 1003 \times 600$ 。

知识 3: 主流浏览器的界面参数

主流浏览器的界面参数如表 1-1-2 所示。

表 1-1-2 主流浏览器的界面参数

浏览器	状态栏	菜单栏	滚动条
Chrome 浏览器	22px(浮动出现)	60px	15px
火狐浏览器	20px	132px	15px
IE 浏览器	24px	120px	15px
360 浏览器	24px	140px	15px

知识 4: 网页浏览设备分辨率统计

网页浏览设备分辨率统计如表 1-1-3 所示。

表 1-1-3 网页浏览设备分辨率统计

分辨率	使用率
1366×768	22.74%
1440×900	20.89%
1024×768	17.61%
1920×1080	14.41%
1280×800	5.94%
1280×1024	4.80%
1680×1050	4.13%
1280×768	3.00%
800×600	2.33%
1152×864	2.13%
1280×960	1.80%
1920×1200	0.22%
960×640	0.00%
1136×640	0.00%

1.2 设计命名规范

知识 1: 页面基本框架结构

页面基本框架结构如图 1-2-1 所示。

说明: container——将页面中的所有元素包在一起的部分。

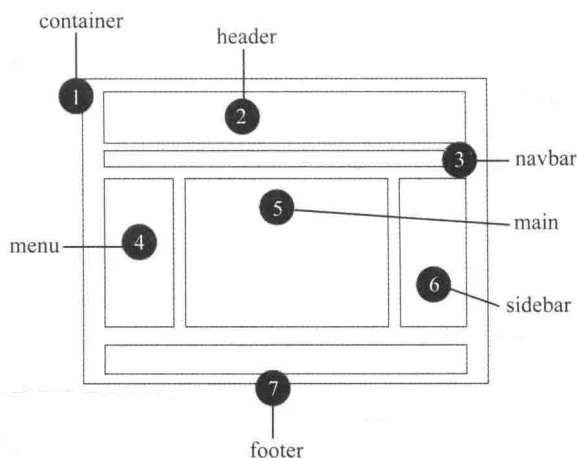


图 1-2-1 页面基本框架结构

header——页面的头部区域, 一般来讲, 它包含网站的 Logo 和其他一些元素。

navbar——等同于横向的导航栏, 是最典型的页面元素, 也可以命名为 nav。

menu——包含一般的链接和菜单, 也可以命名为 subNav links。

main——网站的主要区域, 也可以命名为 content。

sidebar——包含网站的次要内容, 例如最近更新内容列表等。

footer——包含一些附加信息, 也可以命名为 copyright。

知识 2: 命名规则注意点

(1) 尽量考虑为元素命名其本身的作用或用意, 达到语义化不要使用表面形式命名, 如 red、left、big 等。

(2) 组合命名规则: [元素类型]-[元素作用/内容], 如搜索按钮 btn-search、登录表单 form-login 等。

(3) 凡涉及交互行为的元素通常会有正常、悬停、单击和已经浏览等不同样式, 如搜索按钮 btn-search、btn-search-hover、btn-search-visited 等。

知识 3: 常用命名汇总

网页常用命名汇总如表 1-2-1 所示。

表 1-2-1 网页常用命名汇总

名称	命名规范
页头	header top
登录条	loginbar
标志	Logo
侧栏	sidebar
导航	nav
子导航	subNav
菜单	menu
子菜单	submenu
工具条	toolbar
表单	form
栏目	column
箭头	arrow
搜索	search
滚动条	scroll
内容	content
标签页	tab
列表	list
提示	tips
栏目标题	title
链接	links
页脚	footer end
服务	service
下载	download
注册	register reg
状态	status
按钮	btn
上传	upload
登录	login
合作伙伴	partner
版权	copyright
网站地图	sitemap

知识 4：图片命名规则

(1) 图片名称分为头、尾两部分，用下划线隔开。注意禁止用中文名。

(2) 头部分表示此图片的大类性质。例如：放置在顶部的长方形图片可以取名 Banner；标志图片取名 Logo；位置不固定并且带有链接的

小图片取名 button；做栏目链接的图片取名 menu；不带链接表示标题的取名 title；装饰的照片取名 pic 等。

(3) 尾部分表示图片的具体含义，用英文字母表示，如 Banner_ad.gif、Logo_firefox.gif、button_next.gif、menu_aboutus.gif、title_news.gif、pic_people.jp。

(4) 有 onmouse 效果的图片，两张分别在原有文件名后加“_on”和“_off”命名。

1.3 字体规范

知识 1：文字大小

建议使用 12 号 + 14 号字体的混合搭配，13 号也可酌情考虑，因为 13 号字体的不对称性，目前是非主流。如图 1-3-1 所示。



图 1-3-1 字体大小

需突出的内容部分、新闻标题、栏目标题等多使用 14 号字体，广告内容、辅助信息或介绍性文字等多使用 12 号字体，注意避免大面积使用加粗字体，如图 1-3-2 所示。



图 1-3-2 网页字体

特别注意：菜单尽量不使用 12 号加粗，这样会导致复杂的文字难以辨认，故多采用 14 号加粗，如图 1-3-3 所示。



图 1-3-3 财付通网页

知识 2：文字颜色

同一网站需要定出主文字颜色，特殊情况下可以有 2~3 种辅助文字颜色。一般情况下字体变化不要超过 3 种，若有需要，可以尽量采用统一字体的不同字族。正文的文字颜色多采用深蓝色或深灰色。在讨论颜色前，首先要明确衡量标准。这里我们是以 Photoshop 的颜色系统为讨论基础。

1. 灰黑色

当使用灰色为文字颜色时，正灰色的明度值(B)不大于 30%。当使用带有色彩倾向的灰色时，根据色相不同，应对明度值(B)作相应调整。不同纯色的亮度不同，黄色亮度最高，蓝色/紫色亮度最底，其他色相则属中间亮度。因此使用亮度越高的色彩，其明度值(B)应该越低，如图 1-3-4、图 1-3-5 所示。



建议使用：#333333

图 1-3-4 Photoshop 灰黑色

2. 深蓝色

当使用纯蓝色为文字颜色时，明度值(B)不大于 60%。当蓝色介于纯蓝与天蓝之间时，根据色相不同，应对明度值(B)作相应调整(图

中国军团 | 乒乓球 | 羽毛球 | 举重 | 游泳 | 体操

羽球 | 盘点：北京奥运会国羽揽五金 十大战役载史册
 乒乓球 | 数字盘点：中国乒乓奥运共20金 王楠迎来24冠
 篮球 | 中国男篮表现让国人鼓舞 五场比赛堪获五金
 足球 | 国奥大考以零蛋出场 20年前已决定今生命运

图 1-3-5 网页灰黑色字体

1-3-6)。当色相越接近天蓝时，明度值应该越低(图 1-3-7)。很多门户网站使用蓝色为文字颜色，常用的如图 1-3-8 所示。

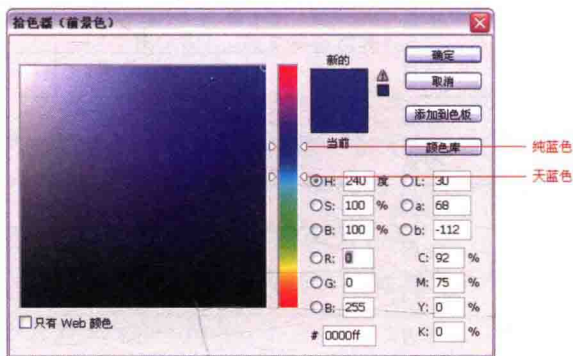


图 1-3-6 Photoshop 蓝色



图 1-3-7 网页灰黑色字体



图 1-3-8 Photoshop 常用蓝色文字颜色

3. 其他颜色

当使用其他颜色作为正文主色调时，为安全起见可采用明度值(B)不大于 30%的颜色，如图 1-3-9 所示。



图 1-3-9 网页其他颜色

知识 3: 文字行距

视觉最佳行距是字体大小的 1.3~1.6 倍。12 号宋体, 我们一般使用的行距为 8~9 个像素; 14 号宋体, 我们一般使用的行距为 10~11 个像素; 正文多采用 14 号字, 行距可适当调整为 10~16 个像素。

知识 4: 英文字体的使用

英文建议使用 Arial, Arial 与 Helvetica、Univers 并列为目前的标准无衬线字体(Sans Serif)。字型依据 Unicode 标准包含多国语言文字在内。系统自带并能与汉字匹配的点阵字比较如图 1-3-10 所示。



图 1-3-10 英文字体比较图

1. Arial 字体(图 1-3-11)

优点: ①比例及字重(weight)和 Helvetica 非常相近; ②没有下划线贴边的问题; ③Q 字没尾巴; ④字高整齐。

缺点: 大写 I 与小写 L 无法区分。

12号字, 字体Arial帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址, 搜索大全, 尽在www.hao123.com
14号字, 字体Arial帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址, 搜索大全, 尽在www.hao123.com
18号字, 字体Arial帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址, 搜索大全, 尽在www.hao123.com
18号字, 字体Arial帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址,
20号字, 字体Arial帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址,
22号字, 字体Arial帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址。

图 1-3-11 Arial 字体

2. Tahoma 字体(图 1-3-12)

优点: ①字宽较阔, 字母间距较窄, 恒定 1px(阅读单个字母有困难), 形态上符合汉字“方块字”点阵字; ②能区分大写 I 与小写 L。

缺点: ①12 号字有下划线贴边的问题; ② Q 字有尾巴; ③字高不整齐。

12号字, 字体Tahoma帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址, 搜索大全, 尽在www.hao123.com
14号字, 字体Tahoma帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址, 搜索大全, 尽在www.hao123.com
16号字, 字体Tahoma帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址, 搜索大全, 尽在www.hao123.com
18号字, 字体Tahoma帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址,
20号字, 字体Tahoma帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址,
22号字, 字体Tahoma帖服: hao1239网址之家-ag-实用网址。

图 1-3-12 Tahoma 字体

3. 应用案例

网页字体应用案例如图 1-3-13 所示。



图 1-3-13 网页字体应用案例

主要网站字体使用情况如图 1-3-14 所示。



图 1-3-14 主要网站字体使用情况

知识 5: 文字链接

一般规定, 文字链接形式不得超过 3 种颜色(规定其中一种为主链接色)。

1. 显性链接

大面积链接的网站, 比如门户首页、内容列表页, 多采取灰黑色、蓝色做全篇的链接色, 默认时不显示下划线, 光标经过时才显示下划线, 如图 1-3-15 所示。

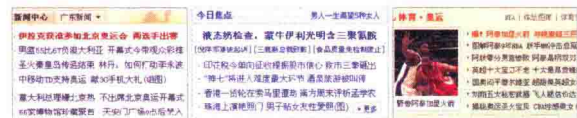


图 1-3-15 网页显性链接

2. 隐性链接

对于混杂在页面文字中零散出现的文字链接, 为了便于识别, 默认时候可以出现下划线或使用辅助链接色, 光标经过的时候, 样式不变, 如图 1-3-16 所示。

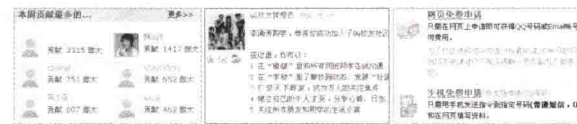


图 1-3-16 网页隐性链接

1.4 Web 界面设计基本原则

Web 界面设计是人机交互界面设计的一种延伸，是人与计算机交互的演变。Web 界面的外观是否友好直接关系到 Web 站点能否吸引用户。人性化的设计是 Web 界面设计的核心，如何根据人的心理、生理特征，运用技术手段，创造简单、友好的界面，是 Web 界面设计的重点。

知识 1：以用户为中心的设计原则

把用户放在第一位，重点考虑用户的需求。既要考虑用户的共性，同时也要考虑用户之间的差异性。不同类型的 Web 网站，访问群体不同；同一类型的 Web 网站，用户群也存在年龄、行业差别。

设计时还需考虑目标用户的行为方式。行为方式是人们由于年龄、性别、地区、种族、生活习俗、职业、受教育程度等形成的动作习惯、办事方法。

1. 女性网站

针对女性的网站尽量选用柔和、明快的暖色作为主色调，给女性浏览者以热情、柔美的感觉。在页面构成上，可选用大量清晰度的高的图片形成视觉冲击，如图 1-4-1 所示。



图 1-4-1 天女网

2. 男性网站

针对男性的网站常采用简洁明了的表现方式，色调多由冷色调构成，如图 1-4-2 所示。



图 1-4-2 时尚男士

3. 儿童网站

针对儿童的网站，设计界面兼具活泼有趣，多一些卡通形象，如图 1-4-3 所示。



图 1-4-3 中国儿童资源网

4. 老年网站

针对老年人的网站，应考虑采用较大的字体，直截了当的信息显示和简单的浏览方式，如图 1-4-4 所示。



图 1-4-4 夕阳红论坛

知识 2：一致性原则

Web 界面的内容和形式应一致。

内容包括：网站显示的信息，如数据、文

字内容等。

形式包括：Web 界面设计的版式、构图、布局、色彩、风格等。

网页的形式为内容服务，不同内容的网页用不同的设计形式，如图 1-4-5 所示。

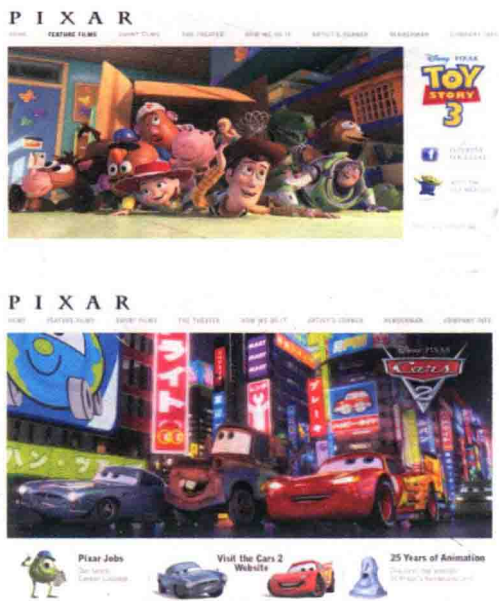


图 1-4-5 皮克斯动画网站

Web 网站标识及页面设计标准确定后，应运用到每个页面上。每个页面都使用相同的页边距；文本、图形之间保持相同的间距；主要图形、标题或符号旁边留下相同的空白；若使用图标导航，则各个界面应当使用相同的图标；页面上的每个元素要与整个页面的设计风格一致；文字的颜色应和图像的颜色保持一致，并注意色彩搭配的和谐，如图 1-4-6 至图 1-4-8 所示。



图 1-4-6 朗读设计(一)



图 1-4-7 朗读设计(二)



图 1-4-8 朗读设计(三)

知识 3：简洁与明确原则

保持简洁的常用做法是：使用醒目的标题；限制所用的字体和颜色的数目；界面上所有的元素都有明确的含义和用途；“三次单击原则”（通常情况下，访问者应该最多通过三次单击就能在网站上找到想要的信息）。主页的访问率为 100 人次的情况下，下一页的访问率会降到 30~50 人次，如图 1-4-9 至图 1-4-11 所示。



图 1-4-9 百度