

Weibo De Sixiang Zhengzhi  
Jiaoyu Gongneng Ji Shixian Lujing Yanjiu

# 微博的思想政治 教育功能及实现路径研究

## ——以在校大学生为例

鲍中义 陈俊 著

中国社会科学出版社

Weibo De Sixiang Zhengzhi

Jiaoyu Gongneng Ji Shixian Lujing Yanjiu

# 微博的思想政治 教育功能及实现路径研究

## ——以在校大学生为例

鲍中义 陈俊 著

中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

微博的思想政治教育功能及实现路径研究：以在校大学生为例 / 鲍中义、陈俊著. —北京：中国社会科学出版社，2019.5

ISBN 978-7-5203-4407-4

I. ①微… II. ①鲍… ②陈… III. ①互联网络—应用—大学生—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第088711号

---

出版人 赵剑英  
责任编辑 田文  
责任校对 张爱华  
责任印制 王超

---

出 版 中国社会科学出版社  
社 址 北京鼓楼西大街甲158号  
邮 编 100720  
网 址 <http://www.csspw.cn>  
发 行 部 010-84083685  
门 市 部 010-84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印 刷 北京君升印刷有限公司  
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂  
版 次 2019年5月第1版  
印 次 2019年5月第1次印刷

---

开 本 710×1000 1/16  
印 张 17  
插 页 2  
字 数 262千字  
定 价 79.00元

---

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换  
电话：010-84083683

版权所有 侵权必究

国家社会科学基金2014年度西部项目成果  
(项目编号: 14XKS048)

遵义医科大学优秀学术著作出版资助项目

# 前 言

2006年下半年，微博的前身——推特（Twitter）在美国上线，它乍一产生就迅速得到美国网民的青睐和热捧，对美国网民产生了深远的影响。在我国，微博于2009年下半年正式进入中国网民视野，它的兴起方兴未艾，发展非常迅速。短短几年，微博就成为我国网民获取知识和传播信息的便捷平台，对我国网民的社会生活产生了深刻的影响。

微博对网民产生巨大影响的同时，也日益深刻地影响着在校大学生的学习生活。随着智能手机的发展和3G、4G移动通信技术的成熟和普及，青年人尤其是在校大学生已经成为微博平台的主要使用者，微博、QQ、微信等新兴媒体已经成为高校大学生交流思想、传播信息、休闲娱乐、表达情感的重要平台。各有关单位和相关部门、思想政治教育工作者应当正视微博对大学生学习生活的影响，积极利用微博这一新兴媒体为大学生思想政治教育服务，尽可能发挥其积极作用，避免其消极作用，充分挖掘并发挥微博的思想政治教育功能，进一步加强和改进大学生思想政治教育，切实将微博打造成大学生思想政治教育的新平台和新阵地，不断增强大学生思想政治教育的针对性和实效性。

本书综合运用历史学、社会学、管理学、传播学、人类文化学、政治学、心理学等学科的相关理论，运用文献资料、问卷调查、访问调查、历史考察、逻辑分析、系统分析等研究方法对微博的思想政治教育功能及实现路径展开了立体式研究，对微博的基本内涵、发展历程、传播特点、传播媒介、传播节点、传播机制、传播路径、传播模式及影响

因素等作了详细分析研究，对“微博思想政治教育功能”这一概念进行了界定，从理论（马克思主义理论、传播学理论）和实践上阐明了微博思想政治教育功能生成的可能性，由此概括出微博具有规范引导、沟通调节、感召激励、凝聚整合和信息共享等思想政治教育功能及其功能的基本特征，丰富了微博思想政治教育的理论成果。同时，本书作为应用研究并未停留在理论层面，而是在实证研究的基础上对微博思想政治教育功能在高校的实践进行了现实考察和问题分析，由此提出了微博思想政治教育功能在高校进一步实现的方法策略：第一，遵循微博思想政治教育的基本原则（方向原则、渗透原则、主体原则和示范原则）；第二，加强微博思想政治教育的理论研究和实践探索，充分调动思想政治教育工作者利用微博开展思想政治教育的积极性，利用微博创造性地开展思想政治教育活动；第三，提升教育者操作运用微博的能力和素养；第四，不断提高大学生的综合素质，尤其是提高其媒介素养；第五，加强微博思想政治教育的阵地建设，将微博打造成大学生思想政治教育的新载体、新平台和新阵地；第六，加强高校思想政治教育环境建设；第七，构建“六位一体”的微博虚拟社会管理系统，为微博思想政治教育功能在高校的实现提供机制保障；第八，政府部门、微博运营商、高校要通力合作，建立健全微博言论审核与把关制度、微博传播监管制度、舆情评判制度和“诉求—回应”制度，实行微博“弹性实名制”，加快推进微博法治化建设，在净化微博空间上做到有法可依，有法必依，执法必严，违法必究。

本书作为国家社会科学基金 2014 年度西部项目的研究成果，从课题获批立项到开展研究，再到最终成果的产生及书稿的完成，历经四年多的时间。虽然本书作者及课题组成员为此作了艰辛的努力，在写作过程中亦得到一些专家和学者的点拨，但由于作者能力、水平和经验所限，难免存在一些问题或有所疏漏，还望各位方家多多指教。

鲍中义

2018 年 11 月

# 目 录

绪 论 .....	(1)
一 研究背景 .....	(1)
二 研究意义 .....	(4)
三 研究现状 .....	(6)
四 研究方法 .....	(12)
五 研究成果的主要框架 .....	(14)
六 研究成果的主要观点及尚可继续拓展的研究空间 .....	(15)
第一章 微博的发展概况及其传播特点、机制和影响因素 .....	(19)
第一节 微博的产生及其发展 .....	(19)
一 国外微博的产生及其发展 .....	(19)
二 我国微博的产生及其发展 .....	(22)
第二节 微博信息传播的基本特点 .....	(29)
一 信息传播的即时性 .....	(30)
二 信息传播的碎片化 .....	(30)
三 信息传播的病毒式 .....	(31)
四 信息传播的去中心化 .....	(32)
五 信息传播的非专业性 .....	(34)
六 信息传播的交互性 .....	(34)
第三节 微博信息传播的内在机制 .....	(35)

一	微博信息传播的要素	(35)
二	微博信息传播的媒介	(48)
三	微博信息传播的节点	(53)
四	微博信息传播的路径	(56)
五	微博信息传播的模式	(58)
第四节	微博信息传播的影响因素	(62)
一	心理因素的影响	(63)
二	技术设置的影响	(67)
三	现实社会声望与微博信息内容的影响	(71)
<b>第二章</b>	<b>微博思想政治教育功能的主要内容和基本特征</b>	<b>(75)</b>
第一节	微博的一般社会功能	(75)
一	有关微博功能的几种具有代表性的观点	(76)
二	微博的一般社会功能	(78)
第二节	微博思想政治教育功能生成的可能性分析	(82)
一	微博思想政治教育功能生成可能性的理论基础	(82)
二	微博思想政治教育功能生成可能性的实践基础	(91)
第三节	微博思想政治教育功能的主要内容	(96)
一	规范引导功能	(97)
二	沟通调节功能	(99)
三	感召激励功能	(100)
四	凝聚整合功能	(101)
五	信息共享功能	(102)
第四节	微博思想政治教育功能的基本特征	(102)
一	多样性	(102)
二	动态性	(103)
三	渗透性	(103)
四	隐匿性	(104)

<b>第三章 微博思想政治教育功能在高校实现的可行性分析</b> ·····	(105)
<b>第一节 利用微博加强大学生思想政治教育的SWOT分析</b> ·····	(105)
一 利用微博加强大学生思想政治教育的优势·····	(106)
二 利用微博加强大学生思想政治教育的劣势·····	(110)
三 利用微博加强大学生思想政治教育的机遇·····	(112)
四 利用微博加强大学生思想政治教育的挑战·····	(114)
<b>第二节 大学生对微博思想政治教育的看法的调查分析</b> ·····	(122)
一 问卷调查与研究样本·····	(123)
二 调查结果与数据分析·····	(126)
三 结论与启示·····	(135)
<b>第三节 利用微博开展大学生思想政治教育的访问调查</b>	
<b>分析</b> ·····	(136)
一 访问调查的基本情况介绍·····	(137)
二 访谈结果·····	(138)
三 结论与启示·····	(143)
<b>第四章 微博思想政治教育功能在高校实现过程中取得的</b>	
<b>成效、存在的问题及制约因素</b> ·····	(145)
<b>第一节 微博思想政治教育功能在高校实现过程中取得的</b>	
<b>    成效</b> ·····	(145)
一 构建了高校微博思想政治教育新平台·····	(146)
二 扩大了大学生思想政治教育的覆盖范围·····	(147)
三 加速了大学生思想政治教育信息的传播·····	(148)
四 增强了大学生思想政治教育的针对性和实效性·····	(149)
<b>第二节 微博思想政治教育功能在高校实现过程中存在的</b>	
<b>    问题</b> ·····	(150)
一 微博思想政治教育功能未得到应有的重视·····	(150)
二 微博优于传统教育媒介的优势未充分发挥·····	(152)
三 思想政治教育类微博的运营状况不够理想·····	(153)
四 不良信息冲击微博思想政治教育功能发挥·····	(154)

五 学校层面缺乏微博思想政治教育评估机制 .....	(155)
第三节 微博思想政治教育功能在高校实现的制约因素 .....	(156)
一 利用微博开展大学生思想政治教育的相关理论 成果较少 .....	(156)
二 微博运营管理缺乏信息“把关人” .....	(157)
三 娱乐化倾向弱化了微博的思想政治教育功能 .....	(159)
四 教育者运用微博开展思想政治教育的主动性及 能力不足 .....	(160)
五 大学生接受思想政治教育信息的主动性不够 .....	(162)

## 第五章 微博思想政治教育功能在高校进一步实现的路径

<b>优化策略</b> .....	(164)
第一节 高校实现微博思想政治教育功能应遵循的原则 .....	(164)
一 方向原则 .....	(165)
二 渗透原则 .....	(165)
三 主体原则 .....	(166)
四 示范原则 .....	(166)
第二节 高校实现微博思想政治教育功能的主要方略 .....	(167)
一 加强微博思想政治教育的理论研究 .....	(168)
二 加强微博思想政治教育的实践探索 .....	(169)
三 提升教育者操作运用微博的能力和素养 .....	(170)
四 不断提高大学生的综合素质 .....	(173)
五 加强微博在大学生思想政治教育中的阵地建设 .....	(176)
六 建立和完善微博运营管理机制 .....	(179)
第三节 微博思想政治教育功能在高校进一步实现的环境 <b>优化策略</b> .....	(181)
一 思想政治教育环境概述 .....	(182)
二 微博与高校思想政治教育环境的关系 .....	(193)
三 微博信息传播环境下高校思想政治教育环境的 优化策略 .....	(195)

第四节 微博思想政治教育功能在高校进一步实现的机制	
建构策略 .....	(199)
一 社会管理的含义 .....	(199)
二 虚拟社会管理 .....	(201)
三 微博与虚拟社会管理 .....	(203)
四 构建“六位一体”的微博虚拟社会管理系统 .....	(206)
第五节 微博思想政治教育功能在高校进一步实现的制度	
建设策略 .....	(227)
一 建立健全言论审核与信息把关制度 .....	(228)
二 健全微博监管制度和舆情评判制度 .....	(230)
三 建立完备的“诉求—回应”制度 .....	(233)
四 国家应当加快推进微博法治化建设 .....	(235)
参考文献 .....	(239)
附录 国家社科基金项目《微博的思想政治教育功能及 实现路径研究》调查问卷 .....	(255)
后 记 .....	(259)

# 绪 论

## 一 研究背景

从人类社会的发展历程来看，人类社会经历了“农业革命、工业革命，正在经历信息革命”，信息革命“增强了人类脑力，带来生产力又一次质的飞跃，对国际政治、经济、文化、社会、生态、军事等领域发展产生了深刻影响”，<sup>①</sup>将人类社会带进了信息时代。信息时代的产生和发展得益于计算机技术和信息网络技术的迅猛发展。信息网络技术对人们的生产和生活的作用越来越大，党和国家领导人都非常重视信息网络技术的发展。

党的十八届六中全会明确提出建设社会主义文化强国的目标，强调要“发展健康向上的网络文化”，“加强网上思想文化阵地建设”，“加强和改进网络文化建设和管理，加强网上舆论引导，唱响网上思想文化主旋律。实施网络内容建设工程，推动优秀传统文化瑰宝和当代文化精品网络传播，制作适合互联网和手机等新兴媒体传播的精品佳作，鼓励网民创作格调健康的网络文化作品”，“加强对社交网络和即时通信工具等的引导和管理，规范网上信息传播秩序，培育文明理性的网络环境。依法惩处传播有害信息行为，深入推进整治网络淫秽色情和低俗信

---

<sup>①</sup> 习近平：《在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话》，《人民日报》2016年4月26日。

息专项行动，严厉打击网络违法犯罪。加大网上个人信息保护力度，建立网络安全评估机制，维护公共利益和国家信息安全”。<sup>①</sup> 党的十八大也指出：要“加强和改进网络内容建设，唱响网上主旋律”，“加强网络社会管理，推进网络依法规范有序运行”，“普及科学知识，弘扬科学精神，提高全民科学素养”，“发展现代传播体系”。<sup>②</sup>

2015年3月5日，李克强总理在十二届全国人大三次会议上作政府工作报告中首次提出“‘互联网+’行动计划”的思想。2015年7月4日，国务院印发的《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》指出：“‘互联网+’是把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，推动技术进步、效率提升和组织变革，提升实体经济创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。”

2016年4月19日，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话中指出：“互联网越来越成为人们学习、工作、生活的新空间，越来越成为获取公共服务的新平台”，“要适应人民期待和需求，加快信息化服务普及，降低应用成本，为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务，让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感”，“可以发挥互联网优势，实施‘互联网+教育’‘互联网+医疗’‘互联网+文化’等，促进基本公共服务均等化”。<sup>③</sup>

2017年10月18日，党的十九大又指出，要“坚持正确舆论导向，高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间”，我党要“增强改革创新本领，保持锐意进取的精神风貌，善于结合实际创造性推动工作，善于运用互联网技术和信息化手段

---

① 《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，《人民日报》2011年10月26日。

② 胡锦涛：《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，《人民日报》2012年11月18日。

③ 习近平：《在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话》，《人民日报》2016年4月26日。

开展工作”。<sup>①</sup>由此可见，随着互联网的飞速发展，党中央和国务院以及习近平总书记和李克强总理都非常重视互联网的发展及其发展成果的共享，多次强调要将互联网发展成果惠及 13 亿人民，强调要全面实施“互联网+教育”“互联网+文化”等“互联网+”行动计划，促进经济社会各领域的协调发展。

微博即“微博客（MicroBlog）的简称，它是一个基于网络用户关系的信息分享、传播及获取的平台系统”。<sup>②</sup>在 微博这一新兴的平台系统上，用户能够使用接入互联网的台式电脑、笔记本电脑、平板电脑和智能手机等组建个人社区，发布文字、图片、表情、视频等信息，并实现及时分享。微博的前身是推特（Twitter），它在美国产生于 2006 年下半年。微博这一概念最早来自美国人埃文·威廉姆斯（Evan Williams）。在我国，微博于 2009 年下半年正式进入中国网民视野，它的兴起方兴未艾，发展迅速，为网民提供了获取知识和传播信息的便捷平台，深受网民的喜爱，对网民的社会生活产生了深刻的影响。据中国互联网络信息中心调查显示，截至 2013 年 6 月底，我国微博网民规模为 3.31 亿，网民微博使用率达到了 56.0%，<sup>③</sup>网民使用微博的数量和使用率达到峰值。此后 CNNIC 的统计报告显示，中国微博活跃用户数经历了爆发式增长到达峰值后，使用人数于 2013 年下半年开始下降，但直到 2015 年 6 月，仍有 2.0432 亿用户，网民使用率达 30.6%。<sup>④</sup>CNNIC 于 2016 年 1 月的调查显示，2015 年下半年，网民微博使用率有所回升，达到 33.5%，是仅次于 QQ 空间的第二大社交应用。<sup>⑤</sup>CNNIC 于 2017 年 7 月发布的调查结果显示，截至 2017 年 6 月，微博作为社交媒体，得益于名人明星、网红及媒体内容生态的建立与不断强化，以及在

---

① 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》，《人民日报》2017 年 11 月 19 日。

② 鲍中义：《微博传播系统结构要素解析》，《现代情报》2016 年第 9 期。

③ 中国互联网络信息中心：《第 32 次中国互联网络发展状况统计报告》，CNNIC，2013 年 7 月。

④ 中国互联网络信息中心：《第 36 次中国互联网络发展状况统计报告》，CNNIC，2015 年 7 月。

⑤ 中国互联网络信息中心：《第 37 次中国互联网络发展状况统计报告》，CNNIC，2016 年 1 月。

短视频和移动直播上的深入布局，用户使用率持续回升，达 38.7%，较 2016 年 12 月上升 1.6 个百分点，仍然是使用率排名前三的社交应用。<sup>①</sup>

微博对我国网民的社会生活产生巨大影响的同时，也日益深刻地影响着大学生网民。随着智能手机的发展和 3G、4G 移动通信技术的日益成熟和普及，青年人尤其是高校在校大学生已经成为微博平台的主要使用者，微博、QQ、微信等新兴媒体已经成为高校大学生交流思想、传播信息、休闲娱乐、表达情感的重要平台。然而，微博从一开始就是一把双刃剑，它在给大学生网民的学习生活带来诸多便利的同时，也不可避免地带来了一些负面影响。首先，微博中的信息鱼龙混杂，一些负面信息如果把握不好将影响大学生树立科学的世界观、人生观和价值观。其次，在微博等新媒体环境下，思想政治教育工作者在大学生思想政治教育工作中的话语权优势逐渐丧失，主导地位受到了挑战。再次，微博在一定程度上削弱了传统思想政治教育载体的工作效能。最后，微博信息的复杂性和海量性易使处于成长期的大学生无所适从，容易引发大学生认识上的偏差。因此，高校思想政治教育工作者必须重视微博这一新兴媒体，应当充分发挥微博对大学生思想政治教育的积极影响，尽可能避免微博对大学生思想政治教育的消极影响，充分挖掘微博的思想政治教育功能，积极利用微博加强和改进大学生思想政治教育，这既是自媒体时代高校思想政治教育发展的客观要求，也是高校弘扬和培育社会主义核心价值观的迫切需要。

## 二 研究意义

### （一）理论意义

微博凭借其迅捷的传播特点、高效的传播机制、便捷的传播渠道，日益渗透到人们生产和生活的方方面面，为人们表达自己的诉求提供了

---

<sup>①</sup> 中国互联网络信息中心：《第 40 次中国互联网络发展状况统计报告》，CNNIC，2017 年 8 月。

一个新平台，形成了一个重要的新兴舆论场所，思想政治教育必须及时、主动地占领微博这一新平台和新阵地，在微博上积极引领舆论走向，引导人们理性地表达自己的诉求，从而净化微博虚拟社区，构建风清气正的微博空间，促进社会的和谐发展。为此，本书在吸收借鉴已有研究成果和调查研究的基础上，对微博的传播特点和机制等作了分析研究，并对微博思想政治教育功能的概念进行了界定，在理论上阐明了微博思想政治教育功能生成的可能性，研究概括了微博思想政治教育功能的主要内容和基本特征，为将微博打造成为思想政治教育的新载体、新平台和新阵地提供了一些可资借鉴的理论探讨。

## （二）现实意义

微博作为新兴媒体的代表，以其特有的功能和特性深受我国网民的喜爱，对我国网民的社会生活产生了深刻的影响，这种影响也必然扩展渗透到大学生思想政治教育实践领域。而微博对大学生思想政治教育的影响是一把双刃剑，既有好的方面，又有不好的方面，需要辩证地分析和研究。高校应当重视对微博这一新兴媒体的研究，充分发挥微博对大学生思想政治教育的有利影响，尽可能避免微博对大学生思想政治教育的消极影响，积极利用微博加强和改进大学生思想政治教育，充分实现其思想政治教育功能，提高大学生思想政治教育的针对性和实效性，促进大学生思想品德的形成和发展，从而为实现中华民族的伟大复兴培养德、智、体全面发展的人才。本书辩证地分析了微博对大学生思想政治教育带来的优势和劣势、机遇与挑战，在实证研究的基础上阐述了微博思想政治教育功能在高校实现的可行性，提出高校应当在思想政治教育实践中将微博作为载体，进一步加强和改进大学生思想政治教育，以进一步提高大学生思想政治教育的针对性和实效性。不仅如此，本书还分析了微博思想政治教育功能在高校实现过程中所取得的成效、存在的问题及制约因素，并在此基础上阐述了微博思想政治教育功能在高校实现过程中应遵循的基本原则及主要路径，进而从环境优化、机制建构和制度建设等方面提出了微博思想政治教育功能在高校进一步实现的路径优化策略，为在高校思想政治教育实践中主动占领微博这一新平台和新阵

地提供了可供借鉴的方法和策略，以此来进一步加强和改进大学生思想政治教育，促进当代大学生健康成长成才。

### 三 研究现状

微博既具有强大的社会功能，也具有较强的思想政治教育功能，面对新媒体时代的到来，我们必须积极主动地适应时代发展的潮流，积极主动地进入微博虚拟空间，充分挖掘微博的思想政治教育功能，积极运用好微博这一新技术平台，进一步加强和改进大学生思想政治教育。在高校，深入研究微博在大学生思想政治教育中所发挥的作用和功能，以及研究如何提升微博在大学生思想政治教育中的功能，这具有重要的现实意义。自从微博诞生以来，国内外学者围绕微博的概念、特点、功能、作用、传播途径等方面进行了广泛而深入的探讨与研究，取得了一些成果。但是，从已有的研究成果来看，对于微博的研究主要集中于传播学、新闻学、市场营销学等领域，而对于把微博充分运用于高等教育、思想政治教育等领域的研究成果还比较少，尤其是从理论层面探讨微博的思想政治教育功能和从操作层面发挥微博思想政治教育功能的研究成果更是少之又少。基于此，课题组从不同角度对微博的相关研究成果进行了细致的梳理，为本研究提供了一些可供借鉴的思路、方法和观点。

#### （一）关于微博的概念、特点、作用与功能的研究

##### 1. 关于微博的概念的研究

微博的前身是美国的推特（Twitter）。美国推特（Twitter）网站的创始人 Evan Williams 在 2006 年首先提出了微博的概念，到了 2007 年，美国学者 Gaonkar 和 Choudhury 从技术应用的角度对微博进行了界定，指出微博是“一种集合了手机传感器、无线网络、信息处理和空间可视这四种要素的多媒体博客”。<sup>①</sup> 国内很多学者也从不同角度对微博进行

<sup>①</sup> 转引自高媛、王晓玲《微变革，微创新：微博与大学生思想政治教育》，哈尔滨工程大学出版社 2014 年版，第 1 页。