

2008年度湖南省高等学校优秀教材
高等学校外语精品推荐教材

总主编：肖建安
主 编：胡东平
陈永红

大学英语 快速阅读教程

修订版

2

外语教学与研究出版社

FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

2008年度湖南省高等学校优秀教材
高等学校外语精品推荐教材

大学英语 快速阅读教程

2

江苏工业学院图书馆
藏书章

总主编：肖建安

编委会成员：（按姓氏笔画为序）

邓联健 申连云 肖建安

胡东平 彭利元 熊丽君

主 编：胡东平 陈永红

副主编：王建辉 范丽群

编 者：（按姓氏笔画为序）

王建辉 何 健

周文伟 范丽群

贺玉勋 戴慕容

外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS
北京 BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

大学英语快速阅读教程. 2 / 肖建安主编; 胡东平, 陈永红分册主编; 王建辉等编. — 修订本. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2009. 7
ISBN 978-7-5600-5700-2

I. 大… II. ①肖… ②胡… ③陈… ④王… III. 英语—阅读教学—高等学校—教材
IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 129250 号

出版人: 于春迟

责任编辑: 杨天天

封面设计: 王 薇

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷: 北京双青印刷厂

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 11.75

版 次: 2009 年 8 月第 2 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5600-5700-2

定 价: 19.00 元

* * *

如有印刷、装订质量问题出版社负责调换

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 157000101

修订版前言

一、修订背景

大学英语快速阅读教学目的是培养学生的英语综合理解和快速反应能力，特别是思辨性的理解能力，使之在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行信息交流，增强理解和思辨能力，提高英语综合水平，以适应我国社会发展和国际交流的需要。

快速阅读主要培养学生对所阅读的材料进行迅速反应，准确地获取相关知识和所需信息，并快速地做出判断和选择。新颁布的《大学英语课程教学要求》对大学英语快速阅读做出了定性定量的具体要求，根据学生生源分为三个不同层次：

一般快速阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟 100 个词。能基本读懂国内英文报刊，掌握中心意思，理解主要事实和有关细节。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。阅读理解的准确率不应低于 70%。

较高快速阅读理解能力：能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章，阅读速度达到每分钟 120 词。能就阅读材料进行略读或寻读。能阅读所学专业的部分综述性文献，并能正确理解中心大意，抓住主要事实和有关细节。阅读理解的准确率不应低于 75%。

更高快速阅读理解能力：能读懂有一定难度的文章，理解其大意，能快速阅读英语原版教材和英语国家报刊杂志上的文章，能比较顺利地阅读所学专业的综述性文献。阅读理解的准确率不应低于 80%。

为顺利达到快速阅读培养的要求，学生应该掌握的词汇量应达到 6,000 个左右的单词和 1,700 个词组，其中 2,500 个单词为积极词汇，要求学生较好地理解和掌握。

《大学英语快速阅读教程》(1-4 册)是以新的《大学英语课程教学要求》为指南，以大学英语四级考试中的较高快速阅读理解能力为参照标准，在参考国内外多种英语快速阅读教材的基础上，根据编者多年从事大学英语快速阅读教学的经验，以及我国大学生目前整体英语水平和实际英语能力，经过编委会认真、广泛的讨论之后编写而成的。2006 年版的《大学英语快速阅读教程》(1-4 册)经过几年在十多所大学的使用，通过调查了解，学生普遍反映良好。但是随着近年大学英语四、六级快速阅读考试题型的变化，原版的《大学英语快速阅读教程》的题型难以适应新考试题型的变化。为此，《大学英语快速阅读教程》编写组经过认真研究和论证，在参考了国内外同类型教材的基础上，对《大学英语快速阅读教程》进行了全面的改版修订。修订后的《大学英语快速阅读教程》始终把快速阅读能力的培养放在第一位，把阅读策略、阅读技巧、阅读方法、阅读速度融于教材之中，旨在培养学生的英语独立阅读和广泛阅读的能力，在内容、题型设计等方面进行了较大修订。修订后的《大学英语快速阅读教程》更加能够满足学生参加四、六级考试的需要，更加强调对学生快速阅读理解能力的培养，突出题型针对性、内容丰富性、题型多样性等特点。

二、修订原则与理念

《大学英语课程教学要求》体现了人本主义教学观，它强调的是对大学生交际能力的培养，强调的是引导学生去“自我实现”。“教学模式改革的目的之一是促进学生个性化学习方法的形成和学生自主学习能力的发展。新教学要求强调学生选择适合自己需要的材料和方法进行学习，获得学习策略的指导，逐步提高其自主学习的能力。”

修订后的《大学英语快速阅读教程》充分体现了“人本主义”的教学思想，特别注重发挥学生的“学习潜能”和“创造潜能”，发挥学生的主体性和教师的主导作用，突出“以学生为本”的教学原则，为学生提供充分实现全部潜能或全部价值的平台，最大限度地促进学生的潜能的发挥。教师的任务就是维护和发挥学生的“潜能”。课程教学的职能不仅应为学生提供获取知识的平台，而且应该创造条件让学生在学习过程中挖掘自己的创造潜能。因此，教材编写中应赋予教材灵活性和开放性，给学生提供思维选择、生成能力和发展取向的空间，同时应赋予教材实验性和发展性，给学生参与、体验和探究的空间。

在《大学英语快速阅读教程》的修订中，我们始终坚持人本主义的教学观，主要体现在两个“聚焦”上：聚焦学习者（Zooming in on the learner）和聚焦文本（Zooming in on the text）。

聚焦学习者就是关注学习者的人格素质培养和英语应用能力同步提升。教程涵盖的主题都与大学生的人格形成与发展、参与社会活动和实现自我价值的人生历程密切相关，力求沿着这条主线引导学习者将阅读纳入人格成长与发展的进程，实现英语阅读理解能力与人格发展以及素质培养同步提升。

聚焦文本就是强调教学中利用“人”这个纽带把语言学习与社会现实融为一体。重视语言信息分布和信息点聚焦的基本功能训练。主张因材施教，允许学生根据自己的兴趣和爱好以及自我实现的需要选择学习内容。通过对教学内容的自我解读、自我理解，学生才能形成个人感知和独特见解，进而获得阅读理解能力的发展。只有这种直接的阅读思辨体验，才能真正确立学生在学习中的主体地位，才能使学生在获取阅读的独立思辨能力。

《大学英语快速阅读教程》以人本主义教育观为指导思想，以学生为中心，重视开发学生的自我潜能，所设计的快速阅读题目能够引导学生进行有意义的阅读理解，在阅读英语、感受英语、思考语言材料的过程中培养思辨和解决问题以及自主学习的能力，最终达到帮助学生发掘自我潜能的目的。

三、修订后的教材特点

《大学英语快速阅读教程》共分4册，每册18单元，每单元分为Text A、Text B、Text C。每篇阅读材料文字长度为：第一、二册：700-1000个单词左右，第三、四册：900-1200个单词左右。根据现行大学英语四、六级考试快速阅读篇幅的要求，每个单元设计为3篇阅读理解文章，并且在选材原则上体现了同一主题，其中Text A略难于Text B、Text C，建议Text A为教师上课教学内容，每次上课时可以在花10分钟左右时间进行快速阅读训练，其他两篇供

学生课外自主学习之用。

修订后的《大学英语快速阅读教程》，尽可能根据信息点在文章中的顺序进行题目排列设计，同时注意信息点的密度分布和题目难度的梯度，即遵循先易后难的设计原则。每篇文章后精心设计了针对性较强的10个相关练习题目，其中前面7个为选择题或者简答题，后面3个为填空题，要求学生在8-15分钟内完成，以检验学生的快速阅读能力。书后附录一为1套近几年大学英语四级考试快速阅读真题；附录二为本册书练习的参考答案，供师生参考。每篇文章的超纲单词在括号内用汉语进行标注，便于阅读理解。

每单元的阅读材料以“主题”为线索编排，选择知识内容相近、体裁不同、风格各异的阅读材料，内容涵盖教育、生活、历史、体育、艺术、经济、科技等；体裁涉及散文、广告、法律法规、新闻报道、科学论文、科普作品、产品说明等；在题型编写上体现多样化的原则，便于检验读者的阅读水平，激发学生自我潜能的发挥。

本教程主要使用对象是大学本、专科生，英语爱好者，也适用于研究生等。修订的教材编写体现了如下特点：

1. 理念前卫：修订过程中注重运用人本主义的教学观，为在教学中挖掘学生的“学习潜能”和“创造潜能”提供平台；
2. 选材新颖：阅读材料选自近几年的国内外书刊原文；
3. 题材广泛：选材内容涉及生活、学习、工作、历史、科普等，体裁涉及叙事、议论、书信、广告宣传、法律法规等；
4. 题型灵活：在练习题目编写中采取了主观题和客观题相结合的办法，严格按照新的《大学英语课程教学要求》进行题型设计，便于检验读者的阅读水平；
5. 难度适中：采取循序渐进的原则，注意了每册书之间的难易梯度。

参加《大学英语快速阅读教程》(1-4册)编写与修订的院校有：长沙理工大学，湖南农业大学，中南林业科技大学，湖南工业大学等。

《大学英语快速阅读教程》的编写和修订是一项颇具挑战的工作，虽然编者具有多年大学英语教学经验，对大学英语快速阅读有一定的研究，在编写过程中几经易稿，但囿于作者的视野，以及时间仓促，书中难免有纰漏之处，敬请专家和读者不吝指正，以便进一步完善。

该教程在编写过程中得到了外语教学与研究出版社专家的热心指导和关心，也得到了湖南省大学外语专业委员会会长曾凡贵教授、湖南第一师范学院刘明东等教授的指导和帮助，同时还查询了国内外不少相关快速阅读书籍和资料，参考的资料来源没有注明出处，无法一一列出，在此一并表示衷心感谢。

编者

2009年5月



CONTENTS

快速阅读理论与策略	1
Unit 1	
Text A A National Undertaking—Sports	7
Text B Wrestling	9
Text C Hacker or Mike?	12
Unit 2	
Text A Required Course: Bedside Manner 101	15
Text B Body Talk	18
Text C How We Can Change Our Wasteful Habits	20
Unit 3	
Text A “Earth’s Bigger Cousin” Found Outside Solar System	24
Text B The Fuel of the Future	27
Text C Environmental Protection Throughout the World	29
Unit 4	
Text A The Sixth Sense	32
Text B You Have a Choice	35
Text C Science and Truth	37
Unit 5	
Text A It Is Bush	40
Text B South Asia Earthquake	43
Text C Two Missing Teenagers	45
Unit 6	
Text A The Business World Focuses on Beijing	48
Text B The Southern Economy After the Civil War	52
Text C The Early Banking System	54

Unit 7

Text A Entertainment and Novel Reading 57
 Text B The Wonderful Structure of a Microcomputer 60
 Text C What Does the Multimedia Actually Mean? 62

Unit 8

Text A Junior High School Education in China 65
 Text B A Room of His Own 68
 Text C Changes to Come in US Education 70

Unit 9

Text A Personal Relationships 74
 Text B My Best Friend Arnold 77
 Text C A Friend on the Line 79

Unit 10

Text A The Bermuda Triangle 83
 Text B Satellite-navigation Network and GPS 87
 Text C Boeing Rubbishes Airbus's A380 89

Unit 11

Text A Wallet Test 92
 Text B The Cause of Happiness or Unhappiness 95
 Text C The Power of Forgiveness 98

Unit 12

Text A Brain May Still Be Evolving 101
 Text B Did Morals Evolve? 105
 Text C Religion and Rationality 108

Unit 13

Text A Little House in the Big Woods 110
 Text B The Selfish Giant 113
 Text C The Scarecrow Who Wanted to Be a Man 116

Unit 14

Text A	The Life Attitude of a Milkman	119
Text B	Training for a New Life in the Country	122
Text C	The Marks of Life	124

Unit 15

Text A	Why People Work	127
Text B	Who Brings the Beauty to You?	130
Text C	The Workman's Compensation	132

Unit 16

Text A	Sister Lotus Is All over China	135
Text B	Dress for Success	138
Text C	McDonald's and Globalization	140

Unit 17

Text A	The Story of an Hour	143
Text B	David's Haircut	146
Text C	Facing My Dying Daddy	149

Unit 18

Text A	What Makes TV Most Entertaining?	152
Text B	Underwater Boats	155
Text C	Why Don't Girls Think like Boys?	157

附录一

2007年12月全国大学英语四级考试快速阅读真题及答案	160
-----------------------------	-----

附录二

参考答案	164
------	-----

快速阅读理论与策略

一、快速阅读的理论依据

阅读常常被认为是信息的被动接收过程，信息在传递过程中，可能会遇到障碍。信息接收者的脑海里产生了疑问。读者是否能完全接收到作者的信息，取决于读者对信息的难易程度和信息类型的了解。在阅读过程中，读者能否将被动信息迅速转化为主动接受信息，取决于读者自身的知识和经历。正如 Goodman (1967) 以及 Smith (1971) 认为：阅读是积极的认知过程，阅读效率高的读者根据阅读材料的线索期望对阅读内容做出预测，然后迅速确认或排斥这些预测。信息确认后，读者就在大脑里贮存主题信息。

根据不同阅读目的和不同类型的阅读材料，阅读理解可分为如下几种类型：一是字面理解 (literal comprehension)：即理解、记忆或回忆文章中明确表述的信息；二是推理性理解 (inferential comprehension)：即指运用读者的经验和直觉通过推理去寻找文中隐含的信息；三是评论性或评价性理解 (critical or evaluative comprehension)：即把文章中的信息主旨与读者本人知识和价值观念进行比较；四是欣赏性阅读 (appreciative comprehension)：即通过阅读文章得到感情上或认知上的共鸣。快速阅读就是迅速、准确地获取所需信息，并对相关问题迅速做出判断。读者的阅读速度取决于对阅读技巧的运用。

Jeremy Harmer (1983) 把阅读技巧定义为接收性技巧 (receptive skills)，共分为六项：(1) 预测技巧 (predictive skills)，即读者对课文内容做出预测，边读边理解所预测内容是否与课文内容相符；(2) 快读 (scanning)，即提取某个信息；(3) 略读 (skimming)，即获取全文大意；(4) 推测作者观点和态度；(5) 根据上下文推断意义 (deducing meaning from content)；(6) 辨认 (识别) 语法功能，语篇结构及提示词 (recognizing function and discourse patterns and markers)，即识别文中的时态，指示代词等，识别文章的种类，文章的论点、论据，识别承上启下词等。文中使用了“in other word”时，读者只要看后面的解释就很清楚作者的意图。

读者在快速阅读过程中，常常运用的阅读技巧有：略读 (skimming，抓住主要信息，忽略次要信息)，寻读 (scanning，即带目的进行阅读，迅速在文中寻找相应信息)，交互型阅读方法 (interactive reading，即采取自上而下、自下而上的阅读方法全面理解语言信息) 等。

在传统阅读中，大脑对文字信息处理的过程是书面的文字信息对眼睛产生光学刺激之后，视网膜把这种物理过程转化为神经活动，由此传送到大脑的视觉中枢，由视觉中枢处理后再传达到语言中枢，语言中枢再传递到听觉中枢，最后由听觉中枢传输到记忆中枢。这种阅读实际是在“读书”，而不是在真正“看书”。而快速阅读是一种“眼脑直映”式的阅读方法，它是将书面的文字信息对眼睛产生光学刺激之后所产生的整体文字图像，直接传送到右脑以图像的形式记忆住，之后再由大脑将文字图像解析出来。快速阅读这种“眼脑直映”式的阅读的方法省略了语言中枢和听觉中枢这两个可有可无的中间环节，即文字信号直接映入大脑

记忆中枢进行理解和记忆，省去了发声阅读或心声阅读的环节，这是一种单纯运用视觉的阅读方式。“眼脑直映”式的快速阅读才是真正意义上的“看书”。

由于人的思维反映非常迅速，特别是大脑内的言语思维，有很强的跳跃性、简缩性，常常是一闪而过。但是在传统阅读中，文字信息在到达大脑记忆中枢的过程中，一定要有听觉中枢的参与，由于听觉中枢要将文字转化为声音，而声音又只能一个一个“串行”式的传输到大脑，所以，精读不能很快且大量地提供给大脑足够的信息进行处理，这样一快一慢，两者不能协调运作，效率当然就很差，阅读速度自然受影响和牵制而快不起来。快速阅读时应特别注意眼脑配合的训练。

就阅读的理解和记忆效果而言，快速阅读能利用人脑对图像的超强记忆能力来整体记忆摄入的文字，运用经训练后所具备优良的超宽视觉能力，大量和快速地摄取文字信息，使得它提供信息的速度和大脑处理信息的节奏更接近，更容易协调和匹配，能够在很短的时间处理大量的文字材料。所以经过严格、科学、系统地训练的快速阅读，其理解记忆水平毫不逊色于传统阅读的理解记忆。一个技巧熟练的快速阅读者，在速读时的理解记忆效果也是相当好的。所以速读是最有利于记忆的阅读。

二、大学英语快速阅读的基本要求

快速阅读的目的在于扩大阅读范围，增加词汇数量，提高阅读速度，丰富语言知识，增强学生英语语感，培养学生独立和广泛阅读的能力。《大学英语课程教学要求》（试行）对大学英语快速阅读做出了定性定量的具体要求，根据学生情况分为三个不同层次：

《大学英语课程教学要求》（试行）对快速阅读能力的要求

要求层次	阅读速度(词/分钟)	阅读要求
一般要求	100	能基本读懂国内英文报刊，掌握中心意思，理解主要事实和有关细节，阅读理解准确率不低于70%。
较高要求	120	能就阅读材料进行略读或寻读，基本读懂文本并能正确理解中心大意，抓住主要事实和有关细节，阅读理解准确率不低于75%。
更高要求	未规定	能读懂有一定难度的文章，理解其意义，借助词典能阅读英语原版书籍和英语国家报刊杂志上的文章，能比较顺利地阅读自己专业有关的综述性文献。阅读理解准确率不低于80%。

三、大学英语快速阅读策略举要

所谓快速阅读就是利用视觉运动的规律，通过一定的方法训练，在较短的时间阅读大量的文字资料的一种科学的摄入信息的方法。快速阅读这一概念的内涵应由以下几个属性构成：

- ① 阅读文字材料的快速性
- ② 阅读文字材料的无声性
- ③ 阅读方法的科学性

快速性

要达到阅读的快速性，关键是眼肌能训练，即用特殊方法，使眼肌能灵活自如，达到视角、视幅、视停、视移等视觉最佳状态，使视线如行云流水般地快速阅读。训练方法可按手指法（即目光随着手指左右，上下移动，头不要摇动）、图谱法（如点、圆、抛物线等图形目光沿着图形而快速移动）、词谱法，或用投影仪进行快速阅读的基本功训练。当眼肌能训练适应之后，可采用快速阅读初级方法之一：跳读法。所谓跳读法就是指眼光从一个“意群”跳到另一个“意群”进行识读（意群是由多个单词组成的）这个过程眼球按“凝视——跳跃——凝视”的程序进行连续，不断运动，如：

The man in / the brown coat / was reading a book.

在熟练跳读练习之后，可进行扩大视力识读文字单位面积的训练。首先进行五个单词的练习，练习时主视区总应放在中间，也就是主视区中间的3个单词，两边单词用余光扫视。如：

We / have a colour / TV.

五个单词的训练达到熟练之后，就可加宽视区练习，一下看六个至七个单词，甚至达到九个单词，逐渐加宽视区范围，延长目光移视长度，这样就能缩短凝视时间，达到快速阅读的目的。

无声性

阅读时无声要比有声快，这是因为有声阅读是眼、脑、口、耳四个器官一起活动，文字符号反映到眼睛后再传到大脑，大脑命令嘴发音，耳再监听辨别正确与否。而无声阅读只是运用眼和脑两大器官，省去了口的发音和耳朵的监听，因而它的速度要快。快速阅读的信息变换方式为：书面信息 > 眼睛扫描信息 > 大脑记忆中枢的信息。因此可用特殊方法和手段消除读音和心音。特殊手段就是用自身单声调鼻音，单声调心声或外界背景音乐抵消并消除读音和心音的手段，对特别顽固的不发音不能阅读的人，还可用一套自创歌曲，边唱边读，获得“眼脑直映”式的快速阅读效果，最后达到无音阅读以提高阅读速度。

科学性

阅读的科学性是提高阅读效果的重要环节。在快速阅读的时候，读者必须通过直觉、联想、想象、逻辑分析和综合判断等一系列思维活动，才能把按顺序进入视觉的一连串文字信号转换成概念和思想，完成阅读过程。进行科学阅读可以采纳以下几个技巧：

1. 略读的运用

略读是用最快的速度抓住文章大意。为了提高阅读速度首先应抓住关键词句，因为它是连接上下文的纽带，快速阅读时只注意瞬时关键词，其它便可迎刃而解，抓住关键句子也就是找出主题句，主题句是文章中用来概括大意的句子，主题句往往是每个段落的第一个句子，有时可能是最后一个句子，在特殊情况下可能出现在段落当中，通过识别主题句，可以快速、准确地抓住文章中各个段落的主要意思。如果抓住了每一段落的大意，就抓住了全文中心思想。在阅读中识别主题句，准确理解其意思，可帮助读者了解作者的行文思路，分析文章的内容结构，弄清各个段落之间的逻辑关系，有利于提高阅读速度和理解的准确性。

2. 寻读的运用

寻读是指有目标地去找出文中某些特定信息。对文章有所了解（即略读）后，在文章中查找与某一问题、某一观点或某一单词有关的信息，寻找解题的可靠依据。寻读时，需快速扫视文章，确定所查询的信息范围。同时，还应该注意题目中体现出的所查信息的特点。例如在问题或填空的句子中涉及到人名、地名时，则寻找首字母大写的单词；有关日期、数目的问题，则要查找具体数字；有关某个事件、某种观点等，就需要寻找与此相关的关键词，而与所查信息无关的内容可一掠而过。如在：In the United States the building of landfills is the job of both federal and local governments。一句中，一些特殊的用词，“United States”，“building of landfills”能提示读者顺利找到原文 “In the United States, taking care of trash and building landfills are local government responsibilities”，而据此命题的正误判断练习 “In the United States the building of landfills is the job of both federal and local governments” 答案也就一目了然了。

3. 逻辑关系的运用

快速阅读理解能力的提高尤其应注意文章中逻辑关系的运用。逻辑关系体现在句子内部、句子以及段落之间。最基本的逻辑关系有以下几种：

① 因果关系：常用 as a result, therefore, hence, consequently, because, for, due to, hence, consequently 等词。

② 并列、递进关系：常用 and, or, then, in addition, besides, in other words, moreover 等词。

③ 转折关系：常用 however, but, yet, in fact 等词。

这些读者常见的逻辑提示词不但能衔接文章的句子，而且还提示读者哪些句子是有效信息，哪些是相对重要的信息，哪些是相对不重要的。读者在处理文章的时候，必须思路清晰，才不会整版阅读文章，转而重点去寻找能帮助获取主旨信息的关键词。例如：

You have just finished your meal at a fast food restaurant and you throw your uneaten food, food wrappers, drink cups, utensils and napkins into the trash can. You don't think about that waste again. On trash pickup day in your neighborhood, you push your can out to the curb, and workers dump the contents into a big truck and haul it away. You don't have to think about that waste again, either. But maybe you have wondered, as you watch the trash truck pull away, just where that garbage ends up.

该段最后一句话里的“**But**”，说明该句的逻辑主旨发生了变化，因此，转折逻辑词之前的信息就显得并不重要了。简单的处理方法是重点扫视转折词之后的信息。同样，并列、递进关系等词，意味着其前后衔接的信息主旨未发生变化，只突出了前后句子主旨的相似性，所以阅读其中一半便可。这样，既保证了阅读质量，又提高了阅读速度。如在“**How Is a Landfill Operated?**”中有这样一段中：

Along the site, there are drop-off stations for materials that are not wanted or legally banned by the landfill. A multi-material drop-off station is used for tires, motor oil, lead-acid batteries. Some of these materials can be recycled.

In addition, there is a household hazardous waste drop-off station for chemicals (paints, pesticides, other chemicals) that are banned from the landfill. These chemicals are disposed of by private companies.

其中“**In addition**”意味着其后内容和上一段信息主旨基本一致，可以放弃本句的阅读。

4. 标点符号的运用

标点符号（破折号、小括号、冒号）可用于了解生词或句子的含义。由于快速阅读用词相对比较简单，很容易理解和把握标点前的被解释信息，所以，可以将这些标点符号后面的信息删除，从而更加快速地把握文章的主旨。例如：

Dump—an open hole in the ground where trash is buried and that is full of various animals (rats, mice, birds). (This is most people’s idea of a landfill!)

Landfill—carefully designed structure built into or on top of the ground in which trash is isolated from the surrounding environment (groundwater, air, rain). This isolation is accomplished with a bottom liner and daily covering of soil.

Sanitary landfill—landfill that uses a clay liner to isolate the trash from the environment

Municipal solid waste (MSW) landfill—landfill that uses a synthetic (plastic) liner to isolate the trash from the environment.

在“**Dump**”、“**Landfill**”之后分别有一个破折号，其作用在于对前者进一步进行解释，明白这些单词的基本含义后则可放弃其后信息的阅读。因为阅读理解强调把握文章主旨信息，而不是具体的细节信息。

5. 特殊信息点的运用

所谓“特殊信息点”是指文章中很容易识别的词汇，诸如时间、数字、大写字母等形式的语言点。这些信息点一方面很容易识别出来，另一方面，其表现的一般都是文章的琐碎信息，对于主旨的理解和把握而言，不过是更进一步论证说明而已，因此，可以忽略这些信息的阅读。如果测试题中确实涉及到了，再回来细读也无妨，毕竟它们的表现形式非常利于查找和定位判断。如：

The trash production in the United States has almost tripled since 1960. This trash is handled in various ways. About 27 percent of the trash is recycled or composted, 16 percent is burned and 57 percent is buried in landfills. The amount of trash buried in landfills has doubled since 1960.

在这段文字中充斥了大量的数字性信息，可以判断该部分信息为具体的描述，可以放弃阅读。

总之，快速阅读是培养学生在短时间内获取篇章主旨和特定信息的能力，因此，它更强调正确的阅读方法和技巧的运用。只要掌握一定的方法，培养良好的阅读习惯，就能取得事半功倍的效果。

Unit 1

Directions: In this unit, you are to go over three passages within the given time and then answer the questions that follow.

Text A

A National Undertaking—Sports

Words: 1,010 **Reading Time:** 9 minutes

No event can fascinate so many Americans as do sports and games. TV sports programs win the No. 1 favor from Americans. Every day after supper, members of almost every American family will gather in their living room to watch games currently held in the country or abroad. They enjoy watching their admired athletes and beloved teams performing heroic and smart craft in games. They are proud of their athletes' achievements.

Most sports fans prefer to watch right at the site, cheering their teams and athletes. Each team has its own loyal fans; and fans play an important role in the fate of a game. With fans' support, athletes will gain an edge in a close match. The fans' loyalty to their own teams is literally crazy. Dressed in uniforms, carrying banners, flags, whistles and trumpets, or even firework, they drive miles to the stadium or the field long before the game begins. Then many fans sit there quietly and pray for their team's victory. During the game, they shout, stamp their feet in anxiety, throw their hats in the air, beat their drums and blow their whistles and trumpets when their team gets ahead of their rivals. They are just crazy but not violent.

Why do Americans indulge (放纵) themselves so earnestly in sports? The answer may have something to do with the way they have been brought up. Barely can a child walk steadily, parents encourage it to kick a small football or throw a small baseball. As the child grows, he/she is subjected to some primary training adapted from some TV sport teaching programs or some guiding books designed for teenagers. In elementary and high school, students are trained by professional physical educators, the coaches, following some athletic programs, promising kids will be chosen to join athletic teams, for example, football team, basketball team, gymnastics team, swimming team, etc. They will be subjected to systematic training there and they participate in interschool tournaments. Most parents are proud of their kids when they are chosen.

In colleges and universities, sports become more and more popular. For most students, sports are part of their life. Almost every day, they take some kinds of sports, for instance, jogging, playing basketball, swimming, bowling. During holidays, they will play golf, tennis, baseball, volleyball,



football, hockey, and practice skiing, skating, waterskiing, marathon, cycling, diving, etc. Some of the activities are organized by the student union, sponsored (发起) by the clubs.

College authorities are keen on recruiting students who are outstanding athletes because they can bring honor and reputation to the college. These students will enjoy special privileges, ranging from tuition free to premium (奖金). But this advantage is pale by comparison with the high income a professional player can get. It is said that a football star can get as high as over 2-million-dollar income a season, plus commission (佣金) from TV commercials to get to a professional club in some athletes' ultimate dream.

Professional clubs, especially those of team sports such as football club, basketball club and baseball club, are actually commercial institutions. These professional clubs evolved from amateur clubs and circuits and have developed into nationwide enterprises. They earn their income mainly from admission fee and loot from TV and radio-telecast and ads, which amount to billions of dollars a year. Each professional club has its own constitution, its trustee board, staff, technicians, coaches and athletes. It has headquarters, branches, training camps and living quarters. Almost every professional club drafts its players from collegial teams. The head coach watches video-recordings or competition to discover the athlete he needs. Bargains soon follow and the result is a contract signed by the manager and the drafted athletes, which usually involves up to millions of dollars' worth of payment for an athlete star.

Some radical critics satirize (讽刺) commercialization in the United States. They say that everything in the United States is for sale, even including athletes—their skills and person. To them, that athletes make money by taking advantage of their athletic fame and performance is literally deterioration (堕落) of moral standards.

Professionalism is one major sign of commercialization in the realm of sports. Like other performing arts, professional sports clubs sell admission tickets, souvenirs (纪念品), and TV telecast right for indispensable money to support an army of athletes, coaches, staff, and technicians. Expenses for modern sports are beyond any individual athlete's financial capacity. Athletes have to join professional clubs for financial support. As a matter of fact, professionalism is the major factor that tells the secret why sports can be prosperous and popular in the United States. Federal government and local government do not share any responsibility of running sports and trainings. Instead, they receive a great sum of tax from sports business.

For questions 1-7, choose the best answers to finish the statement from the given four possible answers. For questions 8-10, complete the sentences with the information given in the passage.

- TV sports programs are their favorite for Americans, and _____.
A. every family likes to gather in their living room to watch games