

国家社会科学基金重大招标项目成果

中国现代服务业发展战略研究

Research on the Development Strategy of China's Modern Service Industry

夏杰长 等 / 著

国家社会科学基金重大招标项目成果

中国现代服务业发展战略研究

Research on the Development Strategy of China's Modern Service Industry

夏杰长 等 / 著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国现代服务业发展战略研究/夏杰长等著. —北京: 经济管理出版社, 2019. 5
ISBN 978-7-5096-6501-5

I. ①中… II. ①夏… III. ①服务业—经济发展—研究—中国 IV. ①F726. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 063693 号

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 赵亚荣

责任印制: 高 娅

责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 23

字 数: 388 千字

版 次: 2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-6501-5

定 价: 88.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

习近平总书记在党的十九大报告中提出：“中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，建设现代化经济体系必须坚持质量第一、效益优先，推动经济发展质量变革。”中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段，需重构经济增长的动力机制，从规模扩张向质量提升转变，转型升级的关键在于以创新驱动发展，提高全要素生产率对经济增长的贡献。改革开放40多年来，中国服务业发展取得了举世瞩目的成就，但尚存诸多短板和掣肘，与高质量发展目标有较大差距，加快现代服务业向高质量内涵式发展迫在眉睫。

本书以高质量发展作为现代服务业发展战略的基本定位，以提高全要素生产率作为现代服务业高质量发展的主要落脚点，以创新发展、开放发展、融合发展、绿色发展和空间优化作为现代服务业高质量发展的战略体系，全面探讨了现代服务业（包括生产性服务业、消费性服务业）高质量发展的现状、目标与政策思路，充分发挥市场机制的决定性作用，改进市场环境，健全产业政策、财税政策、金融政策、诚信体系政策、知识产权保护政策和人力资源政策等政策体系，建设现代服务业强国。本书的研究，在吸收前人研究成果的基础上，有不少创新之处，概括如下：

第一，对服务业发展进行了预测。课题组使用外推法、投入产出法等对不同情形下服务业发展进行了预测。课题组选取较为稳健的外推法预测：到2020年，服务业增加值占GDP比重达到55.2%，就业比重达48.22%，劳动生产率达14.62万元/人；到2025年，服务业增加值占GDP比重达到61.2%，就业比重达52.72%，劳动生产率为19.47万元/人；到2030年，服务业增加值占GDP比重达到67.2%，就业比重达到56.32%，劳动生产率达到25.94万元/人，达到发达国家中等水平。

第二，构建了服务业高质量发展体系并进行了国际比较。课题组认为，服务业高质量发展需要包含服务增长、服务结构、服务创新、服务开放、营商环



境等方面。选取反映服务业高质量发展的增长、效率、品质、开放、绿色、营商环境和开放7个一级指标、23个二级指标。选取中国和G7国家作为分析样本,使用排序法对每一个二级指标赋值加权构造一级指标,对一级指标再加权进行纵向比较和横向国际比较。基本结论是:①与G7发达国家相比,中国服务业发展质量水平较低,除2002年与2014年外,中国服务业高质量发展指标皆低于所有G7国家;②2009年之后,中国服务业发展质量水平不断提升,2014年已经超过意大利,紧追日本。

第三,使用新方法再次测算了中国服务业全要素生产率。课题组采用了服务业全要素生产率进行测算时比较少见的半参数法(OP法),对中国各省级行政区及各行业2007~2016年的服务业全要素生产率进行了测算。房地产业、金融业、计算机服务和软件业、文体娱乐业、批发和零售业、住宿餐饮业等行业的技术进步率较高。与此相反,公管和社会组织、教育业,科学研究、技术服务和地质勘查业,以及卫生、社会保障和社会福利业等行业的技术进步率较低。以北京、上海、江苏、浙江、福建和广东为代表的东部沿海地区服务业全要素生产率均值要明显高于中部和西部地区。就服务业内部的技术进步率而言,东部地区最高,西部和东北地区居中,而中部地区最低。在2007~2016年期间,中国服务业全要素生产率整体呈现出明显的递增态势。但这一增长态势存在地区差异性,具体来说,在中国的四大经济区域中,东部和中部地区的服务业全要素生产率呈现出明显的递增态势,而西部地区下降趋势明显。

第四,从全球价值链嵌入视角研究了服务业高质量发展对制造业技术进步的影响。课题组在现有制造业服务化的研究基础上,结合全球投入产出(WIOD)和中国工业企业数据库,构建服务业价值链嵌入程度指数,研究了服务业全球价值链嵌入对制造业技术进步的影响。研究发现:①服务业高质量发展对于制造业企业技术进步具有显著的促进作用。其中,国内服务业高质量发展对制造业生产率的创新效应大于国外服务要素投入带来的溢出效应。②服务业高质量发展对制造业技术进步的影响具有显著的地区、出口和权属差异。服务业高质量发展对东部地区制造业技术进步有更大的促进作用,民营企业 and 外资企业创新效率提高大于国有企业,出口企业受益大于非出口企业。③降低制造业投入成本、技术创新和溢出是服务业高质量发展对制造业技术进步的主要影响机制。基于中国制造业服务投入结构现状,信息技术服务、研发与商业服务、金融服务业等高新技术服务对中国制造业的技术溢出和创新效应需要进一步释放。

目 录

第一章 绪 论	1
一、概念界定	1
二、研究背景	14
三、研究思路与技术路线	24
四、研究目的	26
第二章 中国正迎来“服务经济时代”吗?	28
一、中国未来经济增长预测分析	28
二、中国服务业增加值比重的外推法估计	31
三、2018~2030年服务业就业比重估计	32
四、投入产出模型估计方法	35
五、服务业劳动生产率预测	39
六、中国服务业开放预测	40
七、中国正迎来服务经济时代吗?	48
第三章 高质量发展:现代服务业发展的战略定位	50
一、中国服务业发展亟须实现从量变到质变的转换	50
二、经济服务化影响高质量发展了吗?	69
三、服务业高质量发展的三个着力点	72
第四章 提高全要素生产率:服务业高质量发展的落脚点	77
一、引 言	77



二、文献综述	78
三、服务业全要素生产率的测算	81
四、实证分析	88
五、基本结论	92
六、政策建议	94
第五章 服务业高质量发展体系建设及国际比较	97
一、引言	97
二、服务业高质量发展的指标选择	98
三、服务业高质量国家比较分析	101
四、计算过程	106
第六章 中国现代服务业创新发展战略	131
一、引言	131
二、服务创新的主要模式	132
三、服务创新对服务业转型升级的作用路径	138
四、以创新发展推动服务业转型升级	142
五、推动现代服务业创新发展的战略思路	147
第七章 中国现代服务业开放发展战略	150
一、渐进历程	150
二、开放度评估	153
三、经验总结	164
四、战略思路	167
第八章 中国现代服务业融合发展战略	170
一、推进生产性服务业与制造业深度融合	170
二、推动服务业与农业深度融合	192
第九章 中国现代服务业绿色发展战略	202
一、服务业绿色发展的内涵与战略意义	202



二、服务业绿色发展的推动因素·····	207
三、服务业绿色发展的制约条件·····	209
四、绿色服务业的重点领域选择·····	212
五、服务业绿色发展的战略思路·····	214
第十章 中国现代服务业空间优化战略·····	222
一、问题提出·····	222
二、文献述评·····	224
三、综合评价指标建构·····	231
四、评价结果分析·····	236
五、战略思路·····	244
第十一章 推动生产性服务业高质量发展·····	246
一、发展现状·····	246
二、存在的问题·····	255
三、发展趋势·····	260
四、政策思路·····	264
第十二章 推动消费性服务业高质量发展·····	270
一、现代商贸业·····	270
二、家庭服务·····	274
三、旅游休闲业·····	277
四、健康服务业·····	280
五、体育产业·····	284
第十三章 推动在岸、离岸服务外包协调发展·····	290
一、文献综述·····	290
二、服务外包的理论解释·····	292
三、服务外包现状：在岸外包规模远大于离岸外包规模·····	294
四、推动在岸、离岸服务外包协调发展的战略思路·····	296



第十四章 现代服务业高质量发展推动制造业技术进步·····	307
一、引言·····	307
二、数据、变量与计量模型·····	309
三、实证结果与分析·····	313
四、进一步分析：影响机制·····	318
五、结论与政策建议·····	322
第十五章 制度环境与现代服务业高质量发展·····	325
一、制度环境对经济增长的影响·····	325
二、中国营商制度环境及国际比较·····	345
三、制度和营商环境对服务业发展影响的实证分析·····	347
四、优化制度环境，促进现代服务业高质量发展·····	353
后 记·····	358

第一章 绪 论

本章试图阐述与现代服务业发展相关的几个概念，以界定研究对象，剖析写作背景，阐释研究思路和技术路线，说明写作目的。

一、概念界定

(一) 服务

服务的范畴或界定，无论是对于古典经济学家还是对于当代主流经济学家而言，都是一个无法回避的问题，但至今都很难有统一的答案，可谓众说纷纭，甚至莫衷一是。

重农主义者提出了“生产性”与“非生产性”的概念，他们认为只有农业部门是真正创造国民财富的领域，服务行业自然不包括在其中。亚当·斯密（1776）吸收了重农主义者的观点，将服务业活动定义为非生产活动，大卫·李嘉图也接受了亚当·斯密对生产性和非生产性劳动的区分，没有做出任何修正，他们都强调资本积累的重要性，认为非生产性的服务是对资本积累的妨碍。之后，卡尔·马克思（1873）也将服务部门视为剩余部门，包括所有的非物质的商品和服务。^①可见，无论是重农主义者还是亚当·斯密、卡尔·马克思，他们有关服务的界定实际就是指我们现在的个人服务或

^① [法] 让-克洛德·德劳内等：《服务经济思想史：三个世纪的争论》，中译本，格致出版社/上海人民出版社，2011年。



消费服务。

在这之后，虽然多数人接受了商品是“物质性的”，而服务是“非物质性”的概念，但是古典经济学家对于服务范畴的定义并不能够令人满意。第一，服务的古典定义暗示了服务活动一定是非生产性的；第二，将商品与服务的差别简化成劳动产出的物质与非物质的差别。经济学家希尔（Hill，1977）指出，一项服务与一种非物质商品实际上是无法区分的，一件商品也可以是无形的。特别是随着 ICT 技术在服务业中的密集使用，以往“服务”商品的无形性和生产与消费的不可分割都在被突破。^①关于“服务”的定义，希尔（1977）是这样表达的：在某人或某经济单位事先约定的情况下，某人情况的改变，或是归属于某个经济单位的某物由于其他经济单位的活动带来的情况的改变。然而，这个看似囊括大部分现有服务内容的定义，在解释服务的时间选择以及预防性服务时依然存在困难。格罗鲁斯（Grönroos，1990）则从营销学角度定义了服务，他认为服务是由一系列或多或少具有无形特性的活动所构成的一种过程，这种过程是在顾客与员工、有形资源的互动关系中进行的，这些有形资源（有形产品或有形系统）是作为顾客问题的解决方案而提供给顾客的。^②李江帆教授、白仲尧研究员是国内较早研究服务经济学（第三产业经济学）的著名学者，他们关于“服务”的定义颇具代表性。根据李江帆（1990）教授的论述，他认为：“按照第三产业经济学（服务经济学）的理论，人类通过劳动会产生两大类成果：一类是以实物（物品）形式存在的实物成果。另一类是不采取实物形式的非实物劳动成果，它是无形的，具有一系列非实物属性，虽然都是客观存在的，人们也能够用自己的感官感知其存在，但它不能像实物劳动成果那样给人们以可以触摸的形体。我们把这些非实物劳动成果称为服务产品，简称服务。”^③白仲尧研究员在《第三产业经济纵论》中认为，“服务”是一个极为广泛的概念，凡是为满足他人需要而进行的一切活动，都可以称之为“服务”，而服务劳动是满足消费者一定需要，为消费者创造某种使用价值的活动，这种活动最终要形成一定的结果，我们把这种服务劳动的结

① Hill T. B. On Goods and Services. Review of Income and Wealth, 1977, 23 (4): 315-338.

② Grönroos. Service Management: A Management Focus for Service Competition. International Journal of Service Industry Management, 1990, 1 (1): 6-14.

③ 李江帆：《第三产业经济学》，广东人民出版社，1990年。



果称为服务产品。^①

尽管定义服务概念存在许多困难，绝大多数的研究还是接受了经济学者米尔斯（Mills，1977）^②、肖斯塔克（Shostack，1977）^③ 和黄少军（2000）^④ 关于服务与商品生产的基本特征和区别的论述：①服务本身是无形的；②服务更像一种过程或是活动，而不是一种物体；③服务是交换对象，只有进入交换领域的运动形态的使用价值才能称为“服务”；④对于服务来说，生产和消费在某种程度上是同时发生的；⑤服务的生产是同顾客共同完成的；⑥服务的概念包含了许多种类的活动，也就是说，服务具有异质性，异质性是服务的普遍现象。

（二）服务业

从经济学研究角度，“服务业”这个概念最早源于“第三产业”。1935年，英国经济学家费希尔（A. Fisher）在《安全与进步的冲突》一书中，划分了社会经济的三次产业，构建了产业结构研究的分类方法，并在此基础上提出了“第三产业”的概念，即提供各种“服务”的产业。由于服务业的产品与普通商品相比具有不同的特性，即表现为服务的无形性、即时性、异质性以及知识性等复杂特征，所以国内外学术界关于服务业的定义一直存在不同的见解。正如国内学者江小涓（2011）所说的那样：由于服务经济的非实体化特征，服务业在定义和测度、评价标准、生产和消费关系、数量和价值关系、劳动生产率变化等方面与制造业有很大差异，还涉及许多超经济的问题。^⑤

目前，学术界主要有以下两种界定：一种是通过给出服务业的内涵，把从事生产、经营符合服务的内涵的行业称为服务业；另一种是排他性定义，或者说是统计定义，就是把不能划分为第一、第二产业的产业部门都称为服务部门。这两种定义都引起过学术界的争论。我们可以发现，虽然第一类定义的外延丰富地涵盖了有关服务行业的所有部门，但是其内涵的界定事实上是模糊

① 白仲尧：《第三产业经济纵论》，中国财政经济出版社，1977年。

② Mills P. New Perspectives on Post-industrial Organisations — An Empirical Investigation into the Theories and Practices of Service Firms. Akademilitteratur, Stockholm.

③ Shostack G. Breaking Free From Product Marketing. Journal of Marketing, 1977 (41): 73-80.

④ 黄少军：《服务业与经济增长》，经济科学出版社，2000年。

⑤ 江小涓：《服务业增长：真实含义、多重影响和发展趋势》，《经济研究》2011年第4期。



的，不利于我们确定服务行业的边界。因此，为方便研究的进一步展开，我们采用第二类统计意义上的定义方法。我们首先界定何谓三次产业以及它们的边界。根据2003年5月中国新颁布的产业分类标准——《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2002），第一产业是指农、林、牧、渔业；第二产业是指采矿业，制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，建筑业；第三产业是指除第一、第二产业以外的其他行业，又称为广义服务业。从概念上讲，第三产业是指对消费者提供最终服务和对生产者（包括三个产业的生产者）提供中间服务的部门。具体来讲，根据新标准，第三产业包括：交通运输、仓储和邮政业，信息传输、计算机服务和软件业，批发和零售业，住宿和餐饮业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究、技术服务和地质勘查业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务和其他服务业，教育，卫生、社会保障和社会福利业，文化、体育和娱乐业，公共管理和社会组织，国际组织。

长期以来，中国同时使用“第三产业”和“服务业”两个概念，两者的内涵基本相同。在2003年实行的国民经济产业分类标准中，两者的涵盖范围出现了一些差异。最为主要的农、林、牧、渔服务业被明确归为第一产业。但由于这一部分增长值的规模很小，第三产业和服务业之间在数量上的差异是较小的。因此，在报告中如没有加以特别说明，两者的含义是等同的。2017年10月颁布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）进一步规范三次产业、服务业的口径、范围，推动中国服务业发展，将A门类“农、林、牧、渔业”中的“05 农、林、牧、渔服务业”，B门类“采矿业”中的“11 开采辅助活动”，C门类“制造业”中的“43 金属制品、机械和设备修理业”三个大类一并调入第三产业。这样，“第三产业”和“服务业”两个概念就可以等同使用了，统计上已经没有差别。

（三）生产性服务

1966年美国经济学家格林菲尔德（Greenfield）^①在研究服务业及其分类时，最早提出生产性服务业的概念，至今已有半个世纪的历史。自20世纪70年代以来，服务业尤其是生产性服务业已经成为西方发达国家经济结构中增长最快的部门。但是，关于生产性服务或者生产者服务（Producer Services），目

^① Greenfield H. L. Manpower and The Growth of Producer Services. Columbia University Press, 1966.



前还找不到公认的或者统一的定义。一般地,生产性服务(生产者服务)指那些被其他商品和服务的生产者用作中间投入的服务(格鲁伯和沃克,1989)^①。对应的,生产性服务业则指生产性服务企业的集合体。从外延角度看,生产性服务业既包括布朗宁和辛格曼(Browning H. L. and Singelmann J., 1975)所谓的狭义的生产性服务业(包括金融、保险、法律工商服务业、经纪等)^②,也包括大部分的分配性服务业(包括商业、运输、通信、仓储等)。王保伦和路红艳(2007)认为,生产性服务业包括保险、银行、金融和其他商业服务业,如广告和市场研究,以及职业和科学服务,如会计、法律服务、研究与开发等为其他公司提供的服务^③。吕政、刘勇和王钦(2006)认为,生产者服务包括专业服务、信息和中介服务、金融保险服务以及与贸易相关的服务^④。李江帆、蓝文妍和朱胜勇(2014)区分了生产性服务业的狭义和广义概念。他们认为,狭义的生产服务是为工农业提供的服务形式的生产要素。随着第三产业比重日趋增大,生产者概念由工农业生产者扩展到服务业生产者,生产者服务越来越多地被作广义的理解。广义的生产服务是在三次产业生产实物产品和服务产品过程中被作为生产要素投入的服务产品,亦可称为“服务形式的生产资料”^⑤。

中国政府在《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中将生产性服务业界定为“交通运输业、现代物流业、金融服务业、信息服务业、中介与商务服务业”等。之后,国家统计局2015年出台了生产性服务业的分类标准。根据这个文件,生产性服务业的范围包括为生产活动提供的研发设计与其他技术服务、货物运输仓储和邮政快递服务、信息服务、金融服务、节能与环保服务、生产性租赁服务、商务服务、人力资源管理与培训服务、批发经纪代理服务、生产性支持服务。

① [加] 格鲁伯、沃克:《服务业的增长、原因与影响》,中译本,上海三联书店,1989年。

② Browning H. L., Singelmann J. The Emergence of A Service Society: Demographic and Sociological Aspects of The Sectoral Transformation of The Labor Force in The USA. National Technical Information Service, 1975.

③ 王保伦、路红艳:《生产性服务业与地区产业竞争力的提升》,《经济问题探索》2007年第7期。

④ 吕政、刘勇、王钦:《中国生产性服务业发展的战略选择——基于产业互动的研究视角》,《中国工业经济》2006年第8期。

⑤ 李江帆、蓝文妍、朱胜勇:《京沪第三产业生产服务业的水平、结构与影响》,《北京工商大学学报(社会科学版)》2014年第2期。



根据学术界的研究和国家统计局的分类标准,我们认为,生产性服务业是指直接或间接为生产过程提供中间服务的服务性产业,它涉及农业、工业等产业的多个环节,具有专业性强、创新活跃、产业融合度高、带动作用显著等特点,是全球产业竞争的战略制高点。其服务对象主要是商务组织和管理机构。其范围主要包括仓储、物流、中介、广告和市场研究、信息咨询、法律、会展、税务、审计、房地产业、科学研究与综合技术服务、劳动力培训、工程和产品维修及售后服务等诸多方面,但最为重要的则是信息服务业、现代物流业、研发服务业、租赁服务业等。

(四) 消费性服务

消费性服务 (Consumer Services) 是斯蒂格勒 (Stigler, 1956)^①、格林菲尔德 (1966)^② 等人在探讨服务业的分类时提出的,也称生活服务业、个人服务业、最终需求服务业等。国内外学者对这个概念及消费性服务业包括的内容,在总体上没有歧义,只是在表述上稍有差异,或者包括的内容宽窄不尽相同。

格鲁贝尔和沃克 (H. G. Grubel and M. A. Walker, 1988)^③ 把消费性服务业定义为消费者在私营市场购买的服务,认为鉴别消费性服务最清楚的方法是靠显而易见的需求来源以及满足个人和家庭需求。此外,消费性服务的供给是十分庞杂的,这些服务可以由个人提供,也可以由厂商提供,其范围则包括餐馆、旅馆、金融服务、交通服务、公共运输、交易运输、教育等行业。他们在这里把“金融服务”“交通服务”归类到消费性服务业,是学界颇有争议的一个问题。布朗宁和辛格曼 (1975)^④ 根据联合国标准产业分类 (SIC)¹ 认为消费性服务业包括旅馆业、餐饮业、旅游业、文化娱乐业等。

国内学者对消费性服务业的认识基本一致,表述上也是大同小异。程大中和陈宪 (2006) 将无形服务划分为生产者服务 (对应资本品) 与消费者服务

① Stigler G. J. Trends in Employment in Service Industries. Princeton University Press, 1956.

② Greenfield H. L. Manpower and The Growth of Producer Services. Columbia University Press, 1966.

③ H. G. Grubel, M. A. Walker. Service and The Changing Economic Structure. Services in World Economic Growth Symposium Institute, 1988.

④ Browning H. L., Singelmann J. The Emergence of A Service Society: Demographic and Sociological Aspects of The Sectoral Transformation of The Labor Force in The USA. National Technical Information Service, 1975.



(对应消费品),并据此认为,生产者服务是指市场化的非最终消费服务,即作为其他产品或服务生产的中间投入的服务;而消费者服务则是市场化的最终消费服务。^① 欧阳艳蓉(2017)认为,消费性服务业是为满足消费者最终需求而存在的服务业,消费性服务业的涵盖范围非常广,其可以基本覆盖居民日常生活的各个方面,如文化教育服务、旅游和娱乐服务、社区服务等,属于劳动力密集型行业,具有五大特点,即服务和消费的同时性、服务的不可传递、不可存储与运输、服务的不稳定性、消费服务的全程性。^② 刘永和胡宝贵(2012)认为,消费性服务业是与生产性服务业相对应的一个概念,在国际上,一般50%以上产品用于消费的服务部门称为消费性服务业,是指满足最终直接消费和个人需要的行业。消费性服务业主要包括购物、餐饮、休闲、住宿、游乐等。^③ 王微、刘涛和赵勇(2018)是这样定义消费性服务业的——满足人们多样化、多层次服务消费需求的行业,加快其发展对于满足居民消费升级和对美好生活的需要,实现服务业发展质量、效率和动力变革,培育和壮大经济增长新动能,扩大国际影响力,提高国家软实力具有重要意义。^④ 夏杰长和张颖熙(2012)则认为,服务消费是指居民全部消费支出中用于支付社会提供的各种非实物性的服务费用总和。^⑤

总之,消费性服务是与生产性服务相对应的一个概念,是满足居民最终消费需求的服务品,是随着人们需求层次的不断提高而有着巨大发展潜力的服务产业,是扩大内需政策的主要方向之一,也是新时代社会主要矛盾转化后经济发展的新动能和新亮点。

(五) 社会服务

从总体上看,服务业可以划分为三大类,即生产性服务、消费性服务和社

① 程大中、陈宪:《上海生产者服务与消费者服务互动发展的实证研究》,《上海经济研究》2006年第1期。

② 欧阳艳蓉:《消费性服务业对居民消费质量影响路径分析》,《商业经济研究》2017年第24期。

③ 刘永、胡宝贵:《生产性和消费性服务业在都市农业发展中的作用》,《北京农学院学报》2012年第3期。

④ 王微、刘涛、赵勇:《促进消费性服务业创新发展的政策建议》,载国务院发展研究中心《调查研究报告》2018年第121号。

⑤ 夏杰长、张颖熙:《中国城乡居民服务消费现状、趋势及政策建议》,《宏观经济研究》2012年第4期。



会服务。社会服务是指由政府或公共组织或经过公共授权的组织提供的具有共同消费性质的公共物品和服务，对提升人的生存质量和发展能力有着极为重要的作用，通俗而言，就是指建立在一定社会共识基础上，为实现特定公共利益，一国全体公民不论其种族、性别、居所、收入和地位等方面的差异，都应公平、普遍享有的服务或服务品。作为政府的一项重要职能，社会服务一般涉及三个基本对象：服务拥有者、服务本身、服务受益者。随着经济发展水平不断提高，人的全面发展诉求不断增强，社会服务的地位越来越重要，社会服务增加值占 GDP 比重有不断提升的趋势。

从各国的政策实践来看，社会服务所提供的内容也是随着时间和环境的变化而变化的。有些服务以前可能不被看作社会服务，但是在政治、经济、社会条件许可之后，政府却开始向社会主动地提供这项服务。

根据社会服务内容的特征，社会服务又分为基本社会服务和非基本社会服务。基本社会服务和非基本社会服务呈现出不同的特征，其所表现出的经济属性也各具特征，有着明显的不同。

基本社会服务是指建立在一定社会共识基础上，根据一国经济社会发展阶段和总体水平，为维持本国经济社会的稳定、基本的社会正义和凝聚力，保护个人最基本的生存权和发展权，为实现人的全面发展所需要的基本社会条件。基本社会服务是由政府主导、保障全体公民生存和发展基本需要、与经济社会发展水平相适应的社会服务。基本社会服务均等化是指全体公民都能公平可及地获得大致均等的基本社会服务，其核心是促进机会均等，重点是保障人民群众得到基本社会服务的机会，而不是简单的平均化。享有基本社会服务是公民的基本权利，保障人人享有基本社会服务是政府的重要职责。基本社会服务包括三个基本点：一是保障人类的基本生存权（或生存的基本需要），为了实现这个目标，需要政府及社会为每个人都提供基本就业保障、基本养老保障、基本生活保障等。二是满足基本尊严（或体面）和基本能力的需要，需要政府及社会为每个人都提供基本的教育和文化服务。三是满足基本健康的需要，需要政府及社会为每个人提供基本的健康保障。随着经济的发展和人民生活水平的提高，一个社会基本社会服务的范围会逐步扩展，水平也会逐步提高。

关于非基本社会服务业的主要特征，也可概括为三个方面：

(1) 非基本社会服务满足社会需求层次的多样性。社会需求按照需求的社会性程度可以分为基本需求和非基本需求。不同的群体对社会服务的需求具