

全彩印刷

完备的功能查询
18章专题技术使用精解+320多款素材效果文件+1070
多张图片全程图解，帮助读者掌握淘宝网网店的设计

丰富的案例实战
220个淘宝网天猫网店设计技能精讲，并将书中范例
录成了语音视频，时间长达100多分钟，重现书中所
有操作，让读者高效学习



蒋珍珍 编著

Photoshop

淘宝天猫

网店设计装修

从入门到精通

齐全的技术讲解

工具、按钮、菜单、命令、快捷键、理论、范例等应有尽有，非常
详细、具体，不仅是一本自学手册，更是一本即查、即学、即用手册



清华大学出版社

Photoshop淘宝天猫网店设计 装修从入门到精通

蒋珍珍 编 著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是一本讲解如何使用Photoshop软件进行淘宝天猫网店设计的实例操作型自学教程,可以帮助淘宝天猫网店店主或设计爱好者,特别是网店页面设计人员提高网店页面的制作能力,拓展淘宝天猫网店店面的视觉设计的创造思路。

本书共18章,内容包括:淘宝天猫网店装修入门知识、丰富网店页面的色彩与布局、Photoshop软件的基本操作、美化淘宝商品图像、店铺商品色调美化、网店文字的编排处理、商品图像合成设计、淘宝天猫广告图片特效设计、网店装修三大区域设计、解密旺铺完美店招设计、帮助网店顾客自主购物、打造深入人心的首页设计、不同类别的展示图设计、不拘一格的宝贝描述设计、掌握家居网店装修设计、掌握食品网店装修设计、掌握电子网店装修设计、掌握化妆品网店装修设计。全书使用自带素材,通过Photoshop的制作与对素材的不同处理,制作出精美的界面效果。制作界面过程已被录为视频并被刻录成光盘,可以在手机与网络中进行播放与分享。读者学后可以融会贯通、举一反三,完成自己的作品。

本书结构清晰、语言简洁、实例丰富、版式精美,适合想要在网上、手机上开店创业的读者,以及网店美工、图像处理人员、平面广告设计人员、网络广告设计人员等学习使用,同时也可以作为各类计算机培训中心、中等职业学校、中等专业学校、职业高中和技工学校的辅导教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop淘宝天猫网店设计装修从入门到精通 / 蒋珍珍编著. —北京:清华大学出版社, 2017
ISBN 978-7-302-47259-9

I. ①P… II. ①蒋… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第125963号

责任编辑:杨作梅
装帧设计:杨玉兰
责任校对:张彦彬
责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:22 字 数:530千字

(附光盘1张)

版 次:2017年7月第1版

印 次:2017年7月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:78.00元

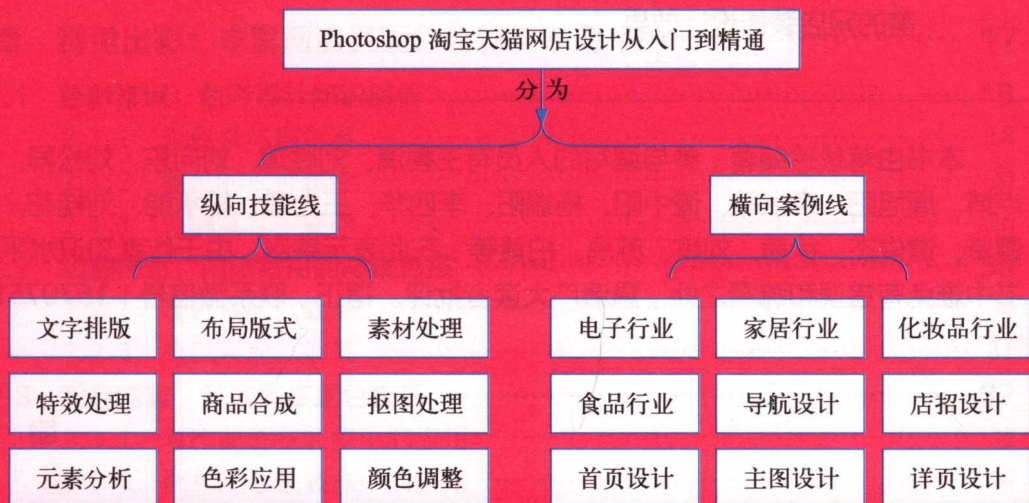
产品编号:069430-01

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

PREFACE | 前言

写作驱动

本书是初学者全面自学 Photoshop 淘宝天猫网店设计的经典畅销教程。全书从实用角度出发，全面、系统地讲解了 Photoshop 淘宝天猫网店设计从入门到精通的方法，基本上涵盖了 Photoshop 全部工具、面板和菜单命令。本书在介绍软件功能的同时，还精心安排了 118 个具有针对性的实例，帮助读者轻松掌握软件的使用技巧和具体应用，以达到学用结合的目的。并且，全部实例都配有教学录像，详细演示案例制作过程。此外，还提供了用于查询软件功能和实例的索引。



本书特色

- 60 个专家提醒放送：作者在编写本书时，将平时工作中总结的各方面软件的实战技巧、设计经验等毫无保留地奉献给读者，不仅大大丰富和提高了本书的含金量，更方便读者提升软件的实战技巧与经验，从而快速提高读者学习与工作的效率，使读者学有所成。
- 118 个技能实例奉献：本书通过大量技能实例来辅讲软件，共达 118 个，帮助读者在实战演练中逐步掌握软件的核心技能与操作技巧。与同类书相比，

读者可以省去学无用理论的时间，更能掌握超出同类书的大量实用技能和案例，让学习更高效。

- 410 多分钟音视频演示：本书中的软件操作技能实例，全部录制了带语音讲解的视频，时间长度达 410 多分钟，重现书中所有实例操作。读者可以结合书本，也可以独立地观看视频演示，像看电影一样进行学习，让学习变得更加轻松。
- 340 多款素材效果奉献：随书光盘包含了 190 个素材文件和 150 个效果文件。其中素材涉及商业素材、商品素材、淘宝海报素材、风景素材、美食素材、淘宝促销素材等，供读者使用。
- 1070 多张图片全程图解：本书采用了 1070 多张图片对软件技术、实例讲解、效果展示，进行了全程式的图解，通过这些大量清晰的图片，让实例的内容变得更通俗易懂。读者可以一目了然，快速领会，举一反三，制作出更多精美的网店装修设计效果。

作者售后

本书由蒋珍珍编著，参与编写的人员有王碧清、刘胜璋、刘向东、刘松异、刘伟、卢博、周旭阳、袁淑敏、谭中阳、杨端阳、李四华、王力建、柏承能、刘桂花、柏松、谭贤、谭俊杰、徐茜、刘嫔、苏高、柏慧等，在此表示感谢。由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正，联系微信号：157075539。

编者

第1章 新手导航：淘宝天猫网店装修入门知识	1
1.1 入门基础：淘宝天猫网店设计入门解析	2
1.2 吸引客户：淘宝天猫网店装修的意义	4
1.2.1 展示店铺信息	4
1.2.2 展示商品详情	6
1.2.3 视觉营销推广	8
1.2.4 突出产品特色	9
1.2.5 加强产品识别	10
1.3 规避误区：解析网店装修中的注意事项	11
1.3.1 网店装修注意事项	11
1.3.2 网店装修六大误区	15
第2章 视觉出彩：丰富网店页面的色彩与布局	17
2.1 色彩常识：色彩设计知识解析	18
2.1.1 无色系与彩色系	18
2.1.2 颜色的三种属性	20
2.1.3 色调奠定主旋律	26
2.2 店铺配色：网店常用的冷暖色系	30
2.2.1 暖色系配色效果	30
2.2.2 冷色系配色效果	31
2.3 配色方案：解密网店配色技巧	32
2.3.1 对比配色在装修中的应用	32
2.3.2 调和配色在装修中的应用	34
2.4 文字应用：网店文字应用技巧	38
2.4.1 字体风格的设计与运用	38
2.4.2 文字编排对页面的影响	40
2.4.3 设计文字的合理分割	42
2.5 布局版式：网店版式布局技巧	44
2.5.1 网店布局元素分类	44
2.5.2 网店页面主图处理	49
2.5.3 网店布局版式引导	51

第3章 软件入门：Photoshop 软件的基本操作	53
3.1 安装启动：掌握 Photoshop 基础操作	54
3.1.1 安装 Photoshop CC 软件	54
3.1.2 卸载 Photoshop CC 软件	56
3.1.3 启动 Photoshop CC 软件	57
3.1.4 退出 Photoshop CC 软件	57
3.2 简单编辑：商品图像的基本处理	58
3.2.1 新建图像文件	58
3.2.2 打开与置入操作	60
3.2.3 保存商品文件	62
3.2.4 关闭商品文件	63
3.2.5 显示与隐藏面板	64
3.2.6 复制与删除图层	65
3.3 常用操作：排列与显示商品图像	66
3.3.1 最大化与最小化显示商品图像	67
3.3.2 改变商品图像窗口排列方式	67
3.3.3 商品图像编辑窗口的切换操作	70
3.3.4 商品图像的放大与缩小操作	70
3.3.5 使用抓手工具移动商品图像	72
3.3.6 适合屏幕显示商品图像	73
3.3.7 按区域显示商品图像	74
3.3.8 调整商品图像的尺寸	76
3.3.9 调整商品画布的尺寸	76
3.3.10 调整商品图像的分辨率	78
3.4 辅助操作：使用标尺与参考线	79
3.4.1 显示标尺	79
3.4.2 测量尺寸	81
3.4.3 编辑参考线	82
第4章 抠图技能：美化淘宝商品图像	85
4.1 素材处理：简单抠图在店铺装修中的应用	86
4.1.1 使用“反向”命令处理商品素材	86
4.1.2 使用“色彩范围”命令处理商品素材	87
4.1.3 使用矩形选框工具处理商品素材	89
4.1.4 使用椭圆选框工具处理商品素材	90
4.1.5 使用多边形套索工具处理商品素材	92
4.1.6 使用魔棒工具处理商品图像	93

4.2 素材强化：精致图像点亮店铺页面	94
4.2.1 使用钢笔工具路径处理商品图像	94
4.2.2 使用“颜色加深”模式处理商品图像	96
4.2.3 使用“滤色”模式处理商品图像	98
4.2.4 使用快速蒙版处理商品图像	99
4.2.5 使用通道对比处理商品图像	101
4.2.6 使用通道对比处理透明商品图像	103
第5章 颜色调整：店铺商品色调美化	105
5.1 颜色填充：丰富网店商品图像	106
5.1.1 使用“颜色”面板填充商品背景	106
5.1.2 使用油漆桶工具填充商品颜色	107
5.1.3 使用快捷菜单填充商品颜色	109
5.1.4 使用渐变工具填充双色商品背景	110
5.2 颜色调整：美化网店商品颜色	113
5.2.1 使用“自动色调”命令调整商品图像色调	114
5.2.2 使用“自动对比度”命令调整商品图像对比度	115
5.2.3 使用“自动颜色”命令校正商品图像色偏	115
5.2.4 使用“亮度 / 对比度”命令调整商品图像明暗	116
5.2.5 使用“色阶”命令调整商品图像亮度范围	117
5.2.6 使用“曲线”命令调整商品图像色调	119
5.2.7 使用“曝光度”命令调整商品图像曝光度	120
5.2.8 使用“自然饱和度”命令调整商品图像饱和度	122
5.2.9 使用“色相 / 饱和度”命令调整商品图像色调	123
5.2.10 使用“色彩平衡”命令调整商品图像偏色	124
5.2.11 使用“匹配颜色”命令匹配商品图像色调	125
5.2.12 使用“替换颜色”命令替换商品图像颜色	126
5.2.13 使用“阴影 / 高光”命令调整商品图像明暗	128
5.2.14 使用“照片滤镜”命令过滤商品图像色调	130
5.2.15 使用“通道混合器”命令调整图像色调	131
5.2.16 使用“可选颜色”命令改变商品图像颜色	132
5.2.17 使用“黑白”命令去除商品图像颜色	134
5.2.18 使用“去色”命令制作灰度商品图像效果	135
第6章 文字版式：网店文字的编排处理	137
6.1 文字排版：输入与编辑商品文字	138
6.1.1 制作网店商品横排文字效果	138

6.1.2	制作网店商品直排文字效果	140
6.1.3	修改商品文字段落属性效果	142
6.1.4	制作商品文字段落属性效果	144
6.1.5	设置商品文字段落属性效果	146
6.1.6	制作横排商品文字蒙版效果	148
6.1.7	制作直排商品文字蒙版效果	150
6.1.8	制作商品文字水平垂直互换效果	152
6.1.9	制作商品文字沿路径排列效果	153
6.1.10	调整商品文字路径的形状	155
6.1.11	调整商品文字位置的排列	156
6.2	文字特效：制作各类商品文字特效	157
6.2.1	制作商品文字凸起效果	157
6.2.2	制作商品文字下弧效果	160
6.2.3	制作商品文字转换为路径效果	161
6.2.4	制作商品文字栅格化处理效果	162
6.2.5	制作商品文字描边效果	164
6.2.6	制作商品文字颜色效果	165
6.2.7	制作商品文字双色渐变效果	166
第7章	商品合成：商品图像合成设计	169
7.1	彩妆合成：彩妆店铺合成效果设计	170
7.1.1	彩妆背景优化效果制作	170
7.1.2	彩妆主体添加效果制作	172
7.1.3	彩妆商品文体效果制作	174
7.2	腕表合成：腕表店铺合成效果设计	175
7.2.1	腕表店铺素材抠取处理	175
7.2.2	腕表店铺素材变换处理	176
7.2.3	腕表店铺素材合成处理	177
7.3	女装合成：女装店铺合成效果设计	179
7.3.1	女装背景内容优化效果	179
7.3.2	女装搭配主体处理效果	180
7.3.3	女装元素搭配制作效果	181
7.4	手机合成：手机促销合成效果设计	182
7.4.1	手机界面背景处理效果	183
7.4.2	手机促销元素处理效果	184
7.4.3	手机促销文字制作效果	185

第8章 特效处理：淘宝天猫广告图片特效设计	187
8.1 特效入门：制作广告商品图片简单特效设计	188
8.1.1 广告商品图片复古特效	188
8.1.2 广告商品图片冷蓝特效	190
8.1.3 广告商品图片冷绿特效	193
8.1.4 广告商品图片暖黄特效	195
8.1.5 广告商品图片怀旧特效	197
8.2 特效升级：打造广告商品图片复杂特效设计	198
8.2.1 广告商品图片拍立得特效	199
8.2.2 广告商品幻灯片展示特效	202
8.2.3 广告商品单张立体空间展示特效	203
第9章 重要元素：网店装修三大区域设计	207
9.1 广告海报区：店铺亮点吸引顾客眼球	208
9.1.1 网络广告海报设计要素分析	208
9.1.2 女鞋网店广告海报设计方案	209
9.2 公告栏区：淘宝天猫网店信息展示平台	216
9.2.1 网店公告栏的设计样式分析	216
9.2.2 店铺公告栏设计方案详解	217
9.3 店铺收藏区：帮网店抓住回头客	220
9.3.1 网店收藏区的区域设计分析	220
9.3.2 网店收藏区设计方案详解	222
第10章 网店招牌：解密旺铺完美店招设计	227
10.1 招牌设计：网店铺招设计详解	228
10.1.1 店招的意义	228
10.1.2 店招设计的要求	228
10.2 招牌设计：店招设计实战	229
10.2.1 珠宝网店铺招设计	229
10.2.2 家具网店铺招设计	230
10.2.3 眼镜网店铺招设计	232
第11章 网店导航：帮助网店顾客自主购物	235
11.1 导航设计：网店导航设计详解	236
11.1.1 导航条的设计意义	236
11.1.2 导航条的设计分析	236
11.1.3 导航条的尺寸规格	236

11.1.4	导航条的色彩和字体风格分析	237
11.2	导航设计：网店导航设计实战	238
11.2.1	手机类店铺导航设计	238
11.2.2	护肤类店铺导航设计	240
第 12 章	网店首页：打造深入人心的首页设计	243
12.1	首页设计：网店首页设计详解	244
12.1.1	网店首页界面的设计要点	244
12.1.2	网店首页设计的前期筹备工作	244
12.1.3	网店首页设计的注意事项	245
12.1.4	网店首页界面的设计技巧	246
12.2	首页设计：网店首页设计实战	246
12.2.1	农产品网店首页设计	246
12.2.2	女包网店首页设计	250
第 13 章	网店主图：不同类别的展示图设计	253
13.1	主图设计：网店主图设计详解	254
13.1.1	素材收集途径	254
13.1.2	主图展示方式	255
13.2	主图设计：网店主图设计实战	256
13.2.1	电脑网店主图设计	256
13.2.2	玩具网店主图设计	261
第 14 章	网店详情页：不拘一格的宝贝描述设计	265
14.1	详情页设计：网店详情页设计详解	266
14.1.1	商品详情页的设计要点	267
14.1.2	商品图片的展示方式	267
14.1.3	商品细节的展示	268
14.2	详情页设计：网店详情页设计实战	268
14.2.1	抱枕网店详情页设计	268
14.2.2	坚果零食网店详情页设计	272
第 15 章	家居行业：掌握家居网店装修设计	277
15.1	家居网店：家居网店设计布局与配色分析	278
15.2	家居网店：家居网店装修实战步骤详解	278
15.2.1	制作家居店铺导航和店招的效果	279
15.2.2	制作家居店铺首页欢迎模块的效果	282
15.2.3	制作家居店铺单品简介区的效果	284

15.2.4	制作家居店铺广告海报区域的效果	286
15.2.5	制作家居店铺服务信息区的效果	288
第 16 章	食品行业：掌握食品网店装修设计	289
16.1	美食网店：店铺设计布局与配色分析	290
16.2	美食网店：店铺网页装修实战步骤详解	290
16.2.1	制作美食店铺导航和店招的效果	291
16.2.2	制作美食店铺首页欢迎模块的效果	293
16.2.3	制作美食店铺商品推荐区的效果	296
16.2.4	制作美食店铺商品展示区的效果	300
16.2.5	制作美食店铺底部功能区的效果	303
第 17 章	电子行业：掌握电子网店装修设计	305
17.1	手机网店：店铺设计布局与配色分析	306
17.2	手机网店：店铺网页装修实战步骤详解	306
17.2.1	制作手机店铺背景和店招的效果	307
17.2.2	制作手机店铺首页欢迎模块的效果	309
17.2.3	制作手机店铺商品展示区的效果	311
17.2.4	制作手机店铺单品简介区的效果	314
17.2.5	制作手机店铺商品推荐专区的效果	317
第 18 章	化妆品行业：掌握化妆品网店装修设计	321
18.1	美妆网店：店铺设计布局与配色分析	322
18.2	美妆网店：店铺网页装修实战步骤详解	322
18.2.1	制作美妆店铺店招和导航的效果	323
18.2.2	制作美妆店铺首页欢迎模块的效果	325
18.2.3	制作美妆店铺促销方案的效果	330
18.2.4	制作美妆店铺商品展示区的效果	331
18.2.5	制作美妆店铺商品热销区的效果	335
附录	Photoshop 软件快捷键操作	338

第 1 章

新手导航： 淘宝天猫网店装修入门知识

学习提示

Photoshop 在淘宝天猫网店领域的应用形式越来越多样化，并深入到生活中的各个细节中。因此，了解淘宝天猫网店装修不仅要从 Photoshop 基本知识入手，还应该深入地去挖掘其市场的应用及发展。

本章对网店装修的基本理论内容进行讲解，为后面的学习奠定扎实的基础。

本章重点导航

- ◎ 展示店铺信息
- ◎ 展示商品详情
- ◎ 视觉营销推广
- ◎ 突出产品特色
- ◎ 加强产品识别
- ◎ 网店装修注意事项
- ◎ 网店装修六大误区



1.1 入门基础：淘宝天猫网店设计入门解析

网店装修是店铺运营中的重要一环。店铺设计的好坏，直接影响顾客对于店铺的最初印象。首页、详情页面等设计得美观、丰富，顾客才会有兴趣继续了解产品；被详细的描述打动了，才会产生购买欲望并下单。

网店装修实际上就是通过整体的设计，将网店中各个区域的图像进行美化，利用链接的方式对网页中的信息进行扩展，如图 1-1 所示。



图 1-1 网店装修的整体基本规划



商品分类区：方便消费者挑选购买



自定义区域：店铺特色装修

图 1-1 网店装修的整体基本规划（续）

在网店中，网商对店铺中的某些模块位置进行了初步的规划。店家需对每个模块进行精致的设计与美化，让单一的页面呈现出丰富的视觉效果，也就是对店铺进行装修。

网店是通过一个个单独的网页组合起来的，且每个商品都有一个单独的详情页面。这些页面都是需要美化与修饰的，需要加入大量的图片和文字信息，通过让顾客掌握这些信息来达成交易。而网店的装修就是对店铺中商品的图片、文字等内容进行艺术化的设计与编排，使其体现出美的视觉效果。

1.2 吸引客户：淘宝天猫网店装修的意义

从网络上的点击量来看，店铺装修一直是一个热门话题，在店铺装修的意义、目标和内容上一直存在着众多观点。然而不论是一个实体店面，还是一个网络店铺或手机店铺，它们作为一个交易进行的场所，其装修的核心目的是促进交易的进行。

1.2.1 展示店铺信息

对实体店铺来说，形象设计能使其外在形象保持长期发展，为商品塑造更加完美的形象，加深消费者对企业的印象，如图 1-2 所示。

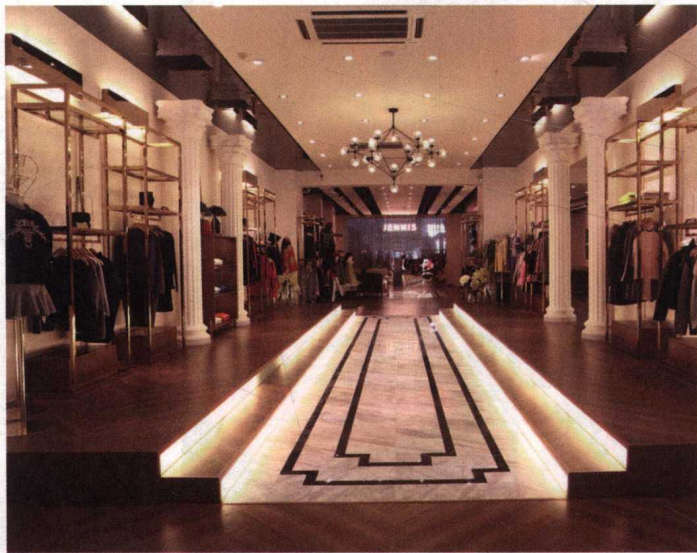


图 1-2 精美的实体店铺设计

同样，网店的装修设计也可以起到一个品牌识别的作用。因为建立一个网上店铺，需要设定出自己店铺的名称、独具特色的 Logo 和区别于其他店铺的色调和装修视觉风格。

如图 1-3 所示，在该网店首页的装修图片中可以提取出很多重要信息——店铺的店标、店招、店铺配色风格、销售的商品等。



店铺的名称为“意树”，同时熟悉了店铺的 Logo



顾客可以从欢迎模块的标题文字中掌握店铺近期的商品动态，并且从商品的价格信息中知道商品价格极其优惠情况

图 1-3 精美的网络店铺设计