

创新创业“十三五”系列规划教材

ENTREPRENEURIAL
PRACTICE

创业实践

——做中学创业

李俊 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

ENTREPRENEURIAL
PRACTICE

创业实践

——做中学创业

李俊 主编
郑友取 尤利群 姚碧锋 副主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创业实践：做中学创业 / 李俊主编. —北京：北京师范大学出版社，2018. 11

ISBN 978-7-303-24094-4

I. ①创… II. ①李… III. ①大学生—创业—高等学校—教材
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 185351 号

营 销 中 心 电 话 010-58805072 58807651
北师大出版社高等教育与学术著作分社 <http://xueda.bnup.com>

CHUANGYE SHIJIAN ZUO ZHONG XUE CHUANGYE

出版发行：北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京市海淀区新街口外大街 19 号

邮政编码：100875

印 刷：天津中印联印务有限公司
经 销：全国新华书店
开 本：787 mm×1 092 mm 1/16
印 张：19
字 数：350 千字
版 次：2018 年 11 月第 1 版
印 次：2018 年 11 月第 1 次印刷
定 价：49.80 元

策划编辑：周 粟

责任编辑：戴 轶 肖 寒

美术编辑：李向昕

装帧设计：李向昕

责任校对：段立超 陈 民

责任印制：马 洁

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话：010—58800697

北京读者服务部电话：010—58808104

外埠邮购电话：010—58808083

本书如有印装质量问题，请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话：010—58805079

编委会

主 编

李 俊

副主编

郑友取 尤利群 姚碧锋

编 委

施永川 曲海洲 傅许坚 许 明

马孟骏 王勇能 刘祖宏 徐莉君

姚 腾 蔡晓雨 薛 凡

序

创业是一种实践

回顾全球创业教育的发展，专业化程度愈来愈高，学科逻辑结构也愈来愈缜密。以美国百森商学院等为代表的一批世界一流院校致力于创业教育的行动式教学改革探索，通过改变传统教学过程中教师的教学方法、手段与工具，将教室环境转化成一个可以让学生亲自体验、参与、行动的创业生态环境，学生通过在该环境中的实践获得创业者创业所必需的创业思维与知识技能。

《创业实践——做中学创业》一书充分吸收和消化先进的教学方法、理念和经验，研究探索适合我国国情的一套创业实践教学理论体系。该书与传统的创业教育教材有较大差异，本书的编者在如何更有效地开展创业教育的手段、方法与工具上做了更多的探索和研究。在我看来，创业本身并没有唯一的标准路径与方法，创业教育更需要的是通过体验式实践教育的方法，让学习者形成系统全面的创业思维与解决问题的能力，创业理论知识应该贯穿于这种实践教育过程中，为解决创业过程中的实际问题而服务。

本书涵盖了教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》中规定的创业教育主要内容，同时加入了精益创业、技术创业、公益创业和设计思维等创新创业知识与实践环节。全书分为九章：第一、二章围绕创业者和创业团队，主要探讨了如何成为创业者和如何打造卓越的创业团队；第三、四章围绕商业机会和创业项目，主要探讨了如何发现和筛选商业机会，以及精益创业、设计思维和技术创业等知识；第五、六章围绕商业模式和创业资源，主要探讨了商业模式设计、互联网思维和公益创业模式，以及如何有效整合创业资源；第七章围绕创业项目展示，主要探讨了创业计划书的撰

写和项目路演；第八章围绕新企业创建与成长，主要探讨了成立新企业、新创企业运营和创业企业成长等问题；第九章则为读者提供了商业游戏沙盘和创业模拟仿真的两个创业综合实践教学方案。

本书每章节的内容分为学习目标、实践体验、理论解读和案例练习四个部分：学习目标明确该章节的意义和教学目的；实践体验为精心设计的行动实践方案，这些方案既有很好的互动体验性，又富有深刻的内涵和教育意义；理论解读是对该章节知识点的延伸与升华，体现理论的精准性和时效性，同时配有大量的图表和数据，让读者更容易理解；案例练习则是通过一些工具、案例分析，引发读者的思考；同时还在每章节末尾处增加了在线模拟教学，作为本教材的在线互动教学的重要组成部分。

本书编委会由一批长期致力于创业实践教学的专家和创业实战的企业家组成，全书由李俊、郑友取负责书稿框架设计和统编工作。其中第一章由马孟骏编写，第二章由施永川编写，第三、九章由李俊编写，第四章由傅许坚编写，第五章由王勇能编写，第六章由曲海洲、徐莉君编写，第七章由尤利群编写，第八章由许明编写，各章最后一节仿真模拟教学部分由姚碧锋、李俊编写。特别感谢王卫红教授、林伟连博士为本书撰写提供了指导和帮助，感谢刘祖宏、姚腾、蔡晓雨、薛凡、钱玉丹参与了本书撰写组织和编审校对工作，感谢北师大出版社周粟编辑、肖寒编辑和洪一君老师对本书的认真修润和出版支持！

期望本书能为更多创业教育工作者和学习者们提供借鉴与参考，由于时间仓促和本人自身理论功底及实践经验有限，书中难免会有一些疏漏和不足，期待各位专家和读者对本书提出批评建议，同时也欢迎大家交流探讨创业教育，一起为促进我国创业教育事业的发展贡献力量。联系微信号：lijunkab，邮箱：lj@zust.edu.cn。

李俊

2018年9月于小和山

目 录

第一章 成为一个创业者 /1

第一节 认知创业 /1

学习目标 /1

实践体验 /1

理论解读 /2

案例练习 /10

第二节 创业者 /11

学习目标 /11

实践体验 /11

理论解读 /13

案例练习 /21

第三节 创业过程 /24

学习目标 /24

实践体验 /24

理论解读 /26

案例练习 /34

第四节 认知创业计算机综合实践 /37

学习目标 /37

实验介绍 /37

课时安排 /38

使用形式 /38

第二章 打造卓越创业团队 /40

第一节 团队组建 /40

学习目标 /40

实践体验 /40

理论解读 /42

案例练习 /46

第二节 团队管理 /50

学习目标 /50

实践体验 /50

理论解读 /52

案例练习 /55

第三节 领导力 /58

学习目标 /58

实践体验 /58

理论解读 /59

案例练习 /63

第四节 领导力计算机综合实践 /65

学习目标 /65

实验介绍 /65

课时安排 /66

使用形式 /66

第三章 判断机会与风险 /67

第一节 发现商业机会 /67

学习目标 /67

实践体验 /67

理论解读 /69

案例练习 /72

第二节 筛选商业机会 /74

学习目标 /74

实践体验 /75

理论解读 /81

案例练习 /84

第三节 评估创业风险 /85

学习目标 /85

实践体验 /86

理论解读 /88

案例练习 /92

第四节 商机识别筛选路演综合实践 /96

学习目标 /96

实验介绍 /96

课时安排 /98

使用形式 /98

第四章 从商机到价值创造 /99

第一节 用设计思维激发创意 /99

学习目标 /99

实践体验 /99

理论解读 /100

案例练习 /110

第二节 用精益创业减少浪费 /111

学习目标 /111

实践体验 /111

理论解读 /113

案例练习 /120

第三节 用技术创业提升竞争力 /121

学习目标 /121

实践体验 /121

理论解读 /122

案例练习 /127

第四节 设计思维计算机综合实践 /129

学习目标 /129

实验介绍 /129

课时安排 /131

使用形式 /131

第五章 创新设计商业模式 /132

第一节 商业模式设计 /132

学习目标 /132

实践体验 /132

理论解读 /134

案例练习 /140

第二节 “互联网+”商业模式创新 /142

学习目标 /142

实践体验 /142

理论解读 /144

案例练习 /149

第三节 公益创业运营模式 /150

学习目标 /150

实践体验 /150

理论解读 /151

案例练习 /155

第四节 商业模式设计路演综合实践 /156

学习目标 /156

实验介绍 /157

课时安排 /158

使用形式 /158

第六章 有效整合创业资源 /159

第一节 创业资源组合 /159

学习目标 /159

实践体验 /159

理论解读 /160

案例练习 /163

第二节 创业企业融资 /164

学习目标 /164

实践体验 /165

理论解读 /166

案例练习 /176

- 第三节 知识产权管理 /178
 - 学习目标 /178
 - 实践体验 /178
 - 理论解读 /180
 - 案例练习 /187
- 第四节 资源整合计算机综合实践 /188
 - 学习目标 /188
 - 实验介绍 /188
 - 课时安排 /190
 - 使用形式 /190

第七章 创业计划书撰写与路演 /191

- 第一节 创业计划书格式 /191
 - 学习目标 /191
 - 实践体验 /191
 - 理论解读 /192
 - 案例练习 /193
- 第二节 创业计划书撰写 /196
 - 学习目标 /196
 - 实践体验 /196
 - 理论解读 /198
 - 案例练习 /210
- 第三节 电梯演讲与路演 /211
 - 学习目标 /211
 - 实践体验 /211
 - 理论解读 /213
 - 案例练习 /217
- 第四节 创业计划计算机综合实践 /218
 - 学习目标 /218
 - 实验介绍 /219
 - 课时安排 /220
 - 使用形式 /220

第八章 新企业创建与成长 /221

第一节 成立新企业 /221

学习目标 /221

实践体验 /221

理论解读 /223

案例练习 /237

第二节 新创企业运营 /239

学习目标 /239

实践体验 /240

理论解读 /241

案例练习 /250

第三节 创业企业成长 /252

学习目标 /252

实践体验 /252

理论解读 /253

案例练习 /257

第四节 企业开办计算机综合实践 /259

学习目标 /259

实验介绍 /259

课时安排 /260

使用形式 /260

第五节 创业财务基础计算机模拟 /261

学习目标 /261

实验介绍 /261

课时安排 /263

使用形式 /263

第六节 创业营销基础计算机模拟 /264

学习目标 /264

实验介绍 /264

课时安排 /266

使用形式 /266

第九章 综合游戏实践模拟 /267

第一节 商业游戏沙盘模拟 /267

第二节 《创业之星》综合模拟仿真对抗演练 /275

学习目标 /275

实验介绍 /276

课时安排 /287

使用形式 /287

第一章 成为一个创业者

第一节 认知创业

【学习目标】

1. 了解创业背景及意义，并认识创业环境；
2. 了解创业环境，并增强对商业模式的认识；
3. 创业者对自己拥有的资源进行优化整合，体验创造更大经济价值与社会价值的过程。

实践体验

站报纸

建议实践学时数：1 课时

我们知道创业者的资源整合能力至关重要，通过“站报纸”游戏，让创业者进行学习并对自己拥有的资源进行优化整合，进一步体验创造更大经济价值与社会价值的过程。

（一）游戏概述

近年来“站报纸”游戏非常受欢迎，游戏进行时趣味性十足，体验过程中对参与者的启发深远，运用在创新创业教学上，能够激发参与者的共鸣！游戏进行前先进行分组，每组 8 人，选出一名组长，组长的工作为团队指挥，分配任务，调度资源与激励团队士气，需准备的材料有报纸一张与计时器一个。

（二）游戏目的

1. 掌握拥有的资源并进行优化整合。
2. 通过游戏体会团队分工的重要性。
3. 培养团队默契与抗压能力。
4. 激发游戏参与者调度资源与激励团队士气的能力。

（三）游戏过程

1. 同学们 8 人为一小组，每组选出组长 1 人。
2. 组长负责组织大家先讨论一下怎样才能站得人数最多？
3. 每组选出一名安全监督记录员，轮流负责检查监督每组活动的情况，注意活动时的安全，同时看看有没有犯规的情况，如果有，请他们组及时纠正。最后记录他们组的成绩。
4. 这项比赛以小组为单位进行，时间为 4 分钟。比一比，哪一组报纸上站的人数最多，并且能在报纸上坚持站 3 秒钟，该小组就获胜。
5. 注意比赛时双脚要站在报纸上，身体的其他部位不能与报纸以外的地面接触，也不能与桌椅或者其他没站在报纸上的人接触。
6. 同时要注意安全，不要互相推搡。

（四）互动分享

1. “站报纸”活动进行时，你有什么心得体会？
2. 在游戏过程中大家是怎样配合的？
3. 在同样大小的报纸上怎样才能尽量多站人？（学生：手拉手，身体重心尽量向内，一个瘦的同学站中间，胖的站在两边，垫脚尖，要互相扶着或者抱着，必须要团结协作。）
4. 如果失败了，思考一下为什么会失败？
5. 让学生在反复的实践、思考中学会“站报纸”游戏的方法和技巧，懂得团结协作的重要性。
6. 同学们总结了很多方法和技巧，请每组同学再来试一试，看你们组这次能不能也站上 5 个人。
7. 现在请大家再来想一想这回你们用了什么方法做到的？
8. 游戏的心得体会将如何运用在创业团队的资源优化与整合上？
9. 游戏进行过程中与创业者在面对创业环境时，两者有没有什么共通之处？

理论解读

狭义上的创业教育与职业规划和自主创业密切相关，其重点在于培养学生创办新

企业的能Ⓒ力，侧重于培养创业人才。创业人才能够创办新企业，为社会提供新的工作岗位，在解决自身就业的同时还可以带动他人就业。广义上的创业教育在于培养具有开拓精神的个人，其重点在于培养个体的创业精神，侧重于培养创业型人才。创业型人才具备一定的专业知识，较强的实践能力和创新意识，能够应用自身的知识和技能，动员和组织生产要素去创办实体。自主创业需要创业者拥有关键资源或者具有整合资源的能力，因此知彼与知己就至关重要了。

（一）知彼——认识外部创业环境

想要创业，首先要让创业者对企业环境、商业模式及商业活动有一定的认识，并去了解创业家与专业经理人之间的不同。针对企业环境的内部与外部做进一步探讨，同时对商业模式和商业活动进行研究，如制造业、销售业、服务业等行业类别大概有哪些，再延伸到商品、营销、营收等。进而探讨如何创业成功、如何利用营销管理来定位商品并创造利润，接着了解整个公司的经营管理及创造利润的流程。最后，则是对自我的初步了解，到底自己是否适合创业，是否适合当个专业经理人，这是对于想创业者入门而言最重要的课题。由总体环境与产业环境进行创业环境的分析，如图 1-1-1。

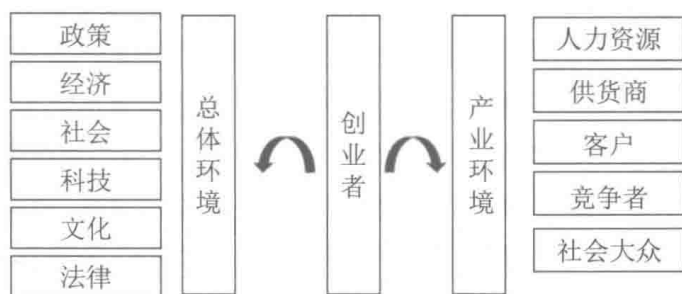


图 1-1-1 创业环境分析架构图

企业环境对于一个创业者来说是非常重要的，创业环境的分析对于创业者是必要做的第一门功课。从宏观环境而言，不管是政策层面、经济层面、社会层面、科技层面乃至产业环境，都会对创业造成影响，因此创业者必须熟悉宏观环境与产业环境。

1. 政策层面

身为一个创业者一定要先了解总体经济。如我国前几年因经济过热，在宏观调控之下，许多公司的投资资金被银行暂停，面临倒闭的风险。反观近几年来国内鼓励创业，大学生创业有了许多优惠。大学生自主创业优惠政策为鼓励高校毕业生自主创业，以创业带动就业，财政部、国家税务总局发出《关于支持和促进就业有关税收政策的通知》，明确自主创业的毕业生从毕业年度起可享受三年税收减免的优惠政策。其中，高校毕业生在校期间创业的，可向所在高校申领《高校毕业生自主创业证》；离校后创业的，可凭毕业证书直接向创业地县以上人社部门申请核发《就业失业登记证》，作为享受政策的凭证。2011年出台的针对高校毕业生自主创业的优惠政策有三方面新的突破。第一是税收优惠，我国首次对大学生自主创业出台了税收优惠的政策。世界各国都非

常重视大学生创业，美国、英国、日本等国均对大学生创业有税收减免方面的政策。新出台的政策在这方面填补了我国大学生创业扶持政策的空白。第二是覆盖在校学生，创业优惠政策首次覆盖毕业年度内在校创业的大学生。随着创业教育的蓬勃开展，在校大学生创业人数越来越多，而以往的扶持政策都只针对社会人员。2011年，国家针对在校创业的大学生采取“扶上马，送一程”的政策，让他们能够更早更快地开创自己的事业。第三是网络申领，我国首次采用网络申领方式，便捷、高效，充分体现了教育部“高校毕业生就业优质服务年”的工作理念。据悉，近几年教育部将继续把创新创业教育和大学生自主创业作为工作重点，要求“认真做好《高校毕业生自主创业证》的审核发放工作，把好事办好，全力支持高校毕业生自主创业”。

2. 经济层面

2013年9月和10月，国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，得到国际社会的高度关注。

中国提出两个符合欧亚大陆经济整合的大战略，“丝绸之路经济带”战略与“21世纪海上丝绸之路”战略，两者合称“一带一路”战略。根据《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，提出要发挥新疆独特的区位优势 and 向西开放重要窗口的作用，深化与中亚、南亚、西亚等国家交流合作，形成丝绸之路经济带上重要的交通枢纽、商贸物流和文化科教中心，打造丝绸之路经济带核心区。利用长三角、珠三角、海峡西岸、环渤海等经济区开放程度高、经济实力强、辐射带动作用大的优势，加快推进上海自由贸易试验区建设，支持福建建设21世纪海上丝绸之路核心区。充分发挥深圳前海、广州南沙、珠海横琴、福建平潭等开放合作区的作用，深化与港澳台的合作，打造粤港澳大湾区。推进浙江海洋经济发展示范区、福建海峡蓝色经济试验区和舟山群岛新区建设，加大海南国际旅游岛开发开放力度。加强上海、天津、宁波、舟山、广州、深圳、湛江、汕头、青岛、烟台、大连、福州、厦门、泉州、海口、三亚等沿海城市港口建设，强化上海、广州等国际枢纽的机场功能。以扩大开放倒逼深层次改革，创新开放型经济体制机制，加大科技创新力度，形成参与和引领国际合作竞争新优势，成为“一带一路”特别是21世纪海上丝绸之路建设的排头兵和主力军。发挥海外侨胞以及香港、澳门特别行政区独特的优势作用，积极参与和助力“一带一路”建设。随着全球经济治理推向纵深，新的产业链、价值链、供应链日益形成，突破机制封闭化和规则碎片化是世界经贸变化调整的必然趋势，而推进“一带一路”是沿线国家改变经济发展模式，实现国家、区域相互间资源优化配置的重要途径。国家实施“一带一路”战略，结合工商业和教育业的发展机遇，从宏观与实战角度出发，探寻创新创业的新思路与新高度。论坛从机制设计、“一带一路”沿线国家的发展战略与环境分析，聚焦中国当下发展并联结到创业。

3. 社会层面

一个创业者要能了解创业的社会环境。举例来说，日本这几年进入了老龄化的社