

全域旅游

创新示范的

『杭州样本』

中国旅游研究院 © 编著



QUANYULUYOU  
CHUANGXIN SHIFAN DE  
HANGZHOU YANGBEN




游出版社

全域旅游

创新示范的  
『杭州样本』

中国旅游研究院 © 编著



QUANYULUYOU  
CHUANGXIN SHIFAN DE  
HANGZHOU YANGBEN

中国旅游出版社

责任编辑： 洁  
责任印制： 冯冬青  
封面设计： 中文天地

---

图书在版编目(CIP)数据

全域旅游创新示范的“杭州样本” / 中国旅游研究院编著. — 北京：中国旅游出版社，2019.3  
ISBN 978-7-5032-6198-5

I. ①全… II. ①中… III. ①地方旅游业—旅游业发展—研究—杭州 IV. ①F592.755.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第022049号

---

书 名：全域旅游创新示范的“杭州样本”

---

作 者：中国旅游研究院 编著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: [cttp@mct.gov.cn](mailto:cttp@mct.gov.cn)

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2019年3月第1版 2019年3月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：16

字 数：298千

定 价：68.00元

I S B N 978-7-5032-6198-5

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

**学术顾问：**

戴 斌 中国旅游研究院院长、博士生导师

张鸿斌 杭州市文化广电旅游局党委书记、主任

**课题组组长：**

韩元军 中国旅游研究院战略所副研究员、博士

**课题组成员：**

宋子千 中国旅游研究院首席战略研究员

吴 普 中国旅游研究院战略所负责人、副研究员

刘祥艳 中国旅游研究院国际所博士

辛安娜 中国旅游研究院博士后

温晓金 中国旅游研究院博士后

李时慧 中国旅游研究院博士后

黄雪莹 广西财经学院副教授、博士

谢爱良 临沂大学商学院教授

刘 宇 北京联合大学旅游学院副教授、博士



# 目 录

## CONTENTS

### 上 篇 理论研究部分

<b>第一章 总 论</b> .....	3
一、全域旅游创新示范“杭州样本”研究的意义 .....	3
二、全域旅游创新示范“杭州样本”的发展历程 .....	5
三、全域旅游创新示范“杭州样本”的内涵 .....	7
四、全域旅游创新示范“杭州样本”的成绩 .....	13
五、“杭州样本”值得全国其他城市全域旅游发展借鉴的经验 .....	15
六、全域旅游创新示范“杭州样本”的未来方向 .....	17
<b>第二章 以旅游部门增权为契机，加快全域旅游体制机制创新</b> .....	19
一、杭州全域旅游行政管理部门机构设置 .....	19
二、杭州市全域旅游体制机制创新举措 .....	23
三、杭州全域旅游体制机制创新主要经验 .....	27
四、超前创新的杭州市全域旅游机制体制的体现 .....	32
五、加快杭州全域旅游体制机制创新的发展重点 .....	33
六、现代治理体系下杭州市全域旅游体制机制改革的创新研究 .....	34
七、结束语 .....	39
<b>第三章 以实现美好生活共享为导向，协调好当地居民和游客利益</b> .....	41
一、全域旅游发展兼顾游客满意与市民生活品质提升 .....	41
二、全域旅游发展主客共享利益的探索与尝试 .....	42



三、全面建立公共休闲旅游资源主客共享的有效机制 .....	55
四、全域旅游发展对居民生活质量的提升 .....	58
<b>第四章 以产业资源转化开创旅游产业融合新机制 .....</b>	<b>61</b>
一、产业资源转化是推动杭州市旅游产业融合新机制的必由之路 .....	61
二、坚持融合发展、创新发展，丰富旅游产品，增加有效供给 .....	64
三、以产业融合为核心的旅游与杭州城市互动发展 .....	67
四、杭州市以产业资源转化开创全国旅游产业融合新机制经验总结 .....	76
五、杭州市以产业资源转化开创全国旅游产业融合新机制发展展望 .....	77
<b>第五章 以空间扩展开拓全域旅游发展大格局 .....</b>	<b>80</b>
一、“旅游西进” .....	80
二、背街小巷改造 .....	87
三、村庄景区化 .....	92
四、旅游导向的特色小镇建设 .....	97
<b>第六章 以“四化”提升全域旅游发展质量 .....</b>	<b>108</b>
一、环境生态化，开辟全域旅游发展新境界 .....	108
二、服务便利化，创造和谐的全域旅游发展环境 .....	117
三、产业国际化，构建全域旅游发展新格局 .....	124
四、旅游智慧化，提升全域旅游发展品质 .....	131
<b>第七章 以模式创新实现旅游人气和财气双赢局面 .....</b>	<b>138</b>
一、全域旅游发展的“西湖模式” .....	138
二、全域旅游发展的“千岛湖模式” .....	142
三、全域旅游发展的“桐庐模式” .....	150
<b>第八章 杭州全域旅游未来发展的思路和举措 .....</b>	<b>157</b>
一、未来杭州全域旅游发展的思路 .....	157
二、未来杭州全域旅游发展的举措 .....	162

## 下 篇 绩效评价部分

<b>第九章 杭州“旅游产业融合全领域”的绩效评价</b> .....	175
一、杭州“旅游产业融合全领域”在三个层面进行实践 .....	175
二、“产业融合全领域”提高推动杭州旅游经济总量持续增长 .....	177
三、“旅游产业融合全领域”典型案例：会展旅游绩效研究 .....	183
四、“旅游产业融合全领域”典型案例：智慧旅游绩效研究 .....	191
<b>第十章 杭州“空间全域化”旅游发展绩效评价</b> .....	198
一、杭州城市旅游发展空间格局的演进 .....	199
二、杭州旅游空间全域化的绩效评价 .....	201
三、旅游空间发展绩效的研究结论及杭州未来发展建议 .....	216
<b>第十一章 “旅游受益全民化”的杭州旅游公平性发展绩效研究</b> .....	220
一、从公平性角度评估“全域旅游”绩效是旅游业进入到新阶段的要求 .....	221
二、杭州全域旅游的公平性水平评价的指标体系构建 .....	224
三、公平视角下的杭州全域旅游发展绩效测度 .....	229
四、杭州旅游绩效公平性发展测度的主要结论 .....	234
五、杭州旅游公平性绩效测度结论对于全域旅游发展的启示 .....	236
六、杭州“旅游受益全民化”发展绩效的典型案例 .....	239

上 篇

---

理论研究部分



# 第一章 总 论

杭州自古有“上有天堂、下有苏杭”的美誉，既是历史文化名城，也是创新活力之城，具有历史和现实交汇的独特韵味，也拥有面向世界的广阔视野，文化和自然旅游资源丰富。市委、市政府始终高度重视旅游业的综合战略支柱作用。近年来，杭州围绕打造“国际重要的旅游休闲中心”，结合“国家全域旅游示范区”创建，全面推进旅游国际化、旅游全域化，始终做浙江省“八八战略”的坚定执行者和创新引领者，积极实施“拥江发展”战略，打造“美丽中国”的样本和国际一流全域花园式城市。杭州旅游业坚持永立潮头、走在前列、干在实处，旅游产业的各项指标位居全国前列，2006年被世界旅游组织和国家旅游局（现文化和旅游部）命名为“中国最佳旅游城市”。2017年，杭州入选联合国世界旅游组织（UNWTO）发起的全球15个旅游最佳实践样本城市，世界旅游联盟总部落户杭州，杭州正从国内一流行列走向国际领先的舞台。杭州不仅旅游经济指标位居全国前列，社会发展指标也在全国领先，从2006年起，连续11年成为“中国最具幸福感城市”。在旅游发展理念方面，杭州在全域旅游、主客共享、城旅融合等方面的先进理念已经被全国许多城市借鉴，初步探索形成了全域旅游创新示范的“杭州样本”。

## 一、全域旅游创新示范“杭州样本”研究的意义

2018年是我国改革开放40年，也是我国旅游产业发展40年，杭州作为我国旅游业发展的重要参与者和领先者，在旅游体制机制改革、旅游资源开发、文旅融合、旅游品牌创建、旅游公共服务完善等方面取得了一些成绩。特别是在全域旅游发展方面，杭州作为全国首个从市级层面文件提出全域旅游的城市，形成了很多好做法、好经验。总结杭州全域旅游创新发展经验，有利于丰富当代旅游发展理论，坚定杭州全域旅游创新发展的理论自信、道路自信；推广杭州全域旅游发展的成功经验，有利于帮助更多城市实现旅游业的高质量发展。

### 第一，丰富当代旅游发展理论，为全域旅游基础理论研究提供鲜活案例

随着大众旅游时代的到来，我国旅游业也全面进入了国家战略体系，加上旅游教育和人才培养层次的提升，基于中国学术立场和现实诉求的当代旅游发展理论创新已是当务之急。特别是，当旅游业进入国际化、多元化、品质化和全域化新阶段后，能够为现代旅游产业发展和目的地建设提供理论支撑的当代旅游发展理论还没有跟上现实的旅游发展速度，尤其是关于全域旅游发展的基本概念、实施路径、战略体系等问题，还没有形成系统的理论框架和范式。杭州在景区免费开放、主客共享、特色潜力行业与旅游产业融合、特色小镇旅游功能化、村庄景区化等方面为全国全域旅游理论研究提供了鲜活的案例，有利于全域旅游理论从概念定义、动力机制、影响因素、发展模式、实施路径等方面构建起较为完善的全域旅游理论体系。

### 第二，加快杭州旅游业发展方式转变，实现旅游产业的高质量发展

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。旅游业是解决新时代主要矛盾的主战场。近年来，旅游已经成为杭州广大城乡居民非常普遍的消费选项，成为老百姓对美好生活向往的重要组成部分。杭州旅游业从自然和文化等传统旅游资源驱动型向人才、信息、科技等高级要素驱动型转变，智慧旅游工作在全国领先，旅游产品不断创新，旅游发展方式从要素驱动向创新驱动转变。2017年，杭州旅游总人数达到16286.63万人次，增长15.8%，旅游总收入达到3041.34亿元，增长18.3%，其中旅游外汇收入35.43亿美元，增长12.5%，与2012年相比，6年时间杭州旅游收入增长1649亿元，复合增长16.91%；6年时间旅游人数增长7719万人次，复合增长13.7%，在全国副省级城市中名列前茅。杭州注重挖掘文化内涵，加快旅游与文化融合发展的深度和广度，打造了两个世界历史文化遗产——西湖和大运河，还在争取第三个——良渚古城遗址。此外，舞剧《遇见大运河》、大型水上情景表演音乐会《最忆是杭州》《宋城千古情》等文化旅游表演获得国内外一致好评。

### 第三，发挥旅游综合带动作用，尽快将杭州建成具有独特韵味、别样精彩的世界名城

旅游业是综合性产业，涉及众多产业，产业关联度高，波及效应大。近年来，杭州高度重视旅游业战略支柱地位，将旅游业培育为“两山理论”的支撑产业，2017年全年杭州市旅游休闲产业增加值928亿元，增长12.6%，占GDP的7.4%，旅游业对于经济社会综合带动作用更加突出。通过旅游西进、“拥江发展”战略，有效扩展了城市的发展空间，通过旅游国际化、旅游标准化、旅游信息化，有效提升了城市的综合软实力和知名度，通过旅游+特色潜力行业的产业融合，有效扩展了旅游

产业的边界，通过旅游+农业提升了乡村旅游的品牌。通过旅游部门以及相关部门的努力，杭州旅游+经济社会的融合越来越好，旅游+新型城镇化形成发展新动力，一批涉及环保、信息经济、旅游、金融、时尚、高端装备制造、健康等新兴产业小镇与旅游加速融合，梦想小镇、云栖小镇等特色小镇产业综合带动作用突出，旅游+新农村建设助力农民增收、农村富裕和农业转型，特别是村庄景区化改造，在满足游客需求同时，使本地农民居住环境大为改善。旅游业除了带动收入增长和增加就业的经济功能，还具有文化、环境、生态等方面的综合功能，通过旅游与城市有效互动发展，有效提升了杭州城市的综合效益，将杭州建成具有独特韵味、别样精彩的世界名城打下了坚实的基础。

#### 第四，加强城市之间旅游交流合作，为其他城市全域旅游发展提供经验借鉴

杭州在全域旅游发展过程中，遵循旅游产业规律，在不同阶段提出不同的旅游发展战略，通过旅游西进、旅游国际化、旅游智慧化等解决了旅游发展不平衡、不充分等阶段性的突出问题，实现了旅游业科学发展。当前，全国大部分城市处于从高速增长向中高速增长转变的新阶段，正处于经济发展动力转换的关键时期，旅游业作为“绿水青山就是金山银山”理论的重要依托产业，通过借鉴杭州经验，采用本地实际的全域旅游战略，有重点、有计划地推动旅游综合改革，可以实现本地区旅游业的高质量增长。

## 二、全域旅游创新示范“杭州样本”的发展历程

翻开历史的长卷，不难发现，杭州全域旅游发展是自然而然的历史过程，是杭州旅游产业转型升级在特定阶段的主动选择，是杭州推动经济社会发展的旅游担当。在过去，杭州主动选择全域旅游战略，实现了杭州旅游业的跨越式发展，在当前时代变革的前沿和高质量增长的背景下，杭州正在加快旅游业综合改革，积极引领国内外全域旅游发展的新热潮。

### （一）全域旅游萌芽酝酿阶段（2000~2005年）

2000年，杭州提出“旅游西进”战略，通过旅游有效促进杭州西部资源的开发，带动西部经济的发展，扩大市场的分布，实现杭州区域均衡发展。“旅游西进”战略不仅实现了旅游发展空间的拓展，而且能够以旅游带动城市发展，与目前所倡导的全域旅游内涵高度吻合。从产业实践来看，杭州全域旅游就是杭州“旅游西进”战略的升级。

## （二）全域旅游初具雏形阶段（2006~2010年）

2006年出台的杭州旅游发展“十一五”规划中，明确提出从2006年至2010年，杭州市将以“旅游西进战略”和“旅游国际化战略”为抓手，全面提升杭州“品质旅游”，实现杭州旅游又好又快地发展。“旅游西进战略”代表“扩面”，“旅游国际化战略”面向“提质”。自此，尽管当时还没有在市级文件的层面提出“全域旅游”这一提法，但是杭州全域旅游的精髓“扩面提质”这一双核心概念已经被正式提出了，为杭州全域旅游内容的展开奠定了基础。

## （三）全域旅游正式提出阶段（2011年）

2011年，“全域旅游”提法正式写入杭州市旅游发展“十二五”规划，在杭州市政府文件中也被正式提出，自此杭州提出的从“旅游城市”向“城市旅游”跨越有了政策支撑，旅游与城市融合发展成为城市发展指导思想，真正把整座城市打造成中外游客交口称赞的巨型旅游产品。杭州也由此成为全国率先在市级文件层面正式提出“全域旅游”发展概念的城市。

## （四）全域旅游持续推进阶段（2012~2015年）

杭州在“旅游空间全区域”“旅游产业全领域”和“旅游受众全民化”三个层面上持续大力推进旅游全域化战略的实施。桐庐、淳安、建德等地相继提出了全域景区化、县域大景区、全县景区化等概念，以实现全域旅游在地方的落地。

## （五）全域旅游创新深化阶段（2016年至今）

2015年9月国家旅游局启动“国家全域旅游示范区”创建工作。2016年2月，杭州成功列入国家旅游局公布的首批创建“国家全域旅游示范区”试点名单。进入“十三五”发展阶段，杭州坚持以“国际化、全域化、智慧化、品质化”为发展路径，深入实施“旅游国际化”与“旅游全域化”战略，全域旅游进入创新深化阶段。2017年杭州第十二次党代会提出要建设具有独特韵味别样精彩的世界名城，旅游业通过国际化、全域化引领杭州城市国际化步伐。2017年6月，杭州提出大力推进“拥江发展”战略，旅游发展空间进一步扩展。2017年10月，杭州旅游国际化获得世界认可，以国际化、规范化、专业化、高品质为全球旅游社会文化领域的创新发展提供了行业标准，经过严格评比，杭州入选世界旅游组织评选的全球15个旅游最佳实践样本城市。未来，杭州将在旅游日常监管机制、品质管理体系、旅游国际交通可达性等方面进一步突破，争取为各地全域旅游发展提供新的示范。

### 三、全域旅游创新示范“杭州样本”的内涵

杭州旅游业之所以走在全国前列，就在于杭州准确把握住了大众旅游时代旅游产业发展的规律，大胆创新、勇于突破，以体制机制创新引领旅游业转型升级，提出了景区免费、主客共享、旅游西进、智慧旅游等全域旅游理念，很好地服务了城市经济社会发展大局。

#### （一）“杭州样本”的精髓

杭州全域旅游创新示范的经验既具有特殊性，又具有普遍性。特殊性是因为它是特定城市旅游发展的具体实践；普遍性是因为它是一个城市把握、顺应旅游产业规律，通过全域旅游实现旅游业转型升级的典范，对于其他城市全域旅游发展具有重要借鉴意义。全域旅游创新示范“杭州样本”的精髓可以概括为：“双轮驱动、城旅一体、产业融合、国际引领、共建共享”。双轮驱动就是发挥有为政府和有效市场两个主体的作用，形成旅游发展的合力，政府在政策、公共服务和基础设施等领域积极作为，市场在产品创新、产业壮大方面发挥主导作用。城旅一体就是坚持城市与旅游融合发展，从旅游城市向城市旅游、从花园城市向城市花园转变，将城市建设成大景区、大花园，实现特色小镇、乡村景区化，打造美丽中国的样本。产业融合就是加快旅游与一二三产业融合发展，推动十大特潜行业向旅游产业转化，开发国际社会访问点，打造精品民宿、健康养生、商务会展等旅游新业态。国际引领就是指杭州旅游业坚持国际化发展战略，以产品、营销、服务、观念、功能、环境等全方位的国际化提升旅游产业发展的层级与品质，围绕建设“独特韵味别样精彩世界名城”为中心，以旅游国际化为先导带动城市国际化发展，杭州的旅游国际化是全方位、体系化的，强调旅游产品的国际化、旅游服务的国际化、市民观念的国际化、旅游管理国际化和旅游合作的国际化等。共建共享是指形成全民共建和主客共享机制。全民共建就是要发动杭州各部门和全体老百姓的积极性，让旅游发展不只是旅游部门的部门职责，而是党委政府领导的全部门共同参与的职责，并且市县（区）镇村形成四级联动机制，在特色小镇、农村景区化建设中赋予旅游功能，共同推动旅游业转型升级；主客共享就是统筹兼顾当地居民和旅游者利益，在旅游基础设施和公共服务方面满足居民和游客两类群体的共同诉求。

#### （二）“杭州样本”的内容

全域旅游创新示范“杭州样本”的内容概括起来就是“11248”，即“围绕一个中心目标，坚持一条主线，解决两大问题，实施四条路径，构建八项创新机制”。

“围绕一个中心目标”是指以打造“国际重要的旅游休闲中心”为目标，加快建设国家全域旅游示范区。“坚持一条主线”是指以推动杭州旅游业高质量科学发展为主线，科学把握杭州旅游产业发展规律，推动旅游业从规模旅游向优质旅游转型升级。“解决两大问题”：一是解决杭州旅游业发展不充分问题，表现在旅游品质与国际一流旅游城市有差距，旅游基础设施和公共服务与人民群众期待存在一定差距，国际高端旅游产品不充分，文化和旅游融合的深度和广度需要提升；二是解决杭州旅游业发展不平衡问题，表现在市域空间范围内东西部发展不平衡，城市旅游与乡村旅游发展不平衡，各区县之间旅游发展不平衡。“实施四条路径”是指实施国际化、全域化、智慧化、品质化。“构建八项创新机制”是指有为政府和活力市场相结合的旅游发展动力机制；以全域资源为导向的旅游产品开发机制；践行两山理论的城乡旅游统筹机制；以产业融合为途径的旅游产业素质提升机制；以旅游西进和拥江发展战略为依托的旅游空间扩展机制；以国际化为引领的旅游市场开发机制；以人才兴旅和智慧旅游为带动的旅游公共服务完善机制；以“旅游+”和“+旅游”互促的目的地共建共享机制等共八项创新机制。具体来说，八项创新机制如下：

#### 1. 构建有为政府和活力市场相结合的旅游发展动力机制

在全域旅游发展过程中，杭州注重发挥有为政府和活力市场协同效应，政府在统筹协调和服务保障等方面积极作为，构建起了党委政府领导下的全部门参与的大旅游发展体制，同时注重发挥市场主体在旅游产业中的主体作用，形成大众创业、万众创新的旅游商业环境。杭州旅游行政部门在体制机制改革、旅游发展战略、旅游政策及法规制定、旅游目的地营销、旅游公共服务等方面积极作为。在体制机制方面，构建了“旅游西进战略”和“十大特色潜力行业”等重大旅游战略的牵头综合协调机制，建立了“两江一湖”“三委四局”的旅游功能内审机制，旅游部门对于重大旅游项目具有一票否决权，积极推动“1+3+X”旅游综合监管体制改革，实现市本级旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会挂牌成立，推动淳安县、西湖风景名胜区警察大队等执法体制改革，杭州在机制体制创新上走在全国前列，国内较早设置旅游委员会的城市（2001年），国内较早建立常态化旅游联合执法（2009年），国内较早整合组建全域化的行业协会（2008年），国内较早实现亿元旅游扶持资金的城市，市本级每年都安排不少于1.5亿元的旅游财政资金，最多的年份达到3亿元；在发展战略方面，提出了旅游西进、全域旅游、旅游国际化等战略；在旅游公共服务方面，以西湖免票模式、免费公共自行车为代表做到让利于游客和居民，积极实施旅游信息化，在市级层面以及淳安县、桐庐县、临安市等地完成了旅游大数据中心的设立；在旅游基础设施方面，形成了以“厕所革命”为引领的提升机制，全市共有旅游厕所1935座，无论在数量上还是品质上都走在全国前列。杭州旅游业在政府

积极作为的推动下，市场环境得到不断优化，旅游产业创新创业活力不断增强，呈现出一批大型旅游集团、中型专业化旅游企业和小型特色化旅游企业，国有企业和民营企业共同成长，杭州宋城集团、杭州旅游集团、开元旅业集团、外婆家等一批旅游企业形成全国影响力，杭州灵隐·卧云客栈、余杭·花自在、桐庐·叮当小屋、西溪花间堂等精品民宿为代表的中小企业正在释放活力。

## 2. 构建全域资源为导向的旅游产品开发机制

杭州积极把握大众旅游时代游客需求向多元化、个性化、时尚化、品质化和国际化转变的发展规律，对景区、老街等传统旅游产品提档升级，开发图书馆、菜市场、网红经济、法院等非传统旅游产品，加快旅游产品从观光游向观光、休闲度假、商务会展、文化体验“四位一体”综合产品转变。通过深入挖掘旅游发展新蓝海——会奖旅游业，从最初的西博会、休博会、国际动漫节国际会展品牌不断扩展，近年来先后承办了G20峰会、金砖五国配套会议、中国—中东欧国家文化合作部长论坛等高端国际会议，“一带一路”地方合作委员会秘书处、世界旅游联盟总部、国际标准化组织会议基地、中国国际茶叶博览会等国际组织和重要会议落户杭州，自2011年开始，杭州连续5年在国际大会与会议协会（ICCA）发布的全球会议城市排名中名列中国内地前三，更从2015年起连续跻身全球100强国际会议目的地。杭州十分注重非传统旅游资源的开发，将众多社会资源打造成国际旅游访问点。自2004年起，杭州在全国率先启动“社会资源国际旅游访问点”工程，目前已有社会资源国际访问点118家，涵盖文教体育、司法机构、特色街区、农贸市场、社区家庭等在内的27类社会资源，成为国际游客到访的热门场所。杭州真正实现了将城市社会资源进行旅游转化，实现城市居民与外来游客互动，开全国之先河，实现了城市旅游相关要素的挖掘、整合和创新。

## 3. 构建践行“两山理论”的城乡旅游统筹机制

进入全域旅游时代，杭州带头践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，将旅游业作为践行“两山理论”的重要产业载体，在推动城市旅游转型升级的同时，积极推动乡村旅游跨越式发展。淳安、桐庐、千岛湖、建德、临安等乡村旅游呈现百花齐放态势，形成了各自独特的模式，乡村旅游成为各区县经济社会转型发展的新动能。淳安下姜村通过整治环境、生态立业，建成了小桥流水人家、两岸粉墙黛瓦、青山相依的美丽乡村，游客络绎不绝，下姜村成为践行“两山理论”的生动实践。桐庐的合村将创意文化产业与乡村旅游相结合，开发出了牛栏咖啡、猪栏茶吧等特色旅游业态，远近闻名。富阳区以禀赋优异的富春山水、丰富独特的沙洲岛屿自然资源为依托，充分发挥赛艇、龙舟、羽毛球、滑翔等运动休闲产业优势，积极构建运动、休闲、养生、度假旅游生活方式，进一步提升“运动休闲之城”品质；桐庐

县以村落景区带动旅游多元开发，积极开发特色民宿、创意庄园、民俗风苑、养生山吧等乡村旅游业态，打造集观光体验、休闲度假和商务会奖于一体的“中国最美县”旅游目的地；淳安县构建“滨湖度假+运动+乡村”模式引导下的全域旅游体系；建德市依托“17度建德新安江——农夫山泉的故乡”的品牌营销影响力，做强建德生态旅游名片，开发生态农业体验度假产品，打响农业观光、山水运动、民俗文化体验、航空旅游等专项旅游品牌，推动旅游产业转型升级；临安市加快山体养生文化主导下的多元功能发展，积极打造中国生态养生旅游第一品牌、中国乡宿旅游第一县、华东高山冰雪运动基地。特别是在乡村民宿行业方面，在西湖景区、桐庐、余杭、临安等区域已形成具有国内示范效应的杭州特色乡村民宿群落及品牌，为提升乡村旅游树立了典范。

#### 4. 构建以产业融合为途径的旅游产业素质提升机制

杭州在全域旅游发展中，注重加快旅游与文化、农业、商贸、工业、林业、教育、体育、互联网、创意产业等产业融合发展，通过旅游业态创新提升旅游产业发展质量。通过深入挖掘历史文化、地域特色文化、民俗文化、传统农耕文化等，提升旅游产业综合素质。通过旅游信息化、旅游标准化，不断提升旅游业作为现代服务业的水平。在产业融合方面，实现了特色潜力行业产品向旅游休闲产品转化。2008年起，市委、市政府在全国率先提出培育发展“十大特色潜力行业”，内容涵盖美食、茶楼、演艺、疗休养、化妆、保健、女装、婴童、运动休闲、工艺美术等行业，以重点项目扶持为引领，推进十大特色潜力行业与旅游业的深度融合，有力推进旅游业向观光游览、休闲度假、商务会展、文化体验“四位一体”的综合产业转变。“十大特色潜力行业”旅游产业融合的首创模式，受到原国家旅游局的高度肯定，在全国加以推广，相关城市和地区纷纷效仿。特别是在旅游文化融合方面，通过深入挖掘文化资源，复兴、提升了南宋御街、北山路历史文化街区等传统文化老街区，显著提升杭州休闲旅游业的发展品位，大大提升了旅游吸引力。在旅游标准化方面，杭州构建了全域旅游基础标准、公共服务设施与服务标准、可持续开发与利用标准、旅游产品与业态标准、旅游要素与服务标准、管理与评价标准六大标准体系，已完成并发布了《民宿业服务等级划分与评定规范》《旅游购物店服务等级划分与评定规范》《社会资源国际访问点设置与服务规范》等11项标准，已编制完成并报备的标准有14项，还有10项标准正在编制中，杭州旅游通过标准化显著提升了旅游服务水平，引领了旅游产业整体素质提升的方向。

#### 5. 构建以旅游西进和拥江发展战略为依托的旅游空间扩展机制

全域旅游发展首先要有足够的地理空间，才能包括更多的旅游资源、容得下足够的游客、培育出更长的产业链和世界级企业。杭州旅游发展空间扩展归功于两个