温商之道

温州商人的文化传承故事

他们几乎都是从弱势甚至苦难中靠拼搏、靠勤奋走出来，并且常常令人震撼地走向成功。

陈方丽 金渊博◎主编



需要全本请访问 www.ertongbook.com

温商之道

温州商人的文化传承故事

陈方丽 金渊博◎主编



科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

温商之道：温州商人的文化传承故事 / 陈方丽，金渊博著.—北京：科学出版社，2016.6

ISBN 978-7-03-049321-7

Ⅰ. ①温… Ⅱ. ①陈… ②金… Ⅲ. ①商业史–温州市 Ⅳ. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第150113号

责任编辑：徐 烁 / 责任校对：赵桂芳

责任印制：徐晓晨 / 封面设计：楠竹文化

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

http://www.sciencep.com

北京虎彩印刷科技有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017年4月第 一 版 开本：720×1000 B5

2018年4月第二次印刷 印张：19

字数：350 000

定价：55.00元

（如有印装质量问题，我社负责调换）

目　录

第一章　温商文化绪论 …… 1

第一节　温商文化的内涵特征 …… 4

第二节　温商文化的形成发展 …… 14

第三节　当代温商的演变历程 …… 25

第二章　温商精神文化 …… 40

第一节　温商吃苦精神 …… 44

第二节　温商冒险精神 …… 60

第三节　温商创新精神 …… 75

第四节　温商诚信精神 …… 85

第三章　温商创业文化 …… 101

第一节　温商创业基因 …… 105

第二节　温商创业思维 …… 118

第三节　温商创业能力 …… 133

第四节　温商创业模式 …… 145

第四章　温商变幻风云 …… 156

第一节　温州民营企业风云概览 …… 158

第二节　温州鞋业风云变革 …… 167

第三节　温州服装产业风云变革 …… 180
第四节　温州电气产业风云变革 …… 192
第五节　温州眼镜产业风云变革 …… 206
第六节　温州民营企业风云成就 …… 216

第五章　温商的社会责任 …… 226
第一节　温商社会责任担当 …… 228
第二节　责任履行典范 …… 237
第三节　走进温州商会 …… 246

第六章　温商的困境与转型 …… 272
第一节　温州商人的困境 …… 275
第二节　温商转型与升级 …… 288
第三节　新温商的未来 …… 294

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第一章　温商文化绪论

知识目标

通过本章内容的学习，你应该掌握以下知识：

（1）掌握温商的基本概念、温商形成的历史原因及特点；

（2）掌握温商文化的基本概念、温商文化所孕育的基本精神特点、典型理念；

（3）掌握温商文化的历史起源、形成、成熟与发展各个阶段的演变过程及特点；

（4）掌握叶适的实学理念对温商文化发展的重要作用。

素养目标

（1）通过对温商形成的历史知识的学习，了解温商的基本历史；

（2）通过对温商文化基础知识的学习，了解温商的典型理念；

（3）通过对温商文化演变阶段的学习，了解温商的发展历程；

（4）通过对叶适先生实学理念的学习，了解温商的精神特点。

知识分解

第一节　温商文化的内涵特征

第二节　温商文化的形成发展

第三节　当代温商的演变历程

温商故事

有一个地方叫温州[①]

每小时，温州人生产皮鞋 12 万双。

每一天，温州有 100 万副太阳镜销往世界各地。

每一年，5 亿～6 亿只打火机走下装配线，70% 出口。

每 10 个地球人中就有 1 人穿上温州人制造的真皮皮鞋。

每 10 元国内服装的产值中，就有 1 元是温州服装创造的。

2001 年，75 亿支笔从温州人的手下产出……

这就是“七分山二分水一分田”的狭小土地上创造的财富神话，这个地方叫“温州”（图 1.1），它是中国当代民营经济发展的起源地之一，是最早“吃螃蟹”的地方。温州历史悠久，古代称瓯越。北宋时成为当时的港口重镇，被朝廷开辟为对外贸易口岸，南宋时海上贸易尤其发达，是四大海港之一，现仍为浙南、闽北货物进出的咽喉。



图 1.1

温州虽地处鱼米之乡，但是地少人多，资源匮乏，由此成为浙江人口流动最大的城市。改革开放前，交通不畅（三面环水、背靠大山），若想走

① 参考叶正积 . 2008. 温州人凭什么赢 . 北京：华艺出版社 .

出去只有水路一条［温州方言中“水”“死”同音，在“文化大革命”末期温州老百姓戏称温州只有死（水）路一条］。恶劣的自然环境，逼着温州人只能走出去寻找生路，现如今，无论是近在中国国内的各个省市乡村，远至非洲、南美洲等在地图上甚至不为人所知的异国他乡，只要有生意的地方，就有温州人的影子，温州人也被世人誉为“东方的犹太人”。温州人的成功毫无疑问是被逼出来的、闯出来的、干出来的、放出来的。改革开放30多年来，温州成了中国民营经济发展最迅速、活力最充沛的城市之一。温州全市相继建成了“中国鞋都”“中国电器之都”“中国汽摩配之都”等30多个全国性的生产基地，获得170多个中国驰名商标、50多个中国名牌产品和100多个国家免检产品，品牌总量位居全国同类城市首位。就这样，在这片叫“温州”的土地上，这群被称为“东方犹太人”的温州人创造着一个又一个奇迹，交出了一份又一份让世人为之侧目的“中国第一”的成绩单：

（1）中国第一座民间筹资建造飞机场——温州机场；

（2）中国第一条最长的公路桥——宁台温高速公路上跨越瓯江的温州大桥；

（3）中国第一条股份合资建设的铁路——金温铁路；

（4）中国第一个获准电话号码升8位的地级城市；

（5）中国最早的市场经济试点区；

（6）中国最早的股份合作制企业诞生地；

（7）中国最早实行一体化社会养老保险制度的城市；

（8）中国最早进行市场取向改革的城市；

（9）中国第一座农民城——苍南龙港；

（10）中国第一座商标城——苍南金乡。

【想一想】你从温州这么多个“第一”中能总结出温州人具有什么样的精神？温州人取得这些举世瞩目的成绩的根源是什么？

第一节　温商文化的内涵特征

一、温商文化的基本内涵

（一）温商

温商即温州商人，是与徽商、晋商、申商、粤商齐名的中国地方性商人团体，有“东方的犹太人”之称。

温州人经商历史悠久。温州地处东海之滨，三面环山，东临大海，素有“七分山二分水一分田”之说。《温州府志》这样记载：“土薄难艺，民以力胜，故地不宜桑，而织纴工，不产漆而器用备。”由于人多地少，从宋朝开始，温州人不得不选择外出谋生，有些人甚至漂洋过海，到异国他乡去做生意，从而成为“行商”。南宋绍兴元年，温州设立市舶务，管理对外贸易。温州的对外贸易一下子繁荣起来。

现在的温商，是真正的平民，一则他们十之八九是普通老百姓，发达之前往往是农民或者工人，出身寒微，没有靠山；二则他们“无资金、无技术、无市场”，白手起家，从草根开始生长，自立自强，吃苦耐劳，勤奋节俭，锐意进取，跋涉千里。在创业之初，在全国乃至世界各地，他们从事被当地人所瞧不上的“下等活”，如弹棉花、补鞋、兜售小商品等，在温州人眼里，外出打工、经商赚钱是一件光荣的事情，也是人生为之奋斗的事业。他们并没有外出漂泊的感觉。从小生意开始，一步一步、脚踏实地地累积原始资本，蓄势待发，寻找并把握商机，四两拨千斤，经过自强不息和坚韧不拔的奋斗，终于成为成功的创业者，最终赢得令人艳羡的财富和声誉。

据2015年1月份统计，如今在温州本土拥有企业283 397家，其中还不包括个体户。在国内，有160多万温州人遍布于大江南北，他们创办的企业有3万多家，他们中有37万多个个体工商户，年销售总额达3000多

亿元，相当于再造一个温州；在海外，有40多万祖籍为温州的华侨分布在世界100多个国家和地区。温商已经被看做是中国人中最有全球视野、最有商业头脑、最贴近草根、最能克服民族劣根性、最能代表资本逐利趋势的一群人。温商的财富越积越多，温商已经成为新一代的创富商帮。

（二）温商产生的原因

1. 海洋文化

温州地处东海之滨，自古以来靠海为生，海洋赋予了温州人独特的性格和心理：不依不赖、富于竞争、敢于冒险、追求功利。温州人不怕海，漂洋过海谋生对于温州人是一件很平常的事。温州人不怕冒风险，海上的风浪和海盗是他们人生旅途的调剂品。海洋让他们走得更远，拥抱更广阔的生存空间。

2. 移民文化

温州是全国重点侨乡，有上千年的移民史。三国时期，这里曾是吴国的流放之地。南宋以来，衣冠南渡，隐居瓯越，使温州又有大量人员移入。这些都使中原文化与地域文化在温州碰撞交融形成了文化杂糅的特殊文化。温州移民对温州本地的文化有深刻的影响，据史书记载，温州历代取得殿试资格者，祖籍南方者占六成，祖籍北方者占三成，而真正属于本地籍贯者，尚不足一成。移民文化的特质是融合的、是动态的、是碰撞的，与之相匹配的是温州人抱团打拼、独立思考、敢冒风险和不满足现状的品格。

（三）温商文化

文化是指在人类社会中具有一定历史延续性和群体特征的行为习惯，是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物，同时又是一种历史现象，具有鲜明的地域性、复杂性和时代性。

商业文化是一种社会文化现象，它是指生产领域和流通领域中商品经济活动产生的特有文化现象，它是随着商品交换的产生而产生，与商业实践相始终，迄今已有悠久的历史。

温商文化是一种具有鲜明地域特征的商人文化。温商文化既带有中国传统文化的特征，又带有浙江温州的地方特色和敏锐的时代气息。温商文化属于区域性商业文化，主要反映温州地区及温州商人的商业活动的历史延续性和群体特征的行为习惯，一般看来，温商文化主要包含以下几点。

1. 强烈的经商欲望

在一般人眼里，温州人大多以会做生意出名。温州商人对于经商往往表现出一种势在必得的信心，反映出温州商人强烈的经商欲望。这种欲望体现在两个方面。

1）敢想敢干，敢于冒险

强烈的经商欲望促使温州商人敢想敢干，敢为天下先。为了成功，不怕失败，甘于冒险。江泽民同志曾经说过，全世界都知道温州人会做生意，温州这个地方依山傍水，温州人具有冒险精神，具有吃苦耐劳精神。

2）吃苦耐劳，坚韧不拔

要想成功，光靠胆量是不行的。温州当地流传着一句俗话——“白天当老板，晚上睡地板”，这句话充分反映出温州人的吃苦精神。许多温州老板在创业之初，条件相当艰苦，正是凭着这种不怕艰辛、坚韧不拔的毅力，赢得了人生的第一桶金。据温州市的一项抽样调查显示，温州私营老板工作时间最长，工作日内日均工作时间达 11 个小时，且过半老板不给自己放假。没有艰苦的付出，要想获得成功是不可能的。

2. 浓厚的经商传统

温州人从事手工业、商业的历史可以追溯到三国时代，可谓历史久远。经过了多代的传承，在经商方面积累了丰富的经验。由最初的补贴家用，发展为一种赖以生存及发家致富的主要谋生手段。温州人对通过经商获得生存及发展充满了信心。同时，以叶适为代表的“永嘉学派”的学者通过对当时温州的商业发展的现状及温州人的经商情况进行了详细的考证，总结出了温州人“利益并重”“工商皆本”及“经世致用”的理念，打破了当时传统儒家“重农抑商”、歧视商业的思想观念，对温州商人进行了肯定，

需要全本请访问 www.ertongbook.com

从文化层面阐述了温商文化的精神。

3. 灵活的经商理念[①]

温州商人有“东方犹太人”的美誉，还有人说“温州人的头发是空心的，里面都藏着智慧”，这表明温州人头脑聪明，会做生意。温州商人灵活的经商理念表现为两个方面。

1）小处着手

温州商人在起步阶段，由于缺乏资金、技术和国家的相关政策的扶持，大多数商人选择从事手工业，然后寻找商机，慢慢做大。在他们寻找商机的过程中，虽然条件有限，他们还是能凭借着精明的头脑和聪明的智慧从不起眼处找到商机。温州人把小商品做成了大生意，充分反映了温州商人经商的头脑。

2）勇于创新

温州人在外闯荡，资金和条件都不占优势，同时面临激烈的竞争，只能靠头脑、靠创新才能在竞争中赢得优势。温州商人的这种抓机会、锐意创新的例子比比皆是。温州的打火机生意就是源于一个偶然的机会，温州商人从国外亲戚送的日本打火机发现了商机，便立即想办法研究仿制，经过努力，克服了技术难题，仿制成功，形成了现在垄断国内市场、国际市场的局面。

4. 坚忍的抱团文化

温州人的抱团文化系生存环境和传统文化影响所致。温州濒临东海，受台风和山洪暴发等自然灾害影响较多，在抵御灾害中，需要人们抱团合作。温州区域内资源匮乏，需要到温州以外的地区获取资源，抱团可以降低弱势地位的负面影响。在外经商，地理认同感和文化认同感也促进温州人抱团，通过抱团降低了人格化交易的成本。

① 刘毅，2013. 温商文化探析 . 现代商业，（15）：279-280.

二、温商文化的典型理念

（一）闯荡天下、四海为家

温州商人的发展，是逼出来的。在20世纪70年代，温州人外出讨饭谋生者众多，远近闻名，“经历千辛万苦，说尽千言万语，走遍千山万水”。人多地少，温州人只能向外拓展，不断寻找一个个新的生存空间，南至三亚，北到漠河，西抵拉萨，东临青岛，到处可见温州人的踪迹。最初他们以手工为主要的谋生手段，如理发、补鞋、裁缝，一个个游兵散勇燕子般地南来北往。后来，温州人发现各地时常会出台一些扶持政策，于是纷纷因势利导、开辟新的商场或商品集散地。每到这时，散兵游勇就聚到了一起，出谋、出钱、出力，一定要在竞标中拔得头筹。也因此，在全国很多城乡都有以温州人为主的商场或商品一条街。从20世纪70年代被动离开温州“讨生活”到20世纪80年代适应经济改革发展大潮流，温州人积极地“走出去”，足迹遍布全球各地，在拉丁美洲、南非、欧洲、美洲都出现了新的温州人经商的网点。

目前全球共有240万温州人分布于国内各省市及全球150多个国家和地区，其中海外“温州军团”70万人。国内有252个温州商会，海外有300多个侨团组织。在全球化的背景下，世界各地的温商急速扩张，并形成了覆盖全国、连接世界的温州人商业网络。

（二）艰苦奋斗、精于创业[①]

“有市场的地方就有温州人，有温州人的地方就能拓展开市场。”就是这种精神的最好写照。

“既能当老板，又能睡地板”，温州人敢干，这是人所公认的事实；温州人肯吃苦，这也是人所公认的事实。正是这两个事实，构成了温州人创业成功的基础。温州老板无论在哪里都能创业，都能很快在当地扎根、发芽直至开花、结果，具体表现为“三强”：创新意识特别强、创业欲望特别

① 肖龙海，陈银姆 . 2004. 温州精神：创业的温州人 . 合肥：合肥工业大学出版社 .

强、吃苦精神特别强。

（1）创新意识特别强。具有第一个“吃螃蟹”的冒险精神，曾经涌现了“胆大包天”“胆大包地”“胆大包海”“胆大包江”等一批典型。

（2）创业欲望特别强。“人人想当老板，人人争当老板，人人都有创业冲动”，使他们能够义无反顾地打拼天下。哪里有市场哪里就有温州人，哪里有温州人哪里就有市场。

（3）吃苦精神特别强。“白天当老板，晚上睡地板”“白天吃冷馍头，晚上睡车站码头”，是温州人艰苦创业的真实写照。

温州人特别能创业的精神集中体现在“四敢”：敢想、敢干、敢闯、敢为人先。

（1）敢想。市场经济的规律告诉我们：唯思路常新才有出路。温州人能想别人不敢想、行别人不敢行、做别人不敢做的事，自然就能发现别人视而不见的商机，赚别人赚不了的钱。钱来源于头脑，钱会往有头脑的人口袋里钻。

（2）敢干。“不唯书，只唯实。”温州人兴办企业，做生意赚钱，只要实践中需要的而且又能做通的，是法律明文没有禁止的，他们都会千方百计地去做。对一些是非一时难以说清楚的事，他们不是先争论清楚再干，而是不争论，先干起来，理论总结放在以后再说。

（3）敢闯。温州人血液中流淌的创业意识与众不同——敢闯敢试。不管做什么生意，只要能使企业生存发展，只要能赚着钱，不管别人怎么讲，都要试一试，闯一闯。

（4）敢为人先。有人说，淘金者要有梦想，发财者要有胆量。温州企业家恰好具备这两种素质。他们有赚钱的强烈意愿，也有不怕输的心理素质，敢拼的人最适应创业。凭着“胆大敢为，高人一筹的见识”，温州人先后创造了一个又一个“全国第一”。

（三）自力更生、抱团合作

温州经济是一种老百姓经济，是一种“民办、民营、民有、民享”的

民本经济，是一种“自主、自创、自为、自力”的精神文化推动。温州人自我性强，自主意识浓；温州人适应性强，竞争意识浓；温州人务实性强，抱团意识浓；正是凭着这些个性精神特质，温州人民不断地释放自己的潜能，显现自己的亮点，展示自己的能力，使温州商人生意遍布全球，而且做得风生水起。温州人在外打拼，一旦找到创业的机会，就会把他们的老乡、朋友及亲戚等叫过来，形成一个温州人的群体，共同经营。一个人富了带动一个村的人甚至整个县形成产业群，共同致富。

（四）灵活应变、不断创新[①]

温州人说：“思路决定财路，观念决定贫富。”温州人赚钱头脑灵活，接受新事物的速度很快，因此他们的经营观念不拘一格，常常打破条条框框，做出大胆的判断。在市场经济的竞争中，温州人始终遵循“无明文禁止者为自由”的发展理念，就是除了国家法律明令禁止的事情之外，其余的都可以大胆地试、大胆地闯、自由地干。守法不守旧，照办不照搬。这种开放的思想观念，就形成了温州人千辛万苦去创业，千方百计来经营，千家万户搞生产，千山万水找市场，千头万绪抓机遇的发展经济的生动局面。

温州人具有强烈的开放意识、开发意识、全球意识和世界眼光，主要表现在这样几个方面。

1．市场观念

温州人用“不管白猫黑猫，能够抓住老鼠就是好猫”的观念来看经商，认为能够发展生产力的就是好的所有制，反之就不是好的所有制。温州人在经营过程中，他们能勇敢面对市场的压力，认真研究市场规律，密切关注市场行情，以“市场”的概念来指导自己的商业行为，从市场本身寻找出路。

2．下海观念

当许多地方的人为挣得一个“铁饭碗”而挤得头破血流的时候，温州

① 黄永华．2010. 温州人做的和你不一样．北京：中国商业出版社．

人已经开始了放弃比较显眼的公职身份而去打工或者自己创业。

3. 商机观念

温州人认为，商机就是金钱，抓住就不要轻易松手，他们认为一旦机遇来临就要抢抓、快抓、抓紧，而且善于创造机遇，认为只要大胆探索，勇于开拓，不利因素可以转化为有利于自身发展的条件。

4. 务实观念

温州人做生意本着实事求是的观点，来对待上级的政策，他们往往会从实际出发，唯实不唯上。

5. 用人观念

在温州的大多数企业，只要能发展经济，就大胆提拔使用，做到唯才是举、有才必用。

6. 抢先观念

当一个崭新商机出现于人们视野之内时，温州人擅长抢先占得商机，抢得了市场的制高点，难怪温州人说“做鬼也要跑到前面”。

7. 创业观念

温州人只要能赚钱不违法，什么都敢干，什么都能干，什么都愿干。

8. 招商引资的观念

温州人擅长四处上门招商，把主动权牢牢地掌握在自己手中。

创新，是温州人明显带着的时代烙印，因此，温商不断更新自己的创业观念，不断走出新的创业道路。



温商思维

温州商人代表人物的名言警句

宁做正确方向的乌龟，不做错误方向的兔子。

——美特斯·邦威老总周成建

别人问我创业中有什么困难，我还真没觉得有什么困难，就算有瓶颈，觉得克服就是快乐。 ——美特斯·邦威老总周成建

无论是朋友、亲戚、合作伙伴要糊涂一点，要给他们一些利益，这样才能够真正感受到生活的乐趣，只考虑到自己这块，做夫妻也做不成啊。

——森马集团老总邱光和

温州需要把产业“串”起来，才能打响区域品牌。

——温州市服装商会会长郑晨爱

做服装的有句老话：“金纱、银布、垃圾衣。”纱线放着可以随时织成布、制成衣，而一旦变成成衣，若销售不出去，就变成了库存。

——东蒙集团有限公司总裁池慧杰

如果把服装品牌在终端的店铺比作一部电影，那么面料公司就是制片人，服装公司是导演，设计师是演员。 ——东蒙集团有限公司总裁池慧杰

21世纪企业竞争的就是人才，成熟的企业应该把培养人才放到首位。

——报喜鸟董事长吴志泽

一个企业要做好，必须以人的成长为核心，世界上最有竞争力、生命力、凝聚力的组织都是如此。 ——报喜鸟董事长吴志泽

高质建业、名牌兴邦。 ——高邦服饰

【想一想】这些温州服装产业“老大们”关于温州服装发展的名言警句对你有什么启发吗？

（资料来源：来自网络）



温州私营经济发展的分水岭：“八大王”事件[①]

温州乐清柳市的五金电器市场，早在1970年就有了发端。改革开放以后，柳市的五金电器产业发展迅速，电器门市部也随之出现。1980年，全

① 周德文．2009. 温州样本——温州民营经济三十年．福州：鹭江出版社。

需要全本请访问 www.ertongbook.com