

科技套餐配送工程丛书

古今农业诗文选

——献给观光农业建设者与观光客

◎ 张一帆 张峻峰 主编

中国农业科学技术出版社

科技套餐配送工程丛书

古今农业诗文选

——献给观光农业建设者与观光客

◎ 张一帆 张峻峰 主编

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

古今农业诗文选 / 张一帆, 张峻峰主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2011. 10

ISBN 978 - 7 - 5116 - 0492 - 7

I. ①古… II. ①张…②张… ①中国文学 - 作品综合集 IV. ①I211

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 102119 号

责任编辑 徐毅

责任校对 贾晓红 范潇

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82109704 (发行部) (010)82106631 (编辑室)

(010)82109709 (读者服务部)

传 真 (010)82106631

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 北京华忠兴业印刷有限公司

开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16

印 张 23.75

字 数 400 千字

版 次 2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷

定 价 48.00 元

◆ 版权所有 · 翻印必究 ◆

《古今农业诗文选》

——献给观光农业建设者与观光客

编委会

主任：田文

副主任：彭大年 孙素芬

委员：（按姓氏笔画）

张一帆 张峻峰 罗长寿 武铁成

孟鹤 唐瑾

主编：张一帆 张峻峰

副主编：张鸿博 王金娟

撰稿：张一帆 张峻峰

摄影：张莹

承担单位：北京市科学技术协会学会联合办公室
北京市农林科学院农业科技信息研究所

张一帆
2011年8月

序

观光农业是智慧勤劳的农民们铸于大地之作，实现了“天地人”“三才”的和谐统一，成为现代农业中两个文明（物质文明和精神文明）共荣的亮点。它不仅能为社会提供物质享受，还可提供精神享受，业主从中可获得更大的效益和增值空间。

纵观国内外观光农业发展实践，观光农业的发展故与其所创物质财富有关，但欲促其跨越式发展，其潜力莫过于文化底蕴与品位的提升。中国农业历史悠久，给人类留下了并传承着经久不衰的精耕细作的宝贵经验和不朽的诗情画意般的涉农文化，其表达形式有诗、词、赋、散文、农书、农谚、楹联、民谣等等。据有关方面考察，仅《全唐诗》中涉及“麦子”的就有300多首；清代乾隆皇帝涉农（包括林木、花草等）诗即达100多首；仅北京市《种植业志》登载的农谚有370条，中国有古农书500多种，保存下来的还有300多种，涉农的绘画、书法、楹联等有多少未见报道，但笔者眼前就可见到国画大师齐白石的“虾”、“辣椒大白菜”等；黄胄先生的“鸡”画；徐悲鸿的“八骏图”；欧阳修除了留下大量涉农诗外，还有脍炙人口的涉农散文。近现代涉农诗文也不少，北京的《京郊日报》每周都有相见。

观光农业作为一种新兴的农业业态在中国为时不长，就北京地区而言也就20年左右。其基础多为由原来封闭式的大生产转为对外开放观光休闲。物质生产条件不断改善，农业文化氛围的提升相对缓慢，人们进园采摘可致疲惫，而文化欣赏与愉悦不足，农民增收、游客致兴的空间仍较有限。如何开拓？故要靠业主进一步解放思想在创业中创意和创新农业文化，也需要已有农业文化的注入。俗话说“熟读唐诗三百首，不会作诗也会吟”，更何况现代人的思维能力已呈现“青出于蓝而胜于蓝”。为适应这种新的需求，市科协组织人员编辑出版了《古今农业诗文选——献给观光农业建设者与观光客》，供人们在实践中学习，在学习中应用，从营造文化氛围做起，丰富和提升观光农业文化底蕴，使观光农业更加光彩夺目，风韵流长，让人们在饱享口福的同时，陶醉在农业文明之中。

张一帆

2011年8月

目 录

序	
“古为今用” 繁荣农业文化	(1)
一、综合篇	(13)
二、植物篇	(47)
(一) 谷(穀)物	(48)
粟(小米)	(52)
麦(麥)	(54)
玉米	(70)
大豆(菽)	(74)
稻	(76)
(二) 蔬菜	(80)
菘(大白菜)	(85)
瓜	(88)
茄子	(92)
韭	(93)
葱	(95)
姜(薑)	(95)
芦笋	(97)
(三) 草	(98)
(四) 树与花	(102)
杨树	(104)
柳	(108)
柳花	(110)
松	(114)
柏	(120)
国槐	(124)

古今农业诗文选

竹	(127)
银杏	(134)
海棠	(138)
菩提树	(143)
茶	(144)
水杉	(146)
桑树	(148)
桃花	(151)
梨花	(159)
杏与杏花	(164)
栗	(173)
枣	(179)
柿	(182)
核桃	(187)
樱桃	(189)
李	(202)
葡萄	(204)
月季花	(206)
牡丹	(212)
芍药	(217)
玫瑰花	(220)
兰花	(222)
桂花	(225)
杜鹃	(228)
石榴	(230)
梅花	(234)
菊花	(240)
山茶花	(245)
茶花	(247)
茉莉花	(248)
玉兰花	(250)
紫藤花	(252)
紫薇花	(254)

目 录

木兰花	(260)
丁香	(262)
水仙花	(267)
迎春花	(277)
葵花	(278)
荷花	(283)
其他	(315)
三、花语篇	(320)
四、动物篇	(325)
鸡	(327)
鹅	(329)
牛	(329)
马	(331)
虎	(333)
蜂	(334)
鱼	(336)
其他	(346)
五、楹联篇	(348)
六、画艺	(351)
七、参考文献	(368)
八、后记	(369)

“古为今用” 繁荣农业文化

农业是人类首创的第一文明，是人类社会文明、物质文明和精神文明的基础。从猿到人的最深刻的变化就是因从事农业劳动促成的，实现了劳动创造了人类，使世界从“洪荒”逐步走向繁荣，由单一的农业发展起工业，以至于知识产业，使社会由农业文明时代相继进入工业文明和知识文明时代。纵观人类社会文明的发展史，哪一步也离不开农业这个基础。在工业文明之前，农业实践是人类物质文化财富的源泉。在工业文明、知识文明时代，农业文明仍不失其受人们追求的境界。世界发达国家的经验已经表明，一个国家或地区人均 GDP 达到 1 000 ~ 3 000 美元时，人们已不满足于物质生活的美满，进而追求精神文化的满足，其中回归自然、观光休闲则是最普遍的需求。据观察，市民们最普遍、最经常（小长假、公休日等）的回归自然就是去农村观光、采摘、劳作、休闲、吃农家饭、享民俗。为什么人们乐于上山下乡旅游观光、休闲呢？据笔者观察，其深层原因在于：一是相对于市井，农村天地广阔，受植物净化的空气新鲜、负氧离子浓度高，又显清静，游人在此都感头脑清新、心旷神怡；二是农业生产是人和自然共同作用下的生命过程，各种生产对象在其生命周期都显示出各自的特质、风采、姿韵、质地来。例如，杨、柳虽貌不惊人，甚至杨“毛”、柳絮还令人讨厌，但它给人的神韵——只要有点水和土，在哪儿都能落地生根成长、成材。这种不讲条件而生存成材的风韵被有高尚修养的人们，特别是一些革命者崇尚为一种做人的风格。松树常年傲立山巅，不畏风吹雨打，不畏寒霜、雪压，终年常青。开国元帅陈毅在咏《青松》中写道“大雪压青松，青松挺且直。要知松高洁，待到雪化时”。国学祖宗孔子曾言道“岁寒然后知松柏”。唐代田园诗人白居易钦佩“寒松纵老风标在”的君子风度。现代诗人郭沫若看了天安门广场的青松，惊叹“一城花雨山河壮，满野松风天地香”。游人漫步海淀区紫竹院或怀柔区红螺寺，即可品味“修竹引清风”的清闲，“不因风折节，聊为雨低头”的幽默，“大雪压竹枝，虽低不沾泥”的风骨，“斑竹一枝千滴泪”的忧伤，“三径风来竹有声”的喧闹，“竹疏烟外密”的朦胧，“间看入竹路，自有问山心”的执著。竹林的万种风情，会给你以无限遐想。银杏在京郊到处可见，它寿命长，现存有千年以上的“银杏王”，成树身材高大雄伟，气质非凡。它的叶

子洁净、素雅，有不受凡尘干扰的佛教意境。因此古代的佛家们就认它为“中国的菩提树”；桃树每到阳春三月，就会展现出“人面桃花相映红”的和谐，即便是“人面不知何处去”，“桃花依旧笑春风”。每到春回大地，农村就出现“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”（唐·岑参）的壮丽场面，它以如雪给人以清新；“满园春色关不住，一枝红杏出墙来”，道出了杏给春带来的生机盎然；人们借助枣、栗的谐音，视枣、栗为吉庆（祥）的象征，每逢新婚，人们就向新婚夫妇赠送枣、栗，以祝愿“早立贵子”；“春花落尽石榴开”便道出了百花争艳的阳春之后，灿烂似火的石榴花在盛夏独领风骚的花姿呈现出；伟人毛泽东在《咏梅》词中写道：梅花“俏也不争春，只把春来报。待到山花烂漫时，她在丛中笑”。展现了革命家的胸怀大略；诗人面对菊，认定它比之松竹，具有独特风韵——“不畏风霜向晚秋，独开众卉已凋时”。大白菜在一般人眼中是一种很平常的蔬菜，可在国画大师齐白石眼中则钟爱有加。他在自画的《辣椒白菜》图中题词“牡丹为花之王，荔枝为果之王，独不论白菜为菜之王，何也？”从此，大白菜乃“菜中之王”。半夜鸡叫是农村中普遍存在的，可毛泽东则将它赋予革命气派曰之“一唱雄鸡天下白”。牛是农家宝，农耕少不了。一向“横眉冷对千夫指”的鲁迅先生都“俯首甘为孺子牛”。就连水上漂的鸭子在诗人眼中也有可咏之处。唐代诗人苏轼在《春江晚景》一词中就写道“竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知”，把鸭对春回大地的灵感领悟十分到位。就连不起眼的草，文人雅士们都能从它们那儿捕捉到目击点，找到写作的底蕴。凡基部细软、木质化细胞较少的植物，均称之为草。草的根具有很强的营养生殖能力，地上部茎叶细软，多适于食草动物略食。食后很快又长出来，再生能力很强。诗人白居易咏诗颂道：“离离原上草，一岁一枯荣。野火烧不尽，春风吹又生”。诗人这么呕咏恐怕也不只是热情歌颂草的顽强生命，似还有意味深远的言外之意吧！农民种地其辛苦劲是世人皆知的，但诗人李绅比常人认识要入木三分。他在《悯农》中写道：“锄禾日当午，汗滴禾下土。谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”。这里既反映了诗人对农民种地辛苦，粮食来之不易，农民应该得到尊重，粮食应该得到珍惜。同时，还揭示农业耕作要抢农时，要精心入细。仅从以上实例，可以认知农业生物的活性来自两个方面，一是自然环境的影响所产生的“优胜劣汰”的适应性，且因物种的不同而呈现多样性；二是人类社会需求的影响所产生的人文性。例如，谷子或称粟子的远祖是狗尾草。它植株纤细、谷穗很小，籽粒也小。在人工培育下所产生的谷子，其植株高大，茎叶繁茂，穗大如狼尾巴，籽粒饱满，食味喷香，营养丰富，秸秆还是喂牲口的好饲料。这谷子的内质和其外观形态特点都是在人的智慧（科技）渗透下培育而成的，具有强烈的人文特点。同时，它也

蕴含着对自然的适应性，如耐旱、耐瘠、耐贮藏等。因此，可以说农林牧业具有文化元素多样性，可供人们多视角、多感受、多方位地去发掘、去联想、去表达。元代诗人马致远的《秋思》写道：“枯藤老树昏鸦，小桥流水人家，古道西风瘦马，夕阳西下，断肠人在天涯”。短短的一首小令就是基于诗人家居村庄并不起眼的枯藤、老树、昏鸦、小桥、流水、人家、西风、瘦马以及断肠人等多元素，用诗的语言使它们集聚、升华，表达了诗人对不景气的家乡的反响，进而抒发本人不得志的心态。这首作为反映旧社会一角的小令，其文化艺术性可为极致，传颂不衰。有统计资料表明，中国古代第一部诗歌总集《诗经》，共收作品305篇，其中大部分为民间歌谣。公元前6世纪以前的“民间”主要是农村。而在这些诗歌中，就不乏运用动植形象的作品和语句。在《中国历代诗歌选》所收的《诗经》39首中诗歌中，共有31首直接接触景于动植物而有感而发的。古今许多学者在研究中国农业史、农业生物史中《诗经》可算上是一部钩沉相关史料的底本之一，《全唐诗》中载有咏麦诗作近300首；清代乾隆皇帝的诗作中涉及农林等农业元素的有100多首，例如，《堤柳诗》《植柳诗》《咏竹诗》、《炒栗子》等。当代伟人毛泽东脍炙人口的诗句都含有动植物形象，如“一唱雄鸡天下白”、“喜看稻菽千重浪”、“观鱼胜过富春江”、“梅花喜欢漫天雪”等等。可见农业文化底蕴极为丰厚，并且极为生动、形象、灵性，既有美学与艺术的观赏性，还寓有深沉的哲理，是灵性研究与创作之源。在漫长的传统农业发展阶段，即便没有“观光农业”，但有“观光人”，最有力的佐证就是古诗赋及民谣、农谚的传承与其作者们——对农村、农业毫无见识和理解，怎么会留下那么多的诗词、散文、民谣、农谚文化呢？可以说，广大农业劳动者是农业文明史的创造者，而农业文化的创作与传承则是那些敏于体察农情、农事的人们，是他们在源于农业实践的基础上进一步升华为丰富多彩、令人神往、诱人造访的农业文化，并光大为现今“观光农业”的深沉底蕴。

如今发展观光农业，不仅要农产品扩大再生产，为都市、为社会提供日益丰富的优质农产品，以满足人们对食物的需求；更要提升其农业文化内涵，发展现代农业文化，以满足人们振奋精神、培养情操、颐养天年的精神需求。生产与观光结合，既开拓了农业增值与可持续发展的空间，又使农业融入人们的物质文化生活之中，让人们饱享富有灵气的文化氛围。

因此，发展观光农业不仅要注重依靠科技发展先进生产力，使农业生产不断攀登新台阶，产品日益丰富。还要不断提升和丰富其精神文化品位和色彩，能让人们坐地即可享受两个文明的天伦之乐。当今观光农业已经确凿的表明，凡两个文明得兼的农业园都呈现农产品质优、高产，景致诗情画意，游客喜笑颜开，业

主只见财来。而那些一如传统农业的“农业园”则景气日薄西山，业主收入寥寥。可见发展观光农业：第一，要搞好生产，实现五谷丰登，这是农业的天则（性），同时，也只有种好、管好，才会呈现良好的自然景观和农业风姿，这是游客造访可观、可赏、可采、可学、可尝的基础；第二，要营造和繁荣农业文化。发展观光农业之基在于“光”。“观”是游客的行为，“光”是游客的期待。有光可观才是观光农业“宾客满园”、“宾至如归”的基础或前提。由此可知，这里的“光”是物的升华，是农业文化。而农业文化从何而来？一是凭借观光客的灵感和洞察，并付诸想象、会意、拟是、敬畏等对一些农业生物现象、形象进行思维加工，钩沉出一定文化形态来形成可观的光点（环），或形成语言造詣用以传承，这就是前人留下的诗情画意的源泉（宗）。国学祖宗孔子在观察人们常见的松柏之后即悟出“岁寒然后知松柏”的千古名言。更多的文人雅士凭着自己的灵感和洞察力，把握和借用农业生物形象咏志抒怀。唐代诗人李商隐在《无题》诗中写道：“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”，以此来赞美蚕的奉献精神。南宋诗人辛弃疾在《西江月》中写道：“稻花香里说丰年，听取蛙声一片”两句词意形象地揭示了保护青蛙，农作物（稻）丰收的辩证关系。豆角是人们常见的作物，形象也很平凡，可有心的人们则从“豆角开花藤牵藤”中悟出一种意识，即“朋友相处心连心”。这两句本题连在一起的上下句虽是谚语，不是古诗词，但亦属文化范畴。文字不多却把一种自然现象延伸为朋友密切相处的象征。

应该说现代农业的文化潜在比以往的传统农业要丰富多彩。过去在一个地域内所能见到的某种作物或动物，其品种形象极为单调，如柿子椒，一般是一色青，而现在则五颜六色，大小、长短满目琳琅。过去的大白菜虽在画家齐白石笔下被称“菜中之王”，在北京地区曾一色水的“大白菜”。可现在呢？有“大白菜”，还有“小白菜”——正名为“娃娃菜”；还有心为橘黄（红）的等。就农业的种植环境，有露地种植、有各种形式的保护地种植等。现代农业的生产力水平比起过去的传统农业就不知已提高了多少倍了。可惜缺乏执著的诗文形式去揭示与抒发，并能传承开泰。这里说的“缺乏”不是“没有”的替代词，《京郊日报》副刊接长不短还是可以看到的。但抒发的面与量都十分有限。二是“古今用”，繁荣现代农业文化，也不失为一条提升农业文化品位的路子。俗话说得好，“熟读唐诗三百首，不会做事也会吟”。吟一首好诗词或散文，对提升人们观光欣赏能力还是会有积极意义的。农业景观中的“美”——包括色彩斑斓、姿态婀娜、奇特怪异等，人们是可以直接赏识的，而其特质、品格、象征性等对于一般目击者来说，人、物之间仿佛有一层“窗户纸”，一经捅破，亦可入境。

如桃在中国的传说中本来就具吉庆的仙气，一般人总不以为然。为了让桃的吉祥仙气清晰表征，经营者在生产中就给每个大桃上印烙上“福寿”或“仙桃”或“吉祥”二字，消费者就确认桃的仙气，于是桃的身价立马倍增。农村种葫芦自古有之，过去除了食用外就是做水瓢，不值几文钱。现在在发展观光农业中，业主们在葫芦上刻字煬画，营造出“葫芦文化”，结果使一种上不了正席的葫芦变成了家居的装饰品，其身价一跃大增。也可看出农业文化的增值空间是常人难以估量的。发展农业文化还可促进一产与二产、三产融合。小麦秸秆一般不是做烧柴，就是沤肥料，或者喂牛、造纸，身价极低。近年来有企业用它制作麦秸画，制出了惟妙惟肖、栩栩如生的人物、花鸟、亭台楼阁、风景古迹等文化产品，就成了中外人士青睐的装饰。原来不值钱的草注入文化艺术就摇身一变成宝。亦可见文化艺术在农业商品化价值链中的魅力不可小视。因此，繁荣农业文化对促进观光持续高效发展是至关重要的。为适应这个新形势和转变农业发展方式，扮浓观光农业文化氛围，我们围绕“科技套餐配送工程”的推广普及的需要，特意组织力量并由张一帆同志主笔编辑出版《古今农业诗文选》，献给观光农业建设者和观光客，相信该书会给首都观光农业增添无限的光彩。

本书在编辑过程中着力于钩沉历史上的名家的名诗（包括词、赋、民谣等）、名言、名句、名文（主要是散文）、名画，并且与农业贴近、言辞明快、语意清晰、感人或哲理性强、具有传承意义，吟读顺口，学用易模（仿）等特点；内容力求覆盖农村、农民、农业。但鉴于古诗词中多为揭示封建社会农民的艰辛和受苛捐杂税盘剥的苦难以及农村的衰败，适当选择一些可以激励当代人生在福中应知福，“忘记过去就意味着背叛”，似也不宜过多。编辑重点是在农业生物元素，例如，一种树木、一种花草、一种谷物、一种菜、一种家畜、一种家禽等，对每“一种”努力从散句收集起到成首诗词，尽可能多的选辑，以丰富读者眼福和开拓思路。因为这类诗文反映的多属美学，亦有触景生情寄托抱负或滋养情操。如前面引述的唐代诗人李商隐的诗句“春蚕到死丝方尽”就成了开国总理周恩来的座右铭；唐代诗人李绅的“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”已进入小学生的启蒙教育；陶铸的《白杨礼赞》和孔子的“岁寒然后知松柏”等都已成为我国广为流传的修养情操的教科书和座右铭。每“一种”农业生物元素反映到不同人的眼中，因其视角不同，追求或期盼的期待不同，所摄取景像不同，表达的语意亦不同。为了便于读者有更多的探访余地，编辑们不遗余力地搜集“种”。对主要的“种”在搜集诗文的同时，还对该“种”做了简略介绍和评述（布局在每“种”诗文的前与后）。为了控制全书的文字量，对一般的“种”只辑诗文，不作简介。

在农业文化的宝库中除了诗词赋之外，还有散文、花语、楹联、谚语、绘画等多种形式存在。本书也尽力搜集一些。其散文、谚语、绘画或摄像都附列在每一种“一种”诗文中，花语、楹联单列一类。这样，全书共分综合类（包括有关农村、农民及多种生物汇于一起的诗文等）、专项类（即一种生物元素为一个单位）、花语类（即人们从每种花卉的象征性会意出一种人文性情操语言）、楹联类等。从这种简略的分类中可体验到农业文化现象的表达是形式多样的，各种形式都有一定的人气支持。此分类虽粗，但可引导人们在玩味农业文化中不拘一格，感受不同，即可采取不同的表达形式，只要能引起人们的共鸣，就是有效的。

本书可视为科技套餐配送工程内容的派生。科技也是一种文化因素，但它对生产者来说是看得见、摸得到、用得上的“第一生产力”，一经应用就能发展成先进生产力，促进农业增效、农民增收，现代农民很看重科技的应用。“科技套餐配送工程”是北京市科协利用本组织中学科荟萃、人才济济的优势，按照农民的需求进行技术配套上门服务，使农民得到了实惠。然而，蓬勃兴起的观光农业不是单靠科技就能奏效的，它们发展壮大、高效还需要文化品位的提升，因为文化在给人类精神享受。农民卖一个鸡蛋不值一元钱，可一个画有彩画的蛋壳则身价倍增。因为这个蛋壳已上升到文化艺术产品——“蛋壳画”，这是一门艺术的结晶。

那么如何让古今诗文在现代农业文明中发挥作用呢？纵观古今人们的实践，大致有以下几条思路。

第一，有心、必躬、事成。俗话说“事在人为”。这句话的核心是凡事在有心去为，对事有心才能下工夫钻进去，才会深入虎穴，必得虎子。农业中蕴藏的文化现象靠“走马观花”是休想入境的。“走马观花”可以观其大略，留下印象，把握入境之门。但还必须下马看花，在眼花缭乱的花相中“联想翩翩”。宋代诗人杨万里在赏杏中就写道“道白非真白，言红不若红，请君红白外，别眼看天工”。诗人通过入木三分的观察、领略，才点到杏花的妙处。

第二，创业者可因自己经营观光农业的创意与实际，选择一些诗文与景观相配进行“点睛”式的装饰。例如，杏园如能选择适当的地方装点“春色满园关不住，一枝红杏出墙来”、“浩荡风光无畔岸，如何锁得杏春园”前人诗句，定会激起来园游人无限遐想；西瓜园装点元代诗人方夔的《咏瓜》诗：“缕缕花衫沾唾碧，痕痕血丹掐肤红；香浮笑语牙生水，凉入衣襟骨有风”。届时游人聚集瓜园便会“夏日品寒瓜，胜饮琼浆茶；消暑人心怡，坐地不回家”。（张一帆：《品瓜乐》）京城西郊紫竹院“万竿翠竹，一鉴荷塘”，并有“八宜轩”的雨、雪、风、霜四幅竹画与篆印诗文，隐含有宜雨、宜雪、宜风、宜霜，四季景色宜人；可诗、可书、可画、可吟，一旦不可无竹的主题。而“雨雪风霜竹益

翠，诗书画印景宜人”的楹联，进一步深化了园林意境，也提升了游人的审美情趣。

第三，游者要乐于思考，敏于好奇。凡在观光游乐中精神上有所得益者一般都乐于思考，敏于好奇，在平凡中寻求所需，在大略中寻求联想，“于无声处听惊雷”。广阔的塞外草原，对于一般游客来说最多称其“广阔无垠”、“一望无际”而已。对于乐于思考，敏于创作的唐代诗人白居易来说，其意境则全然深远：“离离原上草，一岁一枯荣。野火烧不尽，春风吹又生”。此诗的韵味犹长，可谓静静草原深处令人神往聆听的“惊雷”。

松傲山巅，迎风挺立；“梅花欢喜漫天雪”，“已是悬崖百丈冰，犹有花枝俏”；竹有“雨雪风霜竹益翠”雄姿和“不因风折节，聊为雨低头”的幽默及“大雪压竹枝，虽低不沾泥”的风骨，人们愿承其品格，遂称它们为“岁寒三友”以效之。宋庆龄女士咏诗否不知，但有见木珍惜（爱）的白话：她对居园人说：“树木是有生命的，伤害它也会叫疼的啊！”此言此语亦是对树木的人文关爱。

第四，要精于观察，善于联想。对农业景观的认识和了解，基本功在于精细观察，以把握事态。观察的方法有二：一是观其大略，使眼前的景观全局在胸，以便整体思考与联想。唐代诗人王维在《山居秋暝》中写道：“明月松间照，清泉石上流。竹喧归浣女，莲动下渔舟。”一首诗四句话联袂八件景物（明月、松间、清泉、石上、竹喧、浣女、莲动、渔舟）4种动作（照、流、归、下），景物关联密切、生动，异曲同工；4种动作协调自如，节律和谐；诗句内涵意境深刻，令人神往。这样诗文没有观其大略，全局在胸的谋略和浮想联翩是写不出来的。二是要揭示农业内界风韵、品格等就得深入进去，精细观察，方可悟出点道理和真经。现代文学巨匠朱自清在大觉寺玉兰树下咏玉兰大概就下了这样的工夫，否则诗文写不出那细腻和深刻。请看诗文：“大觉寺里玉兰花，笔挺挺的一丈多，仰起头来帽子落，看见树顶真巍峨，像宝塔冲霄之势，尖上星斗森罗。花儿是万枝明烛，一个焰一个嫦娥；又像吃奶的孩子，一支支小胖胳膊，嫩皮肤蜜糖欲滴，眨着眼带笑涡。上帝一定在此地，我默默等候抚摩。”面对的只那么一棵玉兰树，写出这么多的景致，可见其用心缜致，观察精致，考究的别致。

农业中蕴藏的文化元素或底蕴是极为丰富多彩的，其层次有浅有深，浅的表现为姿色、形态；深的则是人们期予的气质、风格、精神、意志、情操等可人文化的潜在。对于这些人格化气质的揭示或感悟，一是触景生情。毛泽东主席1959年6月回到家乡韶山，放眼四野不无感慨地咏出：“喜看稻菽千重浪，遍地英雄下夕烟”的壮丽诗句。二是托物言志，借物抒怀。孔夫子的“岁寒然后知松柏”的妙喻托物言志、借物抒怀，以示高风亮节，深刻影响着我国的文化心

理和人文风习。南宋马致远作“岁寒三友图”是托物言志、借物抒怀的又一典范，成了中国著名的吉祥图。国画一株黄山“迎客松”，倾倒古今多少人。古今士人们视松为师、为友，以松自喻，留下了不少诗文。宋代诗人王安石作为历史上的改革家借松抒怀诗甚多，如其一首诗：“森森直干百余寻，高入青冥不附林。万壑风生成夜响，千山月照挂秋阴。岂因粪壤栽培力，自得乾坤造化心。廊庙乏材应见取，世无良匠勿相侵。”以诗抒发了他的情怀、品德及改革者特有的感慨与自信。无产阶级革命家陈毅诗云“欲知松高洁，待到雪化时。”三是会意、自比。有谚语道：“豆角开花藤牵藤，朋友相处心连心。”见景生情，自比像豆角开花藤牵藤那样与朋友相处要心连心诚实交往。四是遣词、造句，作文。跟以上不同的是不带先人的期盼，如借喻、或托愿等去寻觅农业底蕴，而是按照作文或创作的主旨或规范去观赏、考察，而后遣词、造句、创作。这在古今诗文中比较普遍，所占分量较大。因为它不受特定思维约束，只从文理上求新，如宋朝著名诗人宋祁的《玉楼春》词：“东城渐觉风光好，縠皱波纹迎客棹。绿杨烟外晓寒轻，红杏枝头春意闹。”诗中有景、有事、有情，而作者着意以“红杏枝头春意闹”一句来为全词点“睛”。王国维在其《人间词话》中说：“这一‘闹’字，而意境全出。”同样，宋代诗人叶绍翁的《游园不值》：“应怜屐齿印苍苔，小扣柴扉久不开。春色满园关不住，一枝红杏出墙来。”这两首诗词都是顺其自然而吟。为助人们在触景中开拓思维，抒发胸怀，现选录市农林科学院综合研究所钱友山研究员生前所撰《浅谈桃文化》中的一部分——即以桃为景引诗相吟，以教人如何见景生情而作文。

在历代文人的许多诗词中，以桃和桃花寄托人人安居乐业社会的向往。《桃花源记》和《桃花源诗》是最有代表性的，此后文人多以此为典故。唐朝大诗人李白《山中问答》写道：“问余何意栖碧山，笑而不答心自闲。桃花流水杳然去，别有天地非人间。”

唐代诗人张旭以《桃花溪》为题，写道：“隐隐飞桥隔夜烟，石矶西畔问渔船。桃花尽日随流水，洞在清溪何处边。”

宋代文人朱熹在《武夷棹歌》中还写道：“九曲将穷眼豁然，桑麻雨露见平川。渔郎更觅桃源路，除是人间别有天。”

此外，唐代王维的《桃源行》和宋代王安石的《桃源行》都用长诗描写桃源令人向往的景、物、人、事。

●借桃写景、忆人抒发诗人忧闷思亲之情。唐代李白在朝中受权贵排挤，抑郁不平离开长安开始二次漫游，游览金陵期间写下《寄东鲁二稚子》：

吴地桑叶绿，吴蚕已三眠。我家寄东鲁，谁种龟阴田？
春事已不及，江行复茫然。南风吹归心，飞堕酒楼前。
楼东一株桃，枝叶拂青烟。此树我所种，别来向三年。
桃今与楼齐，我行尚未旋。娇女字平阳，折花倚桃边。
折花不见我，泪下如流泉。小儿名伯禽，与姊亦齐肩。
双行桃树下，抚背复谁怜？念此失次第，肝肠日忧煎。
裂素写远意，因之汶阳川。

●桃花不似兰、菊、梅、莲等象征某种品行之花，而是常见的漂亮的花。明代“吴中四才子”之一唐寅爱桃花并拿桃花作为自己的人生象征，自称“桃花仙人”。在《桃花庵歌》写道：

桃花坞里桃花庵，桃花庵里桃花仙；桃花仙人种桃树，又摘桃花换酒钱。
酒醒只在花前住，酒醉还在花下眠；半醉半醒日复日，花落花开年复年。
但愿老死花酒间，不愿鞠躬车马前；车尘马足富者趣，酒盏花枝贫者缘。
若将富贵比贫者，一在平地一在天；若将贫贱比车马，他得驱驰我得闲。
别人笑我忒疯癫，我笑他人看不穿；不见五陵豪杰墓，无花无酒锄作田。

●借桃花写景、写人的爱恋之情：

题都城南

唐·崔护

去年今日此门中，人面桃花相映红。
人面不知何处去，桃花依旧笑春风。

竹枝词九首其二

唐·刘禹锡

山桃红花满上头，蜀江春水拍山流。
花红易衰似郎意，水流无限似侬愁。