



# 网络评论蓝皮书

BLUE BOOK OF ONLINE COMMENTARY

No.1

## 中国网络评论 发展报告 (2018)

“网络评论蓝皮书”编委会/编

ANNUAL REPORT ON CHINA'S ONLINE COMMENTARY  
DEVELOPMENT (2018)

 社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018  
版

国家社会科学基金项目资助



# 中国网络评论发展报告 (2018)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S ONLINE COMMENTARY  
DEVELOPMENT (2018)

“网络评论蓝皮书”编委会 / 编



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

中国网络评论发展报告. 2018 / “网络评论蓝皮书”  
编委会编. --北京: 社会科学文献出版社, 2018. 11  
(网络评论蓝皮书)  
ISBN 978 - 7 - 5201 - 3865 - 9

I. ①中… II. ①网… III. ①互连网络 - 舆论 - 研究  
报告 - 中国 - 2018 IV. ①G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 252539 号

网络评论蓝皮书

中国网络评论发展报告 (2018)

编 者 / “网络评论蓝皮书” 编委会

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 郑庆寰

责任编辑 / 郑庆寰 陈旭泽

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.5 字 数: 257 千字

版 次 / 2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 3865 - 9

定 价 / 99.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2018 - 772 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为  
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

# 网络评论蓝皮书

## 编委会

主任 高翔

副主任 华清 包云 夏学平

执行主编 赵曙光

编委 姜宝明 唐建军 于金旺 胡百精 张涛甫  
谢新洲 张志安 丁丁 戴丽娜

编写组成员 (排名不分先后)

姜赟 李凯 耿磊 郑博斐 方师师  
王蔚 同心 黄河 翁之颢 刘琳琳  
张迪 方洁 潘曙雅 贾挺 杨小涵  
陈敏 冯文丽 李代 严开 曾轲  
曾卓 梁梦柯 常芯悦 蒋宁怡 张扬

## 摘要

随着互联网技术的发展，网络成为人们交流互动不可或缺的重要平台。2014年2月27日，习近平总书记在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上提出了建设网络强国的愿景，并系统阐释了关于网络强国的思想的时代背景、形势任务、内涵要求。2016年4月19日召开的网络安全和信息化工作座谈会上，习近平总书记强调：“我们要本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。”

网络评论是建设网络强国的重要抓手，也是提升网络舆论传播力、引导力、影响力、公信力的关键阵地之一。《中国网络评论发展报告（2018）》由国家互联网信息办公室网络评论工作局发起，南京大学紫金传媒研究院（北京）赵曙光教授主持，联合人民日报新闻研究中心、上海社会科学院新闻研究所、中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、北京大学新媒体研究院、中山大学传播与设计学院等机构的专家学者，首次针对网络评论这一领域展开研究，形成对2017~2018年度网络评论发展状况研究的报告。作为网络评论研究领域的第一本蓝皮书，本报告对2017年之前的网络评论发展状况也进行了梳理，以期今后的研究工作奠定基础。

本报告综合应用文献资料分析、深度访谈、座谈会、抽样问卷调查、大数据抓取等定性和定量方法，充分吸收已有研究成果，注重运



用官方和行业研究数据，从中国网络评论发展态势（包括主体、用户、渠道、内容、效果）、政策法规、理论等方面开展研究。

**关键词：**网络评论 网络强国 媒介渠道 传播效果

# 目 录



## I 总报告

- B.1 中国网络评论发展态势**..... 赵曙光 / 001
- 一 网络评论的发展阶段 ..... / 003
  - 二 网络评论的主要类型 ..... / 005
  - 三 网络评论的发展环境 ..... / 007
  - 四 网络评论的发展现状和特点 ..... / 016

## II 分报告

- B.2 中国网络评论的传播主体分析报告**..... 张志安 陈 敏 / 029
- B.3 中国网络评论传播的用户分析报告**  
..... 胡百精 黄 河 刘琳琳 翁之颢 / 045
- B.4 中国网络评论传播的媒介渠道分析报告**  
..... 戴丽娜 郑博斐 方师师 王 蔚 / 067
- B.5 中国网络评论的传播内容分析报告**  
..... 谢新洲 李 代 严 开 曾 轲 曾 卓 / 112
- B.6 中国网络评论的传播效果分析报告**..... 赵曙光 / 155



### III 政策法规篇

- B.7 引导与规范：我国网络内容建设与管理的政策法规**  
..... 丁 丁 姜 贇 李 凯 耿 磊 / 176
- B.8 观察与借鉴：国外网络内容建设与管理有关情况**  
..... 丁 丁 姜 贇 李 凯 耿 磊 / 195

### IV 理论篇

- B.9 国内网络评论理论研究综述**  
..... 张涛甫 赵曙光 冯文丽 / 206
- B.10 国际网络评论研究的重要观点**  
..... 张涛甫 赵曙光 冯文丽 / 230

### V 附录

- B.11 调研方法** ..... / 251
- Abstract ..... / 291
- Contents ..... / 293

皮书数据库阅读**使用指南**

# 总 报 告



General Report

## B.1

### 中国网络评论发展态势

赵曙光\*

**摘 要：**近年来，随着互联网技术的发展和网民队伍的壮大，网络评论在网络舆论中的地位越发突出，受到了学界和业界的高度关注。总报告对本蓝皮书研究的网络评论内涵进行了界定，梳理了网络评论的发展阶段，从不同标准和维度介绍了现阶段我国网络评论的主要类型，从政策、产业、技术和用户角度整体概括了近年来我国网络评论的发展环境、发展现状和特点。

**关键词：**网络评论 网络传播 互联网用户 网络综合治理

---

\* 赵曙光，南京大学新闻传播学院教授，博士生导师，南京大学紫金传媒研究院（北京）副院长，中国新闻史学会传播学研究委员会副会长，中国青年报·中青在线全媒体社会调查中心联席主任，主要研究方向为媒介经济、数据挖掘。



随着互联网的发展，网络评论逐渐成为网络舆论引导的重要抓手、用户忠诚度较高的主流内容形态和媒体核心竞争力的关键构成。作为新兴的内容形态，网络评论的内涵和外延成为学界和业界关注的焦点。

作为一个专业术语，“网络评论”在新闻传播学领域和实践中已被广泛应用，但同时“网络评论”的概念也经常与“网络新闻评论”“网络口碑”“网络言论”等交叉混用。许多时候，“网络评论”往往被视为报刊、广播、电视等传统媒体的新闻评论在网络平台的对应概念。但是，国外新闻学界并没有“新闻评论”的概念，经常使用的是“opinion”，一般译为“言论”或“意见”：狭义的“opinion”指社论、短评、专栏评论，广义的“opinion”把政治漫画、民意调查和读者书评都包括进去。<sup>①</sup>由此，国内学界也开始认同“新闻评论”是与“opinion”意义最接近的概念。<sup>②</sup>

“网络新闻评论”的内涵和外延相对较窄，主要是指在网络媒体上生成或传播的，表达作者对新闻事件或社会现象的判断与思考的文本、图片、音频、视频以及动画、漫画等。<sup>③</sup>

“网络口碑”则更多应用于商业领域，主要是指消费者通过网络论坛、微博等方式将自己与产品或企业的正面或负面经历传播给其他消费者的行为，也被称作电子口碑或在线口碑。<sup>④</sup>

相比较而言，“网络评论”的外延相对更为广泛，主要指网络媒介传递的具有评论性质的观点性信息，包括通过互联网发表的新闻评论，以留言、弹幕等多种形态存在的跟帖评论，以及在微博、微信、论坛、贴吧等社交媒体或其他新媒体平台上以多媒体形态表达的网民意见等。

为了全面、系统地总结网络评论的传播现状和发展趋势，多维

① 范荣康：《新闻评论分类》，《新闻战线》1985年第1期。

② 王世华：《网络评论再认识：概念、分类、特征及意义》，《编辑之友》2014年第10期。

③ 王世华：《网络评论再认识：概念、分类、特征及意义》，《编辑之友》2014年第10期。

④ 董大海、刘琰：《口碑、网络口碑与鼠碑辨析》，《管理学报》2012年第3期。

度、立体化地分析网络评论的特点和传播规律，本书采用上述广义意义上的“网络评论”概念，即网络媒介传递的具有评论性质的观点性信息。

## 一 网络评论的发展阶段

1994年4月20日，中关村地区教育与科研示范网络（NCFC）通过美国斯普林特公司（Sprint）连入国际互联网的64K国际专线开通，标志着我国正式全功能接入国际互联网。自此开始，网络评论所蕴藏的能量不断地释放出来，为评论的发展不断增添新的注脚。总体上，网络评论的发展可以分为网络评论发布、聚合、搜索的Web 1.0阶段，用户分享、社交和生产网络评论的Web 2.0阶段，以及人工智能、大数据、算法技术广泛应用的个性化推荐网络评论的Web 3.0阶段（见图1）。

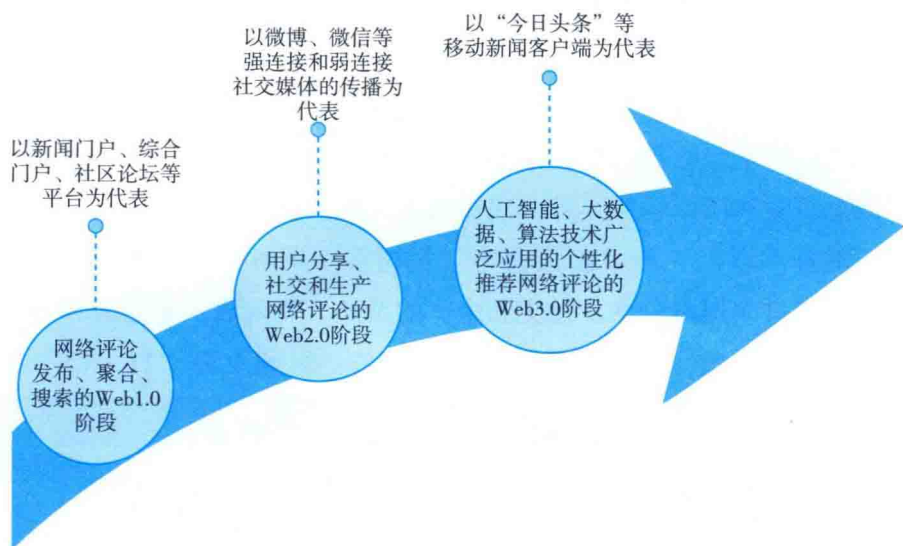


图1 网络评论的发展阶段



在网络评论发布、聚合、搜索的 Web 1.0 阶段，各类综合门户网站、新闻门户网站、社区论坛成为网络评论的主渠道。1995 年 12 月，《中国贸易报》正式发行电子版（www.chinatradenews.com.cn），成为中国第一家在互联网上发行的电子报刊。1996 年 10 月，广东人民广播电台建立网站（www.radioguangdong.com）；同年 12 月，中央电视台也建立了自己的网站（www.cctv.com）。1997 年 1 月 1 日，《人民日报》推出网络版；同年，新华社与中国电信合作建立了新华社网站。随着传统媒体纷纷设立网络版或开设独立网站，原有新闻评论的版面、栏目等也就转移到网络平台，涌现了一批较有影响力的网络评论品牌栏目。由网络新闻从业者或特约专家、学者等作为“评论员”进行专业评论，撰稿后首先通过网络加以传播和扩散。这一阶段的网络评论更接近于传统媒体评论的“数字化”，用网络的形式去传播传统的评论内容。人民网的“人民时评”“清风评论”，光明网的“评论员专栏”等，本身就是传统媒体在网络平台的延伸。1998 年，新浪网、搜狐网等商业性网站建立，纷纷将网民可以直接发表言论的社区论坛作为竞争发力点，激发了网民参与信息传播、发布观点言论的积极性。人民网“强国论坛”等社区论坛在网上产生了广泛的影响，时任中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛同志等党和国家领导人曾多次视察人民网“强国论坛”。

随着“饭否”和“新浪微博”等博客、微博平台的出现，网络评论开始进入用户分享、社交和生产的 Web 2.0 阶段。从唐骏和方舟子的学历门之争，到“我爸是李刚”事件，再到上海“11·15”火灾事故和“7·23”甬温线特大铁路交通事故，微博等平台都发挥了巨大的影响力。2011 年 1 月，为智能终端提供即时通信服务的应用程序“微信”上线，为网络评论的传播提供了“强连接”的社会化媒体平台。该阶段的网络评论更多依托于自媒体平台发声，围绕同一话题或具体新闻事件，由用户发表言论，进行即时对话与交流，交换

想法与意见，进而形成参与者众多、观点分散而互动活跃的评论性网络。相对而言，这一阶段的网络评论专业性较弱，但参与群体广泛、即时互动性强、言语表达更“接地气”。

2012年，基于个性化推荐引擎技术的移动新闻客户端“今日头条”上线。它根据网民的社交行为、阅读行为、地理位置、职业、年龄等进行兴趣挖掘，再根据人的特征、环境特征、内容特征三者的匹配程度进行智能推荐，标志着网络评论进入了人工智能、大数据、算法技术广泛应用的个性化推荐的Web 3.0阶段。算法分发成为各类信息平台、搜索引擎、浏览器、社交软件的重要应用，网络评论从人际互动的社会化媒体传播阶段，逐步过渡到机器间交互的人工智能阶段。

需要说明的是，网络评论发展的不同阶段并不是替代关系，而是叠加关系。目前，Web 1.0阶段的门户网站网络评论与Web 2.0阶段的社交媒体网络评论及Web 3.0阶段的基于个性化算法推荐的网络评论处于并存状态，从而使得网络评论的类型更趋多样化。

## 二 网络评论的主要类型

按照不同的标准和维度，网络评论可以划分为不同的类型（见表1）。

表1 网络评论的主要类型

| 编号 | 划分标准 | 主要类型      |
|----|------|-----------|
| 1  | 传播主体 | 媒体把关人网络评论 |
|    |      | 机构网络评论    |
|    |      | 自媒体网络评论   |



续表

| 编号 | 划分标准 | 主要类型      |
|----|------|-----------|
| 2  | 评论对象 | 时政类网络评论   |
|    |      | 经济类网络评论   |
|    |      | 科技类网络评论   |
|    |      | 社会类网络评论   |
|    |      | 文化类网络评论   |
|    |      | 体育类网络评论   |
|    |      | 教育类网络评论   |
|    |      | 健康类网络评论   |
| 3  | 信息形式 | 文字类网络评论   |
|    |      | 声音类网络评论   |
|    |      | 图像类网络评论   |
|    |      | 视频类网络评论   |
|    |      | 动漫类网络评论   |
|    |      | 符号类网络评论   |
| 4  | 互动形式 | 信息发布类网络评论 |
|    |      | 强连接网络评论   |
|    |      | 弱连接网络评论   |
| 5  | 营利性质 | 公益性网络评论   |
|    |      | 商业性网络评论   |
| 6  | 转化率  | 高转化率网络评论  |
|    |      | 低转化率网络评论  |

根据传播主体的不同，网络评论可以分为媒体把关人网络评论、机构网络评论和自媒体网络评论。媒体把关人网络评论是指那些内容生产专业程度较高、拥有媒体把关人团队的网络评论，以持续性就社会公共事务发表评论为主体，尤其以转型后的传统媒体、门户网站所发表的网络评论为代表。机构网络评论是指党政部门、企事业单位、社会组织等机构主体发表的网络评论，共青团中央、公安机关等部门发表的网络评论曾多次引起社会的广泛关注。自媒体网络评论主要指

以普通网民、粉丝数量众多的大V为代表的主体所发表的网络评论。

根据评论对象的不同，网络评论可以分为时政类网络评论、经济类网络评论、科技类网络评论、社会类网络评论、文化类网络评论、体育类网络评论、教育类网络评论、健康类网络评论等。

根据信息形式的不同，网络评论可以分为以新闻网站、社区论坛为代表的文字类网络评论，以网络电台为代表的声音类网络评论，以图片分享网站为代表的图像类网络评论，以视频网站为代表的视频类网络评论，以二次元网站为代表的动漫类网络评论和以表情包为代表的符号类网络评论。<sup>①</sup>

根据互动形式的不同，可以分为信息发布类网络评论、强连接网络评论和弱连接网络评论。信息发布类网络评论主要指综合门户网站、新闻门户网站、垂直门户网站以及机构类门户网站等平台所发布的互动性较弱的网络评论，强连接网络评论主要指以微信为代表的沟通互动较为频繁、用户之间黏度较高的网络平台所发布的网络评论，弱连接网络评论主要指以微博为代表的沟通互动机会较少、用户之间相对较为陌生的网络平台所发布的网络评论。

根据营利性质不同，可以分为以“侠客岛”“长安街知事”等为代表的公益性网络评论和以新浪微博等为代表的商业性网络评论。

根据转化率不同，可以分为付费、打赏、参与活动等行为转化率较高的网络评论和门户网站等行为转化率较低的网络评论。

### 三 网络评论的发展环境

#### （一）政策环境：规范净化网络空间，促进网络评论健康有序发展

网络已成为用户表达、分享、获取观点的主流渠道。信息技术的

<sup>①</sup> 王世华：《网络评论再认识：概念、分类、特征及意义》，《编辑之友》2014年第10期。



创新发展使原有单一、线性的传播形态彻底被颠覆，网络评论通过各种强连接、弱连接、算法分享平台渗入用户的各种场景。规范净化网络空间，促进网络评论健康有序发展成为现实而迫切的命题。2014年2月27日，习近平总书记主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议时指出：“做好网上舆论工作是一项长期任务，要创新改进网上宣传，运用网络传播规律，弘扬主旋律，激发正能量，大力培育和践行社会主义核心价值观，把握好网上舆论引导的时、度、效，使网络空间清朗起来。”2016年4月19日，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上强调：“要本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。”<sup>①</sup>在中国共产党第十九次全国代表大会上，习近平总书记再次强调，要“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间”。<sup>②</sup>

近年来，按照党中央、国务院部署要求，国家互联网信息办公室等部门多措并举推进网络内容建设，完善网络评论综合治理体系，推动网络评论有序发展。一方面，加强网络内容建设与管理。2014年8月，国家互联网信息办公室发布《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》（简称“微信十条”），随后在2015年2月和4月发布了《互联网用户账号名称管理规定》（简称“账号十条”）和《互联网新闻信息服务单位约谈工作规定》（简称“约谈十条”），分别对

① 《习近平的网络空间治理新理念新思想新战略》，[http://news.cnr.cn/theory/gc/20160927/t20160927\\_523164105.shtml](http://news.cnr.cn/theory/gc/20160927/t20160927_523164105.shtml)。

② 鲁宽民、徐奇：《习近平网络为民价值理念探析》，《高校马克思主义理论研究》2017年第3期，第63~69页。