



室内设计 与环境优化

Shineisheji yu huanjingyouthua

严正 著

前言

图书在版编目(CIP)数据

室内设计与环境优化

严正 著

科学的发展，证明了许多习以为常的生活习惯是不科学的。人们开始重新设计自己的生活环境，开始调整自己与时间的关系。

室内设计与环境优化是人类为了创造并优化生活环境而进行的一项活动之一。室内设计是建筑设计的重要组成部分，它是一门建立在现代环境科学研究基础之上，以建筑内部空间和环境为对象，综合考虑建筑内部空间、建筑形式、建筑环境、人工环境的规划与设计。室内设计教育是一种专业教育，更是一种传承历史、文理兼修、创造新文化的重要途径。

室内设计是有目的、有意识地利用物质和技术手段，对建筑内部空间进行功能、形式、环境、平面、地

系的设计，以及它们之间的相互关系的设计，以满足人们的生理上和心理上的特殊需要。

室内设计又称建筑内部空间设计，它是建筑艺术的重要组成部分，是建筑艺术风格等要素的综合体现。它是建筑的内核部分。

吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

ISBN 978-7-5512-5821-9

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计与环境优化 / 严正著. -- 长春 : 吉林美术出版社, 2017.6

ISBN 978 - 7-5575-2821-8

I. ①室… II. ①严… III. ①室内装饰设计 IV.

① TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第168107号

室内设计与环境优化

Shinei Sheji Yu Huanjing Youhua

作 者 严 正
责任编辑 于丽梅
装帧设计 瑞天书刊
开 本 710mm×1000mm 1/16
字 数 140千字
印 张 9.75
印 数 1—1000册
版 次 2018年3月第1版
印 次 2018年3月第1次印刷
出版发行 吉林美术出版社
地 址 长春市人民大街4646号
网 址 www.jlmspress.com
印 刷 北京虎彩文化传播有限公司

ISBN 978-7-5575-2821-8

定价: 38.00元

前言

科学的发展,证明了许多习以为常的生活习惯是不合理的。人们开始重新设计自己的桌椅、床以及衣服、餐具等;开始考虑如何免受大自然的污染,改善自己的小环境;开始调整自己与时间的关系。

室内设计与环境优化是人类为了创造并美化自身的生存环境而进行的活动之一。室内设计是建筑设计的继续和深化,是室内空间和环境的再创造。它是一门建立在现代环境科学研究基础之上的新兴学科,其设计的范畴包括人文社会环境、自然环境、人工环境的规划与设计。室内设计教育是一种价值观的教育,更是一种传承历史,文理兼容,创造新文化的途径和手段。

室内设计是有目的、有意识地对建筑特定内部围合空间的环境进行规划或布置,利用物质和技术手段使之满足人们生理上和心理上的特殊需要。它是对各类建筑的内部使用功能和艺术风格等因素的综合考虑,包括内部的空间安排、通风、采光、平面、地面、墙面、天棚、家具陈设等室内各构成要素的设计,以及它们之间的相互关系和装饰手法等内容方面的设计。

室内设计又称建筑内部空间环境设计,是建立在四维时空概念基础上的艺术设计门类,从居于环境艺术设计的范畴,包括空间环境、室内装修、陈设装饰在内的建筑内部空间的综合设计系统,涵盖了功能与审美的全部内容。它是建筑的内核部分。

第一章 绪论	1
第一节 绪论	1
第二节 绪论	2
第三节 绪论	3
第二章 绪论	4
第一节 绪论	4
第二节 绪论	5
第三节 绪论	6
第三章 绪论	7
第一节 绪论	7
第二节 绪论	8
第三节 绪论	9
第四章 绪论	10
第一节 绪论	10
第二节 绪论	11
第三节 绪论	12
第五章 人体工程学与室内设计	13
第一节 人体工程学的定义	13
第二节 人体工程学的分类	14
第三节 人体工程学在室内设计中的应用	15
第六章 环境心理学与室内设计	16
第一节 环境心理学的定义	16
第二节 人的心理行为对室内环境的影响	17

目 录

第一章 室内设计的概念	1
第一节 设计的定义	1
第二节 室内设计的定义	2
第三节 室内设计与建筑设计	5
第四节 环境设计专业	6
第五节 室内装修、装饰、装潢、布置的区别	7
第六节 室内设计师	8
第七节 室内设计的基本观点	10
第二章 室内设计的空间构成	14
第一节 空间的形成以及人对空间的感受	14
第二节 空间的分类及特征	16
第三章 室内设计的艺术规律	24
第一节 室内装修艺术	24
第二节 建筑构件的装修和装饰	33
第三节 室内构件的装修和装饰	37
第四章 室内陈设设计	39
第一节 家具的构造与陈设	39
第二节 室内装饰物的设计	49
第三节 观赏品的陈设	52
第五章 人体工程学与室内设计	57
第一节 人体工程学的定义	57
第二节 人体工程学的静态动态尺度	58
第三节 人体工程学在室内设计中的运用	70
第六章 环境心理学与室内设计	73
第一节 环境心理学的定义	73
第二节 人的心理行为对室内设计的影响	74

第三节 环境心理学在室内设计中的运用	79
第七章 室内设计系统	81
第一节 室内空间设计	81
第二节 室内照明设计	83
第三节 室内家具设计	94
第四节 室内色彩设计	98
第五节 室内陈设设计	102
第六节 室内景观设计	104
第八章 内庭绿化艺术	108
第一节 室内及庭院的绿化	108
第二节 居室与内庭绿化手法	110
第九章 室内技术处理与构造设计	113
第一节 室内技术处理	113
第二节 材料的选择	118
第三节 室内构造设计	122
第四节 室内设施与设备处理	123
第十章 室内设计的方法与步骤	125
第一节 室内设计的方法	125
第二节 室内设计的步骤	126
第十一章 室内环境优化设计	130
第一节 环境—行为关系理论	130
第二节 环境—行为关系理论在住在室内环境设计中的应用	131
第十二章 优化家庭居住环境与卫生环境	134
第一节 优化家庭居住的外部环境	134
第二节 优化居住的内部环境	137
第三节 危及健康的隐患及其原因	140
第五节 环境卫生的优化方法	142
第十三章 室内环境中优化设计的重要性	143
第一节 空间设计优化	144

第二节 功能设计优化	144
第三节 材料设计优化	145
第四节 施工工艺、流程设计优化	146
第五节 造型结构设计优化	147
第六节 成本设计优化	148

什么是“设计”？“设计”最早出现在《牛津英文词典》中，解释为：“为艺术品、工艺品、应用艺术的物件所做的最初阶段的草图，它规范了一件作品的形式。”《牛津现代英汉双解大词典》是这样解释的，设计，是指生产出物件的草图、造型和概念，是图面、书籍、建筑物和机械等的平面文件和其他形式的、具体的计划。我国1980年出版的《辞海·艺术分册》是这样解释设计的：“设计一切造型活动的计划，狭义专指视觉造型。这包括：平面设计等。”

匈牙利现代设计大师格罗皮乌斯·纳吉(Moholy Nagy)曾指出：“设计并不是对制品表面的装饰，而是以某一目的为基础，将社会的、人类的、经济的、技术的、艺术的、心理或审美等各种因素综合起来，使其能纳入工业生产的轨道。对制品的这种构思和构思技术即设计。”国内齐定邦教授在《视觉传达设计》中曾说：“设计是一个大的概念，目前学术界还没有统一的定义。从广义来说，设计其实就是人类把自己的意志加在自然界之上，用智慧创造出的一种广泛的活动。任何生产都有一个理想目标，设计是达到这个理想目标的手段，是生产地第一个环节。设计后面必须紧接着是生产，否则设计就失去了意义。这也是社会进步的标志。设计的目的及为人服务，满足人的各方面的需要，提高人们的生活质量，而不是有明确的功能目的。”

设计是造物活动，造物活动是造物者按照一定的目的、一定的形式和一定的秩序，通过一定的技术手段，对物进行改造、创造物后对物和环境的认识。设计是造物活动，造物活动是造物者按照一定的目的、一定的形式和一定的秩序，通过一定的技术手段，对物进行改造、创造物后对物和环境的认识。设计是造物活动，造物活动是造物者按照一定的目的、一定的形式和一定的秩序，通过一定的技术手段，对物进行改造、创造物后对物和环境的认识。

第一章 室内设计的概念

第一节 设计的定义

什么是“设计 (design)”？“设计”最早出现在《牛津英文词典》中，解释为：为艺术品……（或是）应用艺术的物件所做的最初绘画的草稿，它规范了一件作品的完成。《牛津现代英汉双解大词典》是这样解释的：设计，是欲生产出物体的草图、纹样和概念；是图画、书籍、建筑物和机械等的平面安排和布局是目的、意向和计划。我国 1980 年出版的中国《辞海·艺术分册》是这样解释设计的：广义指一切造型活动的计划，狭义专指图案装饰。这些是早期的设计概念。

现代设计大师蒙荷里·纳基 (Moholy Nagy) 曾指出：“设计并不是对制品表面的装饰，而是以某一目的为基础，将社会的、人类的、经济的、技术的、艺术的、心理的等多种因素综合起来，使其能纳入工业生产的轨道，对制品的这种构思和计划技术即设计。”国内尹定邦教授在回答记者时曾说：“设计是一个大的概念，目前学术界还没有统一的定义。从广义来说，设计其实就是人类把自己的意志加在自然界之上，用以创造人类文明的一种广泛的活动。任何生产都有一个理想目标，设计就是用来确定这个理想目标的手段，是生产地第一个环节。设计后面必须有批量生产、规模生产，否则设计就失去了意义、这也是社会进步的体现。”可以看出，设计的目的是为人服务，满足人的各方面的需要。可见，设计并不局限于对物象外形的美化，而是有明确的功能目的的，设计的过程正是把这种功能目的转化到具体对象上去。

因此，我们定义：设计是依照一定的步骤，按预期的意向谋求新的形态和组织，并满足特定的功能要求的过程，是把一种计划、规划、设想通过视觉的形式传达出来的活动过程。人类通过劳动改造世界，创造文明，创造物质财富和精神财富，而最基础、最主要的创造活动是造物。设计便是造物活

动所进行的预先计划，可以把任何造物活动的计划技术和计划过程理解为设计。

设计就是设想、运筹、计划与预算，它是人类为实现某种特定目的而进行的创造性活动。设计只不过是人在理智上具有的，在心里所想象的，建立于理论之上的那个概念的视觉表现和分类。设计不仅仅通过视觉的形式传达出来，还会通过听觉、嗅觉、触觉传达出来，营造一定的感官感受。设计与人类的生产活动密切相关，它是把各种先进技术成果转化为生产力的一种手段和方法。设计是创造性劳动，设计的本质是创新，其目的是实现产品的功能、建立性能好、成本低、价值高的系统和结构，以满足人类社会不断增长的物质和文化需要。设计体现在人类生活的各个方面，包括人类的一切创造性行为活动，如产品设计、视觉传达设计、服装设计、建筑设计、室内设计等。设计是连接精神文明与物质文明的桥梁，人类寄希望于设计来改善人类自身的生存环境。

第二节 室内设计的定义

室内设计根据建筑物的使用性质、所处环境和相对应的标准，运用物质材料、工艺技术、艺术的手段，结合建筑美学原理，创造出功能合理、舒适美观、符合人的生理和心理需求的内部空间；赋予使用者愉悦的，便于生活、工作、学习的理想的居住与工作环境，创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，能满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。例如，建筑大师贝聿铭对苏州博物馆的室内设计就很好地体现了这些特点，博物馆的室内设计运用了大量中式元素。我们可以从室内空间序列、空间构成、空间层次、组织和室内各界面的设计，线条、色彩以及材质的选用等多个角度，体会中式元素在现代室内空间中的运用。贝聿铭用他独特的视角诠释了一种新的中式风格。就像他曾说：“我后来才意识到苏州的经验让我学到了什么。现在想来，应该说那些经验对我的设计有相当影响，它使我意识到人与自然共存，而不只是自然而己。创意是人类的巧手和自然的共

同结晶，这是我从苏州园林中学到的。”

室内设计是建立在四维空间基础上的艺术设计门类，包括空间环境、室内环境、陈设装饰。现代主义建筑运动使室内从单纯界面装饰定向建筑空间，再从建筑空间走向人类生存环境。

上述定义明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的，即以人为本，一切围绕人的生活、生产活动，创造美好的室内环境。

室内设计涉及人体工程学、环境心理学、环境物理学、设计美学、环境美学、建筑学、社会学、文化学、民族学、宗教学等相关学科。室内设计是为满足一定的建造目的（包括人们对它的使用功能的要求，对它的视觉感受的要求）而进行的准备工作，是对现有的建筑物内部空间进行深加工的增值准备工作。目的是让具体的物质材料在技术、经济等方面，在可行性的有限条件下形成能够成为合格产品的准备工作。需要工程技术上的知识，也需要艺术上的理论和技能。室内设计是从建筑设计中的装饰部分演变出来的，它是对建筑物内部环境的再创造。室内设计范畴非常宽广，现阶段从专业需要的角度出发，可以分为公共建筑空间设计和居住空间设计两大类。当提到室内设计时，可能还会提到动线、空间、色彩、照明、功能等相关的重要专业术语。室内设计泛指能够实际在室内建立的任何相关物件，包括墙、窗户、窗帘、门、表面处理、材质、灯光、空调、水电、环境控制系统、视听设备、家具与装饰品的规划等。

现代室内设计或称室内环境设计，是环境设计系列中和人们关系最为密切的环节之一。它包括视觉环境和工程技术方面的问题，也包括声、光、电、热等物理环境，以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容。室内设计的总体，包括艺术风格，从宏观来看，往往能从一个侧面反映相应时期社会物质和精神生活的特征。随着社会的发展，历代的室内设计总是具有时代的印记，犹如一部无字的史书。这是由于室内设计从设计构思、施工工艺、装饰材料到内部设施，必须和社会当时的物质生产水平、社会文化和精神生活状况联系在一起；在室内空间组织、平面布局和装饰处理等方面，还和当时的哲学思想、美学观点、社会经济、民俗民风等密切相关。古典教堂大厅、宫

庭卧室体现了当时的欧式古典风格，现代商业展厅体现了当今简约风格。从微观来看，室内设计的水平、质量又都与设计师的专业素质和文化艺术素养等联系在一起。至于各个单项设计最终实施后成果的品位，又和该项工程具体的施工技术、用材质量、设施配置情况，以及与建设者的协调关系密切相关，即设计是具有决定意义的最关键的环节和前提，但最终成果的质量有赖于设计、施工、用材、与业主关系的整体协调等。

设计构思时，需要运用物质技术手段，即各类装饰材料和设施设备等，这是容易理解的；还需要遵循建筑美学原理，这是因为室内设计的艺术性，除了有与绘画、雕塑等艺术之间共同的美学法则之外，作为建筑美学，更需要综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。建筑美学总是和实用、技术、经济等因素联系在一起，这是它有别于绘画、雕塑等纯艺术的差异所在。可以看出，室内设计是感性与理性的结合，两者需要高度协调，才能确保室内设计最终的完美使用效果。

现代室内设计既有很高的艺术性要求，其涉及的设计内容又有很高的技术含量，并且与一些新兴学科，如人体工程学、环境心理学、环境物理学等关系极为密切。现代室内设计已经在环境设计中发展成为独立的新兴学科。

第三节 室内设计与建筑设计

室内设计是随着人们的生活水平的提高而发展起来的一个独特的行业，但从其发展历程来看，它和建筑设计却是密不可分的。从现代室内设计风格的形成历史来看，几乎所有的室内设计风格都是由建筑风格演变来的，而且其造型和结构特点也是和建筑一脉相承的。

室内设计在没有成为一个单独的行业之前，只是建筑设计的一部分，室内设计的任务是由建筑设计师来完成的，而且室内设计的工程多半是和建筑工程一起完成的。现代室内设计已经逐渐成为完善整体建筑环境的一个组成部分，是建筑设计不可分割的重要内容，它受建筑设计的制约较大。它集视觉环境、心理环境、物理环境、技术构造、文化内涵的营造，以及物质与精神、科学与艺术、理性与感性于一体。

建筑设计与室内设计对空间的关注、考虑问题的角度与处理空间的方法有别，建筑设计更多地关注空间大的形态、布局、节奏、秩序与外观形象，而不会面面俱到地将内部空间一步设计到位。室内设计与建筑设计是相辅相成的，是对建筑设计的延续和发展，建筑设计形成的室内空间是室内设计若干程序的设计基础。

对室内设计定义的理解，以及它与建筑设计的关系，从不同的视角、不同的侧重点未分析，许多学者都有不少具有深刻见解、值得我们仔细思考和借鉴的观点。

国外建筑师普拉特纳则认为·室内设计“比设计包容这些内部空间的建筑物要困难得多”，这是因为在室内“你必须更多地同人打交道，研究人们的心理因素，以及如何能使他们感到舒适、兴奋。经验证明，这比同结构、建筑体系打交道要费心得多，也要求有更加专门的训练”。

所以室内设计与建筑设计是相互联系、相互影响和相互制约的，优秀的建筑设计应有好的室内空间，而优秀的室内设计应该是建筑设计的延伸与深化。

第四节 环境设计专业

“环境艺术”是一个大的范畴，综合性很强，是指环境艺术工程的空间规划，艺术构想方案的综合计划，其中包括了环境与设施计划、空间与装饰计划、造型与构造计划、材料与色彩计划、采光与布光计划、使用功能与审美功能的计划等，其表现手法也是多种多样的。著名的环境艺术理论家多伯解释道，环境设计“作为一种艺术，它比建筑更巨大，比规划更广泛，比工程更富有感情。这是一种爱管闲事的艺术，无所不包的艺术，早已被传统所瞩目的艺术，环境艺术的实践与影响环境的能力，赋予环境视觉上秩序的能力，以及提高、装饰人存在领域的能力是紧密地联系在一起”。

环境设计专业过去称为环境艺术设计专业（speciality of artistic design for environment）是一门新兴的综合性、交叉性的应用型学科，是建立在现代环境科学研究基础之上的边缘性学科，是20世纪80年代我国部分高校率先在原室内设计专业的基础上发展而来的。环境艺术设计专业自诞生之日起，就一直处于激烈的争辩之中。学者对于环境艺术设计专业的名称、定位、范围、发展方向等长期以来争论不休。2013年，我国教育部对艺术与设计相关学科进行学科建设调整，调整后环境艺术设计专业归属于艺术学大范畴，环境艺术设计专业从此直接改称为环境设计专业。

环境设计涉及三个方面的内容——环境、艺术和设计。从广义上讲，环境设计如同一把大伞，涵盖了当代几乎所有的艺术与设计，是一个艺术设计的综合系统。从狭义上讲，环境设计的专业内容是以建筑的内外空间环境来界定的。其中：以室内、家具、陈设诸要素进行的空间组合设计，称为内部环境设计；以建筑、雕塑、绿化诸要素进行的空间组合设计，称为外部环境设计。前者冠以室内设计的专业名称，后者冠以景观设计的专业名称，成为当代环境设计发展最为迅速的两个方面。广义的环境设计目前尚停留在理论探讨阶段，具体的实施还有待于社会环境的进步与改善，同时也要依赖于环境科学技术新的发展成果。因此，本书所讲的环境设计主要是指狭义的环境设计。

故而,可以看出,室内设计是环境设计专业非常重要的发展方向,是其中的一个分支,是环境设计专业体系中的设计重点。

第五节 室内装修、装饰、装潢、布置的区别

很多人都认为室内装修、室内装饰、室内装潢和室内布置是一个相同或相类似的概念,其实这是几个不同的概念,是有区别的。

一、室内装修

室内装修一词有最终完成的含义,着重工程技术、施工工艺和构造做法等方面,指土建施工完成后,对室内各界面、门窗、隔断最终完成的装修工程。

二、室内装饰

装饰是指对“器物或商品外表”的“修饰”,着重从外表的、视觉艺术的角度来探讨和研究问题。室内装饰是指建筑室内固定的表面的处理、装饰材料的选择。

三、室内装潢

室内装潢指室内行业中,专营窗帘、地毯、墙纸等室内工程的行业或施工内容。

四、室内布置

室内布置专指室内陈设部分的选择和安排。室内设计不单纯为满足视觉要求,而是综合运用技术与艺术手段组织理想的室内环境,包括声、光、热等物理环境,以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容。

总之,室内装修、装饰、装潢、布置,只是室内设计的手段和部分工作。

第六节 室内设计师

室内设计师是一种从事室内设计专门工作的专业设计师，重点是把客户对建筑室内空间的使用需求转化成事实，其中着重沟通、了解客人的期望，在有限的空间、时间、科技、工艺、物料科学、成本等压力之下，创造出实用与美学并重的全新空间，并被客户欣赏。

纵观室内设计所从事的工作，其包括了艺术和技术两个方面。室内设计就是为特定的室内环境提供整体的、富有创造性的解决方案，它包括概念设计、运用美学和技术上的办法以达到预期的效果。“特定的室内环境”是指一个特殊的、有特定目的和用途的成形空间。

室内设计本身不仅仅考虑一个室内空间视觉和周围效果的改善，它还寻求建筑环境所使用材料的协调和最优化。因此，就是“实用、美观和有助于达到预期目的，诸如提高生产力、提高商品销售量或改善生活方式”。

一个成熟的室内设计师必须要有艺术家的素养、工程师的严谨思想、旅行家的丰富阅历和人生经验、经营者的经营理念、财务专家的成本意识。有一位设计界的前辈讲设计即思想，设计是设计师专业知识、人生阅历、文化艺术涵养、道德品质等方面的综合体现。只有内在的修炼提高了，才能做出作品、精品、上品和神品，否则，就只能处于初级的模仿阶段，济于平凡。一个人品、艺德不高的设计师，他的设计品位也不会有高的境界。因此，室内设计师应该掌握美术基础理论、室内平面制图、室内效果图渲染、效果图后期处理、装饰预算、装饰材料、实用工具、建筑风水学等，其基本要求如下。

一、专业知识

室内设计师必须知道各种设计会有怎样的效果，譬如不同的造型所得的力学效果，对实际实用性的影响涉及的人体工程学，成本和加工方法等。这些知识绝非一朝一夕就可以掌握，而且还要融会贯通、综合运用。

二、创造力

丰富的想象力、创新能力和前瞻性是必不可少的，这是室内设计师与工

程师的一大区别。工程设计采用算法或类比法，工作的性质主要是改进、完善而非创新；造型设计则非常讲究原创性和独创性，设计的元素是变化无穷的线条和曲面，而不是严谨、烦琐的数据，“类比”出来的造型设计不可能是优秀的。

三、艺术功底

艺术功底简单而言就是画画的水平，进一步说则是美学水平和审美观。可以肯定，全世界没有一个室内设计师是不会画画的，“图画是设计师的语言”，这个道理不用多说了。虽然现今已有其他能表达设计的方法（如运用计算机），但纸笔作画仍是最简单、直接、快速的方法。事实上，虽然用计算机、模型可以将构思表达得很全面，但最重要的想象、推敲过程，绝大部分都是通过简易的纸和笔来进行的。

四、设计技能

设计技能包括油泥模型制作的手工和计算机设计软件的应用能力等。当然这些技能需要专业的培养训练，没有天生的能工巧匠，但较强的动手能力是必需的。

五、工作技巧

工作技巧即协调和沟通技巧。这里涉及管理的范畴，但由于设计对整个产品形象、技术和生产都具有决定性的指导作用，所以善于协调、沟通才能保证设计的效率和效果。这是对现代室内设计师的一项附加要求。

六、市场意识

设计时必须进行生产（成本）和市场（客户的品位、文化背景、环境气候等）的考虑。脱离市场的设计，就没有存在的价值。

七、职责

室内设计师应通过与客户的洽谈和现场勘察，尽可能多地了解客户从事的职业、喜好、室内要求的使用功能和追求的风格等。

总之，为了适应当今社会的需要，对室内设计从业人员的素质要求会越来越高，室内设计师必须不断地提高自身素养，积累经验，才能做好设计。

第七节 室内设计的基本观点

室内设计，从创造出满足现代功能、符合时代精神的要求出发，强调需要确立下述一些基本观点。

一、设计必须以满足人和人际活动的需要为核心

室内设计针对不同的人、不同的使用对象，考虑他们不同的要求。空间设计，需要注意研究人们的行为心理、视觉感受方面的要求。不同的空间给人不同的感受。

为人服务，这正是室内设计社会功能的基石。室内设计的目的是通过创造室内空间环境为人服务，设计师始终需要把人对室内环境的要求。包括物质使用和精神两方面的需求，放在设计的首位。

室内设计需要满足人们的生理、心理等要求，需要综合地处理人与环境、人与人等多项关系，需要在为人服务的前提下，综合解决使用功能、经济效益、舒适美观、环境氛围等种种要求。设计及实施的过程中还会涉及材料、设备、定额法规以及与施工管理的协调等诸多问题。可以认为室内设计是一项综合性极强的系统工程，但是室内设计的出发点和归宿只能是为人和人际活动服务。

从为人服务这一社会功能的基石出发，需要设计师细致入微、设身处地地为人们创造美好的室内环境。因此，室内设计特别重视人体工程学、环境心理学、审美心理学等方面的研究，用以科学地、深入地了解人们的生理特点、行为心理和视觉感受等方面对室内环境的设计要求。

针对不同的人、不同的使用对象，应该考虑相应的不同的要求。

在室内空间的组织、色彩和照明的选用方面，以及对相应使用性质室内环境氛围的烘托等方面，更需要研究人们的行为心理、视觉感受方面的要求。

二、设计要加强整体环境观

室内设计的立意、构思、风格和环境氛围的创造，需要着眼于环境的整体、文化特征以及建筑功能特点等多方面。

(一) 宏观环境(自然环境)：太空、大气；山川森林、平原草地；气