

21世纪高等院校  
经济学专业系列教材

ZHISHI  
JINGJIXUE

# 知识经济学

李玉峰 / 梁 正 / 编著  
李建标 / 高进田 /

南开大学出版社

21 世纪高等院校经济学专业系列教材

# 知识经济学

李玉峰 梁 正 编著  
李建标 高进田

南开大学出版社  
天 津

## 图书在版编目(CIP)数据

知识经济学/李玉峰等编著. —天津:南开大学出版社, 2003. 9

(21世纪高等院校经济学专业系列教材)

ISBN 7-310-01941-5

I. 知... II. 李... III. 知识经济-经济理论-高等学校-教材 IV. F062.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第050238号

出版发行 南开大学出版社

地址:天津市南开区卫津路94号 邮编:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542

邮购部电话:(022)23502200

出版人 肖占鹏

承印 南开大学印刷厂印刷

经销 全国各地新华书店

版次 2003年9月第1版

印次 2003年9月第1次印刷

开本 880mm×1230mm 1/32

印张 10

字数 286千字

印数 1—3000

定价 20.00元

# 目 录

<b>第一章 知识经济概述</b> .....	( 1 )
第一节 知识经济现象 .....	( 2 )
第二节 知识经济学的研究对象 .....	(15)
<b>第二章 知识经济的度量</b> .....	(20)
第一节 知识经济宏观表现与运行手段 .....	(21)
第二节 知识经济的测度 .....	(34)
<b>第三章 知识经济学</b> .....	(48)
第一节 导言 .....	(49)
第二节 知识经济学的前提假设 .....	(51)
<b>第四章 需求理论——知识经济学条件下的消费者行为</b> .....	(75)
第一节 效用理论——边际效用递增现象及其根源 .....	(76)
第二节 知识经济下的消费者行为 .....	(86)
第三节 消费者主权 .....	(99)
<b>第五章 供给理论——知识经济条件下的生产者行为</b> .....	(106)
第一节 生产理论——边际产量递增现象的出现 .....	(107)
第二节 成本理论——边际成本递减现象及其根源 .....	(117)
第三节 厂商理论——企业的性质 .....	(131)
<b>第六章 知识经济规则与产业组织行为</b> .....	(143)
第一节 知识经济与知识经济规则 .....	(144)
第二节 知识经济中产业组织行为的一般模型 .....	(162)

第三节	知识经济中产业组织行为的基本理路 .....	(175)
<b>第七章</b>	<b>知识经济与金融体制</b> .....	(191)
第一节	传统的金融体制 .....	(192)
第二节	知识经济与传统金融创新 .....	(198)
第三节	知识经济与金融风险 .....	(205)
第四节	知识经济中金融体制优化 .....	(213)
<b>第八章</b>	<b>知识经济框架下的政府和市场</b> .....	(219)
第一节	新世纪美国的发展动向 .....	(220)
第二节	美国国家创新系统的制度安排及其对中国的启示 .....	(238)
第三节	新经济大潮中的外国政府与转型经济中的国家 .....	(249)
<b>第九章</b>	<b>知识经济与国际竞争</b> .....	(273)
第一节	知识经济时代国际竞争 .....	(274)
第二节	知识经济中国际竞争力源泉 .....	(278)
第三节	增强国际竞争力的战略选择 .....	(287)
<b>第十章</b>	<b>知识经济与可持续发展</b> .....	(293)
第一节	可持续发展——一种崭新的发展理念 .....	(294)
第二节	知识经济与可持续发展的内在一致性 .....	(301)
第三节	可持续发展战略选择 .....	(304)
	<b>主要参考文献</b> .....	(312)



## 第一章

# 知识经济概述

作为全书的引论,本章试图帮助读者对知识经济建立起概念性的外部认识。本章主要介绍了知识经济的概念和基本特征,将其与“新经济”、数字经济、网络经济等概念进行了辨析,总结了知识经济现象的外部特征。此外,本章还界定了知识的经济学与知识经济学两个重要概念,并对在本书后面章节中不再展开的有关“知识”的几个重要问题进行了介绍。

## 第一节 知识经济现象

### 一、知识经济的概念及其经济学意义

最近 25 年来,由于一系列高新技术产业化,经济社会日渐出现一些新的特征,与传统经济相比,发生了质的变化,由此产生了“后工业社会”、“信息经济”、“高科技产业”等概念。到 1990 年,联合国研究机构终于提出了“知识经济”的说法,明确了这种新型经济的性质。1996 年,经济合作与发展组织明确定义了“以知识为基础的经济”(knowledge based economy),第一次提出了这种新经济的指标体系和测度。1996 年,美国《商业周刊》指出,“新经济”已经形成。

这些概念的诞生,反映了人类社会正在经历的一场变革,即我们正在进入一个以智力资源和知识的占有、配置、生产和消费为基本要素的经济时代。经合组织所发表的《以知识为基础的经济》报告指出,知识经济是指建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。国际经济学界普遍认为,美国已经率先进入知识经济时代。

这里有必要辨析几个相互联系又极易混淆的概念:知识经济、“新经济”、数字经济、网络经济。

应当说,它们是密切联系的概念,但又不能简单地划等号,否则会妨碍我们对“知识经济”的深入理解。

现在还没有公认的对“新经济”的权威性界定。但从克林顿、格林斯潘、美国商务部乃至最初提出这个概念的《商业周刊》的各自表述看,可以认为,他(它)们是把 90 年代中后期出现的、在低通胀低失业率下的经济持续高速增长看作是“新经济”的标志;把信息化、全球化、良好的创新氛围以及宏观与微观经济的良性互动看作是产生“新经济”的前提,并且认为目前还只是一种美国现象。

至于知识经济,则不能说它只存在于美国。按照前面的介绍,知识经济概念的内容更丰富。知识经济还有一个量化标准,即国内生产总值50%以上是以知识为基础的,才算知识经济。因而他们认为,只有经合组织成员国跨进了知识经济的大门。按照这种界定法,就不能把“知识经济”同“新经济”划等号,因为进入知识经济大门的 OECD 成员国家除美国外并没有实现在低通胀低失业率下的经济持续高速增长,原因就在于,只靠 50%以上的知识产品并不能保证微观经济和宏观经济的良性互动,和获得其他各种必要条件的支撑。拿日本来说,其信息技术和跨国经营在发达国家中是走在前列的,但是在研究开发方面创新不足,在财政金融领域整顿乏力,所以它还做不到在双低的条件下持续高速增长。

网络经济或数字经济的概念更倾向于技术层面,内涵也相对简单。网络经济讲的是把经济活动网络化;数字经济讲的是用计算机语言统一数据、文件、图像和音响的传输,形成多媒体,直到建立信息高速公路,并与社会经济生活密切结合。这些无疑都将从技术方面大大促进经济的增长,但有了网络经济或数字经济并不等于一定能出现以双低为特征的经济持续高速增长;整个经济系统没有实现以知识的生产、分配和使用为基础的形态,单纯的网络经济、数字经济也无从谈起。

## 二、经济形态的历史进程与知识经济革命

当重大的技术变革向整个社会广泛渗透,就会带来经济的结构进步。19 世纪末出现的铁路、20 世纪中期的电子和汽车工业,都是促成经济质变的关键因素。当前知识经济革命的一个重要技术基础,就是信息网络。

按照发展过程与分布层次划分,人类历史存在三种经济形态。

自然经济:以农牧业经济为主,面向个人与小集体,进行直接的实物生产,尤其是衣食等基本生活必需品的生产。

工业经济:属于货币经济,以生产工具与渠道的生产和建设为主,由于分工而形成间接经济,生产与消费按照集体与区域进行组织;金融资本是活跃的生产要素,经济发展主要依托于稀缺自然资源,经济竞争

可以导致流血冲突。工业经济时代的基础设施是物质形态的公路网、铁路网、空中走廊、电力网、石油管理网和电话网。

知识经济：高效率高效益的生产与组织方式，生产与消费再一次融合，工业时代的分工被重新整合，生产与消费高度社会化；人力资本是最活跃的生产要素，文化与知识本身成为最主要的产品；知识经济竞争的结果是自觉划分和进入社会等级，社会冲突不流血。

在知识经济时代，信息网络成为新经济的基础设施与基本环境，网络与信息技术使世界变小、精确、透明了，从而消除了供求中的许多矛盾因素。对能源与原料的高效率精确使用，将创造一个无比繁荣的社会；办公自动化、在线购物、视频会议的兴起，创造了一个灵活的经济，生产能够更直接、更快捷、更准确地贴近消费者，因此创造了经济均衡的巨大可能性。

历史上最重大的一次产业革命，是二百年前从英国开始、以蒸汽机发明与实用化为标志的产业革命。这次产业革命带来了人类社会的第一次高速发展，从生产到社会生活都出现了质的改变。当时纺织机器与蒸汽机的发明使纺织业的劳动生产率提高了 266 倍，产品价格则降低了 13 倍！第二次产业革命是一百年前从美国开始、以电气和内燃机的发明与实用化为标志的产业革命。以铁路、石油、发动机为核心创造的动力文明，延伸和解放了人的体力。美国和日本抓住了这次机会，很快后来居上，超过英法。这次产业革命也划定了今天我们所谓的工业发达国家、发展中国家与不发达国家的格局。

知识、信息革命，可以说是第三次产业革命。它的鲜明特点，是使人的智慧得到延伸和爆发。知识经济不是工业经济的简单延展，它正在改变第一、第二次产业革命以来所形成的一整套产业系统、社会系统乃至既得利益体制，形成了一次远远超出技术范畴的全方位“创造性的破坏”。知识革命创造了在世界范围内重新洗牌的机会，我们的机遇仍在，只是这次若再不跟上，就会彻底被历史扔到垃圾袋中。

### 三、知识经济的特征

任何一种经济形态都具有根本特征和表象特征,知识经济亦如此。

#### 1. 知识经济的根本特征

从经济发展史来看,以产业结构划分经济形态,可分为农业经济、工业经济和高技术经济。从当代经济学来看,以资源配置的核心力量来划分经济形态,可分为劳动力经济、(自然)资源经济和智力经济。无论从经济史还是经济学来看,所谓知识经济,其实质就是高技术经济、高文化经济、高智力经济,是指区别于以前的以传统工业为产业支柱、以稀缺自然资源为主要依托的新型经济。它以高技术产业为第一产业支柱,以智力资源为首要依托,是可持续发展的经济。

与以往的经济形态相比,知识经济最大的不同在于,它的繁荣不是直接取决于资源、资本、硬件技术的数量、规模和增量,而是直接依赖于知识或有效信息的积累和利用。在资本积累中更重视知识的积累和能量的释放。换言之,知识经济相对于以土地资源为基础的农业经济和以原材料、能源为基础的工业经济,突出了知识积累的重要性,并表明未来社会将是以知识为基础的经济。就实质而言,在知识经济中,知识已不是经济增长的“外生变量”,而是经济增长的内在的核心因素。当知识成为主要经济要素后,经济的增长方式会发生根本的变化,长期高速增长将成为可能。

#### 2. 知识经济的表象特征

与以往的经济形态相比,知识经济作为一种新的经济形态,已显露出鲜明的特点。我们可以把它归纳为以下方面:

一是知识化。知识经济的发展主要靠知识和智力。因此,掌握现代知识,并具有创新、创造和运用能力的人成为知识经济中的主力军,财富的再定义和利益的再分配取决于所拥有的信息、知识、智力和创造力。知识化的特征还反映在制造业结构的高技术化、服务业的高科技化和就业结构的高技能化方面。目前在发达国家的制造业中,高技术产品的生产和出口所占的比重已接近三分之一,80%以上的服务业采用了信息技术产品,就业机会增长最为迅速的是需要高度专业技能的岗位。

目前世界上每 1 小时就有 20 项新发明诞生,每年新增的信息近 800 亿条,知识产品的生产呈爆炸性增长,基础研究向应用的转换周期日趋缩短。知识要成为企业竞争有价值的智力资本,就要对企业运作体系进行变革,相应建立知识管理的职能。

二是信息化。有人曾把石油比作工业经济发动机的燃料,而信息则是知识经济发动机的燃料。信息技术产业是知识经济的主要产业。在工业社会里,人们谈论发电机、铁路、生产流水线;在知识经济社会中,我们必须熟悉半导体、芯片、光盘、计算机、互联网、卫星通讯、全球定位。

三是网络化。网络一直是人类文明进程的重要标志。工业经济的最重要的基础是公路网、电网、铁路网和电话网,而高速、互动、传递信息、共享知识的新一代网络构成了知识经济的基础设施。目前全球互联网的用户已达数千万,据预计十年内将有 15 亿人使用互联网。网络的特性将给企业带来无限商机和庞大的全球性信息市场。

四是无形化。知识经济是以无形资产投入为主的经济。知识、智力等无形资产的投入起决定性作用。这与传统工业经济需要大量资金、设备、原材料等有形资产有很大的不同。

五是虚拟化。在知识经济时代,由于经济活动的数字化和网络化的加强,使空间变小,世界成为“地球村”。同时,又使空间扩大了,除物理空间外,多了个媒体空间,通过信息处理可以虚拟市场、虚拟现实,如虚拟银行等。

六是软性化。在知识经济中软件产品的比例大大增加,其本身不仅可作为一个产业,而且以前的传统产品也可以通过增加软件装置以提高知识含量和科技含量。知识经济的软性化的特点还表现在企业组织形式和生产方式的柔性化方面。

七是中空化。在知识经济时代,由于高度的信息化,导致最高决策层能够同最基层的执行单位直接联系,使中间组织的作用极大地减弱。从一个经济组织和社会组织来看,管理层次将减少,特别是中间层次的作用会逐渐消失。

八是知识资本化。在知识经济时代,知识成为生产要素中最重要的

组成部分,将成为分配的主要依据之一。

九是可持续化。知识经济是可持续发展的经济。其主要生产要素是知识、智力和人的创造力,可以重复使用;在使用过程中其价值不会减少反而会增加,而较少消耗自然资源。新经济以知识、智力、专有技术等无形资产投入为主,而基于高速信息网络的生产与市场组织,通过高效率、高效益地发挥传统生产资源的价值,突破资源瓶颈,实现经济效益与环境效益的统一。不仅如此,还能开发新的尚未利用的自然资源来取代已近耗尽的稀缺自然资源。因此,知识经济是促进人与自然相互协调、可持续发展的经济。

十是全球化。知识经济是世界经济全球化条件下的经济。知识无国界,以知识为主要经济资源的知识经济必然成为全球性的经济活动。经济要素的流动不再有国界;基于发达的电信网络与电子商务,商品流通中大量的中间过程将消失,时空阻隔被消除。网上购物、EDI(即电子数据交换)、金融电子化等商务模式是知识经济时代商业销售的重要形态,据预测,到2000年时亚太地区的电子商务营业额将比现在增加数十倍。在知识经济的时代,任何国家不可能在所有的高新技术领域全面领先,必须相互补充、相互协作,这就必然促进世界经济全球化进程的加快。

十一是进步性。在信息化网络时代,人类沟通的方式与内容也发生了革命,精神文化的生产和消费也可在网络上实现,并在知识的生产过程中进行。生产与消费融合在一起,一切变得更加透明,空前的共享化程度,使社会变得更加平等。

#### 四、网络经济的典型特征

因特网作为在私人、商务、公务等领域从事各种交易的基础设施并没有提出全新的行动规则。上节所述,从狭隘的意义上说,网络经济不等于知识经济或新经济。但是,从它所具备的相互关联的特征看,它完全显示出了新的质量,并且成为知识经济最容易被感知的表现,因此,有必要了解其基本特征。因特网经济有以下10个典型的特征:

##### 1. 降低成本

在过去 25 年里,电子数据处理和通信成本以难以想像的幅度下降。单从技术角度上看,经济活动的交易成本大大地降低了。据估计,在经济发展史上这种成本下降是最快的,也是最持久的,而与此同时技术又使效率爆炸般地提高。这种情况使那些在此之前不可能实现自动化的领域里成为可能,而且为这些部门提供了帮助。这对企业和国民经济来说有着重要的意义。自动化使生产率大幅度提高,出现了创造价值、协调分工的新形式、新产品和新市场。

### 2. 非物质化和数字化——经济的精确化

电子基础设施是因特网经济的基础。电子基础设施在加速从物质到数字 Bit 的转换,而且越来越使原来那些人所共知的用于生产和销售的战略规则失效。有形的提高效率的过程正在变成虚拟的,越来越多的产品的组成部分可以用数字来显示。其结果是减少了对空间、仓储以及运输的需求。传统的生产流程和方法失去了意义。对所有从事经济活动的人来说扩大了选择投资环境的自由和余地。

### 3. 新型的专业化和分工

在企业内部的劳动组织和企业之间的分工方面可以看到两个相反的发展趋势。传统的生产实行了自动化,轻而易举地就能获取信息使企业内部的分工明显减少,这对企业是有利的。因为因特网扩大了市场,从而使专业化的机会增加,企业之间的分工增加。因此,企业必须把精力集中在能够创造价值的特殊环节上。

### 4. 合作与联网合作

出于战略方面的考虑,改变看法是必要的。同时,战略聚焦比过去更集中、范围更广。更集中是指人们在竞争中把精力集中在自己的核心业务上,范围更广是指通过这种战略使同伙伴们的合作变得越来越重要。在以因特网为基础的创造价值的过程中,合作、结盟和灵活的网上联系(就是竞争者之间有网上联系的也并不是罕见的)越来越成为一个重要的战略组成部分。

### 5. 规模经济和范围经济

最先建立数字产品和基础设施(软件、系统或者媒体)的费用很大,而任何一种仿造或者利用别人的成果所需要的额外开支就少多了。新

的规模经济便由此而生,通常情况下只有在经济取得明显增长的情况下才会出现规模经济。因此,对目前许多企业的合并和接管现象完全是可以理解的。此外,估计许多小型的、专业化的小企业也会越来越多,例如提供技术和人员服务的企业。它们可以通过因特网在某些范围取得更多赢利,因为通过有关的合作关系可以轻而易举地、灵活地发掘新的潜力。

#### 6. 网络影响和标准

联网和数字化要求把在信息、通信和销售结构等方面存在的各种关系、礼仪以及程序都协调一致起来。鉴于网络所产生的间接和直接影响,网络的吸引力越来越大。联网的人越多,上网者就越能迅速地得到大量信息。要想做到这一点,那么在开发新市场、联系顾客方面就得制定出标准。在作出战略考虑时,这些问题越来越重要,而且对许多上网企业来说也是有利的监督。

这里有一个很重要的概念,叫“网络效应”。我们对电话网、铁路网和航空网这样的物理网络都非常熟悉。一些高科技网络很像这些“有形”网络:相互兼容的传真机的网络、相互兼容的调制解调器的网络、电子邮件用户的网络、自动取款机的网络和互联网本身。但是许多高科技产品是在“虚拟”网络上:Macintosh 用户的网络、CD 机的网络或任天堂 64 位机用户的网络。

在“有形”的网络中,节点之间的连接是物理连接,如铁轨和电话线。在虚拟网络中,节点之间的连接是无形的,但是它对市场动态和竞争战略的重要性一点儿也不亚于物理网络。如果我们能使用同样的软件并且共享同样的文件,我们就处于同样的电脑网络中。铁路支线如果不能干线连接就会陷入危险;同样地,软件和硬件不能和其他用户兼容的用户也面临灾祸。在苹果一例中,实际上就有一个 Machintosh 用户的网络,这个网络面临降至临界容量之下的危险。

不管是有形的还是虚拟的,网络都具有一个基本的经济特征:连接到一个网络的价值取决于已经连接到该网络的其他人的数量。

这个基本的价值定理有许多不同的名字:网络效应、网络外部性和需求方规模经济。它们指的都是同样的东西:其他条件不变,连接到一

个较大的网络要优于连接到一个较小的网络。正如我们在下面将要看到的,正是网络“越大越好”的方面产生了今天的经济中非常普遍的正反馈。

标准设立上的竞争越来越白热化。在铁路标准上是北方对南方,在电力上是爱迪生对西屋,在彩电上是 NBC 对 CBS,录像机是索尼对松下,高清晰度电视是美国对日本,调制解调器是 3Com 对罗克韦尔和朗讯。谈论标准设定和联盟的好处是一回事,达成技术协议标准又是另一回事。不兼容的技术之间一次又一次爆发了高风险、赢家通吃的战争。

当两种新的不兼容技术相互争斗都想成为事实上的标准时,我们就说它们在进行标准战争。这些战争可能以停战(如调制解调器)、双头垄断(如今天的电视游戏、移动电话)或你死我活(如录像机)告终。标准战争是具有强大的正反馈的网络市场中独有的现象。传统的战略原理虽然不无助益,但是并不足以应付标准战争。

#### 7. 新的价格和收益模式

把有关产品或者研究成果的重大信息向网民作相关介绍并非易事,主要是因为消费者往往对花钱买数字产品毫无兴趣或者兴趣不大。因此,实际的、直接的价格不能引起人们对研究成果的注意、达到开发新市场的目的,从而也无法争取到顾客。因此,在因特网上采取间接的价格模式很重要。在“自由定价”的价格战略指导下,第一步是通过赠送某种产品的做法在尽可能短的时间内向网民提供信息。第二步通过广告、优惠的办法来取得收益。通过版本划分的方法,来对消费者实行差别定价,是网络经济中的重要营销手段。

#### 8. 顾客的新作用

由于增加了市场的透明度,相互之间的联系方便多了,所以因特网经济使顾客有了新的权利。在因特网上从事拍卖,不断有新的研究成果出现在拍卖会上,顾客可以表示出自己的愿望,或者一开始就说出自己的最高买价。

#### 9. 与顾客的关系

对企业来说直接或者单独与顾客交往显得越来越重要了。采取有利于单独同顾客建立联系、推销产品的一些手段是必要的。因特网可以

在这方面提供帮助,通过有目的地增加对优惠顾客的介绍,从而与顾客建立起新的关系。

#### 10. 企业家的新作用

数字化创造财富的办法为企业提供了各种各样的新的机会。新的创业时代开始了,它可以与19世纪末出现的淘金热相比。当时所提出的问题,现在仍然具有重要意义。这个问题就是:最后赚钱的是淘金者还是提供淘金工具的商人?

### 五、迎接知识经济的新挑战

Netscape 是当代美国明星企业,十几名员工,并无任何传统意义的固定资产与生产基础,在不到一年的时间里创造了20亿美元的市值。Cisco 公司创业12年,1996年进入了全球最大企业排名的第53位,其市值超过工业时代的杰出代表、航空巨头波音公司。更不用说全球首富的比尔·盖茨了。知识经济的奇迹,站在传统产业经济的立场也许无法理解。

Netscape 与 Cisco 的异军突起,表明人类社会正在从工业经济向信息知识型经济转变,为这种转变提供动力的企业成为新经济的明星,高科技产业唱主角,石油大王、汽车大王让位于电脑大王、软件大王。

在工业经济时代,金融资本一度成为推动企业成长与经济发展的主要资本要素,而知识经济环境下,代表创新能力、以人力资本为主要形式的智慧资本跃居领导地位。微软公司的股票市值超过固定资产占整个底特律固定资产一半的通用汽车公司,由此可见知识的巨大价值。

高技术产业发展的结果,打破了传统的资产管理制度与会计核算体系,人们的价值观正在发生巨大的变化。因为知识经济环境下,智力的价值已能具体化为金融度量,在创新能力成为资本的同时,知识也产品化了。

至此,经济的战略性资源已不再是传统的金融资本,而是知识,是创新能力;是信息,而非机器。老牌工业公司的落伍,新兴高科技企业的崛起,是历史发展的必然。

知识经济的扩散,引起经济运作模式、工作方式和生活质量的深刻

革命,因此需要整个社会的参与。80年代以来的各国高科技发展计划、近几年的国家信息基础设施,都是由政府指导并组织实施的。

在传统的工业经济中,如汽车、半导体与银行服务业,我国落后于西方发达国家数年乃至数十年,要弥补这样的差距不但需要迫切的时间,更受到资本、能源、原料与环境等资源瓶颈的制约,走工业化的老路势必行不通。相反,在以网络信息技术为核心的知识经济大潮中,我国对新经济的掌握水平和应用程序与国外的差距却不那么远,而且后者可以直接采用更先进更廉价的技术。“塞翁失马,焉知非福”,我们只有以高新技术产业为核心,大力发展知识经济,激活企业活力,由此带动工业和农业经济的进步,才能同时完成工业进步与发展知识经济的双重使命。

然而,就像以往的“高新技术开发区热”、“企业上市热”、“股份制改造热”一样,“知识经济”会不会成为又一个“经济运动”的大旗?以我们现在的产业基础,特别是信息产业的基础,是不是具备发展这种“知识经济运动”的条件?

不管我们的步伐是快是慢,世界已经进入了知识经济的时代,我们应该重视知识在经济发展中的越来越重要的作用,并且在有条件的局部区域和领域,也必须吸收国外知识经济发展的经验,大力发展我们自己的知识经济,以形成多种经济形态并存和共同发展的局面。不过,历史经验一次次证明,用搞运动的思路发展经济是没有好结果的。在十八九世纪之交所爆发的工业革命中,中国与它失之交臂,结果造成了近一个世纪的落后挨打。新中国一直致力于缩短在钢铁、汽车、化工、铁路、家电日用工业等领域的工业化差距。这是传统的“现代化”概念,目前大部分人仍然停留在这个认识上。我们前些年还在倡导发展汽车工业,或以“国际工人”形象进入全球产业分工体系和什么“大循环”,或以市场换技术不小心就成为先进国家夕阳产业的“消化道”。其结果导致产业格局混乱、低水平重复建设、恶性竞争与通货膨胀。这表明我们不理解核心竞争力的内涵,没有把握国际竞争的实质,我们的观念与发展坐标仍然设定在二次产业模式中,可以想像其结局是十分危险的!

只有发展高科技,才能形成新世纪真正的国家核心竞争力,才能保