

王朝闻全集

第三十一卷

简平◎主编

卷外借



人民出版社



青岛出版社

王朝闻全集

第三十一卷

简平◎主编

文 存

(一九九六—二〇〇四)



青 岛 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

王朝闻全集 / 简平主编; 王朝闻著. -- 青岛:

青岛出版社, 2019.1

ISBN 978-7-5552-6389-0

I. ①王… II. ①简… ②王… III. ①美学理论—文集 IV. ①B83-0

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第044223号

王朝闻全集

- | | |
|-------|---|
| 主 编 | 简 平 |
| 出 版 人 | 孟鸣飞 |
| 策划编辑 | 刘 咏 侯俊智 |
| 责任编辑 | 申 尧 唐运锋 |
| 特邀编辑 | 李恩祥 王力田 刘 佳 陈建萍 刘志宏 |
| 装帧设计 | 乔 峰 |
| 出版发行 | 人民出版社(北京市东城区隆福寺街99号)
青岛出版社(青岛市海尔路182号) |
| 网 址 | http://www.qdpub.com |
| 邮购电话 | 13335059110 0532-85814750(传真) 0532-68068026 |
| 印 刷 | 青岛国彩印刷有限公司 |
| 制 版 | 珍丽工作室 |
| 出版日期 | 2019年1月第1版 2019年1月第1次印刷 |
| 开 本 | 16开(889mm×1230mm) |
| 印 张 | 980 |
| 字 数 | 10550千字 |
| 印 数 | 1—1000 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5552-6389-0 |
| 定 价 | 8800.00元(全36卷) |

编校质量、盗版监督服务电话 4006532017 0532-68068638

青岛版图书售后如发现质量问题, 请寄回青岛出版社出版印务部调换。

王朝聞全集

王朝聞題





◎ 1997 年 4 月，王朝闻（中间）在浙江象山



© 1999 年春，王朝闻（左一）与季美林在第四届国家图书奖初评会上



◎ 2003 年夏，王朝闻、简平夫妇与孙女同游圆明园



◎ 2004年8月，王朝闻阅读《罗丹笔记》（曹风云摄）

本卷说明

本卷收录了作者 1996—2004 年写作的文稿 62 篇。

作者生前出版了《创作、欣赏与认识》《开心钥匙》《不到顶点》《再探索》《了然于心》《审美的敏感》《似曾相识》《会见自己》《东方既白》《从心上来》等文论集，河北教育出版社 1998 年出版的《王朝闻集》中增加了《断简残篇》《隔而不隔》《一身二任》《趣与悟谐》四卷文论，收录的文章多有重复和时间交叉。

本全集文存各卷在编辑过程中，将上述文集中收录的文章按时间重新排列，删去重复，增补了 63 篇未刊稿，并以河北教育出版社 1998 年出版的《王朝闻集》中相应的各卷文章为校对底稿。

目 录

要够朋友	1
道法自然	3
多则惑	5
乱套顺套	8
不甘受骗	12
也说“倒视”	15
张岱谈艺	17
不宜迁就	20
《世界名画与巨匠》小序	22
扎一刀	24
古元画牛	26
星月般晶莹	29

悼泥人仇32

隔亦不隔36

民之所欲38

借古开今56

——纪念潘天寿先生诞辰 100 周年

人在石中62

——《宁夏奇石》画册序

再现个性68

——关于肖像雕塑的通信

培养趣味73

自 序75

草履变钉鞋79

老实的夏洛82

面具与脸谱86

——《中国巫傩面具艺术》序

并非终点97

——致画家于希宁

自得与沉默100

——致郑于鹤

前 记103

庄重的开心105

神遇与迹化112

——就《石涛画学本义》一书给著者的信

探索再三116

互相推动121

趣与悟偕124

——读《战国策》偶记

书里书外的审美	139
提高艺术消费者的审美能力	142
也堪作镜	144
岂能冒充	147
愧二心者	150
拗得有理	153
书趣与书益	157
实事求是	160
剧亦有据	163
忆故崇真	165
别出心裁	169
美育与丑育	171
声音下海（相声）	173
不媚俗不欺世	178

欢迎解剖我这只麻雀182

质朴与创造185

——致袁毅平

不全寓全188

——《八大山人全集》序

贵在创造203

——关于工笔花鸟画问题答金鸿钧的来信

去伪存真208

——谈《八大山人全集》

没有止境210

——杨成寅《美术理论教程》序言

谈谈《美术学文库》213

创造未来216

好坏相形219

学习和服务	222
丑奇奇丑	225
取势得意	228
自己必须成为人民的一分子	235
从《讲话》想到“奇石”的欣赏	242
往事怀念	246
重新估价旧形式	248
忆毛星	251

要够朋友^①

《美术之友》这个刊物，越来越使我觉得它和自己的特殊任务相吻合。

它虽有给各个美术出版社做广告的性质，但这样的广告不像吹捧假酒、假药那种不说理的广告；它不是只顾推销而胡吹乱捧，有些评介简直可以当成专题的文章阅读。去年第二期《美术之友》上刊登的有关安徽石牌坊的评述，对去过几次安徽的我也有新的知识。不论刊物读者是否因此就买有关出版物，但这样的文章和这样的刊物就具有一定意义的学术价值，也就远比某些为广告而广告的商业幌子值得尊重。

目前有关美术的期刊逐渐增加，也因主客观条件的不同而形成一定的个性。但个性的鲜明性不见得是刊物学术水平高低的主要标志；只有当刊物所发表的作品切合读者的需要，它在市场经济中才有独特

^① 载《美术之友》1996年第1期。——编者注

性与竞争力。文字、图片和对它们的评介所形成的与读者之间的关系，如果仅仅是商品与购买者之间的买卖而不是互相帮助的朋友，特别是所谓“挂羊头卖狗肉”欺人自欺的伪劣商品，不论它的个性多么鲜明，也不可能与读者构成知音和知己的良好关系。

在我看来，《美术之友》的个性，可以是发展的而不应当把它看成固定不变的。它与美术读物的出版、与读者的联系这一要求可以不变，但作为读物和读者的朋友的关系却可以变得越发够朋友。当我参加有关艺术出版物的评奖工作时，深感理解这些出版物的时间太匆促，在获奖数额很小的情势之下，比较它们的优缺点觉得困难不小。因此我想，如果《美术之友》既肯定值得肯定的出版物，也批判应当否定的出版物，或肯定它的优点同时也否定它的缺点，即使有人觉得刊物“不够朋友”，也会引起广大读者的尊敬，说它“真够朋友”！

如果《美术之友》在不脱离出版物这一限制之下，放开手脚对已出版的读物写出通俗、简要而且中肯的再评论，好就说好，不好就说不好，这就更加可能使这个刊物成为读者以至作者的良师益友。有关美术的出版物有共同的选题，如果事后比较同一选题的出版物的优点和缺点，这样的研究工作可能会作用于文化建设，可能促进未来出版物的高质量。

有关美术出版事业未来的成就，依靠每一环节都离不开的认真的研究工作。当刊物更能发挥《美术之友》的学术性特征，它那以认真的研究工作为机体的个性，一定可以立于不败之地。