

紫金奖文化创意设计大赛组委会 编

江苏凤凰美术出版社



紫金奖  
2018

## 图书在版编目(CIP)数据

2018第五届“紫金奖”文化创意设计大赛获奖作品集/  
紫金奖文化创意设计大赛组委会编. -- 南京: 江苏凤凰  
美术出版社, 2019.4

ISBN 978-7-5580-5898-1

I. ①2… II. ①紫… III. ①艺术-设计-作品集-  
中国-现代 IV. ①J121

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第054493号

## 总编委会

---

名誉主任 王燕文 王 江

主 任 徐 宁

副主任 周 岚

执行主任 盛 蕾

策 划 王明珠 赵新叶 钱亮星 傅 晴 施嘉泓 孙 涛

统 筹 于永林 童光晶 于 春 姚海玲 葛庆文

责任编辑 王左佐 仲朝锋 王晓红

助理编辑 许逸灵

装帧设计 张广建 华 伟 焦莽莽 徐 慧 孙达铭

责任校对 刁海裕

责任监印 张宇华

书 名 2018第五届“紫金奖”文化创意设计大赛获奖作品集

编 者 紫金奖文化创意设计大赛组委会

出版发行 江苏凤凰美术出版社(南京市中央路165号 邮编: 210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

制 版 南京新华丰制版有限公司

印 刷 南京新世纪联盟印务有限公司

开 本 889mm×1194mm 1/16

总 印 张 65.25

版 次 2019年4月第1版 2019年4月第1次印刷

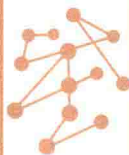
标准书号 ISBN 978-7-5580-5898-1

总 定 价 1120.00元(全四册)

营销部电话 025-68155790 营销部地址 南京市中央路165号  
江苏凤凰美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换



## 文创产品创意设计大赛



2018 第五届  
紫金奖  
文创产品创意  
设计大赛  
ZIJIN AWARD  
THE 5TH ZIJIN AWARD  
FOR CREATIVE  
PRODUCTS  
DESIGN  
OCTOBER 2018

主题宗旨

## 主题

生活艺术化，艺术生活化。

## 宗旨

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持中华文化创造性转化、创新性发展，以满足人民群众对美好生活的向往为目标，以传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚国内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代原创力量，引导文化创意设计紧贴大众生活，将文化元素与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合，为人民群众提供全方位、生活化的设计艺术产品，传播中国精神、中国价值，提升生活品质。

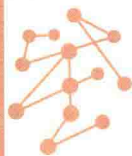


## 主办单位

中共江苏省委宣传部、江苏省文明办、中共江苏省委网信办、江苏省发展和改革委员会、江苏省教育厅、江苏省科学技术厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省财政厅、江苏省住房和城乡建设厅、江苏省文化和旅游厅、江苏省市场监督管理局、江苏省广播电视局、中共江苏省委台湾工作办公室、江苏省文学艺术界联合会、江苏省哲学社会科学界联合会

## 承办单位

江苏省文化投资管理集团有限公司



2018 第五届  
紫金奖  
文创产品创意  
设计大赛  
ZIJIN AWARD  
OF CHINA  
FOR CREATIVE  
PRODUCTS  
DESIGN  
COMBINATION 2018

举办单位

## 支持单位

国家非物质文化遗产展示保护基地、中国工业设计协会、中国工艺美术协会、中国建筑学会、中国城市规划学会、中国勘察设计协会、中国风景园林学会、中国广告协会、中国民间文艺家协会、中国美协陶瓷艺术委员会、中国家具协会等

## 协办单位

江苏省非物质文化遗产保护协会、江苏省工业设计协会、江苏省工艺美术协会、江苏省民间文艺家协会、江苏省勘察设计行业协会、江苏省美协陶瓷艺术委员会、江苏省家具行业协会、江苏省黄金协会、江苏省苏豪控股集团有限公司、江苏省工业设计学会、江苏平面设计学会、江苏省科普美术家协会等

## 媒体支持单位

中国文化报、艺术市场杂志、新华日报、江苏电视台、江苏省电台、扬子晚报、南京晨报、现代快报、交汇点、中江网、荔枝新闻客户端、新浪江苏、腾讯大苏、凤凰江苏、今日头条、大文网等

## 金融支持单位

江苏银行股份有限公司

## 法律顾问单位

北京大成（南京）律师事务所

## 名誉主任

王燕文 中共江苏省委常委、宣传部部长

王 江 江苏省政府副省长

## 主 任

徐 宁 中共江苏省委宣传部副部长

## 副 主 任

周 岚 江苏省住房和城乡建设厅厅长

## 执行主任

盛 蕾 江苏省文化投资管理集团有限公司党委书记、董事长

## 委 员

葛 莱 江苏省委宣传部副部长

胡连生 中共江苏省委网信办副主任

汤明海 江苏省发展和改革委员会副主任

周毅彪 江苏省工业和信息化厅副巡视员

徐子敏 江苏省委教育工委书记

蒋 洪 江苏省科学技术厅副厅长

赵 光 江苏省财政厅副厅长

刘大威 江苏省住房和城乡建设厅副厅长

徐循华 江苏省文化和旅游厅副巡视员



2018 第五届  
紫金奖  
文创产品创意  
设计大赛  
ZIJIN AWARD  
FOR CREATIVE  
PRODUCT DESIGN  
COMMITTEE

主办单位

张建康 江苏省广播电视局副局长

李 杰 江苏省市场监督管理局副局长

张 为 中共江苏省委台湾工作办公室副主任

水家跃 江苏省文学艺术界联合会党组书记、常务副主席、书记处第一书记

刘德海 江苏省哲学社会科学界联合会党组书记、常务副主席

季 明 江苏银行股份有限公司行长

陈 勇 南京市委常委、宣传部部长

金 洁 苏州市委常委、宣传部部长

袁 飞 无锡市委常委、宣传部部长

陈 涛 常州市委常委、宣传部部长

孙晓南 镇江市委常委、宣传部部长

姜 龙 扬州市委常委、宣传部部长

常胜梅 泰州市委常委、宣传部部长

陆卫东 南通市委常委、宣传部部长

吴晓丹 盐城市委常委、宣传部部长

周 毅 淮安市委常委、宣传部部长

赵正兰 宿迁市委常委、宣传部部长

冯其谱 徐州市委常委、宣传部部长

滕 雯 连云港市委常委、宣传部部长

组委会下设秘书处，由中共江苏省委宣传部、省文明办、省委网信办、省住房和城乡建设厅、省市场监督管理局和江苏文投集团等相关单位职能处室（部门）负责人组成，王明珠为秘书长，于永林、童光晶、于春、姚海玲为副秘书长，赵新叶为执行秘书长。其他各单位及各市确定大赛联络员，具体推动大赛各项工作。



## 拥抱创意，让我们在大地上诗意生活

“诗和远方”，令人向往。对美好生活的追求，已经成为寻常百姓日常生活中的一部分。所谓“凡是生活，皆可创意”。从生活中来、到生活中去，艺术介入生活的方式有很多种，文化创意设计是最常见、最接地气的一种方式。

融入生活、文创升级是时代的呼唤。当下社会，审美趣味、生活习惯都发生了变化，艺术样式也应该结合时代变化。站在消费升级和创意驱动的风口前，能不能开创属于中国的设计风格，真正与百姓生活需求相衔接，从而实现成功起飞？一个高质量的平台极为重要！今年“紫金奖·文创产品创意设计大赛”让我们看到了颇多精彩亮点，带我们眺望着美好的远方。

融入生活，文创需求无处不在。工艺美术、服饰、首饰、餐具、厨具、家具、灯具、收纳、摆饰、文具、玩具、包装……小到一件摆设，大到居住空间，都是今年“紫金奖·文创产品创意设计大赛”时尚生活类的征集对象，正呼应了2018第五届紫金奖·文创产品创意设计大赛“生活艺术化，艺术生活化”的主题。以创意设计的理念去关注日常的生活，这些事关百姓衣食住行的“小事”，正是艺术触角需要延伸的地方。

融入生活，古老“非遗”绽放新生命力。传统榫卯结构木器、陶瓷、紫砂、丝绸、木版年画……经过设计师巧妙转化，焕发出了新的生机和活力。今年的“紫金奖·文创产品创意设计大赛”时尚非遗类，贡献了一批生活中的茶具、桌椅、服饰等精美作品，诠释了匠心、演绎了美感。

融入生活，是创意的“源头活水”。在本届“紫金奖·文创产品创意设计大赛”中，我们见到了无数精彩作品，也看到了这些作品背后，无数设计师愿意为看似平凡的生活去浇灌理想。他们时刻保持着一颗好奇心去观察生活，将创意触角延伸到展现“美”的每个角落，源源不断地从生活中汲取灵感，不断地进行表达自我的创作。

融入生活，好创意要牵手产业化、商业化。文化创意设计产品兼具功能属性、商业属性、文化属性和审美属性，其内涵正随着时代发展而不断延伸拓展，但“功能”作用是它的根本旨归。本届“紫金奖·文创产品创意设计大赛”的成果，不久也将进入转化阶段，成为真正的产品、商品。我们衷心期许，更多优秀的文创产品“飞入寻常百姓家”，广大百姓得以体验更高品质的生活，获得更多获得感和幸福感。

文创产品创意设计大赛组委会

2019年3月



### 金奖

- 002 / 《生生不息——中国十二生肖创意设计》
- 004 / 《时尚缙丝女包系列》
- 006 / 《竹语系列》
- 008 / 《现代创意家具(禅境)》
- 010 / 《芳华》
- 012 / 《粮心 台湾马佛米》
- 014 / 《Fold shell storage》

### 银奖

- 018 / 《格物“智”知——中国传统玩具再设计》
- 020 / 《苏绣艺术品茶具系列1》
- 022 / 《轮回》
- 024 / 《蓝染新缙——新视觉艺术长巾系列》
- 026 / 《海上云台玉兰韵》
- 028 / 《爱泡浦口之“雅趣”生活优品系列》
- 030 / 《北疆印象》
- 032 / 《格物鼎新》
- 034 / 《了无交椅》
- 036 / 《吉象如椅》
- 038 / 《“我爱宁”剪纸系列饰品——自游》
- 040 / 《“丝路印象”紫砂茶具》
- 042 / 《注》
- 044 / 《紫竹壶》
- 046 / 《梵净山——翠峰茶包装设计》
- 048 / 《茶托盘(圆满)》
- 050 / 《跷跷板 两功能水龙头》

052 / 《朱仙镇木版年画创新设计》

054 / 《藤易》

### 铜奖

- 058 / 《器印方圆——雕版印刷系列茶具》
- 060 / 《3D 打印笔》
- 062 / 《十二生肖 拼图花型》
- 064 / 《民国风茶叶包装设计》
- 066 / 《包(非遗生活“子孙满堂”女士手提包)》
- 068 / 《吉像系列文创配饰——云锦边角料再利用》
- 070 / 《昆醉昆陞》
- 072 / 《混沌——鸿蒙初劈》
- 074 / 《山水文人椅》
- 076 / 《回艺·熏风》
- 078 / 《如意》
- 080 / 《月兔茶具组合》
- 082 / 《岁月》
- 084 / 《拙器》
- 086 / 《疯狂动物城》
- 088 / 《“书韵”办公用品》
- 090 / 《融》
- 092 / 《现代炉事记·湖石立方》
- 094 / 《山海连云桌面办公文具》
- 096 / 《旋转的图书馆》
- 098 / 《隐翠——碧螺春茶叶包装设计》
- 100 / 《“如茶”咖啡具》

- |                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| 102 / 《梦回敦煌系列》            | 143 / 《雨花罐》                        |
| 104 / 《钰福娃紫砂壶》            | 144 / 《数码纸相机——韶华——牡丹》              |
| 106 / 《山涧过客——无锡城市文化产品设计》  | 145 / 《古迈茶园——黑森林礼盒》                |
| 108 / 《年轮茶杯》              | 146 / 《麒麟高山茶产品外包装图(1-3)》           |
| 110 / 《茶具套组·回月》           | 147 / 《方言方礼扑克牌》                    |
| 112 / 《离谱》                | 148 / 《“窗外四季”非遗创新陶瓷艺术首饰》           |
| 114 / 《桃花坞文创设计》           | 149 / 《一书一园林》                      |
| 116 / 《纸上的南通民谣——从一人巷到十里坊》 | 150 / 《马路卫士》                       |
| 118 / 《扇缘系列折扇(一)》         | 151 / 《纯手工核桃圆炉》                    |
| 120 / 《二十四物》              | 152 / 《乱针双面同样异针绣——岁月》              |
| 122 / 《“掌生谷粒”经典手工牛皮米包》    | 153 / 《Warm rubber cloth——加热式医用胶带》 |
| 124 / 《3 唤壁挂作品主图》         | 154 / 《金陵雨花茶》                      |
| 126 / 《一沙一世界钟表设计》         | 155 / 《南京白局》                       |
| 128 / 《蟹》                 | 156 / 《通迎五瑞——手绘丝巾设计》               |
|                           | 157 / 《楚汉争霸趣味象棋设计》                 |
|                           | 158 / 《休闲椅》                        |
|                           | 159 / 《果盘加湿器》                      |
|                           | 160 / 《自行车转向灯》                     |
|                           | 161 / 《大明应天府攻防棋》                   |
|                           | 162 / 《蓝染》                         |
|                           | 163 / 《静态生长》                       |
|                           | 164 / 《南京大报恩寺琉璃塔茶具》                |
|                           | 165 / 《香炉：余香绕梁》                    |
|                           | 166 / 《禅说空无》                       |
|                           | 167 / 《瘦西湖乾隆游》                     |
|                           | 168 / 《竹灯·音响》                      |
|                           | 169 / 《“礼”壶的设计》                    |
| <b>优秀奖</b>                |                                    |
| 132 / 《西塘桥雾》              |                                    |
| 133 / 《农业重金属》             |                                    |
| 134 / 《不必追书籍设计》           |                                    |
| 135 / 《竹韵春风》              |                                    |
| 136 / 《茶言》                |                                    |
| 137 / 《老年智能音箱》            |                                    |
| 138 / 《南博周年庆系列红包设计》       |                                    |
| 139 / 《连升三级》              |                                    |
| 140 / 《阑珊》                |                                    |
| 141 / 《堇蝶》                |                                    |
| 142 / 《春风十里——丽春小八件》       |                                    |



- 170 / 《Coil scissors design》
- 171 / 《Marty Horse 儿童多功能摇马设计》
- 172 / 《金锁银佩》
- 173 / 《温酒器》
- 174 / 《智慧城市·复苏抢救仪设计》
- 175 / 《智能·插线板设计图》
- 176 / 《手表(山丘)》
- 177 / 《涟漪》
- 178 / 《Clean paint bucket》
- 179 / 《蓝印风尚》
- 180 / 《陕西马勺脸谱包装设计》
- 181 / 《“鸡鸣祈福”系列文具设计》
- 182 / 《蔷薇项链、胸针》
- 183 / 《时·光》
- 184 / 《沙滩智能浴室概念设计》
- 185 / 《Bamboo pen-clip 竹夹手写笔》
- 186 / 《希望之灯》
- 187 / 《密语系列艺术衍生品》
- 188 / 《把手锁》
- 189 / 《三足鼎立》
- 190 / 《融》
- 191 / 《字符画硬盘书》
- 192 / 《救援担架设计》
- 193 / 《浮屠》
- 194 / 《细妆——苗绣再设计首饰》
- 196 / 《纸灯》
- 197 / 《剪纸——King of beasts》
- 198 / 《救援式窨井盖》
- 199 / 《属相》
- 200 / 《源》
- 201 / 《一城山水茶具设计》
- 202 / 《意盎》
- 203 / 《故宫寒英(耳钉设计)》
- 204 / 《海上传奇》插画及衍生品设计
- 205 / 《斗棋·木作文创书籍》
- 206 / 《“国货”糕点包装设计》
- 207 / 《城市街道“微厕所”》
- 208 / 《12度折叠簸箕》
- 209 / 《智能水面清理机器》
- 210 / 《领(苗族花丝时尚首饰设计)》
- 211 / 《双鱼肉脯企业形象设计》
- 212 / 《“二十四节气”文创笔筒》
- 213 / 《黛瓦》
- 214 / 《亮点书写笔》
- 215 / 《明城墙儿童积木》
- 216 / 《可辨别的纸杯》
- 217 / 《翻页警示牌设计》
- 218 / 《竹罩一体式设计》
- 219 / 《高山流水便携式茶具设计2》
- 220 / 《百宝》
- 221 / 附录
- 227 / 后记

### 大学生创业创新奖





# 金奖

2018 第五届  
紫金奖  
文创产品创意  
设计大赛  
ZIJIN AWARD  
THE 5TH CULTURAL AND  
CREATIVE  
PRODUCTS  
DESIGN  
COMPETITION 2018



创作者：朱亚丹

### 设计说明

《生生不息——中国十二生肖创意设计》的设计理念在于融传统与现代风格于一体，以抽象几何图形来表现十二生肖的特征。在传统文化中，十二生肖与十二时辰、十二地支相对应。作品试图将十二生肖创意图形衍生出系列文化创意产品：茶器、碗盘杯、布艺、书签、明信片、台灯、玩具、雕塑、工艺摆件等日常生活用品，将文化创意融入大众生活。

### 创意故事

《生生不息——中国十二生肖创意设计》图形创意灵感源自中国传统七巧板的组合概念。七巧板是一种古老的中国传统智力玩具，古人将事物的形象简化，阐明若干重要几何关系。炎黄子孙都以其出生年的象征动物作为生肖，12个吉祥的象征，12年完成一个轮回，12年循环一次为一轮，是终点也是起点，以生生不息的方式诠释了中国传统文化中对美好生活的祝福和期许。继承传统、突出当代，以更为现代的表现形式向世界表达中国文化。

