

[日]畔柳茂树 著  
于华 译

# 农庄 致富秘籍 观光农业园

最強の農起業!

“农庄致富秘籍”的3大支柱：  
无人栽培、观光采摘园系统、IT揽客

机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



[日] 畔柳茂树 著  
于华 译

# 农庄 致富秘籍 观光农业园

最強の農起業!



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

Original Japanese title: SAIKYOU NO NOUKIGYOU!  
Text copyright©2017 Shigeki Kuroyanagi  
Original Japanese edition published by Kanki Publishing Inc  
Simplified Chinese translation rights arranged with Kanki Publishing Inc through  
The English Agency (Japan) Ltd. and Eric Yang Agency.

本书由 KANKI 出版社授权机械工业出版社在中国境内（不包括香港、澳门特别行政区及台湾地区）出版与发行。未经许可之出口，视为违反著作权法，将受法律之制裁。

北京市版权局著作权合同登记 图字：01-2018-1200 号。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

农庄致富秘籍：观光农业园 / (日) 畔柳茂树著；于华译。  
—北京：机械工业出版社，2018.8  
ISBN 978-7-111-60380-1

I. ①农… II. ①畔… ②于… III. ①观光农业—  
农业园区—经营管理 IV. ①F304.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 146525 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：高伟

责任编辑：高伟

版式设计：张文贵

责任校对：王欣

责任印制：孙炜

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2018 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

147mm × 210mm · 6.375 印张 · 99 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-60380-1

定价：45.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换  
电话服务

网络服务

服务咨询热线：(010) 88361066

机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：(010) 68326294

机工官博：weibo.com/cmp1952

(010) 88379203

金书网：www.golden-book.com

封面无防伪标均为盗版

教育服务网：www.cmpedu.com

我：“领导，我极想做自己喜欢的事，所以请您答应我辞职吧。”

执行董事：“是吗？那什么是你喜欢的事啊？”

我：“农业。”

执行董事：“你没发烧吧？搞农业能活得下去吗？年收入比你现在的可要少两位数啊！能行吗？”

我：“啊！不是少一位数，而是少两位数吗？”


执行董事：“农业就是这样啊，几乎赚不到钱的！”

我：“不，我意已决。我一定要把它做成赚钱的买卖，您等着看吧。”

执行董事：“那好吧。你要是有这么大的决心，我就不多说了。你尽情地去干吧！”

我：“谢谢领导。我会努力的。”

10年以后……

经营了 60 多天，赚了 2 千万日元，  
之后便是悠闲自得 

“集中性的劳作只有 60 多天，之后便是悠闲自在的生活”，这就是我的生活模式。看到我这样写，你会不会认为我是一个拥有卓越才能或特殊技能的人呢？或者认为我是手下拥有多名员工的经营者的呢？

与这些猜想相反，10 年前我辞职创业，只身成为手下没有一名雇员的农业园主。我只在夏天雇来 10 个左右的临时工帮忙，其他时间基本上就是自己一人打理所有的经营业务。我特意去做被年轻人嫌弃而成为夕阳产业的农业，1 年之中只经营 60 多天，吸引游客近 1 万人次，收益超过 2 千万日元，其余的 9 个多月每周休息 5 天，过着悠闲自在的日子。

我实现了这样一种梦境般的生活，大概就是一种田园生活，这和以往人们对农业的印象非常不同。开篇的那段对话，是我当初向我的顶头上司提交辞呈时的情景，领导说我的年收入会从1千万日元跌至100万日元，而实际上我挣到了比作为公司员工时多出1倍的年收入。

手捧此书的读者，大概多数是上班族，他们对眼前的生活带着某些不满，抱着一丝不安；还有可能是家庭主妇，她们把孩子抚养到了一定年龄，希望今后积累一些工作经验，获得经济独立；或者是一些已经在农业领域创业的人士。这些人士的共同之处就是希望做自己喜欢的工作，过自己想要的生活。对他们来说，把自己喜欢的事情变成工作，过一种张弛有度的生活，这才是理想的体现。

### 辛苦无边的工薪时期

如今我的人生尽享快乐，但在10年前，我还一直过着一种“前途无亮”的工薪生活，一天一天地在上下班的电气列车上摇晃着。车上的紧张慌乱简直令人想吐，但人们却认为这是理所当然。

如今回望，又多亏了那时的职业训练和技能，让我很快在农业园经营上步入正轨，衷心感谢这一切。而当时的我却被工作逼迫着，根本想不到这些。



尤其是我升任为管理人员之后，忙碌并非增加了一星半点。当时，我担任日本电装公司<sup>①</sup>的事业计划科科长，彻底追求企业效率，在全世界开展降低成本活动、实施事业发展战略，作为领头羊真正地冲在第一线。在全球化的过程中我尽职尽责，夜以继日地工作，甚至连节假日也不休息。我这么描述，可能会让人听起来感觉工薪族干劲冲天、很酷的样子，但其实我几乎没有私人时间，过着一种完全没有闲暇的公司员工生活。环顾四周，我根本找不到一个令人向往的理想中的上司，想想几年后的自己，后背都发凉。因为我属于中间管理层，整天只能按指示行事，感觉越往前走道路越窄。我每天不停地责怪自己，为自己的无能而苦恼，如此下去，自己就垮掉了，抑郁症离自己也就不远了。我已经被逼到了这种境地。

---

① 日本电装公司即“电装株式会社”（DENSO CORPORATION），成立于1949年12月16日，是世界汽车系统零部件的顶级供应商。在2005年8月《财富》周刊公布的世界500强企业排名中位列203位。作为提供汽车前沿技术、系统及部件的顶级全球供应商之一，日本电装公司在环境保护、发动机管理、车身电子产品、驾驶控制与安全、信息和通信等领域，成为全球主要整车生产商可信赖的合作伙伴。目前，电装共有21种产品排名世界第一。——译者注

## 是独立创业还是继续留任，每天都在纠结， 辞职让我打开了眼界

在员工生涯的后期，我内心里有两个自己，不断地在纠结、动摇，痛苦极了。一个是退缩的自己：“为了生活，自己只能选择现在的生活方式。”另一个是积极向上的自己：“还来得及，跳出公司，去获得自己想要的灿烂人生。”

这一时期，我遭遇了人生危机，完全陷入了谷底。就是这样的一个我，抑制不住“想要摆脱组织束缚，获得灿烂人生”的想法，终于在10年前带着破釜沉舟的心情，放弃了为之工作了20年的大企业的管理职位，为员工生涯画上一个句号。

我意识到人生仅有一次，既然要做就要把自己喜欢的事情变成工作，以此为毕生的事业。在这一瞬间，那个狭小的、黑暗的视野突然敞亮了，来了一个180度的变化，往日的不安就像一场幻觉似的全部转为希望。从这一瞬间开始，我的人生转向光明，过上了现在这种理想的生活。

## 掉队的员工也能够改变

各位读到这里，也许会认为我是“大企业里能够做好工作的精英”，其实这是极大的误解。我在入职之初，的确入

选顶级层次的一批人员当中而被寄予厚望。只是随后几乎没有做出成绩，过着一种挺不起胸膛的公司员工的生活。总之，作为一名公司员工，我缺少那种跑到人前拉拢各种人际关系、组织团队、推进项目等工作所必备的资质，所以我的排位落到中等程度。在同一批入职的员工中，我比最早升职的同期员工晚了2年才当上管理人员，完全偏离了公司当初对我的期待。就连我这样一个掉队的员工都能够因为鼓起勇气踏出了一步，人生瞬间得以好转，所以，现在想要辞职创业而又没有信心的人完全没有必要放弃。人能够有勇气改变，而世界对待有勇气的人是既和气又体贴的。

### **我想做的就是农业，毫不迟疑**

各位在人生中，是否也多次想过：“我想试一下那种工作”“如果这样能挣到饭钱就太幸福了”？

我所选择的最喜欢的工作就是农业。原本我从小就喜欢养一些动物、昆虫和植物，看着它们长大会感到无比喜悦。所以，从农业方面来创业我毫不迟疑。我没有从事农业的经验，完全是外行，尽管如此，但又为什么能够下得了这番决心呢？因为，当我想到再也不用听从别人指挥，可以按照自己的意志行事时，我就会有抑制不住的兴奋、激动。在这一时刻，辞职创业的目的已不是“金钱”了，而确定无疑的是

获得“自由”。

在这期间，我认为“把自己喜欢的事情变成工作，只要能够生存就足够了”。因为是带着这种想法而开始的事业，所以按需经营，不必任意扩大业务，专心经营好简而精的业务，把手中现有的经营资源集中于一点。

## 蓝莓园大受欢迎

在探索经营自己理想的农业时，我与蓝莓命运般地相遇了。我自己亲手开建的就是蓝莓观光采摘园——冈崎蓝莓园。为什么选择蓝莓呢？为什么是观光采摘园呢？我将在正文中进行详细说明。正如当初的期望，不，是超出了我的期望，这个农业园于2008年7月开园，当月就大受欢迎，形成了排队入园观光的盛况。现在一个夏天就接待近1万人次的顾客，成为日本东海道地区首屈一指的蓝莓观光采摘园，也是媒体蜂拥而至采访捕获夏日美味的观光景点。

辞职创业以来，至今已过去了10年。我放弃了一份安定的工作，一步踏进自己喜欢的农业领域，自己的人生因此而产生了瞬间及戏剧性的转向，每天早上那令人想吐的交通拥堵、满载乘客的电气列车就与我无缘了。在大自然拥抱下的蓝莓园里的农家生活，让我重新找回了“真正的自己”。

从谷底时期的公司管理岗位到今天的农业园主，在这10

多年的路途中，我发现和学到了人生中最宝贵的东西。尽管完全是门外汉创业，但我却能够迅速步入正轨，原因是下面3个要点。

### 有可能在短期内获取高收益的3个支柱

如前所述，“冈崎蓝莓园”1年中的营业日仅有60多天，尽管如此，仅是农业园的收益就超过了2千万日元。正式员工除了我没有别人，我只是在营业期间临时雇来10名左右的帮手而已。而且，包括我在内的全体从业人员总计的劳动时间只有3660小时。所谓的生产率高就是指以少量的劳动时间（付出）获得更多的营业额或附加值（产出），可以说，我的农业园是生产率极高的农业园。

虽然农业已被当作夕阳产业，但能够做到生产率如此之高，主要依靠了3个支柱，即外行也可做的“无人栽培”“观光采摘园系统”，以及通过网络和媒体平台进行的“IT揽客”。在农业领域，缺少按照单人和单位时间进行考核的有效生产率思维，很少有观光农业园这种直接与顾客紧密相连的模式，而通过网络、媒体进行IT揽客模式的则更是稀缺，所以我的农业园经营效果超级显著。

这3个支柱，各自对提高生产率所发挥的作用不同。无人栽培主要是减少付出（劳动时间）的活动，IT揽客主要是

增加产出（营业额或附加值）的活动，而观光采摘园系统则是减少付出、增加产出的活动。如果从它们对生产劳作的贡献上来说，观光采摘园系统出奇地好，可以说是一项创举。

关于这3个支柱，后面我会逐个加以说明。所谓战略，就是用你自己最强大的武器去打击对手的软弱之处。这么一想，在缺少生产创意的农业领域里，充分发挥出我在电装公司培养出来的生产经验、合理化的技术措施及得以施展的计划能力，就是获得高收益的最大原因。

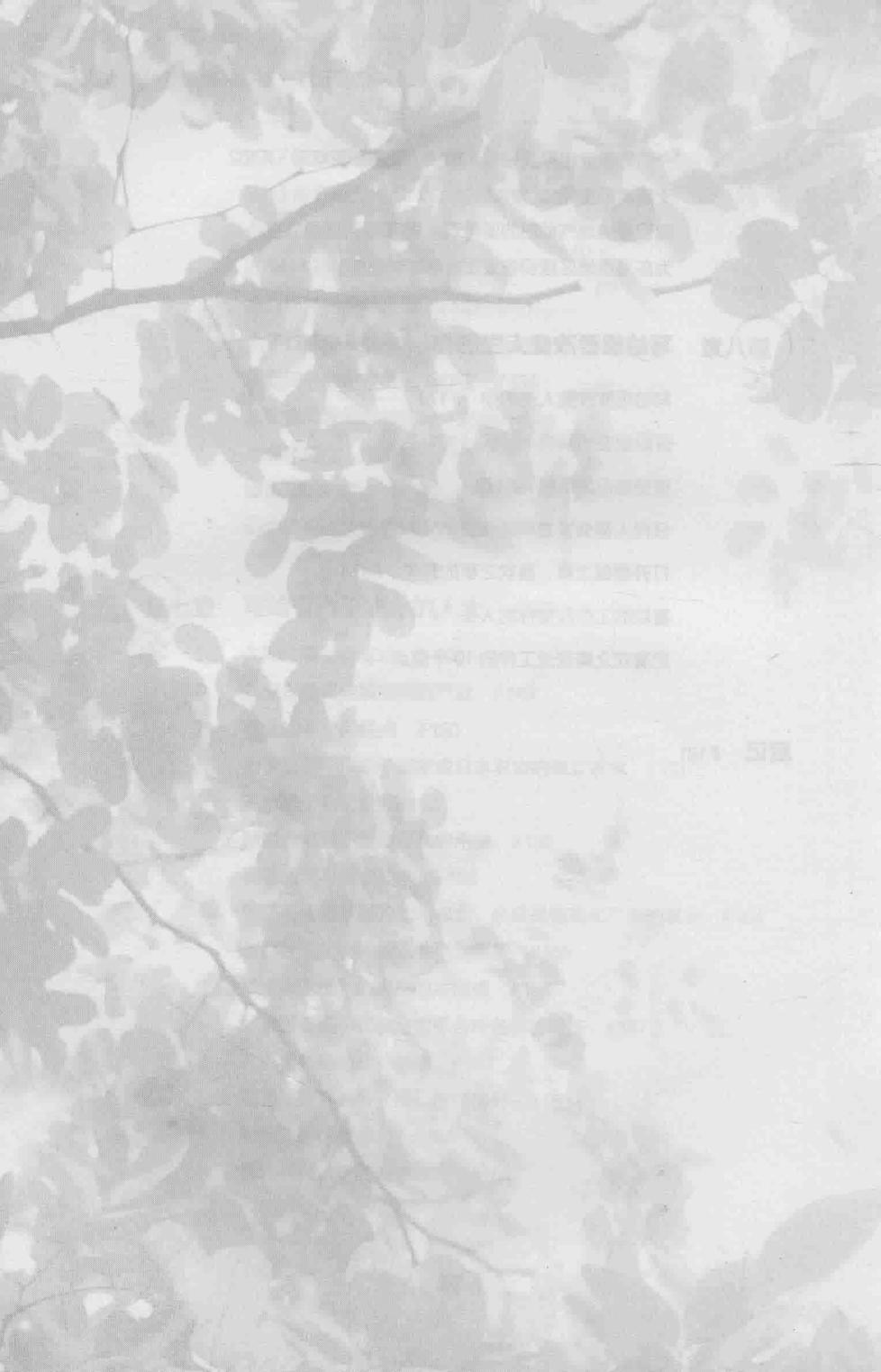
## 辞职10年后的集大成

作为一路走到今天的集大成，我执笔写作，详细传授对辞职创业一定会有帮助的认识、学习、想法和技术。因为是有关农业的事例，当然对以“农”创业的人来说是极为合适的，但我认为，与创业有关的想法、窍门等，无论哪个行业都是相通和普遍适用的。除了农业，希望本书对其他行业的创业人士也能发挥一些指导作用，得到更多人的喜爱，我会感到无比喜悦。

作为著作者，我从内心里希望，想要创业的诸位读者能够利用本书，带着激动和兴奋的心情迎接快速多变的未来。


畔柳茂树

2017年5月



## 目 录

序

第一章 为什么选择了蓝莓 // 001

想做农业是从3个方面决定的 // 002

必须是与顾客直接打交道的农业 // 004

做有机农业还是做观光采摘园？集中于这两项 // 004

没有高远的志向就做不了有机农业 // 005

虽然草莓是很有力的候选 // 006

发现了草莓的种种问题 // 007

与蓝莓命运般地相遇 // 008

采收工作 // 012

培育较难、等待收获果实的时间较长 // 012

关注蓝莓将来的发展 // 013

蓝莓充满了未知的魅力 // 014

还是蓝莓胜出了 // 015

有机作物也会不好吃 // 016

找到了合理的栽培方法 // 017

二选一，因栽培方式而大伤脑筋 // 017

去不丹旅游 // 018

日本与不丹前进的道路不同 // 019

在不丹找到了答案 // 020

## 第二章 理念、战略、品牌意识 // 023

- 农业园概况 // 024
- 农业园的基本理念、规划 // 026
- 并非出售蓝莓，而是销售“体验” // 028
- 3个经营战略——基本战略是“不参与竞争” // 029
- 与以往的观光农业园完全相反 // 030
- 不接待团体游客，只做个人专用的农业园 // 031
- 不顾周围人的反对，坚持回绝团体游客 // 032
- 以招待客人的心情迎接顾客 // 033
- 定位的重要性 // 034
- 通过定位明确了应当做什么 // 035
- 精心布置休息场所的设施 // 037
- 定价也为顾客着想 // 038
- 相乘效果带来了绝佳的顾客 // 039
- 如此这般，农业园成为约会场所 // 039
- “集中只做好一点” = 聚焦于蓝莓观光采摘园 // 040
- 问卷调查结果极佳 // 041

## 第三章 目标是高效生产的农业 // 045

- 不是扩大经营，而是追求附加值和高效生产的农业 // 046
- 什么是生产率 // 047
- 尽管 GDP 居世界第 3 位，但生产率却低得令人吃惊 // 047
- 人均农业总生产总值非常低下 // 049
- 电装时期培养的合理化技术 // 050
- 日本农业缺乏生产率的思维 // 051
- 草莓农户也能做到时薪 900 日元 // 052
- 人手不足，用外国人的劳动力做补充是正确的吗 // 053

## 第四章 无人栽培 // 055

- 分析工作程序、进行合理化研究 // 056
- 采收以外的 3 个瓶颈 // 057
- 创造最大限度地诱发植物潜在能力的环境 // 057
- 营养液栽培诱发植物潜在能力 // 058
- 各阶段快速生长 // 062
- 高品质蓝莓的诞生 // 064
- 人的培养方法也与蓝莓相同 // 065
- 可移动观光农业园的实现 // 066
- 通过自动化节省出来的时间用来招揽游客 // 067
- 免去了除草工作 // 068
- 可穿高跟鞋游乐的农业园 // 069
- 对理所当然的事有所怀疑 // 071

## 第五章 观光采摘园系统 // 073

- 超前的观光采摘园系统，没有采收工作 // 074
- 价格也可以高出市场销售型的 2~3 倍 // 077
- 能够与游客紧密相连也是极大的魅力 // 078
- 完全成熟的蓝莓只有观光采摘园里才有 // 079
- 寻找自己喜好的品种也是一种乐趣 // 080
- 农业园咖啡店里的甜点也大受欢迎 // 081
- 观光采摘园系统的缺点与投资额 // 085
- 双赢关系的成立 // 086
- 以提高生产率的策略节约成本 1000 万日元 // 087
- 农业园的总劳动时间为 3660 小时 // 089
- 张弛有度的生活模式 // 090
- 与其他农作物庄户的生产率做比较 // 091
- 我们的农业园有明显突出的高生产率 // 092

## 第六章 IT 揽客 // 095

- 从零学起的揽客术 // 096
- 揽客的基本想法 // 097
- 不能挖井，开局陷入困境 // 099
- 网页上需要有创业主的想法和故事 // 100
- 网页由自己亲手制作 // 101
- 以制作演示文稿的感觉来制作网页 // 102
- 从辞职创业到完成网页制作的历程 // 103
- 2007 年专注于蓝莓的培育 // 104
- 开业，走向 2008 年 7 月 19 日 // 105
- 着手建设休息场所 // 106
- 在休息场所中心搭建原木屋 // 106
- 从园艺师那里知道了博客的威力 // 107
- 几乎每天写博客，获得了稳定数量的读者 // 109
- 增加读者的博客写作法 // 109
- 开业 1 个月前开始计划活动项目 // 112
- 探索走近媒体 // 113
- 闯进市政府记者站的营销 // 114
- 面向媒体的预展会（记者发布会）取得巨大成功 // 115
- 帮手不断前来 // 117
- 开业当天就排起长龙阵 // 118
- 开业第二年开始制作动画 // 119
- 开业第三年启用预约程序和发送邮件杂志 // 120
- 预约系统缓解了周末的拥挤状况 // 122
- 给热心的“粉丝”发送邮件杂志 // 123
- 受到台风直接袭击，损失巨大 // 124
- 东日本大地震的影响很大 // 125