浙江改革开放 40 年研究丛书

浙江开放40年

徐剑锋 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

浙江改革开放 40 年研究丛书

浙江开放40年

徐剑锋　著

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

浙江开放40年 / 徐剑锋著. --北京：社会科学文献出版社，2019.4
（浙江改革开放40年研究丛书）
ISBN 978-7-5201-3610-5

Ⅰ.①浙… Ⅱ.①徐… Ⅲ.①改革开放-历史-浙江
Ⅳ.①D619.55

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第297827号

·浙江改革开放40年研究丛书·
浙江开放40年

著　　者 / 徐剑锋

出 版 人 / 谢寿光
责任编辑 / 孙以年

出　　版 / 社会科学文献出版社·人文分社（010）59367215
地址：北京市北三环中路甲29号院华龙大厦　邮编：100029
网址：www.ssap.com.cn
发　　行 / 市场营销中心（010）59367081　59367083
印　　装 / 三河市尚艺印装有限公司

规　　格 / 开 本：787mm×1092mm　1/16
印 张：16.75　字 数：241千字
版　　次 / 2019年4月第1版　2019年4月第1次印刷
书　　号 / ISBN 978-7-5201-3610-5
定　　价 / 128.00元

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心（010-59367028）联系

版权所有 翻印必究

前 言

1978 年 12 月十一届三中全会确立“改革开放”路线，开启了中国拨乱反正的伟大转折，中国大江南北掀起了波澜壮阔的改革开放浪潮，中国人民的创造力与活力得以迸发。诚如小平同志所言“改革开放是决定中国命运的一招”。改革开放 40 年，中国发生了翻天覆地的变化。区际贸易、国际贸易、引进外资、区际投资与对外投资飞速发展，开放成为经济高速发展的强有力的引擎，中国人均国民生产总值从改革开放之初的约 200 美元提高到 2017 年的 8836 美元，经济总量从世界第十位迅速上升到第二位。

地处我国东南沿海的浙江，人民重商乐业，自古经济繁华。但在片面强调“独立自主”的封闭年代，生产力被束缚，浙江经济在全国仅居于中等水平，人民的温饱问题得不到解决。改革开放后，浙江人民的勤劳与聪明才智得到充分发挥，浙江经济迅猛发展，经济总量跃居全国第四位，城乡居民收入更是高居全国各省（自治区）之首。2017 年浙江人均 GDP 已达到 13634 美元，正在向发达经济跨越。

对于浙江而言，经济开放包括对外开放和对内开放，即国际开放与区际开放。早在 1985 年，小平同志就指出，“要尊重社会经济发展规律，搞两个开放，一个对外开放，一个对内开放”，“任何一个国家要发展，孤立起来，闭关自守是不可能的，不加强国际交往，不引进发达国家的先进经验、先进科学技术和资金，是不可能的。对内开放就是改革。”

40 年来浙江的实践形成了颇具区域特色的浙江开放模式：以市场

主导的依据比较优势原则推进，由内而外、先贸易后投资，企业与政府、改革与开放互动互促的开放模式。浙江开放有着鲜明的区域特色：开放与改革互动互促，改革使浙江民营经济万马奔腾，民营经济天然地追求开放、促进开放，浙江的开放是以市场层面启动的倒逼型开放；浙江的开放以市场为导向，政府积极引导，形成良性的官民联动发展；开放时序上先区际后国际，由内而外相互推进；先贸易后投资，互补互促。浙江的开放结构具非对称性，国际开放与区际开放互补互动。浙江不少地方在开放实践中还形成了不同的地方开放模式：温州模式、义乌模式、宁波模式与杭州模式。

40年来，浙江的对内开放与对外开放，走在了全国前列，对外贸易、吸引外资、对省外与海外投资取得了长足进步。从1978年到2017年，浙江进出口贸易额增长5416倍，其中出口贸易额增长了5494倍，进口增长5155倍；吸引外资从无到有，2017年达179.02亿美元；浙江省际投资自90年代后期迅速发展，至今一直保持着全国最大的区际投资源地；浙江对外直接投资在21世纪初兴起，到2018年8月，浙江累计对外直接投资额超过836亿美元，居全国对外直接投资的前列。

浙江的开放发展史充分证明了："开放带来进步，封闭必然落后"（习近平总书记"十九大"报告）。经过40年的改革开放，中国站在了新的高点，国际环境更为错宗复杂，开放也变得更为重要。2018年4月10日，习近平在博鳌亚洲论坛年会开幕式上指出，"中国开放的大门不会关闭，只会越开越大"。总结过去、面向未来，浙江40年的开放实践可以为中国扩大开放，尤其是未来兄弟省区的开放发展，提供有益的借鉴。本书旨在理论联系实际、尽可能全面地总结浙江区际开放、国际开放40年的发展历程、特点、绩效与经验，分析未来开放面临的新环境与新问题，探讨新时代开放之路径与策略，为全国以及兄弟省区更好地构建新时代开放的新格局提供有前益的参考。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　录

第 1 章　浙江经济开放 …… 1

一　浙江经济开放的历程 …… 1

二　浙江经济开放的特点 …… 11

第 2 章　对外贸易发展 …… 21

一　对外贸易发展的过程与阶段 …… 21

二　对外贸易发展的特点 …… 27

三　对外贸易的作用 …… 49

第 3 章　服务贸易 …… 54

一　服务贸易发展的过程 …… 54

二　服务贸易发展的特点 …… 72

三　服务贸易的绩效 …… 83

第 4 章　外来直接投资 …… 94

一　外来直接投资的发展阶段 …… 95

二　外来直接投资的特点 …… 98

三　外来直接投资的绩效 …… 104

第5章 对外投资与企业国际化 …… 110

一 对海外投资的发展 …… 110

二 对海外投资的特点 …… 115

三 企业国际化 …… 124

第6章 对外经贸体制改革 …… 136

一 体制改革的过程与阶段 …… 136

二 体制改革的特点与经验 …… 151

三 深化体制改革与创新 …… 156

第7章 区域经济合作 …… 160

一 区域经济合作的发展历程 …… 160

二 区域经济合作的战略与重点 …… 167

三 政府助推区域经济合作 …… 175

第8章 区际投资与浙商回归 …… 183

一 区际投资的背景 …… 183

二 区际投资的特点 …… 193

三 区际投资策略选择与浙商回归 …… 201

第9章 经济开放的模式与绩效 …… 209

一 浙江的经济开放模式 …… 209

二 开放影响的理论模式 …… 223

三 经济开放的绩效分析 …… 227

第 10 章　浙江经济开放的经验启示 …… 241

一　经济开放的经验启示 …… 241

二　新时代开放面临的新环境 …… 246

三　构建全面开放新格局 …… 253

后　记 …… 261

第 1 章

浙江经济开放

改革开放 40 年，浙江从一个农业省迅速发展成为一个工业强省，人均国内生产总值从开放初期的 331 元[①]跃升到 92057 元，增长 277 倍，经济总量从原来的全国第 12 位上升至第 4 位，城乡居民收入大幅提高。浙江经济社会的长足进步，开放在其中起着关键的作用。

一 浙江经济开放的历程

对于浙江而言，开放既包括国内省际的区域开放，俗称对内开放，又包括对海外（包括港澳台）的对外开放。[②] 广义上应该包括区间的劳动力流动、旅游、商务、交通、通信联系等指标，但鉴于统计上的原因或一些指标在经济中的作用较小，这里主要按贸易与投资作为衡量浙江经济开放的主要指标。根据这两个指标的变化，浙江的经济开放可以分为以下几个阶段（见表 1 - 1）。

（一）经济开放的萌芽阶段

根据经济学理论，当一国或地区的经济仍处于农业阶段时，其经济

① 数字来源于《浙江省统计年鉴》。

② 本文区际开放指对国内省外（不含港澳台）的开放，国际开放指包含对港澳台在内的对外开放。

表1-1 浙江经济开放的发展阶段

发展阶段	内容	人均GDP元	出口贸易亿美元	外来直接投资美元	省外浙商人数	对海外直接投资亿美元	三次产业结构(%)	年份
1	开放初级阶段	311～	0.52	181万	20万		38.1/43.3/18.6	1978～1983
2	区际贸易快速成长	807～	7.37	2.822亿	100万①		32.4/43.9/23.7	1984～1991
3	海外贸易快速成长	2540～	35.71	86.13亿	207万②	1.72亿③	19.2/47.9/32.9	1992～1998
4	区际投资外来投资勃兴	12037～	128.71	436.26亿④	400万⑤	14.11亿⑥	12.7/54.3/33.0	1999～2007
5	对外投资兴起	21487	6078	1381.41亿⑦	600万	108.77亿	5.1/53.9/41	2008～

注：出口贸易额，三次产业结构栏为期间第一年数据；外资栏为期间累计实际投资金额。

①为根据1990年全国人口普查统计估算在外经商务工人数。

②为根据2000年全国人口普查统计估算在外经商务工人数。

③为1990～1999年累计数。

④为1999～2007年外商直接投资实际金额累计数。

⑤为2004年浙江省委政研室等联合调查的人数。

⑥为2000～2007年金额累计数。

⑦2008～2017年金额累计。

基本上处于自给自足阶段，对外的经济交流很少。这一阶段，存在少量的互通有无形的对外贸易，但还未产生吸收外部资金的需要，更没有产生对外投资的需求。该阶段开放的主要内容是规模有限的区外贸易。根据英国经济学家邓宁对许多国家与地区的实证研究，这一阶段的分界点是人均GNP 400美元（1980年美元），在这个水平以下，即为对外贸易的初步发展期。

1983年，浙江人均GDP为648元，处于低收入水平的发展阶段。20世纪80年代初，商品市场在浙江出现，温州等地还出现了跨区域的专业市场。浙江大量紧缺的物资从区外输入，区际贸易得到发展。但由于受经济发展水平、商品流通体制、企业产权制度与交通运输的制约，

区际贸易规模十分有限，浙江区际贸易占社会总产值的比重在15%以下。对外贸易更是处于起步阶段，1980年，浙江出口仅为2.43亿美元；1984年为7.37亿美元，进口仅0.55亿美元，对外贸易仅占当年工农业总产值的3.5%。[①] 这一阶段区际投资合作开始出现，如绍兴乡镇企业与上海凤凰自行车厂的合作（类似OEM）即是一个典型的例子，但只是少量的企业品牌与技术协作行为。外来直接投资（实际金额）累计到1983年底仅有181万美元。

同时，这一阶段有20多万浙江（主要为温州、台州、金华等地）务工经商人员，不畏艰辛与歧视，在各地艰苦营生，成为该阶段浙江区际开放的一个特色，这些最早在全国各地走街串户的务工人员，也从观念、资金积累、销售、经营能力等方面，为日后浙商驰骋商场打下了重要基础。

（二）区际贸易成长阶段

由于区域内部产量的增加，内部市场需求相对饱和，厂商必然会根据比较优势原则，寻求外部市场，通过出口来扩展产能，增大经济福利。这时，外部资本也开始进入该地区。这一阶段，随着生产的发展，该地区的对外贸易开始迅速发展。

80年代初中期至90年代初，浙江依托劳动力与资源成本优势，小商品生产与区际贸易得到了很大发展。其间，以跨区域为主要特征的浙江专业市场大量出现，温州十大专业市场、义乌小商品市场建立，并不断向省外扩展。从80年代初、中期开始，在全国各地的上百万浙江商人以市场为网络，开始将浙江产品不断推向省外市场。浙江产品的竞争优势基础就是机制优势、企业家优势与营销优势，这些优势的组合弥补了资源稀缺的劣势，并产生产品价格、效用、品牌、服务等独特优势。到1995年，浙江工业产品有约50%依赖省外国内市场，省际商品输出

① 数据根据《浙江统计年鉴》（1984、1985年）计算，下同。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

要远高于省际输入。[①] 同时，有20%左右产品依靠海外市场，区际贸易的地位与作用还远远高于国际贸易。据赵伟等人研究，1992年浙江的省际贸易额占GDP的56.9%。[②]

相对于商品输出的高增长，这一阶段，浙江吸收外资也有较快增长。1984年，浙江吸收海外直接投资实际金额为252万美元。到1991年增至9162万美元，累计实际金额为2.822亿美元。[③]

该阶段浙商对省外投资也有初步发展。浙江外出务工经商和企业供销人员迅速增加。这批人走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦，实现了创业资本的原始积累。到80年代后期，一部分人开始在省外经商办企业，从事商品销售等经营活动。据第四次全国人口普查，1990年浙江常年在外务工经商人员达100万人左右。这一阶段，浙江在外务工经商人员主要是“做别人不愿做的事”。但总体上，这阶段浙江对区外投资规模与单项规模有限，大多为个体户在各地开店办厂摆地摊，主要从事依附于浙江产品输出的市场开拓经营，民营企业对海外的投资基本空白。

（三）海外贸易勃发阶段

当国内市场竞争趋于激烈，发达地区的生产成本不断上升，产品的价格竞争力会受到欠发达地区的挑战，区际贸易的发展空间受到较大制约，这一时期国外市场就显得更为重要。

20世纪90年代初、中期，东部地区经济迅速成长，中西部地区经济也有了较快发展。国内市场竞争趋于激烈。浙江企业通过提高综合竞争力来保持与拓展原有市场；同时，加大对以上海、广东与北京等及沿海

① 蒋巨峰等著《浙江产品市场调查与对策》（内部发行），第1页，1996年9月。

② 见赵伟等《中国区域经济开放：模式与趋势》第100页，由于这一数据是按照投入产出法测算，因统计数据的遗漏及投入产出法本身的假定性条件问题，这一比例很可能被低估。

③ 根据浙江省统计局《浙江统计年鉴》相关年份数据计算。

发达地区与城市市场的开发力度，浙江产品进一步向发达地区与城市市场集中，区际贸易保持较快的增长。1995年，浙江产品在输往省外市场中，有30%以上为华东、华南市场，70%为华中、西南与三北市场。①

90年代初、中期以后，在国内经济“软着陆”的背景下，浙江经济开始大规模地“由内转外”，区际贸易的地位开始下降。据赵伟等人的研究，1997年省际贸易额占浙江GDP的比重从1992年的56.9%下降至47.1%。② 1991～1998年浙江外贸年均增幅比全国高出11.1个百分点，1996～2000年出口年均增幅超过20%，出口依存度迅速提高（见表1-2）。据浙江省委政研室方元龙等人估算，到90年代末21世纪初，浙江省最终工业品中，近40%出口到海外，30%为本地销售，30%稍强为输往省外市场，出口贸易明显超过区际输出贸易。

表1-2　1996～1999年浙江省进出口增长

单位：亿美元

年　份	1996	1998	1999	2000	年均增长(%)
进出口总额	134.68	148.54	183.05	278.32	19.90
出　口	93.50	108.66	128.71	194.41	20.08
进　口	41.18	39.88	54.34	83.91	19.48
出口依存度(%)	18.70	19.91	19.91	26.70	21.39

注：根据相关年度《浙江统计年鉴》相关数据测算。

这一阶段浙江对区外投资继续发展。浙商先后在省外创办了大批“浙江村”“温州城”，并开始投资制造业，进行“销地产”。同时，一部分浙江的大企业，如娃哈哈等开始在中西部进行大规模投资。据第五次全国人口普查数据，2000年浙江在省外务工经商人员达207万人左右。

① 见蒋巨峰等《浙江产品市场调查与对策》，第2页，1996年9月

② 见赵伟等《中国区域经济开放：模式与趋势》第100页。

这一阶段外来投资也迅速增长，1992～1998年，浙江累计吸收外来直接投资实际金额达86.13亿美元，是前7年的30余倍。[①]

（四）对区外投资与吸引外来直接投资的快速成长

从90年代末开始，浙商大胆地走出去，到各地投资开办实业，浙江对省外投资迅猛发展。与此同时，吸收外资的增长速度加快。标志着浙江经济开放进入了新阶段。

1. 区外投资快速成长

根据2004年浙江省委政研室、省工商局与省经济技术协作办的联合调查数据，2003年底，在省外的浙商人数超过400万，与2000年相比，增加了近200万人。其中经商办企业人员约200万；在外企业约9万家，个体工商户约70万户，注册资金约2350亿元，年营业收入超过10000亿元，对外投资累计约5320亿元，其中从浙江输出资金约800亿元。[②] 与1999年浙江省经济技术协作办公室的统计资料相比，浙商在中西部的投资从864.48亿元增至1600亿元，4年里增长了85%。

浙商投资主要集中于以上海为主的东部地区（见表1－3）。浙商在沪、京、津、鲁、粤、苏、闽、琼8个省市累计投资约3300亿元，占浙商在外投资总额的62%，其中上海1700亿元，约占总额的32%；东北三省占总额的7.9%；冀、豫、皖、赣、鄂、湘、晋7个中部省份占总额的15.4%；川、云、疆、青等12个西部省区占总额的14.6%。

表1－3 浙商在全国投资区域分布

浙商投资分布	累计投资总额(亿元)	占比重(%)
东　部	3300	62.03
中　部	820	15.41
西　部	780	14.66
东北三省	420	7.89
合　计	5320	100

注：累计投资额截至2003年底。东部、中部不包含东北三省。

① 根据《浙江统计年鉴》相关年份数据计算。

② 据2004年浙江省委政研室、省工商局与经济技术协作办的调查数据。

浙商在省外投资主要集中于第三产业。据2004年浙江省经济技术协作办对省外1500家浙江企业的抽样调查，第一产业有38家，占总数的2.5%，投资总额约10亿元，占总额的2.3%；第二产业有612家，占总数的41%，投资总额为154亿元，占总额的33.6%；第三产业有850家，占总数的56.7%，投资总额为293亿元，占总额的64%。据上海办事处调查，浙江在上海的投资，三产比重达70%以上；温州市经济技术协作办公室统计，温州人在外从事三产的比重约为83%。

在省外投资以中小企业为投资主体。据浙江省经济技术协作办数据，2003年底，浙江在13个省区市的投资中，个体工商户占投资家数的73%。根据浙江省工商局对在外1000家上规模企业的调查分析，年销售收入500万元以下的占35%，年销售收入500万~3000万元的占40%，3000万~10000万元的占15%，1亿元以上的占10%。考虑到被调查企业多为规模较大的企业，实际上中小企业的比重远高于抽样调查结果。

投资资金主要源自企业在外利润的积累。根据2004年温州经济协作办调查数据，到2003年底，温州在外投资总额近2000亿元，其中本地输出资金约500亿元；据浙江省经济技术协作办对省外1000家浙江企业的抽样调查，当地金融机构的贷款约占企业总资产的12%，当地人的投资额约占企业所有者权益的9%。据省委政研室调研数据，浙商对省外投资中，浙江输出的资金占15%~25%，当地金融机构融资占10%~15%，当地人投入占5%~10%，浙江人多年在外的经营积累占50%~70%。

2. 吸引外来直接投资迅速增长

2002年以前，浙江的国际投资开放度（外来直接投资实际金额与GDP之比）明显低于全国，远低于上海、江苏与广东。其后，有了较快上升，但仍低于上海与江苏（见表1-4）。

表1-4 浙沪苏粤国际投资开放度比较

单位：%

年份	浙江	上海	江苏	广东	全国平均
1999	1.90	5.82	6.54	11.40	4.07
2002	3.27	6.54	7.93	7.99	4.11
2003	4.65	7.24	7.02	4.75	3.78
2008	3.26	5.11	5.43	3.33	2.13
2010	2.74	4.46	4.33	3.02	1.78
2017	2.33	3.81	1.98	1.72	1.06

注：根据相关年度《中国统计年鉴》相关数据计算。2017年按国家与相关省市2017年底国民经济和社会发展统计公告数据计算。

文中指实际利用外来直接投资金额与GDP之比。

90年代末，浙江开始加大引资力度，出台了一系列鼓励引进外资的政策措施。实施了“以民引外，民外合璧”“北接上海，东引台资”等策略，外资开始大规模进入浙江。到2007年，浙江外来直接投资合同金额突破200亿美元达204亿美元，同比增长6.8%；实际金额突破100亿美元达103.66亿美元，同比增长16.6%（见表1-5）。1999~2007年，浙江外来直接投资实际金额累计436.26亿美元。

表1-5 浙江外来直接投资的增长变动

单位：亿美元

年份	外资项目数个	外资合同金额	外资实际金额
1999	1113	21.48	15.33
2000	1642	25.09	16.13
2002	3364	67.89	31.60
2005	3396	161.27	77.23
2007	2919	204.00	103.66
2008	1858	178.20	100.73
2010	1944	200.50	110.02
2012	1597	210.72	130.69
2015	1778	278.02	169.60
2017	3030	349.60	179.02

注：根据相关年度《浙江统计年鉴》相关数据编制。

（五）经济开放新阶段：对海外投资迅速增长

2001年以来，浙江对海外直接投资有了较快增长，但总的投资金额仍有限，2001年浙江对外直接投资实际金额仅为3350万美元。2004年，浙江对外投资达到15175万美元，是2000年的4.5倍，2001～2004年对外投资累计达到1.85亿美元，比20世纪90年代累计金额还要多1311万美元；2007年浙江批准境外投资项目420个，总投资6.6亿美元，其中中方投资6.1亿美元。虽然增长快，但总体规模仍然很小。

2008年、2009年受美国金融危机冲击，浙江吸收外资有所下降，2009年，浙江外商直接投资实际金额为99.4亿美元。2010年浙江外来直接投资恢复较快增长，当年利用外资实际金额达110.02亿美元，2011年增至116.66亿美元，2014年为157.97亿美元，2015年达169.6亿美元，2016年为175.77亿美元，2017年达179.02亿美元（见表1-5）。2008～2017年外商对浙江直接投资累计实际金额达1381.39亿美元，2018年上半年，浙江外来直接投资同比增长2.2%，实际金额达93.3亿美元。

外商对浙投资主要集中于制造业，2008年以后，随着浙江第三产业的快速增长，外资对第三产业的投资得以较快增长，2012年后第三产业超过第二产业成为外资投资主要领域。2005年外商对浙江第二产业的直接投资实际金额占比高达82.58%，对第三产业的投资为17.09%。在第二产业中，制造业是外商的主要投资领域，占总投资额比重为79.92%。制造业中，纺织、机械、化工、电子及通信设备制造与医药是主要引资行业。2010年，外商来浙直接投资在浙江第一、第二、第三产业的实际金额构成为0.82%、61.51%与37.67%；2011年三者实际金额结构演变为：1.54%、52.17%与46.28%。其后随着浙江第三产业的较快发展，房地产业、批发零售业、电子信息服务业与金融服务业外来投资迅速增长，第三产业迅速超过第二产业成为外商直接投

需要全本请访问 www.ertongbook.com