



青眼有嘉

QING YAN YOU JIA

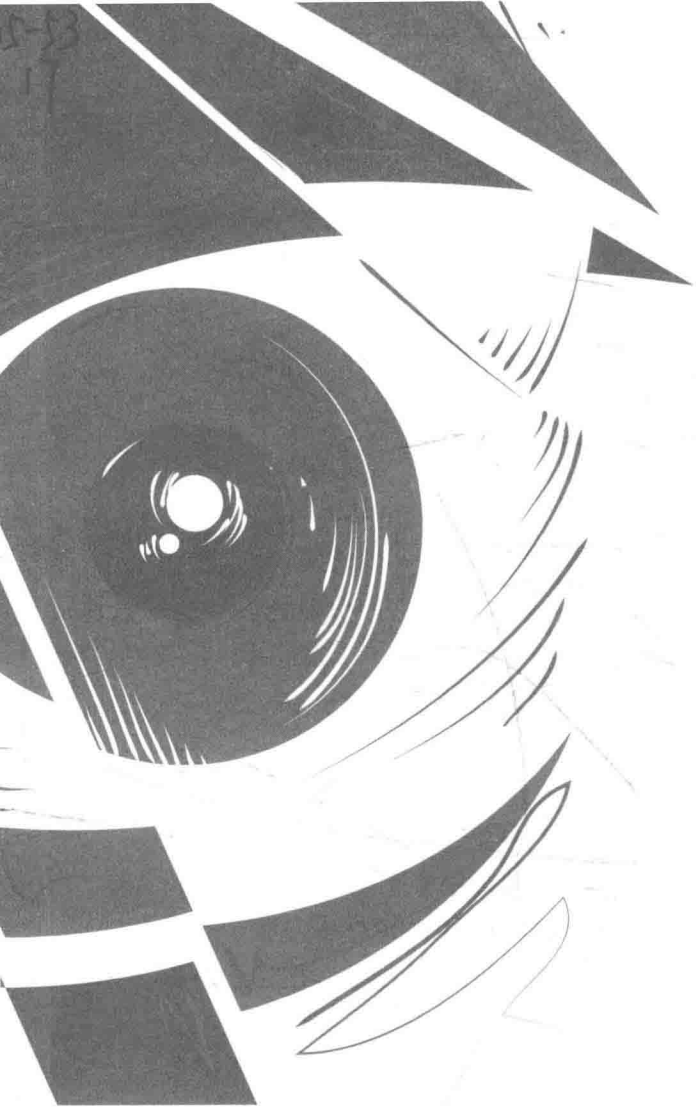
我眼里的**艺术与收藏**

The Art And Collection Of My Eyes

王嘉◎著

天津出版传媒集团

天津人民出版社



青眼有嘉

QING YAN YOU JIA

我眼里的艺术与收藏

The Art And Collection Of My Eyes

王嘉◎著

天津出版传媒集团

天津人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

青眼有嘉:我眼里的艺术与收藏/王嘉著.--天津:天津人民出版社,2017.6
ISBN 978-7-201-12052-2

I. ①青… II. ①王… III. ①艺术品-收藏-中国
IV. ①G262

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第156196号

青眼有嘉:我眼里的艺术与收藏

QING YAN YOU JIA: WO YAN LI DE YISHU YU SHOU CANG

王 嘉 著

出 版 天津人民出版社
出 版 人 黄 沛
地 址 天津市和平区西康路35号康岳大厦
邮 政 编 码 300051
邮 购 电 话 (022) 23332469
网 址 <http://www.tjrmcbs.com>
电 子 邮 箱 tjrmcbs@126.com

责任编辑 陈 焯
特约编辑 冯 钰
装帧设计 罗建云

制版印刷 广州市尚铭印刷有限公司
经 销 新华书店
开 本 787×1092毫米 1/16
印 张 10.5
字 数 147千字
版次印次 2017年6月第1版 2017年6月第1次印刷
定 价 48.00元

版权所有 侵权必究

图书如出现印装质量问题,请致电联系调换(022-23332469)

● 序言

“文章合为时而著，歌诗合为事而作”，把对学术史研究的心得体会跟身边的艺术和收藏评论结合在一起，一直是我的学生、学者王嘉的追求目标。他在广东美术馆工作 20 多年，平时工作中接触到的艺术家和收藏家比较多，他常把艺友之间探讨的有关话题写成文字、见诸报端。积久日丰，成果颇多。有些文章一事一议，有些文章旁征博引，有些文章小中见大，有些文章深入浅出，不少文章都能结合当下流行的艺术热点，有感而发，行文流畅，不拘一格。既是艺友聊天的观点提炼，也是对当下的艺术和收藏的观察总结。

王嘉的新著《青眼有嘉：我眼里的艺术与收藏》即将付梓，祝贺之外，期待王嘉今后继续勤耕不辍，百尺竿头，更进一步。

是为序。

暨南大学教授、博士生导师 邓乔彬

2017 年 4 月 6 日于上海

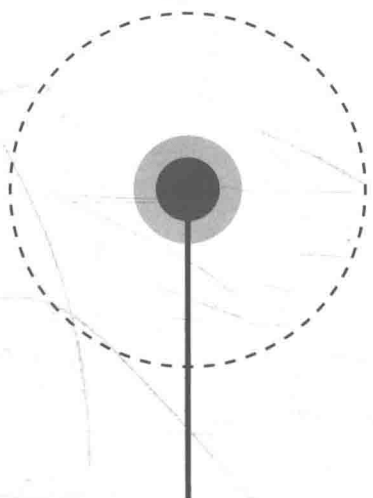
目录
CONTENTS

序言001
Part 1 / 今天的书法复兴之路怎么走?001
书法的中国梦004
书法是否应该走出大学?006
期待书法“喜大普奔”008
书法的江湖010
书法与慈善012
书法与茶道014
人丑可以写书法016
成为经典的五个条件018
书法三难——缓散简020
书法的心理治疗022
如果满街都有书法俱乐部024
Part 2 / 中国书画的新常态026
画家的想象情结030

书画里面有乾坤032
中国画已经现代转型了吗?034
如果书画不是名利场036
泼彩的前世今生038
岭南画派杂谈040
文人画的新常态042
中国画路在何方?044
山水以形媚道046
围观也是生产力048
书画世界里的文学想象050
书画艺术能否迎来 IP 热052
书画之道054
中年书画家的是与非056
对老艺术家的研究更不能等058
Part 3 / 当我们说策展的时候我们在说什么060
也说策展人063
新国际主义065
观众决定展览067
批评家不可以缺席069
用甲午诠释的美术史071
关于展览策划的新尝试073
展览策划为啥越来越难075

策展人的时代，准备好了吗？077
一切不以展览为目的的创作都是耍流氓？079
双年展的“超市效应”081
围观过去与回到未来083
亚洲时间的打开方式085
Part 4 / 美术馆人聊聊美术馆087
请到美术馆里来090
去美术馆之前要做哪些功课？092
无墙的博物馆094
不在美术馆，就在去美术馆的路上096
美术馆需要开启社会互动模式098
美术馆也可以“多识鸟兽草木之名”100
美术馆 VS 观众：你决定，我选择102
私人美术馆的未来104
Part 5 / 莫让艺术“不明觉厉”106
莫让艺术“不明觉厉”109
当代艺术也要接地气111
艺术教育的 easy 模式113
艺术困难症115
视觉下的非遗117

当美术学遭遇红牌119
这不是烟斗——当代艺术札记121
不要拿最高境界吓自己123
画家和批评家如何相处125
Part 6 / 书画交易有江湖127
书画可以很任性130
关注中青年132
应该重点收藏广州本地的书画作品134
家居时代与书画消费136
满船书画同明月138
后饭局时代，我们谈书画140
书画市场的 C2B 模式142
书画家的三从四得144
撕开书画交易的 B 面146
把书画作品卖给“第三者”148
书画家容易遇到的四句谎言150
要颜值还是要实惠？152
不要迷信走量，也不要盲目投资154
先有艺术还是先有艺术家156
后记160



Part 1

|

今天的书法复兴之路怎么走？

JINTIAN DE SHUFA FUXINGZHILU ZENME ZOU ?





书法的中国梦

翻阅 2010 年 2 月广东美术馆《全国重点美术馆评估申报书》，其中提到广东美术馆的书法藏品数量是 219 件。跟藏品总数 31959 件相比，书法藏品仅占藏品总数的 0.685%，几乎微乎其微。尽管广东美术馆也曾经举办过不少精彩纷呈的专题书法展，比如“名家法书联屏展”（1999 年）、“守望与前瞻：当代中国书法 12 人展”（2000 年）、“墙里墙外：当代书法邀请展”（2003 年）、“广东历代书法展”（2004 年）、“源流：中国历代书法拓片展”（2004 年）、“中国美术馆当代大家书法邀请展”（2006 年）等，但在书法作品的收藏方面还有非常大的增长余地，这也从某个角度折射出中国书法的发展潜力和未来空间。

作为国粹的中国书法，数千年来一直都是中国文人的基本文化素养之一。在毛笔盛行的古代社会，书法不仅跟科举仕进有关，也是鱼雁传书、笔会雅集、抄录名作的必要手段。甚至在“书品即人品”的观念之下，作为视觉形式的书法，其背后也潜伏着道德水准与精神追求。直到如今，也还有少数书友相信，字写不到一起的人，很难成为同道之人。当然，在这个电脑化的时代，作为书写工具的毛笔，重要性早已今非昔比。但国人对书法的爱好并未减退，君不见，书法走进中小学课堂，各地书法家在逢年过节时的挥毫泼墨，以及时下流行的书法考级。甚至前不久中国硬笔书法家协会在广州举办了“中国书画等级考试硬笔书法培训师资格证书”的认证培训……这些表明，中国书法在从娃娃抓起、从民间兴起之外，还有一个特点是从教师做起。

中国书法要发展，拥有足够数量的拥趸是必要的。在这个意义上，毛笔与硬笔的区别也许仅仅是工具不同。有一次，某君在抨击某些人附庸风雅“卖弄”书法的时候说：“毛笔不行，就用硬笔耍嘛，免得貽笑大方。”其实，硬笔要“耍”得好，达到一定的艺术高度，也不容易。从粉丝到高级粉丝，是一个飞跃。从高级粉丝到职业书法家，则是质的转变。在这个鱼龙混杂的圈子里，“飞龙在天”的书法家毕竟不多。很多人只是在“鱼化龙”的阶段，期待着“鲤鱼跃龙门”。更多人则是在“游鱼戏水”的阶段，自得其乐。有人云，书法有五重境界，谐音

读作“唐宋元明清”。唐者“糖”也，自娱之谓。宋者“送”也，交流之谓。元者“元”，买卖之谓。明者“明码实价”，清者“账货两清”。

笔者以为“认识书法”与“认知书法”完全不同。前者是只“认字”，书法作品拿来就念，像是念诗、念文章、念书信一样，从头念到尾。念完就结束了，完全没有沉浸到视觉艺术的形式审美，更谈不上“认知”过程中的心领神会。还有一种情况是只“认人”，面对作品先看落款，感叹一句：“喔，原来是他呀。”他们对书法作者的子丑寅卯有一定了解，但是常常忽略对具体作品的分析审美，失之于泛泛而谈。再有一种情况是只“认钱”，骨子里的市场至上，以价位论英雄。说起傅山的扇面《行书记事廿四韵》，首先想到的是460万元，而未必是书法作品本身。宏观而言，书法的中国梦应是在“认知书法”前提下的文化传承与开拓，是对书法精神的真正理解，而不是停留在认字、认人和认钱的层面上。

书法是否应该走出大学？

高校非书法专业开设书法课，曾经是一件神秘而惊喜的事情。记得20世纪80年代在中山大学历史学系读书的时候，我们历史学专业没有书法课，而档案学专业则有这门课。这件事让我们这些喜欢书法的狂热粉丝们内心激荡，那种情愫，用现在的话来说简直就是羡慕嫉妒恨。当时曾经想，如果大学的每一个专业都开设书法课，该是多么幸福的事情。如今，书法课程在大学里已经比较普及了，笔者自己也走上了大学的书法讲台。一切梦想成真之后，笔者竟然又有了新的想法。貌似仅仅让书法走进大学是不够的，我们似乎还有一种责任，应该通过课堂教学把学生对书法的爱好引向更远的未来。

书法走进课堂已经不是新闻了。从中小学书法教育列入教学体系，到大学书法教育成为大学生素质教育的重要内容，越来越多的大学生开始把书法当成观望文化风景的又一扇窗口。有些高校把书法列为公选课，而有些高校则是把书法定为必修课。在某些院系，书法的这2个学分不仅是学生们遥接传统文化的重要平台，更是为了取得大学毕业证和学士学位证书而绕不过去的硬任务。

在大学从事书法教育的，既有教师队伍中的骨干力量，也有我们这样来自文博系统的研究者。对书法课的具体定位，随着各院系的教学目标而各有差别。如果说，形而上者谓之道，形而下者谓之器。以此而论，大学书法课大致可以分成这样三种类型：

一是坐而论道型，以书法鉴赏为主，旨在普及书法渊源及其审美变迁的历史知识。这种情况在大学的公选课里较为普遍。

二是注重实用型，旨在通过教学以短平快的方式传授给学生书写汉字的技巧，让学生在最短的时间里得到最充分的书法技巧训练，快速提升书写能力和创作方法。比如有些院校针对师范生，就明确提出书法教学的重点是“三笔字训练”，为学生毕业后从事教学工作奠定坚实的职业技能。

三是兼容并包型，且行且看，既有审美鉴赏的引导，也有书写实操的训练。这种情况在人文精神较为严谨的院系之中最能得到认同。有些院系强调国学教育，

把书法技能训练和鉴赏审美训练跟普及国学的教学要求结合在一起，亦是高校书法教育的又一种尝试。

问题在于，书法教育如果止于高校，对于那些由衷热爱书法的学生们而言，也许是一件比较遗憾的事情。对于另外一类学生，他们在课堂上滋生出来的对书法的兴趣，如果因为课程的结束而停止，如果在获得2个学分之后就立即结束，那么，大学为书法教育而付出的那么多努力，就没有充分显示出其应有的价值。

从教育环节上说，大学只是人生的一个驿站，而博物馆、美术馆则是可以伴随终生的场所。在这个意义上，如果把短暂的大学生活跟对博物馆和美术馆的交流联系起来，大学的书法课堂就可以获得更为精彩的延伸。把博物馆、美术馆的书法藏品推荐给大学生；把博物馆、美术馆对书法史和书法理论的研究成果传递给大学生；把博物馆、美术馆对书法作品的展示方式和策展理念介绍给大学生；那么，大学的书法课堂对他们来说就不再是完成一门学业的文化苦旅，而有可能成为通向艺术人生和人生艺术的又一条捷径。这一点，对于从事文博行业且在高等院校开展书法教育的学者们来说是一项特别重要的使命，甚至把大学的书法课直接开在博物馆、美术馆的展厅，也未尝不是一个优化方案。书法是否应该走出大学，这不仅是一个空间的话题，更是一个文化的思考。

期待书法“喜大普奔”

朋友聚会聊天，说起人生乐趣，无外乎“琴棋书画”“诗酒花茶”。相对而言，书法有着更方便的地方。兴之所至，挥一管毛笔，写几行歪字：或格言警句，或诗词曲文，或友情祝福，或陶冶情操……跟其他艺术品类相比，书法带来的乐趣丝毫不逊色。书法是可以读成文字的画境，书法是传达心曲的琴音，书法是行走在笔墨之间的诗意，书法是入眼扣心的花魂，书法也是散发着酒香和茶韵的精神饮品。

每个人的心目中，都可以拥有一个属于自己的书法世界。

从艺术市场的行情而言，书法远远没有达到应有的热闹程度。当不少画家乘着市场的东风在努力地数钞票的时候，书法家的队伍相对来说还是比较寂寞的。且不说书法作品在拍卖市场上的走俏程度没有跳出“古人模式”和“名人模式”的羁绊，真正进入到“精品模式”的程序上来。即便是书法消费者们的心态，也显然还不够积极。比如，求字看身份、展览看落款、掏钱没主见、收藏乱放箭、名气大过天、品位扔一边等情况，妨碍着书法市场的健康发展。

书画同“宗”不同“命”的现象，造成了两个领域的创作群体有着迥然不同的状态。

如果说绘画市场的运营为画家进入“生产—消费”链条提供了相对完善的系统，那么，书法家们面对的情况就远没有达到相应的能量级别。当下的书法家大致有这样几种类型：一是埋头苦干型，忠于自己的精神追求，有一定的书法基础，有足够的干劲和热情，相信未来的某个时候必将迎来市场的春天，为此而甘愿默默忍受眼前的单调与枯燥。二是自我满足型，有钱、有闲，抱着无关功利的目的，恪守粉丝的身份，徜徉于古今书法长河。貌似对市场无欲无求，其实内心深处并不拒绝有朝一日得到市场的青睐。三是哗众取宠型，书法创作有一定的造诣，但还没有神乎到不得了的地步。于是抱着“工夫在诗外”的心态，调动一切资源和人际关系，办展览、搞包装、请媒体、出册子，呼朋唤友，花团锦簇，其用意无外乎为了“孔方兄”。四是顺水推舟型，因为具有各种各样的社会身份，容易成

为社会的热点和焦点，于是逐渐被画廊、中介机构、中介人、收藏机构、收藏家等各种渠道层层包围，有意或无意地卷入市场漩涡，成为书法市场的获益者。五是投身教育型，这类书法家的主要受益方式未必来自作品出售，而更多地来自于自办或在相关机构参与书法教学。书法作品不是换取金钱的主要因素，他们常常是通过书法教学换取劳动报酬。

尽管走江湖式的书法秀已经渐渐成为圈内笑谈，各种场合的雅集挥毫中，书法依然还是一种喜闻乐见的交友方式。篆隶楷行草，各家不同的面目在这些场合都有大显身手的机会。在电脑、手机已经几乎取代了书法日常实用功能的今天，书法之所以继续保留着庞大的粉丝团队，至少有两个方面原因：第一，不管文化如何发展，语言和文字始终都有着不可忽略的价值。书法作为通过文字书写而传递审美精神的重要活动，只要文化在延续，就应该有其一席之地。第二，书法在公共文化视野中不仅是传递信息的客体因素，而且也蕴含着人际交往过程中的主体价值。书如其人，字如其人，有一手好字，何尝不是吟诗品茗之际的又一番乐趣呢？

借用当下的流行语，书法这种艺术形式究竟是“累觉不爱”，或者是“喜大普奔”？如果说这取决于整个社会的文化氛围，倒不如说取决于我们每个人的自觉选择。笔者期待书法“喜大普奔”，成为当代文化一道最靓丽的风景，成为每个人生活中的趣味所寄。