



新型职业农民培育工程规划教材

农民手机应用

Nongmin Shouji Yingyong

李鸿雁 主编



中国农业大学出版社

CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS

新型职业农民培育工程规划教材

农民手机应用

李鸿雁 主编

中国农业大学出版社

• 北京 •

内 容 简 介

全书共分为5个项目。项目一内容包括介绍智能手机的功能特点,了解市场常见手机品牌,分析影响购买的因素以及怎样选购一款适合自己的智能手机等任务。项目二主要介绍智能手机基本操作。项目三分为“开通手机银行”“使用小额快捷支付”“手机支付安全防护”三个任务,帮助农民朋友们安全、便捷地使用手机进行收付款操作。项目四介绍常用工具类、社交通信类、休闲娱乐类、出行购物类、农业科技类共五大类15个常用手机App的使用方法。项目五包括建立手机网站、开设农产品微店、使用微信公众号推广、使用二维码等工具进行产品营销共四个任务,引导农民朋友利用无线网络进行农产品推广与营销。

农民手机应用

图书在版编目(CIP)数据

农民手机应用/李鸿雁主编. —北京:中国农业大学出版社, 2017. 5

ISBN 978-7-5655-1823-2

I. ①农… II. ①李… III. ①移动电话机-基本知识 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 115247 号

书 名 农民手机应用
作 者 李鸿雁 主编

策划编辑 张 蕊 张 玉

封面设计 郑 川

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路2号

电 话 发行部 010-62818525, 8625

编辑部 010-62732617, 2618

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

经 销 新华书店

印 刷 北京富泰印刷有限责任公司

版 次 2017年5月第1版 2017年5月第1次印刷

规 格 787×980 16开本 12.25印张 161千字

定 价 36.00元

责任编辑 张 玉

责任校对 王晓凤

邮政编码 100193

读者服务部 010-62732336

出 版 部 010-62733440

E-mail cbsszs@cau.edu.cn

图书如有质量问题本社发行部负责调换

编委会

主 编 李鸿雁

副主编 王迎新 焦现军

编 者 张鹏飞 覃尚才 段 生

随着互联网的迅速发展对人们生产生活的冲击是巨大的,在短短的数年里,智能手机、视频通话随着4G网络的应用已经走进了千家万户。在电视机旁,我们获得新闻、消息的主要途径也从传统媒体悄悄转向微信等自媒体。这是一个信息迅速扩张的时代,移动支付、自媒体时代、移动网络营销等新生词汇扑面而来。农民朋友们熟练使用智能手机,善于利用信息不但会给您生活带来便利,更可能为您带来无尽的商机。

《农民手机应用》从智能手机的选购、使用、手机安全支付、常用App、网购、网销与自媒体等几个方面进行讨论,引领农民朋友们了解和掌握智能手机的功能与操作。

全书共分为5个项目。项目一包括介绍智能手机的功能特点,了解市场常见手机品牌,分析影响购买的因素以及选购流程,来选购适合自己的智能手机等任务内容。项目二主要包括智能手机基本操作。项目三分为“开通手机银行”“使用小额快捷支付”“手机支付安全防护”三个任务,帮助农民朋友们安全、便捷地使用手机进行收付款操作。项目四介绍常用工具类、社交通信类、休闲娱乐类、出行购物类、农业科技类共五大类15个常用手机App的使用方法。项目五以建立手机网站、开设农产品微店、使用微信公众号推广、使用二维码等工具进行产品营销共四个任务,引导农民朋友利用无线网络进行农产品推广与营销。

前言

无线互联网的迅速发展对人们生产生活的冲击是巨大的,在短短的数年里,人们使用的手机由功能机变成了智能机,视频通话随着 4G 网络的应用已经得到了普及,我们再也不用为看天气预报每天定时守候在电视机旁,我们获得新闻、消息的主要途径也从传统媒体悄悄转向微信等自媒体。这是一个信息迅速扩张的时代,移动支付、自媒体时代、移动网络营销等新生词汇扑面而来。农民朋友们熟练使用智能手机、善于利用信息不但会给您的生活带来便利,更可能为您带来无尽的商机。

《农民手机应用》从智能手机的选购、使用、手机安全支付、常用 App、网购、网销与自媒体等几个方面进行讨论,引领农民朋友们了解和掌握智能手机的功能与操作。

全书共分为 5 个项目。项目一包括介绍智能手机的功能特点;了解市场常见手机品牌;分析影响购买的因素以及怎样选购一款适合自己的智能手机等任务内容。项目二主要包括智能手机基本操作。项目三分为“开通手机银行”“使用小额快捷支付”“手机支付安全防护”三个任务,帮助农民朋友们安全、便捷地使用手机进行收付款操作。项目四介绍常用工具类、社交通信类、休闲娱乐类、出行购物类、农业科技类共五大类 15 个常用手机 App 的使用方法。项目五以建立手机网站、开设农产品微店、使用微信公众号推广、使用二维码等工具进行产品营销共四个任务,引导农民朋友利用无线网络进行农产品推广与营销。

智能手机的功能随制造业的发展和现代无线网络技术的进步而无限扩展,本书仅就当前智能手机的使用状况和应用领域进行介绍,希望能够帮助农民朋友们迅速掌握这一信息工具,使之更好地为农业生产、农民生活服务。

编者

2016年12月

目录

项目一 手机选购	1
任务一 认识智能手机	1
任务二 了解市场上常见的智能手机品牌	4
任务三 选择一款智能手机需要考虑的因素	10
任务四 购买智能手机	14
项目二 掌握智能手机的基本操作	20
任务一 智能手机基本操作	20
任务二 设置手机选项	33
任务三 活用系统工具	37
任务四 智能手机网络安全	40
项目三 手机网上支付	50
任务一 开通手机银行	50
任务二 使用小额快捷支付	72
任务三 手机支付安全防护	84
项目四 常用软件介绍及下载应用	90
任务一 常用工具类:百度网盘、美图秀秀等	90
任务二 社交通信类:微信、QQ	98
任务三 休闲娱乐类:腾讯视频等	108
任务四 出行购物类:搜狗地图、天猫商城等	111
任务五 农业科技类:12316 三农信息通、一亩田等	120

项目五 移动互联网与农业电子商务	136
任务一 建立自己的 WAP 站点	137
任务二 开设农产品微店	150
任务三 使用微信·公众号推广	164
任务四 使用二维码等工具进行产品营销	179
参考文献	185

项目一 手机选购

随现代通信网络技术的发展,智能手机以其便携、美观、功能丰富等特点迅速占领手机市场。尤其用户可通过应用商店自助下载应用(App)的特性,使手机功能的外延无限延伸。农民朋友不仅可以使用它进行基本通信还可以将生产中出现的问题通过视频实时获取专家的指导;可以将生产的产品利用手机放到网上进行销售以提高利润额;可以通过手机随时随地获取市场信息降低经营风险……智能手机与现代通信网络技术的结合正在改变着人们的生产、生活方式,善于利用智能手机必将成为现代新型职业农民的基本技能。本项目将从智能手机的功能特点、主流厂商、前沿技术、购买途径以及购买智能手机应该考虑的因素等几个方面帮助大家挑选一部适合自己的智能手机。

任务一 认识智能手机

【任务目标】通过本任务使读者了解智能手机的基本特征和功能特点,为进一步选择、购买智能手机打好基础。

一、区别功能手机与智能手机

当前在手机市场上我们能见到的手机有两种,一种如图 1-1 所示,称之为“功能手机”,常见的有平板、滑盖、翻盖等几种机型。多数功能手机屏幕较小,通常拥有一个拨号键盘,手机功能单一,仅能用于通话、收发短信以及使用一

些固定的小工具如日历、闹钟、手电筒、录音等。因手机功能单一、待机时间长现多被儿童和老人使用。功能手机正逐步淡出手机市场。另一种手机如图 1-2 所示,整个手机仅有正面一个和侧面两三个按键,拥有一个巨大的触摸式屏幕,界面华丽、功能丰富,我们将这类手机称为“智能手机”。



图 1-1 功能手机



图 1-2 智能手机

二、智能手机的主要特点

市场上能见到的智能手机品牌及型号繁多,但都具备以下特点:

(1)出色的硬件性能。如果希望智能手机界面打开流畅,功能运行不卡顿,操作灵活,那么就需要为手机配备功能较强的数据处理芯片(CPU)和图形处理芯片(GPU)以及快速数据存取芯片(RAM);为了使智能手机拥有更高的颜值那就得为机身和手机屏幕使用更佳的材料;为了使智能手机有更好的拍照效果,就必须使用性能更加优异的感光元件等。硬件不是判断一台智能手机优劣的唯一标准,但它是手机具有优异表现的基础和保障。手机的硬件是手机售价的重要组成部分,硬件的配置越高,售价通常也越高。同时智能手机硬件的更新换代速度非常快,通常一年甚至半年主流手机的性能就会翻一番,这也是手机厂商频繁推出新品的一個原因。

(2)独立的操作系统。为保证手机硬件高效的运行且能够为手机用户带来优异的操作体验,手机厂商都针对自身产品硬件特点和设计风格开发开放式的操作系统。如苹果公司为 iPhone 手机开发的 iOS,华为公司为其产品开

发的 EMUI,小米公司的 MIUI,以及魅族的 Flyme、OPPO 的 Color UI 等。不同厂商推出的系统具有各自的特色,如 iPhone 的 ISO 使手机运行的更加高效;华为对 EMUI 进行深层次的优化并做出 18 个月不卡顿的使用保证。魅族的 Flyme 被许多手机用户认为是最漂亮的手机操作系统。手机厂商为使用户有更好的使用体验不断更新和完善自己的操作系统并提供用户自行更新功能。需要提醒一点,不同厂家、相同厂家不同型号的手机操作系统固件不能互用。

(3)可以自行安装软件。利用智能手机开放式的操作系统,手机用户可以通过智能手机应用商店自行下载安装各类手机应用(App),以使用自己的智能手机具备新的功能。如图 1-3 所示为手机应用商店分类列表。

(4)可以通过移动通信网络和 WiFi 来实现无线网络接入。智能手机能够通过移动通信网络(2G、3G、4G、4G+)或 WiFi 接入国际互联网(Internet),运行互联网络应用。



图 1-3 手机应用商店

三、为什么要选择智能手机

随着现代移动通信技术的发展和第三方厂商对智能手机应用(App)的广泛开发,智能手机已经不再是简单的通信工具,它集通信、移动办公、休闲娱乐、旅游出行、交友、购物、宣传推广于一身。智能手机比以往的功能机拥有更加丰富的功能;比笔记本电脑更加便携,可以放入口袋,随时随地联入互联网络;不断提升的拍照、摄像性能可为你留住每一个精彩瞬间。

农民朋友在生产中如果发现种植的蔬菜或养殖的动物出现不正常的情况可以通过手机视频通信功能(如微信视频通话)及时请教专家,再也不会出现

打电话说不明白的情况。在外出参观学习时,可以随时把看到的景象、问题拍照保留下来,以便以后研究。当你来到一个陌生的地方时,智能手机又可以成为向导为你导航。化肥、农药这些农资你可以足不出户,在家动手手指利用手机完成购买。如果你拥有智能温室、智能水肥一体化系统等现代农业设施,你可以通过手机对温室内的光照、CO₂ 浓度、温湿度随时进行调控(图 1-4),可以通过手机安排对土壤进行灌溉和施肥。你还可以通过手机把你的农产品发送到互联网上促成销售。这些仅仅是和农民朋友们相关的一小部分应用,相信一旦你能够熟练使用智能手机,你将再也不愿意离开它。



图 1-4 通过智能手机自动化控制生产

任务二 了解市场上常见的智能手机品牌

【任务目标】了解国际、国内主要智能手机品牌,为选择一款适合自己的智能手机做准备。

一、iPhone

2016 年 9 月 16 日,随苹果公司生产的 iPhone7、iPhone7 Plus 智能手机全球上市销售,苹果手机再次成为人们热议的焦点。与 iPhone 6 发布时果粉

彻夜排队的盛况相比,今年果粉们普遍淡定了不少,但各苹果手机专卖店门口,凌晨依旧排起了长队,热销的亮黑款出店就被黄牛加价 5 000 元收购,这就是 iPhone,一个来自美国的品牌(图 1-5、图 1-6)。如果你在互联网上搜索“卖肾买 iPhone”的话你会发现那不仅仅是一个笑话。苹果手机凭什么受到如此追捧?



图 1-5 苹果公司及 iPhone 标志



图 1-6 iPhone 手机

iPhone,是美国苹果公司研发的智能手机,它搭载自主开发的 IOS 操作系统。自 2007 年 6 月苹果公司发布的第一款 iPhone 至今已近 10 年,苹果每一代 iPhone 的发布不但带来了购买浪潮,更引领了智能手机的发展方向。“再一次,改变一切”,这句伴随着 iPhone 4 一起横空出世的口号现在听起来仍然豪气十足。

2004 年,苹果公司召集了 1 000 多名内部员工组成研发 iPhone 团队,当时苹果公司的首席执行官史蒂夫·乔布斯将公司研发重点转向手机。巨大的资金投入,超强的研发团队,使其推出的各代 iPhone 手机备受推崇,自主研发的手机核心硬件 CPU 至今仍处于行业领先地位,开发的 IOS 系统与自身硬件配合得天衣无缝,使手机整体性能得到进一步提升。尤其 iPhone 4S 时代,先进的技术、优异的用户体验、App Store 提供的大量、优质 App 应用,使 iPhone

产品几乎成为了“完美”的代名词。

年轻人追捧 iPhone 的另一个原因多半是使用 iPhone 带来的时尚、前卫的自豪感,甚至把使用新款 iPhone 当作身份的象征。

近年来伴随 Android 机的崛起,尤其三星以及华为、小米、联想等国内企业在科技研发上发力,这些厂商的旗舰产品无论外观设计、运行速度、系统易用性、拍照性能等众多方面大有赶超 iPhone 的趋势。在今年(2016 年)发布的手机新品中像小米 MIX 惊人的外观、OPPO R9 的拍照效果、金立手机的安全商务性能等都给人留下了强烈的印象。市场对 iPhone 的反应也逐渐趋于理性。

二、三星

三星智能手机(图 1-7)是韩国最大的跨国企业集团三星集团研发的智能手机,全系采用 Android 操作系统,其 Galaxy(盖乐视)系列产品是其经典之作,时尚的外形、精密的制作工艺、优良的屏幕及摄像效果,使三星手机曾经牢牢占据着智能手机中高端市场,成为苹果手机最大的竞争对手。

三星最新发布的产品有 Galaxy Note 7(停售召回)、Galaxy S7(图 1-8)及三星 Galaxy S7 Edge、Galaxy C5、C7、C9 等。尤其值得一提的是, Galaxy C5



图 1-7 三星标志



图 1-8 三星 Galaxy S7 手机

产品,被称为专为中国市场打造,它将许多在三星旗舰机型中才使用的高端科技置入其中,以极具竞争力的价格挤入国产机垄断的中端市场,可见三星对中国智能手机市场的重视。

随 2016 年末 Galaxy Note 7 事件的突然爆发,以及三星对此事件的处理方式一度引发了中国消费者对三星产品的信任危机。(读者可以通过网络了解三星 Galaxy Note 7 事件)

三、华为

随 2015 年末,华为(图 1-9)宣布当年智能手机出货量累计突破 1 亿台,华为成为国内第一家,全球继苹果和三星之后的第三家出货量破亿的智能机厂商。

华为同时推出了“荣耀”和“华为”两个品牌。“荣耀”品牌下主要有荣耀系列、畅玩系列机型。如现在热销的荣耀 8、荣耀 Magic、荣耀畅玩 6X、荣耀畅玩 5A 等,主要针对线上市场。“华为”品牌下推出了 Mate 系列、P 系列、G/Y 系列以及畅享系列,主攻线下市场。代表机型有 HUAWEI Mate 9、HUAWEI P9(图 1-10)、HUAWEI nova 等。华为这两个品牌囊括了高、中、入门级别产



图 1-9 华为标志



图 1-10 华为 Mate 9 手机

品,丰富的机型为用户带来了更多的选择机会。

自主研发芯片的能力和华为在专利上的优势为华为开拓海外市场 and 高端机市场提供了原动力。截至 2015 年 6 月 30 日,华为公司与终端相关的专利申请量就多达 18 000 件。数据显示,2016 年华为全球智能手机发货量 1.39 亿台,50% 智能手机发货来自海外,全球智能手机市场份额占比 11.3%。33 个国家市场份额超过 15%。全球品牌知名度由 76% 提升至 81%。

2016 年华为手机技术亮点。华为携手徕卡推出双摄像头系统,优质的成像效果使华为 P9 和 Mate 9 大受追捧。华为新研发的麒麟 960 CPU 芯片将性能提升 18%,GPU 图形处理性能提升 180%,华为将之应用至 Mate 9 等高端机型。华为推出的 EMUI5.0 系统,在底层,全面挑战安卓系统老化、性能衰退等通病,华为多位世界级 Linux 系统专家带领 3 000 人研发团队,对原生安卓系统进行了“手术刀”式的深度优化。根据加速模拟日常使用和现实使用情况测试,华为 Mate 9 可以做到连续使用 18 个月运行不卡顿。

四、小米

小米“为发烧而生”(图 1-11)。小米公司(全称北京小米科技有限责任公司)在成立之初就将手机发烧友定为主要客户群体,在手机研发过程中重视用户体验,首创用互联网模式开发手机操作系统(MIUI),形成了发烧友参与改进的模式,每周五固定推出手机升级固件,并在全国各地成立小米之家,加强与“米粉”(小米产品爱好者)的联系。小米手机、米聊、MIUI 成为小米公司旗下的三大核心业务,逐步形成“硬件+软件+互联网服务”的小米生态圈。小米手机采用线上销售模式,在小米科技的官网、小米天猫官方旗舰店、小米京东官方旗舰店进行零售。如图 1-12 所示为小米 5s 手机。

小米的董事长兼 CEO 雷军这样介绍小米名字的由来,小米的 LOGO 是一个“MI”形,是英文 mission impossible 的缩写,也就是小米要完成不可能完成的任务。另外,小米的 LOGO 倒过来是少了一个点的心字,意味着小米要让用户省一点心。自 2011 年 10 月小米第一款手机 M1 发布以来,小米公司创造着一个又一个产品和销售上的奇迹。



图 1-11 小米标志



图 1-12 小米 5s 手机

2011 年 12 月 18 日凌晨,小米手机官方网站开始对个人限量 10 万台手机公开发售,开放购买仅 3 小时,10 万库存售罄。2013 年 11 月 28 日,小米公司开放微信专场,15 万台小米 3 手机在 10 分钟内售罄。2014 年天猫“双十一”结束,小米官方旗舰店最终成交金额 15.6 亿元。在接下来的 2015 年、2016 年“双十一”小米手机又都名列销量第一。小米以火箭般的速度迅速成为国产手机中的领军级别企业。

小米的每一场新品发布会都像是一次手机知识讲座,内容充实、动人心弦。大量的专利技术使小米产品始终处于科技的前沿,超高的性价比不断点燃着米粉们的购买热情。

2016 年小米发布了一系列新品,其中以小米 MIX 全面屏概念机型最引人关注。被某国外知名媒体评价为“小米 MIX 美得令人疯狂”,6.4 寸屏幕,屏占比高达 91.3%、全陶瓷机身、配备当时最高性能的 CPU 和高达 6G 的运行内存、超大容量电池、全功能 NFC、全网通 3.0 技术以及快充 3.0 技术等,使其站在了 2016 年高端机型的最前列。