# 新形势下
# 我国蔬菜产业经济研究

Xinxingshixia
Woguo Shucai Chanye Jingji Yanjiu

李崇光　项朝阳 ◎ 编



中国农业出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

# —— 新形势下 ——
# 我国蔬菜产业经济研究

李崇光　项朝阳　编

中国农业出版社
北　京

**图书在版编目（CIP）数据**

新形势下我国蔬菜产业经济研究 / 李崇光，项朝阳编. —北京：中国农业出版社，2018.12
ISBN 978-7-109-24820-5

Ⅰ.①新… Ⅱ.①李… ②项… Ⅲ.①蔬菜产业-产业发展-研究-中国 Ⅳ.①F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 246026 号

中国农业出版社出版
（北京市朝阳区麦子店街 18 号楼）
（邮政编码 100125）
责任编辑 张丽四 路维伟

中农印务有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：700mm×1000mm 1/16 印张：39
字数：800 千字
定价：150.00 元
（凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换）

# 前言

改革开放40年来，我国蔬菜产业获得了长足发展，种植规模在种植业中仅次于粮食作物，产值更是自2013年以来一直位居第一。我国也是蔬菜出口大国，蔬菜出口在我国农产品贸易格局中扮演重要角色，是农产品出口创汇的重要来源。近5年来，蔬菜出口额约占农产品出口总额的18%，在大豆等多种农产品相继变成净进口农产品之际，蔬菜出口对平衡农产品进出口贸易贡献巨大。此外，经过长期平稳快速发展，我国蔬菜产业已从昔日的“家庭菜园”逐步发展成为主产区农业农村经济发展的支柱产业，对于农民增收意义重大。但是，在经济新常态下，我国蔬菜生产与流通也出现了许多新的问题。例如，蔬菜生产供需平衡问题、蔬菜价格波动问题、蔬菜进出口贸易问题、蔬菜生产效率不高问题、菜农收入增长减缓问题以及政府调控蔬菜生产与流通政策问题等，这些问题产生的深层次原因是什么，怎样解决？都需要进行深入的研究。

自2009年国家大宗蔬菜产业技术体系建设正式启动以来，产业经济研究室围绕蔬菜产业经济开展研究，已有9年时间。在此期间，产业经济研究室每年都严格按照委托协议，按时完成各项常规性工作任务以及农业农村部主管部门和国家大宗蔬菜产业技术体系首席专家办公室布置的任务，采集了大量的基础数据，围绕着各年份的相关热点问题开展了深入的研究，取得了较丰硕的研究成果，研究团队先后发表研究论文100余篇，提出的部分观点引起了主管部门的重视并被采纳。本书旨在对国家大宗蔬菜产业技术体系建设以来产业经济研究室所取得的研究成果进行系统回顾和梳理，希望在与

大家分享我们工作成果的同时，能够激发各级农业管理部门对蔬菜产业发展的进一步关注，为制定蔬菜产业发展政策提供些许依据。

本书共分为四部分，分别从蔬菜生产与流通效率、蔬菜出口贸易与市场、蔬菜价格波动与传导、蔬菜政策与调控四个方面展开。第一，蔬菜生产与流通效率。内容涉及生产者种植意愿，种植户之间的关系，安全蔬菜种植意愿和行为，蔬菜种子和机械，蔬菜生产布局，蔬菜生产效率、生产效益，蔬菜流通模式、流通半径，供应链中各主体的利益分配，供应链中消费者的消费行为等。第二，蔬菜出口贸易与市场。主要包括我国蔬菜进出口数量、结构特征、出口竞争力、出口变动趋势以及发达国家蔬菜市场的经验借鉴。第三，蔬菜价格波动与传导。本篇借助大量的计量经济模型和翔实的经济数据，针对蔬菜价格的特征、形成机制、波动情况、传递机制和预警五个方面，展开了系统而全面的研究。第四，蔬菜政策与调控。分别对蔬菜产业的宏观战略思考、产业政策评价、相关问题对策建议三个重要问题进行了分析和思考。

以上研究成果的形成得到了农业农村部科技教育司、种植业管理司的关心与支持，得到了蔬菜产业技术体系首席科学家杜永臣研究员的指导与协调，也离不开首席科学家办公室、各岗位科学家和综合实验站的帮助与参与。最后要感谢蔬菜产业经济研究室的各位同仁，正是在大家的积极配合下，本书最终得以顺利完成，在此一并表示衷心的感谢！

由于时间仓促，疏漏之处在所难免，诚盼各位读者批评赐教。

国家大宗蔬菜产业技术体系经济研究室

2018年7月



需要全本请访问 www.ertongbook.com

# 目 录

前言

## 第一篇 蔬菜生产与流通效率

蔬菜流通不同模式及其价格形成的调查与分析 …… 3
农产品流通渠道变革：演进规律、动力机制与发展趋势 …… 22
蔬菜种植户产销环节紧密纵向协作参与意愿的影响因素分析 …… 46
蔬菜生产技术效率及其影响因素分析 …… 62
种子流通企业社会资本对其绩效影响的实证研究 …… 73
菜农购种满意度的外部影响因素实证分析 …… 86
农民蔬菜专业合作经济组织的认知、评价及影响因素分析 …… 99
流通成本视角下蔬菜流通模式的比较研究 …… 107
收购商主导的蔬菜供应链模式利益分配格局 …… 117
蔬菜供应链中菜农获利能力影响因素研究 …… 128
蔬菜产销环节纵向协作对种植户质量控制行为的影响 …… 140
基于碳足迹视角的湖北省蔬菜生产可持续发展 …… 151
基于计划行为理论的农户安全蔬菜种植意愿研究 …… 164
蔬菜成本效益及其影响因素 …… 180
品牌导向对农民专业合作社社员收入的影响分析 …… 187
火烧坪高山萝卜成本收益及其影响因素的实证研究 …… 198
消费者蔬菜安全关注程度与购买行为差异研究 …… 205

## 第二篇 蔬菜出口贸易与市场

我国大蒜出口的“大国效应”研究 …… 237
税收政策调整对我国大蒜出口贸易的影响 …… 250
需求、结构、竞争力与我国蔬菜出口增长 …… 261

我国大陆菜品比较优势与出口市场结构研究 …… 273
我国对东盟蔬菜出口增长的三元边际分析 …… 286
金融危机下我国蔬菜出口形势及应对策略 …… 296
我国蔬菜对日本出口贸易竞争力评价与升级策略 …… 309
我国蔬菜出口波动及发展趋势分析 …… 324
技术性贸易壁垒及相关因素影响我国大蒜出口的量化分析 …… 331

## 第三篇　蔬菜价格波动与传导

我国生鲜农产品价格形成机制的结构路径分析 …… 345
农产品市场的整合与替代研究 …… 367
我国蔬菜价格波动特征与原因分析 …… 382
菜价波动背景下消费者蔬菜购买行为变化研究 …… 394
非线性视角下蔬菜市场价格的波动特征 …… 406
我国蔬菜价格特征、问题及对策 …… 420
蔬菜价格波动特征与货币供应量的动态影响 …… 434
基于小波分析的我国大蒜出口价格波动研究 …… 444
蔬菜价格波动和纵向传导机制研究 …… 452
我国蔬菜产业链价格的非对称传递研究 …… 468
基于时间序列分解视角的蔬菜价格波动原因探析 …… 480
销地批发市场蔬菜价格与交易量短期波动分析 …… 488
季节调整后的蔬菜价格波动——兼论货币供应量的影响 …… 500
季节调整后的蔬菜价格与 CPI 之间关系研究 …… 518
我国蔬菜价格波动与通货膨胀 …… 527

## 第四篇　蔬菜政策与调控

我国园艺产业可持续发展战略研究 …… 543
我国蔬菜补贴政策研究 …… 554
我国蔬菜产业各类调控政策真的有效吗 …… 572
蔬菜水果产品价格波动与调控政策 …… 587
蔬菜价格波动的规律、影响因素与调控对策研究 …… 599
湖北省萝卜产业发展问题与对策 …… 610

# 第一篇

# 蔬菜生产与流通效率

# 蔬菜流通不同模式及其价格形成的调查与分析

**摘　要**：本文依据山东寿光至北京的蔬菜流通调查资料和数据，分析了蔬菜不同流通模式及价格形成。论文将寿光本地菜外销流通归纳为三种模式，即大型批发市场流通模式、地头市场流通模式和“农超对接”模式；通过比较分析认为，以契约交易替代市场内交易能够改善蔬菜价格形成机制的功能，市场竞争是蔬菜价格形成的关键，而供给成本是形成蔬菜价格的重要基础和依据。基于上述分析，本文提出了创新蔬菜流通模式、营造公平竞争市场环境和科学选择宏观调控时机等建议。

蔬菜价格关系农民收入和城市居民生活民生问题，研究蔬菜价格的形成具有重要的理论与现实意义。经济学经典理论认为，商品价值产生于生产领域，而价值的实现又不能离开流通领域。在市场经济条件下，农产品价值只有通过农产品流通才能实现，农产品流通是农产品价格形成和调控的基础（张利庠等，2011）。因此，不少文献从流通成本视角分析农产品价格形成。翟雪玲和韩一军（2008）跟踪调研肉鸡流通链后认为，成本上升和产后各环节加价是肉鸡产品价格上涨的根本原因。张磊、王娜和谭向勇（2008）对猪肉产业链各环节进行深入调查后发现影响猪肉价格涨跌的主要因素来源于生猪养殖环节，与生猪和猪肉流通环节关系不大。孙侠和张闯（2008）对茄子流通环节进行调查后认为蔬菜消费者支付的购买价格高出批发价格 2 倍多的原因是蔬菜在流通过程中发生了较大的成本。现有文献对农产品流通与价格形成进行了深入的研究，但现有文献大多基于单一流通模式来分析价格形成，缺乏对不同流通模式下的价格形成进行比较研究。然而，不同流通模式的流通主体、流通环节和流通成本是不同的，从而不同流通模式的价格形成存在差异。因此，有必要比较分析各种蔬菜流通模式的蔬菜价格形成，挖掘不同蔬菜流通模式下蔬菜价格形成的共性和个性。

“证据三角”原则要求从所有可能的渠道获取经验材料进行分析（Yin，2013）。作为全国最大的蔬菜生产和集散地，山东寿光拥有相当规模的现代蔬菜批发市场和比较完备的蔬菜产销链，是我国北方蔬菜产地市场价格形成与传递的重要区域中心。2014 年 5～6 月，作者在山东寿光果蔬批发市场进行了为

期两月的驻点调研，并多次跟随菜车对寿光本地蔬菜流通至北京销地市场的蔬菜产销链进行了跟踪调查；同时对寿光、北京新发地两批发市场及辐射周边地区农户、代收户、蔬菜经销商、零售商以及批发市场管理者和政府官员进行访谈，获取了一手资料和数据，作者依据这些调查资料和数据对蔬菜流通与价格形成问题进行研究。为了便于研究，本文选择寿光本地四个代表性蔬菜品种黄瓜、番茄、尖椒、茄子以及流向北京销地市场的三种不同流通模式进行比较分析，考察不同蔬菜流通模式下价格形成的共性和特点，探讨蔬菜价格形成的规律。

## 一、三种蔬菜流通模式及价格形成

蔬菜流通模式不同，流通环节的构成和流通成本的数量也会不同，其价格形成的过程也将存在差异。因此，研究蔬菜价格的形成问题必须具体分析蔬菜的不同流通模式。依据调查资料，本文将寿光本地菜外销的流通归纳为三种模式并专门讨论（注：寿光蔬菜实际流通中也可能超出三种模式）：一是大型批发市场流通模式；二是地头市场流通模式；三是“农超对接”模式，我们对三种模式价格形成进行具体研究。

### （一）大型批发市场流通模式及其蔬菜价格形成

寿光农产品物流园蔬菜流通模式是大型批发市场流通模式的典型形式。寿光农产品物流园位于寿光西北角，靠近通往南北的高速公路，占地 3 000 亩[①]，是山东重要的蔬菜产地批发市场，同时承担着“南菜北运”“北菜南运”流通中集货、中转任务。蔬菜交易号称“买全国和卖全国”“没有买不到的菜，也没有卖不了的菜”，全年蔬菜、水果及农副产品交易量 100 亿 kg，在北方蔬菜产地市场价格形成中发挥了重要作用。

**1. 大型批发市场流通模式的流通环节**

大型批发市场流通模式包括四个流通环节，其运作流程如下（图 1）。

环节 1：从蔬菜种植者到产地批发市场。农户在蔬菜种植过程中所产生的成本费用有大棚建设费、薄膜费、种子费、化肥费、农药费、人工成本等。农户采用小型运输工具（比如三轮摩托等）将采摘后的蔬菜运至代收点销售。代收户根据收购商提供的包装物将蔬菜分拣、包装、装车，并由收购商雇小货车[②]将包装后的蔬菜运至产地批发市场。在代收环节，代收户只向收购商收取

① 亩为非法定计量单位，1 亩≈667 m²。——编者注

② 雇用小货车的数量由跑长途运输的大车的载货量决定，比如一辆 20 t 的大货车需要 4 辆小货车为其装货，而一辆 36 t 的半挂车需要 6 辆小货车的蔬菜才能装满。



需要全本请访问 www.ertongbook.com

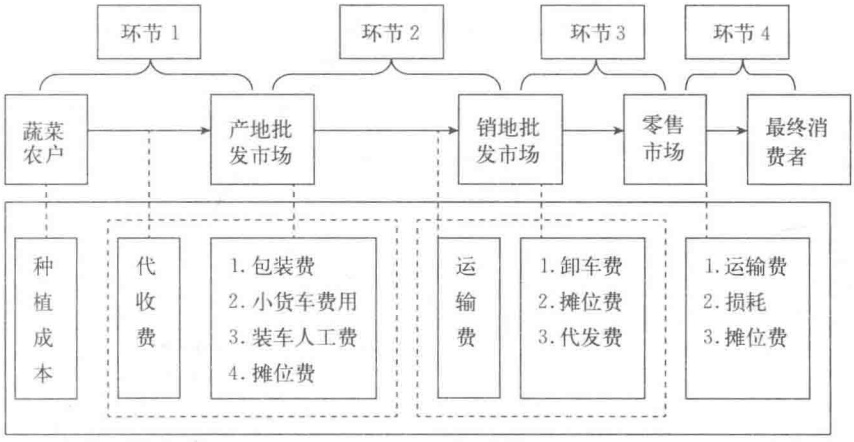



图 1　大型批发市场流通模式

代收费[①]，其他费用均由收购商提供。因此，收购商在从代收点到批发市场这一环节中需支付的费用有净菜收购费、代收费、包装物费用、雇工费用、小货车租金。部分代收点将包装物发放给农户，让农户包装后再运至代收点，以节约人工成本。

环节 2：从产地批发市场到销地批发市场。该环节是大型批发市场流通模式中最为关键和最为复杂的环节。首先，产地批发商按照销地批发商的要求进行配货。本地菜一般直接运入理货区，而本地不产的外地蔬菜（比如大白菜、芸豆等）则通过批发市场交易大厅购买。其次，雇工人将小货车运来的蔬菜和购买的外地菜装上大货车。装车费通常按车计算。最后，雇长途货车将蔬菜由产地批发市场运至销地批发市场。长途货车的选择主要看运货量大小，一般来说，蔬菜运货量大时采用载货量 36 t 的半挂车，运货量较小时采用载货量 20 t 的货车。在此环节，产地批发商需要支付的费用有摊位费、交易费、雇工费、大货车运费。当长途货车将蔬菜运至销地批发市场后，销地批发商雇人卸货，并将蔬菜批发给超市和集贸市场。销地批发商需要支付的费用有：摊位费、雇工费。

环节 3：从销地批发市场到零售市场。零售市场通常有超市和集贸市场两种，且两种零售市场的运营流程有所不同。一般来说，超市有固定的供应商，该供应商连接着超市和销地批发市场。超市的运营流程为：供应商提前给超市

① 一般情况下，代收户按照蔬菜收购商给出的价格代收蔬菜，代收户只赚取代收费，并不会对蔬菜收购价格有影响。但也有代收户以低于市场价的价格从农民手中收购蔬菜，再以高于市场价的价格盘给收购商。

报价，超市综合考虑后向供应商下订单，供应商接到订单后到批发市场采购、配货、装车，并于次日凌晨向超市交货。相比较而言，集贸市场摊位老板的进货方式更加灵活。距离较近的集贸市场可以直接从新发地批发市场进货，距离较远的集贸市场可以到二级批发市场（比如岳各庄批发市场、大洋路批发市场等）进货。通常利用自家的交通运输工具（比如三轮车、小货车等）到销地批发市场进货。进货时间一般选择在凌晨，一是因为凌晨温度低，蔬菜不易脱水，能够保证蔬菜的新鲜，二是方便老百姓买菜。零售环节需要支付的成本和费用有运输费、损耗以及摊位费（该项费用针对集贸市场）。

环节 4：从零售市场到消费者。消费者到集贸市场和超市购买蔬菜，蔬菜流通到达终端。

大型批发市场流通模式是较为传统的蔬菜流通模式。蔬菜从田间地头流通到零售终端市场至少需要经历 4 个环节。4 个环节的成本费用构成蔬菜流通的总流通成本费用。下面具体分析各环节的成本费用。

**2. 大型批发市场流通模式的流通费用**

（1）依据对北京新发地批发市场姚姓经销商调查，在大型批发市场流通模式中，蔬菜从山东寿光种植户流通到北京消费者餐桌的流通成本 1.6～2 元/kg。包括两段流通成本：一是蔬菜从寿光产地流通到北京新发地批发市场的成本约 1 元/kg。姚姓兄弟联合进行蔬菜经营，一人负责在寿光产地收菜（雇 3～4 人），另一人负责在北京新发地批发市场销菜（雇 5～6 人）。据姚老板介绍，蔬菜从寿光物流园到北京新发地所产生的费用有代收费、包装物费用、包装人工费、雇货车费、装车费、摊位费、运输费、卸车费、代发费等，详见表 1，折合成本约 1 元/kg。二是蔬菜从北京新发地流通到零售市场的成本 0.6～1 元/kg。在该环节，超市或集贸市场将会产生运输费和损耗两种费用，集贸市场还会产生摊位费（表 1）。

**表 1　蔬菜从寿光流通到北京零售市场的流通费用**（大型批发市场流通模式）

| 产地批发环节成本费用（山东寿光物流园） | 销地批发环节成本费用（北京新发地） | 零售环节成本费用（会城门农贸市场） |
|---|---|---|
| 1. 代收费：大路菜 0.06 元/kg，特菜 0.2～0.4 元/kg<br>2. 包装物费用（三种类型）：塑料袋包装 0.06～0.1 元/kg；纸箱包装 0.2 元/kg；泡沫箱包装 0.4 元/kg<br>3. 包装人工费：平均 150 元/人，折合 0.08 元/kg | 1. 卸车费：平均 150 元/d<br>2. 摊位费：北京新发地该费用为进门费，20 t 货车费用为 600 元/车，33 t 半挂车费用为 1 200 元/车<br>3. 代发费：20 t 货车为 300 元/车，33 t 半挂为 600 元/车 | 1. 新发地出门费：面包车 10 元/次<br>2. 运输费：自家小货车，油费约 60/趟<br>3. 损耗：约 15%<br>4. 管理费：主要是市场的管理费 |

（续）

| 产地批发环节成本费用（山东寿光物流园） | 销地批发环节成本费用（北京新发地） | 零售环节成本费用（会城门农贸市场） |
| --- | --- | --- |
| 4. 雇小货车费：200 元/d，折合 0.09 元/kg<br>5. 装车费：按车计，20 t 货车，600 元；33 t 半挂车，1 000 元<br>6. 摊位费：一个档口 26 200/年，水电费自理［电费 1.2 元/(kW·h)，水费 5 元/$m^3$］<br>7. 长途运输费：按车计，20 t 货车运费 3 700 元/趟；33 t 半挂车 4 500 元/趟 | | 5. 摊位费：1.5 m 一个摊，每摊 500 元/月 |

（2）产地批发环节流通成本费用最多，人工费、包装费和运输费是该环节三大主要费用。产地批发环节是蔬菜流通过程中至关重要的环节。在所有流通环节中，该环节接触的流通主体最多，流通距离最长。产地批发环节的成本费用有代收费、包装物费用、包装人工费、雇小货车费、装车费、摊位费和长途运费共 7 项，远远多于销地批发环节费用（卸车费、摊位费和代发费 3 项）和零售环节费用（运输费、损耗和摊位费 3 项）。人工费、包装费和运输费是产地批发环节三大主要费用。人工费有蔬菜包装费和装车费两种。在代收点，蔬菜收购商雇人将蔬菜包装而产生包装人工费①。装车费可分为小货车装车费和长途大货车装车费。包装物费用在各蔬菜品种间有差别，比如番茄的包装物为一次性的纸箱，里面还有一层膜和垫板，折合 0.3 元/kg；茄子、辣椒、黄瓜仅用纸箱包装，折合 0.24 元/kg。运输费有两种，一是小货车运费，二是大货车运费。

（3）人工费在销地批发环节的成本中占 80%。销地批发商需雇人工将蔬菜卸车，并在零售商来购货时装车。北京新发地姚姓批发商雇 5～6 个工人卸车及装车（忙时还需雇临时工），每人工资 150～170 元/d。雇佣的工人包住不包吃，租了附近的三间民房，每间房 600 元/月，房租费每年 3 万多元。因此，姚某每天支付工人工资及住房费 800～1 000 元，占销地批发环节费用的 80%以上。

（4）零售环节的主要费用为运输费和摊位费。批发市场的蔬菜主要通过超

① 部分代收户将包装物直接发放给农户，让农户包装后再运至代收点，从而省去包装人工费。这种情形一般发生在代收户和农户比较熟悉而且相互信任的基础上。

市和菜市场两种渠道流通至消费者，该环节的成本 0.6～1 元/kg。超市的蔬菜供应商通常有标准的生鲜货运车，而集贸市场的摊位经营者则根据自身情况采用各种运输工具。零售市场多临近居民生活区，而批发市场大多位于郊区（比如北京新发地位于南五环），两类市场的距离较远，蔬菜从批发市场运至零售市场不可避免将会产生运输费。除了运输费，集贸市场经营者在市场中租用摊位还需缴纳摊位费，而超市的蔬菜专柜承包租赁人同样需要交纳租金和管理费。

**3. 大型批发市场流通模式中蔬菜价格形成**

（1）根据调查，大型批发市场流通模式中即时蔬菜消费者价格（零售价格）比生产者价格高 2～3 倍。作者于 2014 年 5 月 22 日对大型批发市场流通模式中黄瓜、番茄、尖椒和茄子四种蔬菜的价格形成过程进行了跟踪调研（图 2）。蔬菜在流通过程中经历了四次交易，每次交易都会产生价格加成，即蔬菜的销售者在原有价格的基础上加价，从而形成蔬菜生产者价格、产地批发价格、销地批发价格和蔬菜零售价格四种价格。一般来说，蔬菜生产者价格＜产地批发价格＜销地批发价格＜蔬菜零售价格。如图 2 所示，寿光蔬菜代收点的黄瓜、番茄、尖椒和茄子四种蔬菜收购价分别为 0.8 元/kg、1.6 元/kg、1.2 元/kg 和 0.8 元/kg；流至北京零售市场后，这四种蔬菜的超市价格分别上涨 145%、348%、232%和 397%，集贸市场价格分别上涨 225%、337%、200%和 400%。大型批发市场流通模式中蔬菜价格形成过程如图 2 所示：

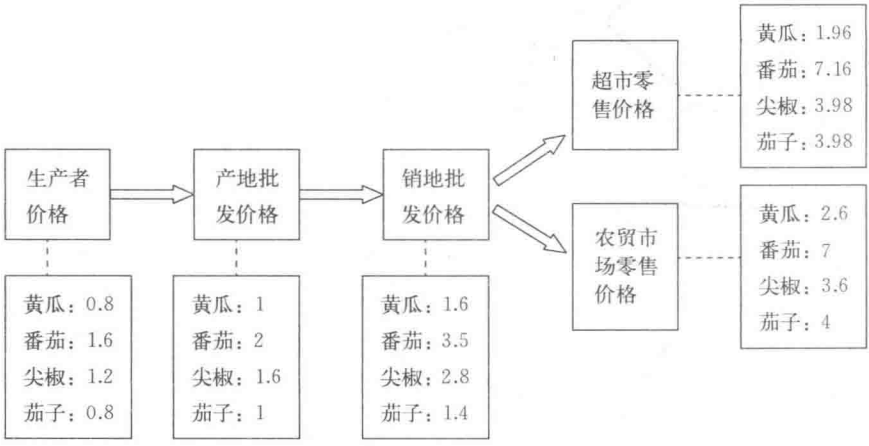



图 2　大型批发市场流通模式中蔬菜价格形成

注：1. 价格数据采集时间为 2014 年 5 月 22 日，价格单位：元/kg。

2. 生产者价格为寿光农户出售价；产地批发价格采于寿光农产品物流园；销地批发价格采于北京新发地批发市场；超市价格采于北京当地某相关超市，农贸市场价格采于北京会城门站农贸市场。

蔬菜生产者价格＝蔬菜生产成本＋生产者利润

蔬菜产地批发价格＝蔬菜生产者价格＋代收费＋包装物费用＋包装费＋雇车费＋装车费＋摊位费＋产地批发商利润

蔬菜销地批发价格＝蔬菜产地批发价格＋长途运输费＋卸车费＋摊位费＋代发费＋销地批发商利润

蔬菜零售价格＝蔬菜销地批发价格＋销地批发市场出门费＋运输费＋损耗＋零售场地管理费＋摊位费＋零售商利润

（2）市场供求和蔬菜供给成本是蔬菜价格形成的重要因素。无论蔬菜处于何种流通环节，卖方出售蔬菜都必须考虑市场行情和成本。只有当销售价高于收购价和成本之和时，卖方出售蔬菜才是有利可图的，而当销售价低于收购价和成本之和时，卖方出售蔬菜将会亏本。比如黄瓜在销地批发环节的价格是1.6元/kg，销地批发商购进产地批发市场中黄瓜的价格为1元/kg，蔬菜从产地批发环节流通至销地批发环节的成本约1元/kg，因此，由于销地批发商的销售价低于黄瓜收购价与流通成本之和，购销黄瓜无利可图。短期内，销地批发商可能会考虑与客户的长期合作关系而亏本购进黄瓜，但若长期亏本，销地批发商必定会放弃购进黄瓜。当市场上黄瓜供给量小于需求量，市场价格上升直至大于收购价格和流通成本之和时，销地批发商才会在利润驱使下重新购进黄瓜。生产者价格、产地批发价格、销地批发价格和零售价格最初都是由市场供求决定，而蔬菜经营成本判定该价格是否合理，若这些价格不合理，蔬菜从业人员从事蔬菜经营将会亏本，因而会退出市场，直至蔬菜价格恢复到合理区间为止。

### （二）地头市场流通模式及其蔬菜价格形成

地头市场流通模式是寿光本地蔬菜流通的主要模式。据了解，寿光市有地头蔬菜市场1 000多处。这类蔬菜市场分布在蔬菜种植集中的村头或地边，故称地头市场流通模式。蔬菜种植规模较大的产地通常不止拥有一个地头市场。每个地头市场都会交易多个蔬菜品种，但一般情况下会有比较明显的主打交易品种，这是根据当地“一村一品”的种植品种特征自然形成的。地头市场收购辐射面积大都在方圆10 km以内，平均辐射大棚个数500个左右。

地头市场流通有如下特点：第一，方便农户卖菜。地头市场根据蔬菜种植集聚区而形成，菜农地里种植的蔬菜在自家门口就能完成销售，极大地方便了菜农卖菜。第二，方便蔬菜经销商集中收菜。每个市场都有主打交易品种，蔬菜经销商能够在地头市场上比较容易地购到需要的蔬菜。第三，带动了周边农民就业。一方面代收户能够收取代收费。地头市场里一般都有代收户，这些代收户都是本地人，和当地菜农比较熟，蔬菜经销商给代收户6～10分/kg的代

收费（根据市场行情，没有定数）。另一方面周边农户农闲时在代收点打零工。代收点需要雇佣劳动力（一般都是老人和妇女）对收来的蔬菜进行分拣和包装，还需要壮劳动力装车和卸车，这些劳动力都来自周边农户。第四，减少流通环节，降低流通费用。由于地头市场流通模式不需要经过产地批发市场，所以不会产生产地批发市场里的进门费、摊位费、交易费等费用。

**1. 地头市场流通模式的流通环节**

地头市场流通模式的运作流程如下（图 3），包括三个环节。

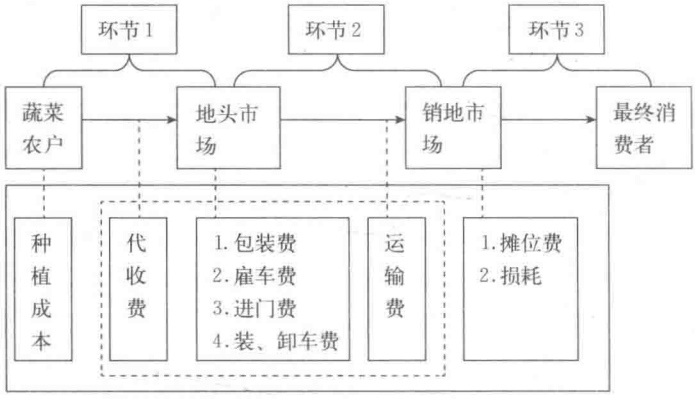



图 3　地头市场流通模式

环节 1：从蔬菜种植者到地头市场。与大型批发市场流通模式中的环节 1 相同，农户采用小型运输工具将采摘后的蔬菜运至代收点销售，代收户根据地头市场里蔬菜经销商提供的包装物将蔬菜分拣、包装，然后蔬菜经销商雇小货车将包装后的蔬菜运至地头市场里的大货车[①]。与大型批发市场流通模式不同的是，地头市场流通模式里的大货车并不需要进入大型批发市场配货，而是在地头市场载货后直接运到销地。在该环节，蔬菜经销商需要支付的费用有蔬菜收购费、代收费、包装物费用、雇工费用和小货车租金。

环节 2：从地头市场到销地市场。这里所指的销地市场主要有二级批发市场（蔬菜综合市场[②]）和超市两种。这两种销地市场的需求量比大型批发市场（比如新发地）小，但是比普通的集贸市场大。蔬菜经销商雇大货车将蔬菜从山东寿光直接运至北京的蔬菜综合市场，并将蔬菜卖给蔬菜综合市场里面的摊主。需要注意的是，该模式并不经过新发地这类大型批发市场。而且由于大货

① 在货源集中且道路条件允许的情况下，也有大货车直接到代收点装货的情况，这样可以省去雇小货车的费用和随之而产生的装卸费用。

② 该批发市场中的摊主既从新发地进货，也直接从寿光蔬菜经销商处采购；既对集贸市场的小摊贩批发，也对饭店、食堂、普通消费者零售，故称蔬菜综合市场。



需要全本请访问 www.ertongbook.com