



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

服装生产管理 (第5版)

GARMENT PRODUCTION
MANAGEMENT (5th EDITION)

万志琴 宋惠景 | 编著



扫二维码
可见本书课件

围绕服装生产流程，全面阐述服装生产管理的基本理论和应用
延伸服装生产管理内涵和质量控制的现代理念
结合服装企业与服装市场的发展趋势

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

服装生产管理 (第5版)

GARMENT PRODUCTION
MANAGEMENT (5th EDITION)

万志琴 宋惠景 | 编著

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

内 容 提 要

本书是服装高等教育“十三五”部委级规划教材之一。全书共九章,主要包括服装企业的组织与资源、服装生产前准备、服装物料采购管理、服装主要生产过程(裁剪、缝制、后整理包装)的组织与管理、服装生产能力与生产计划编制与控制、工作研究与现场改善、服装品质管理、服装生产成本管理等内容。

此修订版,正处于ISO 9000质量体系要求2015最新版本全面实施阶段,因此,对该标准及其在服装企业有效实施进行了全面阐述。该教材的修订依然紧紧围绕服装生产这条主线,展开相关内容及其管理理论和方法的讨论,同时又结合服装企业与市场的发展趋势,使教材更加适应当今社会的需求。

本书主要作为服装高等教育的专业教材,也可作为服装专科教育或成人教育的服装专业教材,也供服装制造业和服装销售等各类服装企业管理人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

服装生产管理 / 万志琴, 宋惠景编著. --5 版. --北京: 中国纺织出版社, 2018.12

“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-5409-1

I. ①服… II. ①万… ②宋… III. ①服装工业—生产管理—高等学校—教材 IV. ① F407.866.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 217460 号

策划编辑: 李春奕 责任编辑: 谢婉津 责任校对: 王花妮
责任设计: 何建 责任印制: 何艳

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

邮购电话: 010-67004461 传真: 010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京通天印刷有限责任公司印刷

各地新华书店经销

1999年2月第1版 2004年1月第2版

2008年1月第3版 2013年11月第4版 2018年12月第5版第22次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 22.25

字数: 438 千字 定价: 49.80元(附数字资源)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

第5版前言

近年来,受益于欧美经济的复苏,中国服装出口明显改善。随着全球经济一体化的深入推进,中国处于从服装大国到服装强国建设的关键期,服装行业竞争日益激烈,并逐渐向科技化、健康化等方向发展,对我国服装行业发展提出了更高要求。尽管目前纺织服装行业竞争格局仍高度分散,服装行业正处于并在未来一段时间内将始终处于整合阶段,也给我国纺织服装工业的发展带来了新的机遇和挑战。“十三五”期间,中国服装产业仍处于转型升级的阶段,培养高素质的服装实用型人才,是推动产业持续、快速、健康发展的关键。

本教材自1999年首版至今,已近20个春秋。本教材连续重印近20次后迎来第5版的修订,并被列入服装高等教育“十三五”部委级规划教材。《服装生产管理(第5版)》为适应服装工业升级换代的发展需要,延伸服装生产管理内涵和质量控制的现代理念,在“十二五”部委级优秀教材的基础上进行了全面修订,在生产前原辅材料准备、生产进度控制、标准化管理、服装工程技术管理、服装质量控制、检验等方面均作了详细的论述。此次修订正处于ISO 9000质量体系要求2015最新版本全面实施阶段,因此,本书对该标准及其在服装企业中的有效实施进行了全面阐述。此次修订依然紧紧围绕服装生产这条主线,对服装生产管理的理论和方法进行了相关讨论,同时又结合服装企业与市场的发展趋势,使本书更加适应当今社会的需求。

本书内容充实,条理清晰,力求做到深入浅出,图文并茂,以体现服装高等教育的特点。

本教材内容共九章,第一章、第二章、第三章第一~二节、第五章第一~六节、第六章、第七章、第八章第四~六节、第九章由惠州学院万志琴编写与修订;第三章第三~四节、第四章、第五章第七节、第八章第一~三节由惠州学院宋惠景编写与修订。全书由万志琴同志担任主编并负责统稿。

本书在编写过程中参阅了国内外参考文书资料,在此,对有关作者表示衷心感谢。

由于编者研究水平有限,时间仓促,本书难免有不足和错漏之处,敬请读者批评指正,提出宝贵意见。

编著者

2018年5月

第4版前言

全球纺织服装工业不断发展给我国纺织服装工业的发展带来了新的机遇和挑战。“十二五”期间，我国服装产业处于转型升级的阶段。培养高素质的服装实用型人才，是推动产业持续、快速、健康发展的关键。

本教材就是为适应服装工业持续发展和服装高等教育发展的需要，在“十五”“十一五”部委级优秀教材《服装生产管理》的基础上重新修订，力争使教材的内容新、知识涵盖面广，有利于学生管理能力的培养。本教材的编写延续了第1版、第2版、第3版的写作思路，紧紧围绕服装生产这条主线，展开相关内容及管理理论和方法的讨论。本教材从理论与实践上系统地阐述了有关服装生产管理的基本理论、管理方法和工具，同时又考虑服装企业与市场的紧密联系，使教材更加适应当今社会的需求。本书力求做到深入浅出，图文并茂，以体现服装高等教育的特点。

本教材内容共九章，第一章、第二章第一~第二节、第五章第一~第六节、第六章、第七章、第九章由惠州学院万志琴编写与修订；第三章第三~第五节、第四章、第五章第七节、第八章第二~第三节由惠州学院服装系宋惠景编写、修订；第二章第三节、第三章第一~第二节由惠州学院服装系李秀英编写、修订；第八章第一、四~六节由华南农业大学范福军编写、修订。全书由万志琴老师担任主编并负责统稿。

在本教材被列为服装高等教育“十二五”国家级规划教材和作为惠州学院首批精品教材出版之际，向给予我们大力支持和帮助的中国纺织出版社、惠州学院有关部门等单位表示由衷的感谢。同时，教材在编写过程中也参阅了国内外参考资料，在此，对有关作者表示衷心感谢。

由于编者研究水平有限，时间仓促，本书难免有不足和错漏之处，敬请读者批评指正，提出宝贵意见。

编著者

2012年9月

第3版前言

高职高专

我国虽成为世界上的纺织服装生产和出口大国，但不是纺织服装强国。随着我国服装制造业的发展，服装工业新技术、新设备、新工艺应用的层出不穷，生产管理水平也有了较大幅度的提高。发达国家以高质量、高科技、高附加值的纺织品参与国际竞争，为我国纺织服装工业的发展带来新的机遇和挑战。

本教材就是为适应服装工业发展和服装高等教育发展的需要，为了满足教学的需要，组织惠州学院、华南农业大学、西安工程大学等一批在教学一线的教师，在“十五”部委级优秀教材《服装生产管理》基础上重新编写，力争使教材的内容新、知识涵盖面广，有利于学生管理能力的培养，也凝聚了几位教师在服装生产管理方面多年来的教学、研究和服装企业咨询实践的成功经验。在这次编写中，继承第1版、第2版的写作思路，紧紧围绕服装生产这条主线，展开相关内容及其管理理论和方法的讨论。从理论与实践上系统地阐述了有关服装生产管理的基本理论、管理方法和管理工具，同时又结合服装企业与市场的紧密联系，增加了服装企业组织、服装生产资源分析和近年来各种生产管理理念和新技术，使教材更加适应当今社会的需求。本书力求做到深入浅出、图文并茂，以体现服装高等教育的特点。

本书还有以下特点：

(1) 每章前面配有重要知识点和学习目标，每章后附本章小结和思考题，主要引导学生复习和总结。

(2) 本书配有光盘，光盘内容有每章的PPT讲义及练习题和参考答案。

(3) 本书还配有课程设置、建议的学时安排及内容重点。

本教材主要作为服装高等教育的专业教材，也可作为服装专科教育及成人教育的服装专业教材，亦可供服装制造业和从事服装销售等各类服装企业管理人员阅读。

本教材内容共九章，第一章、第三章、第六章、第九章由惠州学院服装系万志琴编写修订，第二章由西安工程大学服装学院顾朝辉编写修订，第四章、第五章由惠州学院服装系宋惠景编写修订，第七章由惠州学院服装系李秀英编写修订，第八章由华南农业大学艺术学院范福军编写修订。全书由万志琴担任主编并负责统稿。教材在编写过程中参阅了国内外相关书籍资料，在此，对有关作者表示衷心感谢。

本书由于编者研究水平和实践经验有限，难免有不足和疏漏之处，敬请读者批评指正，提出宝贵意见。

编著者

2007年8月

第2版前言

在全国教育事业迅速发展的形势下，为了适应教育体制改革的需要，现对中国纺织总会教育部委托中国纺织出版社组织上海纺织工业职工大学等6所院校编写的服装高等职业教育教材进行修订。

本套教材自20世纪90年代末问世以来，受到了服装专业广大师生的好评，在社会读者中也产生了深远的影响，对培养服装专业人才起到了积极的作用。随着教育改革的逐步深入，在服装工业中新技术、新设备、新工艺、新材料、新标准不断应用，而该套教材内容已显陈旧，亟须更新。为了满足教学的需要，我们组织有关专家对教材进行了修改补充，力争使教材内容新、知识面宽，更有利于学生专业能力的培养。

这次修订在原《服装生产管理》一书的基础上对内容作了较大的修改，将某些不恰当的内容作了删除与修改。同时结合服装企业与市场的紧密联系，增加了近期服装工业中运用的管理理念和新技术，使教材更能适应当今社会的需求。

首批修订后的教材包括：《服装结构设计基础》《服装制图与样板制作》《服装专业英语》《服装市场营销》《服装生产管理》5本。希望本套教材修订后更能受到广大读者的欢迎，不足之处恳请读者批评指正。

编著者

2003年

第1版前言

服装文化是我国五千多年悠久历史的重要组成部分，为人类发展和社会进步作出了重要的贡献。丰富的服装文化是祖先遗留给我们的宝贵财富，继承和发扬我国服装文化，是我们每位服装教育工作者义不容辞的神圣职责，我们编著“服装高等职业教育教材”，意在为发展我国的服装事业尽职尽责。

现代服装教学，已改变了传统、落后的师傅带徒弟的个体传授技艺方式和只讲穿针引线、缝缝熨烫的手工艺内容。一件优秀的服装作品，必然是现代实用艺术和现代科学技术的完美结合，而现代科技又需要赋予服装工业科学合理的经营管理。随着市场经济的发展，服装业已形成一个大的产业。所以，我们培养的目标也必须是会设计、懂技术、能管理、善经营并具有多方面知识和技能的复合型的服装专业人才。本教材正是为了培养既有服装专业基础理论，又具有实际动手能力，善于在现场组织指挥的高级服装专业人才而编著的。同时，本教材也可以作为在职服装专业技术人员的参考读物。

本教材是由中国纺织总会教育部委托中国纺织出版社组织上海纺织工业职工大学服装分校、惠州大学服装分院等一批在教育第一线工作的同志编写的，并得到了中国纺织大学服装学院、上海纺织高等专科学校、上海纺织工业职工大学、上海工程技术大学纺织学院、天津纺织职工大学、武汉纺织工学院、江西纺织职工大学、惠州大学服装分院、上海服装研究所等单位的领导、专家和教授的热心指点，在此一并表示感谢。

本教材共11册，由冯翼主编，参加编写的人员有包昌法、濮微、苏石民、李青、刘小红、刘东、陈学军、万志琴、宋惠景、顾惠生、徐雅琴、沈六新、陈平、严国英等，主审人员有刘晓刚、张文斌、缪元吉、孙熊、金泰钧、宋绍华等。由于服装高等职业教育教材在我国尚属首次编著，缺少经验和资料，加之编者水平所限，不足之处在所难免，望有关专家、学者给予指正。

编著者

1997年

教学内容及课时安排

章/课时	课程性质	节	课程内容
第一章 (4课时)	基本理论 (4课时)		• 服装生产管理概述
		一	服装生产概述
		二	服装生产管理体系
		三	生产管理的发展历程与趋势
第二章 (6课时)			• 服装企业组织与部门职责
		一	服装生产类型与运作过程
		二	服装企业的组织结构
第三章 (8课时)			• 服装生产前准备与物料管理
		一	服装生产订单分析与审核
		二	样衣试制与生产准备
		三	服装生产物料采购与准备
第四章 (10课时)	服装生产系统运行 (46课时)	四	服装物料入库检验与存货控制
			• 服装裁剪工程技术管理
		一	服装裁剪工程主要内容
		二	服装裁剪分配方案的制订
		三	排料工序管理
		四	拉布方式与设备
第五章 (12课时)		五	裁剪工艺要求与设备
		六	工票、捆扎与裁片对色标签
			• 服装缝制工程的组织与管理
		一	服装生产的缝合方式
		二	服装生产大样试制与缝制前准备
		三	服装缝纫车间的布置
		四	服装缝制过程的时间组织
五	服装缝制流水线的生产组织		
六	服装生产线的平衡		
七	服装后整理过程的组织与管理		

章/课时	课程性质	节	课程内容
第六章 (10课时)	服装生产系统运行 (46课时)		• 服装生产能力与生产计划
		一	服装生产能力与分析
		二	服装生产计划的制订
		三	服装生产周期
		四	服装生产计划的实施
		五	服装生产作业控制
第七章 (8课时)	服装生产系统运行维护 (8课时)		• 作业研究与现场改善
		一	作业方法研究
		二	服装生产流程与工序分析
		三	动作分析
		四	作业测定
		五	标准作业时间
		六	7S管理与服装生产现场改善
第八章 (8课时)	服装生产系统改善与创新 (8课时)		• 服装品质管理
		一	服装品质与品质管理概述
		二	服装生产品质控制与检验
		三	常用成衣的品质检验
		四	ISO 9000质量管理体系与应用
		五	全面质量管理简介
		六	质量管理体系认证与审核
第九章 (6课时)	服装生产系统运行维护 (6课时)		• 服装生产成本管理
		一	成本与成本管理概述
		二	服装生产成本计算与分析
		三	服装标准生产成本与成本计划的编制
		四	服装生产成本的控制

注 各院校可根据自身的教学特点和教学计划对课程时数进行调整。

目录

第一章 服装生产管理概述	2
第一节 服装生产概述	2
第二节 服装生产管理体系	6
第三节 生产管理的发展历程与趋势	12
本章总结	15
思考题	16
第二章 服装企业组织与部门职责	18
第一节 服装生产类型与运作过程	18
第二节 服装企业的组织结构	25
第三节 服装企业的主要部门职责	29
本章总结	33
思考题	33
第三章 服装生产前准备与物料管理	36
第一节 服装生产订单分析与审核	36
第二节 样衣试制与生产准备	38
第三节 服装生产物料采购与准备	47
第四节 服装物料入库检验与存货控制	53
本章总结	64
思考题	64
第四章 服装裁剪工程技术管理	68
第一节 服装裁剪工程主要内容	68
第二节 服装裁剪分配方案的制订	70
第三节 排料工序管理	78
第四节 拉布方式与设备	82
第五节 裁剪工艺要求与设备	87
第六节 工票、捆扎与裁片对色标签	92

本章总结	95
思考题	96
第五章 服装缝制工程的组织与管理	98
第一节 服装生产的缝合方式	98
第二节 服装生产大样试制与缝制前准备	104
第三节 服装缝纫车间的布置	109
第四节 服装缝制过程的时间组织	123
第五节 服装缝制流水线的生产组织	127
第六节 服装生产线的平衡	136
第七节 服装后整理过程的组织与管理	144
本章总结	152
思考题	153
第六章 服装生产能力与生产计划	156
第一节 服装生产能力与分析	156
第二节 服装生产计划的制订	161
第三节 服装生产周期	170
第四节 服装生产计划的实施	176
第五节 服装生产作业控制	180
本章总结	186
思考题	186
第七章 作业研究与现场改善	188
第一节 作业方法研究	188
第二节 服装生产流程与工序分析	191
第三节 动作分析	208
第四节 作业测定	215
第五节 标准作业时间	220



第六节 7S 管理与服装生产现场改善	227
本章总结	240
思考题	240
第八章 服装品质管理	244
第一节 服装品质与品质管理概述	244
第二节 服装生产品质控制与检验	249
第三节 常用成衣的品质检验	258
第四节 ISO 9000 质量管理体系与应用	269
第五节 全面质量管理简介	301
第六节 质量管理体系认证与审核	311
本章总结	313
思考题	313
第九章 服装生产成本管理	316
第一节 成本与成本管理概述	316
第二节 服装生产成本计算与分析	319
第三节 服装标准生产成本与成本计划的编制	327
第四节 服装生产成本的控制	332
本章总结	340
思考题	340
参考文献	341

基本理论——

服装生产管理概述

课题名称：服装生产管理概述

课题内容：服装生产概述

服装生产管理体系

生产管理的发展历程与趋势

课题时间：4 课时

教学目的：让学生了解成衣生产特征、服装生产管理的主要职能及其发展过程与趋势，使之在今后的生产管理实践中能与实际情况相结合。

教学方式：以教师课堂讲述为主、课堂讨论为辅，并查阅相关生产管理发展情况的资料。

教学要求：

1. 明确服装企业的特点与成衣生产方式。
2. 熟悉服装生产与生产管理的含义。
3. 明确服装生产管理的职能。
4. 了解生产管理的发展过程。

第一章 服装生产管理概述

服装工业在我国的国民经济中占有非常重要的地位。目前,我国服装产量和出口量仍居世界首位,不仅为国家出口创汇,还满足了十三亿多人口的穿衣要求。同时,也成为增加就业和带动城乡致富的重要产业,形成了一个全民、集体、个体、民营等多种经济形式并存、城乡齐步发展的局面,不仅有力地支持了我国工业化的发展进程,而且对世界贸易、经济乃至政治产生了重大影响。

经过不断努力,我国服装产业集群已经有了很大发展,区域特色明显。近年来,服装企业管理水平提高,技术改造和产业转型升级力度加大,在服装品牌和商品策划、款式设计以及裁剪、缝纫、整烫等方面,新技术、新设备等高新技术得到广泛应用。目前,服装市场竞争激烈,计算机技术、自动化技术、信息技术以及人工智能等高科技的迅速发展,使服装工业在生产形态和加工设备方面都有了重大突破,服装生产由劳动密集型逐步向知识、技术密集型发展,我国的服装产品也由产品数量优势向质量、品牌优势转化。服装计算机辅助设计(Computer Aided Design, CAD)系统、计算机辅助制造(Computer Aided Manufacturing, CAM)系统、柔性制造系统(Flexible Manufacturing System, FMS)等已推广使用,服装三维CAD、立体服装模拟系统计算机集成制造系统(Computer Integrated Manufacturing System, CIMS)等经过研究和开发也在生产中应用。这些都要求服装生产管理体系与之相适应,并逐步加以完善。

为了迎合服装市场的全球化战略,发达国家在服装界率先倡导的QR(快速反应)、SPA(制造—零售一体化)、SCM(供应链管理)、服装EDI(电子数据交换)标准、POS(售点计算条形码管理系统)、LR(敏捷销售)、Just In Time(及时生产供货系统)、TQC(全面质量控制)、ERP(企业资源计划)、Internet(因特网)和电子商务等为确保国际竞争力提供了新的理念,并制定了一系列符合国际质量、安全、环保要求的标准。

第一节 服装生产概述

一、我国服装工业发展状况

我国服装工业经过三十多年的发展,有了很大提高,服装产量和利润额相对集中,并形成集团化、区域化的经营规模。目前,乡镇企业、合资企业和民营企业占全国服装企



业的90%左右,是我国服装生产的主力军。进入21世纪后,我国服装工业逐步由服装市场营销、计算机技术应用、服装快速反应及供应链管理向互联网+、电商C2C、微商等方向拓展。目前我国是服装大国向服装强国建设的关键时期,服装工业处于转型升级的时代,在全球纺织服装工业产业、质量水平不断增长的同时,我国服装工业面临着严峻挑战。

1. 我国服装工业的特点

我国服装工业的特点主要表现在以下几个方面。

(1) 服装工业已处于转型与变革时代,生产类型由大批量、少品种、长周期向小批量、多品种、短周期大规模定制的快速反应方向发展。

(2) 服装生产采用的面料、辅料多样化,新技术、新材料被广泛地应用。

(3) 服装品牌快速发展,企业向集团化规模经营过渡。

(4) 机械化、专业化、自动化、智能化作业程度在生产中逐步提高。

(5) 服装产销模式和经营方式发生重大变化。

(6) 服装信息网、电商平台基本建立,注重采集国际服装流行信息。

(7) 服装定制开始显现,个性化、便捷化、多品种、短交货期成为大势所趋。

总体来说,我国服装企业的发展历史比较短,各方面基础比较薄弱,但一些早已进入市场并拥有自主品牌的企业,正在全方位地提高企业的应变能力和竞争能力,以提高市场的占有率,开始从有形资产经营向无形资产经营转变,从经验管理向现代化科学管理转变。

2. 我国服装工业的主要生产模式

我国服装工业经过三十多年的发展,根据行业的发展和市场需求,形成了多种生产模式,主要包括以下几种。

(1) 订单加工模式。指服装生产企业根据订货商提供的产品信息进行生产加工的一种模式。其特点是由客户下订单并提供样衣、原材料或原材料样本以及服装生产工艺单,按客户的指令组织生产,也有企业使用订货商提供的品牌进行生产,属称“贴牌”加工。这种模式是在服装出口贸易中逐步形成的,并发展到承接各国各种品牌服装的贴牌加工,优点是可以做到零库存,基本无风险。缺点是没有自己的品牌,利润微薄,随着国际贸易形势的变化,企业会遭受预料不到的经济损失。

(2) 自主品牌服装生产模式。指服装企业加工生产自主拥有并得到消费者广泛认可的品牌服装,并建立以内销为主的专卖店等营销渠道和营销网络。这类企业一般拥有雄厚的资金、庞大的生产规模并拥有自己的研发团队,如“雅戈尔”“七匹狼”“真维斯”等品牌企业都属于这类集团化企业。

(3) 服装出口贸易模式。指专门承接国外服装订单但自己不加工生产的贸易企业,俗称“洋行”。企业接到订单后,将其外发或外包给各种服装生产企业进行加工,帮助国外客户进行验收发货。这类出口服装企业的主要工作人员有接单员、跟单员、采购员等,负责订单报价、合同签订、订单翻译、订单跟踪等。长期以来,外贸服装一直徘徊在没有品

牌和专利优势、没有完善的销售网络、几乎没有附加值的三无状态。

3. 我国服装市场存在的不足

(1) 交货期不能保证。我国的纺织品和服装，从包装、定船到运输、交货的时间较长，影响外商订货。

(2) 服装性能的标注不清。一般来说，要在服装上标明服装衣料的成分以及洗涤、熨烫、保存等方法。另外，还要标清服装是否褪色等。但我国的服装生产企业还缺少这些意识。

(3) 在国际贸易中，绿色壁垒成为服装贸易中的新阻碍。而我国的服装企业对服装绿色环保意识不强。

(4) 服装质量不稳定。同一批货由不同地区、不同厂家生产，质量不统一。

随着我国经济的发展和改革的深入，服装工业技术改革的力度加大，服装工业分工更细、专业化程度更高，同时也引进了许多先进的技术和设备。另外，随着高科技的发展，电子技术、信息管理等被引入服装生产领域，各种电气技术、微电脑及计算机集成技术等将被广泛应用，这些都有利于我国服装工业的可持续发展。展望未来，知识技术密集型的服装生产形式将逐步建立，我国的服装工业必将步入一个从设计到成衣制作高速化、自动化、高效率的新时代。

二、服装生产企业的特征

1. 服装生产企业是劳动密集型企业

在有限的厂房面积内，可安排许多劳动力就业，如年产 150 万件衬衫的服装厂可安排 500 人就业，年产 15 万套西服的工厂，也可安排约 500 人就业。一般来说，在成衣总生产成本中，人工成本占了相当高的比重，在大多数情况下，人工成本是决定企业竞争力的一个重要因素。因此，投资者多将工厂设在可提供廉价劳动力的发展中国家和地区。

2. 投资少、见效快

相对其他行业而言，服装厂建设投资少、见效快、投资回收期短。要成立一家中小服装企业并不困难，因为缝纫机和裁剪机等生产设备的价格低廉，需要投入的资金并不多。

3. 产品品种多、更新快

服装产品是一种消费品，随着国内外服装市场的一体化、时尚潮流的快速传播，人们的审美、爱好、追求时尚的愿望越来越强，更新也越来越快，这使服装产品的款式、面料、色彩及图案等变化万千，流行周期不断缩短，产品品种多样，以适应社会发展的需要。

4. 服装企业生产的产品是技艺结合的半手工产品

除了在生产过程中制定生产技术外，服装生产还要讲究技艺的结合，生产产品所需的面料、辅料、工人、机械设备等必须适当配合，才能保质、保量，按时完成既美观又适体、耐用的服装。

5. 生产技术专业化、智能化

服装品种多样、分工细，服装生产主要采用流水作业，并配备各种专用设备，使生产