
学生本位视角下

大学生教育管理与实践探索

XUESHENG BENWEI SHIJIAO XIA
DAXUESHENG JIAOYU GUANLI YU SHIJIAN TANSUO

白 芳 著

XBS



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

学生本位视角下 大学生教育管理与实践探索

白芳 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

·北京·

内 容 提 要

大学生是高校教育管理工作的主要对象,而且大学生的思想与行为特点对于高校教育管理工作的开展有着重要影响。

本书重点对大学生教育管理的组织思考、高校人才培养活动及其管理、大学生学习管理等内容进行阐述。

全书紧紧围绕当代大学生的思想与行为特点展开,以期为高校教育管理实践提供一定的理论指导。

图书在版编目(CIP)数据

学生本位视角下大学生教育管理与实践探索/白芳

著. —北京:中国水利水电出版社,2018.9

ISBN 978-7-5170-6970-6

I. ①学… II. ①白… III. ①大学生—教育管理—研究 IV. ①G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 232364 号

书 名	学生本位视角下大学生教育管理与实践探索 XUESHENG BENWEI SHIJIAO XIA DAXUESHENG JIAOYU GUANLI YU SHIJIAN TANSUO
作 者	白 芳 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址:www. waterpub. com. cn E-mail:sales@waterpub. com. cn 电话:(010)68367658(营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994,63202643,68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京亚吉飞数码科技有限公司
印 刷	三河市元兴印务有限公司
规 格	170mm×240mm 16 开本 19 印张 340 千字
版 次	2019 年 2 月第 1 版 2019 年 2 月第 1 次印刷
印 数	0001—2000 册
定 价	91.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

自改革开放以来,我国高等教育的发展与改革都取得了举世瞩目的成功,同时高等教育管理体制的一系列重大改革促使我国高等教育的规模不断扩大。如今,我国的高等教育已经进入大众化教育阶段。高等教育的大众化从表面上来看,仅仅是对高等教育的数量与规模进行了扩展。但从实质上来说,高等教育大众化带来的是高等教育观念、目标、模式、手段等的一系列变革。在这一过程中,要想推动高等教育的进一步发展,高校必须以高等教育大众化的要求为依据,对大学生进行科学的教育管理。

由于大学生是高校开展教育管理的主要对象,而且大学生教育管理的现状对于高校能否紧跟时代步伐有着重要的影响,并影响着高校能否在推动高等教育发展方面发挥重要作用。因此,高校在开展大学生教育管理时,必须严格贯彻与落实“一切以学生为中心”的教育管理理念,准确把握大学生的思想与行为特点,继而创造性地开展工作,以便提高教育管理工作的针对性和实效性。基于此,特撰写了《学生本位视角下大学生教育管理与实践探索》一书,以期的高校教育管理提供重要保障。

本书共包括十章内容,第一章为绪论,具体涉及以人为本与教育、当代大学生的行为特点以及基于学生本位的大学生教育管理的基本原则等内容;第二章对大学生教育管理的基本原理进行了详细探究;第三章具体分析了大学生教育管理组织的相关内容;第四章对高校人才培养活动及其管理进行了系统研究;第五章对大学生学习管理进行了详细分析;第六章深入探究了大学生心理健康管理;第七章对大学生就业与创业管理进行了具体分析;第八章详细探究了高校学生事务管理;第九章对高校校园文化建设管理进行了详细阐述;第十章对高校日常事务管理进行了深入分析。本书紧紧围绕大学生发展的实际展开论述,针对性和可操作性都比较强。此外,全书的逻辑清晰,结构鲜明,内容翔实,语言通俗易懂。相信本书的出版,能够为大学生教育管理实践提供一些有益借鉴。

► 学生本位视角下大学生教育管理与实践探索

本书在撰写的过程中,参考了大学生教育管理方面的相关著作,也对国内外大量的研究成果进行了参阅、吸收和采纳,由此获得了丰富的研究资源。在此,向这些学者致以诚挚的谢意。由于时间、水平与精力有限,本书难免存在一些不足之处,恳请广大读者批评指正。

作 者

2018年7月

目 录

前言

第一章 绪论	1
第一节 以人为本与教育	1
第二节 当代大学生的行为特点	3
第三节 基于学生本位的大学生教育管理的基本原则	13
第二章 大学生教育管理的基本原理	18
第一节 大学生教育管理的理念与方法	18
第二节 大学生教育管理的特点与过程	22
第三节 我国大学生教育管理情况及其发展趋势	30
第四节 教育管理中的目标管理与全面质量管理	34
第三章 大学生教育管理的组织思考	40
第一节 教育组织管理的基本内涵	40
第二节 高校的领导体制	45
第三节 高校的组织结构	50
第四节 高校的规章制度	59
第四章 高校人才培养活动及其管理	64
第一节 新时期我国高校人才培养的主流及基本面	64
第二节 中国高等教育人才培养机制改革	66
第三节 高校教学活动管理与课程管理	75
第四节 大学新生管理	81
第五节 高校学分制教学管理	85
第五章 大学生学习管理	95
第一节 学习与学习理论	95
第二节 大学生的学习特点与学习动机	99
第三节 大学生常见的学习问题及其自我控制	106
第四节 学习的常用策略	117
第五节 大学生学习能力的培养	124

第六章 大学生心理健康管理	129
第一节 大学生心理发展的基本特征	129
第二节 影响大学生心理健康的因素分析	135
第三节 大学生常见的心理问题及其调适	140
第四节 大学生心理健康教育课程的构建	148
第五节 大学生的心理危机与管理	151
第七章 大学生就业与创业管理	161
第一节 大学生的就业环境与就业现状	161
第二节 大学生职业发展的自我认知探析	166
第三节 大学生职业规划的设计与管理	173
第四节 大学生创业准备与创业能力的培养	182
第五节 大学生新创企业的管理	188
第八章 高校学生事务管理	197
第一节 高校学生事务管理的基本内涵	197
第二节 我国高校学生事务管理的实践	201
第三节 高校学生事务管理的评价	205
第四节 高校学生事务管理的运行机制与体系	215
第五节 高校学生事务管理的专业化发展	221
第六节 新时期高校学生事务管理的挑战、变革与创新	229
第九章 高校校园文化建设管理	236
第一节 高校校园文化的内涵	236
第二节 高校校园文化建设的基本方向与价值	241
第三节 高校校园建设的核心内容	244
第四节 高校校园网络文化建设工作的开展	251
第十章 高校日常事务管理	262
第一节 高校财务与资产管理	262
第二节 高校教育信息化管理	269
第三节 高校校园安全管理	276
第四节 高校社会服务活动管理	285
第五节 高校后勤管理	287
参考文献	295

第一章 绪 论

随着教育改革的推进与深化,教育管理逐渐被“以人为本”的观念渗透,越来越关注人的本身,倾向于以情育人、以德感人,尤其是学生的主体地位越来越被重视,大学生教育管理的进行也更多地考虑到学生的特点与需要。本章主要对以人为本与教育、当代大学生的行为特点以及基于学生本位的的大学生教育管理的基本原则等方面内容进行分析,为下文的论述做铺垫。

第一节 以人为本与教育

一、以人为本理念

这里所说的以人为本,是以人为本主义哲学对人类管理实践活动规律的认识与揭示。以人为本理念强调在教学管理活动中要关心人、尊重人、理解人、爱护人,同时还要将调动人的积极性、发挥人的能动性与创造性始终作为管理活动的关键。

“以人为本”管理思想为在教育管理中重视以人为本管理提供了理论依据与实践的可能。教育组织作为培养人的组织,其管理者是人,被管理者也是人。这就要求在教育管理中,必须“以人为本”,重视师生价值的体现,重视师生的需要,按照师生的特点实施管理;协调师生间关系、成员间关系、教育组织与社会间关系;在教育管理的过程中要爱人,体恤师生;同时,在教育管理者的任用和教师的聘用上,任人唯贤。

从教学管理活动的内在属性与基本特征出发,更要严格遵循“以人为本”的规律。这主要是由以下两个方面的原因所决定的。

一方面,教学管理活动的全过程都是由人进行的。在教学管理活动的整个过程中,学校管理者如校长、教学主任等,被管理者如教师、学生等,都是由人所组成的,其涉及了人的全面参与,这也就决定了“以人为本”规律在教学管理活动中的普适性与特殊重要性。

另一方面,教学管理活动的成效与人的积极性、能动性与创造性的发挥

程度呈正比关系。教学管理主要是对人类精神领域里的教育教学活动与科学研究活动所进行的管理活动。在这种管理活动中,无论是教师的教学行为、育人行为还是科研行为等,其结果与成效从根本上取决于教师、学生主体能动性的发挥程度,同时也取决于他们心灵深处的自觉程度、思维及行动的程度。

总之,在教学管理活动中,决定教学管理质量的关键在于能否坚持“以人为本”的思想理念,能否充分调动师生的积极主动性、发挥他们的聪明才智。

二、大学生教育管理中的以人为本

在大学生教育管理,以人为本理念主要体现为以学生为中心的原则,一切从学生的成长成才和实际需求为出发点,尊重学生、理解学生、关心学生,强调“管理就是服务”,而不是对学生的“管制”;了解学生个性和需求的多样化,重视学生的多元化发展;充分发挥学生的主体作用;注重开发、挖掘学生的潜在能力,激发学生的自觉能动性。这一理念具体体现在以下三点。

(一)体现学生的主体参与

要充分发挥学生的主体作用,引导学生参与管理实践,使学生成为管理的主人。学生参与管理的主要平台有学生会、班委会、团支部、社团联合会等学生组织,可以通过学生干部定期换届等方式,努力让每个学生都有机会参与管理。在就业管理、安全管理、资助管理工作中,也要充分调动学生的积极性,引导学生参与相关政策制定和实施,真正实现管理依靠学生。

(二)尊重学生主体需求

要区分不同类型、不同层次学生的特点和需求,分层次、分阶段做深入细致的教育、管理和服务工作,建立起帮助学生成长,解决学生困难,方便学生办事,维护学生权益的大学生管理工作体系,让学生受到最好的教育。为此,大学生管理工作必须从学生的需求出发,把工作的需求与学生的成长成才需求紧密结合;把学生的当前需求与长远需求紧密结合;把学生个人的需求与群体的需求紧密结合;把表面的物质需求与深层次的精神需求紧密结合;努力培养德才兼备,品学兼优,知行合一的社会主义建设者和可靠接班人。

(三) 实行民主管理

推行民主管理,尊重学生的主动性和首创性是以人为本理念的重要体现。为此,不仅要增强管理者和学生的民主管理意识,更要完善民主选举、决策和监督等民主管理运行机制,畅通民主管理渠道。

第二节 当代大学生的行为特点

掌握当代大学生的特点,可以预测和把握其行为走向,并进行有效地引导和控制,有助于帮助大学生顺利完成社会化过程,迅速地成长为社会需要的建设者和接班人。本节主要对影响大学生行为的因素和当代大学生行为的主要特点进行分析。

一、大学生行为的影响因素

大学生行为是大学生个体在一定的外在环境刺激和内在心理支配下而形成的行动和作为。大学生个体行为的产生离不开环境和心理两个因素。环境对大学生行为的影响主要起到决定、参与和补充作用,主要包括社会环境、家庭环境、学校环境。心理活动对大学生行为的影响主要从大学生的各种活动中表现出来,且能动地指导调节着人的各种行为活动,主要包括需要、动机、情绪、态度和价值观等。

(一) 环境因素

环境是指生物体生存空间内各种条件的总和。从环境的构成范围来讲,可分为宏观环境和微观环境。前者主要指社会环境,后者由学校环境、家庭环境、社区环境构成。环境对大学生行为的影响主要起到决定、参与和补充作用。

1. 社会环境的影响

社会环境具体由社会经济环境、政治环境、文化环境构成。

(1) 社会经济环境

经济环境对大学生行为的发生发展具有决定性的影响。它还通过对环境中政治因素、文化因素施加间接的影响。改革开放以来,随着社会主义市场经济体制的逐步确立,开拓与创新、竞争与合作、公平与效率的观念深入

人心,大学生强调自主意识、平等意识、竞争意识、效率意识、成才意识,呈现出积极进取、蓬勃向上的行为特征,为适应社会发展需要而努力成才的目标指向鲜明,但是,受市场经济条件下的社会群体利益分配和价值取向的功利化影响,使他们在个人主义与集体主义的抉择上出现了迷惘,在行为上呈现出务实和功利的趋向。

(2) 政治环境

改革开放 40 年来,中国特色的社会主义现代化建设的巨大成就,使大学生对发展中的中国充满了期望,大学生在政治态度上与党和国家的政治导向基本同一,政治观念日趋成熟,维护国家主权、民族团结成为大学生的共识。但是,对如何解决贫富差距、东西部差距、民生问题、腐败问题等仍存在困惑。从国际意识形态斗争看,西方敌对势力利用先进的科技,大量传播、输出文化产品,以潜移默化的方式向我国青少年一代传播生活方式、价值观念和政治制度。国内外错综复杂的形势,使政治辨别力弱的大学生存在政治信仰模糊、理想信念缺失,政治行为具有非理性的特征。

(3) 文化环境

当今社会,“信息爆炸”已使文化的传递速度加快、发展规模惊人,经济的全球化决定了文化的全球化,文化全球化的特征使大学生接纳的资讯日益丰富,互联网的发达更使世界趋向无界化,地球村的共享与生存方式逐渐进入我们的生活。大学生虽然能够敏锐感知并迅速接纳新的社会思潮和文化潮流,但如何在泥沙俱下的文化信息中辨别良莠,挖掘其中的文化底蕴和内涵,如何体现在借鉴西方文化的同时传承民族文化的精髓,这是当代大学生的短板。这就使大学生对先公后私、无私奉献的社会主义价值观产生怀疑,而义利并举、奉献和索取并重、重自我价值轻社会价值相结合的观念在大学生中具有一定的认同度。这种思想倾向,导致了当代大学生存在责任感结构不良、范围过窄的缺陷。这种缺陷表现为履行社会责任时,只强调回报,不讲奉献,引导大学生的责任感脱离社会价值导向。

2. 家庭环境的影响

家庭成员通过特殊的感染力影响个体的思想及行为选择,这就是家庭环境的影响。家庭教育环境的影响是建立在父母与子女的血缘关系、经济关系和感情联系等特殊关系的基础上,这种影响作用,不仅普遍存在,而且带有权威性、亲和性、持久性的特点。家庭环境是大学生成长的基础性环境,家长的教育观影响着子女个性特征的形成和发展。国内外科学研究表明,家长素质、家庭成员的关系以及家庭教育的方式都直接影响着大学生的行为。父母的职业、文化程度、家庭居住环境对家庭的功能产生影响,而家

庭功能的健康与否又对大学生身心发展和行为特征具有重大的影响。

在大学生涯的各个阶段,这种影响尽管表现形式不同,但从大学生入学、求知、就业等一系列过程中,无不伴随着这种影响。当代中国大学生多是独生子女,家长过多呵护,造成了大学生任性、依赖性强、不合群、自理能力差的性格特征。大学时期,又是大学生自我意识显著增强,渴望独立,摆脱依附、人际交往需要强烈的时期,两相碰撞,常常使一部分大学生行为受挫,遭受心理挫折,情绪失控,行为偏激,给大学生管理带来不少困扰。

此外,我国现阶段家长期望值构成上还有一个危险的倾向,就是重子女的智育、美育、体育成就,对子女的品德发展漠不关心,轻视德育投入,在对子女的影响中完全没有意识到德育才是大学生社会化的动力和灵魂。这就是当代大学生在行为特点上重智力因素轻德性因素的肇始。

3. 学校环境的影响

学校环境包括校园物质环境和校园文化环境。校园物质环境是大学生行为的载体,大学生既是校园环境的创造者和建设者,又是校园环境的审美者和享受者,美好的校园环境对人产生持久的、潜移默化的教育影响,引起大学生的思想感情、审美观念的内在变化,对大学生的行为产生无形的影响。

校园文化环境包括教风、学风、校风、制度、文化氛围和文化活动等软环境建设方面,优良的校风对大学生的行为产生着直接的影响。优良的校风一经形成,就会在学校构成教育心理氛围和舆论环境,影响学校的教学活动与教育活动,成为建立学校荣誉、维护学校利益的强大的精神动力。学校的校园文化氛围、教师的教风、学生的学风,都直接影响着大学生的思想品格和行为方式。健康的校园文化氛围使人积极进取,勇于创新;良好的教风可大大提高学生的学习兴趣,催人奋进,促人成才;同学们良好的学风会对个体产生压力,起到激励、鞭策的作用。相反,沉闷的校园氛围和不良的学风,则会使人松懈和堕落。

当前,对大学生行为的影响,不仅要着眼于良好的制度、文化环境,采取强制和非强制的约束手段,对大学生行为起到调节、约束、规范和导向作用,更要注重发挥校园文化的育人功能。随着网络时代的来临,给学校软环境建设带来新的挑战 and 机遇。互联网强大的资讯功能和多样化的文化旋风扑面而来,缺乏自制能力、身心在不断发展变化、接受新事物又特别敏锐的大学生们,面临着海量信息和理性选择、现实性和虚拟性互相转换的矛盾,一些同学不知不觉将网络交友和聊天看成一种主要的生活内容,把网络游戏作为一种休闲和娱乐的方式,沉迷于其中而难以自拔,于是网络成瘾、网恋、

自闭、人格世界虚拟化等心理障碍导致的负面效应如影随形地出现了,成为大学生人格发展的障碍,带来了旷课、挂科、退学等后果,对大学生学习行为造成了负面影响。如何有效利用网络的交互性,发挥网络德育的教化、鉴别、调节功能,是优化校园网络环境建设、调适大学生网络行为的重点之一。

(二) 心理因素

大学生行为与大学生个体心理特征密切相关,这主要表现在需要、动机、情绪、态度和价值观等方面。

1. 需要

需要是人脑对生理需求和社会需求的反映。需要是个体行为和心理活动的内部动力,它在人们的活动、心理过程和个性中起着重要作用。人的需要是多种多样的,不同时期可以有多种需要,同一时期可以存在程度和作用不同的需要。需要的层次由其迫切性所决定,在一定的时期,只有那些最强烈、感觉最迫切的需要才会引发人的动机,进而影响人们的行为。需要是大学生行为积极性的源泉,是大学生从事各种认识活动的内部动力,对形成动机、理想、信念等大学生个性倾向有着重要的影响。当代大学生,在学习与成长、生活与健康、休息与娱乐、社交与友谊、恋爱与婚姻、升学与就业等方面存在不同层次的需要,既有多样性又有复杂性,在不同的时期,大学生的需要不同,行为也不同。

2. 动机

动机就是激励人们去行动以达到一定目标的内在原因。当人的需要达到一定的水平并具有某种特定的目标时,需要才转化为动机。需要产生动机,动机引起行为,行为使人产生客观现实的效果。

激发大学生建立较高的成就动机,有利于提高大学人才培养的质量。成就动机理论认为,成就动机与一个人的抱负水平相关联,抱负水平是指一个人从事活动前,估计自己所能达到目标的高低。个人成功和失败的经验通常影响抱负水平的高低。抱负水平越低,对行为方式和结果的要求就越低,所以越容易满足,抱负水平越高,对行为方式的要求越高,所以不易满足。制约抱负水平的两个因素是个人的成就动机和个人根据已往的失败经验对自我能力的实际估计。抱负水平高的人,在行为上表现为积极上进,精益求精;抱负水平低的人,在行为上表现为马马虎虎,得过且过。一般来说,一个事业的成功者往往具有较高的抱负标准。大学教育者要善于通过言传身教,循循善诱,不断激发学生成就动机,引导学生树立正确的目标,组织学

生参加各种学术文体活动,不断强化学生的成就动机,促进学生的成长成才。

3. 情绪

情绪指人们在内心活动过程中所产生的心理体验。从情绪的表现形式可分为快乐、愤怒、悲哀和恐惧四种基本情绪。从情绪的形成与发展的角度可分为基本情绪和社会情绪,基本情绪是指与人的生理需要相联系的内心体验,具有先天的遗传因素,如人的焦虑、满足、悲哀、恐惧等;社会情绪是指与人的社会性需要相联系的情绪反应,如人的善恶感、责任感、羞耻感、内疚感、荣誉感、幸福感、美感等。社会情绪是在基本情绪上形成和发展起来的,同时又通过基本情绪表现出来的。大学生在大学阶段,更多的是形成和丰富自己的社会情绪的感受和体验。情绪与大学生行为变化之间有相关性。积极的情绪体验与积极的行为变化有一致的关系,来自焦虑、挫折等消极的情绪体验往往对人的行为起到破坏、瓦解和干扰作用。

4. 态度

态度是个体对待一类人和社会事物所持的评价和行为倾向。态度是个体在其生理基础和一定条件下,通过社会环境的不断影响逐渐形成的。态度具有相对的稳定性和一致性,这是人的行为具有一致性的基础,所以态度可以作为对行为预测的依据,因为人总是会自动地在各种态度之间以及态度和行为之间寻求一致性。

态度不是一成不变的,会随着外界条件的变化而变化。态度的改变一般分为服从—认同—内化三个阶段,态度改变主观上与个体的智力水平、性格特征、自我防御程度相关,客观上,改变大学生的原有态度,实质上就是从主客观方面入手,改变影响态度的因素,重新塑造大学生对某些对象的社会态度。可以通过说服宣传、实践活动、角色扮演、团体规定和个性特征来实现逐渐改变大学生的态度取向。

5. 价值观

价值观是一个人对周围事物的是非、善恶和重要性的评价、看法,是个人对某种特定的行为方式或存在状态的持久信念。价值观是人的世界观、人生观、道德观、审美观的综合。人的价值观是在个人的生活实践中经过家庭或社会的教育而形成的,并且强烈地受到人的世界观、人生观的影响和制约。人们的社会政治、经济地位不同,生活阅历、家庭条件、文化水平、职业分工、宗教信仰等因素不同,其价值观也必然存在差异。价值和个体的价值

体系不是一成不变的,随着经济地位的变动、生活条件的改善,人的世界观和人生观会发生变化,价值观念体系也会发生改变,但一些基本的价值观念会相对稳定,并强烈地影响个人对周围事物的态度与行为。

大学生行为是大学生价值观的具体表现,有什么样的价值观,大学生就呈现出什么样的行为特征。价值观对行为具有导向作用,行为又对价值观有改良和优化的作用。价值观是社会文化的产物,是大学生在社会化过程中逐渐形成的。大学生的价值观,反映了大学生的需要、利益、情感、愿望和追求,反映了大学生实现自己利益和需要的能力特点、活动方式和主观特征。由于大学生价值判断和评价带有明显的局限性和受主客观因素的影响,大学生价值观呈现出复杂性、多变性、多样性的特征,从而决定着大学生行为的不稳定性、多变性和突发性。

二、当代大学生行为的主要特点

(一)大学生行为的基本特点

青年大学生的行为既具有人类行为的共同特征,又具有鲜明的自身的特征。由于青年大学生心理上正处于走向成熟而又不完全成熟的过渡时期,在生活上处于正走向社会而又未正式进入社会的转折时期,他们的行为往往呈现出两重性的特点,具体表现为以下几个特征。

1. 依赖性

青年大学生又具有较强的依赖性,经济上依赖家庭,生活自理能力也有待提高,心理上不够成熟,遇到重大事情,难以决断,需要家人和老师的帮助,因此他们在承担个人责任和社会责任的意识和能力上仍有较大的差距,行为的依赖性同样显著。

2. 开拓性

大学生知识丰富,思想解放,思维敏捷,且好奇心强,善于接受新事物,不愿墨守成规,喜欢标新立异,在行为表现上敢于冒险,勇于探索,有较强的开拓性。

3. 独立性

青年大学生人生经历相对顺利,生活压力相对不大,阅历匮乏,随着独立意识和自身能力的增强,他们崇尚独立思考,独立行动,自我意识强烈,行

为的独立特征明显,不喜欢他人干涉自己的事情。

4. 自主性

大学生是青年中期,是自我意识发展的关键时期,他们在认识、情感、生理发生了深刻变化,把关注的重点更多转向自身,迫切要求形成自己独特的个性特点和理解方式,行为具有高度的自主性和能动性。

5. 理性化

大学生作为受过完全中等教育的青年个体,十分注重个人行为的社会评价,善于对个人行为进行理性分析,他们希望把个人动机与社会要求有机统一,办事力求合情合理。

6. 超现实性

由于大学生自我评价的准确性不足和社会实践经验的有限性,其行为又往往具有超现实性的特征,即自我评价过高,人生目标设计理想化;行为动机高尚,行为能力有限,心有余而力不足;对社会复杂性认识不足,行为目的与效果背离。

7. 盲目性

大学生的社会经验相对不足,心理状态相对不稳,在行为目标、方式的选择和行为效果的评价上,缺乏深思熟虑和预测能力,因此,其行为具有一定的盲目性,会出现行为动机与行为效果相脱节的状况,行为效率低下。

8. 情绪化

由于青年大学生的需要多层次发展,缺乏稳定的动机结构,情绪两极性强,而意志力又相对较弱,他们的行为往往又有突发性、随机性和多变性的特点,行为变化频率超出正常值。

(二)当代大学生的行为特点

当代大学生适逢改革开放的年代,国家发展欣欣向荣,为当代大学生的成长提供可贵的机遇。同时,转型社会、网络时代的冲击,又向他们提出了挑战。在中国发展这一特殊的社会历史条件下,大学生的行为呈现了多重性、复杂性、不稳定性特点,具体表现在以下几方面。

1. 社会责任感、公民参与意识显著增强

当代大学生亲历中国经济持续稳定增长、国际社会地位不断提升、人民生活水平不断提高的时代,使他们高度认同有中国特色的社会主义理论与实践,认同科教兴国、和谐社会、可持续发展等治国方略。在政治信仰上自觉以中国特色社会主义信念为理性的选择,对国家和民族未来前途与命运的归属感和认同感显著增强,社会责任感显著增强。

目前,我国大学生仍然具有比较浓厚的社会责任感和公民参与意识,这尤其体现在青年志愿服务、对社会公共话题的高度关注等方面。近年来,我国自然灾害、邪恶势力等重大事件频发,面对考验,当代大学生以激情、理性、果敢睿智、顽强坚毅的社会责任感和爱国之心向社会彰显了这一群体的成熟与风采,他们奔走灾区,救助生命,体现了大灾有大爱的人文情怀。

2. 竞争意识和职业规划意识逐渐增强

大学生是青年社会化的准备期,行为的目的性是大学生行为的重要标志之一。改革开放以来,随着社会主义市场经济体制的逐步确立,开拓与创新、竞争与合作、公平与效率的观念深入人心,大学生日益强调自主意识、平等意识、竞争意识、效率意识、成才意识,为适应社会发展需要而努力成才的目标指向鲜明。需要产生动机,动机支配行为,行为的结果满足需要。大学生的行为表现,源于大学生的需要驱动。学习动机强烈、成才愿望强烈、竞争意识强烈,反映了大学生强烈的成才需要,成为大学生职业发展的内驱力。

开放、竞争、独立、创新的成才标杆,对人生的美好憧憬,使大学生在入学之初,就以就业、升学或出国深造为目标指向规划未来,这种目的性需求的指向和归结,引导和规定了大学生的行为方向,使他们具有强烈的自我实现的愿望。职业生涯规划就是大学生求得自我实现的最主要途径之一,是大学生职业规划意识增强的主观因素。当今大学生择业首先考虑的是职业能否为自己提供良好的职业发展前景,能否为发掘自身的潜能、实现自我价值提供机会。随着高等教育从精英教育到大众教育的转型,就业竞争日趋激烈成为大学生逐渐提高职业规划意识的客观因素。

3. 主体意识和人际交往意识强烈

市场经济的客观影响、网络社会的来临和青年期成长特点,使大学生主体意识空前增强,不仅关注外表、行为的外在因素,而且更关注自己的性格、