

看就业 选专业

报好高考志愿

2017年版

麦可思 (MYCOS) 研究院 / 编著

自己的性格选什么专业比较合适？
想知道哪些热门专业其实是就业陷阱？
想知道今天选择的专业未来能够从事哪些职业，薪资如何，职位晋升情况如何？
想知道某种职业是否适合你吗？

↓↓ 选专业就是选职业，为您推荐就业前景好的专业。
↓↓ 从进入大学开始，努力把自己培养成一个工作要找的人，而不做找
↓↓ 一手数据 + 职业规划，祝您赢在高考志愿填报！

填报高考
志愿

为
必
要
的
选
择

填报高考志愿
常见问题的解答
(第5章)



看就业 选专业

报好高考志愿
2017年版
麦可思 (MYCOS) 研究院 / 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

在高考分数允许的范围内,有很多大学和专业可供考生选择,但分数提供的只是“选择边界”,而不是“最优解”。如今,大学门槛一再降低,进一所大学已不再困难,难的是孩子毕业时找不到工作或找不到好的工作,“考得好不如报得好”已愈来愈成为考生和家长的共识。高考志愿填报这场由分数决定的游戏,也正演变为志愿选择的“智力赛场”。在这场竞赛中,学生、家长、老师往往缺乏了解大学各专业就业情况的渠道,必须借助专业、权威、公正的第三方关键信息。

本书基于国际先进调查系统,由麦可思权威、独家、第一手就业数据编写而成,是麦可思奉献给高考生、家长和教师的实用型志愿填报信息!

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

看就业 选专业:报好高考志愿:2017年版/麦可思(MyCOS)研究院 编著. — 北京:清华大学出版社,2017(2017.2重印)

ISBN 978-7-302-46140-1

I. ①看… II. ①麦… III. ①高等学校—招生—简介—中国—2017 ②毕业生—高中—升学参考资料 IV. ①G647.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 323241 号

责任编辑:高晓晴

封面设计:周晓亮

版式设计:方加青

责任校对:成凤进

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×250mm 印 张:10.5 字 数:293千字

版 次:2017年2月第1版 印 次:2017年2月第2次印刷

定 价:36.00元

产品编号:072942-01

【专家推荐】

打开《看就业 选专业》一书，大量有价值的信息扑面而来——思想政治教育专业毕业生毕业半年后的就业率是多少？该专业工作半年后平均月薪是多少？汉语言文学毕业生从事最多的职业是什么……我从事职业咨询工作多年，为无数大学生提供过咨询服务；但直到麦可思公司的出现，才惊叹中国在这个领域真正出现了具有科学与学术意义上的专业服务。事实是，麦可思已经成为国内大学在招生、专业设置、就业指导方面的核心决策依据，成为无数高考生填报志愿时的重要参考工具。

——徐小平，真格基金创始人、新东方联合创始人、
天使投资人、教育工作者

第一手的信息、翔实的数据，是眼前这本高考志愿填报参考书的最大特点，由此称这本书为高考生选择专业和大学的信息宝典，一点儿不错。阅读它让你提前回避就业情况不好的专业，选择就业前景好的专业和大学。

——熊丙奇博士，21世纪教育研究院副院长、教育学者

麦可思(MyCOS)公司所进行的中国大学毕业生求职与工作能力调查，填补了中国高等教育调查中的一项空白，在就业市场和大学教育之间架起了一座桥梁，意义重大。我愿意向所有高考生和家长推荐本书。

——赵炬明博士，华中科技大学教育科学研究院教授、博士生导师、
院校发展研究中心副主任、院校研究所所长

业界点评

中国现在非常缺乏像麦可思这样用数据、研究方法、实证方法说话的(机构)。(麦可思调查的)样本很大,用翔实的数据和独到的调查、分析方法,对中国大学的教育、对中国政府的建言献策起到很大作用。中国高等教育面临改革,面临新的发展,要扎扎实实用数据来说话。麦可思的研究方法和统计方式,非常值得在教育界提倡。

——王辉耀,国务院参事、中国与全球化研究中心主任、欧美同学会副会长

麦可思做了很多开创性的工作,开创了“依靠数据来说事”的先河。抓住了“学生是最关键的利益相关者”,做了各种数据调查统计,我觉得非常好,相当说明问题。我非常看好麦可思的发展,同时也呼吁社会关注。

——查建中,联合国教科文组织产学合作教席理事会主持人

长期以来,在对教育工作的研究和思考中,定量、实证研究非常少。一方面是数据少,另一方面愿意做数据的人也非常少。很多数据的可靠性无法保证,耗费的成本非常高,收效非常低,可是像麦可思这样的民营企业,居然能够把数据统计和分析变成一个产业。我认为麦可思创新了数据分析产业。没有乔布斯,世界上就没有人知道有一个移动互联产业;没有扎克伯格,就不会知道世界上有一个社交互联产业;没有麦可思,我们也不知道统计和数据分析可以产业化。我希望麦可思能够做到苹果和Facebook那样的水平。

——陈宇,国家教育咨询委员会委员、中国就业促进会副会长

麦可思作为一个为教育服务的专业咨询公司,在中国进行了开拓性的研究工作,取得了极其重要的研究数据和研究成果,为中国教育的改革、发展,为提升教育竞争力提供了非常有利的参考和就业咨询,所产生的社会效应是巨大的。

——谢寿光,社会科学文献出版社社长

媒体评论

新华社：在选择大学和专业、做人生职业规划这个问题上，学生、家长、老师通常只能根据分数段选专业，无法凭借充足的信息帮助学生做长远规划。而麦可思提供的数据可以指导高考生在填报志愿时以职业规划和就业前景来定专业、选大学。

《中国青年报》：热门专业就一定能找到好工作吗？什么样的专业才不会“毕业即失业”？麦可思(MyCOS)公司新近完成的“大学毕业生求职与工作能力调查”结果显示，我国最热门的几个本科专业都是供大于求，其中生物工程、美术学、生物技术三个专业的学生在毕业半年后的失业人数都在万人以上。

《中国教育报》：麦可思是具有第三方公正性的教育数据咨询公司。

《第一财经日报》：麦可思公司完成的“中国大学应届毕业生求职与工作能力调查”勾勒出整体高校毕业生的就业图景。

《人民政协报》：翔实有效的数据，专业超前的分析，问题矛头的直接指向……作为关注和研究大学生就业问题的权威人士，王伯庆和他的麦可思也受到了媒体和有关部门的关注。

《环球时报》：MyCOS, China's leading labor consulting firm.

前 言

自高校扩招以来，大学毕业生面临着越来越严峻的就业难问题。培养一名大学生，少则需要三五万元，多则需要十几万元，而很多大学生毕业后却很难找到工作或找不到合适的工作。且不论经济上的损失，孩子的人生起点亦将遭遇酷寒。买股票要先看看行情，倾听专家建议，预估回报率好不好；买大型家电也要不厌其烦地货比三家；更何况是为了最心爱的孩子投资数万元的大学教育费用、黄金时段的大学时光，甚至是终身事业的起点，难道不值得我们仔细斟酌吗？

选大学、选专业，怎么个选法？目前，多数家长和高考生采取的办法是根据分数在一定范围内选择大学，用非常短促的时间决定大学和专业。虽然分数段能够划分出选择的范围，但是在分数段范围内仍有很大的选择空间，此时最需要考虑的就是将来的就业问题。

读大学不仅仅是为了四年的荣耀，更是为了以后的职业前途。《看就业 选专业——报好高考志愿》自2009年首版以来，受到了高考生、考生家长和高中教师们的热烈欢迎。与其他高考类图书的不同之处在于，它引进了填报高考志愿的先进思想：从职业规划的角度出发，参考就业信息来选定专业及选择大学。本书在前8版的基础上，根据高考生的实际需要进行了改进，基于专业水平的麦可思2016年度最新就业调查数据编写而成。它以便捷的表格查询方式，为您提供了职业环境考察、各职业所对应的专业、各大学和各专业的就业信息等内容(包括就业率、毕业半年后的平均月收入、工作能力满足度以及工作与专业相关度等)。

那么，麦可思数据的准确性又如何呢？

麦可思(MyCOS)是具有第三方公正性的专业教育数据咨询公司，它从2007年开始，对毕业半年后的大学生的就业状况和工作能力进行全国性的调查，由此形成了全国大学毕业生就业数据库。本书的数据主要来源于2016年对2015届大学毕业生毕业半年后的问卷调查，回收全国样本约25.0万份。另有部分指标数据是基于对2012届大学毕业生毕业半年后(2013年初完成，回收全国总样本约26.2万份)和三年后(回收全国总样本约4.1万份)的两次跟踪调查而得。

麦可思公司是专业的数据机构。麦可思数据自发布以来，得到了包括新华社、中央电视台、凤凰卫视；《人民日报》《中国教育报》《中国青年报》《环球时报》

《光明日报》《人民政协报》；人民网、中国教育新闻网及中国教育在线等上千家主流媒体的报道和肯定，同时麦可思的年度《中国大学生就业报告》(就业蓝皮书)也得到了政府主管部门的肯定和引用，麦可思在各省的就业专题报告更是得到了各省主管部门的高度重视。麦可思与人力资源和社会保障部、中国人事科学研究院、人力资源和社会保障部国际劳动保障研究所、司法部、经济合作与发展组织(OECD)、世界银行、北京教育科学研究院、上海教育科学研究院等均有数据研究合作。麦可思与北京师范大学教育学部高等教育研究所、清华大学教育研究院、北京大学教育研究院、西南财经大学经济学院、中国人民大学教育学院等机构建立了产学研合作基地；与厦门大学合作成立“中国高等教育数据中心”，与西安交通大学共建“高等教育质量评价协同研究中心”。麦可思不仅是2009—2016年度就业蓝皮书的唯一作者，而且也为《中国社会蓝皮书》《中国教育蓝皮书》和《中国工程教育蓝皮书》提供了可靠的数据支持。

作为本书的编者和中国高等教育追踪评估系统(CHEFS)的主要设计者，我们衷心希望本书所提供的信息能帮助您选准职业、找对专业，使高考志愿的填报成为一项成功的人力资源投资。

——麦可思(MyCOS)研究院

2017年1月

目 录

第1章 为什么需要这样一本书	1
1.1 考得好不如报得好	1
1.2 怎样报赢高考	4
1.2.1 选大学, 不要迷信大学综合排名	4
1.2.2 根据职业规划选专业	6
1.2.3 基于就业信息确定就业目标	9
1.3 本书内容导航	12

第2章 专业“就业详单”	15
2.1 专业就业情况概览	15
2.2 专业“红黄绿牌”	27
2.2.1 哪些专业的就业堪忧	29
2.2.2 哪些专业有就业前景	32
2.3 从“毕业后做什么”看专业	39
2.3.1 各专业毕业生从事的职业	40
2.3.2 各专业毕业生进入的行业	59

第3章 从职业规划入手选专业	77
3.1 你适合什么职业	82
3.2 揭开职业的神秘面纱	86
3.3 从高薪职业看专业	114
3.4 行业需求、薪资速查	117

第4章 另类思路选专业	125
4.1 男/女生都有就业优势的专业	125
4.2 从工作相关度高低选专业	129
4.3 从职业期待吻合度高低选专业	132

4.4	从就业满意度高低选专业	134
4.5	专转本、读研、留学比例高的专业	136
4.6	自主创业比例高的专业	138

第5章 填报高考志愿时常见问题的解答 143

5.1	如何填报高考志愿	143
	问题1: 填报志愿时应考虑哪些因素	143
	问题2: 在志愿填报之前应该了解哪些信息? 如何了解	143
	问题3: 在填报志愿时, 选专业和选学校哪个更重要	143
	问题4: 在选择专业时, 是否应以未来收入为标杆	143
	问题5: 选中某所大学后, 专业又该如何选择呢	144
	问题6: 成绩中等的考生如何填报志愿	144
	问题7: 经常听说填报志愿时应该注意拉开几个志愿间的梯度, 应如何操作, 有什么好处	144
	问题8: 如何填报好高考第一志愿	144
	问题9: 如何填报好高考第二志愿	145
5.2	专业选择和职业规划	145
	问题1: 性格比较内向和外向的人, 选什么专业比较合适	145
	问题2: 新的热门专业是否代表未来也是热门职业呢	145
	问题3: 不少新专业是由原来的专科提升演变而来的, 这些专业成为本科专业后, 教学基础是否牢靠	146
	问题4: 如何判断“热门”专业是否适合自己	146
	问题5: 收费高的专业就一定好吗? 好专业就一定收费高吗	146

附录 大学生最有可能从事的常见职业列表 147

图表目录

图1-1	2015届本科毕业生选择读研的原因分布	7
图1-2	2015届高职毕业生选择专转本的原因分布	8
图1-3	全书内容导图	12
表2-1	麦可思(MyCOS)—2016年度本科专业门类的各项就业指标	17
表2-2	麦可思(MyCOS)—2016年度本科各主要专业的就业指标	17
表2-3	麦可思(MyCOS)—2016年度高职专业门类的各项就业指标	22
表2-4	麦可思(MyCOS)—2016年度高职各主要专业的就业指标	22
表2-5	麦可思(MyCOS)—2016年和2015年“红黄绿牌”本科专业名单	28
表2-6	麦可思(MyCOS)—2016年和2015年“红黄绿牌”高职专业名单	28
表2-7	麦可思(MyCOS)—2016年度就业率较低的本科和高职专业(前10位)	29
表2-8	麦可思(MyCOS)—2016年度毕业人数最多的100个专业中失业率最高的10个本科和高职专业	30
表2-9	麦可思(MyCOS)—2016年度平均月收入较低的本科和高职专业(前10位)	31
表2-10	麦可思(MyCOS)—2016年度毕业3年后的平均月收入较低的本科和高职专业(前10位)	32
表2-11	麦可思(MyCOS)—2016年度就业率较高的本科和高职专业(前50位)	33
表2-12	麦可思(MyCOS)—2016年度平均月收入较高的本科和高职专业(前20位)	36
表2-13	麦可思(MyCOS)—2016年度平均月收入较2015年度增长快的本科和高职专业类(前5位)	37
表2-14	麦可思(MyCOS)—2016年度毕业3年后的平均月收入较高的本科和高职专业(前10位)	37
表2-15	麦可思(MyCOS)—2016年度毕业3年内职业转换率最高的本科和高职专业类(前5位)	38
表2-16	麦可思(MyCOS)—2016年度3年内职业转换率最低的本科和高职专业类(前5位)	38
表2-17	麦可思(MyCOS)—2016年度本科各主要专业的毕业生毕业半年后的职业流向(前3位)	40
表2-18	麦可思(MyCOS)—2016年度高职各主要专业的毕业生毕业半年后的职业流向(前3位)	50
表2-19	麦可思(MyCOS)—2016年度本科各主要专业的毕业生毕业半年后的行业流向(前3位)	59
表2-20	麦可思(MyCOS)—2016年度高职各主要专业的毕业生毕业半年后的行业流向(前3位)	69
表3-1	6种人格类型与适合的职业范围(节选)	78
表3-2	研究型——计算机系统软件工程师的真实职业环境一览表	79
表3-3	麦可思(MyCOS)—2016年度本科毕业生所从事的10个高薪职业及其对应专业 (附:工作与专业相关度和毕业半年后的平均月收入)(节选)	81
图3-1	霍兰德6种人格类型	82
表3-4	6种人格类型与适合的职业范围	85
表3-5	现实型——土木工程技术人员真实职业环境一览表	87
表3-6	现实型——机械绘图员的真实职业环境一览表	89
表3-7	研究型——计算机系统软件工程师的真实职业环境一览表	92
表3-8	研究型——产品安全工程师的真实职业环境一览表	94
表3-9	艺术型——记者和通讯记者的真实职业环境一览表	96

表3-10	艺术型——室内设计师的真实职业环境一览表	98
表3-11	社会型——法律职员的真实职业环境一览表	100
表3-12	社会型——公共关系专家的真实职业环境一览表	102
表3-13	企业型——个人理财顾问的真实职业环境一览表	105
表3-14	企业型——人力资源经理的真实职业环境一览表	107
表3-15	事务型——会计的真实职业环境一览表	110
表3-16	事务型——货运代理的真实职业环境一览表	112
表3-17	麦可思(MyCOS)—2016年度本科毕业生所从事的10个高薪职业及其对应专业 (附:工作与专业相关度和毕业半年后的平均月收入)	115
表3-18	麦可思(MyCOS)—2016年度高职毕业生所从事的10个高薪职业及其对应专业 (附:工作与专业相关度和毕业半年后的平均月收入)	116
表3-19	麦可思(MyCOS)—2016年度本科高薪行业及其所对应的职业(前5位)	118
表3-20	麦可思(MyCOS)—2016年度高职高薪行业及其所对应的职业(前5位)	119
表3-21	麦可思(MyCOS)—2016年度本科需求量大的行业及其所对应的职业(前5位)	121
表3-22	麦可思(MyCOS)—2016年度高职需求量大的行业及其所对应的职业(前5位)	122
表4-1	麦可思(MyCOS)—2016年度男/女性大学毕业生薪资五星级(★★★★★)推荐本科 专业榜(前20位)	126
表4-2	麦可思(MyCOS)—2016年度男/女性大学毕业生薪资五星级(★★★★★)推荐高职 专业榜(前20位)	127
表4-3	麦可思(MyCOS)—2016年度男/女性大学毕业生就业率五星级(★★★★★)推荐本科 专业榜(前20位)	127
表4-4	麦可思(MyCOS)—2016年度男/女性大学毕业生就业率五星级(★★★★★)推荐高职 专业榜(前20位)	128
表4-5	麦可思(MyCOS)—2016年度本科毕业生从事相关工作比例高的专业(前20位)	130
表4-6	麦可思(MyCOS)—2016年度高职毕业生从事相关工作比例高的专业(前20位)	130
表4-7	麦可思(MyCOS)—2016年度本科毕业生从事相关工作比例低的专业(前10位)	131
表4-8	麦可思(MyCOS)—2016年度高职毕业生从事相关工作比例低的专业(前10位)	132
表4-9	麦可思(MyCOS)—2016年度职业期待吻合度较高的本科主要专业(前10位)	132
表4-10	麦可思(MyCOS)—2016年度职业期待吻合度较高的高职主要专业(前10位)	133
表4-11	麦可思(MyCOS)—2016年度职业期待吻合度较低的本科主要专业(前10位)	133
表4-12	麦可思(MyCOS)—2016年度职业期待吻合度较低的高职主要专业(前10位)	133
表4-13	麦可思(MyCOS)—2016年度就业满意度较高的本科主要专业(前10位)	134
表4-14	麦可思(MyCOS)—2016年度就业满意度较高的高职主要专业(前10位)	134
表4-15	麦可思(MyCOS)—2016年度就业满意度较低的本科主要专业(前10位)	135
表4-16	麦可思(MyCOS)—2016年度就业满意度较低的高职主要专业(前10位)	135
表4-17	麦可思(MyCOS)—2016年度专转本比例高的高职专业排行榜(前20位)	136
表4-18	麦可思(MyCOS)—2016年度毕业即留在国内读研比例高的本科专业排行榜(前20位)	137
表4-19	麦可思(MyCOS)—2016年度毕业即出国留学比例高的本科专业排行榜(前20位)	138
图4-1	麦可思(MyCOS)—2015届本科毕业生自主创业的动机分布	139
图4-2	麦可思(MyCOS)—2015届高职毕业生自主创业的动机分布	139
图4-3	麦可思(MyCOS)—2013~2015届大学毕业生自主创业的比例变化趋势	140
表4-20	麦可思(MyCOS)—2016年度自主创业比例高的本科专业排行榜(前20位)	140
表4-21	麦可思(MyCOS)—2016年度自主创业比例高的高职专业排行榜(前20位)	141

第1章

为什么需要这样一本书

1.1 考得好不如报得好

人生，从选择开始。

无论是幼儿园、小学及中学，还是绘画和舞蹈兴趣班等等，父母们都期望让自己的孩子拥有最好的教育资源，这其中除了“望子成龙”“望女成凤”的期待之外，更多的是父母们希望孩子将来能够过上具有物质保障的幸福生活。

于是，重点幼儿园、重点小学、重点中学……在每一个选择的岔路口，孩子们都在为能够实现更好的选择而努力，家长们则做好一切“后勤”工作，为孩子加油鼓劲。

对于一路从“重点学校”走来的孩子而言，选择一所好大学和一个好专业，便是父母们的“重”望所归；而对于在学业上成绩差强人意的孩子来说，“上大学”也会是家庭的期望。但在大学生就业难的今天，即使是上了大学都不一定能找到好工作，不上大学更是难上加难了。

然而重视选择，并不意味着在填报高考志愿时父母和孩子们就能知道如何选择，或者说知道如何更好地做出选择。因为长久以来，习惯于接受分数筛选的父母和孩子们，心中多少都会存在这样一个误区：分数决定一切。

的确，在招生分数线的硬性限制下，差一分，就会与理想的大学和专业失之交臂。

考不上大学，选择便无从谈起。考上大学了，也并非万事大吉。“能考上什么样的大学就报什么样的志愿”并非是负责任的最佳决策，毕竟在分数允许的范围，还是有很多大学和专业可以供孩子们选择的。分数或许能限制选择范围，却无法让高考生和家长得到选择范围中的“最优解”，“考得好不如报得好”已愈来愈成为家长和孩子们的共识。

事实上，自高校扩招以来，大学门槛已经一再降低。据统计，2016年全国高考报名人数达到940万人，这一数字相较上一年下降了2万人，不少地区的报名人数也

创下历史新低。与2015年相比，2016年有包括黑龙江、辽宁、吉林、北京、天津、江苏、浙江、福建、广东、陕西、湖北、安徽、四川、重庆、海南和甘肃等在内的16省区市，高考报名人数较去年有所下降。但据媒体梳理地方教育部门网站发现，多省均强调，2016年当地高考录取率将稳中有升。这意味着，当地高考竞争激烈程度有所降低，而与此相对应的却是“大学生沦为了大白菜”，在调侃的背后显现出就业难的真实现状。

在这样的录取形势下，考取一所大学并非难事，难的是孩子大学毕业后如何顺利就业，是孩子如何在竞争激烈的求职决战中找到好工作、谋求好发展、成就好人生。高考已不光是分数的较量，也是志愿选择的“智力赛场”。而在这场竞赛的主力阵容中，学生、家长和老师，无论谁在主导决策，都难免存在局限性。

学生的认识有限

作为一名一直生活在校园中的单纯的高中生，无论是生活的经历，还是对社会的了解以及对职业的认识都极为有限，即使开明的父母将选择权完全下放，他们也只会茫然无措，根本不知道该如何选择；或者仅凭一时喜好就误以为是自己的职业兴趣而盲目选择专业。例如有这样的学生，喜欢玩电脑游戏，就认为自己会喜欢从事和计算机有关的工作，于是在高考时选择了计算机科学与技术专业，毕业后却被证明这样的选择是错误的，但悔之晚矣。

家长的经验不可靠

那么，是否家长的意见就完全可靠呢？一些家长根据自己的理解和从各方道听途说的零碎信息认定某所学校的名声好，某个专业是热门，于是指导孩子按自己的意愿进行选择，认为“选这个学校和专业肯定没错；孩子毕业后一定可以顺利地找到好工作”。然而，现实真的如此吗？据麦可思2016年最新调查结果显示，过去一度被高考生和家长“热捧”的法学、生物工程、生物科学等专业，都属于失业率较高的“红牌专业”。可见，家长对职业和对就业市场的认识依然是有局限性的，仅根据自己片面的生活经验与知识去指导孩子填报高考志愿是不可靠的。

老师的指导偏于学习成绩

当高考生和家长都手足无措之时，听听老师的意见应该会有些帮助吧？但遗憾的是，老师也只能从学生平时的成绩及模拟考试的成绩出发，结合各大院校历年的招生录取分数线，指导高考生选择那些能够被顺利录取的专业和院校。除此之外，

其实老师和家长一样，对于就业市场的认知有限，仅凭个人经验和知识，是无法从职业规划的角度给予学生更为科学的指导与帮助的。

其实，高考志愿的填报是一个尽可能占有更多可靠信息的科学决策过程。如此棘手的选择难题，需要更有力的信息作为“外援”，才能求解出最佳的专业和大学选择方案。

而本书，正是高考生和家长们值得信赖的最好的“信息智囊”！

想知道不同专业在就业上的优劣之别吗？想知道同一所大学的不同专业中哪些是就业的热门专业吗？想知道今天选择的专业，未来能够从事哪些职业及薪资如何吗？干脆先确定个职业目标，看看职业对专业背景的要求是什么吧！

所有这些疑惑，或许你都能在本书中找到满意的答案。

本书基于麦可思(MyCOS)公司的调查数据编写而成。麦可思一年一度进行的“中国大学毕业生求职与工作能力调查”在中国第一次以全国性科学调查为基础，以第一手数据为根据，全面详细地回答了各大学和各专业的就业情况。正如《第一财经日报》中的评价：“虽说各高校就业指导处都有一本毕业生的就业账，掌握了70%以上毕业生的就业状况，但麦可思公司完成的‘中国应届大学毕业生求职与工作能力调查’却勾勒出整体高校毕业生的就业图景。”

本书正是针对家长和学生对各大学和各专业就业信息的需求，专门为2017年高考生设计的，能够在分数所满足的可选项中，推荐就业状况更好的专业。

此外，对于从高中开始就进行职业规划的学生而言，仅借助职业测评并不能真正地了解职业内涵——它的工作内容是什么？任职要求有哪些？该职业是否符合你的风格，能带来怎样的价值满足感……只有建立在对职业认识上的职业规划才是科学的，才能帮助学生判断自己是否真的喜欢和适合某个职业，并有针对性地依据职业对专业的要求来填报高考志愿。

本书基于麦可思自主开发的中国独家的职业信息数据库，列举了部分常见职业环境——该职业具体做什么，有哪些对性格、能力和任职资格的要求，该职业在什么样的环境下进行工作且薪资如何，以及该职业能带来怎样的价值满足感等。本书能够从职业规划的角度，通过职业测评、职业介绍和职业所对应的专业这几个环节科学地指导考生选择最适合自己的专业，提前锁定职业目标，规划好自己的大学生涯与职业发展目标。

1.2 怎样报赢高考

正如1.1节所言，志愿填报无疑是赢得高考之战的关键一步。那么，如何科学地选择专业？首先我们需要明确的一点是考大学的最终目的是为了找个好工作、成就好人生。因此，各大学、各专业近年的就业状况应成为志愿填报科学决策的关键信息之一。但选择志愿是大学重要还是专业重要？是否能将大学排名作为唯一的衡量标准呢？

在此我们将为您提供高考志愿填报方案的“职业与专业”思路及其查询方法。

1.2.1 选大学，不要迷信大学综合排名

高中新生入学时，很多学校都会排出“高考荣誉榜”，张贴本年考取名校的学生名单，让众多学生和家长在荣誉榜前流连忘返，羡慕不已，从此种下了“名校情结”的种子。

而每年高考前后，网上的“大学排名热”也都会急剧升温，“最新中国大学排名”“中国大学排行榜”及“中国大学综合实力100强”等名目繁多的排行榜层出不穷，让人眼花缭乱。人们正是通过这些排名，认定“名校”和“名牌专业”的。

考上名校，不但能够满足人们的虚荣心，而且能让很多家长和孩子感觉到考了名校肯定就不用愁就业了。

但事实真的如人们所想吗？考上了名校、选择了热门专业，今后真的就不用愁就业了吗？

2016年3月，媒体曝出北京大学毕业生回乡创业选择开办快递公司的新闻：

徐璐2000年考入北京大学，学习新闻专业。徐璐介绍，她文科特别好，加上喜欢写作，所以当初选择了这个专业。毕业后，徐璐有机会到央视9套的一个节目组上班，但感觉自己新闻敏感性不够，个人形象不佳，知识不够渊博，随机应变能力也不够，最终她放弃了这一工作机会。

徐璐先后在北京某科技公司和房地产公司工作，2010年由于个人家庭原因辞职回到了家乡什邡。在徐璐心中，多次有从事新闻行业的想法，但一直没有合适的机会。徐璐不喜欢按部就班的生活，家人几次让她去考公务员，都被她拒绝了。直到2013年，徐璐和朋友一起接手了一家快递公司，开始创业。

资料来源：王明平.北大才女回乡创业 放弃白领 选择快递[J].成都商报，2016-03-15.

2013年8月，还有媒体曝出清华大学毕业生多年当城管的新闻：

“大专及以上学历，专业不限，工资1600元……”某晚报2013年6月26日刊登的一则城管招聘启事，前去应聘的人员络绎不绝。几天后，25岁的小韦持清华大学本科文凭，前来报名，让招考人员惊讶不已。

在常人看来，清华大学毕业生找工作应不成问题。对此小韦表示，主要还是没有工作经验，专业也不对口，曾有过“高不成、低不就”的想法，一直没敢去尝试找工作。

对于媒体记者“为何孩子毕业两年都没有合适的工作”的疑问，小韦的母亲焦女士表示：“他就是选择专业时欠考虑，毕业后想找到合适的单位不容易，期间曾帮亲戚卖过服装，还参加过两次公务员考试。我尊重儿子的决定，有份工作总是好的。”

资料来源：张捷. 清华学子应聘当城管两次 招考笔试第一名[J]. 柳州晚报, 2013-08-03(04).

名校一直是莘莘学子理想的殿堂，也是每个高考生心中最瑰丽的梦想，人人都认定：进了名校，就能捧定“金饭碗”。许多人以各省市高考状元的身份风光入校，毕业后进入党政机关及大公司等。就名校学子本身而言，他们也都坚定不移地相信自己毕业后脚下会很自然地有一条金光大道。但是，现在残酷的现实摆在了面前，他们中的一部分落魄到连普通高校毕业生都不如的地步。

如果细心总结后便会发现他们有着共同点：毕业于名校，找工作的过程很不顺利，一再降格以求，还是屡遭失败，最终不得不选择那些不需要接受高等教育就可以从事的职业谋生。

这一系列的事实表明：不考虑就业市场，不将选大学和专业放在职业规划中来作决策，即使是名牌大学毕业生，就业市场也“不买账”，“名校就业梦”最终还是行不通的。

当然不可否认的是，名校的确有自身的教学和科研优势，但是对多数大学生而言，考大学的最终目的还是能找到一份好工作，有事业发展的空间，能够不断地提高个人能力，最终实现自己的人生理想及抱负。可是，当就业成为最大的难题时，名校毕业生和普通毕业生都有可能处于无业可就的困境之中。麦可思调查显示，科研实力强的名校在本科就业率方面并不一定占优势，如果不是为了考研、出国或做学术研究，名校培养的人才未必能满足就业市场的需要。