

设计公开课

OPEN CLASS
OF DESIGN

室内软装设计速查图解

手把手教你软装搭配方法，找准软装陈设品
看图讲解室内软装设计要领，打造精致典雅空间
贯穿陈设搭配线索，人人都能看懂的图解搭配，精准把控软装陈设品在空间中的分配
一部软装设计的终极圣典，将复杂的软装知识变得简单



姚丹丽 等编著

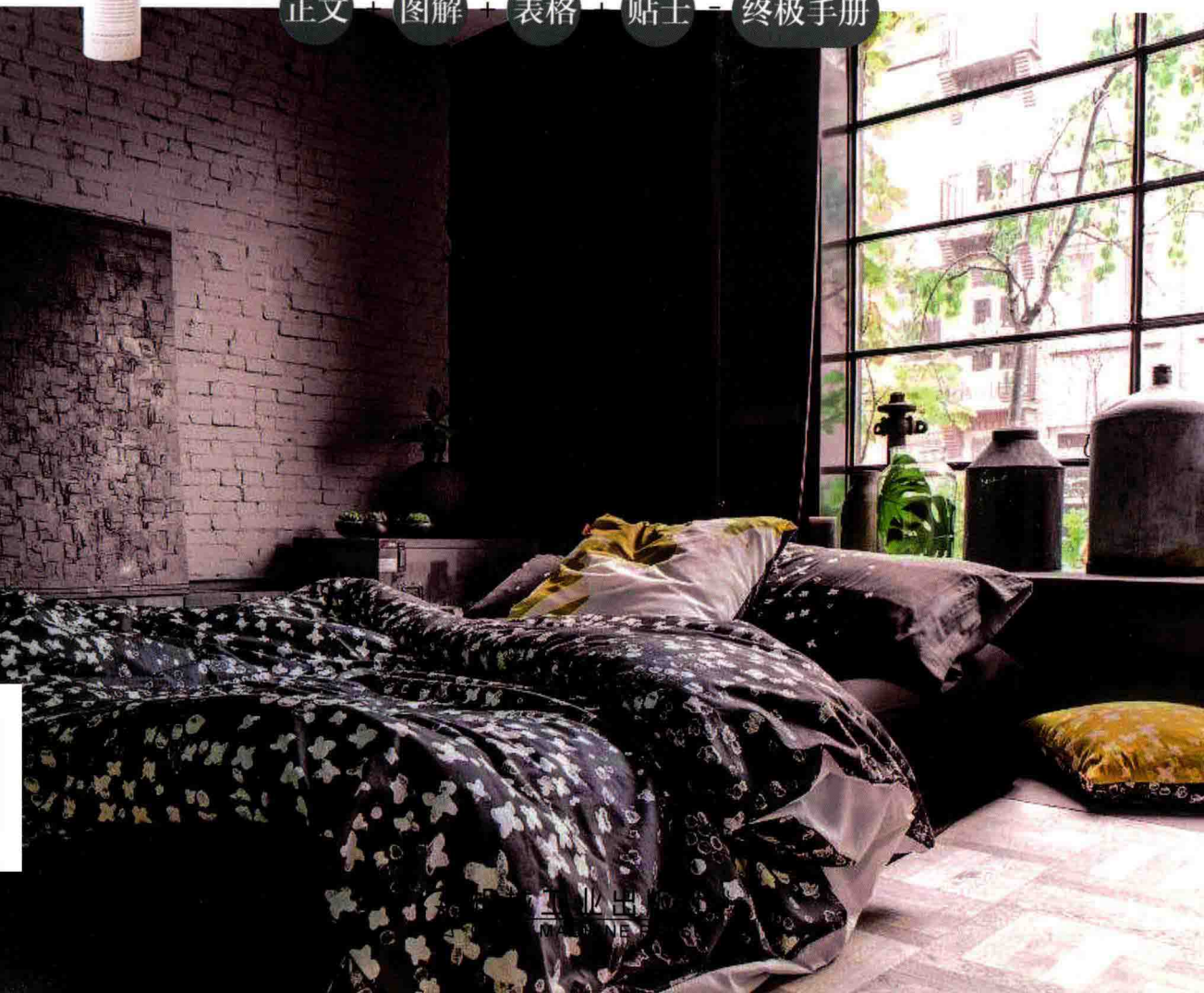
正文

图解

表格

贴士

终极手册



中国美术学院
设计学院

设计公开课

室内软装



设计速查图解

姚丹丽 等编著

本书从室内软装设计的概念入手，详细讲解了室内软装设计的内涵、室内软装设计的发展史、多样的软装设计风格、颜色与家具的搭配等，让读者对室内软装设计有全新的认识。软装设计与室内设计、建筑设计等学科有密切的关系。遵循预先学习室内软装设计基本知识、软装设计元素以及其后掌握软装设计风格的原则，以循序渐进的方式向读者展开本书内容。本书不仅讲解理论知识，而且对室内软装设计的实际案例从多个角度进行了分析，既有理论指导性，又有设计的针对性，重在求新、求精、求全，具有很强的实用性。本书适合室内设计师、建筑设计师及普通高等院校艺术设计类专业教学使用。

图书在版编目（CIP）数据

室内软装设计速查图解 / 姚丹丽等编著. —北京：机械工业出版社，2019.6
（设计公开课）

ISBN 978-7-111-62967-2

I. ①室… II. ①姚… III. ①室内装饰设计—图解 IV. ①TU238.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2019）第118715号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：宋晓磊 责任编辑：宋晓磊 李宣敏

责任校对：张 力 梁 静 封面设计：鞠 杨

责任印制：张 博

北京东方宝隆印刷有限公司印刷

2019年7月第1版第1次印刷

184mm × 260mm · 13.5印张 · 331千字

标准书号：ISBN 978-7-111-62967-2

定价：69.00元

电话服务

客服电话：010-88361066

010-88379833

010-68326294

封底无防伪标均为盗版

网络服务

机 工 官 网：www.cmpbook.com

机 工 官 博：weibo.com/cmp1952

金 书 网：www.golden-book.com

机工教育服务网：www.cmpedu.com

前言



随着人们生活水平的提高，现代人更加注重精神层面的需求，软装设计就是人们对美的追求的反映。软装是一种情怀，是一种美。软装是一种专注，来源于热爱，来源于事业。软装设计将会是每个人生活的一部分。现代软装设计的市场非常广阔，已逐渐发展成为建筑及环境设计中不可或缺的一部分。在不久的将来，甚至有可能超越硬装，成为环境设计中最重要的环节。

软装是室内设计的再创造。想成为一名合格的软装设计师，不仅要了解多种多样的软装风格，还要培养一定的色彩美学修养，对品类繁多的软装饰品元素更是要了解其搭配法则。但如果仅有空泛枯燥的理论，而没有过专业的软装学习，软装设计也只能停留在表面。

软装指的是室内空间中可以移动、更换的饰品，如窗帘、靠垫、地毯、装饰画、灯具、工艺品以及绿植等。装修完毕后，我们可以利用这些可移动的饰品对空间进行进一步的装饰，又称为室内设计的二度陈列。硬装指的是对整个建筑结构的确定以及从设计上考虑的进一步的处理，也就是我们常见的对墙体、地面、顶棚等的装饰处理。硬装通常包括顶棚、地板、墙面、电线、水管、门窗、洁具、橱柜等不可随意移动的物体。软装与硬装的区别，很大程度上是人们根据装修的顺序来分的，软装都是在硬装结束后才开始进行。但事实上，现在想要完全地区分开软装与硬装是很不现实的一件事情。随着各类科技的发展，在装修建材上也出现了越来越多“硬”材料与“软”材料相结合的新产品，在进行家居设计时，甚至会将硬装材料与软装材料相互交换使用，这样

也常常会出现另一种装饰效果，让家居充满亮点。

软装设计注重对环境空间的美学提升，注重空间的风格化，体现独特个性化。在如今的环境设计中，软装越来越多地被重视，甚至在某些单套环境空间的装饰中，软装的造价比例已经超过硬装的造价比例了。“轻装修、重装饰”已是业界的主流趋势，这种理念其实在国外很早就已经普及，按目前我国的经济发展趋势来看，国人的生活水平也将逐渐和国际接轨，这并不是要大家一味地模仿外国人的生活方式，只是“轻装修、重装饰”的理念在国外已有了多年的历史，并被大家证实是科学、合理的家庭装修理念。“轻装修”并非不重视装修，甚至偷工减料、以次充好，而是避免装修过度，堆砌产品。“重装饰”意味着追求细节的完美，其多变性、灵活性也更易于营造一个人性化、个性化的生活空间。自然实用，不奢华。生活美学，关乎设计，更关乎心情。

本书在编写中得到以下同事、同学的支持，感谢他们为此书提供素材、图片等资料：袁倩、祖赫、朱莹、赵媛、张航、张刚、张春鹏、杨超、徐莉、肖萍、吴艳飞、吴方胜、吴程程、孙莎莎、孙双燕、孙未靖、施艳萍、邱丽莎、秦哲、马一峰、罗浩、汤留泉、刘艳芳、卢丹、刘波。

编者



CONCEPTS
LIVING



目 录



前言

第 1 章 室内软装设计概述 /001



- 1.1 了解室内软装设计/002
- 1.2 室内软装设计多样化/009
- 1.3 软装设计市场/013
- 1.4 国际时尚家居潮流/019

第 2 章 软装设计实践 /027



- 2.1 软装设计师/028
- 2.2 遵循设计原则/033
- 2.3 一般设计流程/035
- 2.4 预算成本控制/040

第 3 章 软装风格与流派 /049



- 3.1 新中式风格/050
- 3.2 地中海风格/054
- 3.3 东南亚风格/059
- 3.4 欧式风格/064
- 3.5 日式风格/068
- 3.6 田园风格/070
- 3.7 新古典主义风格/074
- 3.8 现代简约风格/078

第 4 章 软装色彩搭配 /083



- 4.1 色彩设计基本知识/084
- 4.2 灵活运用色彩/093
- 4.3 国际色彩趋势/103

第5章 家具摆设 /109



- 5.1 门厅玄关/110
- 5.2 客厅/114
- 5.3 儿童房/122
- 5.4 书房/127
- 5.5 卧室/129
- 5.6 厨房/136
- 5.7 餐厅/138
- 5.8 卫生间/140

第6章 布艺装饰 /143



- 6.1 布艺装饰的作用/144
- 6.2 地毯/146
- 6.3 窗帘/149
- 6.4 桌布/153
- 6.5 抱枕/156
- 6.6 床品/160

第7章 绿植花艺 /163



- 7.1 绿植花艺的作用/164
- 7.2 花瓶花器的挑选/166
- 7.3 如何布置绿植与花艺/172

第8章 灯光灯具 /179



- 8.1 灯光与灯饰的作用/180
- 8.2 灯饰造型与材质/182
- 8.3 灯饰搭配/187

第9章 陈设艺术 /189



- 9.1 书画艺术/190
- 9.2 器皿摆件/192

第10章 软装设计案例赏析 /197



- 10.1 咖啡厅/198
- 10.2 服装店/199
- 10.3 酒吧/200
- 10.4 餐厅/202
- 10.5 酒店/203
- 10.6 办公空间/205
- 10.7 住宅/207

参考文献/210



第1章

室内软装设计概述

识读难度：★★★☆☆

核心概念：软装设计、陈设设计、软装市场、潮流

章节导读：

软装即软装修、软装饰。软装设计所涉及的产品包括家具、灯饰、窗帘、地毯、挂画、花艺、饰品、绿植等。根据业主喜好和特定的软装风格，通过对这些软装产品进行设计与整合，对空间按照一定的设计风格 and 效果进行软装工程施工，最终使得整个空间和谐温馨、漂亮。





1.1 了解室内软装设计

软装是相对于建筑本身的硬结构空间提出来的，是建筑视觉空间的延伸和发展。软装对现代环境空间设计起到了烘托环境气氛、创造环境意境、丰富空间层次、强化室内环境风格、调节环境色彩等作用，毋庸置疑地成为室内设计过程中画龙点睛的部分。

1. 什么是软装设计

在室内设计中，建筑与构造设计可以称为“硬装修设计”，而陈设艺术设计可以称为“软装设计”。“硬装”是建筑本身延续到室内的一种空间结构的规划设计，可以简单理解为一切室内不能移动的装饰工程；而“软装”可以理解为一切室内陈列的可以移动的装饰物品，包括家具、灯具、布艺、花艺、陶艺、摆饰、挂件、装饰画等，“软装”一词是近几年来业内约定俗成的一种说法，其实更为精确的应该叫作“陈设”。



↑ 墙体、地板以及梁柱均属于硬装范围，它们不可移动，有其固定的结构。



↑ 花瓶和鲜花是可以移动的，随着业主的爱好和兴趣做着相应的改变，属于软装范围。



↑ 布艺集装饰性与实用性为一体，包含了多个方面，被套与床单以及抱枕均属于软装范畴。



↑ 装饰画搭配因不同性格而千变万化，随着季节的改变也可做出相应的调整，属于软装范畴。

2. 什么是陈设设计

陈设也可称为摆设、装饰，俗称软装。陈设品可理解为摆设品、装饰品，也可理解为对物品的陈列、摆设布置、装饰。陈设品是指用来美化或强化环境视觉效果、具有观赏价值或文化意义的物品。换一种角度说，只有当一件物品既具有观赏价值、文化意义，又具备被摆设（或陈设、陈列）的观赏条件时，该物品才能称作为陈设品。就陈设品的概念而言，它包括室外陈设品和室内陈设品两部分内容。但近年来人们对室外陈设品都称之为“小品”，故通常提到的陈设品都指室内陈设品。



↑ 绿植与花卉符合陈设的观赏条件，用于装饰室外庭院或者道路，属于室外陈设品。



↑ 该类散装实木雕刻摆件，散发着北欧的风格韵味，无论是单独摆放，还是组合摆放都能为室内增添趣味气息，属于室内陈设品。



→ 绿植能够美化和强化环境视觉效果，根据不同的室内风格可选择不同的植物种类。



陈设品的内容丰富。从广义上讲，环境空间中，除了围护空间的建筑界面以及建筑构件外，一切实用或非实用的可供观赏和陈列的物品，都可以作为陈设品。根据陈设品的性质分类，陈设品可分为四大类：

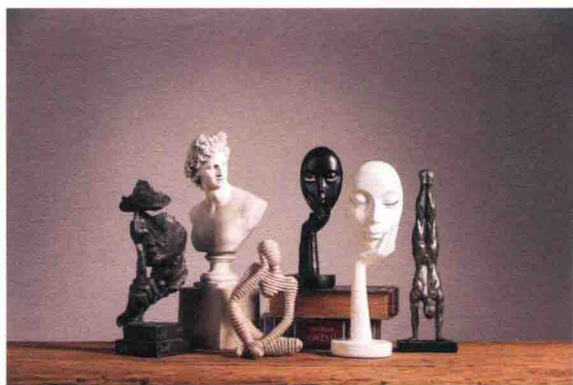
（1）纯观赏性的物品

纯观赏性物品主要包括艺术品、部分高档工艺品等。纯观赏性物品不具备使用功能，仅作为观赏用，它们或具有审美和装饰的作用，或具有文化和历史的意义。

（2）实用性与观赏性为一体的物品

实用性与观赏性为一体的物品主要包括家具、家电、器皿、织物等。这类陈设品既有特定的实用价值，又有良好的装饰效果。

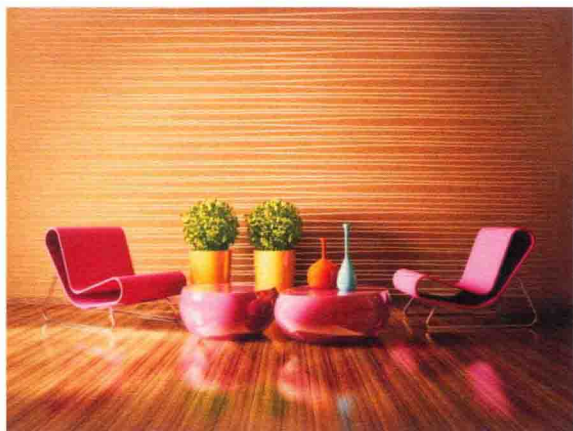
陈设物品



↑ 该类艺术品具有文化意义，代表了各个雕塑家的主要作品，只能作为观赏用，不具备使用功能，但能增添业主的文化艺术魅力。



↑ 色彩缤纷的沙发抱枕令人如沐春风，柔软的布料带给人亲切温和的感受，既具备实用性又具备观赏性，忙碌一天的业主一定很怀念抱枕的温度。



↑ 在选择家具的过程中，实用性应大于其装饰性，当然有很多家具两者兼备，挑选自己喜爱的即可，同时注意尺寸是否符合。



↑ 现代许多家电超越了以往家电的性能，在满足了基本功能之时，其样式也更加丰富和靓丽。

（3）因时空的改变而发生功能改变的物品

因时空的改变而发生功能改变的物品一般是指那些原先仅有使用功能的物品，但随着时间的推移或地域的变迁，这些物品的使用功能已丧失，同时它们的审美和文化的价值得到了升值，因而成为珍贵的陈设品。如远古时代的器皿、服饰甚至建筑构件等。又如异国他乡的普通物品都可以成为极有意义的陈设品。



← 红灯754是当年上海无线电二厂的普及型机种，属于便携式机器。使用三节大号电池为整机供电，选用0.1m口径的喇叭，声音优美而饱满。独立的收音机在当代社会已渐渐退出了历史舞台，然而古老的物品因其质朴的特征成为许多人们的收藏品，寄托着怀旧的情感，随着时间的沉淀，其使用功能发生了改变，而审美价值得到了提高。

（4）原先无审美功能的经过艺术处理后成为陈设品的物品

这类物品可分两类：一类是原先仅有使用功能的物品，将它们按照形式美的法则进行组织构图，就可以构成优美的装饰图案；另一类是那些既无观赏性，又没有使用价值的物品，经过艺术加工、组织、布置后，就可以成为很好的陈设品。



← 许多人在喝完啤酒或者饮料之后，瓶盖便失去了它的价值，但许多拥有创新意识的手工者们将它们聚集到一起，根据其颜色或者造型拼成了具有艺术感的画作，装饰在家中，别有风味。



↑ 报纸上的信息浏览完毕后，报纸的价值也随之而去，但报纸的质地具有复古特色，泛黄的报纸可以折叠或者粘贴成各类小件，摆放在家中，增添了室内的艺术感。



3. 软装设计有何用

软装应用于环境空间设计中，不仅可以给居住者视觉上的美好享受，也可以让人感觉到温馨、舒适，具有自身独特的魅力。

(1) 表现环境风格

环境空间的整体风格除了靠前期的硬装来塑造之外，后期的软装布置也非常重要，因为软装配饰素材本身的造型、色彩、图案、质感均有一定的风格特征，对环境风格可以起到更好的表现作用。



↑ 米黄色调软装表现温馨浪漫的风格。



↑ 白蓝相间色调的软装表现简约舒适的风格。



↑ 白灰色系的结合，彰显气质简约风，适合年轻群体。

(2) 营造环境氛围

软装设计对于渲染空间环境的气氛，具有巨大的作用。不同的软装设计可以造就不同的室内环境氛围，例如，欢快热烈的喜庆气氛、深沉凝重的庄严气氛，给人留下不同的印象。



↑ 咖啡厅是许多人们工作间隙来放松的地方，因此整体风格应该简洁清新，不必过于累赘，可尝试浅色调，如原木色给人乡间小林的感觉，使人卸下防备。



↑ 餐厅是人们在忙碌之后聚会或是饱餐的地方，需要运用较为适当的颜色激起人们的食欲。

三类常用餐厅色调及氛围效果

色系	色彩氛围	图例
红色系	红色是一个非常喜庆、热情的色彩，因此红色风格的餐厅能够让人焕发活力。很多中式风格的餐厅都特别喜欢使用红色调	
绿色系	绿色是一种特别清新明快的颜色，能够带来不一样的舒适感，在餐厅中搭配一些绿色的家具，也特别亮眼	
黄色系	黄色是一种特别有活力的色彩，能够带来别样的温馨感觉，因此想要素雅一些的餐厅风格的话，可以考虑黄色系	

 图解小贴士

色系并不是所有的软装饰品都要应用这一个颜色，也可以采取单色点缀的形式，避免颜色过于厚重带来视觉疲劳。例如，红色系餐厅，可以选择一盏红色的灯具，其他家具选择与红色搭配的颜色，但一定要突出色系重点。



(3) 调节环境色彩

在现代环境设计中，软装饰品占据的面积比较大。在很多空间里，家具占的面积大多超过了40%，其他如窗帘、床罩、装饰画等饰品的颜色，对整个空间的色调形成起着很大的作用。



← 原木色家居能很好地诠释返璞归真的情调。卧室尽量选择颜色较浅的原木色家具，浅原木色调的家具清淡温馨，更代表一种简约的情调。原木色和白色搭配最容易上手。白色能突出原木家具本身崇尚自然、清新宜人的风格，保证装修整体简洁明亮。

(4) 随心变换装饰风格

软装的另一个作用就是能够让环境空间随时跟上潮流，随心所欲地改变居家风格，随时拥有一个全新的风格。例如，可以根据心情和四季的变化，随时调整布艺，夏天换上轻盈飘逸的冷色调窗帘，换上清爽的床品，浅色的沙发套等，这时整个空间就立刻显得凉爽起来。



↑ 清丽的绿色适合春季，给人生机勃勃的感觉，每天都会令人充满动力。



↑ 轻盈的纱织窗帘，随着微风缓缓飘动，洁净的白色给夏天降低了温度。



↑ 厚重的窗帘满足了冬季的保暖需求，暖色调的应用，每一眼都令人心生暖意。



图解小贴士

软装陈设设计与环境设计的关系

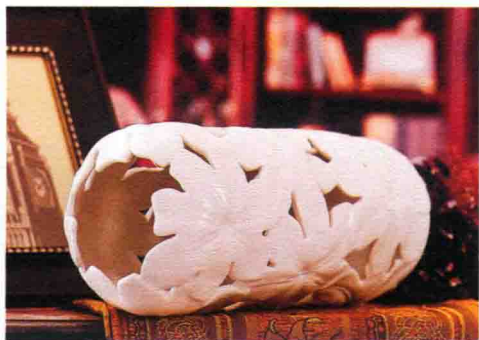
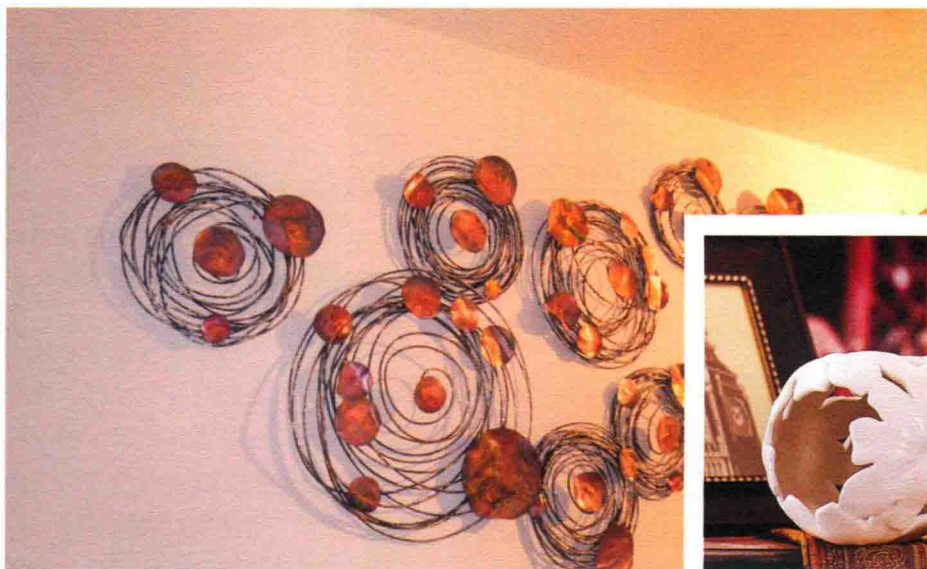
软装陈设设计与环境设计是一种相辅相成的枝叶与大树的关系，不可强制分开。只要存在设计的环境中，就会有软装陈设设计的内容，只是多与少、高与低的区别。只要是属于软装陈设设计的门类，必然是处在设计的环境之中，只是与环境是否协调的问题。但有时在某种特殊情况下，或因时代形势发展的需求，软装陈设设计参与设计的要素较多，形成了以软装陈设为主的设计环境。

1.2 室内软装设计多样化

1. 按材料分类

软装种类繁多，使用的材料种类也繁多，如花艺、绿色植物、布艺、铁艺、木艺、陶瓷、玻璃、石制品、玉制品、骨制品、印刷品、塑料制品等，都属于传统材料。而玻璃钢、贝壳制品、金属制品等，都属于新型材料。

→木质的中国风宫灯配以暖黄色的灯光，令人仿佛回到了那个年代，古朴的材质，给人以亲切感。



↑钢丝经过艺术的处理，被弯曲成不同大小的圆圈做成壁挂，十分有趣，坚硬的钢与暖光的结合别有风味。

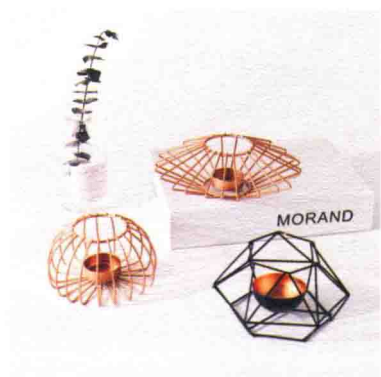
↑镂空陶瓷花瓶给人一种通透感，外壁花瓣形状与鲜花呼应，将花瓶与花艺融汇一体。



↑陶瓷做成菠萝的造型，颜色各异，摆放在家中趣味十足。



↑羊毛织成的小羊摆件，萌萌的造型煞是惹人喜爱。



↑铁艺摆件的抽象造型给人一种现代风的感觉，简约气质。



2.按功能性分类

装饰性陈设品主要是指具有观赏性的软装陈设，如雕塑、绘画、纪念品、工艺品、花艺等，此类装饰品有一部分属于奢侈品范畴，不是每个消费者都会选择，但是一旦选择正确，能大大提高室内空间的艺术品位。

功能分类



↑精美的油画一般价值较高，若是出自名人之手，更是价值不菲，名画也属于奢侈品。



↑小型雕刻作品放置于桌案或是柜中，能很好地体现出主人品位，其精美工艺需要细细地感受。



↑花艺能够很好地改善室内软装氛围，粉红色的超大的蒲苇一定是多少少女的心头好，其柔软飘逸的形态令人无法抗拒。

功能性陈设品是指具有一定实用价值并具有观赏性的软装陈设，大到家电、家具，小到餐具、衣架、灯具、织物、器皿等，此类软装陈设放在环境空间中，不仅实用，又具有装饰效果。



↑梳妆台是卧室必不可少的一件家具，其具备储藏修饰功能，也具有很强的观赏性。



↑餐具是我们日常都会接触到的物品，热爱食物的主妇一定会有一套心仪的餐具，无论是从花色还是形状上，都符合其审美要求，精美的餐具也能增添食物的魅力。



↑晾衣架要比衣柜灵活得多，也轻巧得多，日常挂些小包、衣物都很方便，现代晾衣架的造型各异，随着功能的要求而变化，很富有观赏性。