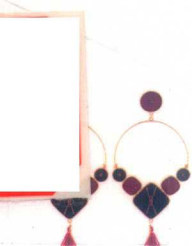




闫黎 | 编著

流行饰品设计



全国百佳图书出版单位

 化学工业出版社



流行饰品设计

闫黎 | 编著

全国百佳图书出版单位



化学工业出版社

· 北京 ·

本书共分为10章。分别介绍了流行饰品的概念与分类、流行饰品的产生和演变、流行饰品设计的美学规律、流行饰品设计的要素和创意设计方法、流行饰品与服装的关系,以及常用的流行饰品材料(如合金类、皮革类、木材类、陶瓷类及其他材料)及设计方法等。书末附有附录,介绍了一些流行饰品类时尚品牌,以供读者参考。

全书内容丰富,图文并茂,既可作为大、中专珠宝首饰类专业学生相关课程的教材或教学参考书,也可供广大流行饰品行业从业人员及饰品爱好者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

流行饰品设计/闫黎编著. —北京:化学工业出版社,
2019.6

ISBN 978-7-122-34049-8

I. ①流… II. ①闫… III. ①首饰-设计 IV. ①TS934.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第043935号

责任编辑:邢涛
责任校对:张雨彤

文字编辑:谢蓉蓉
装帧设计:韩飞

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印装:天津画中画印刷有限公司
710mm×1000mm 1/16 印张10¹/₂ 字数161千字 2019年6月天津第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:59.80元

版权所有 违者必究



前言

PREFACE

随着现代科学技术的不断发展，人们生活水平的不断提高和文化观念的不断更新，人们佩戴首饰的观念也发生了很大的变化，购买首饰不再是为了保值，而是为了搭配造型、彰显个性，饰品已在人们的整体着装效果中，起着不可替代的作用，传达了佩戴者的喜好与个人风格。流行饰品逐渐兴盛，行业也正以前所未有的速度快速发展。将现代艺术表现手法融入流行饰品设计中，已成为流行饰品行业发展的重要趋势，也是时尚潮流中不可或缺的重要组成部分。

在本书即将付梓出版之际，非常感谢广州番禺职业技术学院珠宝学院教师对本人的支持和帮助，在初稿成文后，王昶教授拨冗审读了书稿全文，并提出了许多有益的建议和修改意见。书中手绘类图片源自教学中积累的学生作品，在此向上述图片的原作者，表示衷心的感谢，丰富的图片使本书的内容更加生动。

由于作者水平有限，书中不妥之处，敬请读者不吝指正。

闫黎

2018-12-10

目录

CONTENTS

◎ 第一章 流行饰品 / 1

- 第一节 流行饰品的概念与分类 / 3
 - 一、流行饰品的概念 / 3
 - 二、流行饰品的功能 / 3
 - 三、流行饰品的分类 / 8
- 第二节 流行饰品的产生和演变 / 16
 - 一、饰品的起源 / 16
 - 二、饰品的发展趋势 / 19



◎ 第二章 流行饰品设计的规律 / 21

- 第一节 流行饰品设计的美学规律 / 22
 - 一、统一与变化 / 22
 - 二、对比与调和 / 23
 - 三、对称与均衡 / 25
 - 四、节奏与韵律 / 26
- 第二节 流行饰品的色彩设计规律 / 28
 - 一、色彩的调配规律 / 29
 - 二、色彩的设计构思 / 35



◎ 第三章 流行饰品设计的基本方法 / 47

第一节 寻找灵感 / 48

- 一、发散思维 / 48
- 二、逆向思维 / 48
- 三、归纳思维 / 49

第二节 流行饰品设计的要素 / 49

- 一、造型设计 / 50
- 二、色彩设计 / 51
- 三、材料设计 / 52

第三节 流行饰品设计的点、线、面元素 / 54

- 一、流行饰品设计中点的要素 / 54
- 二、流行饰品设计中线的要素 / 56
- 三、流行饰品设计中面的要素 / 59

第四节 流行饰品的创意设计方法 / 60

- 一、运用联想法 / 60
- 二、逆向思维法 / 61
- 三、对比衬托法 / 62
- 四、夸张法 / 63
- 五、同形异构法 / 64
- 六、增“+”去“-”法 / 65
- 七、限定元素法 / 65



◎ 第四章 流行饰品与服装的关系 / 67

第一节 流行饰品与款式的搭配 / 68

- 一、办公室搭配 / 68
- 二、宴会派对搭配 / 70
- 三、旅游运动搭配 / 71
- 四、居家休闲搭配 / 74

第二节 流行趋势与流行色 / 75

- 一、流行趋势 / 75
- 二、流行色 / 75



◎ 第五章 合金类流行饰品设计 / 77

第一节 合金类饰品 / 78

一、概念及基本特征 / 78

二、常见合金材料的种类 / 79

第二节 合金类饰品的设计要素 / 80

一、合金类流行饰品与传统珠宝首饰设计的区别与联系 / 80

二、合金类饰品的设计风格 / 82

三、合金类饰品的材料设计特性 / 90

第三节 合金类饰品制作流程 / 90

一、常用工具及使用方法 / 90

二、工艺流程 / 92



◎ 第六章 皮革类饰品设计 / 95

第一节 皮革类饰品 / 96

一、概念及基本特征 / 96

二、常见皮革材料的种类 / 97

第二节 皮革类饰品的设计要素 / 98

第三节 皮革类饰品制作流程 / 104

一、常用工具及使用方法 / 104

二、制作流程 / 106



◎ 第七章 木材类饰品设计 / 109

第一节 木材类饰品 / 110

一、概念及基本特征 / 110

二、常见木质材料的种类 / 111

第二节 木材类饰品的设计要素 / 112

一、点、线、面及其形态构成 / 112

二、色彩设计 / 115

三、木材类饰品设计中形式美的运用 / 116

第三节 木材类饰品制作流程 / 118

一、常用工具 / 118

二、加工工艺 / 119

◎ 第八章 陶瓷类饰品设计 / 121

第一节 陶瓷类饰品 / 122

一、概念及基本特征 / 122

二、常见陶瓷材料的种类 / 123

第二节 陶瓷类饰品的设计要素 / 123

一、造型设计 / 123

二、色彩设计 / 125

三、装饰设计 / 126

第三节 陶瓷类饰品制作流程 / 126

一、成型 / 126

二、装饰 / 127

三、烧制 / 127



◎ 第九章 其他类饰品设计 / 129

第一节 树脂类饰品 / 130

一、树脂类饰品概念与分类 / 130

二、树脂类饰品特性 / 131

第二节 亚克力类饰品 / 131

一、亚克力类饰品概念 / 131

二、亚克力饰品特性 / 132

第三节 玻璃类饰品 / 133

一、玻璃类饰品概念 / 133

二、玻璃类饰品特性 / 134

第四节 纤维类饰品 / 134

一、纤维类饰品概念及分类 / 134

二、纤维类饰品特性 / 136



◎ 第十章 流行饰品的表面处理工艺 / 137

第一节 滴胶处理 / 138

一、滴胶工艺 / 138

二、滴胶工艺的基本流程 / 139

第二节 电镀处理 / 140

一、饰品电镀的类别 / 141

二、饰品电镀常用金属 / 141

第三节 金属着色处理 / 142

一、铜及铜合金饰品的化学着色工艺 / 143

二、银及其合金饰品的着色工艺 / 143

三、锌及其合金饰品的着色工艺 / 143

四、不锈钢饰品的氧化着色工艺 / 143

五、铝合金饰品的阳极氧化处理 / 143

第四节 肌理处理 / 144

一、篆刻 / 144

二、锻造 / 144

三、腐蚀 / 145

四、烧皱 / 146



◎ 附录 流行饰品时尚品牌 / 147

第一节 香奈尔 (Chanel) / 148

第二节 迪奥 (Christian Dior) / 149

第三节 薇薇安·维斯特伍德 (Vivienne Westwood) / 150

第四节 三宅一生 (ISSEY MIYAKE) / 152

第五节 汤丽·柏琦 (Tory Burch) / 153

第六节 伊迪·波哥 (Eddie Borgo) / 154



◎ 参考文献 / 157

第一章

流行饰品

第一节 流行饰品的概念与分类 / 3

第二节 流行饰品的产生和演变 / 16





图1-2 Sartoro项链



图1-1 Darry Ring戒指

传统观念中首饰被视为一种可望而不可即的奢侈品，而传统首饰的材料一般都是采用贵金属和精美宝石制造，它以高昂的材料价值向人们展示着拥有者的权力、地位和财富（图1-1、图1-2）。这样极大地限制了首饰进入平常人的生活，同时也不可避免地表现出单调和呆板。随着现代科学技术的不断发展，人们生活水平的不断提高和文化观念的不断更新，传统的观念也正在发生着深刻的变化，人们开始追求自己的个性和喜爱。首饰作为富贵、权力的传统标识作用，也正在逐渐减弱。人们选择佩戴首饰，已由注重保值观念发展成为更多地追求首饰的个性化，强调首饰的艺术性以及随心所欲地改变首饰的形式，以满足自我需要（图1-3，图1-4）。材料是否名贵，已不是最重要的。在这种需求的推动下，流行饰品悄然兴起，且发展潜力巨大。



图1-3 Sartoro手镯



图1-4 Moritz Glik耳坠



第一节

流行饰品的概念与分类

一、流行饰品的概念

所谓流行饰品就是款式新奇，容易为消费者所接受，并迅速传播和盛行一时的首饰，英文名称为“Fashion Jewelry”。自20世纪以来，由于现代工业化的技术和生产方式，逐步引入了首饰行业，使得流行饰品行业日趋兴盛。流行饰品的特性是时间性强，每隔一段时期就会流行一种元素或款式。流行饰品偏重设计元素，追求款式新颖而富有时代感，是服装造型必不可少的配搭品。

二、流行饰品的功能

流行饰品逐渐被推广并应用于商业活动中，最初是以配饰的形式出现的。近年来，时装界纷纷将名贵的天然珠宝和廉价的流行饰品巧妙地结合起来与时装搭配，混合穿戴，使流行饰品的地位逐步提高。流行饰品种类、款式繁多，大大地超过了传统意义上的珠宝首饰，它们同服装一起表达人们需要传达的信息。流行饰品消费群体广泛，尤其受到年轻女性的青睐，拥有几件时尚首饰已成为她们日常生活中装饰的必需。由于流行饰品在材料工艺、佩戴方式等方面的大胆尝试，加上其广阔的市场空间，因此运用范围不断扩大。流行饰品的功能和佩戴方式，随着人们的要求不同、场合不同、职业不同、年龄不同，而不尽相同。

1. 流行饰品的装饰功能

装饰是人类特有的艺术天赋，用美丽的事物装饰自身是人类的本能，通过适当合理的装饰，能使人外观形象更为鲜明。流行饰品的作用，主要是为了满足自身穿着服装时候的装饰作用，以达到自身心理上的美化需求和个性与品



图1-5 Versace

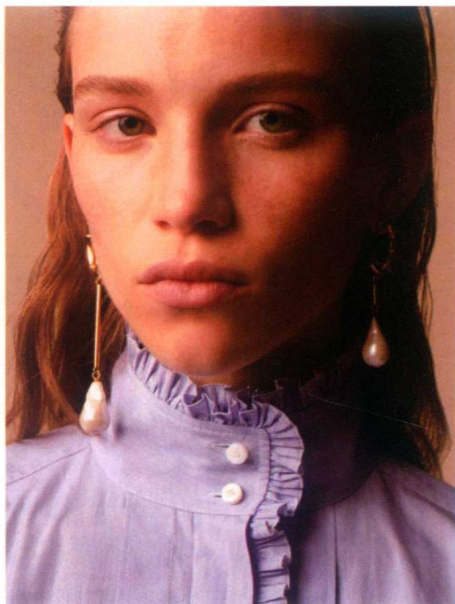


图1-6 Chloe

位的体现。作为服装的“点睛之笔”，更能增加服装的可欣赏性和完整性（图1-5、图1-6）。西装是很多女性职场中的必备穿着，西装的行头大体上都是一致的，且颜色以沉稳单色为多。要想脱颖而出，配饰的点缀作用显得十分重要，会让人更显魅力、更具个性。图1-7中女士穿的黑色西装，显得单调沉闷，但胸前佩戴一枚造型别致的金黄色胸针后，既能保持职场人员的严肃性，又能在一定程度上缓解紧张的气氛。而以度假风为主题的时尚穿戴悄然兴起之时，慵懒又舒适的度假服饰，深深地打动年轻少女的心。波西米亚长裙和宽边遮阳帽，再配上色彩鲜艳、几何造型的耳坠，随意而时尚，简约而精致（图1-8）。



图1-7 Rokszanda



图1-8 Forte forte

2. 流行饰品的社会功能

不同历史时期的文化、科技、工艺水平，对饰品产生了深刻的影响，这种影响必然表现在艺术性、工艺性、装饰性等方面的变化。在古代，饰品是权力、地位、财富的象征。一些原始部落的首领，会用各种头饰、涂彩或者权杖，来凸显自己的权力与地位（图1-9、图1-10）。在中国封建社会的官场，官员的帽子上会插上不同的“花翎”，胸前会佩戴质料不同的朝珠以代表官员的等级（图1-11、图1-12）。在现代社会，饰品也常用来显示一个人的经济能力和社会地位。

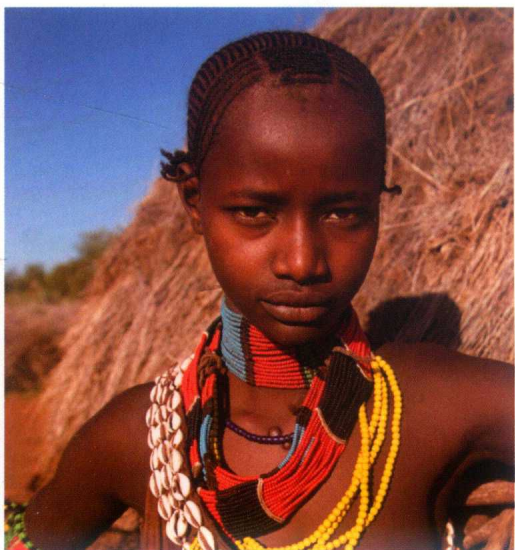


图1-9 非洲部落成员佩戴的首饰（一）



图1-10 非洲部落成员佩戴的首饰（二）



图1-11 清代的朝珠



图1-12 清代的顶珠

3. 流行饰品的实用功能

具有时钟功能的戒指表、耳环表，睡前可以调好闹钟，起床时间会有音乐响起。钛金属项链、磁疗耳环等，具有促进血液循环的保健作用。现今流行的智能穿戴饰品，可以跟踪佩戴者的运动、睡眠和血压，以提供完整的健康资讯。时尚智能饰品（图1-13、图1-14）除了可以监测佩戴者的生活、运动资讯外，和手机通过蓝牙进行连接后，佩戴者可将生活中感动的瞬间、珍视的回忆，以图文、音频、视频的形式一键存入到首饰中。每当想回忆过去的美好时光时，只需轻击首饰，回忆就会伴随着首饰闪光，呈现在手机屏幕上。



图1-13 TOTWOO智能吊坠、手镯



图1-14 仕戴智能手表