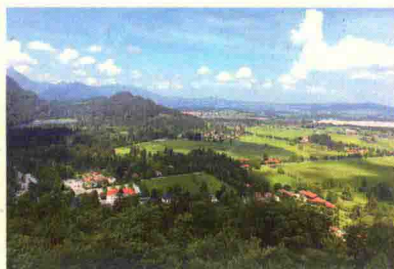


The Neo-Ruralism
A Theory and Practice of
Rural Revitalization

周武忠 著

——乡村振兴理论与实践——
新乡村主义

中国建筑工业出版社



新乡村主义

——乡村振兴理论与实践

周武忠 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新乡村主义——乡村振兴理论与实践 / 周武忠著. —
北京: 中国建筑工业出版社, 2018.4

ISBN 978-7-112-22318-3

I. ①新… II. ①周… III. ①城乡建设—研究—中国
IV. ①F299.21

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第123692号

责任编辑: 滕云飞

书籍设计: 张悟静

责任校对: 王雪竹

新乡村主义——乡村振兴理论与实践

周武忠 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

北京富诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 22 $\frac{3}{4}$ 字数: 314千字

2018年4月第一版 2018年4月第一次印刷

定价: 258.00元

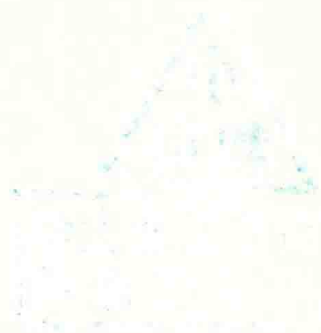
ISBN 978-7-112-22318-3

(32193)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)



引言

第一章

新乡村主义论

- 第一节 新乡村主义概念的提出 | 24
- 第二节 国外的实践依据 | 26
 - 2.1 英国的先例 | 26
 - 2.2 美国的浪漫城乡运动 | 29
 - 2.3 德国乡村规划及规范化管理 | 31
 - 2.4 韩国的新乡村运动 | 32
- 第三节 新乡村主义在江苏的实践 | 35
 - 3.1 江阴市农村园林化实践 | 35
 - 3.2 无锡新区生态农业示范基地和都市农业旅游点规划 | 37
 - 3.3 九里村社会主义新农村建设科技综合示范工程 | 40
- 第四节 新乡村主义的核心理念和发展模式 | 41
 - 4.1 新乡村主义的核心理念 | 41
 - 4.2 “三生”和谐的发展模式 | 45
- 第五节 结论 | 49

第二章

自然主义风景与英国乡村

- 第一节 自然风景基础三要素 | 52
- 第二节 造园传统与中国风的影响 | 56
- 第三节 农业革命的完成 | 61
- 第四节 绘画艺术中的自然主义倾向 | 64
 - 4.1 英国浪漫主义绘画 | 65
 - 4.2 英国风景画 | 67
 - 4.3 拉斐尔前派风景绘画 | 70
- 第五节 英国乡村的保护与利用 | 74

第三章

美国浪漫郊区运动

- 第一节 浪漫郊区的定义 | 80
- 第二节 浪漫郊区的类型 | 81
- 第三节 浪漫郊区的动力因素 | 86
- 第四节 浪漫郊区形成因素 | 88
 - 4.1 强势的地方政府 | 88
 - 4.2 广袤的国土 | 89
 - 4.3 充裕丰富的教育资源 | 90
 - 4.4 “看不见的手”的调节 | 90
 - 4.5 “恰逢其时”的需求 | 90
 - 4.6 便捷的交通基础设施 | 91
- 第五节 浪漫郊区存在的问题 | 92
 - 5.1 族群发展不平衡 | 92
 - 5.2 大企业进入城市，减少了工作机会 | 93
 - 5.3 连接城里和乡村的道路正在塌陷 | 94
 - 5.4 乡村休闲接待设施处于危机中 | 94
- 第六节 城市对乡村的影响 | 94
- 第七节 美国乡村景观建设经验 | 105
 - 7.1 Prairie Crossing 生态村 | 105
 - 7.2 Villagehome 生态社区规划 | 106
- 第八节 对我国乡村设计的启示 | 108

第四章

国外与境外休闲农业发展及趋势

- 第一节 国外及境外休闲农业研究与发展概况 | 112
- 第二节 欧洲休闲农业发展概况 | 115
 - 2.1 德国 | 117
 - 2.2 法国 | 120
 - 2.3 英国 | 125
 - 2.4 意大利 | 127
- 第三节 北美休闲农业发展概况 | 128
 - 3.1 北美休闲农业发展的基本特征 | 128

3.2	美国的休闲农业 131
3.3	加拿大的休闲农业 133
第四节	亚洲休闲农业发展概况 135
4.1	日本 135
4.2	韩国 138
4.3	新加坡 140
第五节	澳大利亚休闲农业发展概况 141
第六节	国外及境外休闲农业发展趋势与经验启示 144
6.1	发展趋势 144
6.2	经验启示 147

第五章 从乡土中国到美丽乡村建设

第一节	乡村问题的缘起 156
第二节	我国的“乡土性”特点与历来对乡村问题的关注 158
第三节	“三农问题”与乡村发展 161
第四节	新乡村主义与乡村振兴战略 164
第五节	20 世纪 90 年代江阴的农村园林化实践 170
5.1	农村园林化的必要性 171
5.2	农村园林化的设计原则 175
5.3	江阴市农村园林化建设方案 177
5.4	农村园林化问题讨论 180

第六章 中国最美乡村与农业遗产

第一节	“美丽乡村”建设计划与最美乡村 186
第二节	农业遗产的“乡村性”特质 191
2.1	农业遗产与地域景观 191
2.2	农业遗产对乡村发展的意义 195
第三节	以农业遗产为文化内核打造美丽乡村建设 201
3.1	农业文化遗产与乡村振兴 201
3.2	农业文化遗产与美丽乡村建设案例分析 204
第四节	更广义的“农业文化遗产”与更美丽的中国乡村 208

第七章

乡村旅游及其景观形态

第一节 中国乡村旅游的发展现状 | 216

第二节 乡村旅游的特点 | 217

2.1 乡村旅游的核心主题 | 218

2.2 乡村旅游的核心理念 | 219

2.3 乡村旅游的核心动力 | 220

2.4 乡村旅游的核心景观 | 221

第三节 乡村旅游的“乡村性”及其景观形态 | 222

3.1 构建乡村意象，创建乡村真实 | 223

3.2 重视项目创新，促进客主交流 | 224

3.3 开发传统技艺，模拟原真生活 | 224

第四节 乡村旅游的成功模式 | 225

4.1 国内模式 | 226

4.2 国外模式 | 242

第五节 乡村旅游的景观整体性营建方法 | 248

第八章

乡村旅游产品设计

第一节 旅游产品与农产品的区别 | 252

1.1 面向终端消费者的农产品才可能是乡村旅游产品 | 253

1.2 差异化定位的农产品才可能是乡村旅游产品 | 254

1.3 深度嵌入旅游活动的农产品才可能是乡村旅游产品 | 254

第二节 乡村旅游产品的特征与分类 | 255

第三节 乡村旅游产品设计 | 260

3.1 陕西礼泉袁家村 | 261

3.2 “设计（徐）霞客”旅游产品创意 | 270

3.3 广西横县茉莉花旅游产品 | 280

第九章

田园综合体

第一节 理想家园的回归——田园综合体概念诠释 | 297

1.1 田园综合体的产生沿革 | 298

1.2 田园综合体的概念辨析 | 300

1.3 田园综合体的发展评述	302
第二节 诗意栖居的探索——田园综合体建设理念	304
2.1 尊崇可持续性：循环农业	305
2.2 挖掘文化内核：创意农业	308
2.3 复刻田园生活：体验农业	312
第三节 国家农业公园——田园综合体的高级形态	315
3.1 国家农业公园解读	315
3.2 国家农业公园建设建议	318

第十章 农业特色小镇

第一节 特色小镇的概念及其典型案例分析	326
1.1 我国特色小镇的发展历程	328
1.2 目前特色小镇的发展现状	331
1.3 成功特色小镇案例	335
第二节 特色小镇规划建设要点	340
2.1 特色小镇的“地格”	340
2.2 特色小镇的核心是产业	341
2.3 特色小镇与卫星城市	342
2.4 多重功能叠加	343
第三节 特色小镇相关政策解读	344
3.1 政府层面的特色小镇建设	344
3.2 国际案例对国内特色小镇的影响	347
3.3 特色小镇的建设体系构建	349
第四节 农业特色互联网小镇试点	350
4.1 建设一批农业特色互联网小镇	351
4.2 探索一批农业农村数字经济发展的新业态新模式	351
4.3 培育一批绿色生态优质安全的农业品牌	352
4.4 建立一套可持续发展机制	352

后记

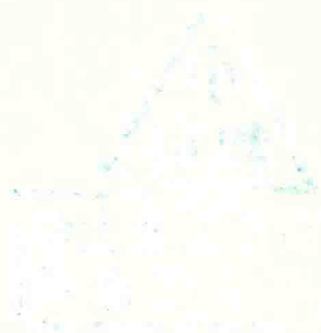
新乡村主义

——乡村振兴理论与实践

周武忠 著

中国建筑工业出版社

目录



引言

第一章

新乡村主义论

- 第一节 新乡村主义概念的提出 | 24
- 第二节 国外的实践依据 | 26
 - 2.1 英国的先例 | 26
 - 2.2 美国的浪漫城乡运动 | 29
 - 2.3 德国乡村规划及规范化管理 | 31
 - 2.4 韩国的新乡村运动 | 32
- 第三节 新乡村主义在江苏的实践 | 35
 - 3.1 江阴市农村园林化实践 | 35
 - 3.2 无锡新区生态农业示范基地和都市农业旅游点规划 | 37
 - 3.3 九里村社会主义新农村建设科技综合示范工程 | 40
- 第四节 新乡村主义的核心理念和发展模式 | 41
 - 4.1 新乡村主义的核心理念 | 41
 - 4.2 “三生”和谐的发展模式 | 45
- 第五节 结论 | 49

第二章

自然主义风景与英国乡村

- 第一节 自然风景基础三要素 | 52
- 第二节 造园传统与中国风的影响 | 56
- 第三节 农业革命的完成 | 61
- 第四节 绘画艺术中的自然主义倾向 | 64
 - 4.1 英国浪漫主义绘画 | 65
 - 4.2 英国风景画 | 67
 - 4.3 拉斐尔前派风景绘画 | 70
- 第五节 英国乡村的保护与利用 | 74

第三章

美国浪漫郊区运动

- 第一节 浪漫郊区的定义 | 80
- 第二节 浪漫郊区的类型 | 81
- 第三节 浪漫郊区的动力因素 | 86
- 第四节 浪漫郊区形成因素 | 88
 - 4.1 强势的地方政府 | 88
 - 4.2 广袤的国土 | 89
 - 4.3 充裕丰富的教育资源 | 90
 - 4.4 “看不见的手”的调节 | 90
 - 4.5 “恰逢其时”的需求 | 90
 - 4.6 便捷的交通基础设施 | 91
- 第五节 浪漫郊区存在的问题 | 92
 - 5.1 族群发展不平衡 | 92
 - 5.2 大企业进入城市，减少了工作机会 | 93
 - 5.3 连接城里和乡村的道路正在塌陷 | 94
 - 5.4 乡村休闲接待设施处于危机中 | 94
- 第六节 城市对乡村的影响 | 94
- 第七节 美国乡村景观建设经验 | 105
 - 7.1 Prairie Crossing 生态村 | 105
 - 7.2 Villagehome 生态社区规划 | 106
- 第八节 对我国乡村设计的启示 | 108

第四章

国外与境外休闲农业发展及趋势

- 第一节 国外及境外休闲农业研究与发展概况 | 112
- 第二节 欧洲休闲农业发展概况 | 115
 - 2.1 德国 | 117
 - 2.2 法国 | 120
 - 2.3 英国 | 125
 - 2.4 意大利 | 127
- 第三节 北美休闲农业发展概况 | 128
 - 3.1 北美休闲农业发展的基本特征 | 128

3.2	美国的休闲农业 131
3.3	加拿大的休闲农业 133
第四节	亚洲休闲农业发展概况 135
4.1	日本 135
4.2	韩国 138
4.3	新加坡 140
第五节	澳大利亚休闲农业发展概况 141
第六节	国外及境外休闲农业发展趋势与经验启示 144
6.1	发展趋势 144
6.2	经验启示 147

第五章 从乡土中国到美丽乡村建设

第一节	乡村问题的缘起 156
第二节	我国的“乡土性”特点与历来对乡村问题的关注 158
第三节	“三农问题”与乡村发展 161
第四节	新乡村主义与乡村振兴战略 164
第五节	20 世纪 90 年代江阴的农村园林化实践 170
5.1	农村园林化的必要性 171
5.2	农村园林化的设计原则 175
5.3	江阴市农村园林化建设方案 177
5.4	农村园林化问题讨论 180

第六章 中国最美乡村与农业遗产

第一节	“美丽乡村”建设计划与最美乡村 186
第二节	农业遗产的“乡村性”特质 191
2.1	农业遗产与地域景观 191
2.2	农业遗产对乡村发展的意义 195
第三节	以农业遗产为文化内核打造美丽乡村建设 201
3.1	农业文化遗产与乡村振兴 201
3.2	农业文化遗产与美丽乡村建设案例分析 204
第四节	更广义的“农业文化遗产”与更美丽的中国乡村 208

第七章

乡村旅游及其景观形态

第一节 中国乡村旅游的发展现状 | 216

第二节 乡村旅游的特点 | 217

2.1 乡村旅游的核心主题 | 218

2.2 乡村旅游的核心理念 | 219

2.3 乡村旅游的核心动力 | 220

2.4 乡村旅游的核心景观 | 221

第三节 乡村旅游的“乡村性”及其景观形态 | 222

3.1 构建乡村意象，创建乡村真实 | 223

3.2 重视项目创新，促进客主交流 | 224

3.3 开发传统技艺，模拟原真生活 | 224

第四节 乡村旅游的成功模式 | 225

4.1 国内模式 | 226

4.2 国外模式 | 242

第五节 乡村旅游的景观整体性营建方法 | 248

第八章

乡村旅游产品设计

第一节 旅游产品与农产品的区别 | 252

1.1 面向终端消费者的农产品才可能是乡村旅游产品 | 253

1.2 差异化定位的农产品才可能是乡村旅游产品 | 254

1.3 深度嵌入旅游活动的农产品才可能是乡村旅游产品 | 254

第二节 乡村旅游产品的特征与分类 | 255

第三节 乡村旅游产品设计 | 260

3.1 陕西礼泉袁家村 | 261

3.2 “设计（徐）霞客”旅游产品创意 | 270

3.3 广西横县茉莉花旅游产品 | 280

第九章

田园综合体

第一节 理想家园的回归——田园综合体概念诠释 | 297

1.1 田园综合体的产生沿革 | 298

1.2 田园综合体的概念辨析 | 300

1.3 田园综合体的发展评述	302
第二节 诗意栖居的探索——田园综合体建设理念	304
2.1 尊崇可持续性：循环农业	305
2.2 挖掘文化内核：创意农业	308
2.3 复刻田园生活：体验农业	312
第三节 国家农业公园——田园综合体的高级形态	315
3.1 国家农业公园解读	315
3.2 国家农业公园建设建议	318

第十章 农业特色小镇

第一节 特色小镇的概念及其典型案例分析	326
1.1 我国特色小镇的发展历程	328
1.2 目前特色小镇的发展现状	331
1.3 成功特色小镇案例	335
第二节 特色小镇规划建设要点	340
2.1 特色小镇的“地格”	340
2.2 特色小镇的核心是产业	341
2.3 特色小镇与卫星城市	342
2.4 多重功能叠加	343
第三节 特色小镇相关政策解读	344
3.1 政府层面的特色小镇建设	344
3.2 国际案例对国内特色小镇的影响	347
3.3 特色小镇的建设体系构建	349
第四节 农业特色互联网小镇试点	350
4.1 建设一批农业特色互联网小镇	351
4.2 探索一批农业农村数字经济发展的新业态新模式	351
4.3 培育一批绿色生态优质安全的农业品牌	352
4.4 建立一套可持续发展机制	352

后记

引言