



# 农产品

# 电子商务应用手册

施维 施远 著



SPV

南方出版传媒

全国优秀出版社  
全国百佳图书出版单位

广东教育出版社



# 农产品 电子商务应用手册

施维 施远 著



SPM

南方出版传媒

全国优秀出版社 广东教育出版社  
全国百佳图书出版单位

· 广州 ·

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

农产品电子商务应用手册 / 施维, 施远著. —广州: 广东教育出版社, 2016.4

ISBN 978-7-5548-1007-1

I. ①农… II. ①施… ②施… III. ①农产品—电子商务—手册 IV. ①F724.72-62

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2016 ) 第037418号

责任编辑: 陈定天 蚁思妍 田晓 高斯

责任技编: 姚健燕

装帧设计: 友间文化

### 农产品电子商务应用手册

NONGCHANPIN DIANZI SHANGWU YINGYONG SHOUCE

广东教育出版社出版发行

( 广州市环市东路472号12-15楼 )

邮政编码: 510075

网址: <http://www.gjs.cn>

广东新华发行集团股份有限公司经销

佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷

( 佛山市南海区狮山科技工业园A区 )

889毫米×1194毫米 32开本 7.5印张 162 000字

2016年4月第1版 2016年4月第1次印刷

ISBN 978-7-5548-1007-1

定价: 15.00元

质量监督电话: 020-87613102 邮箱: [gjs-quality@gdpg.com.cn](mailto:gjs-quality@gdpg.com.cn)

购书咨询电话: 020-87615809



# 前言

“互联网+”已经在各个领域引发起风潮，加上政府一系列利好政策和法规的出台，使得我国农业发展在电商渠道的拓展方面走向一个新阶段。

2015年11月9日，国务院办公厅发布《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》，让农村有望通过电子商务缔造智慧农业，通过科技手段谱写出崭新的篇章。可以预见，随着“互联网+”时代的电子商务进入农业领域，必定为现代农业的发展和 innovation 打开广阔的天地。

在我国，农业正饱受开发过度、污染严重、资源短缺、生产成本加大和农产品价格普遍上涨的种种压力，迫切需要加快现代化建设的速度，增加改革创新的力量和力度。

谈到农业，就要谈到农村，自然就有农民。在近三十年中，农民大量从乡村涌入城市打工，远离家乡和亲人的滋味让他们分外想念家乡的一切。在“新农人”的名称出现后，越来越多的农

民知道有这样一种新人群——他们具有新兴想法，掌握先进技术，对农业生产、经营和服务有着一定的生产经营管理能力。因为新农人的出现，他们身上的正能量影响了很大一部分农民工返乡创业，使得新农人的队伍日益壮大。

“互联网+农业”造就了越来越多的新农人，充分利用移动互联网、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术并实现与农业的跨界融合，是解决“三农”问题的新工具，是引导农民致富，进一步推动现代化农业的新模式和新业态。

到目前为止，国内农业电子商务的发展仍然面临着许多棘手的问题，导致在这个行业摸索的从业人员产生相当大的压力和困惑，尤其对新晋的创业者来说，要寻求一条踏入农业电子商务的捷径，不是一件容易的事情。

本书通过作者从开办“青青农场”的两年多时间里走过的每一步，针对电子商务功能在农场的经营和管理中的应用，将经历过的经验和教训概括、归纳、总结，希望对农业电商有深入了解的、期待从农业市场获取利益的、大量返乡创业的农耕从业者等有所启发和借鉴。



# 目 录

## 第一章 “互联网+农业”为现代农业发展奠定里程碑

- 002 第一节 “互联网+”的概念设计
- 005 第二节 “互联网+”的意义何在
- 009 第三节 “互联网+农业”的必然性
- 013 第四节 “互联网+农业”的广阔前景

## 第二章 新农人与“互联网+农业”

- 018 第一节 新农人的概念设计
- 021 第二节 新农人的经营模式
- 027 第三节 新农人为现代农业发展注入活力

### 第三章 农产品电子商务的发展潜力

- 032 第一节 农产品的基本概念和特点
- 035 第二节 传统农业向电子商务转型的必然性
- 039 第三节 农产品电子商务的概念设计
- 043 第四节 农产品电子商务的作用和影响

### 第四章 新农人电子商务的产生和发展

- 050 第一节 新农人电子商务产生的背景
- 052 第二节 新农人电子商务的形成和模式
- 054 第三节 新农人电子商务的现状和趋势
- 059 第四节 新农人电子商务的推动力量群

### 第五章 国外农业信息技术领域的借鉴

- 078 第一节 美国模式
- 080 第二节 日本模式
- 082 第三节 德国模式
- 084 第四节 印度模式

### 第六章 新农人电子商务面临的问题和挑战

- 088 第一节 阻碍新农人电子商务发展的原因
- 092 第二节 农产品进入市场的渠道难寻、竞争激烈

- 095 第三节 农产品直接对接消费者的利与弊  
097 第四节 新农人面对“电子”与“商务”如何兼备

## 第七章 新农人电子商务搭建平台的建设

- 112 第一节 建立电子商务平台的优势  
114 第二节 电子商务平台建设面临的困难  
116 第三节 逐步形成的电子商务无线移动终端

## 第八章 如何建立农产品的网络营销网

- 122 第一节 农产品网络营销模式  
129 第二节 农产品网络营销策略延伸  
135 第三节 如何在多种渠道的网络环境中聚集忠实消费者  
139 第四节 网络营销农产品过程中的注意事项

## 第九章 新农人电子商务发展的实战性

- 146 第一节 新农人电子商务运作机制中的经典案例  
152 第二节 农产品移动电子商务的必然趋势  
157 第三节 网络营销管理过程中的注意事项

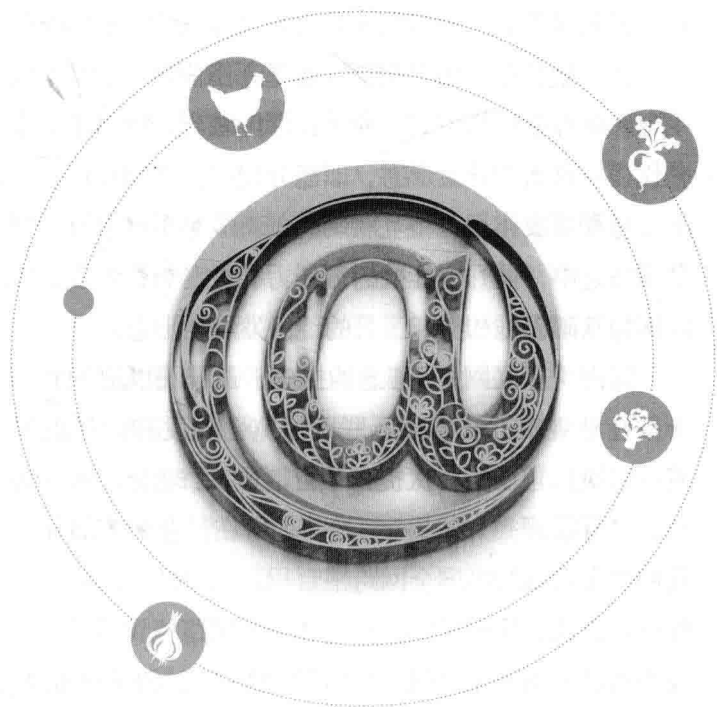
## 第十章 虚拟新农人模拟网络操作系统流程

- 162 第一节 新手开淘宝网
- 183 第二节 新手开微店
- 188 第三节 淘宝营销
- 213 第四节 微信营销
- 226 第五节 农产品的展示方式和包装手段
- 228 第六节 农产品的包装设计和物流配送
- 229 第七节 农产品的售后服务和保险意识

## 231 参考文献

## 第一章

# “互联网+农业”为现代农业 发展奠定里程碑



## 第一节

### “互联网+”的概念设计

“互联网+”是创新2.0下的互联网发展的新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，推动经济形态不断地发生演变，从而增强社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。

通俗来说，“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，但这并不是简单的两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。它代表一种新的社会形态，即充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济、社会各领域之中，提升全社会的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

国内“互联网+”理念的提出，最早可以追溯到2012年11月于扬在易观第五届移动互联网博览会的发言。易观国际董事长兼首席执行官于扬首次提出“互联网+”理念，他认为：“在未来，‘互联网+’公式应该是我们所在行业的产品和服务，在与我们未来看到的多屏全网跨平台用户场景结合之后产生的这样一种化学公式。我们可以按照这样一个思路找到若干这样的想法。而怎么找到你所在行业的‘互联网+’，则是企业需要思考的

问题。”

2014年11月，李克强出席首届世界互联网大会时指出：“互联网是‘大众创业、万众创新’的新工具。”其中“大众创业、万众创新”正是此次政府工作报告中的重要主题，被称作中国经济提质增效升级的“新引擎”，可见其重要作用。

2015年3月5日，国务院总理李克强在提交十二届全国人大会议审议的政府工作报告中提出：“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融（NEITFIN）健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”“互联网+”迅速成为中国社会最热门的词汇，政、产、学、研、资、农等各界人士均对“互联网+”的内涵和外延做出了解读。2015年12月，《咬文嚼字》杂志发布2015年度“十大流行语”，“互联网+”排第二。

2015年3月，全国两会上，全国人大代表马化腾提交了《关于以“互联网+”为驱动，推进我国经济社会创新发展的建议》的议案，表达了对经济社会创新的建议和看法。他呼吁，我们需要持续以“互联网+”为驱动，鼓励产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生，推动我国经济和社会的创新发展。马化腾表示，“互联网+”是指利用互联网的平台、信息通信技术把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，从而在新领域创造一种新生态。他希望这种生态战略能够被国家采纳，成为国家战略。

2015年7月4日，经李克强总理签批，国务院日前印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（以下简称《指导意见》），这是推动互联网由消费领域向生产领域拓展，加速提升

产业发展水平，增强各行业创新能力，构筑经济社会发展新优势和新动能的重要举措。

2015年12月16日，第二届世界互联网大会在浙江乌镇开幕。在举行“互联网+”的论坛上，中国互联网发展基金会联合百度、阿里巴巴、腾讯共同发起倡议，成立“中国‘互联网+’联盟”。

国家发展和改革委员会对“互联网+”的解释为：“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济、社会各领域之中，提高实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

工业和信息化部认为，全球产业发展进入深度调整、深刻变革的新时期，这对我国加快产业结构调整提出了紧迫要求。从产业形态看，互联网与传统产业加速融合，“互联网+”成为产业发展新常态；从创新模式看，创新载体由单个企业向跨领域多主体的创新网络转变；从生产方面看，新一代信息技术，特别是互联网技术与制造业融合不断深化，智能制造加快发展；从组织形态看，生产小型化、智能化、专业化特征日益突出。

阿里研究院在《“互联网+”研究报告》中指出，“互联网+”是以互联网为主的一整套信息技术（包括移动互联网、云计算、大数据技术等）在经济、社会、生活各部门的扩散、应用过程。互联网作为一种通用技术，和100年前的电力技术、200年前的蒸汽机技术一样，将对人类经济社会产生巨大、深远而广泛的影响。“互联网+”的前提是互联网作为一种基础设施的广

泛安装。2015年是互联网进入中国21周年，中国迄今已经有6.5亿网民，5亿智能手机用户。通信网络的进步，互联网、智能手机、智能芯片在企业、人群和物体中的广泛应用，为下一阶段的“互联网+”奠定了坚实的基础。“互联网+”的本质是传统产业的在线化、数据化。网络零售、在线批发、跨境电商、快的打车、淘点点所做的工作都是在努力实现交易的在线化。“互联网+”的内涵与传统意义上的信息化有根本区别，或者说“互联网+”重新定义了信息化。

## 第二节

### “互联网+”的意义何在

阿里研究院院长高红冰认为，“互联网+”实际上是从增量到存量的改革路径，互联网企业融合传统企业、传统企业拥抱互联网，这两支力量融合在一起将创造新的经济行业，并推动社会发展。在具体实施中，“互联网+”比较容易被突破的领域包括：一是行政垄断比较少、市场化程度比较高的领域，如零售业、餐饮业和物流行业等；二是供需发生转换，供大于求的领域，如房地产供求发生反转会加速其互联网化；三是问题较多、老百姓不满意、信息化水平低的行业，如城市交通、医疗领域。而“互联网+”比较难突破的领域是行政垄断壁垒高的行业，如

金融服务、能源行业（如成品油零售）、通信业。

腾讯研究院《腾讯“互联网+”系列报告之一：愿景篇》中写道：“互联网+”有四个基本要素。一是技术基础，即“互联网+”是以现代信息通信为支撑的互联网平台；二是实现路径，即互联网平台与传统产业的各种跨界融合；三是表现形式，即各种跨界融合的结果呈现为产品、业务、模式的不断迭代出新；四是“互联网+”的最终形态是由产品、业务、模式构成的，动态的、自我进化的、连接一切的新生态。四个要素形成一个自然的递进关系，体现在技术基础之上，遵循跨界融合的实现路径，融入互联网基因的新产品、新业务、新模式不断演进，最终达到“互联网+”在微观上连接一切、在中观上产业变革、在宏观上经济转型的动态平衡。在实现过程中互联网可分为6个层次。一是终端互联，二是数据交换，三是动态优化，四是效率提升，五是产业变革，最后是社会转型。从本质上来说，互联网及信息要素贯穿于整个产业生态，相应的供应方、需求者及平台管理方式都将改变，而“互联网+”的内涵，就是以信息为载体，将万物互联。“互联网+”的外延，则是万物在各情境之下的所有属性在数据化后，实现实时信息交换，以虚拟信息的无间断交换置换实体经济的效率损耗，从而达到复象系统的最优化运行。简而言之，“互联网+”就是用信息的无间断交换来减少实体经济的冗余，做到所有要素恰到好处地最佳利用。在理想的状态下，“互联网+”会在社会经济体系中逐步应用，自动纠正在经济体系中市场扭曲最严重、效率最低下的部分。应用的结果也正是“互联网+”的愿景，现实生产生活无限接近于其定义的外延，即借助

信息交换达至一个“帕累托最优”的世界。

腾讯董事长马化腾在《关于以“互联网+”为驱动，推进我国经济社会创新发展的建议》中指出，由于互联网具有打破信息不对称、降低交易成本、促进专业化分工、优化资源配置以及提升劳动生产率的特点，其为我国经济转型升级提供了重要的途径和发展机遇。为此，我们需要持续以“互联网+”为驱动，鼓励产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生，推动我国经济和社会的持续发展与转型升级。互联网正在重塑传统产业，推动信息技术与传统产业的全面融合。在广度上，“互联网+”正以信息通信业为基点全面应用于第三产业，形成了如互联网金融、互联网交通、互联网教育等新业态，并正向第一产业和第二产业渗透。在深度上，“互联网+”正在从信息传输逐渐渗透到销售、运营和制造等多个产业链环节，并将互联网进一步延伸，通过物联网把传感器、控制器、机器人连接在一起，形成人与物、物与物的全面连接，促进产业链的开放融合，将工业时代的规模生产转向满足个性化需求的新型生产模式。

奇虎360董事长周鸿祎认为，“互联网+”就是各行各业和互联网一起发生的一场化学反应。把氢气和氧气混在一起，它们还是两种气体，但是一旦它们产生了化学反应，就能变成水，这就是本质的变化。“互联网+”不是传统行业和互联网的简单结合，而是利用互联网对所有行业的再造，产生新的商业模式。

联想集团总裁杨元庆认为，“互联网+”就是全民互联网和全产业互联网。过去我们关注互联网，仅仅是关注那些互联网企业，关注互联网企业所带来的那些虚拟的产品和服务，而“互联

网+”要求未来各行各业都要用互联网来改造和升级。若你不改造自己的话，你就会被改造。

“互联网+”有六大特征：

一是跨界融合。“+”就是跨界，就是变革，就是开放，就是重塑融合。敢于跨界了，创新的基础就更坚实；融合协同了，群体智能才会实现，从研发到产业化的路径才会更垂直。融合本身也指代身份的融合，客户消费转化为投资，伙伴参与创新等，不一而足。

二是创新驱动。中国粗放的资源驱动型增长方式早就难以为继，必须转变到创新驱动发展这条正确的道路上来。这正是互联网的特质，用所谓的互联网思维来求变、自我革命，更能发挥创新的力量。

三是重塑结构。信息革命、全球化、互联网业已打破了原有的社会结构、经济结构、地缘结构、文化结构。权力、议事规则、话语权在不断发生变化，“互联网+社会治理”、虚拟社会治理会是很大的不同。

四是尊重人性。人性的光辉是推动科技进步、经济增长、社会进步、文化繁荣的最根本的力量，互联网的强大力量最根本也来源于对人性的最大限度的尊重、对人体验的敬畏、对人的创造性发挥的重视。例如用户原创内容（UGC）、卷入式营销、分享经济等。

五是开放生态。生态对于“互联网+”，是非常重要的特征，而生态的本身就是开放的。我们推进“互联网+”，其中一个重要的方向就是要把过去制约创新的环节化解掉，把孤岛式创