

ZHONGGUO NONGMIN

XINXI BUDUICHEN WENTI DUICE YANJIU

中国农民 信息不对称问题对策研究

——基于信息需求侧和供给侧

孙贵珍◎著



人民出版社

ZHONGGUO NONGMIN

XINXI BUDUICHEN WENTI DUICE YANJIU

中国农民 信息不对称问题对策研究

——基于信息需求侧和供给侧

孙贵珍◎著

 人民出版社

责任编辑:赵圣涛
封面设计:王欢欢
责任校对:吕 飞

图书在版编目(CIP)数据

中国农民信息不对称问题对策研究:基于信息需求侧和供给侧/

孙贵珍 著.—北京:人民出版社,2019.6

ISBN 978-7-01-020670-7

I. ①中… II. ①孙… III. ①农业经营-不对称信息-农民问题-农业政策-研究-中国 IV. ①F320

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 069508 号

中国农民信息不对称问题对策研究

ZHONGGUO NONGMIN XINXI BUDUICHEN WENTI DUICE YANJIU

——基于信息需求侧和供给侧

孙贵珍 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:16

字数:260 千字

ISBN 978-7-01-020670-7 定价:59.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

前 言

中国 40 多年改革开放，带来了经济、政治、社会等方面的全面进步发展，使社会发展由以解决温饱为主要目标的生存型社会发展发展到以促进人的全面发展为主要目标的发展型社会，协调发展成为中国社会发展的重要任务和时代主题。中国是个农业大国，城乡发展不同步、结构不协调让中国面对世界上独具特色的“三农”问题，制约着中国社会的协调发展。网络信息技术及信息产业的快速发展，为解决“三农”问题带来了新的契机，也带来了新的矛盾。信息作为重要的生产要素和资源，在市场经济下，市场配置资源的内在规律，使信息要素和资源在城乡之间总是优先配置于城市，带来了城乡之间的信息差距，使广大农民在生产、生活中难以分享信息化的文明成果，产生了农民信息不对称问题。农民信息不对称问题反映了城乡居民获得信息产品、信息服务机会的不平等及其分享信息化文明成果权利的不平等。由此，解决农民信息不对称问题，促进城乡社会协调发展，是中国新阶段新任务的必然要求和重要内容。

近年来，全国多地频现的大宗鲜活农产品滞销、卖难怪圈，凸显了农民在农业生产经营中的信息不对称问题。农民信息不对称问题不仅是技术问题，也是社会信息化发展中城乡发展不平衡的一种新的体现，如果得不到及时解决，将不利于现代农业的发展和农民

生活的改善，不利于社会主义新农村建设的全面发展和城乡统筹协调发展。因此，对中国农民信息不对称问题进行系统研究，具有重要的现实意义：为新时期农民问题的研究和解决提供了新的研究思路、研究角度和切入点；促进农业产业结构调整和生产方式的革新；加快农村民生的改善；促进“人的新农村”建设和“物的新农村”建设同步发展；有利于推进城乡信息发展一体化，促进城乡和谐发展。

本书以唯物辩证法为指导，借助于政治学、社会学、计量经济学、统计学等学科的工具和方法，理论联系实际，采用文献研究和调查研究相结合、规范分析和实证分析相结合、定性分析与定量分析相结合的研究方法，以信息不对称理论、信息需求与供给理论、信息管理理论、公共物品理论为理论基础，借鉴国内外关于解决农民信息不对称问题的相关研究成果、对策措施和经验，借助于中国统计年鉴的相关数据和对东中西部和东北地区7省份农民实地调查获得的一手资料，遵循“提出问题——分析问题——解决问题”的逻辑思路，在对农民信息不对称问题进行分析评价的基础上，分别从信息需求侧和信息供给侧探究其产生的原因，提出解决中国农民信息不对称问题的相应对策措施。

通过相关文献，系统地评述了国内外有关农民信息不对称及其相关问题的研究成果及实施措施，从社会发展现实出发，阐明了当前解决我国农民信息不对称问题的必要性和现实意义，提出农民信息不对称问题是中国城乡社会信息化发展不平衡的结果和表现，研究农民信息不对称问题为农民问题的研究和解决提供了新的研究思路和研究角度；农民信息不对称问题的解决有利于合理调整农业产业结构、改善农村民生、推动“人的新农村”建设和“物的新农

村”建设同步发展和促进城乡信息一体化。

在分析“信息”“信息不对称”“农民”等概念的基础上，界定了“农民信息不对称”，明确了研究对象的内涵，阐明了信息不对称理论、信息需求和供给理论、信息管理理论、公共物品理论等理论，为研究结论的科学性和正确性提供理论基础。

农民信息不对称问题是中国城乡信息差距的一个具体体现，以农村信息化发展水平作为评价农民信息不对称程度的依据，通过对城乡之间、东中西东北地区之间信息基础设施或信息基础资源、信息消费系数的对比分析，对农民信息不对称问题及其不利影响进行评析。结果表明，农村居民信息不对称程度高于城镇居民；信息不对称问题在大部分农村地区客观存在，中西部地区的农民信息不对称问题更为突出，特别是西部地区的农民信息不对称问题最严重；农民信息不对称问题会导致农产品市场失效（表现农产品市场供需背离、逆向选择、道德风险和信用退化）、农业产业结构不合理以及农民利益受到损害等一系列不利的影

响。导致中国农民信息不对称问题的诸多原因，最终从信息的需求侧和信息的供给侧得以体现。从信息需求侧和信息供给侧探究农民信息不对称问题产生的原因，是从根源上寻找解决问题有效措施的前提。(1) 从信息需求侧，结合农民信息意识调查和信息能力调查分析农民信息素养，结果显示：农民整体上信息意识缺乏、信息能力偏低，是农民信息不对称问题产生的重要原因；基于经济学意义的信息需求，借助 Eviews6.0 统计分析软件，利用 Logit 模型和对农民信息需求调查的相关数据建立了农民信息购买意愿模型并对之进行分析，利用扩展线性支出系统模型（ELES）和《中国统计年鉴 2013》农村居民消费的截面数据建立了农民信息购买力模型

并对之进行分析，模型分析结果显示：农民的整体信息购买意愿较低是导致农民信息不对称的一个直接原因，信息购买力低下也是诱发农民信息不对称的直接原因。（2）从信息供给侧，基于涉农信息供给及其一般环节、供给主体、影响因素和主要模式的分析，结合从农民认知视角的涉农信息供给调查，从供给的涉农信息及其供给环境、供给主体等方面分析涉农信息供给，结果显示：当前供给的涉农信息数量不足、时效性和有效性不高，在很大程度上不能满足农民的信息需要，通过互联网渠道获取信息的比例低、农村信息市场发展缓慢、农村基础设施整体上比较落后，供给主体种类少、资金投入不足、提供的信息服务不能满足农民需要，导致农民信息不对称问题的产生；利用不完全信息动态博弈模型，对政府与农民之间、涉农信息供给中介组织和农民之间的不完全信息动态博弈进行分析，结果显示：在不完全信息情况下，政府对涉农信息供给的管理不善、信息供给不佳，涉农信息供给中介组织供给的信息差，是导致农民信息不对称问题产生的重要原因。

基于中国农民信息不对称问题成因分析，结合农民的信息需求（主要涉及信息意识、信息能力和信息购买力）和涉农信息供给（包括涉农信息生产和涉农信息传播）的现状，从社会发展实际出发，分别从信息需求侧和信息供给侧之涉农信息生产和涉农信息传播方面，针对性地提出解决中国农民信息不对称问题的相应对策措施。

（1）在信息需求侧，通过加大对农信息宣传和教育、大力宣传介绍农民运用信息的成功事例、发展农村信息文化提供良好的信息环境等措施，增强农民的信息意识；通过加强农民的信息知识教育、信息技能培训、信息实践活动等措施，提高农民的信息能力；

通过增加农民纯收入、加大农村基本公共服务的投入、加强农民专业合作社经济组织的培育等措施，提高农民的信息购买能力。

(2) 在涉农信息生产方面，加强社会对涉农信息生产重要性的认知和重视程度；根据农民信息需求和生产实际，生产完整的涉农信息产品；发展和利用农业农村大数据，提高涉农信息生产管理水平和信息资源共享；加强多层次、复合型的涉农信息专业人才培养。

(3) 在涉农信息传播方面，通过加大政府对农村宽带网络建设的资金投入和政策支持、因地制宜推进农村宽带网络建设的协调发展、降低农村宽带网络资费等措施，加快农村宽带信息基础设施建设，提高农村互联网的普及率和利用率；发挥政府职能，促进市场信息公开；加快“互联网+”涉农信息传播的发展和运用，提高农民的互联网利用能力；建立健全涉农信息传播的反馈机制，提高涉农信息传播效果；建立健全涉农信息网络传播的相关法律法规，为涉农信息传播提供健康的网络环境。

本书立足城乡社会和谐发展视阈，从信息需求侧和信息供给侧视角，研究中国农民信息不对称问题，根据问题产生的原因，结合农民信息需求和涉农信息供给现状以及社会发展现实，从农民信息需求侧和涉农信息供给侧，提出了解决问题的相应对策，为农民信息不对称问题及农民问题的研究和解决，提供新的研究思路、研究角度及可操作方法，为国家有关部门制定相关决策提供参考。

目 录

第一章 导 论	1
第一节 研究背景和意义	1
第二节 关于农民信息不对称问题的国内外研究概述	8
第三节 研究思路和成果内容简介	17
第四节 研究方法和数据来源	23
第二章 农民信息不对称问题研究的相关概念和理论基础	25
第一节 研究的相关概念	25
第二节 研究的主要理论基础	33
第三章 中国农民信息不对称问题评析	44
第一节 城乡信息化相关因素对比之农民信息不对称 评析	44
第二节 东中西部东北地区信息化相关因素对比之 农民信息不对称评析	56
第三节 中国农民信息不对称问题之不利影响评析	65
第四章 信息需求侧中国农民信息不对称问题成因分析	75
第一节 农民信息需求概述	75
第二节 农民的信息素养分析	83

第三节	农民信息需求模型分析	94
第五章	信息供给侧中国农民信息不对称问题成因分析	115
第一节	涉农信息供给概述	115
第二节	基于农民认知的涉农信息供给调查	129
第三节	涉农信息供给的不完全信息动态博弈分析	139
第六章	从信息需求侧解决中国农民信息不对称问题的 对策措施	150
第一节	增强农民的信息意识	151
第二节	提高农民的信息能力	155
第三节	提高农民的信息购买力	163
第七章	从信息供给侧解决中国农民信息不对称问题的 对策措施	177
第一节	从涉农信息生产方面解决农民信息不对称 问题	177
第二节	从涉农信息传播方面解决农民信息不对称 问题	198
附 录	226
参考文献	234
后 记	245

第一章 导 论

第一节 研究背景和意义

一、研究背景

中国 40 多年改革开放，带来了经济、政治、社会、文化、科技等方面的快速发展，社会发展阶段由以解决温饱为主要目标的生存型社会步入到以促进人的全面发展为主要目标的发展型社会的新阶段。社会发展阶段的转型，带来了社会结构、经济体制和经济增长方式等方面的深刻变革，既推动了经济社会的持续、稳定、快速发展，也蕴含着社会发展的一些不和谐因素和深刻的社会矛盾，诸如经济增长同资源约束、环境约束、城乡差距加大之间的矛盾，社会公共服务需求增长和基本公共产品短缺，社会进步和公共治理落后等矛盾。^① 这凸显了社会发展中“发展性”压力的加大，表明了促进社会均衡、全面发展成为新时代中国特色社会主义发展的主要内容和主要任务。

中国既是一个发展中国家，又是一个农业大国。数千年的农业社会，城乡二元结构和曾经的计划经济体制基础上的城乡二元经济

^① 迟福林：《中国新阶段改革的起点与趋势》，2010 年 5 月 19 日，见 http://books.chinareform.org.cn/Explore/6/0/201005/t20100519_9858.htm。

社会管理体制，使农村发展明显落后于城市发展，也让中国面对世界上独具特色的“三农”问题——农业、农村、农民问题。“三农”问题是由“三农”的各个方面的“弱质性”所带来的，其核心问题是农民问题，其实质是城市与农村发展不同步、结构不协调问题。信息社会的到来，网络信息技术及信息产业的快速发展，既对生产方式、生活方式和思维方式带来深刻、巨大的影响，也促进了它们的不断变革，这为解决农民问题及“三农”问题带来了新的契机和机遇，同时也带来了新的挑战和矛盾。

在现代生产中，信息已经成为重要的资源和新的生产要素。在市场经济条件下，市场配置资源的内在规律，使信息要素和信息资源多是优先配置于回报率高的地区、企业和部门，造成不同领域、不同地区之间信息差距的进一步扩大。在中国信息化发展进程中，城乡经济社会发展不平衡的现实，使信息资源总是优先配置于城市，导致了城乡信息差距或“数字鸿沟”^①的客观存在，使农村信息化发展落后于城市信息化，农村信息供给不能满足农民的信息需求，由此产生农民信息不对称^②问题。在农业生产中，农民信息不对称问题的加深，会使农民的农业生产面临巨大的不确定性和风险，降低农业生产效益和农民收入，拉大了城乡差距，最终带来城乡经济上和信息上的双重“马太效应”^③，严重制约着城乡社会的共同发展。农民信息不对称问题说明农民已经成为信息化中的

① 数字鸿沟 (Digital Divide)，又称作信息鸿沟 (Information Divide)，即“信息富有者和信息贫困者之间的鸿沟”。它体现了在信息技术开发和应用领域中存在的差距现象，实际上表现为一种创造财富能力的差距。

② 信息不对称 (Asymmetric information)，指交易中的各人所拥有的信息不同。在经济活动中，掌握信息比较充分的人，往往处于比较有利的地位，而信息贫乏的人，则处于不利地位。

③ 马太效应 (Matthew Effect)，指强者愈强、弱者愈弱的现象。

“数字贫困”人群和“弱势群体”，反映了城乡居民获得信息产品、信息服务机会的不平等和分享信息化文明成果权利的不平等。

党的十八大明确提出坚持“走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路”^①，促进“四化”同步发展，同时提出了“推动城乡发展一体化。让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果”。^②党的十八届五中全会也提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念。党的十九大报告提出，实施乡村振兴战略，要坚持农业农村优先发展，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。这为解决农民信息不对称问题指明了方向，提供了政策支持。由此，解决农民信息不对称问题，促进城乡社会协调发展，是中国新阶段新任务的必然要求和重要内容。

二、研究意义

信息网络技术和信息产业的快速发展，为破解农民问题和协调城乡发展开辟了新的途径，但同时也日益凸显出城乡信息差距的“马太效应”和农民信息不对称问题的客观存在。近年来，全国多地频频出现的大宗鲜活农产品滞销、卖难怪圈，反映出农民在农产品生产过程和流通过程中存在着信息不对称问题，农产品领域中出现的一些流行语，如从“豆你玩”，到“蒜你狠”，再到“姜你军”“苹地起”“糖高宗”……就是近些年农产品供需信息不对称的真实写照，这既反映了农业生产和流通中信息畅通的重要性，也

^① 《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，人民出版社2012年版，第20页。

^② 《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，人民出版社2012年版，第23页。

揭示了信息对农民生产、增收的重要性。农民信息不对称问题是城乡社会信息化不平衡的结果和表现。农民信息不对称问题如果得不到及时解决，将不利于现代农业的发展和农民生活的改善，不利于“人的新农村”建设和“物的新农村”建设同步、协调发展，不利于城乡发展一体化。因此，对中国农民信息不对称问题进行系统研究，具有重要价值和意义。

1. 可以为新时代“三农”特别是农民问题的研究解决提供新的研究思路和研究角度。“三农”问题一直是关系我国社会发展全局和协调发展的重大问题，长期得不到解决显示了其复杂性和艰巨性，其中农民问题是其根本问题。信息革命的不断深化，使信息成为重要的生产要素和战略资源，信息在生产中的地位和作用日益凸显，为解决“三农”问题特别是农民问题提供新的研究思路、研究视角和契机。城乡信息化发展的不平衡，使农业和农村的信息化发展速度和水平明显滞后于城市，农村居民难以同城镇居民共享信息化发展成果，农民信息不对称问题日趋显现，使农民问题——收入低、增收难亦日趋显现，阻碍着农业信息化快速发展和农村全面发展。解决或缓解农民信息不对称问题有利于促进农业信息化和农业现代化，促进农民增产增收。因此，解决农民信息不对称问题，有利于农民问题和“三农”问题的解决。

2. 可以促进农业产业结构的适时、合理调整。信息论创始人申农认为“信息是用以消除随机不确定性的东西”^①，即信息可以“消除系统的不确定性”。现实生活中，人们难以对所需的全部信息达到掌握、拥有和充分利用，势必会处于不同程度的信息不对称

^① 百度百科：《信息》，2012年8月1日，见 <http://baike.baidu.com/view/1527.htm>。

状态，面临不同程度的决策不确定性和风险。市场经济中的经济问题更是如此，存在着不同程度的不确定性和市场风险。现代农业生产中，农民具有生产者和决策者的双重角色，凸显了其信息拥有量和信息利用程度对生产决策的重要性。在农业生产活动中，农民如果掌握、利用的市场信息比较充分，就可以根据市场需求作出正确决策，适时、合理地调整生产结构，根据市场需求进行生产，从中获得最大收益；如果信息掌握、利用不充分，作出的决策就会出现偏差、甚至错误，不能对生产结构进行及时调整，产品不符合市场需求，出现增产不增收，导致收益上不同程度的降低或损失。因此，掌握农业生产所需要的充分的各类信息，适应和满足市场对农产品的需求，有利于实现农业的增产增效。当前，农业生产中出现的周期式“同步振荡”，就是由于农民的市场信息不对称，不能根据市场需求调整生产结构，最终导致丰产不丰收。

3. 可以促进农村民生的改善，提升农民的生存发展环境和生活水平。社会层面的民生主要指“民众的基本生存和基本生活状态，以及民众的基本发展机会、基本发展能力和基本权益的状况等”。^①辩证唯物主义历史观认为，人民群众是历史的创造者，是社会变革的决定力量。“民惟邦本，本固邦宁。”“民生是人民幸福之基，社会和谐之本。”^②人民群众是中国特色社会主义和改革开放的建设者，党的十八大提出“必须坚持人民主体地位”。自党的十六大以来，党中央一直把建设、保障、改善民生作为社会建设的重要内容。党的十八大报告提出，在改善民生和创新管理中加

^① 吴忠民：《改善民生的有效途径》，《北京观察》2008年第2期。

^② 中共中央宣传部：《习近平总书记系列重要讲话读本（2016年版）》，学习出版社、人民出版社2016年版，第212页。

强社会建设，加强社会建设必须以保障和改善民生为重点；党的十九大报告提出，提高保障和改善民生水平，使人民拥有更加充实、有保障、可持续的获得感、幸福感和安全感。党的十八大以来，党中央坚持“以民为本、以人为本”的执政理念，把改善民生作为社会建设的基本任务之一，使全体人民更公平地分享改革成果。中国是个农业大国，农村民生的改善是中国民生工作的内容之一。改善农村民生，离不开农民收入的增加、农民生活的改善和农民对美好生活的向往。农民信息不对称问题的缓解或解决，可以降低农民生产经营风险，在一定程度上意味着农民收益的增加。采取多项举措解决农民信息不对称问题，在促进农民增收的同时，还可以提高农民的技能 and 素质，提高农民的从业水平，促进农村经济和社会事业的协调发展，解决农民后顾之忧。此外，还有利于信息资源在农村的合理配置，缩小城乡信息差距，使农民能够更好地享有信息化发展成果，农民的话语权、信息平等权等权利得到保障，让农民过上更舒适、更有尊严感的生活。

4. 解决农民信息不对称问题有利于推动“人的新农村”建设，促进“人的新农村”建设和“物的新农村”建设同步、协调发展。2005年10月，党的十六届五中全会提出了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的建设社会主义新农村二十字基本方针。2014年12月在北京举行的中央农村工作会议提出，“积极稳妥推进新农村建设，加快改善人居环境，提高农民素质，推动‘物的新农村’和‘人的新农村’建设齐头并进”。^①其中，“物的新农村”建设更侧重于基础设施等方面的硬件投入，而

^① 董立龙：《中央农村工作会议解读——首提建设“人的新农村”意义何在》，《河北日报》2014年12月25日。