

ZHONGGUO TUYOU KEYUANGUO (DIQU)

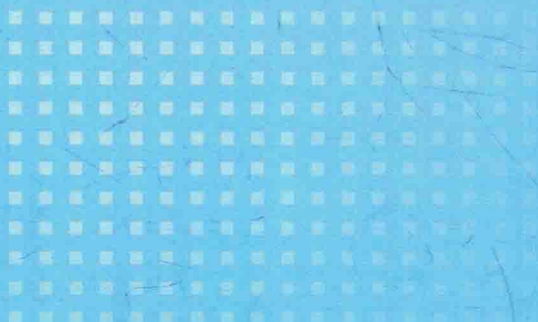
SHIWU SHOUCHE



中国旅游客源国（地区）

# 实务手册

■ 主编 马静静



刮开查询



中国石化大学出版社

CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM PRESS





ZHONGGUO LUYOU KEYUANGUO (DIQU)

SHIWU SHOUCHE

中国旅游客源国（地区）

# 实务手册

主 编 马静静

副主编 李有才 郑方圆 马先波

参 编 王福礼 谭莹莹 李 泓 陈淑娟

潘 燕 滕清岭 孙秀娟 徐同高

郑文文 王 蕾 马晓菲 张 辉

李志霞 夏丛丛 李金蔓 徐春燕



中国石油大学出版社  
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM PRESS



图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游客源国 (地区) 实务手册/马静静主编.

—东营: 中国石油大学出版社, 2017.10

ISBN 978-7-5636-5765-0

I. ①中… II. ①马… III. ①旅游客源—中国—手册  
IV. ①F592.6-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 242737 号

书 名: 中国旅游客源国 (地区) 实务手册  
主 编: 马静静

---

责任编辑: 杨海连 (电话 0532—86981539)

封面设计: 赵志勇

---

出 版 者: 中国石油大学出版社

(地址: 山东省青岛市黄岛区长江西路 66 号 邮编: 266580)

网 址: <http://www.uppbook.com.cn>

电子邮箱: [cbsyhl@163.com](mailto:cbsyhl@163.com)

印 刷 者: 沂南县汶凤印刷有限公司

发 行 者: 中国石油大学出版社 (电话 0532—86983566)

开 本: 170 mm × 240 mm

印 张: 10

字 数: 190 千

版 印 次: 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5636-5710-0

印 数: 1—1 000 册

定 价: 35.00 元

伴随着中国综合国力和国际地位不断提升,中国出入境旅游获得了长足发展。众多的海外人士关注着并走进中国,而越来越多的国人也走出国门去更多地认识和了解世界。基于这样的现状需求,中国主要客源国(地区)的风土人情等知识储备成为开展现代国际交流与服务必备的基本知识。

在编写体例上,本书以世界旅游组织对6大旅游大区的划分为依据,在各区选取与我国旅游发展关系较为密切的20个国家构建本书的框架,并在最后一章介绍了我国港澳台地区的相关旅游知识。在知识点的选取方面,本书简化了自然地理位置、政治、经济等方面的内容,突出文化艺术、民俗风情等内容,形成了以下特色:

一、突出实用为主。本书内容的选取有别于其他客源国(地区)教材,针对高等院校旅游管理等专业及社会涉外接待岗位,以跨国、跨境人际交往与接待服务所需信息为核心知识点,围绕使用者应知、应会的重点内容展开,具有较高的实用性、针对性。

二、坚持够用为度。该书从涉外交流与接待工作的角度出发,在系统而全面的基础上,将客源国(地区)的概况高度浓缩,帮助使用者高效获取有价值的信息,避免大量信息充斥而带来的主次不分及易混淆的弊端。

三、兼顾历史发展的纵向脉络以及中外友好的横向交流需求。该书涉及内容既关注客源国(地区)的纵向延续性,又增加了中外友好交流的资料作为阅读材料,在拓展使用者知识面的同时,无形中增加了使用者对客源国(地区)的亲近感和求知欲,激发其学习兴趣。

本书在编写过程中,吸收借鉴了有关出入境旅游的研究成果、教材及网站资料等。除标明出处的部分外,限于体例未能一一说明,在此对相关资料的提供者一并表示感谢!

鉴于编者水平有限,书中疏漏与不妥之处在所难免,敬请有关专家和读者批评指正。

编者

2017年10月



# Contents 目 录



<b>第一章 东亚及太平洋旅游区</b> .....	1
第一节 日 本.....	1
第二节 韩 国.....	11
第三节 新加坡.....	19
第四节 马来西亚.....	25
第五节 泰 国.....	31
第六节 澳大利亚.....	38
第七节 新西兰.....	44
<b>第二章 南亚旅游区</b> .....	50
<b>第三章 欧洲旅游区</b> .....	58
第一节 英 国.....	58
第二节 法 国.....	70
第三节 德 国.....	78
第四节 意大利.....	84
第五节 荷 兰.....	90
第六节 瑞 士.....	95
第七节 俄罗斯.....	101
<b>第四章 美洲旅游区</b> .....	109
第一节 美 国.....	109
第二节 加拿大.....	117
<b>第五章 非洲及中东旅游区</b> .....	123
第一节 埃 及.....	123



第二节 南非.....	128
第三节 沙特阿拉伯.....	133
<b>第六章 港澳台旅游区</b> .....	<b>138</b>
第一节 香港.....	138
第二节 澳门.....	144
第三节 台湾.....	148
<b>参考文献</b> .....	<b>154</b>

# 第一章 东亚及太平洋旅游区

## 第一节 日本

### » 案例引入

日本有造型奇特的方形西瓜，日本人在吃西瓜的时候会加少许盐。

方形西瓜是在日本培育的，最初只是为了方便存储，节省空间。方形西瓜不是转基因水果，只是人们在培育时将其放在一个透明的盒子里，等到成熟时它就长成了方形。

日本人在吃西瓜的时候有一个特别的偏好：加少许盐。这是因为撒盐之后可以让舌头先品尝到咸味，然后再接触到甜味，这样就会提升甜味，是一种典型的味觉对比。

### 一、自然概况

日本全称日本国，意为“日出之国”，首都东京。它位于亚洲东部、太平洋西北部，由本州、四国、九州、北海道4个大岛及周边数千个小岛组成，并因此被誉为“千岛之国”。日本总面积约为37.8万平方千米。

日本境内多山，地表崎岖，山地和丘陵占总面积的70%以上，平原低地面积较少。同时，日本群岛位于环太平洋火山地震带，火山数量众多，地震频繁，是世界上著名的火山地震博物馆。其中，日本重要的国家象征——富士山就是一座休眠火山，也是该国的最高峰，海拔3776米，被日本人尊称为“圣岳”。

日本属温带海洋性气候，四季分明。全国横跨纬度达25°，南北气温差异显著。日本北海道有世界最著名的渔场之一——北海道渔场，其成因为千岛寒流与日本暖流在此交汇。

日本自然资源贫乏,除煤炭、天然气、硫黄等极少量矿产资源外,其他工业生产所需的主要原料、燃料等基本靠进口。但是,日本的森林和渔业资源非常丰富,是世界上森林覆盖率最高的国家之一,其北海道和日本海是世界著名的大渔场,盛产700多种鱼类。另外,日本的河流短促、水流急、落差大,因此水力资源得天独厚。地壳运动活跃也给日本创造了丰富的温泉、地热资源。

## 二、发展简史

日本的发展简史见表1-1。

表1-1 日本的发展简史

时 间	重大历史事件	重要历史人物
绳文时代(公元前10000年—公元前300年)	绳文陶器的发明	
弥生时代(公元前3世纪—公元3世纪)	弥生陶器的发明	
古坟时代(3世纪后期—6世纪末)	大和政权统一了割据的小国;5世纪开始使用中国汉字;6世纪儒教、佛教传入,圣德太子政治革新	圣德太子
飞鸟时代(6世纪末—710年)	大化改新,日本进入封建社会	孝德天皇
奈良时代(710—794年)		阿倍仲麻吕、鉴真
平安时代(794—1192年)	武士进入了中央政界;创造平假名与片假名	
镰仓时代(1192—1333年)	在镰仓建立了第一个幕府政权	源赖朝
室町时代(1333—1467年)		足利氏
战国时代(1467—1573年)	逐步统一了尾张、近畿地区	织田信长
安土桃山时代(1573—1603年)	统一日本	丰臣秀吉
江户时代(1603—1867年)	德川政权	德川家康
明治时代(1868—1912年)	明治维新;日本进入资本主义社会;甲午中日战争	明治天皇
大正时代(1912—1926年)	一战	大正天皇
昭和时代(1926—1989年)	日本侵华;1972年中日邦交关系正常化	昭和天皇、田中角荣
平成时代(1989—)		明仁天皇

### 三、社会概况

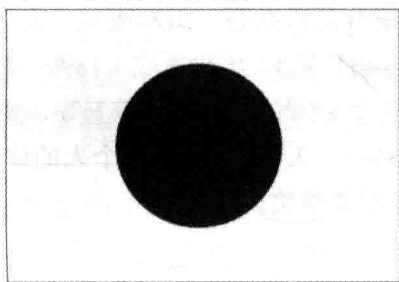
日本主体民族为和族，还生存和繁衍着别具民族特征的阿依努人（主要生活在北海道地区）和琉球人。通用日语，总人口约为 1.27 亿（2016 年）。宗教主要有神道教、佛教和基督教。

#### 知识链接

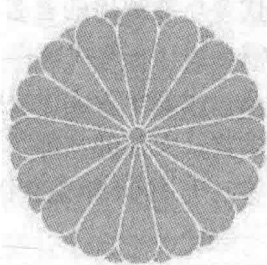
##### 日本神社

神社是日本宗教建筑中最古老的类型，是崇奉与祭祀神道教中各神灵的社屋。神道教与日本人民的生活密切相关，因此神社十分普遍，但其内一般不设香火。人们进神社前，一般先在神社前的水池边用一个长柄木勺洗手，然后到神社拜殿前，向带木条格的善款箱里捐款，再把手拍几下，合十祈祷。有的拜殿前还挂有很粗的麻绳，祈祷者摇动几下，便会撞得麻绳上的风铃发出响声。祈祷者除了上了年龄的老者外，也有不少情侣前来祈祷终身幸福。

日本的国旗是日章旗，亦称太阳旗，如图 1-1 (a) 所示。旗面呈长方形，长与宽的比为 3 : 2。白色衬底象征着纯洁，红日居中象征着忠诚。日本皇室的家徽是十六瓣八重表菊纹，菊花纹章被广泛作为日本代表性的国家徽章而使用，如图 1-1 (b) 所示。日本的国花为樱花。



(a) 日本国旗



(b) 日本国徽

图 1-1 日本国旗与国徽

日本为君主立宪国，宪法规定“主权在民”，而天皇则为“日本国及人民团结的象征”。如同世界上多数君主立宪政体，天皇没有政治实权，但备受民众敬重。日本是世界上唯一一个宪法没有赋予君主任何权力的君主制国家。

#### 知识链接

##### 日本皇室的姓氏

日本人的称呼都由姓和名组成，但日本皇室成员却是例外。当今日本的皇室



包括日本天皇及皇族,他们只有名字没有姓氏,原因在于皇室起源于神族的传说,他们没有姓氏,以区别于其他的“凡夫俗子”。同样,日本皇室成员没有选举权和被选举权,不受日本户籍法律管理,而由专门制定的《皇室典范》来规范他们的日常生活。

根据宪法,日本实行以立法、司法和行政三权鼎立为基础的议会内阁制。国会是最高的权力机构和唯一的立法机关。内阁为最高行政机关,对国会负责。日本首相的正式名称为内阁总理大臣,是日本最高的行政首脑。

## 四、文化民俗

### (一) 文化艺术

日本文化具有较强的继承性、兼容性和创新性,既有浓厚的大和民族的传统色彩,也有鲜明的时代气息,是东西方文化兼容的典范。

日本古代文学深受中国文化的影 响。独特的文学形式有和歌、俳句、川柳。和歌是由 31 个音组成的诗歌,俳句是短诗,而川柳一般是由 17 个音组成的带有讽刺意味的短诗。

日本古典文学的经典名著为诞生于平安时代的《源氏物语》,其作者是女性作家紫式部,该作品被认为是世界上最早的长篇小说。

日本近现代文坛涌现出的著名作家有夏目漱石、川端康成、大江健三郎等。夏目漱石(1867—1916)的代表作为《我是猫》。川端康成(1899—1972)一生创作了百余篇小说,代表作为《伊豆的舞女》《雪国》《千只鹤》等,并荣获了 1968 年的诺贝尔文学奖。大江健三郎(1935— ),代表作为《个人的体验》《万延元年的足球队》等,于 1994 年荣获诺贝尔文学奖。

### » 知识链接

#### 鲁迅兄弟与日本文学

鲁迅原名周树人,是中国近代伟大的文学家、思想家和革命家。周作人是鲁迅的二弟,是现代散文家、诗人、文学翻译家。

周氏兄弟二人曾留学日本。鲁迅在日本留学期间研究过日本文艺,但受一部日俄战争影片的影响,之后弃医从文,旨在以笔为戎唤醒民众的觉醒意识。周作人曾从事日本、希腊文学作品的翻译,并写有回忆鲁迅的著作。

书道即毛笔书法艺术。佛教传入日本之后,日本佛教徒承袭中国用毛笔抄录



经书的做法，由此毛笔书法盛行开来。时至今日，书道不仅为一种艺术形式，更兼具修身养性的熏陶功能，由此备受日本人认可及推崇。

浮世绘的字面意思为“虚浮的世界绘画”。“浮世”来自佛教用语，本意指人的生死轮回和人世的虚无缥缈。浮世绘是指日本的风俗画、版画，它是日本江户时代兴起的一种独特的具有民族特色的艺术形式，主要描绘人们的日常生活、风景等。

能剧是日本传统的舞台艺术，起源于古代舞蹈戏剧形式和在寺院神社中的节庆戏剧。“能”为才能、技能之意。表演者通过表情和动作阐述故事梗概和情节。

## （二）传统民俗

### 1. 饮食

日本最主要的饮食是料理。料理是日本人对饭菜的统称，是日本民族传统的饭菜。

岛国的地理环境对日本人的饮食结构影响极大，因为岛屿的环境、气候特别适宜种植水稻，因此日本人的主食为米饭。同时人们常食用海鲜，其中大量食用生鱼片（刺身）。日本料理的种类还有很多，其中以烤鱼、寿司、天妇罗等最有代表性。

日本菜同时有“五味五色五法”之称。五味：甘、酸、辛、苦、咸；五色：黄、白、红、青、黑；五法：生、煮、烤、炸、蒸。

在鹿儿岛有一种面被称为流水素面，吃流水素面寓意消灾解难、吉祥。

日本人爱喝传统的日本清酒和中国绍兴的黄酒。清酒为日本酒文化的典型代表，是借鉴中国黄酒的酿造方法而发展起来的日本国酒。清酒度数较低，味道甘醇温和。

茶道也被称作茶汤，是一种独特的饮茶仪式和社会礼仪。日本茶道最早是在中国唐朝贞观年间传到日本的，它将日常生活行为与宗教哲学、伦理美学等融为一体，成为一门综合的文化艺术活动。由此，在日本国内有许多传授茶道各流派技法的学校，多数宾馆也设有茶室，人们可以方便地学习或欣赏到多姿多彩的茶道表演。

### 2. 服饰

和服也称作着物，是对日本传统民族服装的称呼。和服是仿照中国隋唐服式和吴服改制的，所以在日本亦称唐衣和吴服。公元8~9世纪，日本一度盛行唐风服装，之后虽有改变而形成日本独特的风格，但仍含有中国汉服的很多特色。

和服由一块布料缝制而成，领口宽大，腰身广阔，袖子宽、短，以腰带打结。腰带的种类众多，其打结的方法也各有不同。使用比较广泛的一种打结方法叫太



鼓结,即在后腰打结处的腰带内垫一个纸或布做的芯子,使其看上去像个方盒,也就是我们常看到的和服背后的装饰品。由于打结很费事,所以之后又出现了备有现成结的改良带和文化带。

日本人穿和服的时候通常穿木屐,并穿布袜。木屐是一种两齿木底鞋,走路来吱吱作响,适合在雨天、泥地上行走。木屐底下是4个铁钉,耐磨、防滑。

## » 知识链接

### 日本女性和服及发髻

日本女性和服的款式及花色是区别其年龄和结婚与否的重要外在标志。一般来说,未婚的姑娘穿紧袖和服,已婚的妇女穿宽袖和服。未婚的姑娘梳岛田式发髻(日本主要发型之一,呈钵状),穿红领衬衣;已婚的妇女则梳圆发髻,穿紫色衬衣。

### 3. 节庆日

(1) 成人节。1月的第二个星期一是日本人为庆祝年满20岁的青年男女成人而自立的节日。日本的成人节源于古代的成人仪礼,并深受中国“冠礼”的影响。年满20岁的男女青年在节日这天会身着传统服装,参加宣誓,接受长者的祝贺以及参与各种传统文娱乐活动。

(2) 桃花节。3月3日,也称偶人节、女孩节,是女孩子的节日。这一天,家家户户摆放玩具娃娃和桃花,为年轻女孩祈求幸福和健康。日本的女孩一出生就会得到家中长辈给予的一套精致的小偶人,这套小偶人在每年的桃花节时都会陪伴着女孩庆祝节日,直至出嫁时带走。

(3) 男孩节。在5月5日这一天,日本人家里凡是有男孩的都要挂“鲤鱼旗”,并在门口摆放菖蒲叶。鲤鱼在日本是力量和勇气的象征,挂“鲤鱼旗”表达了父母期望子孙勇敢、坚强的美好心愿与祝福。该节日同时也是日本的儿童节,包括女孩在内的所有孩子都会得到父母的祝福和关爱。

(4) 盂兰盆节。8月15日左右,又称魂祭、灯笼节。

(5) “七五三”节。11月15日,是日本独特的节日。每年的这一天,日本3岁和5岁的男孩、3岁和7岁的女孩都要吃赤豆饭和千岁糖,并穿上鲜艳的传统服装前往神社参加祭拜庆典活动,祈求神灵庇佑他们健康成长。日本人喜欢奇数,尤其是“7”“5”“3”这3个单数。

(6) 樱花节。时间为每年的3月15日~4月15日。樱花的花期不长,在樱花盛开的季节,观赏樱花、外出野餐已成为日本人民的传统活动。



#### 4. 礼仪禁忌

(1) 见面礼节。日本人见面多以鞠躬为礼。根据熟稔程度、隆重程度等不同,鞠躬的角度分为 $30^{\circ}$ 、 $45^{\circ}$ 和 $90^{\circ}$ ,鞠躬深浅即代表尊敬的程度。初次见面一般要互换名片,女性的名片一般要比男性的小一些。日本人的名字姓在前,名在后,以4个字居多。女性婚前从父姓,婚后从夫姓。社交活动中,日本人习惯使用自谦语。常用的问候语有“您好”“拜托了”“初次见面,请多关照”。

(2) 访问礼节。重要约见一般提前确认,避免过早、过晚或吃饭时间去他人家做客。拜访时一般带礼品,并用花色纸包装且系上漂亮的缎带。若被邀请坐榻榻米,男性一般采用“盘腿坐”坐姿,即把脚交叉在前面,臀部着地;女性一般采用“横坐”坐姿,即双腿横向一侧,身体不压住双脚。客人未经允许不要在主人家里抽烟。

(3) 宴请礼节。日本交杯礼即斟酒时先把酒杯在清水中涮一下,然后口朝下往纱布上按一按,再斟满酒,双手递给客人。主人为客人盛饭一般不要将饭盛得过满,也不可一勺就盛好,需要适当添加。日本人习惯吃饭前双手合十,并说“现在开动了”。做客吃饭忌讳一碗就够,只吃一碗认为是象征无缘。忌用餐时整理衣服和头发;忌将筷子垂直插在米饭中。日本人一般不吃肥肉和猪内脏,也有人不吃羊肉和鸭肉。

(4) 数字禁忌。日本人忌讳数字“4”,因其与“死”发音相似;忌讳数字“42”,因其发音类似死的动词形式。数字“9”“6”“13”也不受欢迎。

(5) 送礼禁忌。日本人送礼一般用双数,但新婚贺礼一般用“3”“5”“7”这3个数,因为日本民间认为“2”这个数字会导致夫妻感情破裂;新婚礼物应避免送易破碎的物品;不用梳子、手绢做礼物。

(6) 颜色禁忌。日本人忌讳绿色,不喜欢紫色(代表悲伤),喜欢红色(象征吉祥)和黄色(为阳光色)。

(7) 花卉及图案禁忌。日本人忌讳荷花,认为荷花会带来坏运气;一般人不能使用菊花;喜欢樱花、松、竹、梅及乌龟、仙鹤等图案;忌讳夕阳风景画。

(8) 其他方面的忌讳。睡觉时忌讳头朝北;忌讳用“残疾”之类的词语称呼残疾人;参加婚礼时忌讳说“破碎”“重复”“断绝”之类的词语;忌讳3个人合影,认为中间的人被夹在中间是不祥的征兆。

### 五、旅游资源

#### (一) 富士山

富士山是日本的最高峰,冬季时节覆盖着皑皑白雪,美如画卷,享有“玉扇



倒悬东海天”“富士白雪映朝阳”的盛誉。富士山北麓有富士五湖(山中湖、河口湖、西湖、精进湖和本栖湖),湖光山色十分宜人。

## (二) 唐招提寺

唐招提寺是日本佛教律宗的总寺院,简称招提寺。由唐朝和尚鉴真主持建成,与东大寺的戒坛院并为传布和研究律学的两大道场。平安时期兴盛一时,后逐渐衰微,镰仓时期一度复兴,后亦衰落。现存有创建初期的金堂、讲堂。金堂以建筑精美著称,讲堂是当年鉴真师徒讲经的地方。唐招提寺现存有鉴真和尚夹纆坐像等重要文物及多种古写经、古书籍等。

## (三) 上野公园

上野公园是日本最大的公园,也是东京最著名的赏樱花的胜地,有“史迹和文化财物的宝库”之称。明治维新豪杰西乡隆盛的铜像是上野公园的标志。公园内有宽永寺、德川家灵庙、东昭宫、清水堂等古迹,这些江户时代和明治时代的建筑散落在苍松翠柏之中,与湖光山色十分相宜。园内还有很多博物馆。公园的西北方向有上野动物园,其内饲养着 900 多种珍禽异兽,在园内的不忍池内栖息着大量的野生黑天鹅、鸳鸯、大雁等鸟类。

## (四) 东京塔

东京塔又名日本东京电视塔,是东京城市的重要象征。这是座比巴黎埃菲尔铁塔还高的铁塔,塔上的灯光照明由世界著名照明设计师石井干子设计。照明时间为日落到午夜 12 点之间,灯光颜色会随季节变化而变化。从塔上的瞭望台可以鸟瞰整个东京。

## (五) 银座

银座是东京最繁华的商业区,由一条主街和几条横街组成。其中心是东西长 1 000 多米的大街,它把从一丁目到八丁目之间的地区紧紧连接起来,即所谓的“银座八丁”。这里集中了许多专卖店、百货商店、夜总会等。入夜后,路边大厦上的霓虹灯变幻无穷,构成了迷人的银座夜景。

## (六) 皇居

皇居是指日本天皇居住的宫殿,天正十八年(公元 1590 年)由德川幕府第一代将军德川家康修筑。明治维新以后,天皇从定居了千年的京都迁到东京,进驻了幕府将军的宅邸。其中正殿是整个宫殿的中心,皇室的主要活动和外交礼仪都在正殿的松之阁举行,长和殿是天皇接受群众朝贺的地方,丰明殿内有晚宴会场,常御殿为天皇内宫。此外,宫内还有花荫亭、观瀑亭、霜锦亭、茶室、皇灵殿、



宝殿、神殿、旧御府图书馆等。南侧的二重桥是游客必到之地，二重桥下的护城河被公认为皇居最美之地。

## 六、日本特色标签

### （一）相扑、柔道、空手道、剑道

相扑运动是日本的国家运动，起源于日本神道的宗教仪式。在奈良时代和平安时代，相扑是一种宫廷观赏运动，而到了镰仓时代，相扑成为武士训练的一部分。18世纪兴起了职业相扑运动，它与相扑比赛极为相似。神道仪式强调相扑运动，比赛前的跺脚仪式（四顾）的目的是将场地中的恶鬼驱走，同时还起到放松肌肉的作用。场地上还要撒盐以达到净化的目的。相扑手一旦达到了横纲，几乎就可以说是站在了日本相扑界的最高点，将终身拥有至高无上的荣耀。

日本的柔道在全世界享有广泛声誉。柔道的基本原理不是攻击，而是一种利用对方力量的护身之术。柔道家的级别用腰带的颜色来表示。

空手道是由距今500多年的格斗术和中国传入日本的拳法糅合而成。与其他格斗运动相比，空手道不使用任何武器，仅使用拳和脚，是一种相当具有实战意义的运动形式。

剑道是日本的击剑运动。比赛者身着专用护具，严格按照规则用竹刀互刺对方的头、躯干和手指尖。

### （二）动漫产业

日本是世界第一动漫强国。日本动漫发展的模式具有鲜明的民族特色，创作了不计其数的经典动漫形象。日本动漫产业在世界动漫领域占有重要地位，是世界上最大的动漫产业创作输出国，并以其明显的优势成为日本的经济支柱之一。

### （三）电器及汽车制造业

日本拥有诸多电子产品品牌，如尼康、东芝、日立、索尼等。日本汽车因其具有油耗低、外形美观、售后服务良好等特点得到了世界汽车用户的青睐。如今，在世界的许多地方都可以看到日本的雷克萨斯、丰田、本田、尼桑、三菱、铃木等品牌的汽车。

### （四）艺伎

艺伎是日本传统文化的一部分。最初艺伎全部为男性，主要从事传统乐器演奏、说唱逗乐等表演。从18世纪开始，该行业渐渐成为女性职业并沿袭至今。艺伎从事的是表演艺术，而不是色情服务。艺伎的学艺历程较为艰辛，她们必须经过持之以恒的付出，才能把自己打造成才貌双全的非凡女子，最终通晓琴、棋、

书画、茶道、插花等传统技艺。

### (五) 温泉

活跃的地壳运动给日本带来了丰富的温泉资源。日本境内有20 000余处温泉,是名副其实的“温泉王国”。日本的温泉不仅数量多、种类多,而且质量很高。以酸碱度、渗透压等为标准,日本温泉分为11种类型,如单纯温泉、钠碳酸氢盐泉、钠盐泉、二氧化碳泉、钙镁碳酸氢盐泉等。对日本人来说,泡温泉是一种享受,也是生活中必不可少的一部分。

### (六) 花道

花道即插花艺术,是日本的传统艺术,作为一种在茶室内再现野外盛开的鲜花的技法而诞生。花道旨在创造线性结构、韵律和颜色的和谐,花瓶、茎、叶、枝条与花完美组合。因展示的规则和方法不同,花道可分为20多个流派。日本国内有许多从事传授花道各流派技法的学校。

### (七) 榻榻米

受地质条件影响,日本的传统民居建筑一般采用较低的木质结构,卧榻采用榻榻米。榻榻米光亮、平展,比草席坚厚、硬实。晚上在榻榻米上睡觉,白天把被褥收起,则可以在上面吃饭和进行各种活动。所以,进日本人的家一定要脱鞋。

### (八) 终身雇佣制

终身雇佣制是由创立于1928年的松下公司提出的,是日本企业战后的基本用人制度。终身雇佣制是指从各类学校毕业的求职者一经企业正式录用直到退休始终在一家企业就职,除非出于劳动者自身的原因,企业主尽量避免解雇员工的雇佣制度。终身雇佣制与年功序列制、企业内工会被称作日本式经营的“三件神器”或三大支柱。但日本终身雇佣制并不是法律或成文规定意义上的制度,不过是对二战后特定时期日本企业雇工惯例的归纳和概括。在该雇佣制下,企业可以确保优秀员工不流失,员工也可以得到固定的保障,为二战后日本的经济腾飞做出了巨大贡献。

## » 阅读资料

### 辛亥革命与日本

辛亥革命建立了“中华民国”。辛亥革命的领袖孙中山在美国檀香山发起了革命,但组织大规模起事时却在日本东京。正是在日本真正形成了起义的核心领导力量,中国留学生成为辛亥革命的主力军,日本东京成为辛亥革命的大本营。辛亥革命的前身是戊戌变法。中国先有戊戌政治改良失败,后有辛亥政治革命。而



早在戊戌时，日本元素就已经注入，在清末表现为留日潮，尤其是戊戌变法失败之后，留日风潮愈加汹涌澎湃。

中国留日学生创造了迄今仍未打破的、世界史上最大规模的学生留洋纪录。清末民初的 20 年间，有影响力的留日学生占 150 年来中国整个留学生的 18%。庞大的留日学生群体对当时的中华民族产生了巨大的影响。

## 第二节 韩国

### » 案例引入

众所周知，韩国的娱乐文化久负盛名，但韩国的女子高尔夫运动你听说过吗？韩国不仅娱乐文化发达，其女子高尔夫运动在世界范围内也占据重要地位。据统计，在全球排名前 100 位的女子高尔夫选手中有 38 位是韩国选手，其中前 10 位中有 4 位是韩国选手。

### 一、自然概况

韩国全称大韩民国，位于朝鲜半岛南部，三面环海，面积约为 10 万平方千米，首都首尔。

韩国地形为东北高、西南低，山地面积占 70% 左右，山系以太白山为主干。

韩国属于温带季风气候，海洋性特征显著。韩国四季分明，春、秋两季较短；夏季炎热、潮湿；冬季寒冷、干燥，时而下雪。年均降水量约为 1 500 毫米，降水量由南向北逐步减少。

韩国矿产资源较少，已发现的矿产有 280 多种。由于自然资源匮乏，韩国主要工业原料均依赖进口。

### 二、发展简史

韩国的发展简史见表 1-2。