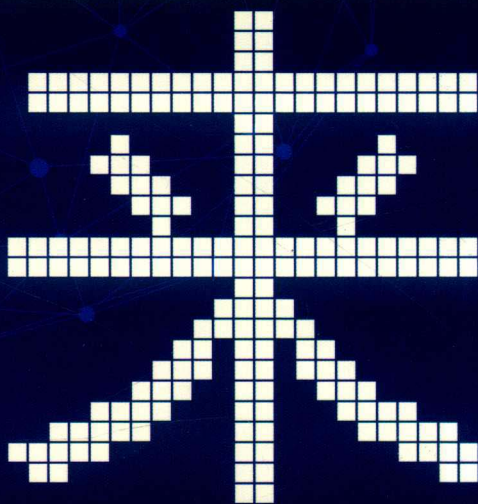
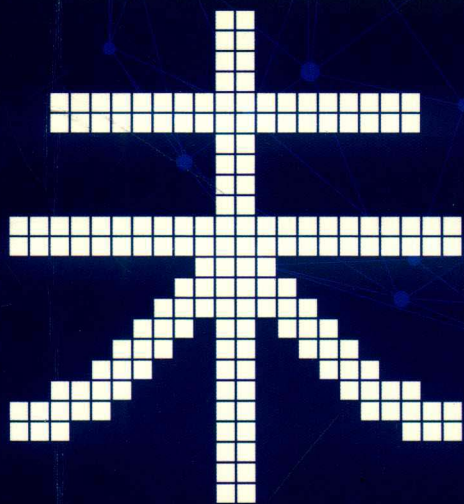


如何抢占未来商业版图

[美] 丹尼尔·伯勒斯 (Daniel Burrus) ©著
杨建攻◎译

THE ANTICIPATORY ORGANIZATION

Turn Disruption and Change into Opportunity and Advantage



正确洞见创新和趋势的未来法则，抢占先机、加速革新的管理艺术

来自《纽约时报》世界上最受欢迎的三大商界导师之一 || 政府和企业判断商业趋势的重要依据

稳居《纽约时报》、《华尔街日报》、美国亚马逊畅销榜榜首

史蒂芬·柯维



艾伦·M. 韦伯

《哈佛商业评论》
前执行总裁、前总编



史蒂夫·福布斯

美国福布斯集团总裁兼首席执行官、
《福布斯》杂志总编



杰克·坎菲尔德

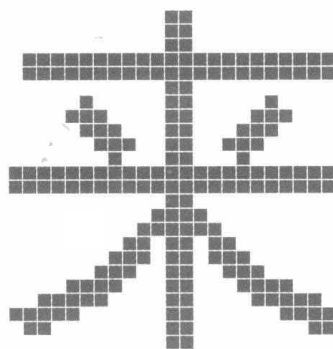
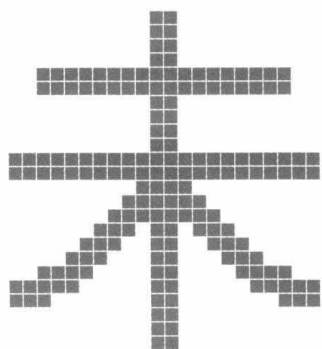
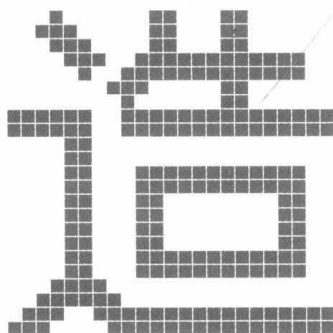
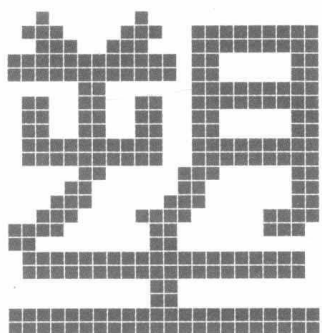
顶级励志大师，畅销书《吸引力法则》
《心灵鸡汤》作者

鼎力
称赞



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



如何抢占未来商业版图

[美] 丹尼尔·伯勒斯 (Daniel Burrus) © 著
杨建玫◎译

THE ANTICIPATORY ORGANIZATION

Turn Disruption and Change into
Opportunity and Advantage



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

塑造未来:如何抢占未来商业版图/(美)丹尼尔·伯勒斯著;杨建玫译. —杭州:浙江大学出版社, 2019.7

书名原文: The Anticipatory Organization: Turn Disruption and Change into Opportunity and Advantage

ISBN 978-7-308-19026-8

I. ①塑… II. ①丹… ②杨… III. ①管理学 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 048781 号

The Anticipatory Organization: Turn Disruption and Change into Opportunity and Advantage
Copyright © 2017 Daniel Burrus. All rights reserved.

Published by Greenleaf Book Group LLC.

Simplified Chinese rights arranged through CA-LINK International LLC (www.ca-link.cn).

浙江省版权局著作权合同登记图字:11-2019-37 号

塑造未来:如何抢占未来商业版图

(美)丹尼尔·伯勒斯 著
杨建玫 译

策划编辑 顾翔
责任编辑 黄兆宁
责任校对 杨利军 程漫漫
封面设计 卓义云天
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路148号 邮政编码310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 杭州钱江彩色印务有限公司
开 本 880mm×1230mm 1/32
印 张 6.75
字 数 128千
版 次 2019年7月第1版 2019年7月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-19026-8
定 价 52.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社市场运营中心联系方式:0571-88925591; <http://zjdxcbcs.tmall.com>

你将在本书中学到：

- 预测巨变及抓住改变游戏规则的机会。
- 利用具备必然性的硬趋势来推销你的想法。
- 以低风险和确定性所提供的积极塑造未来的信心，在竞争中领先。
- 在可预见的问题发生之前识别并预先解决它们。
- 基于塑造未来的硬趋势，加强个人生活与职业的关联性。
- 跳过问题和障碍，以更快的速度取得成功。
- 通过使用一套工具来帮助你练习日常创新的方法，加速整体创新。
- 利用 8 条通向创新的硬趋势路径，推动指数级创新。
- 基于那些塑造未来的力量提升你的未来观，并与其他人保持一致。

本书所获赞誉

如果身处商界的你从不考虑剧变，那就证明你不够投入。如果你还没读过《塑造未来》，你就不知道如何预见你道路前方的剧变。快来读读这本书吧！

——艾伦·M. 韦伯，《哈佛商业评论》前执行总裁、总编，《快公司》杂志创始人之一

《塑造未来》教你在充满变数的世界里抓住定数，找到自信，从而一枝独秀、保持领先。

——杰克·坎菲尔德，超级畅销书《吸引力法则》作者、坎菲尔德培训集团首席执行官

在 21 世纪，企业领导只简单地应对剧变已远远不够。他们需要一套严密的方法论来预测

未来、塑造未来。《塑造未来》提供了一套引人瞩目的方法来帮助人们转变被动的心态,凭借技巧和信心积极塑造未来。

——道格拉斯·柯南特,纳贝斯克食品有限公司前总裁、金宝汤公司前总裁和前首席执行官、雅芳公司前董事长、《纽约时报》畅销书《触点》作者、柯南特领导力创始人

《塑造未来》对每一个想认真制订计划、做决定、谋发展的人来说都是一本必读书。伯勒斯给规模各异的企业准备了一个详尽的飞行计划,以助它们避开湍流、一飞冲天。

——霍华德·帕特南,美国西南航空公司前首席执行官

应对危机时化险为夷的确很重要,但提前解决可预测的问题或直接跳过它们更好。你的工作和生活能从《塑造未来》中的策略和原则里直接受益。

——芭芭拉·诺鲁,安进公司执行理事

丹尼尔·伯勒斯的新书《塑造未来》对塑造商界未来的趋势颇有见地。他描绘了一幅企业快速成长并进行创新的生动画面。这对各行各业的新兴领导者来说都是一本必读书。

——裘德·施拉姆,美国通用电气公司航空部首席信息官

《塑造未来》提供了一套强大的方法论。它让我们在这个巨变的时代能够辨别未来的趋势,并抓住重要机遇。书中的方法简单易懂,且效果非常显著。

——乔尔·多尔蒂,爱普生云/爱普生美国全球战略与企业
发展部主管

自从我们公司的领导者和管理者接触到伯勒斯的“打造预见力企业模型”以后,大家处理复杂问题的能力得到明显的提高。在这个变化莫测的医疗保健业,我们广泛运用软趋势和硬趋势寻找确定性,这一过程还使我们更有把握地制订计划。《塑造未来》是每位领导者的必读书!

——罗杰·斯伯尔曼,特瑞尼特健康和梅尔西健康公司区域
总裁兼首席执行官

新的剧变不断影响着各行各业。但只要有《塑造未来》一书在手,你就可以选择是当颠覆者还是被颠覆者。这是一种力量的优势,每个企业领导者都有必要读一读!

——安德鲁·维西,《布兰德季刊》创始人兼合编者

《塑造未来》教你如何根据可塑造未来的硬趋势制订计划,并快速达成目标。这本书对任何一家面临激烈竞争的企业来说都是

一本必读书。

——特里·哈尔沃森,美国国防部前首席信息官、三星电子执行副总裁

丹尼尔·伯勒斯给读者提供了一张别出心裁、另辟蹊径的路线图。《塑造未来》教你如何引领整个企业,加速日常革新和指数级创新。

——威廉姆·J.本德,美国空军中将、首席信息官

对发明家和改革者来说,寻求创新永远令人振奋。丹尼尔的新书能帮助你从现有趋势中预测出最可能发生的那个,从而让你的公司勇往直前。

——特里·琼斯,Travelocity.com 创始人、Kayak.com 董事长

未来远没有我们想象的那样不可预测。不管我们是大企业的员工,还是在一人店工作,丹尼尔·伯勒斯用简单易懂的术语告诉我们,未来的趋势是什么,怎样为之做准备。在竞争到来之前行动吧。

——约翰·R.瑞恩,创造性领导阶层中心前总裁兼首席执行官

丹尼尔·伯勒斯是我认识的最聪明、最具创新精神的人。《塑造未来》中的绝佳策略可以激励你、你的团队和你的企业阔步向前。对此阅读、探讨、运用，从中受益吧。

——尼多·R. 库比恩博士，高点大学校长

《塑造未来》不只是让我们灵活应对变化，还让我们通过掌握蕴含潜在机遇的未来趋势而变得真正具备预见力。如果你想成为颠覆者而非被颠覆者，这本书就能帮你改变游戏规则。书里有真正面向未来的思维模式。喜欢上它吧！

——乔伊·海文斯，霍恩律师事务所执行合伙人

年复一年，应对剧变和变化越来越难。只要有预见力，你就能提前预测变化。这会助你把变故化为最大的竞争优势。《塑造未来》做到的不止这些。今天就开始读这本书吧！

——格雷格·卡莫，爱室丽家具公司战略、零售和销售部执行副总裁

005

趋势无处不在，但问题是哪些事情会发生？《塑造未来》教你分辨未来的定数——硬趋势，识别未来的变数——软趋势，并让你和你的企业勇往直前。

——乔尔·伯迪斯，美迪克斯网络公司首席执行官

在这个错综复杂、激流勇进的时代,《塑造未来》一书教人辨别趋势和发现创新的简捷方法让人耳目一新。

——德里克·A.班,注册会计师、全球特许管理会计师、克
罗·奥尔瓦特律师事务所首席战略与创新官

丹尼尔·伯勒斯的新书《塑造未来》让你掌握颠覆性的工具和策略,从而让你能够利用变化,化挑战为机遇,而且保证你能主动引领未来——而非被动接受未来。

——艾伦·D.惠特曼,注册会计师、全球特许管理会计师、天
职国际会计师事务所董事长兼首席执行官

通过对AO模式及方法论的学习,我们有效地培训了200多位高层领导者,因此,我们大大改善了公司的战略计划。同时,我们也加快了对特定技术和新产品的投资,这为公司带来了重要的新的竞争优势。

——吉姆·麦金太尔,空调设备制造公司总裁兼首席执行官

我们的每位合伙人都使用了书里提到的方法,这本书真的很棒,我们衷心地推荐它。这种思维的转变能使你从当前的角色转变为精英顾问,能够为客户带来巨大的价值,并极大地提高你的市场竞争力。

——伊恩·韦勒姆,海登·洛克咨询公司合伙人

这本书使我们了解了一种全新的帮助客户的方法。我们为客戶培训全体员工,以帮助他们识别影响其业务或个人生活的软、硬趋势,并解决与此相关的问题。随着当今世界技术的飞速发展,AO模式为我们提供了应对变化的方法,使人们在变化发生前意识到这种巨变,并以全新的和强有力的方式帮助客户。

——艾伦·P.德利昂,德莱恩汉斯唐会计师事务所的合伙人

读这本书更像是看了许多精彩的TED演讲,在每段简短的演讲视频结束后,学习者将根据实际情况学会运用具体的方法。它聚焦于该如何思考而不是直接告诉你要思考什么,从而改变了你对战略和领导力的看法。你可以以一种易管理的、有意义的方式构建你所学的某些复杂的概念,用户能根据自己的实际需要进行调整。这本书带给我的共鸣远超我的期望,太棒了!

——亚当·道尔森,美国空军少校

塑造未来学习系统的魅力之处在于,它实际提供了一整套关于如何利用塑造未来的硬趋势的工具,这套工具将为你的公司和客户创造新的价值。

——丹尼尔·霍德,《今日会计》杂志总编辑



前言

有句老生常谈说：未来只有两件事是确定的——死亡和纳税。当然，这两件事也不一定总是以这个顺序发生。

现如今，这个危险的错误想法很容易使人陷入麻烦中。我们还是直言不讳吧：正如很多新近创办的数码公司所证实的那样，飞快地朝着错误方向前进绝对不是件好事，更别提那些曾经的世界 500 强里早已倒闭或跌出排行榜的企业了。

未来远比你想象的更加有迹可循——这懂得如何在不确定的世界中找到确定性的人来

说是一大优势。正在阅读这本书的你已经先人一步，因为书中就有更加快捷有效地打造预见力企业的方式。对此我甚感欣慰。

编写此书的灵感来源于那些受益于采用“打造预见力企业模型”的公司。此书将给你提供一种基于预测未来的全新思维模式、规划策略、创新方法和行动方案，即“打造预见力企业模型”。

学会这个广受赞誉的“打造预见力企业模型”后，你将学会如何分析和识别那些足以引发未来巨变的形势和关键因素。从此你将能根据时局精准计划，巧妙地把握未来的无数机会，从而把即将发生的问题扼杀在摇篮中。

数字化变革把我们划分成两个阵营——颠覆者和被颠覆者。打造预见力企业模型将给你提供一种选择！未来一定会被颠覆，但是，当你学过此模型后，你将学会预测未来，并选择使自己成为颠覆者还是被颠覆者。

你要做的远不只灵活应变

一直以来，企业不论类型和大小，都依赖于快速应对挑战、市场需求等变化的能力。这就是我们常说的灵活应变力。

灵活应变非常重要，但仅仅具备这项能力还远远不够。我们生活在一个日新月异的时代，每天发生的变化不再是简单的量变，而是彻底的颠覆性的质变。革命性技术和企业理念所提供的传统

运营体系和思维模式已无足轻重，甚至逐渐被时代无情淘汰。

如果你和你的企业想从容应对这种巨变，那么你是想仅仅尽快根据变化做出反应呢，还是打算充分利用这个宝贵机遇来提前预测变化，并制订出详尽计划呢？

新模式的必要性

短短几年内，全球 90% 的人口已经被移动宽带网络覆盖，70% 的人口使用智能手机。人们使用智能手机和互联网的频次和时间的爆炸性增长足以说明我们正在经历的变化之大——这种变化速度在未来只会呈指数级增长。这不单单意味着我们要发现机会、抓住机会。因为巨变还带来了不少问题，而且问题往往比机会更早出现。那么此时你能够明哲保身、逃过一劫吗？还顾得上利用巨变带来的机会吗？

很明显，一个新的模型是必要的——一个基于预期，而不仅仅是快速反应的新模型呼之欲出。

正如本书将要讨论的那样，一个有预见力的企业将会使用可预测的硬趋势来预测企业的终止、存在的问题和产业转移的机会，并利用这些硬趋势将企业的终止和变化转变为有利的机会和优势。通过学习区分未来的定数（硬趋势）和未来的变数（软趋势），企业家将使用有力的工具来制订计划并加快步伐，从而扭转局势，

大获成功。

那么,我们能预测一切吗?当然不能。但是,我们可以通过大量预测在未来站稳脚跟。你只要改变思维方式,就可以改变你所做事情的结果。

此模式适用于所有人

虽然此书名为“塑造未来”,但不要以为它仅仅关乎集团公司。打造预见力企业模型不仅适用于大企业,对个体企业、小企业也同样适用。此外,企业内的所有员工同样可以使用书中的预见力策略和技巧来打造出富有创新性、共赢的环境,建立具有充足信心和高瞻精神的企业文化。

这就是我为正在阅读此书的你感到如此兴奋的原因。这不仅意味着你和我一样热衷于塑造一个积极的未来,同时还印证了你渴望规划未来的巨大决心。

同样,我也为有兴趣探索我的理论成果的你们而感到高兴。我认为,懂得预测未来的企业将能够在变化无常的世界里辨别机遇、抓住机遇。这本书将告诉你如何打造出这样一家领军企业。



目 录



1

洞察先机,改变计划

- 005 第一章 未来并非不可预测
- 017 第二章 辨别未来发展的定数与可能性
- 031 第三章 三个数码加速器和一个指数级巨变的转折点



2

变革创新:进一步把握未来的重要原则

- 047 第四章 培养预见力
- 069 第五章 超越于竞争之上
- 083 第六章 忽略问题才是问题的解决之道

093 第七章 识别并抓住改变游戏规则的机会



加速成功:与客户和合作伙伴紧密相依

109 第八章 提升你的未来观

123 第九章 关系网是未来的关键



塑造未来:做未来的主导者

143 第十章 完善规划,获得成功

159 第十一章 不被颠覆,做颠覆者

169 第十二章 主导未来,或被主导

附录 1 已被证实的塑造未来的 25 条策略

附录 2 原则和关键术语的定义

致 谢

作者简介