

中國人

ZHONGGUO
RENQING

【新
編
版】

万
钧
◎
著

聪明只是天赋，善良才是选择！
性情 心情 交情 世情 事情

清华大学出版社



中国人情

【新编版】

万 钧◎著

清华大学出版社
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国人情：新编版 / 万钧 著. —北京：清华大学出版社，2019
ISBN 978-7-302-52499-1

I. ①中… II. ①万… III. ①人际关系学—研究—中国 IV. ①C912.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 043119 号

责任编辑：王燊娉
封面设计：赵晋锋
版式设计：方加青
责任校对：牛艳敏
责任印制：李红英

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：三河市金元印装有限公司


经 销：全国新华书店

开 本：148mm×210mm 印 张：8.5 字 数：156 千字

版 次：2019 年 6 月第 1 版 印 次：2019 年 6 月第 1 次印刷

定 价：79.00 元

产品编号：081515-01



谨以此书献给我敬爱的父母

中國人情

书名题字：万立志



闲情激情说人情

劳动，创造了人。

交换，创造了社会。

交换需求：有物，也有情——人情。

人情，也是人类的一种劳动。

科学上说：饭吃七分饱，均衡健康好。

人情上是：无论亲人还是客人，都一再要人家吃饱，吃好。

友人送你三条软“中华”烟——

科学上说：上千毫克尼古丁会让你少活几百天。

人高兴地说：这可是个大人情啊！

可是，吃的人、抽的人、劝的人、卖的人，都笑眯眯地说“我愿意”。

看来，道理有时未必管用。

想想人世间，有时未必一定有什么道理，更未必一定有什么应该。有的，只是人的不同角度，也才有了“都有点儿道理”。其实——愿意，才是真道理。

原来，所谓道理，根本就是出自人情。

理已如此，更何况“法”呢？

天地生万物，是道，也是情。

天地生人，更是情。

人有情，方合乎天道。

有情，而后有理，而后有典章法度。

世上，过得了法，过得了理，过不了人情的，比比皆是。

心上，对得起人，对得起事，对不起自己的，比比皆是。

都是这个“人”，总少不了“情”：性情，心情，交情，世情，事情。

社会，生于人情，长于人情。

“道高一尺，魔高一丈”，此处之“道”，乃人们已经习惯的道理之“道”，而非天地人本源之道，所以这个“道”自然胜不过那个真道。人也无奈，只好用“魔”字来表达那个真道了——情魔、心魔，在不知不觉中主宰人的眼耳鼻舌身和心脑。

于是总有时候，我们知道，但做不到。

所谓“人情大过债”，便是中国普通百姓的基本意识，基于契约精神的债可以少还、后还，甚至不还，但人

情绝不可不还。所以，要在中国的基层社会普及“契约精神”，历来、将来都是很不容易的。中国文化的“面、命、恩”，都是一个人情。

对中国人，“人情”这个词，大概是最说不清、说不全，甚至是说不对的，可又不能不说，更不能不做。当然，首先是绝不能不理睬。

终于，汉语词典中概括出了五个解释：

- ①人的感情；人之常情。②情面。③恩惠；情谊。
④指礼节应酬等习俗。⑤礼物。

这些解释既虚也实，是大白话，我这里倒更愿意换个角度尝试一下：

人情是个人、人群乃至民族的心智惯性。

人情是我们在成长过程中，受血缘、环境、教育、经历的影响，逐渐形成的相对固化的思维、观念和表达的模式。

观念，是人或人群对世界和对自我的看法与态度；思维，是人或人群反映客观和主观世界的角度与程序；表达，是人或人群沟通的形式与工具。

两千多年前的智者列御寇写了《愚公移山》，两千多年后的伟大领袖毛泽东也写了篇重要文章《愚公移山》，还有同名的油画、电影、歌曲，成了脍炙人口的成语和中学课文，当然全都是褒扬愚公的。然而现实中，似乎还是智叟多过愚公，且被赞为“随机应变聪明人”。

闲情如茶，激情如酒，两种人情水，一样蕴情性。有闲情让人能够看得细点，有激情让人能够说得真些，当然可想可写的也就洋洋洒洒了。

礼义廉耻是人情，温良恭俭让是人情，法术势是人情，七情六欲是人情，生活沟通是人情，追名逐利是人情，政治历史是人情，几百块或几十亿的物件也是人情，琴棋书画诗酒茶、衣食住行养乐花都是人情……

人是核心，中国人的血缘也是和水土气候乃至饮食有关的。我总觉得，饮食是人性格形成的一个重要方面。常见如中国的包子和欧洲的Pizza(比萨)，就很有得一比：包子含蓄与Pizza张扬，仅仅是一个方面；外表新鲜诱人而饼胚亦是一块死面的Pizza，与外表相似而内馅大不相同的包子所体现的“和而不同”，才是更重要的又一方面。

吃法当然影响性格，西辣东酸，南甜北咸，中国人内在的差别也不小，广东人敢吃敢闯，好荤多欲，前戏开场；川湘人麻辣出坚忍顽强，打天下适合，但后戏就得精菜细做的江浙鲁人来收拾了。

食色性也，写人情光说吃不说色不行。女性人口比例一贯偏少，以稀为贵，所以汉语有“女色”一词，当代汉语又称另一性为“难人”，所以最复杂的人情，当然是婚姻了。

食色不离酒，凡是卖得好的酒，广告里都不乏色，继而酒色财气，酒与钱都是很重要的沟通工具，是人情利器，焉能不提？

孟母三迁，除自然因素以外，环境与文化的后天熏陶、改造，成就了人情的差异。

中国人讲究用巧不斗力，所以没玩儿斯巴达克斯那样的角斗士，没玩儿西班牙斗牛士，更多的是玩儿斗蟋蟀、斗鸡这些奇巧，那个精、那个趣，就是没有那个险。还有就是玩儿鸟、玩儿鱼的传统，弄个精致笼子豪华缸，限制小精灵们的自由。

不过，人情的悲哀之一，便是一些人相信对狗猫好比对人好要好。

言为心声，说人情，不说说中国话哪儿行？光“差不多”“不好意思”这两句话七个字，就够写上几本书了，太丰富了！中国男人一看就懂的“上前一小步，文明一大步”厕所格言，我就搜集到了几十条不同的英语翻译，拿去请教几个外国人，读得实在很囧。看来，说外国话，真的很减人情味儿，难以表达中国人的心思情怀。

中国史上，大凡是个“人物”的，都是在人情上大有建树的，都是创建了一套系统有效的人情理论和方法的，无论是超然世外的老庄，还是入世励志的孔孟，或是荀子墨子等；《战国策》实乃人情之策，《史记》更是人情之

记,《资治通鉴》是当之无愧人情之鉴,更不用说让人战战兢兢的韩非子、鬼谷子了;名垂青史的刘备、曹操、诸葛亮,嵇康、韩愈、苏东坡,关羽、孔融、蔣相如,名人乃因人情而名;再从独尊儒术的汉武帝,到杯酒释兵权的宋太祖,禁止佛徒饮酒食荤的梁武帝,美女情乱礼法的唐高宗、唐太宗,杀尽功臣的明太祖……政治亦是人情,如近代人情大师的巅峰大概就是曾国藩了,甚至毛泽东在1937年的《反对自由主义》中列举了自由主义的11种表现,其实也是一篇关于中国人情的分析文章。

中国人有“人情练达即文章”的名言,可此言出处的《红楼梦》作者曹雪芹,写出空前绝后奇文,在人世间却颇为潦倒。书里,他把这句话放在了“十二钗”中凤姐的房间,暗喻她才够人情练达。

所以真正人情练达的人,是以人际关系周旋之事做文章的,乐此不疲,从市井角力到政坛风云。而在纸上做文章的,倒是很少在人际间练达,实属看得清,但做不出的“文人书呆子”。

好在多数中国人习惯于对“书呆子”的公论,真的把“书呆子”当成不懂人情世故了,在他们面前便毫无顾忌地淋漓展现,于是活添了好多的纸上文章素材,人情成就了书理。所以古往今来,但凡真正治人得权的中国“人物”,一定都读过些书,且能把书读“薄”,读进去,也读出来了。

虽然人情世故世代相传，处世格言人人信手拈来，随时可以高谈阔论，但绝大多数人依然抱怨终日为人情所困，很多人费心耗财追索奇效妙方，有家教规，有畅销书，有大师课，头头是道，真正用到自己身上，却是七窍通六窍。

究其缘由，还是因为脱不开自己心底那个“情”。

自古不乏阅历超群看透世情的高人，也就有“天地不仁以万物为刍狗，圣人不仁以百姓为刍狗”这样的“道”，有“多情者多艰，寡情者少难”这样的“告诫”，有“天若有情天亦老”的感慨。我自己也曾说过，最强大的人没有爱人只有敌人，最幸福的人只有爱人没有敌人。

可自觉当已该知天命之际，依然看不透“情”字，于是才有诸多文章。大怒伤肝，大思失爱，我更愿意认为情如水，人无水不生。虽然，死在火里的人，似乎要比死于水中的人少得多。

人情作话题不好写。好在作者是正宗中国人，有七情六欲，有观察思考的坚持，努力“读万卷书，行万里路，阅人无数”……所以也就有了《中国人情》。前两版重印一二三四五……次，这如今到了第三版，增删多，所以称“新编版”。

人活着，总有些看法想法，基于中国情调的人性反思，把中国人的心思与情绪，中国话、中国吃、中国事

儿，以轻松些的言辞聊出来，闲时给忙人们一点儿思考和启发，于是就有了本书。

从2013年本书第一版面世以来，围绕人情主题找我倾诉的，提难题、问怪题的，线上线下人日益多起来。2017年开始，在一些高端班和单位，我应邀开设了“传统文化精要与中国社会人情”课程，为此，自己就必须更多地去思考、研究这个主题，要做得更好，于是就有了新文、新书。增删近20篇，短文多，修改更多，但整体保持了呼应延续的思想体系和文化状态。

我本驽钝，于出书向来较懒散，所以《中国人情》更多真情善意，而非妙文玄理，多年来读者意见表扬多、批评少，这也是中国人情哦。三番增删，依然有不尽如人意之处，我真诚期待得到读者们的提点、指正。

能够持续有新版，真诚感谢王樂娉老师的关心与支持，也要感谢家人和友人们的帮助。

万 钧

2019年1月12日



目录

土篇：性情 / 001

熟知未必是真知 / 002

食色性也 / 007

人字两画 / 018

三色人生 / 023

瘾 / 032

情寿 / 035

聪明 / 041

模糊，才是境界 / 050

文明是一种脆弱 / 057

木篇：心情 / 063

微信圈文10篇 / 064

闲思醇语 / 072

水篇：交情 / 077

朋友 / 078

先发制人 / 083

远近之间 / 087

越越效应 / 093

羡慕嫉妒恨 / 100

大小明暗 / 108

省心不省心 / 112

五句口头禅 / 116

下棋打牌论 / 122

口嘴闲话 / 124

不好意思 / 128

火篇：世情 / 135

孝 / 136

天堂在哪里 / 140

饿死，笑死，撑死 / 142

幸福之家几口人 / 146

人情大过债 / 149

人情之变 / 154

阴盛阳衰 / 160

- 禽兽不如 / 163
多少之别 / 166
语文民族 / 170
中国话1 / 178
中国话2 / 185
中国话3: 老与子 / 191
中国话4: 上与下 / 194

金篇：事情 / 199

- 就说钱 / 200
信封，为何不叫钱封 / 206
苦钱，挣钱，赚钱，圈钱 / 210
忍 / 213
酒，真有文化吗？ / 215
中产阶级中产酒 / 221
不喝咖啡只爱茶 / 229
多数之错 / 233
实用主义 / 237
折腾乃大学问 / 242

跋：又说下次再说 / 251

