

# 网店美工

第2版 全彩微课版

段建 张瀛 张磊 主编

谢中祥 钟坤颖 吴远杭 屈文超 副主编



- 本书提供 PPT、视频、课程、实战实训及测验等资源
- 新增网店视频的制作、移动端店铺等内容
- 以案例为主导精心编写，好教易学



i博导

# 电商运营 竞赛平台



免/费/提/供

PPT等教学相关资料



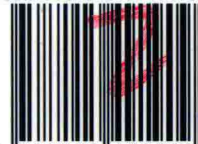
人邮教育  
www.ryjiaoyu.com

教材服务热线: 010-81055256

反馈/投稿/推荐信箱: 315@ptpress.com.cn

人民邮电出版社教育服务与资源下载社区: www.ryjiaoyu.com

ISBN 978-7-115-49190-9



9 787115 491909 >

ISBN 978-7-115-49190-9

定价: 54.00 元

# 网店美工

第2版 全彩微课版

段建 张瀛 张磊 主编

谢中祥 钟坤颖 吴远杭 屈文超 副主编



人民邮电出版社

北京

## 图书在版编目(CIP)数据

网店美工：全彩微课版 / 段建, 张瀛, 张磊 主编

— 2版. — 北京：人民邮电出版社, 2018.10

高等院校电子商务职业细分化创新型规划教材

ISBN 978-7-115-49190-9

I. ①网… II. ①段… ②张… ③张… III. ①电子商务—网站—设计—高等学校—教材 IV. ①F713.361.2  
②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第194094号

## 内 容 提 要

随着电商竞争的日益加剧,网店美工设计已经成为提高客流量与转化率的重要着力点。如何通过吸引买家眼球的美工设计让店铺商品在众多竞争对手中脱颖而出,吸引买家点击浏览并下单购买,已经成为每个卖家进行店铺装修时都必须认真考虑的问题。本书结合作者多年的网店美工设计经验,引领读者全面学习网店美工设计技能,快速掌握设计符合商品特性并能彰显网店个性的网店装修的方法与技巧。

本书分为11章,内容包括网店装修美工设计快速入门,网店装修四大要点,网店装修六大技能修炼,店招与导航的设计,首焦轮播区的设计,服饰店铺与箱包店铺的首页设计,商品详情页的设计,网店视频的制作,移动端店铺装修美工设计,以及移动端店铺首页与详情页装修设计等。

本书内容新颖,图文并茂,不仅适合网店卖家、电商美工、设计人员等电商从业者学习参考,还可作为本科院校、职业院校相关专业及电商培训机构的教材。

- 
- ◆ 主 编 段 建 张 瀛 张 磊  
副 主 编 谢中祥 钟坤颖 吴远杭 屈文超  
责任编辑 古显义  
责任印制 马振武
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京缤索印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 700×1000 1/16  
印张: 12.5 2018年10月第2版  
字数: 257千字 2018年10月北京第1次印刷
- 

定价: 54.00 元

读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号



# 前言

# P R E F A C E

随着电子商务的飞速发展，越来越多的人和企业投入到开网店的浪潮中来。在卖家数量持续增长的同时，买家的选择也越来越多，这也意味着买家对于网购的用户体验要求也越来越高。很多人认为现在电商越来越难做了，尤其是淘系电商，但每年还会有很多新的店铺脱颖而出。当我们深入了解这些店铺时，会发现它们不仅有着过硬的爆款商品，还有颇具视觉冲击力的装修设计。

网店美工设计就是为了吸引更多的买家进入店铺，增加店铺的转化率和成交率。如何通过设计精美的网店来吸引买家的目光，提高网店的关注度，已经成为每个卖家都需要考虑的问题。

网店美工不仅要学会挖掘商品卖点，对商品详情页进行个性化的设计，还要掌握店铺风格定位、色彩搭配、页面布局的方法，以及店招导航、首焦轮播区、首页、详情页、网店视频等的设计技巧。

## 本书内容安排

本书结构清晰，讲解透彻。与同类图书相比，本书立足电商卖家的实际需求，与时俱进，特别增加了网店视频制作、移动端店铺美工装修设计等新内容，并在设计实操章节增设“综合实训”板块，让读者真正全面掌握网店美工的实操技能。此外，本书还利用“技能扩展”板块对京东平台上的网店装修设计进行了辅助讲解。

## 本书编写特色

● **案例主导、简单易学。**本书涵盖店招导航、首焦轮播区、首页、商品详情页、主图视频、详情页、视频等网店美工设计实操案例，并给出了详细的设计思路和操作步骤，通过“设计理念”“技术要点”“实操演练”等环节对案例进行了专业的剖析与讲解，简单易学、即学即用。

● **重在实操、学以致用。**本书特别注重设计方法和实操技巧的归纳总结，在网店美工设计知识点和实操案例的讲解过程中穿插了软件操作，并为每个章节提供了相应的学习素材和设计效果，让“学以致用”这一教学思想得以实现，使读者能够在实践中深入掌握所学知识。

● **同步微课，全彩印刷。**用手机扫描书中所有实操案例旁边的二维码，即可观看

案例操作的微课视频，可帮助读者强化学习效果。此外，为了让读者更直观地观察图像效果，对照微课视频进行深入学习，本书采用全彩印刷，并设计了精美的版式，让读者在赏心悦目的阅读体验中快速掌握网店美工设计的各种技能。

● **配套资源。**本书提供课程、实战实训及测验等资源，可通过微信扫描右侧二维码加入本书特别班级获取。二维码扫描成功后，输入班级邀请码（邀请码：AZ7535），便可在班级内观看课程及完成本书配套实训及测验。



本书由段建、张瀛、张磊任主编，由谢中祥、钟坤颖、吴远杭、屈文超任副主编。在本书的策划与编写过程中，还得到了崔慧勇、张茜茜、许亮、王秋平等老师的大力支持和帮助，在此向他们深表谢意！

编者  
2018年7月



# CONTENTS

## 第1章 网店装修美工设计快速入门

- 1.1 | 初步了解网店装修..... 001
  - 1.1.1 什么是网店装修 ..... 001
  - 1.1.2 网店装修的重要性..... 004
  - 1.1.3 网店装修与转化率的关系 ..... 006
- 1.2 | 网店装修的风格定位 ..... 008
  - 1.2.1 如何确定网店装修风格..... 008
  - 1.2.2 不同行业的网店装修风格..... 011
- 1.3 | 网店装修中需要注意的问题..... 012
  - 1.3.1 装修图片的显示 ..... 012
  - 1.3.2 适量使用闪图和特效 ..... 012
  - 1.3.3 添加音乐要有讲究..... 013
  - 1.3.4 控制装修图片的色彩 ..... 013
  - 1.3.5 统一店铺风格..... 014
  - 1.3.6 网店视频切忌过长..... 014

## 第2章 网店装修四大要点：图片、配色、布局与文字

- 2.1 | 准备图片素材..... 016

- 2.1.1 拍摄商品照片 ..... 016
- 2.1.2 收集装修素材 ..... 018

## ■ 2.2 | 店铺色彩搭配..... 019

- 2.2.1 常见的配色方法 ..... 019
- 2.2.2 色彩与市场营销 ..... 021
- 2.2.3 不同色调的展示页面 ..... 022

## ■ 2.3 | 不拘一格的页面布局 ..... 023

- 2.3.1 页面布局的组成要素 ..... 024
- 2.3.2 常用的商品详情页面布局 ..... 024

## ■ 2.4 | 准确、抢眼的文字..... 026

- 2.4.1 网店页面段落文字的排列方式 ..... 026
- 2.4.2 打造具有高表现力的文字造型 ..... 028
- 2.4.3 利用文字营造特定的氛围 ..... 029

## 第3章 网店装修六大技能修炼

### ■ 3.1 | 裁图——对照片进行裁剪并纠正角度..... 032

- 3.1.1 调整图片大小 ..... 032
- 3.1.2 裁剪商品照片中多余的图像 ..... 033
- 3.1.3 对商品外形进行校正 ..... 034

## ■ 3.2 | 抠图——选取商品替换背景 ..... 035

- 3.2.1 快速抠取单色背景  
    图片 ..... 035
- 3.2.2 抠取规则的商品图片 ..... 037
- 3.2.3 抠取多边形对象 ..... 038
- 3.2.4 抠取轮廓清晰的图片 ..... 038
- 3.2.5 精细抠取图像 ..... 039
- 3.2.6 抠取复杂或半透明  
    图像 ..... 040
- 3.2.7 调整抠取的商品图像  
    边缘 ..... 043

## ■ 3.3 | 修图——完美展现商品细节 ..... 044

- 3.3.1 去除多余的水印 ..... 045
- 3.3.2 局部去除多余内容 ..... 046
- 3.3.3 对模特进行美化处理 ..... 047
- 3.3.4 调整模特身形 ..... 049
- 3.3.5 对商品图像进行锐化  
    处理 ..... 049

## ■ 3.4 | 调色——校正有色差的商品图片 ..... 051

- 3.4.1 调整图片的亮度 ..... 051
- 3.4.2 校正商品照片白平衡,  
    恢复其真实色彩 ..... 053
- 3.4.3 调整商品照片色调,  
    营造特殊氛围 ..... 054

## ■ 3.5 | 编辑——美化与修饰商品图像 ..... 054

- 3.5.1 利用图层样式增强特  
    效感 ..... 055
- 3.5.2 利用图层混合模式制作  
    特殊效果 ..... 056

- 3.5.3 利用蒙版控制图像显示  
    效果 ..... 057
- 3.5.4 制作GIF动态闪图 ..... 058

## ■ 3.6 | 文字——商品信息辅助说明 ..... 060

- 3.6.1 添加文字并设置格式 ..... 060
- 3.6.2 制作创意标题文字 ..... 061
- 3.6.3 对段落文字进行艺术化  
    编排 ..... 062

## 第4章 店招与导航的设计

### ■ 4.1 | 了解网店店招与导航 ..... 064

- 4.1.1 认识店招与导航 ..... 064
- 4.1.2 店招与导航的设计  
    思路 ..... 065

### ■ 4.2 | 实操案例：婴幼儿商品网店店招与导航设计 ..... 066

- 4.2.1 设计理念 ..... 066
- 4.2.2 技术要点 ..... 066
- 4.2.3 实操演练 ..... 066

### ■ 4.3 | 实操案例：女装网店店招与导航设计 ..... 069

- 4.3.1 设计理念 ..... 069
- 4.3.2 技术要点 ..... 070
- 4.3.3 实操演练 ..... 070

### ■ 4.4 | 综合实训 ..... 073

### ■ 4.5 | 技能拓展 ..... 073

## 第5章 首焦轮播区的设计

### ■ 5.1 | 首焦轮播区及其设计思路 ..... 075

5.1.1 认识首焦轮播区 ..... 075

5.1.2 首焦轮播区的设计  
思路 ..... 076

## ■ 5.2 | 实操案例：节日主题的首焦轮播区设计 ..... 077

5.2.1 设计理念 ..... 077

5.2.2 技术要点 ..... 078

5.2.3 实操演练 ..... 078

## ■ 5.3 | 实操案例：新品上架的首焦轮播区设计 ..... 082

5.3.1 设计理念 ..... 082

5.3.2 技术要点 ..... 082

5.3.3 实操演练 ..... 082

## ■ 5.4 | 综合实训 ..... 085

## ■ 5.5 | 技能扩展 ..... 086

## 第6章 首页设计——服饰店铺

### ■ 6.1 | 实操案例：清新女装店铺首页设计 ..... 088

6.1.1 设计理念 ..... 088

6.1.2 技术要点 ..... 088

6.1.3 实操演练 ..... 089

### ■ 6.2 | 实操案例：可爱童装店铺首页设计 ..... 094

6.2.1 设计理念 ..... 094

6.2.2 技术要点 ..... 094

6.2.3 实操演练 ..... 095

### ■ 6.3 | 综合实训 ..... 102

## 第7章 首页设计——箱包店铺

### ■ 7.1 | 实操案例：时尚拉杆箱

### 店铺首页设计 ..... 105

7.1.1 设计理念 ..... 105

7.1.2 技术要点 ..... 105

7.1.3 实操演练 ..... 106

### ■ 7.2 | 实操案例：女式箱包店铺首页设计 ..... 116

7.2.1 设计理念 ..... 116

7.2.2 技术要点 ..... 116

7.2.3 实操演练 ..... 117

### ■ 7.3 | 综合实训 ..... 125

## 第8章 商品详情页的设计

### ■ 8.1 | 商品详情页及其设计思路 ..... 127

8.1.1 认识商品详情页 ..... 127

8.1.2 商品详情页的设计  
思路 ..... 128

### ■ 8.2 | 实操案例：手表网店商品详情页设计 ..... 130

8.2.1 设计理念 ..... 130

8.2.2 技术要点 ..... 130

8.2.3 实操演练 ..... 131

### ■ 8.3 | 实操案例：女鞋网店商品详情页设计 ..... 136

8.3.1 设计理念 ..... 136

8.3.2 技术要点 ..... 137

8.3.3 实操演练 ..... 137

### ■ 8.4 | 综合实训 ..... 141

### ■ 8.5 | 技能扩展 ..... 143

## 第9章 网店视频的制作

### ■ 9.1 | 实操案例：网店主图视频制作 ..... 145

- 9.1.1 设置视频项目属性并  
导入素材 ..... 145
- 9.1.2 制作视频转场效果 ..... 147
- 9.1.3 添加标题文字 ..... 148
- 9.1.4 添加背景音乐并导出  
视频 ..... 150
- 9.1.5 按电商平台要求转换视频  
文件 ..... 152

## ■ 9.2 | 实操案例：商品详情页 广告视频制作 ..... 155

- 9.2.1 导入素材文件 ..... 155
- 9.2.2 制作视频转场效果 ..... 157
- 9.2.3 添加标题、字幕和背景  
音乐 ..... 158
- 9.2.4 制作覆盖动画效果 ..... 161

## 第10章 移动端店铺装修美工 设计

### ■ 10.1 | 移动端店铺页面结构 分析 ..... 164

- 10.1.1 移动端店铺页面的框架  
结构 ..... 164
- 10.1.2 移动端店铺图片发布尺寸  
要求 ..... 165

### ■ 10.2 | 移动端店铺装修快速 入门 ..... 167

- 10.2.1 保持店铺设计风格的  
一致性 ..... 167
- 10.2.2 采用简单且便于操作的  
设计方式 ..... 168

- 10.2.3 店铺色彩的设计与  
选择 ..... 169
- 10.2.4 合理控制店铺图片与信息  
的加载时间 ..... 169
- 10.2.5 店铺信息的精简化  
处理 ..... 172
- 10.2.6 保持店铺常换常新 ..... 174

## 第11章 移动端店铺首页与 详情页装修设计

### ■ 11.1 | 移动端店铺首页装修 设计 ..... 176

- 11.1.1 店招的装修设计 ..... 177
- 11.1.2 轮播图片装修设计 ..... 179
- 11.1.3 优惠券的装修设计 ..... 181
- 11.1.4 商品分类导航装修  
设计 ..... 182
- 11.1.5 商品分类展示装修  
设计 ..... 183

### ■ 11.2 | 移动端店铺详情页装修 设计 ..... 185

- 11.2.1 详情页装修的FABE  
原则 ..... 185
- 11.2.2 避免走入三大设计  
误区 ..... 188
- 11.2.3 直截了当地突出商品  
信息 ..... 191

# 第1章

## 网店装修美工设计快速入门

### 学习目标

- ① 理解网店装修的作用和重要性。
- ② 明白网店装修与转化率的关系。
- ③ 学会用有效的方法确定网店的装修风格。
- ④ 注意网店装修细节问题，避免客流量的流失。

为什么同样的商品，有的网店卖家就能把商品卖出去，生意做得风生水起，而有的卖家发布的商品就如同石沉大海，无人问津，买家为什么会将对相同的商品有着截然不同的态度呢？除了推广方式和营销手段外，网店装修的作用不可小觑。商品再好，吸引不来买家也毫无用处。因此，对于卖家来说，网店装修是决定网店成败的重要因素之一。

## 1.1 初步了解网店装修

如何让网店在浩如烟海的店铺中脱颖而出？网店的装修至关重要。如今，买家的眼光越来越高，对网店的视觉要求也逐步提高。买家进店不仅需要享受优质的服务，还需要浏览到赏心悦目的购物环境，因此网店装修已经成为网店营销中不可或缺的重要部分。

例如，某店铺的首页装修效果如图1-1所示，整个首页的色彩和修饰元素和谐统一，并且通过合理的布局将画面分为了多个不同的功能区域，页面每一处都经过了精心的设计和美化，将商品的特点和店铺的风格展示在了买家的面前。具体分析如图1-1所示。

### 1.1.1 什么是网店装修

用户通过电商平台注册会员并开通了卖家服务后，就可以在电商平台上将商品上架，通过商品照片、活动海报等内容让买家了解店铺的销售信息。

网店装修通过图形图像软件对商品照片进行修饰，利用美学设计对素材、文字和照片进行组合，给人以舒适的、直观的视觉感受，让买家从设计好的网店中了解到更多的商品信息和店铺信息。判定一个网店的好坏，首先要看的就是店铺的装修，没有专业、恰当的装修，店铺中的商品质量再好，也不一定能销售出去。



通过独特的字体设计来表现店铺的Logo, 体现出一种可爱、俏皮之感, 搭配白色的背景, 给人一种清新、大气的效果, 能够提升店铺的档次, 从而赢得买家的信任



将色彩鲜明的图片作为首焦轮播区的背景, 并使用一些有趣的图形元素进行修饰, 渲染出一种青春、靓丽的氛围。图片中间的文字突显出店铺的活动主题, 文字颜色与整个画面的色调形成鲜明对比, 可以吸引买家的关注。同时搭配俏皮、可爱的模特图片, 有利于店铺形象的提升

将黄色和粉色进行搭配能够形成鲜明的对比, 并将文字颜色设计为黑色, 显得既鲜明、突出, 又不失稳重感

添加视频板块, 真实的外景拍摄画面更容易激发买家的购买欲望

不同于常规的布局方式, 在此使用模特穿着效果图与设计手稿结合展示的方式进行布局, 既能证明服装是原创设计, 又给买家带来更加直观、更有冲击力的视觉效果

图1-1 店铺首页装修效果分析

拍摄的箱包商品照片如图1-2所示。如果没有进行后期的修饰和润色,直接将这样的照片放到网店页面上,相信商品是很难销售出去的。网店美工用专业的图像处理软件对照片进行抠图,同时调整箱包的层次和色彩,使其与人们观看到的真实效果一致,如图1-3所示。

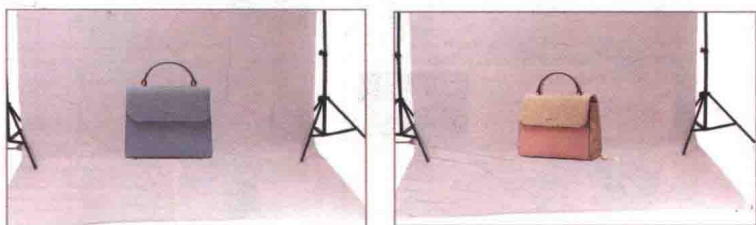


图1-2 直接拍摄的商品图片

最后,将编辑处理好的商品图片添加到店铺页面中,达到对买家具具有视觉吸引力的展示效果,如图1-4所示。从处理商品照片开始,将各种修饰素材有机组合,最终制作成网店装饰页面的过程就是网店装修。



图1-3 经过处理的商品图片



图1-4 将图片添加到网店首页

网店装修与店铺的货源一样重要,绝对不能忽视。正所谓“三分长相七分打扮”,网店的美化也如同实体店的装修一样,可以让买家从视觉和心理上感觉到店铺的专业性和权威性,以及卖家对店铺的用心。

美观、大气、恰如其分的网店装修可以延长买家在网店中的停留时间,使买家在浏览网页时不易出现视觉疲劳,自然会细心浏览店铺,从而实现提高网店销售额的目的。

优秀的网店设计能够最大限度地提升店铺的形象,有利于网店品牌的形成,并能提高浏览量及销售转化率。那么,网店装修主要是对网店中的哪些位置进行装修呢?

从图1-5和图1-6中可以发现,网店中需要装修的区域非常多,而且它需要根据商品的变化、季节的变化,或者节日的变化等进行相应的调整。也就是说,网店的装修是一个持续性较强的工作,需要付出很多时间和精力精心打造。



图1-5 首页装修



图1-6 详情页装修

## 1.1.2 网店装修的重要性

买家进入一个网店后,是否会购买这个店铺中的商品,受到很多因素的影响,如图1-7所示。分析这些因素,不难发现大部分都是需要依靠网店装修来解决的。

从图1-7中可以看出,首页装修是一个网店的门面,需要用心策划和布局。而商品图片如果没有经过后期的润色与修饰,也是很难让买家产生兴趣的,如图1-8和图1-9所示,手表在没有处理之前显得毫无质感,而经过后期的影调(即图片的基调)和色调调整之后,所呈现出来的效果会增强其质感。而且对商品的细节进行分解,还可以提升商品图片的表现力,将商品的各个方面都展示出来,如图1-10所示。

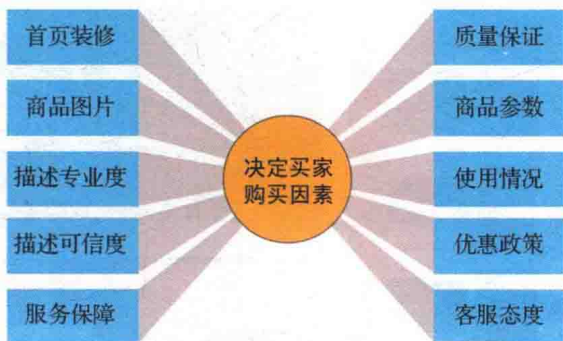


图1-7 决定买家购买的因素

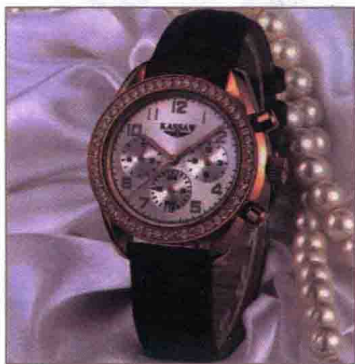


图1-8 没经过润色的图片



图1-9 后期调整后的图片



图1-10 展示商品细节

图1-11所示为两个销售相同商品的店铺首页对比图。图1-11 (a) 将商品包装在纸箱中，橱窗中展示的图片很难看清其销售的是什么商品，也没有对店铺进行装修和美化；而图1-11 (b) 将商品具体的使用效果图放在橱窗中细致地展示出来，并利用图形、广告画和活动文字等元素对首页进行了装修，使商品品质感更强，也更容易被买家接受，无形之中为店铺增添了可信任度和关注度。

如今网店经营者越来越意识到网店装修的重要性。网店装修是提高网店销售额的法宝，因此，需要对网店进行美化，以吸引更多的买家。



图1-11 店铺首页效果对比图

### 1.1.3 网店装修与转化率的关系

网店首先需要装修,当店铺的准备工作中做到一定程度后,就可以进行宣传和推广了。在宣传和经营的过程中,卖家可以再逐步地完善网店的装修,既不能一味地装修,也不能一味地宣传。只装修不宣传,没有人知道店铺的存在,没有浏览量,销量也就不可能上去;只宣传不装修,买家不信任店铺,不敢买,浏览量上来了,销量却不会上来。因此,装修是做好网店的基础,宣传则是催化剂,宣传能让店铺的生意旺起来。

网店的经营看似简单,但涉及的内容却很复杂。现在开网店的人非常多,买家对网店的要求也越来越高。为了让自己的网店经营得更好,很多卖家都会绞尽脑汁地推广自己的网店,从而获取更高的收益。一个网店,不管卖的是什么,都要经常更新货架,目的就是为了让买家有得看、有惊喜。而想要新品在上架后得到更多的关注,商品图片的修饰、商品详情页面的制作、新品上架的广告等都需要依靠网店装修来完成,因此网店装修的好看与否直接决定着浏览量的高低。

在网店营销中有这样一个公式,如图1-12所示。它展示了哪些因素会影响网店内容对访问者的吸引程度。在这四个因素中,视觉吸引力是一个重要的因素。由于网店中的所有信息都是依靠图片来进行传达的,因此提升图片的表现力是网店装修工作的重心。

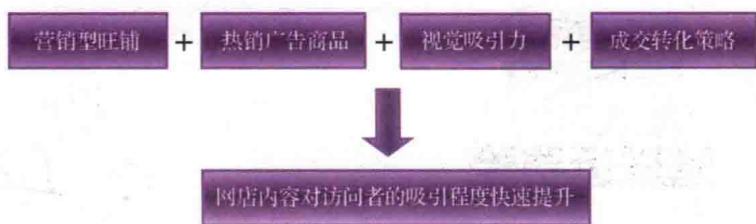


图1-12 网店营销公式

网店的销售量高低直接与转化率相关，而影响转化率的主要因素包括商品的图片、买家的评价、卖家的促销活动等。这些因素无疑都会涉及网店装修，可见网店装修与网店的转化率是密不可分的。图1-13所示为提升转化率与相关因素之间的关系。

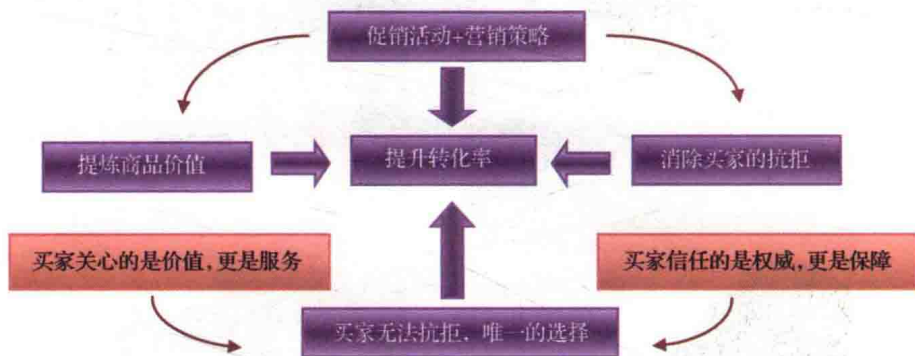


图1-13 提升转化率与相关因素之间的关系

在网店营销中，图片在整个交易环节中起到了非常重要的作用，因为买家不可能直接接触商品，只能通过图片进行观看，所以卖家所拍摄的图片的质量直接决定了交易的达成情况。同时，不仅图片要精美、清晰，商品描述也同样必不可少。在给商品做描述时越详细越好，要把商品的功能、款式、规格等描述得细致入微，把每一个细节都展示给买家。如果卖家能够做到图片和文字的高效结合，那么订单一定会大幅度增加。

图1-14和图1-15所示为两个不同商品的详情页面展示效果图。可以看出，前者虽然将商品信息在画面的顶端进行了说明，但没有针对商品的细节进行有目的的讲解，而大段的文字会让买家失去阅读的兴趣；后者将商品的重要细节进行了放大，充分地表现出了商品的特点。由此可以看出，只有经过深思熟虑、精细装修的网店，才能提升买家的消费兴趣，进而提高网店的转化率。

在装修店铺时，大多数设计者会按照品牌形象来装修，搞得很有意境。然而，这种店铺其实适合用来展示品牌，真正要做到销售转化是很难的，因为买家网购的目的很明确，之所以进到店里，一定是对商品感兴趣，所以在装修时需要注意两个方面：一是店招，因为它用来展示店铺定位的，不需要太花哨，只需要说明店铺销售什么商品即可；二是充分展示商品的精美度。某些时候还可以使用一些特殊手法来增强商品的视觉效果，由此提升买家的兴趣，达到提升转化率的目的。