

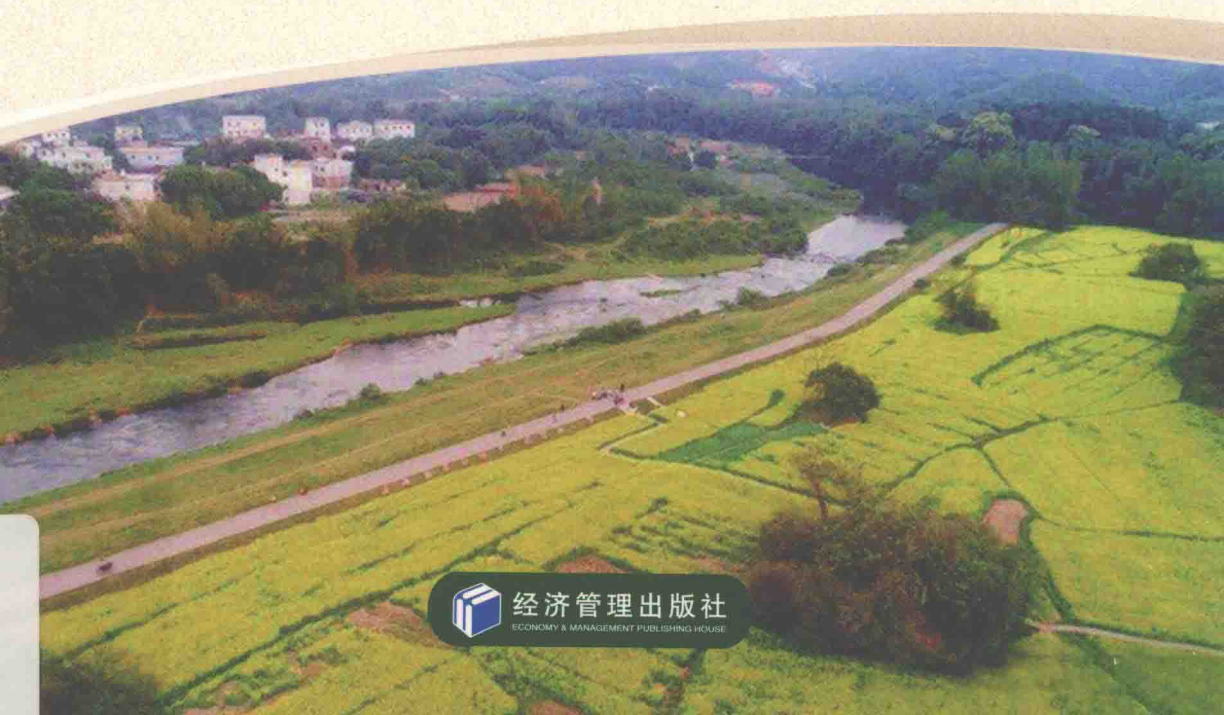
钦州发展研究院出版基金资助



中西部地区 特色小镇建设 与 乡村振兴

ZHONGXIBU DIQU TESEXIAOZHEN JIANSHE YU
XIANGCUN ZHENXING

陈锦山◎主编 傅远佳 冯海英◎副主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

钦州发展研究院出版基金资助



中西部地区 特色小镇建设与乡村振兴

ZHONGXIBU DIQU TESEXIAOZHEN JIANSHE YU
XIANGCUN ZHENXING

陈锦山◎主编 傅远佳 冯海英◎副主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中西部地区特色小镇建设与乡村振兴/陈锦山主编. —北京: 经济管理出版社, 2019. 4
ISBN 978-7-5096-6469-8

I. ①中… II. ①陈… III. ①小城镇—城市建设—中国—文集 IV. ①F299.21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 054419 号

组稿编辑: 丁慧敏
责任编辑: 丁慧敏
责任印制: 黄章平
责任校对: 王淑卿

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 25.5

字 数: 486 千字

版 次: 2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-6469-8

定 价: 98.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录

第一篇 特色小镇培育与建设

- 加快乡村振兴步伐 培育六堡特色小镇 / 003
- 中西部地区建设特色小镇与东部的对比思考 / 012
- 新时代特色小镇发展模式探讨
——基于全面建成小康社会视角 / 018
- 打造临港装备特色小镇的战略思考 / 028
- 新时代特色小镇建设的模式、机制与政策 / 038
- 京族海洋特色小镇的建设研究
——以防城港市江平镇京族海洋特色小镇为例 / 052
- 特色小镇产业集聚演化模型与仿真研究
——企业决策的视角 / 064
- 新时代特色小镇创新创业存在的问题及对策研究 / 077
- 我国半干旱地区海绵城市建设研究
——以包头市为例 / 085
- 特色小镇
——现代经济体系新业态 / 091
- 新时代广西特色小镇建设与县域特色产业发展 / 102
- 加强特色小镇建设, 推动县域经济发展 / 114



- 钦州特色小镇培育和建设存在的问题及对策研究 / 125
- 基于 3S 的广西特色小镇空间规划分析与研究调研报告 / 135
- 高质量发展下的旅游特色小镇多规合一
——以广东省韶关市主田镇旅游特色小镇总体规划为例 / 158
- 影视旅游特色小镇发展探究
——以象山星光影视小镇为例 / 172
- 现代化生态旅游卫星城镇建设研究
——以宁波九龙湖镇为例 / 180
- 推进钦州市滨海新城辣椒槌滨海康养小镇建设的思考
——基于对辣椒槌滨海康养小镇建设的 SWOT 分析 / 189
- 乡村振兴战略视角下的新型城镇化与特色小镇融合发展路径研究
——以钦州市浦北县为例 / 197
- 特色小镇发展路径研究
——以广西为例 / 210
- 全域旅游视角下钦州特色小镇的建设研究 / 218
- 乡村振兴背景下特色小镇发展定位与产业选择研究
——以钦州市为例 / 223
- 坭兴陶产业助力钦州旅游特色小镇的创新模式研究 / 237
- 钦州市特色小镇建设的现状及创新路径研究 / 241
- 运营视角下的钦州坭兴陶特色小镇拓展思考 / 249
- 乡村振兴背景下北部湾共享旅居康养冬暖庄园群建设需求与模式分析
——以钦南板桥村冬暖庄园项目为例 / 253
- 钦州坭兴陶特色小镇之人才建设 / 259
- 乡村振兴战略下陆屋机电产业特色小镇 PPP 模式运用分析 / 267
- 广西灵山特色小镇建设的现状与发展策略研究 / 273
- 坭兴陶特色小镇品牌化建设刍议 / 278

第二篇 新时代乡村振兴战略

- 土地、社会与人口：新时代中国城乡劳动力转移及其后果 / 287
- 乡村振兴视域下草原牧区生态经济模式实现路径研究
——以内蒙古锡林郭勒盟牧区为例 / 295
- 乡村振兴战略背景下的乡村旅游区规划研究
——以广西钦州市久隆镇松山乡村世界为例 / 308
- 新时代云南乡村振兴战略实施策略研究
——以云南元江哈尼族彝族傣族自治县为例 / 319
- 广西贫困山区乡村振兴研究 / 330

第三篇 区域协调发展与镇域经济建设

- 乡村振兴战略背景下推进广西蔗糖产业二次创业研究 / 341
- 对内蒙古乌兰察布市以皮革业为龙头带动地方经济社会发展的
思考 / 350
- 新时代矿业发展模式的重塑与升级：基于“地质修复 3.0”的
视觉考量 / 359
- 广西海洋渔村“三产融合”障碍诊断及应对研究 / 374
- 城镇化、空间溢出效应与城乡居民收入差距的时空演变
——基于山东省的经验证据 / 387

第一篇

特色小镇培育与建设



加快乡村振兴步伐 培育六堡特色小镇

中共苍梧县委党校高级讲师 麦艳

苍梧社科联主席 程国先

摘要：特色小镇是实施乡村振兴战略的重要平台和有效载体。建设特色小镇，对于加速乡村振兴、促进城乡融合发展、推进农业农村现代化都具有不可忽视的作用。那么在乡村振兴战略下应如何培育特色小镇？本文以苍梧县六堡镇为例，提出了一些建议。

关键词：乡村振兴战略；特色小镇；六堡镇

2017年7月，梧州市苍梧县六堡镇入选在住房和城乡建设部公示的“2017年全国特色小镇”名单中，全国共276个小镇榜上有名，六堡镇是其中之一。开展特色小镇培育是住建部、国家发展和改革委员会、财政部贯彻落实中央决策部署，加快推进特色小镇发展的重大举措。特色小镇是实施乡村振兴战略的重要平台和有效载体。建设特色小镇，对于加速乡村振兴、促进城乡融合发展、推进农业农村现代化都具有不可忽视的作用。

一、培育六堡特色小镇的有利条件

六堡镇位于梧州市北部，东邻梨埠镇，南接夏郢、旺甫镇，西连狮寨镇，北与贺州市平桂区水口镇交界，它位于北回归线北侧，年平均气温21.2摄氏度，年降雨1500毫米，无霜期331天，处在桂东大桂山脉的延伸地带，在境内从塘平到不倚，从四柳到高视，山脉穿插、岗峦起伏、冷热干湿气流交汇碰撞，形成雨量充沛、云雾弥漫、空气湿润、日照时间较短、全年气温不高、昼夜温差大的气候特点，所以那里植被丰厚、林木茂盛、地面松散堆积物及腐殖质层深厚，给茶树的生长提供了极好的气候和营养环境。根据茶树喜湿润的特点，是茶叶种植及发展极具地方特色的有机生态茶园的极佳位置。六堡镇是六堡茶的原产地，其产制六堡茶已有1500多年。早在清嘉庆年间，六堡茶就以其独特的槟榔香味而被列入全国24个名茶之一并进贡朝廷；悠久的产茶制茶历史使六堡镇积淀了较为深厚的六堡茶文化，包括六堡茶园农事、制藏工艺、节庆活动、茶船古道、故



事传说等一系列茶俗、茶艺、茶道、茶礼仪以及与茶相关的众多文化现象，构成六堡茶文化体验旅游开发的基础条件。为了进一步保护和宣传六堡茶文化品牌，2015年六堡镇成功创建“广西特色生态（农业）名镇”，之后又获“广西现代农业核心示范区”“2016年度广西四星级乡村旅游区（农家乐）”等荣誉称号。进一步完善了旅游基础设施和配套服务设施的建设，并对镇区风貌逐步进行立面改造，已形成了一定的茶乡特色，为“茶乡小镇”的打造起到锦上添花的作用。

为做好小镇建设，2018年苍梧县在六堡镇计划实施项目18个，项目总投资59896万元，其中2018年投入资金30190万元。前期项目2个，计划总投资1443万元，分别是投资343万元的六堡派出所业务用房建设项目和投资1100万元的六堡茶旅游度假区4A级旅游景区创建项目。一产项目2个，计划总投资1400万元，分别是县茶业公司投资100万元的2500亩标准茶园、100亩苗圃基地及茶园基础设施建设项目，苍梧六堡茶业有限公司投资400万元的苍松600亩标准茶园、70亩苗圃基地及茶园基础设施建设项目。二产项目（包括六堡茶加工区二区基础设施建设、六堡镇5个特色村屯建设在内的8个），计划总投资35210万元，其中2018年计划投资18090万元。三产项目（包括苍梧六堡茶博物馆及文创中心、棚户区改造在内的6个），计划总投资21843万元，其中2018年计划投资10700万元。计划投入3亿元从强化茶园建设、完善产业标准、改善基础设施等多个方面入手，加快六堡茶产业和六堡小镇建设步伐。目前，已完成投资5000万元。种植方面，完成新种六堡茶面积约2000亩，力争新增六堡茶种植面积6500亩，总数达到7.7万亩，加工茶叶达3000吨。园区建设方面，在产城融合区、六堡茶加工区一期的基础上，征地500亩启动园区基础设施建设，2018年引进六堡茶加工企业10家以上。产业园区景观中心酒店、接待中心等公共服务设施正在建设当中。

在非物质文化遗产保护和传承方面，六堡镇建成了传统六堡茶工艺作坊（陈列馆），根据史料恢复或重建有历史记载的商号、茶坊，修复了合口码头，重现当年的“茶船古道”。已成功举办了六堡茶文化旅游文化节、苍梧县六堡茶技能大赛等一系列文化活动，进一步提升了知名度。

为配套六堡茶产业发展，六堡镇还建设了四大服务区，即茶叶集散区（包括仓储、交通运输、物流配送于一体）、功能服务区（包括检测、溯源、信息化服务、技术培训、电商终端等）、加工配套区（包括茶叶的集中生产加工）、生活配套区。此外，采用“龙头企业+致富能手+村党支部+合作社+贫困户”模式，创新六堡茶产业发展，打造六堡茶文化特色小镇。

苍梧县政府与深圳飞尚集团就推进六堡茶产业发展和六堡特色小镇建设项目签订了协议。目前，酒店、接待中心等公共服务设施已在建设中，未来还将进一

步融合小镇文化旅游、养生养老、茶船古道等资源和特色，规划建设相关项目。此外，长期以来影响六堡发展的交通瓶颈问题也在加快解决，连接六堡镇的苍梧梨埠至昭平马江公路项目正在建设，计划 2019 年建成通车，改善六堡镇的道路基础设施，提升茶产业和小镇发展硬件环境。目前，六堡特色小镇的规划修编工作已经接近尾声，预计用三年左右打造成为茶旅结合的小镇，将六堡茶产业作为苍梧县特色农业来发展，做强做大，以此带动群众脱贫，同时辐射周边乡镇，带动产业发展和乡村建设。预计未来几年，苍梧全县茶产业发展面积达 10 万亩，综合产值达 30 亿元。

二、培育六堡特色小镇的制约因素

（一）交通基础设施建设薄弱

六堡镇镇区现只有一条通往 207 国道的山心公路，路面状况一般，曲折多弯，通往镇区路段路幅偏窄，且干扰大。镇区内部道路建设及控制情况较差，缺乏系统性，道路等级分工不够明确，旧区内道路还需进一步改造。就六堡镇而言，旅游基础设施建设非常薄弱，与外界连接的道路以及景区间的道路基础设施落后，六堡山心公路沿线至六堡镇 20 公里辖下的公路沿线并无茶园，直接制约了旅游业的发展。

（二）产业规模偏小，用地矛盾突出

一方面，茶叶基地规模偏小。多数的茶叶基地连片种植没有初步形成规模，零星种植多，没有连片并形成规模。茶叶种植前期抚育管理成本高，茶农缺乏启动资金和种植管理技术，导致茶园产量低，收益低，群众种植茶叶的积极性并不高，影响茶产业基地规模的扩大。另一方面，加工企业规模小，加工设备和加工工艺落后，加工高档茶、精品茶能力不足。高档茶叶产量低，旺季过后基本无货销售。

（三）六堡茶文化旅游开发过于单一

一是茶文化场所没能很好地将传承文化的作用发挥出来。虽然六堡茶文化发展逐渐被各级政府重视，但大部分仍然以休闲喝茶为主，茶文化旅游只体现在“品茶”和“购茶”上，茶文化旅游比较单一，茶文化的真正内涵没能体现出来，缺乏强烈的感官体验。二是传统古法六堡茶工艺传承不够。现有的古法原种六堡茶生产普遍存在着规模小、分布散、生产不规范、品质不稳定等一系列问题，现代制茶技术和管理水平低，高端产品少。

（四）产品结构不够丰富，缺乏资源整合

近年来，通过政府的大力引导和支持，六堡茶产业发展较快，各种茶厂、茶



品种层出不穷，历史悠久的茶文化被挖掘，但这些茶文化的表现形式并没有形成一个较完整的体系，系统的茶文化旅游产品未能形成。虽然现有餐饮业推出的特色茶餐厅、茶食、茶艺表演推陈出新，但都不能很好地与旅游结合，茶文化旅游的具体表现形式和旅游业无法完全融合起来。目前，苍梧县推出茶主题旅游较少，多是景点类旅游，大多数以喝茶、采茶、购茶或观看茶艺表演为主，只是六堡茶文化的一个片段，还没能形成完整的茶文化旅游体系。六堡茶人文资源与自然资源、旅游没能很好地结合。

（五）宣传深度不够，推介范围不广

对六堡茶原产地、质地、鉴别方法、市场价格等信息，外地游客了解不多，对于六堡茶文化多是通过媒体、宣传介质了解，真实感受和深入了解丰富的六堡茶文化的更是少之又少。目前，六堡茶文化旅游宣传面临无专题展览馆、无知名文化形象和无成熟的旅游线路的现状，茶文化旅游也仅停留在观茶、品茶、购茶上，未能形成强大的文化吸引力。六堡茶文化旅游形象仍然没有树立起来，六堡茶人文资源与自然资源、旅游相结合不够。

（六）文化人才缺少，教育培训不足

六堡茶文化旅游产业对从业人员的知识和修养的要求比较高，目前，普遍缺乏战略性的六堡茶文化旅游产业发展策划经营人才。六堡茶文化旅游的从业人员数量不足、素质不均，缺乏创新意识和能力，有的甚至对六堡茶文化历史以及茶的采制品饮传说轶闻不了解，一定程度上阻碍了六堡茶文化旅游的发展。

三、对培育六堡茶旅特色小镇的思考

特色小镇的建设紧紧围绕生态经济的绿色发展理念，把一产、二产和三产融合发展。抓住“特”字做文章，把六堡镇建成一个茶产业与特色小镇深度融合发展，产城深度融合，茶旅相互促进，美丽生态乡村同步发展，集产业发展、乡村建设、文化体验、休闲旅游、健康养生、产业创新等多功能于一体的复合创新的发展综合体。简单而言，就是要把六堡镇打造成一个茶主题鲜明、生态环境优美、产业特色突出的全国特色小镇。开发建成六堡茶文化旅游小镇，其是苍梧县旅游业发展的重大项目，其是苍梧县的次中心旅游城区，提供旅游集散服务，融茶乡文化体验、休闲度假、健康养生等于一体，满足游客观光、休闲、度假多种需求，项目也对六堡镇的茶民俗文化的挖掘、传承和保护，以及生态环境保护起到积极的促进和宣传作用。具体要着重抓好以下几个方面：

（一）编制“一”个总规

统筹布局、分类培育。首先要统筹结合。要与“十三五”规划和土地、交

通、水电、教育、卫生等规划相结合，强化项目载体、空间布局、要素保障的紧密衔接，为发展预留空间；茶文化小镇总体布局初步是打造“一轴三区”的功能结构。以茶特色产业为发展轴，依托现有国道 207 线形成带形轴线，发展轴将各功能分区以及生态茶园串接成一个整体。通过对小镇内部自然人文景观资源和土地功能的梳理，结合未来的发展导向，促进资源的有序利用和联动发展，形成茶产业生产研发区（即建设形成产学研示范模板的茶产业生产研发区）、茶文化生态旅游区（即营造茶山花海，打造以茶文化为主的国家级 4A 级景区）、茶文化传承展示区（即建设国际知名的茶文化传承展示区）三个特色区域。要与“三改一拆”“城乡风貌”“美丽乡村”等重点工作紧密结合，实现统筹协调、优势互补。其次要严把准入。围绕主导产业、优势资源，有针对性地选取关联度高、创新能力强、具有较强竞争力、辐射带动作用的大企业和具有较强生机活力的科技创新型中小企业，使其为小镇发展注入新鲜血液。最后要协调发展。以科学合理的阶段性目标和终极目标为依据，分步实施、分类培育、循序推进，逐步建立起特色小镇项目库，成熟一批，推出一批，形成上下联动、梯度培育、滚动推进的创建格局。目前，六堡镇的酒店、接待中心等公共服务设施已在建设，还将进一步融合小镇文化旅游、养生养老、茶船古道等资源和特色，规划建设相关项目。

（二）加快完善旅游基础设施建设，增强服务功能，进一步提升六堡镇的承载能力

苍梧县加快推进旅游基础设施建设，推进周边城市以及国道、省道至贫困村连接道路建设，加强景区和乡村旅游点之间交通网连接，打造乡村旅游绿道。目前，以六堡茶旅游区为核心的贯穿全县各乡镇的 G355 二级公路已开工建设，长期以来影响六堡发展的交通瓶颈问题将会得到解决。六堡镇道路基础设施的改善，能够提升茶产业和小镇发展硬件环境。六堡镇、木双镇、梨埠镇等重点贫困村的旅游停车场、厕所、服务中心、标识牌、休憩设施等旅游公共服务基础设施得到有效完善和提升。要做好招商引资工作，哪些项目由政府建设，哪些项目要通过招商进行建设，指挥部要进行认真研究。要多渠道筹措资金，除努力争取上级项目资金外，六堡茶产业发展有限公司要加大融资力度，相关部门要加大对外宣传、招商引资工作力度，引进社会资本，加快特色小镇建设。针对六堡茶产业发展和特色小镇建设，社会资本引入和创新产业运作模式是六堡茶产业升级转型的关键，是六堡茶产业实现跨越式发展的关键。2017 年 6 月，苍梧县与深圳飞尚集团签订《战略合作框架协议》，在未来几年，飞尚集团计划对六堡茶相关产业投资 30 亿元，重点实施标准茶园、苗圃基地、茶叶加工、六堡新区、旧城区改造、茶船古道景观、六堡茶仓储中心、六堡茶展示培训中心、六堡茶批发零售市场等



一二三产业建设。走产城融合、一二三产业同步发展的路子，这将对加快推进苍梧县经济社会发展和加快六堡特色小镇建设起到积极作用。

（三）支持旅游用地政策

加大对旅游项目用地的支持，用好用足国家和自治区的用地政策。对符合国家产业政策和供地政策、投资政策和用地量较大、市场前景好的重点旅游项目，支持申报自治区重大项目，优先争取自治区用地指标。旅游用地要纳入土地利用总体规划和年度用地计划，对重点旅游项目用地优先列入年度用地计划，统筹分类予以支持。重点落实核心旅游项目用地布局，核心旅游项目用地确需调整土地利用总体规划的，依法依规及时予以调整。鼓励利用国有荒山、荒地、荒滩、沼泽地等未利用地进行开发生态旅游建设。积极发展乡村旅游，支持农村集体经济组织或承包权人利用非耕农用地，在不改变土地用途的前提下以作价入股或租赁方式与开发商合作开发生态旅游项目。旅游景区以外的旅游咨询服务中心、游客集散中心、游客休憩站点、景观绿化等公益性基础设施建设用地，可按划拨方式提供。

（四）茶旅结合，打造生态特色六堡古镇

六堡茶在市场知名度、产业规模、品牌附加值等方面已经具有一定的影响力，六堡镇拥有浓郁的六堡茶文化，是六堡茶的发源地和核心产区，在岭南地区作为贡品名茶原产地具有一定的唯一性和垄断性。建设六堡茶文化旅游小镇可集中、多角度展示六堡茶文化，打造茶乡风情小镇，是苍梧县六堡茶文化体验的最重要的支撑项目，可使旅游者领略到原生态茶乡文化，满足其趣味性、求知性以及个性化的需求，因此具有较为广阔的市场空间。以丰富的六堡茶文化和原产地为特色依托，在现有六堡镇的基础上，通过土地流转对地块功能重组、空间布局优化，通过改造与新建，实现该区域的功能升级和形象升级。完善原有城镇设施，进一步提升镇区景观风貌，建设旅游综合服务和集散中心、茶文化体验特色风情街区、中高端度假酒店、特色民宿客栈、六堡茶主题餐厅，打造住宿、餐饮、文化体验、娱乐购物等一站式的茶文化体验旅游项目，使六堡镇成为六堡茶文化品牌最牢固的基础支撑、六堡茶文化旅游的形象景区、全国特色景观旅游名镇。建设内容包括：

（1）镇区景观风貌提升工程。结合创建特色名镇，对六堡镇区的街道、河道进行整治，对街铺、民居等建筑物按照标准化、特色化要求进行立面改造，完善的市政设施建设，促进六堡镇的形象升级。进一步完善六堡镇的休闲游憩设施建设，包括在合适的 viewpoint 设置休息亭台、濒临江边建设滨水步道、特色景区建设青石步道等，营造茶乡古镇之韵味。

(2) 旅游综合服务中心。结合六堡镇已经建成的游客服务中心，拓宽其服务功能，融旅游接待服务与集散功能于一体。

1) 完善旅游服务功能。提供导游咨询、物品补给、中转休息、知识普及等服务。引进现代先进科技的销售网络，联网销售汽车票、火车票、机票等，提供快捷的服务。设置电子导览触摸屏、营销网站，为游客提供便利的服务。此外，结合周围的茶山生态环境，建设建筑小品、生态停车场等设施，与环境相协调，统一建筑风格。

2) 完善旅游集散功能，体现六堡镇作为旅游城镇次中心的地位。针对散客、团队、自驾车等群体游客提供专业化服务。开通苍梧县城、梧州市区及周边主要景区景点的旅游直通车业务，为散客游客根据自身出游目的地提供出游交通服务；为集体出游团体提供旅游包车、导游讲解、门票套餐、餐饮住宿等服务业务；为自驾车游客提供汽车出租、线路推荐等服务。

(3) 特色风情街。建设以茶文化为特色的主题文化风情街，设旅游购物商店、餐馆、酒吧、茶馆、休闲吧、表演广场等文化娱乐设施，融入六堡茶文化元素，集休闲、娱乐、特色小吃、土特产、特色纪念品、茶保健、购物于一体的茶乡特色体验休闲风情街，建设成为六堡镇茶文化风情长廊和商业步行街。

(4) 民宿客栈群。依山就势建设一批民宿客栈群，包括民俗客栈、乡村度假酒店、养生度假公寓等，风格要与小镇环境和周边山地森林生态环境相协调，营造“青山绿水、山麓湖畔、润肺养神、清静自然”的生活环境，装饰风格融入现代健康养生理念和六堡茶文化元素，倡导“修生养栖、延年养生、享乐养老、愉悦身心”的生活方式，配置茶餐厅、茶浴养生馆、健身房、多功能会议中心等设施，为游客提供细腻清新而不乏意趣的养生度假服务。

(5) 六堡商业中心。建设六堡茶商贸集中区，包括茶叶街市、民俗客栈、茶吧、休闲吧、茶餐厅等，通过对旅游产业链“食、住、行、游、购、娱”六大要素融入六堡茶文化体验的建设，进一步提升和完善六堡镇的旅游产业体系，创造集商业、休闲项目为一体的多元化商圈；为游客、茶商、茶客提供深度体验六堡茶文化平台。重点建设六堡茶市交易区，现场展示六堡茶传统制作工艺和现代加工技艺片区，增加旅游吸引力，街市所出售的六堡茶品牌需统一六堡镇原产地认证商标，提高市场辨识度。

(6) 举办茶艺交流会。在六堡镇举行茶艺交流活动，为境内外茶艺爱好者提供茶艺交流的平台。交流会的内容有茶艺表演、名茗品尝、茶道节目表演、茶席布置、学习茶艺礼仪、提高茶艺等。在开展交流会时可以请高级评茶员为大家介绍六堡茶文化历史，接着可以请专业人员进行茶艺表演，请茶艺师为大家示范泡茶技巧，最后游客可以一试身手。



(7) 六堡茶博览馆。充分挖掘六堡茶的文化内涵,展示内容包括“中国茶史、茶乡茶俗、六堡茶话”等与茶相关的茶文化现象,以时间轴的形式陈列六堡茶的古代史、近现代史、未来发展等,可设置各种场景雕塑复原当时贡茶的制作过程,也可通过现代科技以影像、图片、文字等多种形式,集中展示和反映六堡茶文化。另外,博览馆还兼具藏品展示、艺术博览等多元化功能。

(五) 打造“生态茶园,健康旅游”为主题的茶文化旅游

六堡镇境内山高谷深,宜林宜茶,六堡茶园漫山遍野,风景秀丽。六堡茶园主要分布在六堡镇西北部,山水相连,沃土成片,云雾缭绕,温暖湿润,其独特的地理气候环境非常适应种植六堡茶。六堡茶的主产区有恭州村茶、黑石村茶、罗笛村茶、蚕村茶等,其中面积较大的六堡茶园主要有黑石顶茶园、八集山庄茶园、双贵茶园、芋河茶园、恭州茶园等,尤其以塘坪村黑石顶古茶和不倚村恭州古茶品质最佳。自2012年起,苍梧县实施连续五年每年新增六堡茶种植面积5000亩,茶园规模仍在不断扩大,一批新兴茶园正在逐步建成。依托六堡镇良好的自然生态环境和众多的新、古茶园,以观光游览、户外运动、文化体验、健康养生等为主要功能,选择景色优美、生态良好、别具特色的茶园,打造六堡“世外茶园”。整合六堡茶园景观和六堡河,完善旅游基础设施和服务设施,开发建设生态观光茶园、茶趣园、茶叶博物馆、茶园汽车营地等茶旅游项目,打造成为以茶园观光游览、茶民俗体验、茶园摄影采风、茶园户外运动、生态茶园汽车营地等多功能于一体、综合性参与体验的生态茶园旅游基地。建设内容包括:

(1) 茶园环境整治。对六堡镇的茶山进行整体整治,实施六堡茶标准示范茶园的建设工作,六堡茶苗圃基地的建设工作,以及老茶园低产改造工作。对于茶山茶园附近乡村民居进行风貌改造,使其在外观造型、体量、色彩、高度等方面与生态茶园建设的风格保持一致。

(2) 旅游服务接待设施。完善茶园之间的道路交通、旅游标识系统、路灯等,设置旅游服务中心、公共厕所、停车场、茶山游览步道、观景台/亭、摄影点等设施,完善乡村住宿、餐饮等接待服务设施。

(3) 八集茶园新茶山观光。依托八集山庄的旖旎的茶园风光和森林景观,开展茶山观光、茶俗体验、运动休闲等旅游活动。建设茶趣园、游憩凉亭、休闲长廊、购物店以及自行车绿道、登山游览步道等基础设施。举办茶诗会,开展吟茶诗、书茶画、读茶书、听茶乐活动,充分融入苍梧诗词文化、采茶剧、茶歌、茶舞等茶习俗。通过观茶园、听茶识、采茶芽、品茗茶、赏茶艺、购茶品等一系列活动,让游客在观光游玩、登山健身之余体味茶事乐趣。

(4) 黑石顶茶园古茶山探秘。依托古茶山良好的森林植被和复杂的地形,开展茶山历史溯源、访古寻奇、茶山探秘、六堡茶科考、野外拓展等活动。在茶

园附近建设茶宴楼、民宿旅馆、度假小木屋等配套设施。在塘坪古榕滨河一带建设六堡茶文化体验区，设茶主题广场、六堡茶制作技艺传习中心、茶艺馆、商业茶街等。其中，六堡茶制作技艺传习中心是保护和传承六堡茶传统农家茶的制作技艺的集中展示区，游客可以观赏和体验农家茶现场制作，通过操作示范、指导，互动交流，游客可以更加直观、深入地了解六堡茶，并可亲手制作的茶叶带回家。将黑石顶茶园建设成为集餐饮度假、茶山探秘、茶事活动、茶品选购等为一体的旅游区。

(5) 苍松茶园实景演出。选取位于六堡镇大中村苍松茶厂六堡茶园，打造一台茶文化实景演出剧。以六堡茶人、茶事、茶园、茶文化和苍梧县旅游文化为主题，以苍松茶厂六堡生态茶园为背景，用先进的声、光、电的科技手段打造一出文化精品实景剧《六堡茶韵》，让百姓自己来演绎其中的故事，具有很强的观赏性和广泛的参与性。这台反映六堡茶文化的实景剧，将更好地普及悠久的六堡茶文化，歌颂新时期的六堡人，使六堡茶文化成为对外展示六堡、苍梧新形象的一道亮丽的风景线。

(6) 生态茶园汽车旅游营地。选择六堡河与生态茶园风光旖旎的地段，融合神秘的“茶船古道”文化，以观光游览、古迹溯源、乡村休闲为旅游功能建设六堡生态茶园汽车旅游营地。完善房车停靠区、帐篷露营区、淋浴房、标识系统等基础设施建设，提高汽车营地的接待能力和水平。此外，提升六堡河沿河道路等级、整治两岸河道景观、合理设置茶排码头，通过场景布置还原当年“海上丝绸之路”贸易缩影，使营地融入茶乡特色。

(7) 其他茶园。六堡的其他茶园根据自身特色、文化底蕴，以市场为导向，合理设置茶山养生园、茶山创作小栈、茶山摄影基地、休闲茶吧、特色茶俗农家乐等旅游项目，以差异化、特色化为发展原则，与三大茶园积极联动，打造六堡生态茶园旅游项目。

(8) 茶园农家乐。依托六堡镇盘龙村、山坪村、塘平村、蚕村等旅游资源基础较好的村落，开展茶园农家乐。开发丰富多彩、参与性强的茶文化互动项目、茶农事体验项目、茶膳养生餐等，“一村一品”挖掘各个村独特的茶俗风情，增强六堡乡村茶园的旅游吸引力。

参考文献

- [1] 浦妹. 我国乡村旅游发展现状与对策研究 [J]. 生态经济, 2010 (4).
- [2] 胡静, 伍铁牛. 基于哲学原理的乡村旅游发展思考 [J]. 安徽农业科学, 2011 (3).
- [3] 梁萍. 苍梧县依托自然环境特色资源发展乡村旅游 [N]. 梧州日报, 2016-09-08 (2).