



新型职业农民培育系列教材

农民手机应用指南

◎ 陈中建 李志华 主编



中国农业科学技术出版社

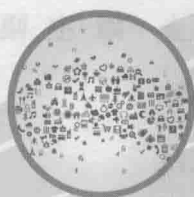


新型职业农民

目录附录

农民手机应用指南

◎ 陈中建 李志华 主编



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农民手机应用指南 / 陈中建, 李志华主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2017. 7

ISBN 978-7-5116-3147-3

I. ①农… II. ①陈…②李… III. ①移动电话机-指南

IV. ①TN929. 53-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 150283 号

责任编辑 于建慧

责任校对 贾海霞

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电话 (010)82109194(编辑室) (010)82109702(发行部)
(010)82109709(读者服务部)

传真 (010)82106624

网址 <http://www.castp.cn>

经销者 各地新华书店

印刷者 北京富泰印刷有限责任公司

开本 850 mm×1 168 mm 1/32

印张 7

字数 176 千字

版次 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

定价 28.60 元

— 版权所有 · 翻印必究 —

《农民手机应用指南》

编 委 会

主 编 陈中建 李志华

副 主 编 查 红 周桃英 陈炽均 柳德明 关金菊

杨培明 刘 兰 刘 敏 黄飞燕 杨 建

陶郁萍 刘有才 喻旺元 李义东 漆杏华

皮楚舒 胡玉刚 姜佰富 陈文勇 刘 萍

刘长城 刘 江

编写人员 倪德华 金小燕 杨 虹 杨 林 梅文娟

黎 青 吴文进 杨红梅 王 轲 申婷婷

刘 霞 杨建立 陈勇夫 杨正舜

目 录

为贯彻落实国家“互联网+现代农业”的行动计划，加快农村信息化服务普及，提高农民利用现代信息技术，特别是运用手机上网发展生产、便利生活和增收致富的能力，我们组织具有丰富经验的老师编写了《农民手机应用指南》一书。

在移动互联网时代，手机已经成为人们须臾不能离开的工作、社交和生活工具，也成为农村互联网架构最重要的“端口”，成为农民获取知识、了解信息、提高生产经营能力的重要途径。通过对手机使用的学习，致力服务农民，便利农民生活，提升农民实用技能，让手机成为农民增收致富的好帮手。

本书语言通俗易懂，技术深入浅出，实用性强，适合广大新型职业农民、基层农技人员学习参考。

杨盛灿

一、各类合约套餐	(13)
二、移动无线网零售门店充值	(14)
三、进村入户服务助农充值	(14)
四、在智能手机上充值	(14)
五、订购智能手机费用的办法	(14)
第二章 手机 APP 主要类型和下载安装	(16)
第一节 手机 APP 的主要类型	(16)
第二节 手机 APP 的下载及安装方法	(17)
一、PC 端访问所下载软件的官方网站	(17)

目 录

第一章 智能手机的基础知识	(1)
第一节 智能机基础知识	(1)
一、智能手机概念	(1)
二、认识你的设备	(2)
三、操作系统安装	(4)
第二节 运营商选择	(5)
一、中国移动 (CMCC)	(5)
二、中国电信 (China Telecom)	(9)
三、中国联通	(11)
第三节 智能手机使用费用	(13)
一、智能手机的费用构成	(13)
二、各类合约套餐	(13)
三、移动无线网零售门店充值	(14)
四、进村入户服务站代充值	(14)
五、在智能手机上充值	(14)
六、节约智能手机费用的办法	(14)
第二章 手机 APP 主要类型和下载安装	(16)
第一节 手机 APP 的主要类型	(16)
第二节 手机 APP 的下载及安装方法	(17)
一、PC 端访问所下载软件的官方网站	(17)

二、使用 PC 端助手软件	(19)
三、手机端应用市场	(21)
四、扫描二维码	(26)
第三章 智能手机的互联网中的应用	(29)
第一节 查询信息	(29)
一、手机浏览器	(29)
二、取钱无忧	(30)
三、突发情况处理	(30)
四、扫码避免购物欺骗	(32)
第二节 阅读电子出版物	(34)
一、使用手机阅读软件阅读	(34)
二、直接在线阅读	(35)
第三节 收发邮件	(38)
一、手机软件收发邮件	(38)
二、在线收发邮件	(40)
第四节 微信	(43)
一、精选商品	(43)
二、微信红包	(46)
三、电影票	(51)
四、AA 收款	(52)
第五节 在线娱乐、交流论坛	(56)
一、游戏	(56)
二、交流论坛	(57)
第六节 在线视频	(59)
一、使用手机 APP 在线观看视频	(59)
二、输入网址在线观看	(60)
第七节 在线导航	(61)
第八节 天气查询	(62)

一、天气预报即时更新	(62)
二、穿衣指数提前掌握	(65)
三、气温趋势一目了然	(66)
四、身边实景的展示	(67)
第九节 饮食应用	(68)
一、随身菜谱	(68)
二、挑选餐厅	(70)
第十节 网上预订	(70)
一、旅行预订	(71)
二、房间预订	(73)
三、火车票预订 (12306 官网)	(75)
四、订餐及外卖	(79)
第十一节 掌上出行	(81)
一、滴滴打车	(82)
二、快的打车	(90)
三、掌上订火车票	(101)
四、掌上订飞机票	(109)
第四章 手机与农业电子商务技术	(123)
第一节 手机理财	(123)
一、理财应用越多越好	(123)
二、支付密码设置相同	(124)
三、手银理财夸大收益	(125)
第二节 在线购物	(126)
一、京东网购	(126)
二、淘宝网购	(128)
第三节 电子支付	(134)
一、网上银行	(134)
二、手机银行	(135)

三、电话银行	(136)
四、微信支付	(137)
五、支农宝	(141)
六、第三方支付	(144)
第四节 农产品手机电商	(147)
一、农村淘宝	(147)
二、淘宝网店运营手机应用软件	(147)
第五节 用手机开微店	(149)
一、农产品微商的概述	(149)
二、用手机开微店的流程	(152)
第六节 农业在线学习	(159)
一、农业知识	(159)
二、农业技术	(159)
三、在线投诉及咨询	(159)
第七节 手机在物联网中的应用	(162)
一、物联网的概念	(163)
二、物联网的起源	(164)
三、物联网的关键技术	(166)
四、物联网应用模式	(167)
第五章 安全使用智能手机	(169)
第一节 手机上网的风险	(169)
一、无线网络盗取资料	(169)
二、钓鱼网站诈骗钱财	(170)
三、恶意软件侵害手机	(171)
第二节 移动平台的风险	(172)
一、信用风险	(172)
二、系统性风险	(173)
三、运营风险	(174)

四、技术性风险	(175)
五、法律风险	(176)
第三节 手机银行诈骗短信	(176)
一、信用卡盗刷陷阱	(176)
二、系统更新升级	(178)
三、提醒用户如期还款	(179)
四、骗取汇款	(180)
第四节 安全防护措施	(180)
一、手机和密码一定要保管好	(181)
二、保持良好的手机理财习惯	(181)
第六章 农业信息化	(184)
第一节 智慧农业	(184)
一、基本概念	(184)
二、系统技术特点	(185)
三、“智慧农业”的意义	(186)
四、“智慧农业”的作用	(187)
第二节 农业云计算	(188)
第三节 农业大数据	(190)
第四节 “十三五”期间浙江省农业信息化工作重点	(191)
一、重点任务	(191)
二、主要建设工程	(192)
第七章 “互联网+农业”	(195)
第一节 互联网促进农业生产	(195)
第二节 农业应用互联网	(196)
一、12316 益农服务平台	(196)
二、农技宝	(198)
三、网上生产服务	(200)

第三节 借助“互联网+农业”促进农业经营	(205)
一、消费品下乡	(205)
二、农资下乡	(206)
主要参考文献	(209)
附录一 农民手机电商	(217)
附录二 农村宽带	(217)
附录三 淘宝网开店	(217)
附录四 用手机开网店	(217)
附录五 农产品电商	(217)
附录六 用手机开网店	(217)
附录七 农村宽带	(217)
附录八 淘宝网开店	(217)
附录九 用手机开网店	(217)
附录十 农产品电商	(217)
附录十一 用手机开网店	(217)
附录十二 农村宽带	(217)
附录十三 淘宝网开店	(217)
附录十四 用手机开网店	(217)
附录十五 农产品电商	(217)
附录十六 用手机开网店	(217)
附录十七 农村宽带	(217)
附录十八 淘宝网开店	(217)
附录十九 用手机开网店	(217)
附录二十 农产品电商	(217)
附录二十一 用手机开网店	(217)
附录二十二 农村宽带	(217)
附录二十三 淘宝网开店	(217)
附录二十四 用手机开网店	(217)
附录二十五 农产品电商	(217)
附录二十六 用手机开网店	(217)
附录二十七 农村宽带	(217)
附录二十八 淘宝网开店	(217)
附录二十九 用手机开网店	(217)
附录三十 农产品电商	(217)
附录三十一 用手机开网店	(217)
附录三十二 农村宽带	(217)
附录三十三 淘宝网开店	(217)
附录三十四 用手机开网店	(217)
附录三十五 农产品电商	(217)
附录三十六 用手机开网店	(217)
附录三十七 农村宽带	(217)
附录三十八 淘宝网开店	(217)
附录三十九 用手机开网店	(217)
附录四十 农产品电商	(217)
附录四十一 用手机开网店	(217)
附录四十二 农村宽带	(217)
附录四十三 淘宝网开店	(217)
附录四十四 用手机开网店	(217)
附录四十五 农产品电商	(217)
附录四十六 用手机开网店	(217)
附录四十七 农村宽带	(217)
附录四十八 淘宝网开店	(217)
附录四十九 用手机开网店	(217)
附录五十 农产品电商	(217)
附录五十一 用手机开网店	(217)
附录五十二 农村宽带	(217)
附录五十三 淘宝网开店	(217)
附录五十四 用手机开网店	(217)
附录五十五 农产品电商	(217)
附录五十六 用手机开网店	(217)
附录五十七 农村宽带	(217)
附录五十八 淘宝网开店	(217)
附录五十九 用手机开网店	(217)
附录六十 农产品电商	(217)
附录六十一 用手机开网店	(217)
附录六十二 农村宽带	(217)
附录六十三 淘宝网开店	(217)
附录六十四 用手机开网店	(217)
附录六十五 农产品电商	(217)
附录六十六 用手机开网店	(217)
附录六十七 农村宽带	(217)
附录六十八 淘宝网开店	(217)
附录六十九 用手机开网店	(217)
附录七十 农产品电商	(217)
附录七十一 用手机开网店	(217)
附录七十二 农村宽带	(217)
附录七十三 淘宝网开店	(217)
附录七十四 用手机开网店	(217)
附录七十五 农产品电商	(217)
附录七十六 用手机开网店	(217)
附录七十七 农村宽带	(217)
附录七十八 淘宝网开店	(217)
附录七十九 用手机开网店	(217)
附录八十 农产品电商	(217)
附录八十一 用手机开网店	(217)
附录八十二 农村宽带	(217)
附录八十三 淘宝网开店	(217)
附录八十四 用手机开网店	(217)
附录八十五 农产品电商	(217)
附录八十六 用手机开网店	(217)
附录八十七 农村宽带	(217)
附录八十八 淘宝网开店	(217)
附录八十九 用手机开网店	(217)
附录九十 农产品电商	(217)
附录九十一 用手机开网店	(217)
附录九十二 农村宽带	(217)
附录九十三 淘宝网开店	(217)
附录九十四 用手机开网店	(217)
附录九十五 农产品电商	(217)
附录九十六 用手机开网店	(217)
附录九十七 农村宽带	(217)
附录九十八 淘宝网开店	(217)
附录九十九 用手机开网店	(217)
附录一百 农产品电商	(217)

第一章 智能手机的基础知识

近年来,计算机技术、网络技术的迅猛发展促使移动互联网技术迅速发展,智能手机以其功能的多样化与人性化设计,一经问世,迅速占领了市场。国产智能手机在中低端市场取得重大突破以来,智能手机在我国已经普及。移动互联技术应用广泛,涉及各个行业,给人们的生活带来了极大的便捷。本单元主要介绍智能手机的基本概念、智能手机的操作系统、如何下载和安装手机软件、手机软件的分类以及智能手机常用的功能等。

第一节 智能机基础知识

一、智能手机概念

1973年4月3日,位于纽约曼哈顿的摩托罗拉实验室里爆发出一阵阵热烈的掌声。“我们成功了!”实验室里的研究人员欢呼雀跃。研究团队的领导者马丁·库帕(Martin Cooper)举着他们的研究成果——世界上第一部手机,激动地问道:“我亲爱的朋友们,我就要走上大街,用这部手机给一个人打电话,你们猜是谁?”“您的家人?”“您的朋友?”在场的人纷纷猜测。“不,你们都猜错了。”库帕神秘地笑着。随后,他走出实验室,来到曼哈顿的大街上。从他身边经过的人,无不停下脚步,盯着他手上那个没有线的电话,驻足观望。在此之前,人们从来没见过没有电话线的电话。在众人的注视下,库帕按下了一串电话号码。电话通

了，那头传来了一个男人的声音：“这里是尤尔·恩格尔(Joel Engel)。”库珀兴奋地用几乎颤抖的声音说道：“尤尔，我正在用一个真正的移动电话和你通话，一个真正的手提电话！”手机那头沉默了。接电话的不是别人，正是库帕长期以来的竞争对手——贝尔实验室的一名科学家——尤尔·恩格尔。库帕手上拿的正是世界上第一部手机 Dyna TAC。和今天的手机相比，这部手机显得又笨重又误事——内部电路板数量达 30 个，通话时间只有 35 分钟，而充电时间却要 10 小时，仅有拨打和接听电话两种功能。可在当时，这部手机的诞生意味着一个新时代的开始——无线通信的诞生。

在告别了大哥大、传统键盘手机之后，我们迎来了智能手机的时代，那究竟什么是智能手机呢？

智能手机，是指像个人电脑一样，具有独立的操作系统、独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的程序，并可以通过移动通信网络来实现无线网络接入的手机类型的总称。

二、认识你的设备

我们的生活越来越因为科技的力量而改变，目前我们手中的设备——手机，基本上成了每个人的信息处理平台与生活辅助工具。那么你真正了解它们吗？下面我们就按照手机系统的分类分别介绍主流的 3 种设备：iOS、Android 以及 Windows 设备。

(一) iOS

iPhone 是苹果公司研发的智能手机系列，它搭载苹果公司研发的 iOS 手机操作系统。第一代 iPhone 于 2007 年 1 月 9 日由苹果公司前首席执行官史蒂夫·乔布斯发布，并在同年 6 月 29 日正式发售。2016 年 9 月 8 日，苹果公司在美国旧金山举行新产品发布会上，推出第十代产品 iPhone 7 及 iPhone 7S，苹果手机各时期主

要产品如图 1-1 所示。



图 1-1 各代 iPhone

(二) Android

Android 是一种基于 Linux 的开放式源代码的操作系统，主要使用于移动设备，如智能手机和平板电脑，由 Google 公司和开放手机联盟领导及开发，在中国通常被称为“安卓”。第一部 Android 智能手机发布于 2008 年 10 月。Android 逐渐扩展到平板电脑及其他领域上，如电视、数码相机、游戏机等。2011 年第一季度，Android 在全球的市场份额首次超过塞班系统，跃居全球第一。2017 年的第一季度，Android 平台手机的全球市场份额已经达到 86.1%。主流的 Android 设备如图 1-2 所示。



图 1-2 Android 旗舰手机 Samsung Galaxy S5

(三) Windows Phone

Windows Phone (WP) 是微软发布的一款手机操作系统, 它将微软旗下的 Xbox Live 游戏、Xbox Music 音乐与独特的视频体验集成至手机中。微软公司于 2010 年 10 月 11 日 21 时 30 分正式发布了智能手机操作系统 Windows Phone, 并将其使用接口称为“Modem”接口。2011 年 2 月, 诺基亚与微软结成全球战略同盟并深度台作共同研发。2015 年 2 月, 微软在推送 Windows 10 移动版第二个预览版时, 第一阶段推送了 Windows Phone 8.1 更新 2, 在 Windows Phone 8.1 更新 1 的基础上改进了一些功能的操作方式, Windows Phone 的后续系统是 Windows 10 Mobile。

主流的 Windows Phone 设备如图 1-3 所示。



图 1-3 Windows Phone 旗舰机 Nokia Lumia 1020

三、操作系统安装

手机操作系统不同于计算机操作系统, 一旦安装失败手机就不能正常启动系统, 变成“板砖”, 如果有安装的必要, 尽量去手

机官方售后服务站或者请专业人员安装。

安装安卓操作系统的步骤:

1. 将 rom 拷贝到 SD 卡;
2. 关机状态下, 然后按住下音量键+电源键进入 fastboot 界面然后按“电源键”进入 hboot 界面;
3. 进入 recovery 界面按“音量减”键向下选择 recovery 点击“电源”键, 确认选择;
4. 音量键选择“恢复出厂”, 点击电源键确认;
5. 音量键选择“是——删除全部用户数据”, 点击电源键确认;
6. 音量键选择“清空缓存”, 点击电源键确认;
7. 音量键选择“是——清空 Cache”, 点击电源键确认;
8. 音量键选择“选择更新”, 点击电源键确认;
9. 音量键选择“从 SD 卡选择更新”, 电源键确认;
10. 音量键选择“选择复制到内存卡的 rom”;
11. 音量键选战“安装 XXX. ZIP”电源键确认, 等待系统安装完成;
12. 音量键选择“+++++返回上级+++++”, 电源键确认(回到 recovery 主页面);
13. 音量键选择“重启系统”, 电源键确认, 手机重启。

第二节 运营商选择

一、中国移动(CMCC)

服务电话: 10086

官网: <http://www.chinamobileltd.com/>

服务号段: 134 (1349 除外)、135、136、137、138、139、

147、150、151、152、157、158、159、182、183、184、187、188 等。

中国移动英文全称为 China Mobile Communications Corporation。中国移动通信集团公司(简称中国移动)于 2000 年 4 月 20 日成立。中国移动通信集团公司是根据国家关于电信体制改革的部署和要求,在原中国电信移动通信资产总体剥离的基础上组建的国有骨干企业。

中国移动是一家基于 GSM、TD-SCDMA 和 TD-LTE 制试网络的移动通信运营商。知名品牌有全球通、动感地带、神州行、“动力 100”等。中国移动在 2013 年 12 月 18 日公布了与正邦合作设计的 4G 品牌“**And! 和**”,标志着中国移动 4G 业务的正式启动。



1987 年 11 月 18 日,中国移动第一个模拟蜂窝移动电话系统在广东省建成并投入商用。1995 年, GSM 数字电话网正式开通。2002 年,中国移动率先在全国范围内正式推出 GPRS 业务。2008 年,中国铁通集团有限公司并入中国移动通信集团公司,成为其全资子公司,保持相对独立运营。2008 年,铁道部与中国移动战略合作协议完成。4 月,中国移动在全国 8 个城市开放 157 号,