

中国众创空间行业发展  
蓝皮书(2016)

# 中国众创空间的 现状与未来

优客工场◎编著 毛大庆◎主编

Bluebook of The Development of Group  
Innovation Spaces in China (2016)

THE STATUS QUO AND FUTURE  
OF GROUP INNOVATION  
SPACES (GIS) IN CHINA



浙江人民出版社  
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

中国众创空间行业发展  
蓝皮书(2016)

# 中国众创空间的 现状与未来

优客工场◎编著 毛大庆◎主编

Bluebook of The Development of Group  
Innovation Spaces in China (2016)

**THE STATUS QUO AND FUTURE  
OF GROUP INNOVATION  
SPACES (GIS) IN CHINA**

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

中国众创空间行业发展蓝皮书 ( 2016 ) : 中国众创空间的现状与未来 / 优客工场编著 ; 毛大庆主编. — 杭州 : 浙江人民出版社, 2016.5

ISBN 978-7-213-07393-9

I . ①中… II . ①优… ②毛 III . ①知识创新 - 研究报告 - 中国 - 2016 IV . ① G322.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2016 ) 第 108929 号

**上架指导：经济概况 / 经济趋势**

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市盈科律师事务所 崔爽律师  
张雅琴律师

---

## 中国众创空间行业发展蓝皮书 ( 2016 ) : 中国众创空间的现状与未来

作 者：优客工场 编著

毛大庆 主编

出版发行：浙江人民出版社 ( 杭州体育场路 347 号 邮编 310006 )

市场部电话：( 0571 ) 85061682 85176516

集团网址：浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑：金 纪 陈 源

责任校对：陈 春

印 刷：北京中印联印务有限公司

开 本：880 mm × 1230 mm 1/32

字 数：4.4 万

版 次：2016 年 5 月第 1 版

书 号：ISBN 978-7-213-07393-9

定 价：32.90 元

印 张：5.375

插 页：1

印 次：2016 年 5 月第 1 次印刷

---

如发现印装质量问题，影响阅读，请与市场部联系调换。

此为试读，需要完整PDF请访问：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

# 《中国众创空间行业发展蓝皮书(2016)》 编委会与课题组名单

编 著：优客工场

主 编：毛大庆

执行主编：（按姓氏笔画排序）

石 南 张东妮

编委会成员：（按姓氏笔画排序）

马 宁 于凤霞 王 峰 王进展 王金勇

冯 波 李 巍 李开复 李 阳 沈南鹏

汤 健 汪静波 汪潮涌 吴 声 张 震

张 辉 陈 梁 苗 绿 杨叶阳 杨彦茹

赵智勇 徐小平 秦 君 韩学渊

课 题 组：（按姓氏笔画排序）

齐 磊 朱子龙 范 宇 项甜甜 赵知默

潘振华

## 研究机构简介

### 优客工场

优客工场由毛大庆先生发起，红杉资本、真格基金、创新工场、亿润投资、清控科创、诺亚财富等多个投资机构共同投资，与国内多位知名企业家联合创始成立。

优客工场旨在打造全球领先的联合办公社区、资源高效整合的商业社交平台。在这里，您可以享受舒适的办公环境，结交优质的商业人脉，获得高效的专属服务。

“让在平行世界里的人能够相互遇见”，是优客工场对创业者的郑重承诺；“让创业简单，

让生命精彩”，是优客工场作为联合办公空间的历史使命。

### 中国科协科学技术传播中心

中国科协科学技术传播中心是中国科协直属事业单位，致力于促进科技成果传播和转化，开展与国内外最新科技成果推介相关的学术交流和科技合作，宣传科学文化和杰出科学家，为实施创新驱动发展战略服务，为经济社会发展服务。

### 中国与全球化智库

简称 CCG（Center for China and Globalization），是中国领先的国际化智库，成立于

2008年，总部位于北京，目前拥有全职智库研究和专业人员近百人。CCG致力于中国的全球化战略、人才国际化和企业国际化等领域的研究。在全球最具影响力的美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告2015》中，CCG入选全球最值得关注智库百强；在中国顶级智库排行榜中名列第七，居社会智库首位。

### 北京众创空间联盟

集合包括优客工场在内的北京市85家众创空间、投资机构和科技企业，旨在提升众创空间的整体发展水平，推动创新创业服务资源开放共享，为草根创业者提供更优质便捷的服务。

## 优客工场商学院

一个推行全案例教学的创业学院，聚焦失败案例教学，沉淀案例知识库，助力企业发展。



## 摘要

2015 年是中国众创空间（简称 GIS）元年，在这个重要的时间点，我们推出了首部《中国众创空间发展蓝皮书》，对整个行业的发展概况进行细致梳理。

依托巨大的市场，中国正成为全世界范围内共享经济发展的新增长点。在政策引导和市场虹吸的双重作用下，作为共享经济重要组成部分的众创空间，骤然爆发。2016 年，以优客工场、SOHO 3Q 等为代表的一批众创空间，正迎来巨大的发展机遇。

为推动经济结构调整和经济增长方式转变，中国政府发出“大众创业、万众创新”的号召。为配合这一战略引导，中国对商事注册制度、科研经费使

用制度、创新产业的税收减免制度等，进行了一系列重大改革，极大地鼓励了创业、创新的热情，一个创新创业的时代正在徐徐展开。

创业、创新的热情催生了大量小微创业企业的办公需求。这类创新企业，固然需要符合自己创业发展阶段的物理办公条件，但更重要的是，他们更加需要一个能够激发商业灵感、整合上下游合作链条的创业生态。这正是共享办公需求得以快速增长的市场基础。

不过，蓬勃昂扬的态势并不能掩盖中国众创空间在成长中的问题。概念化的“一拥而上”、缺乏明确可行的行业标准、运营主体专业素质和能力良莠不齐等因素，都在制约着众创空间——这个有着庞大需求和市场前景的朝阳产业。

在实施供给侧结构性改革作为中国经济转型升级

主线的背景下，众创空间还承担着去化过剩产能、盘活城市存量不动产、为创新发展降低成本的任务。只有对中国众创空间的发展现状有清醒的认知，对行业趋势有准确的判断，对市场各主体的角色有清晰的厘定，众创空间才能在经济结构调整和经济增长方式转变方面发挥更大的作用。



## Abstract

2015 is regarded as the beginning year of the development of Group Innovation Spaces (GIS) in China. Based on a detailed analysis of the development of the GIS industry, we are now issuing the *Bluebook of The Development of Group Innovation Spaces in China*.

Thanks to the significant domestic market, China is becoming a new rising point of sharing economy in the world. Group Innovation Spaces, as an important component of sharing economy, is thriving dramatically with the help of government policy and the huge market. In 2016, Group Innovation Spaces such as UrWork and SOHO 3Q, are embracing great development opportunities.

In order to promote the economy structure adjustment

and the transformation of the economic growth mode, the Chinese government is making a nationwide call for entrepreneurship and innovation. To better implement this strategy, the Chinese government took major reform measures on commercial registration system, research expenditures system, innovation industry tax relief system and so on. An era of entrepreneurship and innovation is coming.

Vivid passion for entrepreneurship and innovation is boosting needs for co-working spaces for micro enterprises and entrepreneurs. These companies need working spaces that match their entrepreneurial stages. Moreover, they need an entrepreneurial ecosystem that could inspire their business and integrate the upstream and downstream industry chain. These needs laid solid foundation for the rapid development of co-working spaces.

However, the flourishing trend cannot cover up all problems of the development of Group Innovation Spaces. Some of the restriction factors include lacking of

industry standards that are feasible; and the inrush of too many subjects of operation with different capabilities.

As the supply-side reform becoming the principal line of the transformation and upgrading of China's economy, Group Innovation Spaces also undertake tasks such as reducing excess production capacity, revitalizing the stock of real estate in major cities, and reducing the cost of innovation economy. Only when conscious cognition of the status quo of Group Innovation Spaces, the accurate judgment of industry trend, and the role of all subject of operation are taken shape, can the Group Innovation Spaces play more significant roles in the restructuring of economics and the transition of economics growth style.

## 如何阅读商业图书

商业图书与其他类型的图书，由于阅读目的和方式的不同，因此有其特定的阅读原则和阅读方法，先从一本书开始尝试，再熟练应用。

### 阅读原则1 二八原则

对商业图书来说，80%的精华价值可能仅占20%的页码。要根据自己的阅读能力，进行阅读时间的分配。

### 阅读原则2 集中优势精力原则

在一个特定的时间段内，集中突破20%的精华内容。也可以在一个时间段内，集中攻克一个主题的阅读。

### 阅读原则3 递进原则

高效率的阅读并不一定要按照页码顺序展开，可以挑选自己感兴趣的部分阅读，再从兴趣点扩展到其他部分。阅读商业图书切忌贪多，从一个小主题开始，先培养自己的阅读能力，了解文字风格、观点阐述以及案例描述的方法，目的在于对方法的掌握，这才是最重要的。

### 阅读原则4 好为人师原则

在朋友圈中主导、控制话题，引导话题向自己设计的方向去发展，可以让读书收获更加扎实、实用、有效。

## 阅读方法与阅读习惯的养成

(1) 回想。阅读商业图书常常不会一口气读完，第二次拿起书时，至少用15分钟回想上次阅读的内容，不要翻看，实在想不起来再翻看。严格训练自己，一定要回想，坚持50次，会逐渐养成习惯。

(2) 做笔记。不要试图让笔记具有很强的逻辑性和系统性，不需要有深刻的见解和思想，只要是文字，就是对大脑的锻炼。在空白处多写多画，随笔、符号、涂色、书签、便签、折页，甚至拆书都可以。

(3) 读后感和PPT。坚持写读后感可以大幅度提高阅读能力，做PPT可以提高逻辑分析能力。从写读后感开始，写上5篇以后，再尝试做PPT。连续做上5个PPT，再重复写三次读后感。如此坚持，阅读能力将会大幅度提高。

(4) 思想的超越。要养成上述阅读习惯，通常需要6个月的严格训练，至少完成4本书的阅读。你会慢慢发现，自己的思想开始跳脱出来，开始有了超越作者的感觉。比拟作者、超越作者、试图凌驾于作者之上思考问题，是阅读能力提高的必然结果。

好的方法其实很简单，难就难在执行。需要毅力、执著、长期的坚持，从而养成习惯。用心学习，就会得到心的改变、思想的改变。阅读，与思想有关。

[ 特别感谢：营销及销售行为专家 孙路弘 智慧支持！ ]

✎ 我们出版的所有图书，封底和前勒口都有“湛庐文化”的标志



并归于两个品牌



### ✎ 找“小红帽”

为了便于读者在浩如烟海的书架陈列中清楚地找到湛庐，我们在每本图书的封面左上角，以及书脊上部47mm处，以红色作为标记——称之为“小红帽”。同时，封面左上角标记“湛庐文化 Slogan”，书脊上标记“湛庐文化 Logo”，且下方标注图书所属品牌。



湛庐文化主力打造两个品牌：**财富汇**，致力于为商界人士提供国内外优秀

的经济管理类图书；**心视界**，旨在通过心理学大师、心灵导师的专业指导为读者提供改善生活和心境的通路。

### ✎ 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。

**时间才是读者付出的最大阅读成本。**

阅读的时间成本=选择花费的时间+阅读花费的时间+误读浪费的时间

湛庐希望成为一个“与思想有关”的组织，成为中国与世界思想交汇的聚集地。通过我们的工作和努力，潜移默化地改变中国人、商业组织的思维方式，与世界先进的理念接轨，帮助国内的企业和经理人，融入世界，这是我们的使命和价值。

我们知道，这项工作就像跑马拉松，是极其漫长和艰苦的。但是我们有决心和毅力去不断推动，在朝着我们目标前进的道路上，所有人都是同行者和推动者。希望更多的专家、学者、读者一起来加入我们的队伍，在当下改变未来。

## 湛庐文化获奖书目

### 《大数据时代》

国家图书馆“第九届文津奖”十本获奖图书之一  
CCTV“2013中国好书”25本获奖图书之一  
《光明日报》2013年度《光明书榜》入选图书  
《第一财经日报》2013年第一财经金融价值榜“推荐财经图书奖”  
2013年度和讯华文财经图书大奖  
2013亚马逊年度图书排行榜经济管理类图书榜首  
《中国企业家》年度好书经管类TOP10  
《创业家》“5年来最值得创业者读的10本书”  
《商学院》“2013经理人阅读趣味年报·科技和社会发展趋势类最受关注图书”  
《中国新闻出版报》2013年度好书20本之一  
2013百道网·中国好书榜·财经类TOP100榜首  
2013蓝狮子·腾讯文学十大最佳商业图书和最受欢迎的数字阅读出版物  
2013京东经管图书年度畅销榜上榜图书，综合排名第一，经济类榜榜首

### 《牛奶可乐经济学》

国家图书馆“第四届文津奖”十本获奖图书之一  
搜狐、《第一财经日报》2008年十本最佳商业图书

### 《影响力》（经典版）

《商学院》“2013经理人阅读趣味年报·心理学和行为科学类最受关注图书”  
2013亚马逊年度图书分类榜心理励志图书第八名  
《财富》鼎力推荐的75本商业必读书之一

### 《人人时代》（原名《未来是湿的》）

CCTV《子午书简》·《中国图书商报》2009年度最值得一读的30本好书之“年度最佳财经图书”  
《第一财经周刊》·蓝狮子读书会·新浪网2009年度十佳商业图书TOP5

### 《认知盈余》

《商学院》“2013经理人阅读趣味年报·科技和社会发展趋势类最受关注图书”  
2011年度和讯华文财经图书大奖

### 《大而不倒》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书入选作品  
美国《外交政策》杂志评选的全球思想家正在阅读的20本书之一  
蓝狮子·新浪2010年度十大最佳商业图书，《智囊悦读》2010年度十大最具价值经管图书

### 《第一大亨》

普利策传记奖，美国国家图书奖  
2013中国好书榜·财经类TOP100

### 《真实的幸福》

《第一财经周刊》2014年度商业图书TOP10  
《职场》2010年度最具阅读价值的10本职场书籍

### 《星际穿越》

2015年全国优秀科普作品三等奖

### 《翻转课堂的可行学院》

《中国教师报》2014年度“影响教师的100本书”TOP10  
《第一财经周刊》2014年度商业图书TOP10

