

视觉手札：
公共空间的信息设计



SHIJUE SHOZHA:
GONGGONG KONGJIAN DE XINXI SHEJI

梁艳 刘昭 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

视觉手札： 公共空间的信息设计

梁艳 刘昭 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

·北京·

内 容 提 要

信息无所不在,可以说信息在当今社会扮演这愈发重要的角色,但是并非所有信息都是公共信息,如何理解和传达公共信息,不仅涉及方法,更需要关注内容、观念。

本书从人的视觉视角出发,充分发挥公共空间文字、色彩、图形、版式等视觉要素的形式功能,探讨和满足公共空间信息对信息获得者的组织、引导、约束、规范、控制等的功能。同时,也从“隐性信息”视角对公共空间的文化信息、品牌信息传播展开探讨,对信息媒介的本土化关注展开前瞻性设想。

图书在版编目(CIP)数据

视觉手札:公共空间的信息设计/梁艳,刘昭著

—北京:中国水利水电出版社,2018.9

ISBN 978-7-5170-6932-4

I. ①视… II. ①梁… ②刘… III. ①公共建筑—建筑设计 IV. ①TU242

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 221677 号

书 名	视觉手札:公共空间的信息设计 SHIJUE SHOUZHA: GONGGONG KONGJIAN DE XINXI SHEJI
作 者	梁艳 刘昭 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:sales@waterpub.com.cn
经 售	电话:(010)68367658(营销中心) 北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994,63202643,68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京亚吉飞数码科技有限公司
印 刷	三河市元兴印务有限公司
规 格	170mm×240mm 16开本 15.5印张 212千字
版 次	2019年3月第1版 2019年3月第1次印刷
印 数	0001—2000册
定 价	74.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

公共信息是指在公共空间中能够被信息获得者自由获取,并反作用于信息获得者的那一部分信息。宏观地说,公共信息是指具有公共管理功能,对公众的行为有影响作用的那一部分信息。例如法律法规、行政制度、团体章程等。从微观上看,公共信息指的是以文字、数据、图表、视听语言等形式出现的,能够对人们的行为起到引导、控制、约束和规范作用的功能信息和文化信息。

当前,随着现代城市化发展的进程,我国民众的消费形式发生着巨大变化。作为消费的物质载体——公共空间,已由满足物质生活需求的环境形态,演变成以体验消费为核心的文化信息传播空间。而伴随着体验消费的进行,各类公共空间的面积越来越大,内部容积和空间形式以及公共设施的视觉形象也变得越来越复杂多样,形成了庞大的视觉信息传达迷宫。因此,关注公共空间的感知信息与文化信息、品牌信息的传播就显得越来越重要。

本书撰写重点突出以下特色。

学术性。公共空间信息设计的内容涵盖行为规范信息(行为准则、道德约束、法制规定)、操作规范信息(生产指标、操作流程)、环境规范信息(公共安全、公共导视),前人的研究视角大多集中在环境规范信息中的公共导视领域,即以图形、文字、色彩、版式、创意等传达的简洁、易懂的视觉形式来传达复杂的导向导视信息。本书的研究不仅关注人们可以直接感知(可视的)的公共空间信息设计,如公共信息标志系统规划设计、地铁空间信息设计,以及包括公共壁画、镶嵌、地景等在内的公共空间艺术信息设计,同时也探讨认知空间的信息设计(智慧型城市与全球化、城市文化信息传播与品牌建设)、符号空间的信息设计(符号学与信息设计、中外优秀符号空间信息设计)等,最后对公共空间信息设

设计的未来方向进行分析。

前瞻性。本书不仅探讨了“信息可视化”设计与“公共行为”之间的关系,也探讨了多元文化背景及现实公共空间发展下的信息设计,呼唤更具国家、民族文化认同感和归属感的信息设计。

启发性。本书通过图文并茂的形式阐述了公共空间信息设计方法、表达形式、内容等,选取了一些经典作品,以及一些代表性国家的信息设计案例,不仅能体味出设计理念,也能感悟到创作心迹。

本书的撰写参考并引用了大量相关资料,部分内容来自网络,尽管大部分引用的内容均采用脚注的形式进行标注,但难免有遗漏之处,对于原作者的辛劳,作者在此致以诚挚的谢意。

由于作者的理论水平有限,加之时间仓促,书中难免出现一些疏漏不足之处,希望老师及同人予以批评指正。

作者

2018年5月

目 录

801	要举例案廿好息前同空导符表册代中	章二第
1901	向式来未阳廿好息前同空共公	章六第
091	设计象派出文已出计息前	章一第
前言	书关出士本册介载息前	章二第
绪论	信息冲击对公共信息传播方式的变革产生了巨大影响	1
第一章 当代公共空间及符号学视域下的信息传达		5
第一节 当代视野下的公共空间		5
第二节 符号学视域下的信息传达		7
第二章 公共空间信息设计的科学性概要		27
第一节 中外公共信息符号设计的标准化		27
第二节 中外公共空间信息设计的核心要素		29
第三节 中外城市公共信息符号应用		37
第三章 感知空间的信息设计		80
第一节 城镇公共信息标志系统规划设计		80
第二节 城市地铁空间信息设计		81
第三节 城市景区、旅游区的公共信息标志系统设计		85
第四节 城市导向信息设计		86
第五节 城市艺术空间信息设计		87
第四章 认知空间的信息设计		103
第一节 智慧型城市与全球化		103
第二节 城市文化信息传播与品牌建设		128
第五章 符号空间的信息设计		162
第一节 符号学与信息设计		162

第二节	中外优秀符号空间信息设计案例举要	168
第六章	公共空间信息设计的未来方向	190
第一节	信息传达与文化形象传播	190
第二节	信息媒介的本土化关注	232
参考文献		238

参考文献

1	……	章一第
2	……	章一第
3	……	章一第
4	……	章一第
5	……	章一第
6	……	章一第
7	……	章一第
8	……	章一第
9	……	章一第
10	……	章一第
11	……	章一第
12	……	章一第
13	……	章一第
14	……	章一第
15	……	章一第
16	……	章一第
17	……	章一第
18	……	章一第
19	……	章一第
20	……	章一第
21	……	章一第
22	……	章一第
23	……	章一第
24	……	章一第
25	……	章一第
26	……	章一第
27	……	章一第
28	……	章一第
29	……	章一第
30	……	章一第
31	……	章一第
32	……	章一第
33	……	章一第
34	……	章一第
35	……	章一第
36	……	章一第
37	……	章一第
38	……	章一第
39	……	章一第
40	……	章一第
41	……	章一第
42	……	章一第
43	……	章一第
44	……	章一第
45	……	章一第
46	……	章一第
47	……	章一第
48	……	章一第
49	……	章一第
50	……	章一第
51	……	章一第
52	……	章一第
53	……	章一第
54	……	章一第
55	……	章一第
56	……	章一第
57	……	章一第
58	……	章一第
59	……	章一第
60	……	章一第
61	……	章一第
62	……	章一第
63	……	章一第
64	……	章一第
65	……	章一第
66	……	章一第
67	……	章一第
68	……	章一第
69	……	章一第
70	……	章一第
71	……	章一第
72	……	章一第
73	……	章一第
74	……	章一第
75	……	章一第
76	……	章一第
77	……	章一第
78	……	章一第
79	……	章一第
80	……	章一第
81	……	章一第
82	……	章一第
83	……	章一第
84	……	章一第
85	……	章一第
86	……	章一第
87	……	章一第
88	……	章一第
89	……	章一第
90	……	章一第
91	……	章一第
92	……	章一第
93	……	章一第
94	……	章一第
95	……	章一第
96	……	章一第
97	……	章一第
98	……	章一第
99	……	章一第
100	……	章一第

绪 论

信息冲击对公共信息传播方式的变革产生了巨大影响,使得公共信息设计成为必然。公共信息设计不但凸显了其社会管理功能,也扩大了信息设计的领域。

一、公共空间信息可视化设计研究的起源

公共空间中的视觉信息,是指在公共空间中被人们视觉感知和认知的,由各类视觉要素构成的信息。从形式上来看,它以文字、图形、图像、色彩、灯光等形式呈现;从功能上来看,视觉信息服务于特定空间的受众,满足其各种可能的行为诉求。其功能包括传递空间基本形象的空间识别信息,各个子区域的说明信息,交通路径道路指引的导视信息,规定空间行为规范的信息,保障空间作为集体使用的公共空间的安全保障信息,以及关于空间服务类型的信息等。

目前国内已有一些高校开设了相关课程,但是教学内容并不系统且教材缺乏。本书是从公共空间、信息传达、符号学、视角出发,多层次、多角度、图文并茂地探讨感知空间、认知空间以及符号空间设计的内容、要素等。希望能够成为教学与研究中的重要依据,同时给那些关注身边环境的人们提供更多的、更广泛的信息资源。同时,给那些关注身边环境的人们,提供更多的、更广泛的信息资源。

城市公共信息导向系统是涉及城市规划、城市管理的一门交叉性、综合性学科。它虽然起源于最初的简单文字看板,但发展至今,已不仅仅只是简单的招牌设计或城市建设的补充,而逐步成为城市建设中的一个独立领域。虽然在我们生活的城市中,历史、建筑、规划已经决定了大环境,但城市公共信息导向系统仍以

其独特的功能,成为满足人们日常生活需要、完善城市环境的重要组成部分。

在现代城市生活环境中,城市的决策者、规划者和居民更多地注意到公共信息导向系统涉及城市的方方面面,无论是久居的市民还是远来的游客,在生活中都越来越依赖于导向系统。近年来,我国经济高速发展,城乡一体化建设迅速,城市人口迅速膨胀,交通拥挤,城市环境日益混乱,公共设施建设也因跟不上发展的需要而显得严重滞后。缺乏系统的、规范的城市导向系统将会成为城市发展的障碍,会降低城市的功能,并弱化城市形象。

我国城市导向系统起步较晚,在改革开放后发展较快。国际交往日益频繁,交通事业飞速发展,大大推动了城市导向标识设计,从而促使整个城市导向系统发生了显著的变化。近年来,东部发达地区的一些城市已将城市导向系统列入城市规划,并取得了成效。但由于缺乏对城市导向系统设置的总体规划,目前的导向系统还有很多问题亟须解决。

二、公共空间信息可视化设计研究的内容及意义

(一)公共空间信息可视化设计研究的内容

人在公共空间的行为,即为空间信息传达和接收的过程。空间信息传达是空间应用特有的视觉语言,向身处其中的人表达信息的过程,其本质是以人的视觉来传达符合人的认知和体验规律的空间形态和信息符号。这种视觉信息可分为功能信息和文化信息。“功能信息”属于“显性信息”,是在人们需要确认方位、寻找目标时所需要借助的一切空间中可以通过视觉认知的信息介质,比如建筑体形态、外观装饰、标识广告牌等功能性信息,而“文化信息”属于“隐性信息”,是相对内在的,属于一个特定空间的信息介质,它负责提升空间的文化意义,需要通过深层认知和体验才能获取。

依据信息传播的理论,在空间中传播信息是通过人的认知与

视觉化的体验过程完成的。认知(cognition)一词来源于拉丁文,原词义为“getting to know”,指的是获得知识的过程,包括感知、表象、记忆、思维等,而思维是它的核心。人对空间的认知,就是将视觉感官收集的信息输入大脑,经过编码、加工、储存、转化和再输出的表现过程。而所谓的体验,即是用心去感受信息、沟通情感,实现文化的传递。空间体验不仅是指人的感觉刺激,而是针对特定的空间信息,如主题书店、概念商店、游乐园等具有特指信息承载与传播的公共空间。

当然,认知与体验在人的意识状态上有主动与被动的区分,但在空间的信息传达中,二者又不是单独进行的。良好的空间认知会帮助人们深入体验,而深入空间体验也给人的认知贡献完整的宽度和强度。二者相互依存和推动,为人在空间中获取正确的信息提供条件。因此,公共空间信息的可视化,可分为感知空间、认知空间和符号空间。

(二)公共空间信息可视化设计研究的意义

1. 认知和体验公共空间

视觉信息可以帮助人们搜寻和理解空间功能,从外部进入建筑,进入空间,深入空间内部,每个环节都需要视觉信息的辅助,合乎人生理感知规律和逻辑认知的信息系统可以最大限度地提升信息的传递功能和效率。在这个信息爆炸的时代,对空间中视觉信息的规划和设计势在必行,这是确立空间的视觉独特性,体现空间个性,确保空间功能实现的必然需求。

视觉信息还是优化组织公共关系的工具,视觉信息的有效传递与人们在空间中的行为体验密不可分。信息是否有效传递可以直接影响受众的行为体验,并作用于受众的心理与情感,个人行为体验的聚集会影响人们对空间的评价,并影响空间的形象。

2. 引导个体行为

视觉信息还能引导空间中的个体行为,公共空间中的个体行

为是人的主观意识与客观环境中的信息相互作用的产物,控制空间中的环境信息,可以干预和影响人们的个体行为。有学者认为环境具有两面性,既包括由日常生活中实物组成的物质的一面,也包括由代表物或行为的符号性要素组成的“符号的一面”,而视觉信息就是其中具有符号性的部分。它虽然不能决定人们的个体行为,却是构成环境信息的重要部分,引导人们的行为过程,影响人们的行为体验。

第一章 当代公共空间及符号学视域下的信息传达

作为国家与社会二元分化的产物——公共空间,承载着国家与社会的互动,并在国家与社会的力量对比形式的情境中成长。在这一场域中,多个主体共存,对场域形成不同的形塑力,进而对城市的建设形成影响。

第一节 当代视野下的公共空间

“公共领域”(public sphere)是近年来英语国家学术界常用的概念之一。这一概念是根据德语“*offentlichkeit*”(开放、公开)一词译成英文的。这种具有开放、公开特质的,由公众自由参与和认同的公共性空间称为“公共空间”(public space)。

学者陈立民在其著作《城市公共信息导向系统设计——与空间的交流》一书界定公共空间时指出:“公共空间则是指社会公众行为与城市开放性环境发生联系的场所,依据各种不同的功能需要,城市公共空间大致可分为以下几种:政治活动空间,如政府大厦、市政广场、法院及政府机构等;文化活动空间,如图书馆、博物馆、美术馆、校园、历史纪念场所等;商贸活动空间,如餐馆、商业街、购物中心等;休闲娱乐空间,如影院、酒吧、茶馆、咖啡馆、公园、绿地等;一般性公共空间,如公路、火车站、汽车站、机场、停车场、海岸线、河道、湖泊等。还有一些是模糊的、综合的、相互交错的空间,由于这些空间的性质与职能不同,公共信息设计的要求也存在差异。”^①

当前,公共空间发展面临的问题主要体现在以下几个方面。

18世纪的工业革命使得社会结构发生了翻天覆地的变化:一

^① 陈立民. 城市公共信息导向系统设计·与空间的交流[M]. 重庆:西南师范大学出版社,2008.

方面是大量人口向城市聚集,人口密度不断增大;另一方面是工业化生产带动了火车、汽车、轮船等现代化交通工具的广泛应用。这两方面的变化迫切要求城市基础设施和配套设施的完善,城市建设进入发展高峰期,城市范围也不断扩大。城市结构的膨胀和城市人口数量的急剧增加,对城市的管理也提出了更高的要求。

城市面积和结构的快速膨胀以及飞机、火车、轮船等现代化交通工具的广泛应用,推动了城市道路系统的快速发展。城市主干道路、城市辅路、高速公路、高架桥、立交桥、地铁、桥梁、过街天桥、过街隧道、过江隧道等交通基础设施不断涌现,使得城市的整体面貌发生了日新月异的变化。

除此之外,城市中的其他设施也在不断地扩建和建设,公园、学校、商场、写字楼等各种大型公共场所不断增加,可以说现代城市中的人们生活在一个空前复杂的环境中。对于每个生活在现代城市中的人而言,周围的环境越是复杂就会越感觉到自身的渺小。如果在这种立体和复杂的环境中没有相应的指引和导向,城市环境将会变得杂乱不堪。

科技的进步带动了现代交通的飞速发展,同时社会经济的发展使得国家与国家之间、地区与地区之间的学术文化交流和经济贸易往来更为频繁,而人们对于城市文明的向往也推动了观光旅游业的飞速发展。城市,特别是国际化大都市中的人流量大幅提高,外来人口呈现前所未有的增加趋势。

对于初次到达陌生都市的人们来说,复杂的城市环境往往会使他们迷失其中。这就要求城市中的标识导向系统不仅要为长期生活在其中的居民服务,更要满足外来人员的需求,确保环境信息顺利准确地得到传达,这样不仅可以提高城市的亲和力,还可以提升城市的形象好感度。可以说,一个城市的开放程度和文明程度与标识导向系统的完善程度是成正比的。

随着经济全球化和新媒体的迅速发展以及大规模的城市化进程,越来越多的城市面临景观元素趋同、文化特色丧失等问题,很多新兴城市让人产生“千城一面”的感觉,建筑、景观元素无法

突出城市的文化、塑造城市的独特形象。这样的局面不仅会造成人们的审美疲劳,更为严重的是它容易使置身其中的人们对环境产生迷惑和感知上的混淆。过去,人们对于环境的感知主要是通过建筑、道路等视觉实体的印象作为参照物产生方位的定位,而在同质化趋势影响下的城市环境中,建筑形式、道路面貌越来越具有相似性,这必然使环境自身的可识别性降低。这就要求城市管理方面重视标识导向系统在城市空间导向中的作用,具体环境具体分析,完善城市环境中的标识导向系统,提高城市环境的可识别性,使置身在其中的人们快速便捷地了解城市环境信息。^①

面对城市环境复杂化和多样化,标识导向的作用得到重视,在城市公共环境中得到广泛使用。但是,随着城市日新月异的发展,城市的环境信息也随之变化。如果标识导向更新滞后,就无法充分发挥其作用,反而会产生不良的效果。同时,环境的复杂化和立体化,必然会使环境信息产生多层次、多样化的局面,如果对于标识导向系统没有统一、系统的规划与管理,多个不同范畴的标识导向系统的视觉效果互相干扰,会导致环境信息的混乱、繁杂,无法让人们快速、准确地捕捉环境的导向信息。

不同范畴的标识导向系统应该在城市有关部门的协调下进行整合,以利于提高不同标识导向系统的功能并优化城市景观效果。

第二节 符号学视域下的信息传达

一、视觉原理

(一)视觉系统的结构和生理

脊椎动物的视觉系统比较复杂,人类的视觉系统已进化到登峰造极的程度(图 1-1)。人的视觉系统从眼睛开始,光线经过角膜、晶状体、虹膜和玻璃体落到视网膜,产生光化反应,变成电信

^① 朱钟炎,于文汇.城市标识导向系统规划与设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2014.

号,经过若干层神经细胞加工后,由神经节细胞轴突形成的视觉神经向中枢传送。大多数视神经纤维经侧膝体上达视皮层,执行视觉图像识别等主要视觉功能,称为第一视觉通路,这里着重介绍这一通路的结构和功能,这一通路也是哺乳动物,特别是人类得到高度发展的系统。视神经纤维中分出少量纤维,又分成几条道路分别通向不同的目的地,执行不同的功能。其中视网膜—顶盖通路(或称视网膜—上丘通路)与视觉定向行为、眼球运动有关。还有视网膜—前顶盖通路与瞳孔对光反射有关。最后有极少量的视神经纤维通到视上核(suprachiasmatic nucleus),它在动物的昼夜节律的调节中起重要的作用,这些对人来说较为次要的视觉通路在较低等的脊椎动物的生活中却起重要作用。近来研究表明,它们在人的视觉形象识别中也起一定作用。例如,某些“盲视”患者,虽然第一视觉通路(特别视皮层受损)被阻碍,仍能分清简单的形状,进行无意识的操作,依靠的是这些非“主流”视觉通路(图 1-2)。

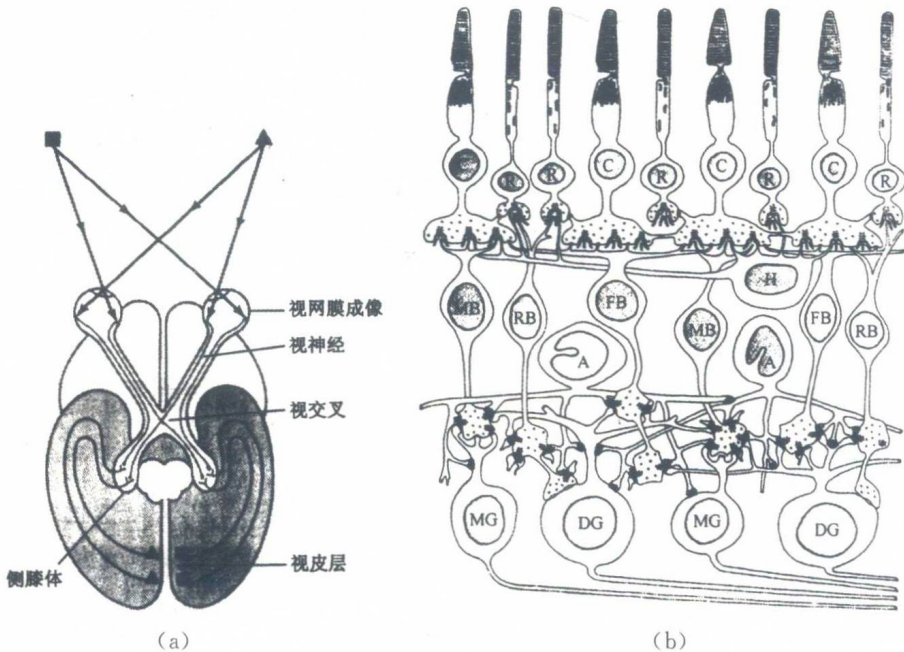


图 1-1 人的视觉系统的解剖图

C: 视锥细胞; R: 视杆细胞; H: 水平细胞; A: 无足细胞; MB(RB): 双极细胞; MG (DG): 神经节细胞

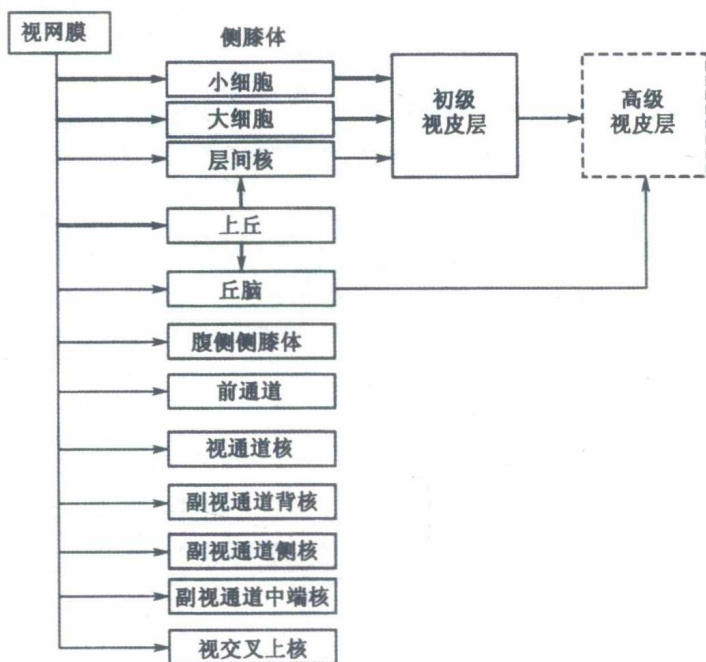


图 1-2 哺乳动物视觉系统的主、副通道的模式图

整个视觉系统形成一个极为复杂的层次系统，像一座高层大厦中的管线布量，密密麻麻，牵涉大脑皮层的许多区域，据报道，视皮层的 60% 与视觉信息的处理加工有关。但是到目前为止，视觉研究仅在最初几个阶段有所进展和了解，相当于大楼底部的一二层。上面的许多层，它们的功能牵涉图像的记忆、识别，视像的产生和理解等认知心理现象，至今了解甚少。

图 1-3，一个方框代表一个皮层区，方框之间的连接线表示它们之间在解剖上有神经纤维存在。图形底部方框边上的文字 RGC 是视网膜神经节细胞的英文缩写，框内的 M 和 P 分别代表大细胞系统和小细胞系统。底下第二层方框 LGN 代表侧膝体，它投射到 V1 区（视皮层一区），然后到 V2 区。其他各方框代表的皮层区过于专业，在此不一一注明，读者只要理解视皮层的复杂性就可以了。

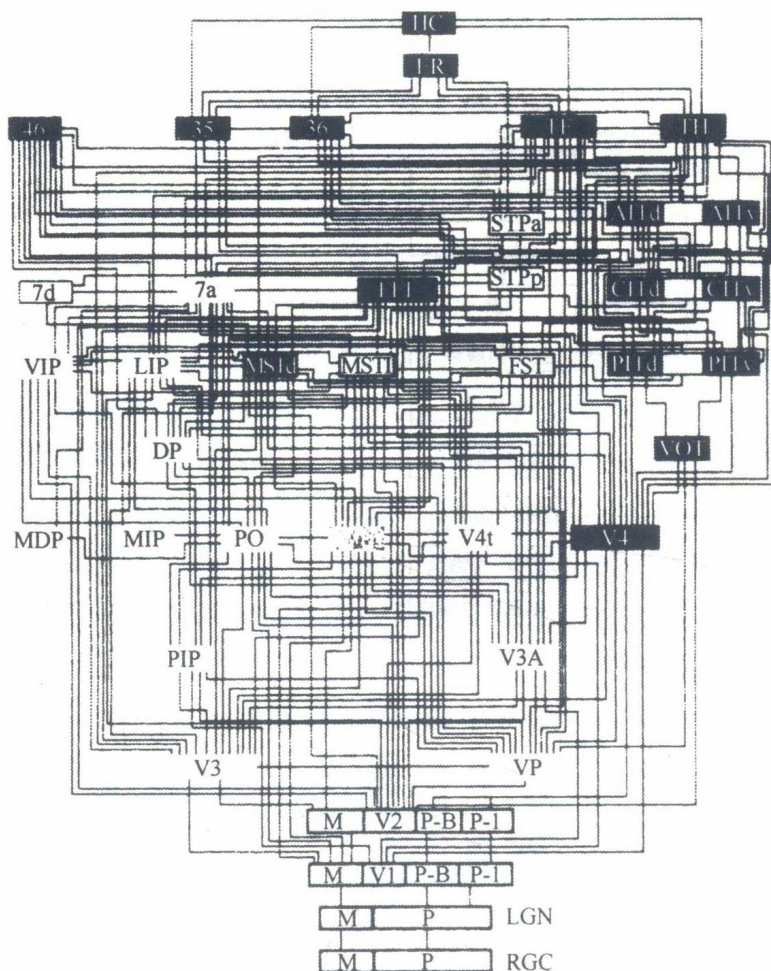


图 1-3 猴视皮层各区之间联系的示意图

(二)视觉心理

意识问题为历代智者思索而不得其解。心理学从哲学中分离出来以后,就把意识问题作为其主要研究对象。内省法无法进行客观的、定量的测量,结论往往令人置疑。20世纪行为主义学派一度在心理学中占主导地位,于是把意识问题从心理学中驱逐出去。20世纪中叶计算机得到飞速发展,人工智能、机器人产业应运而生,人们期待计算机能够具有自我意识,机器人能知道自己的身份地位,于是,机器能否有意识的问题提了出来。20世纪也是神经科学、脑科学大发展的时期,人们对大脑结构和功能有