

# 新媒体 美工一册通

龙飞 等编著

• 平面广告 • 品牌形象 • 资讯媒体  
• 视频直播 • 音频微课 • 社交应用



DVD-ROM

**45**个实战案例，**900**多张图解  
从菜鸟实战成为新媒体美工的行家高手



# 新媒体 美工一册通

龙飞 等编著

电子工业出版社  
Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



## 内容简介

本书是一本讲解如何使用 Photoshop 进行新媒体美工设计的实例操作型自学教程,可以帮助读者更好地管理、经营自己的新媒体平台,进行内容优化,实现利益的最大化。

本书从平面美工、电商美工、UI 美工及运营美工等方面,打造新媒体美工设计一体化方案,一本书轻松玩转新媒体美工设计。

本书从多个平台实战中提炼出了 15 个新媒体设计专题内容,共计有 45 个经典实例,内容涉及平面广告、品牌形象、封面包装、店铺海报、店铺活动、商品详情、微商微店、移动 APP、小程序 UI、游戏 UI、H5 页面、社交平台、资讯媒体、视频直播、音频微课等,以近 900 多张图片对互联网时代的新媒体美工设计进行重点展示。

本书结构清晰,适合从事新媒体行业的平面设计人员阅读,也可以作为各类计算机培训中心、大中专院校等相关专业的辅导教材。

本书配套光盘包括书中案例的素材文件、效果文件以及视频教程。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

新媒体美工一册通 / 龙飞等编著. -- 北京:电子工业出版社,2019.8

ISBN 978-7-121-35527-1

I. ①新… II. ①龙… III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 259540 号

责任编辑:田 蕾 特约编辑:刘红涛

印 刷:中国电影出版社印刷厂

装 订:中国电影出版社印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开 本:720×1000 1/16 印张:17.5 字数:452 千字

版 次:2019 年 8 月第 1 版

印 次:2019 年 8 月第 1 次印刷

定 价:89.90 元(含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888,88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:(010)88254161 ~ 88254167 转 1897。

2018年,新媒体时代已然来临。“新媒体”这个词对人们来说已经耳熟能详,但是对新媒体的了解却不多。那么,什么是新媒体呢?

新媒体是相对于电视、广播、报纸等传统媒体而言的新的媒体形态。它是一个比较宽泛的概念,是基于移动互联网,面向客户提供信息和娱乐的一种传播形态。

新媒体是随着移动互联网的发展而产生的,也是之后几年媒体的发展趋势和走向。此时,新媒体已经成为我们做好公关、品牌推广、产品宣传、增粉引流的一项重要渠道和方法。

新媒体利用微信、微博等自媒体平台进行品牌推广、产品营销;策划品牌相关的、优质的、有高度传播性的内容和线上活动;向客户广泛或者精准地推送消息,提高参与度和知名度,从而充分利用粉丝效应,达到相应的目的。也就是说,新媒体具有营销速度快、互动性强、成本低、内容丰富、信息量大,能为企业宣传、产品销售、自媒体吸粉引流带来良好的效果。

本书由资深新媒体美工及新媒体运营总监共同编写,系统地向读者讲解如何科学合理、正确有效地进行新媒体内容的设计与装饰,从“学以致用”的角度出发,通过大量的实例解析,讲解新媒体设计知识、新媒体平台制作、新媒体广告设计、新媒体视觉运营等实战操作。

本书共分为4大篇,分别为平面美工、电商美工、UI美工及运营美工,共包括15章,总计45个实战实例,涉及热门新媒体平台的多个方面,涵盖多个行业与多种类型。

【平面美工篇】:包括平面广告、品牌形象、封面包装3大平面设计方向,且包括了9个实战实例:百货商家广告、珠宝画册、数码产品广告、LOGO设计、个人名片、路标竖旗、书籍包装、手提袋包装、药品盒包装等设计实例。

【电商美工篇】:包括店铺海报、店铺活动、商品详情页、微商微店4大电商设计方向,包括12个实战实例:美妆网店海报、腕表店铺海报、农产品海报、元旦活动、“双十一”促销、新品秒杀、坚果详情、饼干详情、书籍详情、图书微店轮播、微店界面设计、微商朋友圈广告等设计实例。

【UI美工篇】:包括移动UI、小程序UI、游戏UI、H5页面4大UI设计方向,包括12个实战实例:图标设计、登录界面、APP内容界面、电商H5页面、公司H5页面、招牌H5页面、外卖小程序、摄影小程序、旅游小程序、社交类游戏、角色扮演类游戏、休闲类游戏等设计实例。

【运营美工篇】:包括社交应用、资讯媒体、视频直播、音频微课4大平台设计方

向,包括12个实战实例:朋友圈背景设计、求关注设计、微博主图、一点资讯横幅、百度新闻推送、豆瓣书店、快手宣传、抖音名片、直播宣传页、微课讲师宣传页、微课讲师展示页、喜马拉雅活动页等设计实例。

本书从文案、图片、短视频等多个方面入手,着重介绍新媒体美工可以使用的设计方法,重点讲解这些新媒体媒介的设计技巧与方法。具有以下3大特点:

(1)内容知识面广。本书从平面美工、电商美工、UI美工及运营美工4个大方向全面、详细地描述了新媒体美工需要掌握的设计方向和技能,以新媒体为核心,以运营营销为根本出发点通过15章专题实例的详解,帮助读者彻底掌握新媒体美工的设计技巧。

(2)实例详细精美。精选小程序、公众号、朋友圈、H5界面、微商、微博、直播等多个热门平台,详细讲解了各个平台各个模块的设计制作方法,更好、更精确地传达所要表达的信息;同时,详细讲解节日、促销、新品推广、海报、宣传册、H5设计、APP设计等常见效果的设计制作,一本书即可解决用户学习新媒体美工的设计需求。

(3)实际、实用。本书实例贴近生活,设计内容实用接地气,实例经典且更具有说服力,并侧重于从实践中提炼、总结相关经验,实现理论+经验+技巧的结合,通俗易懂,实用性强,新媒体语音营销人员或者新媒体美工都能从中学习相关的营销或设计知识。

参与本书编写的人员有刘滨、杨端阳、谭贤、柏松(笔名:龙飞)等,在此表示感谢。由于作者知识水平有限,书中难免存在错误和疏漏之处,恳请广大读者批评、指正,联系邮箱:itsir@163.com,微信:157075539。

## 读者服务

读者在阅读本书的过程中如果遇到问题,可以关注“有艺”公众号,通过公众号与我们取得联系。此外,通过关注“有艺”公众号,您还可以获取更多的新书资讯、书单推荐、优惠活动等相关信息。



投稿、团购合作:请发邮件至 art@phei.com.cn。

扫一扫关注“有艺”



## 平面美工篇

### 1 平面广告设计 ..... 1

#### 1.1 百货商场广告设计 ..... 2

##### 1.1.1 制作商场海报背景效果 ..... 2

##### 1.1.2 制作商场海报主体效果 ..... 4

#### 1.2 珠宝画册广告设计 ..... 6

##### 1.2.1 制作珠宝画册背景效果 ..... 7

##### 1.2.2 制作珠宝画册文字效果 ..... 10

#### 1.3 数码产品广告设计 ..... 12

##### 1.3.1 制作数码产品广告主体效果 ..... 12

##### 1.3.2 制作数码产品广告文字效果 ..... 15

### 2 品牌形象设计 ..... 17

#### 2.1 企业品牌 LOGO 设计 ..... 18

##### 2.1.1 制作企业品牌 LOGO 主体效果 ..... 18

##### 2.1.2 制作企业品牌 LOGO 字符效果 ..... 22

##### 2.1.3 制作企业品牌 LOGO 文字效果 ..... 24

#### 2.2 个人形象——名片设计 ..... 26

##### 2.2.1 制作名片正面效果 ..... 27

##### 2.2.2 制作名片背面效果 ..... 29

#### 2.3 企业路杆竖旗设计 ..... 30

##### 2.3.1 绘制竖旗的路杆 ..... 31

##### 2.3.2 绘制竖旗的吊牌 ..... 34

##### 2.3.3 制作主题文字效果 ..... 37

### 3 封面包装设计 ..... 39

#### 3.1 书籍包装设计 ..... 40

##### 3.1.1 制作书籍包装主体效果 ..... 40

##### 3.1.2 制作书籍包装立体效果 ..... 42

#### 3.2 手提袋包装设计 ..... 46

##### 3.2.1 制作手提袋包装背景效果 ..... 46

##### 3.2.2 制作手提袋包装立体效果 ..... 48

#### 3.3 药品盒包装设计 ..... 50

##### 3.3.1 制作药品盒包装平面效果 ..... 50

##### 3.3.2 制作药品盒包装立体效果 ..... 51

## 电商美工篇

### 4 店铺海报设计 ..... 55

#### 4.1 美妆网店海报设计 ..... 56

##### 4.1.1 制作纯色渐变效果 ..... 56

##### 4.1.2 调整商品图像亮度 ..... 57

##### 4.1.3 制作文案与图层样式 ..... 58

#### 4.2 腕表店铺广告海报设计 ..... 60

##### 4.2.1 腕表店铺素材抠图处理 ..... 60

##### 4.2.2 腕表店铺素材变换处理 ..... 61

##### 4.2.3 制作文案与图层样式 ..... 62

#### 4.3 农产品广告海报设计 ..... 63

##### 4.3.1 制作农产品广告海报主体 效果 ..... 64

##### 4.3.2 制作农产品广告海报 文字效果 ..... 65

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| <b>5 店铺活动设计</b> .....    | 67  |
| 5.1 元旦商场活动页面设计 .....     | 68  |
| 5.1.1 制作商场折扣活动页面         |     |
| 主体效果 .....               | 68  |
| 5.1.2 制作商场折扣活动页面         |     |
| 文字效果 .....               | 70  |
| 5.2 “双十一”促销活动页面设计 .....  | 71  |
| 5.2.1 制作“双十一”促销活动页面      |     |
| 主体效果 .....               | 72  |
| 5.2.2 制作“双十一”促销活动页面      |     |
| 文字效果 .....               | 73  |
| 5.3 新品上市特价秒杀页面设计 .....   | 74  |
| 5.3.1 制作特价秒杀页面主体效果 ..... | 75  |
| 5.3.2 制作特价秒杀页面           |     |
| 文案效果 .....               | 76  |
| <b>6 商品详情页设计</b> .....   | 79  |
| 6.1 坚果零食详情页设计 .....      | 80  |
| 6.1.1 制作坚果零食主体效果 .....   | 80  |
| 6.1.2 制作坚果零食文字效果 .....   | 82  |
| 6.2 零食饼干详情页设计 .....      | 84  |
| 6.2.1 制作零食饼干详情页上         |     |
| 部分效果 .....               | 84  |
| 6.2.2 制作零食饼干详情页下         |     |
| 部分效果 .....               | 86  |
| 6.3 摄影书籍详情页设计 .....      | 88  |
| 6.3.1 制作摄影书籍详情页          |     |
| 主体效果 .....               | 89  |
| 6.3.2 制作摄影书籍详情页          |     |
| 文字效果 .....               | 93  |
| <b>7 微商微店设计</b> .....    | 97  |
| 7.1 图书微店轮播广告设计 .....     | 98  |
| 7.1.1 制作微店轮播广告背景 .....   | 98  |
| 7.1.2 添加微店轮播广告文字效果 ...   | 100 |
| 7.2 图书微店首页界面设计 .....     | 102 |
| 7.2.1 制作微店横幅广告效果 .....   | 103 |
| 7.2.2 制作店铺商品展示效果 .....   | 104 |
| 7.3 微商朋友圈广告设计 .....      | 106 |
| 7.3.1 制作微商朋友圈广告背景        |     |
| 效果 .....                 | 108 |
| 7.3.2 制作微商朋友圈广告文案        |     |
| 效果 .....                 | 109 |
| <b>UI 美工篇</b>            |     |
| <b>8 APP UI 设计</b> ..... | 113 |
| 8.1 邮箱图标设计 .....         | 114 |
| 8.1.1 设计邮箱图标主体效果 .....   | 114 |
| 8.1.2 设计邮箱图标整体效果 .....   | 115 |
| 8.2 登录注册界面设计 .....       | 116 |
| 8.2.1 设计登录界面背景效果 .....   | 117 |
| 8.2.2 设计登录界面主体效果 .....   | 118 |
| 8.2.3 设计登录界面整体效果 .....   | 121 |
| 8.3 移动 APP 界面设计 .....    | 122 |
| 8.3.1 设计界面背景效果 .....     | 123 |
| 8.3.2 设计界面整体效果 .....     | 126 |
| <b>9 H5 移动页面设计</b> ..... | 129 |
| 9.1 电商产品 H5 页面设计 .....   | 130 |
| 9.1.1 设计电商产品杂色背景效果 ...   | 130 |
| 9.1.2 设计电商产品信息点缀效果 ...   | 132 |
| 9.2 公司介绍 H5 页面设计 .....   | 134 |
| 9.2.1 公司介绍背景色块效果设计 ...   | 134 |
| 9.2.2 公司介绍图片文字效果设计 ...   | 135 |
| 9.2.3 公司介绍文字装饰效果设计 ...   | 139 |
| 9.3 专场招聘会 H5 页面设计 .....  | 141 |
| 9.3.1 专场招聘会渐变合成背景        |     |
| 效果设计 .....               | 141 |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 9.3.2 专场招聘会招聘信息边框<br>效果设计 .....  | 144        |
| 9.3.3 专场招聘会文字宣传内容<br>设计 .....    | 146        |
| <b>10 小程序 UI 设计 .....</b>        | <b>149</b> |
| 10.1 外卖小程序 UI 设计 .....           | 150        |
| 10.1.1 外卖小程序 UI 主体<br>效果设计 ..... | 150        |
| 10.1.2 外卖小程序 UI 细节<br>效果设计 ..... | 152        |
| 10.1.3 外卖小程序 UI 文字<br>效果设计 ..... | 154        |
| 10.2 摄影小程序 UI 设计 .....           | 157        |
| 10.2.1 摄影小程序 UI 主体<br>效果设计 ..... | 157        |
| 10.2.2 摄影小程序 UI 导航<br>按钮设计 ..... | 159        |
| 10.3 旅游小程序 UI 设计 .....           | 161        |
| 10.3.1 矩形搜索框效果设计 .....           | 162        |
| 10.3.2 功能菜单与首页广告<br>效果设计 .....   | 165        |
| <b>11 精美游戏 UI 设计 .....</b>       | <b>169</b> |
| 11.1 射击类游戏启动页设计 .....            | 170        |
| 11.1.1 射击类游戏背景效果设计 .....         | 170        |
| 11.1.2 射击类游戏文字效果设计 .....         | 172        |
| 11.1.3 射击类游戏按钮效果设计 .....         | 173        |
| 11.2 角色扮演类游戏启动页设计 .....          | 175        |
| 11.2.1 制作游戏背景效果 .....            | 176        |
| 11.2.2 制作游戏主体效果 .....            | 178        |
| 11.3 休闲类游戏启动页设计 .....            | 181        |
| 11.3.1 设计休闲类游戏背景效果 .....         | 182        |
| 11.3.2 设计休闲类游戏按钮效果 .....         | 184        |
| 11.3.3 设计休闲类游戏标题效果 .....         | 188        |

## 12 社交应用平台设计 .....

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 12.1 朋友圈名人版背景封面设计 .....       | 192 |
| 12.1.1 制作朋友圈相册封面背景 .....      | 192 |
| 12.1.2 制作朋友圈相册封面头像 .....      | 194 |
| 12.1.3 制作朋友圈相册封面文案 .....      | 195 |
| 12.2 公众号自媒体名人求关注设计 .....      | 197 |
| 12.2.1 制作矩形框背景效果 .....        | 198 |
| 12.2.2 制作公众号求关注主体<br>效果 ..... | 199 |
| 12.2.3 制作自媒体求关注主体<br>效果 ..... | 201 |
| 12.3 微博主图设计 .....             | 203 |
| 12.3.1 制作微博主图主体效果 .....       | 204 |
| 12.3.2 制作微博主图文字效果 .....       | 206 |

## 13 资讯媒体平台设计 .....

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 13.1 一点资讯横幅广告设计 .....           | 210 |
| 13.1.1 制作横幅广告背景效果 .....         | 210 |
| 13.1.2 制作横幅广告文字效果 .....         | 212 |
| 13.2 百度新闻推送广告设计 .....           | 214 |
| 13.2.1 制作广告背景效果 .....           | 215 |
| 13.2.2 制作广告主体效果 .....           | 216 |
| 13.2.3 制作广告文案效果 .....           | 219 |
| 13.3 豆瓣书店页面广告设计 .....           | 221 |
| 13.3.1 制作豆瓣书店页面广告<br>主体效果 ..... | 221 |
| 13.3.2 制作豆瓣书店页面广告文字<br>效果 ..... | 224 |

## 14 视频直播平台设计 .....

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 14.1 快手摄影教程宣传设计 .....   | 230 |
| 14.1.1 制作教程宣传主体效果 ..... | 230 |
| 14.1.2 制作教程宣传文字效果 ..... | 233 |



|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 14.2 抖音个人名片设计 .....     | 236 |
| 14.2.1 制作个人名片背景效果 ..... | 237 |
| 14.2.2 制作个人名片主体效果 ..... | 238 |
| 14.2.3 制作个人名片文字效果 ..... | 240 |
| 14.3 直播应用宣传页面设计 .....   | 243 |
| 14.3.1 制作直播应用背景效果 ..... | 244 |
| 14.3.2 制作直播应用主体效果 ..... | 246 |
| 14.3.3 制作直播应用文字效果 ..... | 248 |

## 15 音频微课平台设计.....251

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 15.1 千聊微课讲师宣传长页设计 ..... | 252 |
| 15.1.1 制作微课讲师介绍页面 ..... | 253 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 15.1.2 制作用户反馈与求关注<br>页面 ..... | 256 |
| 15.2 微课讲师页设计 .....            | 258 |
| 15.2.1 制作微课讲师页主体效果 .....      | 259 |
| 15.2.2 制作微课讲师页文字效果 .....      | 262 |
| 15.3 喜马拉雅广播活动页设计 .....        | 266 |
| 15.3.1 制作广播活动页背景效果 .....      | 267 |
| 15.3.2 制作广播活动页文字效果 .....      | 269 |

# 1

# 平面广告设计

## 学习提示

平面广告设计主要是将广告的主题、创意、语言文字、形象及衬托等要素进行组合安排，通过广告来达到吸引用户眼球的目的，从而实现引流吸粉、推广产品和品牌的目的。本章主要介绍海报、宣传册和画册等广告设计实例。

## 本章重点导航

- 百货商场广告设计
- 珠宝画册广告设计
- 数码产品广告设计



## 1.1 百货商场广告设计

本实例设计的是一幅百货商场购物中心的公众号宣传海报。海报是一种比较直接、灵活的广告宣传形式，它是产品销售活动的最后一个环节，能在商品销售现场营造出良好的商业气氛，引起消费者的消费冲动，产生购买欲。

本实例最终效果如图 1-1 所示。



图 1-1 实例效果

|                                                                                     |      |                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 素材文件 | 素材\第 1 章\百货商场广告设计 .jpg、沙漠 .jpg、光带 .psd、边框 .psd、礼品 1.psd、花朵装饰 .psd、礼品 2.psd、写字 .psd、文字 1.psd |
|                                                                                     | 效果文件 | 效果\第 1 章\百货商场广告设计 .psd、百货商场广告设计 .jpg                                                        |
|                                                                                     | 视频文件 | 视频\第 1 章\1.1 百货商场广告设计 .mp4                                                                  |

### 1.1.1 制作商场海报背景效果

本实例以绿色为整体色调，在其中添加各种装饰素材，为商场海报制作背景效果，具体操作方法如下：

**步骤 01** 按【Ctrl + O】组合键，打开“百货商场广告设计 .jpg”素材图像，效果如图 1-2 所示。



**步骤 02** 打开“沙漠.jpg”素材图像,运用“移动工具”将其拖至背景图像编辑窗口中的合适位置,如图 1-3 所示。



图 1-2 打开素材文件



图 1-3 拖入素材图像

**步骤 03** 在“图层”面板中,设置“图层 1”图层的“混合模式”为“溶解”、“不透明度”为 25%,效果如图 1-4 所示。

**步骤 04** 为“图层 1”图层添加一个图层蒙版,并填充黑色,隐藏部分图像效果,如图 1-5 所示。



图 1-4 图像效果



图 1-5 添加图层蒙版

**步骤 05** 打开“光带.psd”素材图像,运用“移动工具”将其拖至背景图像编辑窗口中的合适位置,效果如图 1-6 所示。



图 1-6 拖入光带素材

**步骤 06** 打开“边框.psd”素材图像,运用“移动工具”将其拖至背景图像编辑窗口中的合适位置,如图 1-7 所示。

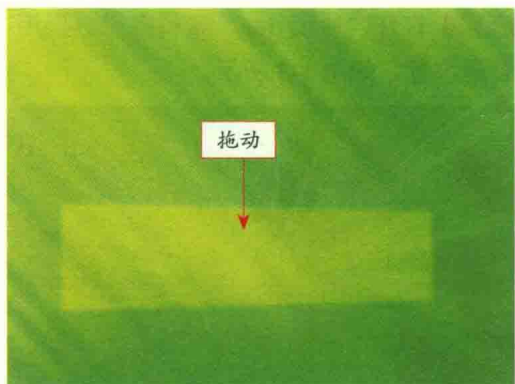


图 1-7 拖入边框素材

### 1.1.2 制作商场海报主体效果

本节主要运用图层蒙版、横排文字工具等制作春天商场海报的主体效果,再置入相应的素材图像,突出海报的主体效果,具体操作方法如下:

**步骤 01** 打开“礼品 1.psd”素材图像,运用“移动工具”将其拖至背景图像编辑窗口中的合适位置,效果如图 1-8 所示。

**步骤 02** 打开“花朵装饰.psd”素材图像,运用“移动工具”将其拖至背景图像编辑窗口中的合适位置,效果如图 1-9 所示。



图 1-8 拖入礼品素材



图 1-9 拖入花朵素材

**步骤 03** 打开“礼品 2.psd”素材图像,运用“移动工具”将其拖至背景图像编辑窗口中的合适位置,设置该图层的混合模式为“正片叠底”,效果如图 1-10 所示。

**步骤 04** 打开“写字.psd”素材图像,运用“移动工具”将其拖至背景图像编辑窗口中的合适位置,为该图层添加图层蒙版,运用黑色的画笔工具在图像上涂抹,隐藏部分图像,效果如图 1-11 所示。





图 1-10 设置图层混合模式



图 1-11 隐藏部分图像

**步骤 05** 选取工具箱中的“横排文字工具”，在图像上单击，确定插入点，设置“字体系列”为“华康海报体”、“字体大小”为 20 点、“颜色”为白色（RGB 参数值均为 255），输入文字，效果如图 1-12 所示。

**步骤 06** 选择“炫动”与“钜惠”文字，更改“字体大小”为 38 点，并适当旋转文字，效果如图 1-13 所示。



图 1-12 输入文字



图 1-13 调整文字大小和角度

**步骤 07** 双击文字图层，弹出“图层样式”对话框，选中“投影”复选框，设置“角度”为  $120^{\circ}$ 、“距离”为 7 像素、“扩展”为 20%、“大小”为 10 像素，单击“确定”按钮，为文字图层添加“投影”样式，效果如图 1-14 所示。



图 1-14 添加图层样式



**步骤 08** 打开“文字 1.psd”素材图像，运用“移动工具”将其拖至背景图像编辑窗口中的合适位置，效果如图 1-15 所示。



图 1-15 最终效果

## 1.2 珠宝画册广告设计

在新媒体商务活动中，画册在企业形象推广和产品营销中的作用越来越重要。本实例制作的是一个珠宝企业小程序的画册广告，体现高档、享受等效果，在设计时用一些独特的元素来体现珠宝的品质。

本实例最终效果如图 1-16 所示。



图 1-16 实例效果



