

软装 布艺设计

广东省家用纺织品行业协会 组织
霍康 林绮芬 编著

江苏凤凰科学技术出版社

软装 布艺设计

广东省家用纺织品行业协会 组织

霍康 林绮芬 编著

图书在版编目 (C I P) 数据

软装布艺设计 / 霍康, 林绮芬编著. — 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2017. 6
ISBN 978-7-5537-8136-5

I. ①软… II. ①霍… ②林… III. ①装饰织物—室内设计 IV. ①J525.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第081310号

软装布艺设计

编 著 霍 康 林绮芬
项目策划 凤凰空间 / 段建姣
责任编辑 刘屹立 赵 研
特约编辑 段建姣

出版发行 江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
印 刷 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本 889 mm × 1 194 mm 1 / 24
印 张 9
字 数 200 000
版 次 2017年6月第1版
印 次 2017年6月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5537-8136-5
定 价 188.00元 (精)

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。



CONTENTS | 目录

第一章 概述

- | | |
|----------------|-----|
| 一、软装布艺的历史 | 008 |
| 二、布艺市场的现状与趋势 | 014 |
| 三、家居整体软装下的布艺设计 | 016 |
| 四、软装布艺设计的文化内涵 | 017 |

第二章 软装布艺分类

- | | |
|---------|-----|
| 一、帘幕类 | 022 |
| 二、床品类 | 028 |
| 三、布艺家具 | 034 |
| 四、地毯及地垫 | 035 |
| 五、墙纸或墙布 | 037 |
| 六、餐用纺织品 | 038 |
| 七、其他类别 | 039 |



第三章 布艺材质、工艺、色彩、图案与款式

一、软装布艺的材料	042
二、软装布艺的工艺	054
三、软装布艺的色彩	062
四、软装布艺的图案	068
五、软装布艺的款式	073

第四章 布艺搭配设计

一、新中式风格	078
二、美式风格	102
三、欧式风格	120
四、现代简约风格	146
五、新装饰主义风格	164
六、乡村风格与地中海风格	182

附录 A 布料的清洁方法	208
附录 B 布艺供应商资料	210
鸣谢单位	214
参考文献	215

软装 布艺设计

广东省家用纺织品行业协会 组织

霍康 林绮芬 编著

序

《软装布艺设计》一书从某种意义上说，称得上是一部普及软装布艺设计知识的教科书。市面上有关室内设计的出版物已经非常多了，软装设计类的出版物也不少，但是围绕布艺专业谈软装设计的图书尚不多见。当今涉及室内设计的领域很广，跨越了诸多行业界限，从更加专业化的角度讲，从事室内软装设计的设计师掌握有关布艺方面的专业知识显得十分必要，本书无疑是给室内设计师提供了一条掌握软装布艺设计知识的捷径。

布艺是指广泛用于室内悬挂（帘、幔）、墙面装饰（墙布、墙面软包）、家具覆盖（布艺沙发、软体家具、台布）以及各种床品、地毯、枕、垫和其他室内装饰物的纺织产品及其制品的代名词，有些布艺品也用于户外和交通工具内部的装饰。“布艺”从字面上可解释为“布”的“艺术”，它突出了纺织品在室内的装饰功能和审美性特质，“软装布艺设计”则是进一步将布艺纳入到整体室内装饰设计范畴之中的专用名词。

早在人类远古时代，布艺纺织品就已经被广泛用于室内装饰并沿袭至今。20世纪70年代，我国纺织业快速发展，涌现出一批专业化纺织品的生产厂家，统一的纺织品市场也开始分化，逐步形成了服装、家用纺织品、工业用布三大支柱产业格局。直到80年代末，随着我国现代家纺工业的崛起，软装布艺设计作为一门专业学科，也受到行业内外设计师们的普遍关注和重视。

以布艺纺织品作为室内装饰材料，涉及纺织材料和深加工等方面的专业知识。布艺产品的原材料加工和成品款式设计涉及的面非常广泛，几乎涵盖目前已开发的所有纺织原材料及其制成品在内，其中包括毛、麻、丝、棉、竹纤维等天然纤维制品和各种化纤、人造纤维制品以及各种混纺材料、特殊材料制品。布艺产品通过纺织加工技术将上述原材料制成厚与薄、通透与不透、粗糙与光滑、有光与无光、结实与蓬松、挺括与柔软等外观风格不同的面料，用来装饰和美化室内空间。布艺产品面料涵盖各种无纺布织物、平素织物、提花织物、色织织物、染色和印花织物、植绒、经编、纬编、针织布等。随着纺织科技的不断进步，在装饰面料的设计开发上有更多的深加工工艺面世，极大地丰富了装饰面料的表现力，这些深加工工艺包括各种新型的印花工艺（如数码印花）和新型的绣花工艺（如激光雕刻绣花），还有植绒、各种烂花、压花、剪花、烫金、割绒、涂层、绗缝、拼接等，都被广泛运用于布艺产品之中。有些产品为了进一步加强其装饰效果，还将几种不同深加工工艺综合运用于一块面料之上，使布艺产品“锦上添花”，呈现出百花齐放、多姿多彩的景象。

软装布艺设计与人们的日常生活息息相关，具有很强的实用功能与审美功能。从实用角度来说，窗帘和窗纱具有遮光、隔音、防晒等功能，

布艺沙发具有坐卧、休息的功能，台布和家具覆盖物具有洁净、防污的功能等。布艺产品的实用功能同时还体现在纺织产品的物理性能上，作为窗帘和布艺沙发的面料要求具有环保性和舒适性，讲究手感、触感、垂感、挺括、柔软、耐磨等不同的物理特性；特殊整理布艺产品还要求具有防污、防皱、防潮、抗菌、阻燃等特点。从审美角度来说，布艺产品设计更强调其装饰性和艺术性，对于美化家居环境具有重要意义。通过家用纺织品设计师对产品的面料设计和款式设计以及整合设计，将纺织物原材料、加工工艺、色彩构成要素、图案构成要素、产品造型要素有机地结合在一起，用以营造出各种不同风格的室内软装饰氛围（如常见的欧式风格、美式风格、中式风格、东南亚风格、现代风格、乡村田园风格、简约和奢华风格等），给广大消费者的家居生活带来温馨、愉悦和美的享受。

布艺行业属于时尚产业，布艺企业每年都要紧跟时尚潮流研发出流行的新产品吸引顾客，引导市场消费。布艺产品设计的流行要素包括流行的加工工艺、流行的配搭色彩、流行的图案类别、产品造型要素、整体装饰风格等。

随着人们居住环境和消费方式的改变，家用纺织品从产品研发、生产加工到经营方式方面都产生了巨大变化。其发展趋势表现为：

①逐步实现布艺产品由半成品向终端消费品的转变。随着消费者个性化消费需求越来越

高，布艺产品定制成为当前发展的趋势。

②目前，广大消费者要求实现整体的家居软装饰已成为一种时尚。在家居环境和整体室内空间的装饰中，包罗了很多跨行业的产品在内，如家具、布艺、灯具、饰品等，而布艺产品是其中重要的组成部分之一。整体的家居软装要求具有统一的色彩和装饰风格设计，各种产品要做到搭配协调，使整个室内空间成为一个有机的整体，这也是未来发展的潮流趋势。

③布艺产品从生产到营销实现“智能化”。“智能化”是建立在互联网信息基础上的生态系统，这一系统正在布艺业界逐步得到普及。一些品牌企业将互联网系统引入到布艺生产和终端销售服务之中，通过互联网系统与消费者进行互动，为消费者提供一站式定制服务，取得很好的效果。布艺生产与销售纳入“智能化”生态系统，是家纺布艺行业进一步发展的方向。

广州美术学院工业设计学院的霍康教授和林绮芬老师多年来面向社会从事软装布艺设计的教学与实践，为此作了不懈努力和奉献，本书是他们在产、学、研方面成果的总结，值得钦佩。在此，我特别期待未来有更多年青有为的设计师加入到软装布艺设计之中，成为栋梁之材。

章国初

2017年5月



CONTENTS | 目录

第一章 概述

- | | |
|----------------|-----|
| 一、软装布艺的历史 | 008 |
| 二、布艺市场的现状与趋势 | 014 |
| 三、家居整体软装下的布艺设计 | 016 |
| 四、软装布艺设计的文化内涵 | 017 |

第二章 软装布艺分类

- | | |
|---------|-----|
| 一、帘幕类 | 022 |
| 二、床品类 | 028 |
| 三、布艺家具 | 034 |
| 四、地毯及地垫 | 035 |
| 五、墙纸或墙布 | 037 |
| 六、餐用纺织品 | 038 |
| 七、其他类别 | 039 |



第三章 布艺材质、工艺、色彩、图案与款式



一、软装布艺的材料	042
二、软装布艺的工艺	054
三、软装布艺的色彩	062
四、软装布艺的图案	068
五、软装布艺的款式	073

第四章 布艺搭配设计

一、新中式风格	078
二、美式风格	102
三、欧式风格	120
四、现代简约风格	146
五、新装饰主义风格	164
六、乡村风格与地中海风格	182

附录 A 布料的清洁方法	208
附录 B 布艺供应商资料	210
鸣谢单位	214
参考文献	215





第一章

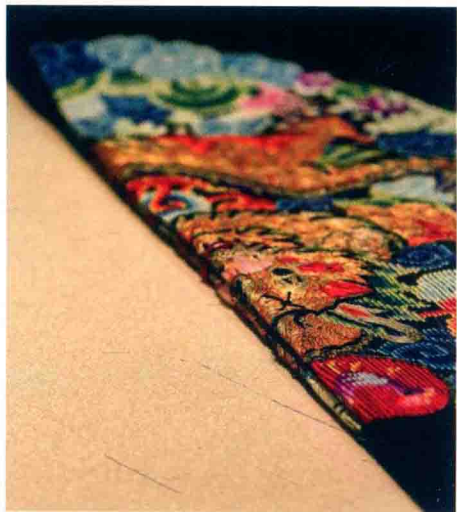
概述

一、 软装布艺的历史

（一）纺织品起源

自古以来，在人类日常生活当中，纺织品就以得天独厚的柔软质感和丰富多彩的可塑性，成为人类衣、食、住、行领域中最不可或缺的重要构成因素。为此，人类与纺织品也就结下了不解之缘。人类利用纺织品，首先是从实用的需求出发，并赋予其别样的功能与使用方式，从劳动用具到人类的着装，再到用于室内陈设用品。可以说，纺织品具有一种天生的亲和力，这种亲和力，来自于材料自身的性质，如柔韧性、保温性、遮蔽性、装饰性等，同时也来自于人的感受性。在长期的创造与使用过程中，人类对于纺织材料的体验与感受具有浓厚的情感色彩，包含着一种对纺织品与人类生存相关的历史意识。

追溯历史，人类先民在编筐、织席、结网等生产劳作中发明了织布技术，其产品用来替代粗陋的兽皮、树叶、筋葛等制成的御寒物体。纺织品的出现是人类告别“茹毛饮血”的野蛮年代而进入文明社会的重要标志之一，说明人类在文明之初，出于本能，已在“饱腹”之后而求“衣”



古代织物

和“居”了。人类创造并发展了“居室”与“纺织品”这两种生命的保护物，构成了不同时代的人文环境，表现出人类的创造精神。

“居室”与“纺织品”都是人类文明的标志，如果用“生死与共”“休戚相关”来形容人类与居室和纺织品的关系是毫不过分的。作为人类繁衍生息的基本条件与人类文明的遗产，纺织品用自己独特的语言展现着神奇的文化与瑰丽的艺术。

（二）西方布艺装饰历史

西方社会自古希腊、古罗马起，就始终持有使用大量纺织品美化的宫殿、城堡等古风遗俗。在追求享乐、崇尚奢侈、讲究排场的法国路易时代（17—18世纪），更是将该风尚推向了登峰造极之境，故而也极大地刺激了西方纺织产业迅猛而全面的发展。如举世闻名的高柏林（Gooselings），便是当时法国最富盛名的皇家纺织品生产厂家。它的产品大多以豪华的造型、华丽的色彩、精湛的工艺、贵重的用料蜚声欧洲。经过数百年风雨历程的洗礼，其至今依然

风采犹存，并独享法国古典风格纺织品艺术研究与开发中心的崇高荣誉。

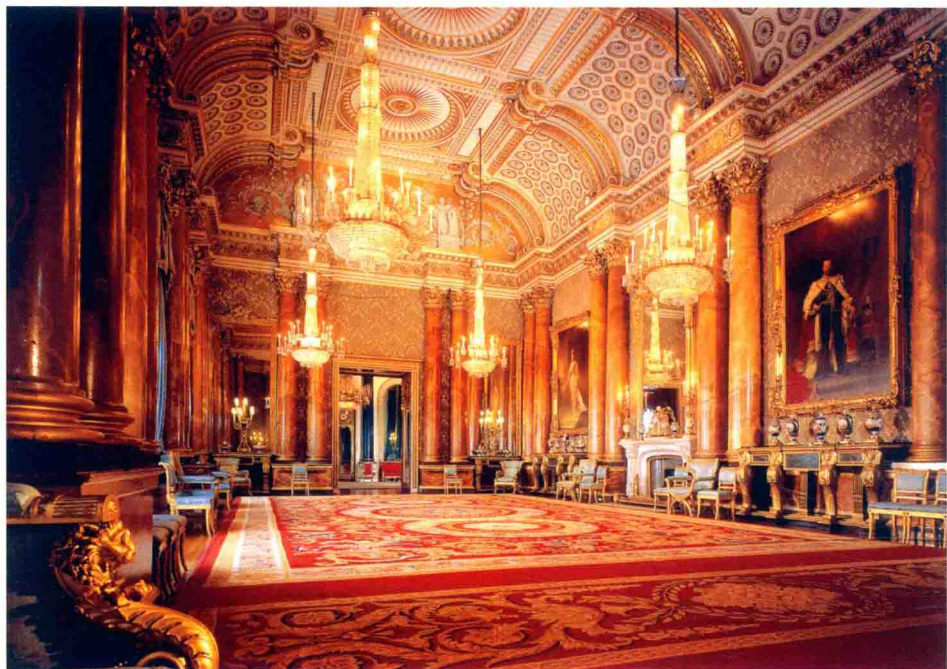
近现代家居应用的纺织品开发、生产起于欧洲工业革命的初始阶段，发展于第二次世界大战后的20世纪50年代，兴盛于80年代以后。20世纪70年代是世界范围内建筑业如日中天、人们物质生活水平大幅飙升的时期，这也促使了人们在纺织用品的数量、质量、功能、审美等诸多方面，都有了更多、更好、更精和更美的全方位需求。据统计，西方装饰的纺织品用量已



法国凡尔赛宫

于 20 世纪 70 年代起大大超过了衣料的消费量。在此大背景下，欧美国家里众多从事纺织品艺术造型的设计师、制造商等，开始像雨后春笋般地应运而生，如声名显赫的法国纺织品艺术开发商兼经纪人平顿（Pinto）便是此时期该行业的先行者和佼佼者。1974 年，在平顿的大力倡导和运筹下，在巴黎成立了以他为首任会长的国际纺织品设计家协会，至此，平顿的名字在西方纺织界声誉鹊起。除此之外，欧美还有许多设计师、艺术家、评论员、经销人等，都曾为 70 年代兴起的、席卷全球的家用纺织品艺术设计运动，或身体力行或摇

旗呐喊，许多在该领域从事艺术设计的人士倍受关注与尊崇，家用纺织品艺术也成为青年人趋之若鹜的热门专业。与此同时，世界各地举办的家用纺织品发布会、展销会、研讨会、博览会等，也为纺织品艺术设计的兴旺发展推彼助澜。如 1972 年创建于法兰克福的德国国际纺织品博览会，便以规模最大、历史最久、影响最深、观念最新而蜚声国际纺织界。由于该博览会中的绝大部分展品是展示最新家用纺织品流行趋向的，因此受到业内人士的高度瞩目，成为国际家用纺织品艺术设计潮流走势的指南针。



法国凡尔赛宫

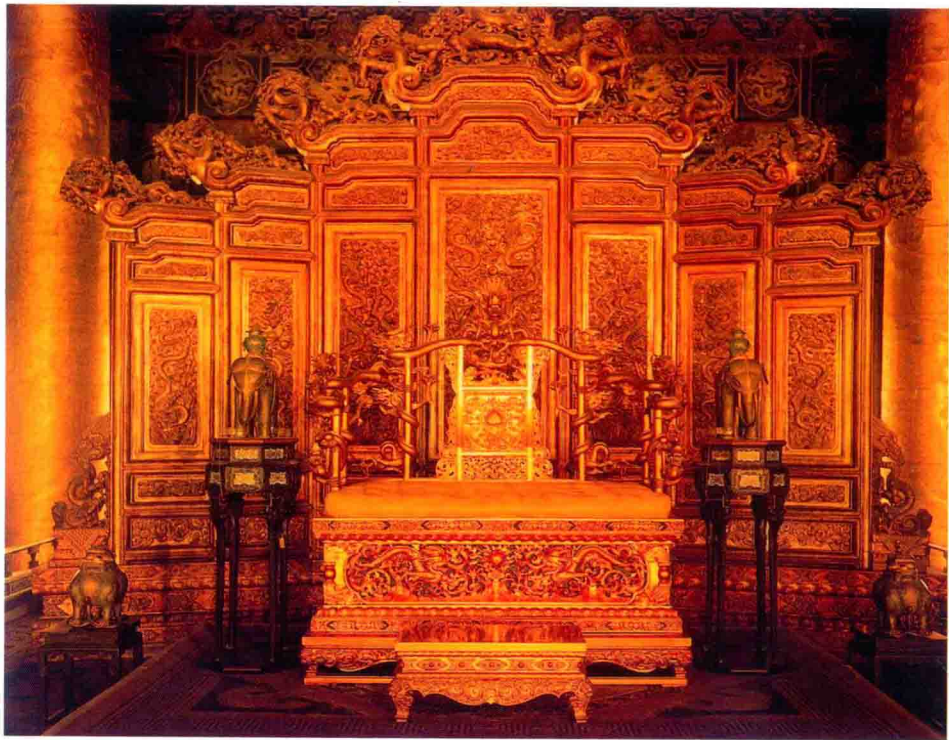
（三）我国布艺装饰历史

中华民族是一个热爱生活的民族，运用纤维织物装饰建筑空间有着悠久的历史传统。东汉班固的《西都赋》中就有“屋不呈材，墙不露形，毅以蘸绣，绍以纶连”的描述；古诗《孔雀东南飞》中“红罗复斗帐，四角垂香囊”的诗句，都是汉代纤维织物在建筑空间中用于装饰的生动写照。唐代大诗人白居易在《红线毯》中写有“红线毯，择茧缫丝清水煮，拣丝拣线红蓝染。染为红线红与蓝，织作披香殿上毯。披香殿广十丈余，红线织成可殿铺。彩丝茸茸

香拂拂，线软花虚不胜数。美人蹋上歌舞来，罗袜绣鞋随步没……”这些皇宫华贵艳丽的乐舞场面，除了“殿广十丈余”，更为“彩丝茸茸”“线软花虚”的红丝毯所衬托。可见，人类有目的地创作、生产并运用材质、功能、工艺和造型各异的纺织品进行室内环境布置的文化行为古就有之，且成绩斐然。在此当中，最突出的莫过于用来炫耀皇亲贵族们尊贵地位的皇宫、府邸里的装饰纺织品了，它们是各个历史阶段纺织品造型、材料、工艺等最高水平的代表者。



北京故宫坤宁宫内洞房



北京故宫金奎殿

应用纺织品装饰室内环境，其可资考证的历史可推至殷周时代。受制于自然灾害和人为破坏等原因，现存的古代室内纺织品实物已为数不多，除故宫外，人们仅能从古代典籍的文字记载和绘画作品中一览其昔日风韵。故宫作为展示古代灿烂纺织品造型艺术的博物馆，在殿堂、厅堂、寝室、厢房等建筑空间内部，那些极具中华气派并且做工精巧的帷幔帘帐、家具遮罩、寝具绣件、软垫屏风等纺织品，充分印证了中国人在该领域取得的卓越成就，

以及对世界纺织品发展作出的特殊贡献。当这些纺织品与庞大、雕梁画柱的空间及其他环境构成要素（如硬木家具、青花瓷器等）相辅相成时，更折射出古人在设计方面的超凡才智。其独树一帜的艺术风格，为当今纺织美术设计者们进行研讨、挖掘、弘扬本民族优秀传统文化传统，提供了珍贵的史料依据和灵感来源。

与欧洲相比，我国布艺装饰行业兴起的历史并不长，自鸦片战争以后，家用纺织品设计就基本处于静止的状态。一直到