




# 甘肃贫困地区 特色农业发展研究

乔德华 展宗冰◎编著



GANSU PIANKUN DIQU  
TESE NONGYE FAZHAN YANJIU

▼  中国农业出版社

# 甘肃贫困地区 特色农业发展研究

乔德华 展宗冰 编著

GANSU PIANKUN DIQU  
TESE NONGYE FAZHAN YANJIU

中国农业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

甘肃贫困地区特色农业发展研究 / 乔德华, 展宗冰  
编著. —北京: 中国农业出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-109-22576-3

I. ①甘… II. ①乔…②展… III. ①贫困区—农业  
发展—研究—甘肃 IV. ①F327.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 319247 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

策划编辑 贾彬

文字编辑 耿增强

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12.5

字数: 300 千字

定价: 39.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

## 《甘肃贫困地区特色农业发展研究》编写组

组 长：乔德华 展宗冰

主要成员：乔德华 展宗冰 张雪琴 张邦林

白贺兰 王子玉 王建连 杨发荣

王卫成

# 发展特色农业 助推扶贫开发

(代前言)

乔德华

甘肃省农业科学院农业经济与信息研究所

2002年12月,农业部提出了《关于加快西部地区特色农业发展的意见》,旨在大力推进西部地区农业结构战略性调整,充分发挥西部地区资源优势,增加农民收入,保护和建设西部生态环境。2015年12月,中共中央、国务院出台《关于打赢脱贫攻坚战的决定》,强调“要发展特色产业脱贫,实施贫困村‘一村一品’产业推进行动,支持贫困地区发展农产品加工业,加快一二三产业融合发展,让贫困户更多分享农业全产业链和价值链增值收益”。2015年9月,甘肃省委、省政府《精准扶贫“1+17”方案》将壮大富民产业作为精准扶贫的重要举措,要求重点发展特色农牧业,加快“一县一业”产业对接和“一村一品”产业培育,在具有甘肃特色优势的农牧业、农产品的产业化、规模化、品牌化等方面上水平、上台阶。2016年7月,甘肃省政府《关于推进农业供给侧结构性改革的指导意见》中,提出了“调结构、提品质、降成本、补短板、促融合、可持续”等六项重点任务,明确要求优化农业资源要素配置,持续壮大特色优势产业,积极开发名、特、优、新产品,拓展农民增收致富新渠道。因此,发展特色产业始终受到国家和地方政府的高度关注,也是甘肃现代农业发展的重要目标。

甘肃贫困地区生态环境脆弱,基础设施条件落后,经济社会发展滞后。按照国家扶贫新标准,2014年底全省58个连片特困县、17个插花型贫困县、6220个贫困村还有129万贫困户、552万贫困人口,占全部农村常住人口的36.5%,贫困人口数列全国第七,贫困发生率列全国第二。在全国确定的11个连片特困地区中,这58个贫困县居于六盘山区、秦巴山区、藏区“三大片区”,大都处在自然条件严酷、生产条件恶劣、农业基础薄弱的生态环境中。甘肃是全国最贫困的省份之一,贫困面较大,贫困维度多,贫困程度深,且返贫率高。全面建成小康社会,扶贫攻坚的任务还十分艰巨。近年来,甘肃更加重视扶贫攻坚问题,从2012年开始组织实施“双联”行动;2013年出台了《关于深入实施“1236”扶贫攻坚行动的意见》;2014年制定了《甘肃省易地扶贫搬迁实施规划》;2015年又印发了《关于扎实推进精准扶贫工作的意见》。这些重大举措对促进贫困农民脱贫致富奔小康起到了重要作用,但进一步提高贫困地

区富民产业支撑能力、提升贫困者脱贫致富能力仍是当前扶贫攻坚的主要问题。甘肃省要在2020年与全国“同步”“够格”进入小康，必须标本兼治，更注重治本，把持续增加农民收入和不断提升农民致富能力作为扶贫攻坚的核心内容，把依靠科技大力发展富民产业作为精准扶贫的重要抓手。

## 一、对甘肃贫困地区发展特色农业重要性的再认识

特色农业是指具有独特的资源条件、明显的区域特征、特殊的产品品质和特定的消费市场的农业产业。简单地说，特色农业就是要以“特”制胜的农业产业，是一个地区在长期发展过程中所积淀、成型的特有资源、技术、管理、环境、人才等方面的优势，从而形成的具有本地区特色、对区域经济发展能起到有效带动作用，并具有核心市场竞争力的农业产业或产业集群。

农业部于2006年发布的《特色农产品区域布局规划纲要》指出，特色农产品是指具有特定生产区域、特定产品品质和特殊市场优势的农产品。特色农产品重点强调产出结果；而农业特色产业包括产前、产中、产后的全产业链。特色农产品是农业特色产业发展的基础，农业特色产业是特色农产品逐步发展壮大结果。随着特色农产品的生产规模逐步扩大，集约化水平不断提高，原来的特色农产品也就发展成为特色产业。特色农产品的特点越突出、特色越显著，该产品发展成为特色产业的潜力和优势也就越大。

### （一）发展特色产业是甘肃现代农业的主攻方向

甘肃地形地貌复杂，气候类型多样，东西跨度大，南北分属长江、黄河、内陆河三大流域，由此造就了甘肃农业结构的特殊性和农产品种类、品种的多样性。甘肃农业的组成，实质上就是特色农业的集成，经过多年的发展，特色农业在甘肃十分明显。根据区域资源禀赋，从发展特色农业和优势农产品入手，大力培育特色、优势产业带，因地制宜发展壮大独具特色的优势农业，是甘肃农业结构战略性调整的重要内容和现代农业发展的主要方向，对促进全省农民收入持续增加、全面建成小康社会具有重要意义。同时通过发展特色农业，加强基础设施建设，改善生产条件，提高生产能力，可进一步加强农业基础地位，加快贫困地区农业和农村经济发展步伐，为发展区域经济和缩小东西部差距创造条件。

### （二）发展特色产业是农业供给侧结构性改革的重要举措

新形势下我国农业的主要矛盾已经由总量不足转变为结构性矛盾。近年来，我国农业生产和农产品供需的结构性矛盾日益凸显，玉米“三高”（生产量、库存量、进口量）问题突出，大豆产能严重不足，大量依靠进口；羊肉、猪肉阶段性短缺与过剩

并存，蔬菜季节性短缺与过剩并存；农业生产的低端农产品比重大，中高端、优质农产品比重低；农产品综合生产能力较强，但精深加工能力整体较弱。农业生产经营的市场风险增大，“卖粮难”“卖菜难”“卖肉难”等现象在局部地区甚至全国时有发生，“低价伤农”的情况对部分农民的生产积极性和家庭经济收入影响很大，甚至出现“返贫”，严重影响到农民脱贫致富的步伐。这些问题从不同侧面表现为粮经饲结构不尽合理，种植业、养殖业内部结构不尽合理，高、中、低端农产品的结构比例不尽合理等等，迫切需要推进农业供给侧结构性改革。因地制宜地发展特色农业，是破解农业发展面临的结构性矛盾和难题的有效措施，充分发挥本地资源优势，培育具有地方特色的农业产业带和产业群，可以实现农业资源多层次、多途径的开发利用，满足多样化、优质化的市场需求，从而扩大有效供给，降低无效供给，同时利于开辟新的市场空间，促进贫困地区农业结构的优化和升级。

### （三）发展特色产业是增加贫困地区农民收入的主要途径

产业是富民之源、脱贫之基。习近平总书记在安徽考察时强调：“产业扶贫至关重要”，李克强总理在2016年政府工作报告部署扶贫攻坚任务时，也明确提出：“要大力发展特色产业”。产业扶贫是中国特色社会主义扶贫开发模式的重要特征，是其他扶贫措施取得实效的重要基础，异地搬迁扶贫、生态保护扶贫、发展教育扶贫等都需要通过发展产业实现长期稳定就业增收。目前甘肃农民增收渠道较少的问题比较突出，培育和壮大富民产业，实施“造血”工程，是促进农民长期稳定增收的主要途径。“造血”须先造“髓”，通过发展特色农业，把独特的资源优势转化为经济优势，促使贫困地区致富产业逐步发展壮大，并成为农民收入增加的“干细胞”，贫困户的“穷根子”才能彻底拔除。据《甘肃农村年鉴》（2015）分析，农业依然是甘肃农民增收的主渠道，工资性收入逐步成为农民增收的第二渠道，财产性收入和转移性收入是农民增收的重要补充。2013年甘肃省农民收入结构中，家庭经营收入占43.68%，工资性收入占43.14%，转移性和财产性收入占13.18%。尽管家庭经营收入从1993年的82.09%下降为2013年的43.68%，但农业特别是种植业仍然是农民收入的主要来源，保证农业收入稳定是保证农民家庭经营收入稳定的重要措施。因此，发展特色产业是提高贫困地区自我发展能力的根本举措。

### （四）发展特色产业是科技扶贫的着力点和突破口

习近平总书记指出“小康不小康，关键在老乡”。全面建成小康社会必须从“农民”“产业”“区域”三个维度入手，分别以贫困农民经济收入增长和致富技能提升、富民产业精准培育和提质增效、贫困地区生态建设和综合发展为主要目标和重点方向。从产业发展方面考虑，应重点解决富民产业精准筛选、全产业链优化升级、关键技术改造提升、优势产业提质增效等问题，还应解决产业链各环节具体技术支撑、农

民技术需求、技术供给与需求的对接途径和方式等问题。而要继续壮大富民产业，就必须以科技创新和技术应用为引擎，按照“产业科技化”的要求，进一步总结提升将主导优势产业做大做强、传统基础产业做优做精、使地方特色产品大放异彩的成功经验，研究探索适宜当地自然资源条件、具有广阔发展前景的新兴特色优势产业和潜在优势产业。

### （五）发展特色产业是保护西部地区生态环境的有效措施

特色农业对自然资源和生态环境具有特殊要求。甘肃的生态问题与贫困问题纠缠交织在一起，四个国家级生态安全屏障脆弱区与三个集中连片特困区重叠，是贫困发生最集中的地区，也是扶贫攻坚的主要目标区域。2014年2月，国务院批准实施的《甘肃省加快转型发展建设国家生态安全屏障综合试验区总体方案》，将甘肃88.7%的国土面积纳入了限制开发区和禁止开发区，使甘肃省生态功能定位上升到了国家层面；同时明确了“生态安全屏障建设、环境友好型产业发展、推进扶贫攻坚和城乡协调发展、加强支撑能力建设、扩大对内对外开放”等五大重点任务。国务院出台的《区域发展与扶贫攻坚规划（2011—2020）》中，甘肃有58个县属于连片扶贫开发区，占全省总县数的66%，是国家扶贫攻坚的主战场。生态脆弱区自然灾害频发，防灾抗灾能力不足，经济增长和社会发展的承载能力较低，减贫和稳定脱贫的难度都很大。努力探索欠发达地区转型跨越发展与生态文明建设相结合的新路子，依靠科技支撑有效破解“生态贫困”与“生态反贫困”问题，是甘肃对全国生态文明建设的担当。

## 二、甘肃农业特色产业发展概况

由于甘肃地域辽阔，光、热、水、土资源丰富，物种资源多样，具有发展特色农业的优势和潜力。2006年11月，甘肃省农牧厅编制的《甘肃特色农产品名录》中，将甘肃特色农产品归纳为11类53种，其中特色蔬菜包括兰州百合、黄花菜等4种，特色果品有油橄榄、啤特果等11种，特色粮油包括食用豆、糜谷、荞麦等14种，特色花卉有苦水玫瑰等4种，特色中草药包括当归、党参等3种，特色水珍有鲑鳟鱼，特色草食畜有早胜牛、滩羊等8种，其他特色农产品共8种。

近年来，甘肃依靠科技进步，从战略主导产业、区域优势产业和地方特色产品三个层次上，不断推进农业结构调整和特色产业优化升级，逐步延伸产业链、完善深加工体系，使全省特色优势产业得到发展壮大。目前，全省特色优势产品种植面积已超过200万公顷，马铃薯、中药材、苜蓿、玉米制种等面积和产量居全国第一；苹果、瓜菜制种、啤酒花、食用百合等面积和产量居全国前五位；当归、党参、黄（红）芪、大黄、甘草五大药材出口量占全国的80%以上；花椒面积超过13.3万公顷，产量超过2.4万吨，约占全国总产量的25%。特色优势产业对农民人均纯收入的贡献为933元，占家庭总收入的比重达到了31%。

经过多年培育发展，甘肃农业特色产业已形成了马铃薯、草食畜牧业、中药材、优质林果、蔬菜、制种和酿酒原料等六大支柱；形成了兰州百合、苦水玫瑰、陇南油橄榄等在国内、国际市场有较强竞争力的特色农产品；另外，近年甘肃省饲用高粱（甜高粱）、藜麦等新兴产业也呈现出良好的发展局面。苹果、马铃薯、中药材等特色产业的优势产业带、优势产业区更加明显，肉牛、肉羊养殖的集约化、产业化水平逐步提高。甘肃特色农业的整体素质和效益显著提高，对实现农民收入持续稳定增长，促进区域经济健康发展起到了重要推动作用。

马铃薯已发展成为全国重要的鲜薯主产区和种薯生产基地。截至2014年，全省马铃薯种植面积70.8万公顷，鲜薯产量1600多万吨，产量居全国第一。已建立健全了脱毒苗—原原种—原种—一级种薯—二级种薯的五级种薯扩繁体系。马铃薯脱毒种薯不仅在省内基本实现了全覆盖，每年还向外省供应马铃薯原原种3亿粒以上。每年销往北京、上海等20多个省份的鲜薯达350万吨以上，稳定占领了中原市场，在华南、西南市场占据主导地位。

草食畜牧业已成为甘肃具有支柱作用的特色产业。截至2014年，全省牛、羊饲养量分别达到719.3万头、3369.3万只，牛羊存栏分别居全国第十一位和第五位。牛羊羊肉产量达到38.8万吨，占肉类总产的38%。外调牛羊羊肉超过13万吨，已成为西北地区重要的牛羊羊肉生产供应基地。全省人工种草面积达到160.5万公顷，居全国第二位；其中苜蓿面积达到66.3万公顷，已成为全国产量最大、品质最佳的商品草生产和储备基地。农作物秸秆饲料化利用量达到1489万吨，占全省秸秆总量的59.6%，有效解决了2900多万个羊单位的饲草问题，为草食畜牧业发展提供了有力支撑。

中药材人工种植面积位居全国之最。截至2014年，全省中药材种植面积25.5万公顷、产量99万吨，已形成了陇南山地亚热带暖温带秦药区、陇中陇东黄土高原温带半干旱西药区、青藏高原东部高寒阴湿中药藏药区、河西走廊温带荒漠干旱西药区。岷县当归、渭源党参、陇西黄芪、礼县大黄等18个道地中药材品种获得国家原产地标志认证。国家认定岷县是全国当归之乡，陇西是全国黄芪之乡，渭源是全国党参之乡，西和是全国半夏之乡。全省6个中药材专业市场年交易量约130多万吨，交易额达250亿元。

优质林果产业呈现出产销两旺的快速发展势头。截至2014年，全省林果，全省水果面积达到50万公顷、产量达450万吨、产值达205亿元。其中，苹果面积32万公顷，居全国第二位，苹果产量320万吨，产值超过160亿元。目前全省认证苹果GAP基地1333公顷。“花牛苹果”“平凉金果”“静宁苹果”“秦安苹果”均获国家地理标志保护产品。梨、葡萄面积分别达到4.3万公顷和3.3万公顷，均居全国第十位；其他水果（桃、杏、枣、大樱桃等）9.3万公顷。

高原蔬菜已成为畅销全国、出口外销的重要产品。截至2014年，全省蔬菜种植面积达到50万公顷，总产量1655万吨。露地蔬菜面积38万公顷，设施蔬菜面积12万公顷。全省已形成河西走廊灌区、沿黄灌区、泾河流域、渭河流域和“两江一水”

流域五大蔬菜优势产区，已成为我国“西菜东调”“北菜南运”的五大商品蔬菜基地之一，也是被农业部列入规划的西北内陆出口蔬菜重点生产区域、西北温带干旱及青藏高原高寒区设施蔬菜重点区域。蔬菜产业不仅是全省促农增收的重要渠道，而且成为甘肃畅销全国，外销中亚、日本、韩国、东盟市场的重要产品。

制种和酿酒原料在国内的产业地位进一步提升。目前，甘肃省已成为全国最大的杂交玉米种子生产和重要的瓜菜、花卉对外制种基地；啤酒大麦占国产大麦的40%左右，啤酒花占国内市场70%的份额。截至2014年，全省各类农作物种子生产面积22.5万公顷，产种量29.3亿千克。其中玉米种子生产面积8.2万公顷，产种4.78亿千克，分别占全国玉米制种面积和产量的42%和48%。蔬菜花卉种子生产面积1.7万公顷，产种量1146万千克。全省现有种子企业448家，中国种业54家骨干企业中已有41家在甘肃建立了玉米种子加工中心和生产基地。

### 三、进一步促进甘肃特色农业发展的思考和建议

目前，甘肃特色农业发展势头强劲，前景广阔，但还存在着产业结构不尽合理、精深加工产品开发严重滞后，产业链条短、产品附加值低，知名品牌较少，龙头企业带动作用不够突出等问题，还有很大的提升空间。随着我国城乡居民生活水平的逐步提高，农产品消费需求正从“吃饱”向“吃好、吃得安全、吃得营养健康”快速转变，多元化、个性化消费需求显著增多。农产品消费结构升级的迫切需求，为甘肃主导优势产业提质增效提出了新课题，为区域优势产业优化升级提出了新挑战，为潜在新兴产业挖潜改造提出了新要求，因此必须以优化产品结构、提高有效供给为目标，创新产品供给，提高产品品质，在促进农业生产由“生产导向”向“消费导向”转变过程中，进一步提高甘肃特色农业的整体素质，实现产业升级和提质增效。

#### （一）合理区域布局，突出优势特色

特色就是质量，特色就是效益；人无我有是特色，人有我优是特色，人优我新是特色。因此要按照因地制宜、突出特色、发挥优势的原则，进一步明确甘肃特色农业的发展重点，优先扶持发展区域资源和生产条件较好、能发挥比较优势，产业可延伸性强、市场开发价值较高，产品品质具有特色、有一定认知度，产品市场需求量大、具有明显的竞争优势，产业基础扎实、技术比较成熟、生产经营组织化程度较高、有利于形成区域农业优势特色产业体系的产业及产业集群。坚持有所为、有所不为，进一步调整和优化品种、品质结构，逐步减少不具备资源优势、缺乏竞争力的农产品生产，为有优势的特色农产品生产腾出空间。在继续做大做强马铃薯产业、做大做强特色果品产业、做强做精陇药产业、做精做优高原蔬菜和设施蔬菜、做强做优草产业和牛羊养殖业的同时，加快发展油橄榄、食用菌、黄花菜、百合、花椒、枸杞、玫瑰等地方特色产品。

## （二）加强基地建设，提升品牌价值

标准化生产基地是提高特色农产品质量的重要手段。以技术标准为主体，以管理标准、工作标准为辅助，以特色农产品标准化生产示范基地为依托，建立健全特色产业标准化生产经营体系，对特色农产品生产、加工、销售实行全程标准化管理，提高产品质量，促进特色农产品品牌建设。同时为进一步提高甘肃“名、优、特”农产品品牌建设水平，还应开展特色农产品区域划定、原产地命名、品牌标注等工作，对“名、优、特”农产品进行基因标识、品质标识、地理标识，提高特色农产品的知名度和信誉度，提升品牌价值，实现市场溢价；另外必须加强市场监管，规范市场秩序，防止假冒伪劣产品冲击市场。

## （三）强化科技支撑，提升产业效益

按照“产业科技化”的思路，进一步强化科技支撑，走内涵式特色农业发展道路。坚持问题导向，从科技驱动视角，精准找出各层次产业链中面临的短链、断链、孤环、瓶颈等主要问题和科技支撑点，广泛遴选引进国内外先进实用技术进行消化吸收，对暂无现成技术的产业链环节进行精准联合攻关，特别是把优势特色农产品精深加工、营养保健功能食品研发作为突破口，重点解决特色产业全产业链优化升级、关键技术改造提升、优势产业提质增效等问题，同时解决好产业链各环节具体技术支撑、农民技术需求、技术供给与技术需求的对接途径和方式等问题。

## （四）加强精深加工，延伸产业链条

发展特色农产品加工业是提高农业附加值、带动特色农业发展的重要举措。特色产业的理想状态是“产业集群”。因此要按产业化发展战略，以特色农产品全产业链协调发展为主线，既要围绕特色产业产前、产中、产后各环节建立纵向型产业集群，又要与同类产品的相关企业密切联合建立横向型产业聚集，要立足于现有加工能力的技术改造，着力提高产品的科技含量和精深加工能力，从而提高特色农产品的附加值。农业产业化龙头企业是把资源优势转化为经济优势的重要载体，为促进特色农业持续健康发展，必须积极培育壮大一批龙头企业，发挥其在技术服务、产品销售方面的作用，推进农业产业化经营。

## （五）加强生态环境建设，促进特色产业持续健康发展

良好的生态环境是特色农业健康发展的基础。因此，发展特色农业既要遵守自然规律和经济规律，又要兼顾生态效益和经济效益，既能够合理利用和有效保护资源，

又具有显著经济效益的特色农产品，实现对农业资源的可持续利用。发展特色农业要在保护自然生态环境的前提下，合理开发利用资源，传承“靠山吃山”的传统理念，摒弃“拼资源”“杀鸡取卵”的短期行为。草业和草食畜牧业在甘肃农业结构调整、生态环境建设中发挥着重要作用，在牧区要推行草原划区轮牧和休牧制度，实行舍饲和半舍饲；在半农半牧区要大力推行设施养殖，努力提高秸秆饲料化利用率，进一步提升草食畜牧业质量和效益。

本书是甘肃省扶贫办公室2014年立项的“甘肃省‘十三五’期间扶贫攻坚重大课题研究”——“最新科研成果及甘肃特色产业在扶贫开发中的应用研究”，以及甘肃省农业科学院“农业经济与农村发展创新工程学科团队”——《甘肃农业特色产业提质增效发展报告》项目的主要研究成果。结合项目实施，课题组经过广泛征求专家意见，形成了“甘肃省连片特困区农业特色产业矩阵”，以甘肃贫困地区特色富民产业培育壮大为目标，从贫困地区战略主导产业、区域优势产业、地方特色产业和潜在新兴产业四个层次入手，按照突出特色、发挥优势、因地制宜、分类指导的原则，综合考虑甘肃农业特色产业的资源禀赋、产业基础、区位优势和市场条件等因素，试图精准找出影响各产业健康持续发展的主要制约因素，有针对性地提出促进特色产业提质增效发展的对策和建议。

由于编者水平有限，加之本书涉及产业较多，时间进度较紧，调研深度不够，纰漏之处在所难免，敬请各位读者批评指正。

# 目 录

发展特色农业 助推扶贫开发（代前言）

第一篇 主导产业	1
甘肃苹果产业发展优势及提质增效对策	2
甘肃马铃薯产业现状及持续发展对策	13
甘肃中药材产业提质增效发展对策	28
甘肃高原蔬菜产业现状及发展对策	35
甘肃省草食畜牧业发展现状及对策措施	46
第二篇 优势产业	61
兰州百合发展现状及产业优化升级对策	62
培育枸杞特色产业优势 加快甘肃经济稳步发展	73
甘肃花椒发展现状及优化升级对策	82
陇南油橄榄产业提质增效发展对策	89
第三篇 特色产业	95
苦水玫瑰产业发展前景及对策	96
甘肃鲑鳟鱼发展现状及优化升级对策	104
甘肃糜谷产业发展特点及提质增效措施	111
甘肃食用豆产业现状及开发前景	125
陇东黄花菜发展现状及提质增效对策	134
第四篇 新兴产业	143
藜麦在甘肃的研究生产现状及其发展前景	144
甘肃苦荞提质增效发展对策	150
临夏啤特果发展现状及优化升级对策	155

甜高粱生物学特性及提质增效发展报告 .....	161
甘肃饲用甜菜发展前景及对策措施 .....	173
甘肃油用牡丹发展前景及对策 .....	177
附录 1 项目调查问卷 .....	181
附录 2 甘肃省连片特困区农业特色产业矩阵 .....	185
后记 .....	186

# 第一篇

DIYIPIAN

# 主导产业

ZHUDAO CHAN YE

# 甘肃苹果产业发展优势及提质增效对策

乔德华<sup>1</sup>, 魏胜文<sup>2</sup>, 王恒炜<sup>1</sup>, 梁志宏<sup>1</sup>, 白贺兰<sup>1</sup>

(1. 甘肃省农业科学院农业经济与信息研究所, 2. 甘肃省农业科学院)

**内容提要:**通过实地调研和专家访谈,利用比较分析法,对甘肃苹果产业的发展优势、存在问题和对策措施进行了研究。从自然资源禀赋、经济比较效益、产业支持政策、实际扶贫效果、持续发展潜力等五个方面分析了甘肃苹果产业发展的优势条件;从产地认证、品牌建设、技术支撑等方面指出了存在的主要问题;从政策扶持、科技创新、基地建设、人才培养、灾害防控、农业保险等方面提出了促进苹果产业优化升级、提质增效的对策措施,即继续加大政策扶持力度;加强科技创新,加快品种更新换代,加强精深加工技术创新推广,强化品牌和出口基地建设,加强本土技术人才培养,加强灾害性天气预警防控,加强苹果产业保险机制研究与示范推广等。

**关键词:**苹果 优势产业带 提质增效 对策 甘肃

甘肃省是我国重要的苹果优势产区,苹果已成为陇东南地区的优势特色产业和农民增收致富的生态主导产业。在甘肃优势产区发展苹果产业具有产业扶贫和生态扶贫的双重功效,是转变当地农业经济发展方式,促进区域经济持续发展、辐射带动相关产业壮大、培育经济增长点的最优途径之一。

## 一、甘肃省发展苹果产业的优势条件

### (一) 自然条件优越,符合资源禀赋理论

20世纪80年代,中国农业科学院果树研究所完成的《全国苹果区划研究报告》认为,西北黄土高原是唯一符合苹果生产7项气象指标的适宜区。2003年农业部制定的《全国苹果优势区域发展规划》指出,“我国拥有世界最大最好的适宜产区,国内消费和扩大出口的潜力巨大”,并确定了渤海湾和黄土高原两大优势产区,目前这两大苹果主产区所含的7省苹果总面积和总产量分别占全国的85%和90%左右。

西北黄土高原苹果优势区主要布局在甘肃、陕西、山西、河南4省的11个市27个县

---

作者简介:乔德华,男,所长,副研究员,国家注册咨询工程师。主要从事农业产业化及区域经济研究。

注:本文已发表于《中国农业资源与区划》2016年第8期,168-174

(区)。苹果对气候、地势、土壤等环境条件要求比较严格,环境条件适宜,才能获得最大经济收益。从经济产量及品质因素分析,西北黄土高原苹果最优产区的中心位置分布在陇东地区的庆阳、平凉,以及陕北洛川、白水、宜川等海拔 1 200~1 500 米的高原、川台地。

### 1. 气候条件

甘肃苹果主产区包括平凉、庆阳、天水三市海拔 1 000~1 500 米的区域内,地处暖温带半湿润半干旱气候区,具有明显的大陆性季风和高原气候双重特征。年平均温度、年降水量、1 月中旬均温、年极端最低温、夏季均温、年 $>35^{\circ}\text{C}$ 的天数、夏季平均最低温完全符合苹果最适宜区的 7 项生态指标(表 1)。且海拔较高,光照充足,热量充沛,昼夜温差大,雨量适中,冬无严寒,夏无酷暑,具备优质苹果生产的理想气候条件;所产苹果的果肉硬度、脆度优良,含糖量高,果实着色好、风味浓,外观品质和内在品质俱佳。

表 1 苹果生态适宜指标

产区名称	主要指标				辅助指标			符合指标项数
	年均温(°C)	年降雨(毫米)	1月中旬均温(°C)	年极端最低温(°C)	夏季(6~8月)均温(°C)	夏季(6~8月) $>35^{\circ}\text{C}$ 天数(天)	夏季平均最低温(°C)	
最适宜区	8~12	560~750	$>-14$	$>-27$	19~23	$<6$	15~18	7
黄土高原区	8~12	490~660	-1~-8	-16~-26	19~23	$<6$	15~18	7
渤海湾区 (近海亚区)	9~12	580~840	-2~-10	-13~-24	22~24	0~3	19~21	6
渤海湾区 (内陆亚区)	12~13	580~740	-3~-15	-18~-27	25~26	10~18	20~21	4

注:资料来源于《我国苹果优势区域发展规划》。

### 2. 土壤条件

苹果根系分布范围较大,可吸收土壤深层水分,适宜在土层深厚、透气性好、富含有机质、保水保肥力强的土壤中生长;在山丘地,要求土层厚度宜在 0.6 米以上。甘肃苹果主产区土壤类型以黄绵土、黑垆土、褐土为主,土层深达 100 米以上,富含钙、镁、锌、铁、硒等微量养分,苹果树体发育健壮,生理病害少。而且土质松软,蓄水保墒性能较强,可在一定程度上调节、缓和因降水年际及季节分布变化引起的水分供需矛盾,有利于水肥平衡供给。

### 3. 自然环境

甘肃苹果主产区属雨养旱作农业区,空气相对干燥,苹果病虫害较轻;采收期温度低,果实贮运性能好;年使用农药次数较国内其他产区少 4~6 次,农药残留量小;区域内大型工矿企业少,土壤污染轻,空气质量好;水质相对洁净,符合无公害绿色产品产地环境质量标准要求;生产的苹果完全能达到绿色食品标准,市场竞争潜力大。

从自然环境、地理区位、气候条件、土壤条件等多种因素分析,甘肃苹果主产区综合环境条件与苹果生长发育所需条件高度吻合,具有得天独厚的苹果产业发展优势,完全符合“因地制宜,适地适树”的自然法则。