

# 关于知识价值的 若干思考

余青山 著

GUANYU ZHISHI JIAZHI DE RUOGAN SIKAO

# 关于知识价值的 若干思考

余青山 著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

关于知识价值的若干思考/余青山著. — 北京: 企业管理出版社, 2019.4

ISBN 978-7-5164-1947-2

I. ①关… II. ①余… III. ①知识经济学 IV. ①F062.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 076323 号

---

书 名: 关于知识价值的若干思考

作 者: 余青山

责任编辑: 蒋舒娟

书 号: ISBN 978-7-5164-1947-2

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 编辑部 (010) 68701661 发行部 (010) 68701816

电子信箱: 26814134@qq.com

印 刷: 北京虎彩文化传播有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170毫米 × 240毫米 16开本 17印张 273千字

版 次: 2019年6月第1版 2019年6月第1次印刷

定 价: 68.00元

---

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

## ● 前言

本书是对实践的反映和描述，不是对实践的设想和推测，目的是揭示知识在财富增长中的巨大作用。

哲学和经济学都来源于实践，又统一、融合、服务于实践，并在实践中相互转化、相互促进。本书的基本逻辑是从哲学认识论到经济学价值论，探索哲学价值与经济学价值之间相互转化的现象，揭示交换价值中隐藏的知识秘密，关键是非商品价值可以转化成商品价值，劳动价值、使用价值、效用价值、稀缺价值、外部价值转换为交换价值，为此，将阐述以下几个方面的问题。

1. 实践出真知，知识是劳动产品，有使用价值和劳动价值。知识有商品，也有非商品。劳动力扩大再生产必须有知识增加，否则只能是简单再生产。劳动力的差异主要是由于劳动者掌握的知识技能有差异。

2. 生产者和需求者追求的是劳动产品的使用价值，而不是劳动价值。获得商品的使用价值是交换的主要目的。使用价值的差异是由于劳动者的知识技术差异造成的；没有知识技术差异，就没有使用价值差异。

3. 交换不是价值实现的唯一方式，学习、借鉴、认同、接受、使用和吸收等也是劳动价值及其他价值实现的方式和途径。通过交换实

现的价值属于商品性价值，不通过交换而实现的价值属于非商品性价值。商品和非商品可以相互转化，商品价值和非商品价值也可以相互转化。

4. 劳动产品一旦进入市场，变成商品，商品的价值就不再由生产者单方面决定，而由交换双方共同决定；其价值就不再单纯由生产商品的劳动量决定，而由商品的劳动价值、使用价值、效用价值、稀缺价值、外部价值等共同决定。

本书一般采用实证法，尽量用事例来佐证观点。

余青山

二〇一八年八月一日

# 目 录

## 第一章 ◆ 实践出真知 1

第一节 / 主体与客体的互动共生关系 3

第二节 / 实践产生知识 9

第三节 / 知识丢失与失真 19

第四节 / 实践出真知的本质是劳动创造知识 21

## 第二章 ◆ 商品与非商品 23

第一节 / 商品 24

第二节 / 非商品 29

第三节 / 非商品的游离状态 36

第四节 / 非商品与商品可以相互转化 37

## 第三章 ◆ 劳动力的生产和再生产 41

第一节 / 劳动力生产和再生产的基本含义 42

第二节 / 劳动力简单再生产 45

第三节 / 劳动力扩大再生产 49

第四节 / 劳动力扩大再生产是人类必然 58

#### **第四章** ◆ 劳动力的使用价值及劳动力的使用 61

- 第一节 / 劳动力和劳动力的使用 62
- 第二节 / 劳动力使用价值的形成过程 70
- 第三节 / 劳动力劳动价值的形成过程 76
- 第四节 / 简单劳动和复杂劳动的几种关系 78
- 第五节 / 熟练劳动与生疏劳动 84
- 第六节 / 创新劳动的关键是知识创新和技能创新 85
- 第七节 / 劳动力的劳动价值的衡量 89
- 第八节 / 价值生产与劳动力提升统一于劳动过程中 90
- 第九节 / 不同劳动生产出不同的产品 91
- 第十节 / 使用科学技术能减轻人的劳动消耗 92

#### **第五章** ◆ 劳动的目的——获得使用价值 93

- 第一节 / 劳动的目的是获得使用价值 94
- 第二节 / 使用价值 101
- 第三节 / 不同的知识导致不同的使用价值 107
- 第四节 / 使用价值是科学技术水平的重要体现 109
- 第五节 / 使用价值是人类的追求 112
- 第六节 / 使用价值可以衡量 113
- 第七节 / 追求使用价值不都是拜物主义 115

#### **第六章** ◆ 物质产品使用价值 119

- 第一节 / 物质产品使用价值的概述 120
- 第二节 / 物质产品的基本分类 124
- 第三节 / 物质产品使用价值的基本呈现 127
- 第四节 / 物质产品使用价值来源于生产者的知识和技能 131

第五节 / 不同使用价值可以相互转变 134

第六节 / 被使用是物质产品使用价值实现的主要方式 138

第七节 / 使用价值可以衡量 141

## 第七章 ◆ 知识的使用价值 143

第一节 / 知识生产的特殊性 144

第二节 / 知识使用价值的基本特性 147

第三节 / 知识使用价值具有放大效应 153

第四节 / 商品知识和非商品知识使用价值相互转化 158

第五节 / 知识使用价值的几种特性 162

第六节 / 知识产权保护必须科学 163

第七节 / 知识使用价值的衡量 166

## 第八章 ◆ 商品的劳动价值和非商品的劳动价值 169

第一节 / 劳动价值 170

第二节 / 具体劳动与抽象劳动 174

第三节 / 劳动价值的衡量 177

第四节 / 劳动价值实现方式 179

第五节 / 两种劳动价值的相互转化 187

第六节 / 劳动价值论承认存在非商品价值 188

第七节 / 劳动量是劳动价值的唯一构成 193

第八节 / 劳动价值赋值与负值 197

第九节 / 创新劳动有利于劳动价值增殖 201

第十节 / 劳动产品与价值观的关系 203

第十一节 / 劳动价值守恒与不守恒现象 206

第十二节 / 劳动价值的“四性” 208

第十三节 / 劳动生产率提高与劳动价值的关系 208

第十四节 / 劳动价值不是人类的追求 209

## 第九章 ◆ 知识的劳动价值 211

第一节 / 知识劳动价值的含义 212

第二节 / 知识劳动价值的来源具有独立性和社会性 216

第三节 / 知识的劳动价值实现方式 220

第四节 / 知识的劳动价值与使用价值的递增、递减关系 221

第五节 / 商品知识与非商品知识的劳动价值的实现 222

第六节 / 知识的劳动价值运动与劳动力再生产的融合 223

第七节 / 知识的劳动价值的“四性” 228

第八节 / 知识的劳动价值的衡量 229

## 第十章 ◆ 交换价值 231

第一节 / 与交换价值高度相关的价值 232

第二节 / 交换价值实现的条件 242

第三节 / 交换类型 245

第四节 / 交换的失与得 249

第五节 / 交换价值隐含的内容 251

第六节 / 等价交换 253

第七节 / 交换双方的考虑 254

## 第一章 实践出真知

1965年7月26日，毛泽东在中南海接见刚从海外归来的原国民党政府代总统李宗仁和夫人时，向李宗仁的机要秘书程思远发问：“你知道我是靠什么吃饭的吗？”程一时茫然不知所对。毛泽东接着意味深长地说：“我是靠总结经验吃饭的。以前我们人民解放军打仗，在每个战役后，总来一次总结经验，发扬优点，克服缺点，然后轻装上阵，乘胜前进，从胜利走向胜利，终于建立了中华人民共和国。”（据人民网2017年3月9日。作者：张珊珍；原题：“我是靠总结经验吃饭的”——学习毛泽东的思想方法和工作方法。）其实，早在1963年，毛泽东就写下了《人的正确思想是从那里来的？》哲学名作，文中说：“人的正确思想是从哪里来的？是从天上掉下来的吗？不是。是自己头脑里固有的吗？不是。人的正确思想，只能从社会实践中来，只能从社会的生产斗争、阶级斗争和科学实验这三项实践中来。”

凡是学过马克思主义哲学的人都知道，世界是物质的，物质是运动的，运动是有规律的。物质决定意识，意识是人脑对客观物质世界的反映，意识对物质又有能动的反作用。人既是物质的，又是意识的、精神的。自然物质的运动规律常常是不变的，它们的运动常常是依规律循环往复的。但是，人的意识的运动规律似乎并没有那样循环往复的特征，而是不断向前、向前、向前的，这是因为，人的意识揭示的是物质运动规律。物质及其规律的无限性，人的实践的无限性，引导人的意识不断向前、向深、向上发展，永无止境。

实践是知识之源。人类的实践，既生产出物质产品，又生产出知识这种产品。实践就是人的劳动。既然知识是实践的产物，那么，知识就是人的劳动产物，就凝结了人的劳动量；知识可供人使用，说明知识具有使用价值。从实践的角度来说，实践出真知，知识需要在实践中检验，也需要在实践中应用。知识总是伴随着人类的实践一路地走着，它并不是先验地存在着，也并不是人类的中心。它不是人类发展的根本力量，却是人类发展的关键力量。它是人类劳动实践的产物，又反过来助力、促进人类劳动实践的发展。

## 第一节 主体与客体的互动共生关系

### 一、什么是主体、客体

主体，就是从事实践和认识的人，就是实践者、观察者、探索者。本书所指的主体是人，而不是事或物。就劳动来说，主体就是劳动者；就认识论来说，主体就是观察者、思考者。

客体，就是被实践、被观察、被探索的人或事物。客体可能是人，也有可能是事或物。就物质生产劳动来说，客体通常是土地、技术、原材料、工具及劳动产品等；就认识论来说，客体通常是被观察、被思考、被认识的人或事物，以及由此产生的认知结果等。

工人进行劳动，工人就是主体，劳动对象、劳动材料、劳动产品等就是客体。如果工人在劳动中既加工产品，又钻研加工技术，那么，技术及劳动者加工的材料、工艺、操作流程、产成品等都是客体。企业管理者进行人事管理，主体就是管理者自己，被管理的员工们就是客体。科学家们观察、探索宇宙，科学家们就是主体，宇宙就是客体。研究人员研究分析进出商场的顾客情况，研究人员就是主体，顾客就是客体。

### 二、主体与客体的关系

有主体就有客体，有客体就有主体。不可能只有主体而没有客体，也不可能只有客体而没有主体。

主体与客体的角色并不是固定不变的。对于不同的观察角度，主体与客体的角色可能会不同，甚至出现互换的情况。比如，观众看魔术表演，观众就是主体，表演者就是客体。但是，从表演者的角度看，表演者是主体，观众是客体。科学家们探索宇宙奥秘，科学家们就是主体，宇宙就是客体。但是，从组织者的角度看，组织科学家们进行探索的组织者是主体，天文台的科学家们作为被组织者，就是客体。作家写小说，作家就是主体，小说就是客体。但是，对于研究作家及其小说的研究者来说，研究者是主体，被研究的作家及其小说就是客体。

主体和客体可以统一于一体。自己总结自己的经验教训，自己反省自己，自己思考自己的过去、现在、未来，自己照镜子，自己给自己照相、画像，把自己作为独立的事物进行独立的观察、分析，那么，自己既是主体，又是客体。

### 三、主体与客体相互作用

主体与客体是一对矛盾统一体，它们之间相互影响、相互作用。

#### (一) 主体影响、改变客体

医生救治病人，使病人获得健康，医生这个主体改变了病人这个客体。工人做馒头，工人作为主体，改变了作为客体的面粉、面团。

#### (二) 客体影响、改变主体

人类在大自然、宇宙面前显得相当渺小，大自然、宇宙有它自己的运动规律，这些规律不受人类的控制。大自然给人类“制造”了许多灾难，这些灾难教训教育了人类，使人类认识了大自然的规律，学会了如何适应自然，如何规避大自然给人类“制造”的灾难等。这是客体对主体的影响。

#### (三) 主体与客体相互影响、相互改变

主体对客体的影响或客体对主体的影响，往往不是简单的、单向的、单纯的，而是复杂的、互动的、综合的。许多情况下，主体与客体存在相互影响、相互改变的情形，只不过存在谁改变谁更多、更显著的情况。比如，某些资本家为工人提供就业机会、使工人对资本家产生依赖的同时也对工人进行剥削压迫，在这个过程中，工人也在改变资本家，使得资本家也要依赖某些（技术）熟练工人，并不得不满足某些（技术）熟练工人的要求，因为，无论是资本家，还是工人，都是智慧动物，都知道如何认识对方，适应对方、利用对方和改变对方。

主体与客体的这种相互作用，类似物理学中的“微波推进器”原理。“微波推进器”是近几年物理学与航空航天推进器的研究热点。科学家研究表明，在某种特殊结构的腔体内制造微波，微波会在该腔体内反复振荡，并且，这种振荡会不断地自我加强，进而在一端的开口处产生强大的推进力量，这种力是由于来回振荡力差造成的。主体与客体的这种相互作用，也会产生巨大的推力，从而推动双方共同进步，推动人类发展进步。

#### (四) 人的主观能动性

人能够主动认识规律、掌握规律，并运用规律为人类造福。天文学家们探索宇宙规律，生物学家们探索自然生物活动规律和生命奥秘，这些实践，使得科学家们获得了对大自然、宇宙规律的认识，从而可以使人类变得更聪明，能更好地适应规律、运用规律进行新的实践。比如，人类掌握了二十四节气的规

律之后，用节气规律来指导农业生产，效果不错。人类揭开某些疾病的奥秘之后，就可以研制出相应的药物来治疗疾病，为人类造福。这是人的主观能动性的体现。

#### 四、主体实践与客体实践

##### (一) 主体实践

主体实践，就是主体作用于客体，按照主体的意志改造客体，从对客体的实践上获得某种成果。

主体实践包括三种情形。

##### 1. 主体的人加工物质产品。

主体对物质的客体进行加工、改造，在实践的现场就可使客体按照主体的意志进行变化。比如，农民进行水稻插秧、施肥、除虫、除草、灌溉等劳动，每一样劳动都有具体的成果，使水稻在田地里茁壮成长，最后，农民可以收获粮食。工人在工厂里进行钢铁冶炼，把铁矿石冶炼成钢铁产品这种劳动通常会使客体在实践的现场发生运动状态、形态、成分、结构、品质、性能等方面的改变，也就是发生物理或化学方面的变化。这种改变，就是物质生产劳动成果。

##### 2. 主体的人管理、影响客体的人。

管理者开展管理工作，使作为被管理者的人按照管理者的意志进行劳动，这种管理工作，既属于物质实践，又属于知识实践、思想实践。从管理者这个实践主体的角度看，管理者主要是运用知识、思想，从事管理劳动实践；从客体角度看，被管理者主要是在思想、意识、知识等方面受到主体的影响，接受管理者对自己发出的知识、指令等，从而改变自己的行为、表现等。因此，从这两个方面看，也可以说管理、教育实践，也是脑力劳动实践、知识劳动实践。

教师教育学生、榜样影响他人，都是作为主体的人管理、影响作为客体的人的具体例证。

3. 主体的人观察研究客体的人或事物，而不直接改变作为客体的人或事物的运动状态或形态。

主体对客体进行观察研究，探索、认识并掌握客体的运动规律，生产出新的信息、新的知识产品。比如，天文学家观察天象，了解宇宙运动信息，探索宇宙运动规律和奥秘；社会科学家观察人类的社会行为、思想活动等，探索人类社会运动规律，生产出新的信息、知识等。主体的这种实践，一般不直接、

现场地改变客体，而是掌握了客体的运动信息、规律等，为今后改变客体或者为适应和运用客观规律创造条件。

主体对客体的作用、认识，属于劳动；主体对客体的作用、认识过程，属于劳动过程。主体作用于客体，通常会使主体有一定的收获，这种收获，既有物质性的，也有大脑思维认识上的、精神上的，包括信息、意识、经验、知识等。

主体通常开始是按照自己的主观意识作用于客体的，也就是按照自己的主观意识运动的，但是，当主体掌握了一定的客观规律之后，主体的这种意识和作用又常常受到客观条件和规律的限制，并且在一定程度上受到客体的引导、影响。比如，农民种植水稻，水稻种植就会受到水稻生长规律的影响，农民只能遵照而不能违背水稻生长规律。

主体作用于客体、认识客体时，主体的大脑中会留下对客体产生的某种印象。这种印象会印在主体的大脑里，在主体的大脑里产生记忆，从而使主体本身发生某种认识上的变化。比如，看到别人在路上被石头绊倒，自己走路时，就会小心；看到别人的船因触礁翻沉在那里，自己行船经过时，就会主动避让礁石和沉船。这就是客体对主体的影响，也是主体进行认识劳动的表现，是主体主观能动性的体现。

## （二）客体实践

客体有两种，一种是作为客体的人，另一种是作为主体的人所认识、改造的客观物质对象，即客观的物质世界。无论是作为客体的人，还是客观物质世界，都有自己的运动规律，在没有受到主体的影响之前，会按照自己的规律运动。

自然界有其自身相对独立、客观的运动规律。比如，宇宙会按照自己的规律进行运动，这种运动通常不受人的意志的干扰和影响。各种生物都会按照自己的自然规律进行生长、繁衍等。水稻在没有受到人的影响之前，会有自己的生长方式和规律。但是，水稻一旦受到人的影响，它的生长方式和规律就可能发生变化。

有些主体作用于客体时，客体会产生某种反应，这种反应又会作用于主体，使主体也产生反应。这就是物理学上的“作用力与反作用力”。比如，作为主体的管理者对作为客体的人进行管理，这种实践，既会产生作用力，又会产生反作用力，因为被管理的人既是客体，又在一定程度上是主体，与管理者会形成一种矛盾运动的统一体，管理者不能只考虑自己的主体性，而忽视了被

管理者的主体性。人与人之间会双向影响，而非单向影响。客体的人影响作为主体的人，会使作为主体的人调整实践思路、方法、路线、策略等。

### (三) 主体与客体共同的实践

就人类社会而言，如果主体和客体都是人，并且是相对着的人，比如，工人与老板、学生与老师、领导与员工，那么，这种实践及认识的统一体，就是主体与客体有着共同的实践和认识。从矛盾论角度看，他们是矛盾着的统一体，双方是辩证统一的，他们有着共同的实践，通常会产生共同的认识。这种实践和认识着的矛盾统一体，也必须是开放式的，必须从外界吸收知识、信息、能量、物质等，用开放、相融的思维对待自己与外界，这样的统一体才能形成符合双方要求的正确合理的实践和认识。

老板与工人、领导与员工，他们的工作岗位虽然有差异，但是，他们既有不同的实践，又有共同的实践；既有不同的利益，又有共同的利益，是实践和利益的共同体。他们既会产生不同的认识，也会产生相同的认识。是扩大共同利益、扩大共识，还是扩大差异，取决于他们在各自实践和共同实践中所积累、吸收、掌握、发现、发明、创造的知识、信息的差异。长期地看、宏观地看，增进共识、求同存异、寻找最大利益公约数，扩大共识和共同利益从而扩大彼此利益，应是他们共同的选项；就全社会而言，这甚至是他们和平共处的必然选项。这样的实践才能发展他们各自的利益，才符合他们共同的利益，才是有生命力的，才有可能长久。

## 五、劳动的主体与客体

### (一) 体力劳动的主体与客体

体力劳动主体，就是有目的地从事体力劳动的人。体力劳动通常会改变事物的形态或运动状态。比如，翻开一本书、把一个面团揉成馒头的形状，就是改变事物的形态；用力摇扇子并产生风，是改变扇子和空气的运动状态。

被体力劳动施加作用的事物，就是体力劳动的客体。

体力劳动的主体只有一种，就是人。

体力劳动的客体有三种。

第一种是自然或加工后的物质，比如农作物、矿产资源、建筑物、工具等。

第二种是他人。比如，把某人从甲地背到乙地，背人的人就是主体，被背的人就是客体。但是，如果被背的人是主人，而背人的人是仆人，那么，从主人

的角度看，也可以把背人的人当作客体，而被背的人是主体。

第三种是自己。比如，自己进行体育锻炼，使自己具有健壮的体魄，自己既是主体，又是客体。

体力劳动者，经常在体力劳动中思考如何节省体力，如何提高或改进自己体力劳动时的动作、技能，提高体力劳动的效率。比如，农民在插秧劳动中，思考如何提高插秧的速度和质量；采矿工人在挖矿时，思考如何提高自己挖矿的效率。这种思考，有时是针对自身的动作，有时是针对劳动对象。针对劳动对象的，主体就是人，客体就是劳动对象；针对自己的动作、技能的，则主体是自己，客体也是自己，这里的主体与客体是统一的。

## （二）脑力劳动的主体与客体

人的大脑进行有目的的思考活动，就是脑力劳动。人的大脑思考的对象和内容，就是客体，人就是主体。

脑力劳动的主体与体力劳动的主体相同，都是指人。

脑力劳动的客体也有三种。

第一种是客观的事或物。天文学家研究宇宙，天文学家是脑力劳动的主体，宇宙是脑力劳动的客体。病毒学家研究病毒，病毒学家是脑力劳动的主体，病毒是脑力劳动的客体。作家写书，作家是脑力劳动的主体，书中要表达的内容信息是脑力劳动的客体。读者读书，读者是脑力劳动的主体，书中的内容信息是脑力劳动的客体。

第二种是他人。社会科学家观察社会群体及现象，社会科学家是脑力劳动的主体，社会群体及现象是脑力劳动的客体；老师教育学生，老师是脑力劳动的主体，学生是脑力劳动的客体；医生治疗病人，医生是脑力劳动的主体，病人是脑力劳动的客体。

第三种是主体自己。例如，某人为了提高自己的记忆力，经常进行记忆力训练；某人为了掌握某种知识，进行自学；某人为了改变自己的言行，提高自己的素养，进行自修。这样的脑力劳动，其主体是自己，客体也是自己。

## （三）体力劳动与脑力劳动的关系

人是受大脑支配的动物，人的体力的使用是受到人的大脑脑力支配的，是脑力劳动的结果和表现。体力劳动者并非单纯地从事体力劳动，而是需要运用一定的脑力的，需要在自己大脑意识的支配下运用一定的信息、知识、技能