

中国社会科学院创新工程学术出版项目

B

# 文化建设蓝皮书

BLUE BOOK OF CULTURE CONSTRUCTION

No.6

## 中国文化发展报告 (2019)

湖北大学高等人文研究院

中华文化发展湖北省协同创新中心/编

湖北文化建设研究院

主编/江畅 孙伟平 戴茂堂

执行主编/阮航 陈俊

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT  
OF CHINESE CULTURE (2019)

社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019  
版

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



文化建设蓝皮书

**BLUE BOOK OF  
CULTURE CONSTRUCTION**

# 中国文化发展报告 (2019)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF CHINESE  
CULTURE (2019)

湖北大学高等人文研究院  
中华文化发展湖北省协同创新中心 / 编  
湖北文化建设研究院

主 编 / 江 畅 孙伟平 戴茂堂  
执行主编 / 阮 航 陈 俊  
副 主 编 / 李家莲 徐 弢  
主编助理 / 黄 妍 贺艳菊



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化发展报告·2019/江畅,孙伟平,戴茂堂

主编. --北京:社会科学文献出版社,2019.7

(文化建设蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-4799-6

I. ①中… II. ①江… ②孙… ③戴… III. ①文化事业-建设-研究报告-中国-2019 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 088940 号

文化建设蓝皮书

## 中国文化发展报告 (2019)

---

主 编 / 江 畅 孙伟平 戴茂堂

执行主编 / 阮 航 陈 俊

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 周 琼

文稿编辑 / 李吉环

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址:北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编:100029

网址:www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.5 字 数: 323 千字

版 次 / 2019 年 7 月第 1 版 2019 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-4799-6

定 价 / 118.00 元

---

本书如有印装质量问题,请与读者服务中心(010-59367028)联系

▲ 版权所有 翻印必究

# 《文化建设蓝皮书·中国文化发展报告》 编辑委员会

顾 问 陶德麟 冯天瑜 李景源 万俊人 谢寿光  
唐凯麟 郭齐勇 邓晓芒 熊召政 刘玉堂

主 任 尚 钢 江 畅

副 主 任 戴茂堂 吴成国

主 编 江 畅 孙伟平 戴茂堂

执行主编 阮 航 陈 俊

副 主 编 李家莲 徐 弢

编 委 (以姓氏笔画为序)

万明明	王忠欣	王泽应	冯 军	刘川鄂
刘文祥	刘 刚	江国志	江 畅	许开强
阮 航	孙伟平	李义天	李荣娟	李梦卿
李家莲	杨鲜兰	肖 德	吴成国	余卫东
沈壮海	张庆宗	张海谋	张春合	陈少峰
陈 俊	陈道德	陈焱光	周海春	胡文臻
姚才刚	秦 宣	徐方平	徐 弢	徐 瑾
高乐田	郭康松	郭熙煌	黄柏权	舒红跃
强以华	廖声武	戴木才	戴茂堂	

## 主要研创人员简介

**江畅** 博士，教育部长江学者特聘教授，湖北大学哲学学院教授、博士生导师，湖北大学高等人文研究院院长，中华文化发展湖北省协同创新中心主任、首席专家，上海大学社会科学部兼职教授，湖北省有突出贡献的中青年专家，享受国务院特殊贡献专家津贴，国际价值哲学学会（ISVI）前会长、中国伦理学学会副会长、价值哲学专业委员会副会长、文化建设与评价专业委员会常务副会长、湖北省伦理学学会名誉会长、湖北省传统教育研究会会长，《价值论与伦理学研究》（丛刊）、《文化发展论丛》、“道德·价值·文化丛书”主编。

**孙伟平** 博士，上海大学社会科学部主任、马克思主义学院院长、特聘教授、博士生导师，中国社会科学院研究生院教授，曾任中国社会科学院哲学研究所副所长，《世界哲学》杂志主编。“百千万人才工程”国家级人选，国家“有突出贡献中青年专家”，享受国务院特殊津贴。中国现代文化学会副会长、文化建设与评价专业委员会会长，中国辩证唯物主义研究会副会长、价值哲学专业委员会副会长，湖北大学高等人文研究院兼职研究员，中华文化发展湖北省协同创新中心首席专家。

**戴茂堂** 博士，湖北大学哲学学院党委书记、教授、博士生导师，湖北大学高等人文研究院常务副院长，中华文化发展湖北省协同创新中心副主任、首席专家，湖北省道德与文明研究中心常务副主任，文化建设与评价专业委员会副会长，教育部哲学专业教指委，价值哲学专业委员会常务副秘书长，湖北省哲学学会副会长，湖北省伦理学会副会长，享受湖北省政府特殊

贡献专家津贴,《价值论与伦理学研究》(丛刊)、《德国哲学》(丛刊)、“道德·价值·文化丛书”主编。

**阮航** 湖北大学哲学学院副教授、博士后,硕士生导师,湖北大学高等人文研究院副院长,湖北大学中国文化发展研究中心副主任,中华文化发展湖北省协同创新中心主任助理、副研究员,文化建设与评价专业委员会副秘书长。

**徐弢** 博士,湖北大学哲学学院副教授、硕士生导师,湖北大学高等人文研究院院长助理,中华文化发展湖北省协同创新中心主任助理、副研究员。

**卿菁** 女,博士,湖北大学政法与公共管理学院副教授,中华文化发展湖北省协同创新中心副研究员。

**张智敏** 女,湖北大学教育学院教授,中华文化发展湖北省协同创新中心研究员。

## 摘 要

2017~2018年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，社会主义核心价值观和中国主流文化的社会认同度进一步提升，中华民族的文化自信得到空前增强，中国文化的国际影响力明显扩大，我国的文化建设进一步获得全面快速发展。中国文化发展的宏观环境继续优化，政府对文化建设的政策支持力度不断加大，文化事业和文化产业稳步发展，文化投入不断向基层倾斜，公共文化服务体系不断完善，文学艺术创作精彩纷呈，文化市场得到有效规范和治理，文化传播和竞争力不断增强。我国文化在获得大发展、大繁荣的过程中，也暴露出一些值得注意的问题，如核心价值观的践行效果不够到位、公众对公共文化建设与创新感到不太满意、农民文化消费需求得不到充分保障等。为此，今后的文化发展尤其需要加大对公共文化建设和发展的宏观政策和资金支持力度，创新公共文化建设和发展的方式，制定更有针对性的农村文化惠民政策并切实贯彻实行，有效保障村民的文化消费需求。

为了给本报告提供第一手数据，本报告研创单位在2018年组织了“中国文化发展状况调查(2018)”，在2017~2018年组织了“精英人群核心价值认知与认同调查”。中国文化发展状况调查的样本涉及25个省、自治区、直辖市，41个市(州)、区、县以及2个师资培训中心，共发放问卷4500份，回收问卷4200份，问卷回收率为93.33%，有效问卷为4088份，有效问卷回收率为97.33%。调研和数据处理人员认真负责，兢兢业业，确保了调研数据的真实可靠与有效性，并建立了数据分析模板，对回收的问卷进行了系统分析，构建了数据库并形成了基础数据、基本数据分析表、数据合成表等成果。本报告充分利用了这一常规性调查的数据，同时还收入了根据这



次调查数据撰写的专题报告《精英群体核心价值观认知认同特征及影响因素的实证研究》。报告根据两次调查的数据对精英群体社会主义核心价值观认知与认同特征及影响因素进行了实证分析，认为精英群体对核心价值观三个层面中的个人价值准则的认同度最高。报告提出，要加强对核心价值观的理论概括和内涵的统一阐释，树立精英践行核心价值观的标杆形象，研究和构建中国特色的符合国家发展要求的精英群体文化和价值理念。

本书着眼于2017~2018年我国文化发展现状，从文化事业、文化生产、文化产品、公共文化服务、文化国内和国际传播与影响力等六个方面，对这两年我国文化的新发展、新成就以及存在的一些问题进行总体上和指数上的描述和分析，对中国文化两年来发展所达到的水平和竞争力做出定性和定量的评估，对2019年及今后一段时间我国文化建设发展进行科学预测，希望借此为我国文化建设和发展的顶层设计以及社会文化管理提供宏观上的理论参考和数据支撑，以增加中国文化和发展的自觉性、主动性和预见性。

**关键词：**文化建设 文化生产 文化产品 文化传播 文化发展指数

# 目 录



## I 总报告

- B.1** 中国文化发展报告（2018）…………… 徐 骏 / 001
- 一 文化发展的宏观环境与“民情调查”…………… / 003
- 二 文化发展现状和水平概述…………… / 013
- 三 文化发展的主要特征和问题…………… / 026
- 四 建议 and 对策…………… / 048

## II 指数报告

- B.2** 中国文化发展指数发布与评价报告（2018）  
…………… 卿 菁 申雪萍 / 054

## III 分类报告

- B.3** 中国文化事业报告（2018）…………… 黄文红 / 090
- B.4** 中国文化生产报告（2018）…………… 陶文佳 徐晓璐 / 116
- B.5** 中国文化产品报告（2018）…………… 张媛媛 / 138



- B. 6** 中国公共文化服务发展报告（2018）  
..... 周鸿雁 彭 婷 杨 芳 / 158
- B. 7** 中国文化国内传播与影响力报告（2018）  
..... 黄 妍 罗 佳 阮 航 / 185
- B. 8** 中国文化国际传播与影响力报告（2018） ..... 李家莲 / 219

#### IV 专题报告

- B. 9** 精英群体核心价值观认知认同特征及影响  
因素的实证研究 ..... 张智敏 陈 俊 刘 燕 / 237

#### V 中国文化发展状况调查数据

- B. 10** “中国文化发展状况调查（2018）” 问卷及基本  
信息分析 ..... 湖北大学高等人文研究院  
中华文化发展湖北省协同创新中心 / 273

#### VI 附录

- B. 11** 中国文化发展大事记（2018年1月~2018年12月）  
..... 刘 刚 贺艳菊 / 301
- B. 12** 后 记 ..... 江 畅 / 314
- Abstract ..... / 316
- Contents ..... / 319

# 总 报 告



General Report

## B. 1

### 中国文化发展报告（2018）

徐 骏\*

**摘 要：**近年来，中国文化发展的宏观环境不断优化，政府对文化建设的政策支持力度不断加大，文化事业和文化产业稳步发展，文化投入不断向基层倾斜，公共文化服务体系不断完善，文化艺术创作精彩纷呈，文化市场得到有效规范和治理，文化传播和竞争力不断增强。中国文化发展目前还面临一些问题：核心价值观的践行效果不容乐观，民众对于公共文化建设和创新评价不满意；我国村民的文化消费需求得不到充分保障，网络游戏没有发挥传播传统文化的作用，民众对传统文化的理解和认识不够等。今后，中国文化的建设和发展要做到以

\* 徐骏，哲学博士，湖北大学哲学学院副教授，硕士生导师，湖北大学高等人文研究院院长助理，中华文化发展湖北省协同创新中心副研究员，主要从事分析哲学、语言哲学、文化方面的研究。



下几点：引导民众践行社会主义核心价值观要多关注核心价值观的实质性的内容；加大对公共文化建设的宏观政策和资金支持力度，创新公共文化建设和发展的方式；制定更有针对性的农村文化惠民政策并切实贯彻实行，切实满足村民的文化消费需求；要加大对网络游戏市场治理和整顿的力度，规范和维护网络游戏市场的合法秩序；坚定中华文化自信和创新，运用创新的媒体形式，加大宣传优秀传统文化的力度，将传统优秀文化和现代文明有机结合起来。

**关键词：** 文化建设 文化投入 文化供给 文化消费 文化创新

2017~2018年，全国文化系统及广大文化工作者认真学习和贯彻落实习近平治国理政的新战略、新思想，深入学习贯彻党的十九大的精神，坚持中国特色社会主义的文化发展道路，坚定文化自信，坚守中华文化立场，弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，文化建设发展取得了不俗的成绩，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，文化改革发展成效显著，文化创造力得到极大的激发，进一步促进了文化事业和文化产业的发展繁荣，进一步增强了人民群众的文化获得感和幸福感，社会主义文化强国迈出了坚实的步伐。本报告试图以2018年湖北大学高等人文研究院、中华文化发展湖北省协同创新中心、湖北文化建设研究院联合调查而获得的文化统计数据为主，以2017~2018年我国文化部门统计数据为辅，以回顾我国改革开放40周年文化发展的巨大进展为契机，运用宏观数据和微观数据相结合的方式，力图全面概述近年来我国文化发展的宏观环境，反映我国文化发展“民情调查”状况；说明我国目前文化发展的现状和水平，分析我国目前文化发展的基本特征和存在的问题，最后提出相应的有针对性的对策和建议。



## 一 文化发展的宏观环境与“民情调查”

我国文化的发展和繁荣离不开党和政府对文化发展的关心、支持和指导。党和政府对我国文化发展制定的方针和政策以及资金支持为我国文化发展提供了强劲的动力和良好的宏观环境。本报告在这部分首先通过回顾我国改革开放40周年文化发展的巨大进展,简要描述近年来我国文化发展的宏观环境,然后结合相关统计数据说明我国民众对于文化发展和社会主义核心价值观的总体评价状况,因为社会主义核心价值观作为我国文化发展的精神硬核,对文化的总体发展和趋势产生决定性的影响,从而获得对我国目前的文化发展宏观环境的大致描述和文化发展的总体评价。

### (一) 文化发展的宏观环境

2018年注定是极不平凡的一年。2018年是我国改革开放40周年,是对我国具有非常特殊的纪念意义的一年。40年前,中国共产党十一届三中全会做出的改革开放的伟大决策揭开了中国各个领域的伟大变革和复兴序幕,从此,中国开始迈出经济高速发展的步伐,社会面貌焕然一新,中国从此更好地融入了世界。在过去40年中,我国文化建设事业不断披荆斩棘,开拓创新,取得了一系列令世人瞩目的成就。文化体制改革不断深化和推进,文化事业稳步发展,文化市场和产业欣欣向荣,公共文化服务水平不断提升,文化产品供给能力不断增强,中华文化竞争力和影响力不断提升。习近平总书记在庆祝改革开放40周年纪念大会上的讲话中指出,“我们始终坚持发展社会主义先进文化,加强社会主义精神文明建设,培育和践行社会主义核心价值观,传承和弘扬中华优秀传统文化”,“以先进文化塑造灵魂,以优秀作品鼓舞斗志”,“文化艺术日益繁荣,网信事业快速发展,全民族理想信念和文化自信不断增强,国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升”<sup>①</sup>。

<sup>①</sup> 《习近平：在庆祝改革开放40周年大会上的讲话》，中国共产党新闻网，2018年12月18日，<http://cpc.people.com.cn/n1/2018/1218/c64094-30474794.html>。



文化的发展对于一个国家的民族性格的塑造以及未来命运的把握至关重要。

40 年的文化发展和建设的经验告诉我们，中国文化的飞速发展和繁荣离不开宏观环境的支撑，离不开党和政府对于文化的高度重视以及相应的决策部署。党的十八大以来，我国文化发展的宏观环境继续优化，党中央、国务院以及其他的政府部门先后出台了一大批支持文化事业和产业发展的方针和政策，文化发展的方向进一步明确，文化发展的动力更加强劲。2018 年是我国文化发展和建设的重要年份，这期间发生的首要大事是文化和旅游部和国家旅游局合并，从而成立中央新的文化主管部门，即文化和旅游部。这不仅标志着我国深化文化机构体制改革迈出了坚实的步伐，而且对于规划文化事业、文化产业、旅游业发展，维护各类文化市场的秩序，加强对外文化交流，推动中华文化“走出去”等都具有十分重要的意义。其实，文化建设和旅游业的联姻和结合是未来发展的一大趋势。2017 年 7 月发布的《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，就明确提出要推动文化和旅游进一步结合，扩大文化休闲娱乐消费。2018 年 3 月 22 日发布的《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》，也提到要推动旅游与文化、科技、教育、卫生、体育融合发展，利用不同的文化场馆和遗迹来开展丰富多彩的文化旅游，让人们在旅游观光的过程中体验各地独具特色的文化大餐。

另外，2018 年对于中国演艺界来说也是不平凡、值得纪念的一年。因为在这一年中，国家开始整顿和治理演艺界发展过程中存在的一些问题。2018 年 5 月，知名媒体人崔永元曝光范冰冰等演艺界明星“阴阳合同”等问题，在社会上引起了强烈的关注。2018 年 6 月 27 日，中央宣传部、文化和旅游部、国家税务总局、国家广播电视总局、国家电影局等联合印发《通知》<sup>①</sup>，要求加强对影视行业的整顿，精准治理天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题，促进影视业健康发展。国家出手对演艺行业进行整顿，治理偷税逃税、天价片酬等演艺界乱象和问题，对于引导和保障演艺界的健康发展具有十分重要的现实意义。

---

<sup>①</sup> 据查，该《通知》无法公开文件名称，只有简称。



为了进一步净化网络空间,文化部开展了严查恶搞革命烈士、危害未成年人的网络产品的活动。截至2018年1月30日,各主要互联网文化单位共清理线下涉及经典革命歌曲的恶搞视频3898条、恶搞音乐165首。2月,针对一些含有危害未成年人身心健康内容的动漫视频流入境内问题,文化部立即部署清理查处工作,严查相关互联网文化产品和互联网文化单位,坚决保护未成年人文化权益。针对违规动漫视频,主要互联网文化单位累计下线动漫视频27.9万余条,封禁违规账号1079个,下线内容违规游戏771款。8月,文化和旅游部部署开展专项查处工作,依法从重查处部分内容违规网络文化经营单位,组织开展网络动漫、网络音乐市场集中执法检查,27家主要网络动漫、网络音乐网站被列入检查对象名单。

2018年12月10日,《国家级文化生态保护区管理办法》经文化和旅游部部务会议审议通过。《国家级文化生态保护区管理办法》对于进一步规范国家级生态保护区建设和发展具有重要指导意义。2018年11月,为了推动文化产业高质量发展,为民间资本顺利进入文化领域开拓新的渠道,文化和旅游部、财政部联合印发《关于在文化领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》,主张在文化领域引入新的PPP模式,加快设立文化PPP基金。

改革开放40年来,我国演出、文化娱乐、艺术品等文化市场发展迅猛,为民众提供了丰富又多样化的文化产品。但是在文化经营者中也出现了不讲信用、违法乱纪、不讲道德诚信、扰乱市场秩序的行为,在一定程度上对文化市场的健康发展造成了不利影响。近年来,党中央、国务院高度重视社会信用体系建设,为各部门、各地区推动信用建设创造了良好的环境和机遇。2018年6月,文化和旅游部修订颁布的《全国文化市场黑名单管理办法》对于进一步打击和遏制文化市场中不讲信用的行为进行精准整治。2018年末,文化和旅游部等17家单位联合印发《关于对文化市场领域严重违法失信主体及有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》,文化市场的信用体系建设稳步推进,“黑名单+备忘录”的新的信用体系的构建对于保障文化领域的健康合法发展具有重要意义。



文化创新是未来我国文化发展和建设的必然要求。2018年7月“全球创新指数(CII)”报告在纽约发布。报告显示,中国在2018年的全球创新指数排名中上升了5位,位列第17,首次进入世界上最具创新性的前20个经济体之列,成为目前首个也是唯一一个进入全球创新指数前20名的中等收入国家<sup>①</sup>。这说明,经过多年的不懈努力,我国在创新方面的确取得了巨大的进展。

## (二) 文化发展的“民情调查”

改革开放40年来,我国为了发展和繁荣中国特色社会主义文化事业,投入了大量的人力和物力,也取得了巨大的进展。其中尤其是党的十八大报告提出,要积极培育和践行社会主义核心价值观。为了全面了解和客观评价我国文化发展现状和核心价值观的践行效果,我们有必要了解民众对于我国文化发展和核心价值观的认知和评价。对此,湖北大学高等人文研究院、中华文化发展湖北省协同创新中心联合组织人员在2018年8~10月进行了“中国文化发展状况调查(2018)”。本次调查共回收问卷4200份,剔除无效问卷112份,共回收有效性问卷4088份。本次调查的有效样本分布在25个省、自治区、直辖市,41个市(州)、区、县以及2个师资培训中心。这25个省、自治区、直辖市分别是北京市、天津市、上海市、重庆市、山西省、辽宁省、吉林省、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、海南省、四川省、贵州省、云南省、陕西省、青海省、新疆维吾尔自治区。湖北省有8个市(州)和2个调研点,具体是武汉市、黄石市、十堰市、宜昌市、孝感市、荆州市、黄冈市、恩施土家族苗族自治州,以及湖北大学教育硕士培养中心调研点、湖北大学中小学教师师资培训中心调研点。本次调查的城市样本为2769人,占67.73%;乡镇样本为1319人,占32.27%。男性占全体

<sup>①</sup> 《2018年全球创新指数发布 中国首次跻身前20强》,中国文化传媒网,2018年7月12日, [http://www.cedy.cn/wangxun/201807/t20180712\\_1389094.htm](http://www.cedy.cn/wangxun/201807/t20180712_1389094.htm)。



的 48.65%，女性占全体的 51.35%。女性比例略高于男性。问卷中涉及文化发展总体评价的题项一共有 9 个。这 9 个题项的测度目标主要是文化事业发展成就总体评价、文化事业发展对综合国力提升的贡献的评价、培育和践行核心价值观的成效评价、对核心价值观体现的传统优秀文化价值评价、“核心价值观”凸显民族文化和中国特征的评价、培育和践行“核心价值观”具体细化的认知、“核心价值观”变为人的行为习惯的道德法治路径、培育和践行“核心价值观”的政策化路径以及文化发展的终极目标的认知。

为了便于分析，我们将调查表中的认同选项进行分类。将“非常不同意”和“不同意”归为“负向”评价，分别定义为“很不认同”和“不认同”两种情况。同时将“很不认同”称为“极端负向”评价，“不认同”称为“一般负向”评价。“不清楚”定义为“不排斥不认同”。将“同意”和“非常同意”归为“正向认同”，分别定义为“认同”和“高度认同”两种情况，同时将“认同”称为“一般正向”认同，将“高度认同”称为“积极正向”认同。为了便于分析统计结果，我们还可以进一步将正向认同人数的比重进行分类：认同人数的比重在 70.00% 以下，定义为“不尽如人意”；将 70.00% ~ 79.00% 定义为“不容乐观”；将 80.00% ~ 89.00% 定义为“情况良好”；将 90.00% ~ 100.00% 定义为“令人满意”四个类别（见表 1）。

表 1 文化发展总体评价统计结果

单位：%

题项	非常不同意	不同意	不清楚	同意	非常同意	正向评价
	极端负向	一般负向	不排斥	一般正向	积极正向	合计
改革开放 40 年来,我国文化事业的建设和发展取得了巨大成就	1.50	3.70	14.10	35.00	45.60	80.60
改革开放 40 年来,我国文化事业的发展对提升综合国力效果明显	1.10	3.70	15.30	36.70	43.10	79.80