



# 管理蓝皮书

BLUE BOOK OF MANAGEMENT

No.6

## 中国管理发展报告

(2019)

中国管理科学学会学术委员会

南京敏捷企业管理研究所

主编/张晓东

副主编/张卫 夏凡

ANNUAL REPORT ON MANAGEMENT IN CHINA (2019)



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019  
版



# 中国管理发展报告 (2019)

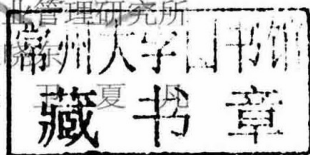
ANNUAL REPORT ON MANAGEMENT IN CHINA  
(2019)

中国管理科学学会学术委员会

南京敏捷企业管理研究所

主 编 / 张 晓 林

副主编 / 张 夏 丹



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

中国管理发展报告. 2019 / 张晓东主编. -- 北京:  
社会科学文献出版社, 2019. 6

(管理蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 5012 - 5

I. ①中… II. ①张… III. ①管理学 - 研究报告 - 中  
国 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 115717 号

管理蓝皮书

## 中国管理发展报告 (2019)

---

主 编 / 张晓东

副 主 编 / 张 卫 夏 凡

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 张苏琴 张 萍 冯 蕊

出 版 / 社会科学文献出版社·当代世界出版分社 (010) 59367004

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.75 字 数: 276 千字

版 次 / 2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 5012 - 5

定 价 / 128.00 元

---

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

## 专家委员会

顾 问 (以姓氏笔画为序)

杨善林 吴启迪 殷瑞钰 郭传杰 郭重庆  
黄 维 蒋冠荏

主 任 李伯虎

副主任 张国有 张晓东

委 员 (以姓氏笔画为序)

王永顺 王 安 巴曙松 田雨华 孙庆生  
朱立峰 李怀林 李迎菊 李凯城 陈志诚  
林广志 周衛國(新加坡) 侯光明 姜 平  
柴洪峰 郭 为 曹远征 萧国亮 梁 樑  
彭 龙 董明珠 董盟君

## 编 委 会

主 编 张晓东

副主编 张 卫 夏 凡

编 委 (以姓氏笔画为序)

Lennart Rudstrom(瑞典) Marylise Hebrard(法国)

王仕斌 方祥建 苏传云 李永戎(德国)

李国敏 吴晓波 吴 霞 李维安 宋志平

陈春花 陈文芳 张 玮 张晓波 金 李

赵国光 徐文伟 袁维海 唐银山(英国)

傅 磊(美国) 薛爱莎

## 主要编撰者简介

**张晓东** 中国管理科学学会副会长兼秘书长，江苏敏捷创新经济管理研究院院长，研究员，澳门科技大学商学院客座教授，安徽理工大学人文学院、经管学院兼职教授，管理学博士。从事管理、信息化、人文等领域理论与实践 30 年，入选中组部“万人计划”领军人才。

**张 卫** 中国管理科学学会学术委员会秘书长，敏捷智库联合创始人，工商管理博士，江苏省“333 工程”中青年科学技术带头人，长期从事管理及信息化咨询、企业管理理论研究与实践。

**夏 凡** 中国管理科学学会学术委员会主任助理兼办公室主任，敏捷智库研创部主任，管理学硕士，高级咨询顾问，主持多项规划、调研等课题。

## 摘 要

“管理蓝皮书”是关于中国管理发展的年度代表性报告。本书在选题上立足中国实践，总结中国管理的热点、理论或思想，分享管理实践，探索管理发展趋势。

2019年“管理蓝皮书”由总报告、趋势篇、热点篇、人物篇、案例篇、附录六部分组成。

第一部分总报告，通过专家和企业家访谈、案例跟踪研究、数据统计分析、专业媒体监测等研究方法，结合管理价值评价体系，对2018年中国管理发展进行了综合分析，在此基础上分别遴选出具有中国管理价值的年度人物、组织、案例，并展现出2018年中国管理发展的基本态势。

第二部分趋势篇，探讨当前数字化背景下，组织自身的价值重构，5G技术带来的管理机遇和挑战，以及新时代如何进行财富管理。

第三部分热点篇，围绕2018年管理热点，选取热度较高且具有普遍意义的“创新管理”“公司治理”“国企改革”“电子政务”等热点，探讨与其相关的管理机制、模式、路径、对策等，通过管理来优化经济效益和社会效益。

第四部分人物篇，从管理功能、管理机能、管理效能的评价维度，选取管理实践和理论领域的代表性人物进行专访。

第五部分案例篇，分享管理实践的新思路和新方法，总结可借鉴、可推广的管理经验和模式，丰富中国管理的实践案例。

本书将理论与实践结合，数据调研与案例研究互补，通过系统化的研究范式聚焦中国管理进程，全面呈现了2018年中国管理发展的态势。本书对于研究和关注中国管理发展的学术界和企业界人士，均具有一定的指导性价值和借鉴意义。

**关键词：**中国管理 创新管理 人物 国企改革

# 目 录



## I 总报告

### B.1 抉择·重构：直面挑战的中国管理

——中国管理发展的现状与趋势

..... 南京敏捷企业管理研究所 / 001

## II 趋势篇

B.2 数字化生存与价值重构..... 陈春花 / 036

B.3 5G 带来的管理机遇与挑战 ..... 徐文伟 / 051

B.4 财富管理：现状、问题和未来 ..... 金 李 / 066

## III 热点篇

### B.5 中国的创新管理理论与实践：从跟随到超越

..... 吴晓波 付亚男 / 090

### B.6 中国上市公司治理发展研究

——基于公司治理评价视角..... 李维安 郝 臣 / 119



- B. 7** 混合所有制企业的集团化管控····· 宋志平 / 142
- B. 8** “互联网+政务服务”探索与实践····· 袁维海 姚玫玫 / 157

## IV 人物篇

- B. 9** 高质量发展时代的中国智造创新发展之路  
——专访珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠  
····· 南京敏捷企业研究所 / 173
- B. 10** 安全管理筑牢高质量发展根基  
——专访中国工程院院士、安徽理工大学校长袁亮  
····· 南京敏捷企业研究所 / 181

## V 案例篇

- B. 11** 从时间管理到战略管理····· 神州数码云战略研究小组 / 187
- B. 12** 创新“人人都是班组长”全员自主管理班组模式····· 苏传云 / 205
- B. 13** 精细化管理：全面促进医疗高质量发展····· 赵国光 / 218

## VI 附录

- B. 14** 百人看中国管理  
——历届“东沙湖论——中国管理百人会”精华集萃  
····· 南京敏捷企业管理研究所 / 236

- Abstract ····· / 271
- Contents ····· / 273

皮书数据库阅读使用指南

# 总 报 告



General Report

## B. 1

### 抉择·重构：直面挑战的中国管理

——中国管理发展的现状与趋势

南京敏捷企业管理研究所

**摘 要：** 本文通过专家和企业家访谈、案例跟踪研究、数据统计分析、专业媒体监测等研究方法，结合管理价值评价体系，对2018年中国管理发展进行了综合分析，在此基础上分别遴选出具有中国管理价值的年度人物、组织、案例，并展现出2018年中国管理发展的基本态势。

**关键词：** 中国管理 热点 趋势 价值评价

#### 一 智能化背景下的中国管理

##### （一）百年未有之大变局呼吁全球治理

2018年6月中央外事工作会议上，习近平总书记发表讲话时指出，当



前中国处于近代以来最好的发展时期，世界处于百年未有之大变局<sup>①</sup>。世界技术迭代升级，引领多极化的变革。无处不在的人工智能，透明化、让人身临其境的体验和数字化平台，以及新产业、新业态层出不穷，并呈现出分解、集聚、跨界新趋势，不断推动产业跨界融合创新，一个全球化的新阶段、互联的新世界、产业的新模式、社会的新生态、智能的新图景、全球的新时代已悄然来到我们面前。

技术驱动产业的升级与变革，带来一个全新的时代。与此同时，国际形势在新时代也表现出新特征：不稳定性、不确定性、不可预见性成为常态。中美经贸争端不断升级，全球经济乏力，政治局势动荡，各种不确定因素纵横交错。世界经济增长能否发掘新动能，科技革命能否真正造福人类，在多元文化价值体系下，如何实施共商、共建、共享，处于大发展、大变革、大调整时期的世界，面临诸多共同挑战，迫切需要新思想、新管理、新方法来破题解局，携手走出困境。

习近平总书记关于当今世界百年未有之大变局的论断，其核心是一个“变”字，其本质是重塑世界秩序，完善全球治理机制。全球事务由各国共同治理，国际规则由各国共同书写，发展成果由各国共同分享，世界命运由各国共同掌握。百年未有之大变局呼吁全球治理，中国的民族复兴之路与人类的和平发展之路同步，建设人类命运共同体的未来必将璀璨光明。

## （二）“一带一路”倡议推动构建人类命运共同体

2013年，习近平总书记总览世界大势，着眼构建我国全方位对外开放新格局，推动构建人类命运共同体，提出了共建“一带一路”这一重大国际合作倡议。倡议旨在聚焦互联互通，深化务实合作，携手应对人类面临的各种挑战，实现互利共赢、共同发展。

---

<sup>①</sup> 《谱写中国特色大国外交新篇章——学习贯彻习近平总书记在中央外事工作会议重要讲话》，新华网，[http://www.xinhuanet.com/politics/2018-06/24/c\\_1123026160.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2018-06/24/c_1123026160.htm)。

经过这六年来的不断努力，中国同“一带一路”沿线国家发展贸易总额超过6万亿美元，对“一带一路”沿线国家直接投资超过900亿美元，“六廊六路多国多港”的互联互通架构基本形成，一大批合作项目落地生根；中国同“一带一路”沿线国家共建82个境外合作园区，上缴东道国税费20多亿美元，带动当地就业近30万人，为各国民众带来了更便利的生活条件、更良好的营商环境、更多样的发展机遇<sup>①</sup>。到目前为止，已有127个国家和29个国际组织同中方签署“一带一路”合作文件，共建“一带一路”朋友圈不断扩大，互联互通合作网络正在形成。

《管理蓝皮书：中国管理发展报告》一直持续关注“一带一路”，2017年为“一带一路”开设专题篇，探讨“一带一路”建设与发展。本年度统计热词“一带一路”仍为榜首。通过持续的追踪研究，本文发现“一带一路”倡议发展成效明显，它加强了沿线国家的政策和发展战略对接，深化了伙伴关系；同时推进彼此间的互联互通、务实合作，实现联动发展，这是一项价值重大、意义深远的战略工程。

### （三）高质量发展引领经济结构转型升级

习近平总书记在党的十九大报告中指出，“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期”。

2018年，我国国内生产总值（GDP）超过90万亿元，比上年增长6.6%，经济总量稳居世界第二位；货物进出口总额突破30万亿元，货物贸易规模保持世界第一位；居民消费增长加快，人均消费支出实际增长6.2%，其中农村居民消费增速快于城镇居民；消费结构继续升级，全国居民恩格尔系数为28.4%，比上年下降0.9个百分点<sup>②</sup>。我国经济结构进一步

① 《开启“一带一路”高质量发展新征程》，《求是》，[http://www.gov.cn/guowuyuan/2019-05/01/content\\_5388150.htm](http://www.gov.cn/guowuyuan/2019-05/01/content_5388150.htm)。

② 《推动经济高质量发展》，《人民日报》，<http://theory.people.com.cn/n1/2019/0321/c40531-30986952.html>。



调整优化，发展质量效益稳步提升，经济保持总体平稳、稳中向好态势，高质量发展取得积极进展。

高质量发展带动经济结构转型升级，把新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业发展作为重中之重，构筑产业体系新支柱，强化创新能力提升，塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。在《管理蓝皮书：中国管理发展报告（2019）》人物篇中，课题组对“大同行专家评审委员会”（由具有一定影响力的管理专家、学者、资深媒体人、国家核心期刊主编等组成）评选出的中国管理年度价值人物、国有企业管理者、格力电器董事长兼总裁董明珠进行专访，深度探讨了传统产业如何实现高质量发展，如何实践传统优势业务与智能制造产业相结合的体系建设，这为高质量发展引领经济结构转型升级带来了很多有价值的思考。

#### （四）安全管理是保障高质量发展的第一要务

习近平总书记指出，“人命关天，发展决不能以牺牲人的生命为代价。这必须作为一条不可逾越的红线”。这不仅体现着以人民为中心的发展思想，释放出“安全为人民”的鲜明的价值导向，更回答了做好安全生产工作的认识论和方法论问题，这就是要处理好发展与安全的关系。如果对工业化、城镇化过程中的相关风险防范不力，就会酿成安全生产事故，造成重大经济损失。如果盲目追求速度，对安全隐患心存侥幸，就可能欲速则不达，最终因为安全不达标而贻误发展机会。

《管理蓝皮书：中国管理发展报告（2019）》课题组通过数据分析、专家访谈、媒体监测、案例分析等多种规范化的研究路径进行研究热点聚焦，进一步验证了“安全管理”是当前管理界的重要关注点，并选取安全管理的代表人物、中国工程院院士袁亮进行专访，深度探讨“安全管理”发展在当前社会经济管理发展中的重要价值和实施准则，以期能够有助于探讨高质量发展结构和体系的优化。只有正确处理安全与发展的关系，在法治、机构、制度等各方面全方位地共同发力，才能筑牢安全生产的根基，提升全社会安全生产整体水平。



## （五）金融科技重新定义未来金融行业

科技驱动世界瞬息万变，云计算、大数据、人工智能、移动网络等技术的迅猛发展，日益将全球互联为一体。这改变了我们的社会和生活，使人类正迎来一个“天·地·人·物”无限互联的新时代。在这样一个转型变革的时代大场景中，经济社会的发展必然会面临诸多新问题、新挑战，同时也将获得千载难逢的新机遇，特别是金融与科技深度融合将会改变互联网金融的格局。

《管理蓝皮书：中国管理发展报告（2019）》课题组筛选了22种重点研究企业和企业家的杂志，从这些杂志2018年发行的刊物上采集文献总计9112篇。企业和企业家研究和关注金融科技范畴的热词“区块链”成为本年度最热的词语。金融是价值的数字化，“数据+金融”“计算+金融”，“融各业”“融个体”等理论基础已开始建构。金融科技重新定义金融行业，未来金融的基本业务将围绕价值计算与评定、数据管理和分析、数据安全、信用和声誉评估及相关服务等展开。当前基于技术驱动下的比特世界的新金融中心正在诞生，金融的本源将回归价值标定，个体自身将被赋予金融功能和职能。在基于大数据技术与信息安全的基础上，信用将是未来金融发展的根本，百年大变局之中的金融体系将会面临新的选择和重构。

## （六）人工智能赋能经济社会发展

在“2018世界人工智能大会”开幕式上，习近平总书记致信祝贺提道：新一代人工智能正在全球范围内蓬勃兴起，为经济社会发展注入了新动能，正在深刻改变人们的生产生活方式。人工智能的热，正体现于“赋能”：为人们更好地满足生活、工作需求提供强大的“能力”与工具<sup>①</sup>。我国人工智能企业和产业界应当继续利用好自身的优势，不断开发人工智能在各种场

<sup>①</sup> 《深度开发，激活人工智能潜能》，《人民日报》，<http://opinion.people.com.cn/n1/2018/0919/c1003-30301494.html>。



景、各个行业中的深层次应用，真正解决人们关心的问题。智能化的核心在于提供一项决策，让整个系统在决策下进行智慧化的运作。

《管理蓝皮书：中国管理发展报告（2019）》持续关注人工智能的发展态势，过去中国制造从柔性制造系统到集成制造系统，从精益生产到敏捷制造，近年来，随着人工智能技术的飞速发展，逐步走出了一条需求导向引领商业模式创新、市场应用倒逼基础理论和关键技术创新的独特发展之路。中国进入智能化的新时代，人工智能技术迭代更新，要想将技术在场景下有效落实执行，必须要有管理来做指引，需要深入管理理论和方法进行研究、探索，对管理模式进行开发和推广，更好地推动人工智能行稳致远，不断为经济社会发展“赋能”。

## 二 中国管理趋势洞察：数字化生存与价值重构

以电子商务业务起家的亚马逊（Amazon）展现了一个完全不一样的成长模式。为成为“全球最以客户为中心”的公司，亚马逊从来不被行业边界所束缚、画地为牢。在投资了大量科技类（如 Kiva Systems、Elemental 等）、内容类（如 Twitch、ComiXology 等）、零售类（如 Zappos、HomeGrocer 等）企业，聚集足够的资源后，亚马逊开始释放出“合”的势能——Echo 智能音箱、Amazon Go 无人店，甚至进军电影界的自制作品《海边的曼彻斯特》斩获 2017 年的奥斯卡奖。这背后无不充满了对各种技术、场景、数据等资源的组合与再生。透过亚马逊全新的成长方式可以看到，这个时代真正的变化已经发生。

数字化生存与工业时代最大的区别是底层逻辑变了。底层逻辑的变化意味着，在数字化生存的这个时代一定不要认为绩效是可以预测的。今天更大的可能是在跨界、在增长当中去寻求全新的创新机会。底层逻辑根本性的调整在于价值创造的方式和价值获取的方式发生了变化。最典型的是在线学习，今天有许多知识付费平台做得非常好，其根本原因就是价值获取的方式变了。只要在任何角度打掉一个断点，这个行业就被重新定义。事实上，很



多行业正在经历这些变化：从传统汽车到无人车，从功能手机到智能机，从PC电脑到云端服务，新旧时代的领头羊代表了截然不同的商业模式——价值的创造、竞争的要素、行业的边界都在被重新定义。

这仅仅是开始。未来，数字化的浪潮会进一步侵袭各行各业：精准农业、精准医疗、精准教育、精准制造……资源聚合的范围可能比想象的更广，资源聚合的速度可能比想象的更快。这是因为：（1）数字化让资源聚合变得更加容易，数字化时代的数据和智能技术就像“黏合剂”，通过场景的触点、数字网络的协同、智能算法的调度，将散落在商业系统不同位置的资源串联起来，共同发挥作用；（2）数字化使资源聚合的成本变得越来越低，通过成本的重构，更容易实现经济可行性；（3）人们对数字化商业模式的理解程度在不断提高，通过积极地共享、平台化、跨界，不断追寻增长的新模式。

今天行业的边界一直在被调整，顾客在哪里、组织的边界就在哪里。当顾客要求一个完整生态依赖的时候，如果企业还停留在生产单一产品的阶段是没有机会的。从生产单一的产品一直到构建一个生态系统，行业的边界不断延展到给顾客极致体验的那一端，这导致企业必须在一个结构里，这是真正在改变的东西。同时，我们还需要了解到，今天遇到最大的挑战是“今天就是未来”。对于一个未来的企业，在今天领导力的要求是什么，需要全新的管理理论给出答案。当未来已到来的时候，很多东西讨论的角度不一样，这使得我们不得不做出调整。技术在发生加速度变化的时候，导致底层逻辑产生剧变，从而要求管理也要因应做出改变。

《管理蓝皮书：中国管理发展报告（2019）》趋势篇中提出，组织的经营环境已经演变到数字化生存时代，工业时代的商业逻辑已不再适用，组织唯有采取适应新环境的新商业逻辑和行动，才能在数字化时代生存。由此，数字化生存要求组织进行价值重构，聚焦顾客价值，重新定义自己。为支撑价值重构，组织必须做出管理上的改变，用知识来武装组织，完成组织转型。最终，组织因历经“断—聚—合”的蜕变与重生，才获得了真实的数字化生存能力。