

UI 设计师

课工场
kgc.cn

新技术技能人才培养系列教程

互联网 UI 设计师系列

北京课工场教育科技有限公司

出品

边练边学

网页 UI 商业项目设计实战

肖睿 张敏 谢思 / 主编

孙玉珍 鹿建银 杨怡 / 副主编

设计师多年实战经验总结，学以致用

UI 基本理论 + 设计思路 + 行业案例 + 经验分享

资源丰富，提供便捷的学习体验

附赠视频、素材、PPT 课件等资源，

以“互联网+”实现终身学习



中国工信出版集团

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



新技术技

互联网 UI 设计师系列

北京课工场教育科技有限公司

出品

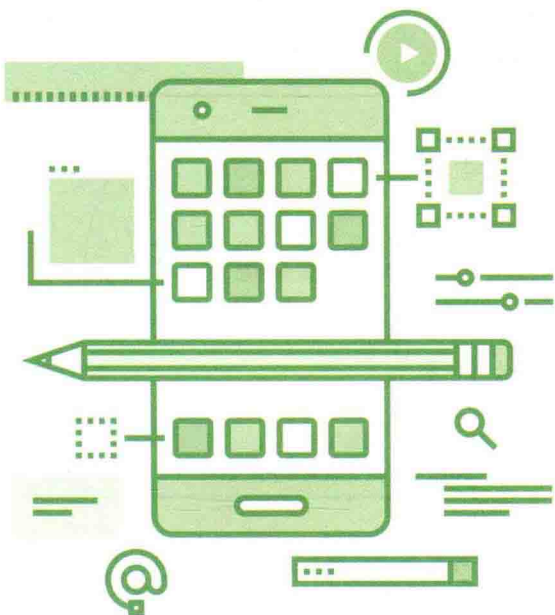


边练边学

网页 UI 商业项目设计实战

肖睿 张敏 谢思 / 主编

孙玉珍 鹿建银 杨怡 / 副主编



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

网页UI商业项目设计实战 / 肖睿, 张敏, 谢思主编

· 一 北京: 人民邮电出版社, 2019. 7

(边练边学)

新技术技能人才培养系列教程

ISBN 978-7-115-51194-2

I. ①网… II. ①肖… ②张… ③谢… III. ①网站—
开发—程序设计—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第081737号

内 容 提 要

本书详细讲解了不同类型 Web 端 UI 商业项目的设计理论、设计思路以及实际案例制作过程。全书共 8 章, 具体包括网页 UI 设计概述、营销类网站首页 UI 设计、教育类网站着陆页 UI 设计、招聘类网站专题页 UI 设计、游戏类网站改版 UI 设计、企业网站信息管理后台 UI 设计、平台类商城 UI 设计以及电商类店铺首页 UI 设计。

全书采用案例驱动的方式, 让读者掌握不同行业、不同类型网站的设计规范和设计方法, 并能够按照企业需求制作完整的企业网站。本书适合作为相关设计专业的教材, 也适合作为 UI 设计爱好者和 Web 端界面设计人员的参考用书。

-
- ◆ 主 编 肖 睿 张 敏 谢 思
副 主 编 孙玉珍 鹿建银 杨 怡
责任编辑 祝智敏
责任印制 马振武
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 13.5 2019 年 7 月第 1 版
字数: 320 千字 2019 年 7 月北京第 1 次印刷
-

定价: 69.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

互联网 UI 设计师系列

编 委 会

主 任：肖 睿

副 主 任：潘贞玉 王博君

委 员：傅 峥 李 娜 孙 苹 张惠军

刘晶晶 曹紫涵 马欣丰 庞园园

李楠楠 覃绍洲 于学杰 王宗娟

何娅玲 彭祥海

序 言

丛书设计

互联网产业在我国经济结构的转型升级过程中发挥着重要的作用。当前，方兴未艾的互联网产业在我国有着十分广阔的发展前景和巨大的市场机会，这意味着行业需要大量的与市场需求匹配的高素质人才。

在新一代信息技术浪潮的推动下，各行各业对UI设计人才的需求迅速增加。许多刚刚走出校门的应届毕业生和有着多年工作经验的传统设计人员，由于缺乏对移动端App、新媒体行业的理解，缺乏互联网思维和前端开发技术等，导致他们所掌握的知识和技能满足不了行业、企业的要求，因此很难找到理想的UI设计师工作。基于这种行业现状，课工场作为IT职业教育的先行者，推出了“互联网UI设计师系列”教材。

本丛书提供了集基础理论、创意设计、项目实战、就业项目实训于一体的教学体系，内容既包含UI设计师必备的基础知识，也增加了许多行业新知识和新技能的介绍，旨在培养专业型、实用型、技术型人才，在提升读者专业技能的同时，增强他们的就业竞争力。

丛书特点

1. 以企业需求为导向，以提升就业竞争力为核心目标

满足企业对人才的技能需求，提升读者的就业竞争力是本丛书的核心编写原则。课工场“互联网UI设计师”教研团队对企业的平面UI设计师、移动UI设计师、网页UI设计师等人才需求进行了大量实质性的调研，将岗位实用技能融入教学内容中，从而实现教学内容与企业需求的契合。

2. 科学、合理的教学体系，关注读者成长路径，培养读者实践能力

实用的教学内容结合科学的教学体系、先进的教学方法才能达到好的教学效果。本丛书为了使读者能够目的明确、条理清晰地学习，秉承了以学习者为中心的教育思想，循序渐进地培养读者的专业基础、实践技能、创意设计能力，并使其能制作和完成实际项目。

本丛书改变了传统教材以理论讲授为重的写法，从实例出发，以实践为主线，突出实战经验和技巧传授，以大量操作案例覆盖技能点的方式进行讲解；对读者而言，容易理解，便于掌握，能有效提升实用技能。

3. 教学内容新颖、实用，创意设计与项目实操并行

本丛书既讲解了互联网UI设计师所必备的专业知识和技能（如Photoshop、

Illustrator、After Effects、Cinema 4D、Axure、PxCook等工具的应用，网站配色与布局、移动端UI设计规范等），也介绍了行业的前沿知识与理念（如网络营销基本常识、符合SEO标准的网站设计、登录页设计优化、电商网站设计、店铺装修设计、用户体验与交互设计）。一方面通过基本功训练和优秀作品赏析，使读者能够具备一定的创意思维；另一方面提供了涵盖电商、金融、教育、旅游、游戏等诸多行业的商业项目，使读者在项目实操中了解流程和规范，提升业务能力，发挥自己的创意才能。

4. 可拓展的互联网知识库和学习社区

读者可配合使用课工场App进行二维码扫描，观看配套视频的理论讲解和案例操作等。同时，课工场官网开辟教材专区，提供配套素材下载。此外，课工场也为读者提供了体系化的学习路径、丰富的在线学习资源以及活跃的学习交流社区，欢迎广大读者进入学习。

读者对象

- 高校学生
- 初入UI设计行业的新人
- 希望提升自己，紧跟时代步伐的传统美工人员

致谢

本丛书由课工场“互联网UI设计师”教研团队组织编写。课工场是北京大学旗下专注于互联网人才培养的高端教育品牌。作为国内互联网人才教育生态系统的构建者，课工场依托北京大学优质的教育资源，重构职业教育生态体系，以读者为本，以企业为基，为读者提供高端、实用的教学内容。在此，感谢每一位参与互联网UI设计师课程开发的工作人员，感谢所有关注和支持互联网UI设计师课程的人员。

感谢您阅读本丛书，希望本丛书能成为您踏上UI设计之旅的好伙伴！

丛书编委会

前 言

Web端界面设计作为视觉设计领域中的重要组成部分，在视觉设计类课程教学中具有十分重要的地位，也是相关从业人员必须掌握的一门技能。

本书顺应互联网发展趋势，以当前视觉设计潮流为导向，选取了电子数码、教育、招聘、游戏、电商等领域的商业案例，详细讲解了不同类型Web端UI商业项目的设计思路、设计理论以及实际案例制作过程。

读者学习完本书后，不仅能掌握不同领域的网页UI设计规范以及设计方法，并且能按照企业的项目需求，熟练使用Photoshop等相关设计软件制作出符合市场需求、美观、大方的网页界面。

本书设计思路

全书共8章，各章内容简介如下。

第1章：讲解了网页的常见分类、构成元素以及网页开发的基本流程；全面讲解了网页设计的基本流程、网页布局的基本原则、网页配色的基本方法以及网页图片的应用原则；重点讲解了网页切片的编辑以及切片的常用技巧。

第2章：讲解了营销类企业网站在建站目标、页面内容、网站功能等方面与普通企业网站的区别；讲解了营销类企业网站的设计要点；以联想官方网站首页为例，分析了营销类企业网站首页UI设计的思路以及操作过程。

第3章：讲解了着陆页的概念、页面特征、页面结构、常见分类等理论知识；讲解了着陆页的展现形式、布局类型以及配色原理；以完胜教育着陆页为例，分析了企业网站着陆页UI设计的思路以及制作过程。

第4章：讲解了活动专题页与节日专题页在设计中需要注意的事项，专题页的常见结构以及常见风格；以搜猎网为例，讲解了招聘类网站专题页UI设计的思路以及制作过程。

第5章：讲解了企业网站改版的原因、原则以及流程等理论知识；以秦门争霸为例，讲解了游戏类官方网站改版的思路以及案例制作过程。

第6章：讲解了网页设计中常见的三类后台产品；以北大青鸟OA系统为例，全面讲解了企业网站信息管理后台UI设计的思路以及案例制作过程。

第7章：讲解了电商平台的常见功能以及基本结构等知识；以天猫商城为例，全面讲解了电商平台UI设计中的需求分析以及实现过程。

第8章：讲解了电商类店铺中常见的4种页面：首页、详情页、关联页以及列表页；以三星天猫旗舰店为例，展示了店铺装修的分析思路以及实际操作过程。

各章结构

学习目标：即读者应掌握的知识和技能，可以作为检验学习效果的标准。

本章简介：介绍本章内容的背景和本章重点内容。

技术内容：以案例为驱动剖析技能点，带领读者完成相应演示案例的制作。

本章作业：让读者灵活应用本章的学习内容，设计出同类型网页界面。

本书提供了便捷的学习体验，读者可以直接访问课工场官网教材专区下载书中所需的案例素材，也可扫描二维码观看书中配套的视频。

本书由课工场“互联网UI设计师”教研团队组织编写，参加编写的还有张敏、谢思、张玉珍、鹿建银、杨怡等院校老师。尽管编者在写作过程中力求准确、完善，但书中不妥或疏漏之处仍在所难免，殷切希望广大读者批评指正！

关于引用作品的版权声明

为了方便读者学习，促进知识传播，使读者能够接触到更多优秀的作品，本书选用了一些知名网站和公司企业的相关内容作为学习案例。这些内容包括：企业Logo、宣传图片、手机App设计、网站设计等。为了尊重这些内容所有者的权利，特此声明，凡本书中涉及的版权、著作权、商标权等权益，均属于原作品版权人、著作权人、商标权人。

为了维护原作品相关权益人的权益，现对本书选用的主要作品和出处给予说明（排名不分先后）。

序号	选用的作品	版权归属
1	联想集团官方网站	联想集团
2	苹果公司官方网站	苹果公司
3	天猫商城网站	阿里巴巴集团
4	三星天猫旗舰店	三星集团
5	佳卓科技官方网站	西安佳卓科技发展有限公司
6	优酷视频网站	优酷信息技术（北京）有限公司
7	新浪网站	新浪公司
8	小米商城	北京小米科技有限责任公司
9	华为天猫旗舰店	华为技术有限公司
10	中国铁路客户服务中心	中国铁路总公司
11	亚马逊官方网站	亚马逊公司
12	京东商城	北京京东世纪贸易有限公司

以上列表中并未全部列出本书所选用的作品。在此，我们衷心感谢所有原作品的相关版权权益人及所属公司对职业教育的大力支持！

智慧教材使用方法



扫一扫查看
视频介绍

由课工场“大数据、云计算、全栈开发、互联网UI设计、互联网营销”等教研团队编写的系列教材，配合课工场App及在线平台的技术内容更新快、教学内容丰富、教学服务反馈及时等特点，结合二维码、在线社区、教材平台等多种信息化资源获取方式，形成独特的“互联网+”形态——智慧教材。

智慧教材为读者提供专业的学习路径规划和引导，读者还可体验在线视频学习指导，按如下步骤操作可以获取案例代码、作业素材及答案、项目源码、技术文档等教材配套资源。

1. 下载并安装课工场App。

(1) 方式一：访问网址www.ekgc.cn/app，根据手机系统选择对应课工场App安装，如图1所示。



图1 课工场App

(2) 方式二：在手机应用商店中搜索“课工场”，下载并安装对应App，如图2和图3所示。



图2 iPhone版手机应用下载



图3 Android版手机应用下载

2. 登录课工场App，注册个人账号，使用课工场App扫描书中二维码，获取教材配套资源，依照图4～图6所示的步骤操作即可。

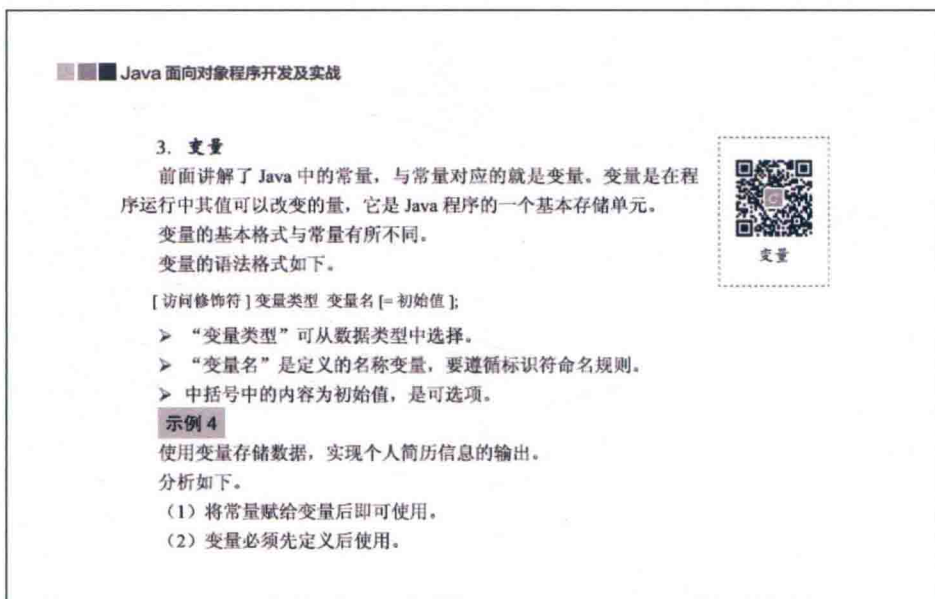


图4 定位教材二维码



图5 使用课工场App“扫一扫”扫描二维码

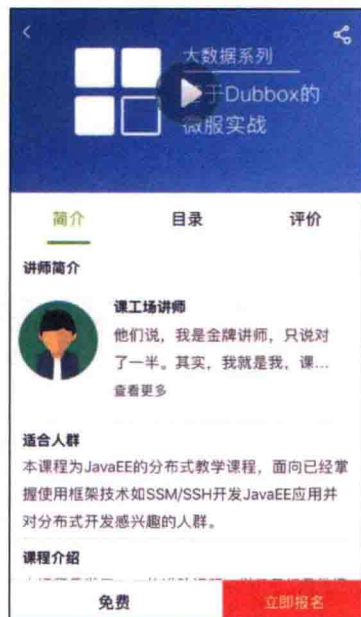


图6 使用课工场App免费观看教材配套视频

3. 获取专属的定制化扩展资源。

(1) 普通读者请访问www.ckgc.cn/bbs的“教材专区”版块，获取教材所需开发工具、教材中示例素材及代码、上机练习素材及源码、作业素材及参考答案、项目素材及参考答案等资源（注：图7所示网站会根据需求有所改版，仅供参考）。



图7 从社区获取教材资源

(2) 高校老师请添加高校服务QQ：1934786863（二维码如图8所示），获取教材所需开发工具、教材中示例素材及代码、上机练习素材及源码、作业素材及参考答案、项目素材及参考答案、教材配套及扩展PPT、PPT配套素材及代码、教材配套线上视频等资源。



图8 高校服务QQ

目 录

第1章 网页UI设计概述	1
学习目标	1
本章简介	1
1.1 网页概述	2
1.1.1 网页的常见分类	2
1.1.2 网页UI的构成元素	5
1.1.3 网站开发的基本流程	8
1.2 网页UI设计相关理论	11
1.2.1 网页UI设计的基本流程	11
1.2.2 网页布局的基本原则	15
1.2.3 网页配色的基本方法	16
1.2.4 网页图像的应用原则	19
1.3 网页切片	21
1.3.1 网页切片概述	21
1.3.2 网页切片的编辑	23
1.3.3 常用的切片技巧	27
本章作业	29
第2章 营销类网站首页UI设计	31
学习目标	31
本章简介	31
2.1 项目介绍	32
2.1.1 项目概述	32
2.1.2 首页UI设计要求	32
2.2 营销类网站首页UI设计相关理论	33
2.2.1 营销类网站概述	33
2.2.2 营销类网站的特点	33
2.2.3 营销类网站首页UI设计技巧	34
2.3 项目设计规划	35

2.3.1 项目需求分析	35
2.3.2 项目功能和层级梳理	38
2.4 网站首页UI设计实操	40
2.4.1 头部区域设计	40
2.4.2 轮播图区域设计	42
2.4.3 主要内容区域设计	44
2.4.4 页脚区域设计与首页切图	46
本章作业	48

第3章 教育类网站着陆页UI设计 49

学习目标	49
本章简介	49
3.1 项目介绍	50
3.1.1 项目概述	50
3.1.2 着陆页UI设计要求	50
3.2 着陆页UI设计相关理论	51
3.2.1 着陆页概述	51
3.2.2 着陆页的页面结构	56
3.2.3 着陆页的常见分类	63
3.3 着陆页UI设计方法	64
3.3.1 着陆页的展现形式	64
3.3.2 着陆页的布局类型	67
3.3.3 着陆页的配色原理	67
3.4 项目设计规划	69
3.4.1 项目需求分析	69
3.4.2 项目功能和层级梳理	71
3.5 网站着陆页UI设计实操	73
3.5.1 首屏区域设计	74
3.5.2 主要内容区域设计	76
3.5.3 次要内容区域和底部区域设计	78
本章作业	82

第4章 招聘类网站专题页UI设计 83

学习目标	83
本章简介	83
4.1 项目介绍	84

4.1.1 项目概述	84
4.1.2 专题页UI设计要求	84
4.2 专题页UI设计相关理论	85
4.2.1 专题页的常见类型	86
4.2.2 专题页的常见结构	87
4.2.3 专题页的常见风格	91
4.3 项目设计规划	93
4.3.1 项目需求分析	94
4.3.2 项目功能和层级整理	95
4.4 专题页UI设计实操	98
4.4.1 首屏区域设计	98
4.4.2 主要内容区域设计	102
4.4.3 页脚区域设计	104
本章作业	106

第5章 游戏类网站改版UI设计 107

学习目标	107
本章简介	107
5.1 项目介绍	108
5.1.1 项目概述	108
5.1.2 网站改版UI设计要求	108
5.2 网站改版UI设计的相关理论	108
5.2.1 网站改版的原因	108
5.2.2 网站改版的原则	110
5.2.3 网站改版UI设计的流程	111
5.3 项目设计规划	112
5.3.1 项目需求分析	112
5.3.2 项目功能和层级梳理	115
5.4 网站改版UI设计实操	116
5.4.1 首屏区域设计	117
5.4.2 主要内容区域设计	119
5.4.3 次要内容区域和底部区域设计	121
本章作业	124

第6章 企业网站信息管理后台UI设计 127

学习目标	127
------------	-----

本章简介	127
6.1 项目介绍	128
6.1.1 项目概述	128
6.1.2 信息管理后台UI设计要求	128
6.2 后台产品UI设计相关理论	129
6.2.1 后台产品的常见类型	129
6.2.2 后台产品的界面结构	131
6.2.3 后台产品的界面特征	132
6.3 项目设计规划	135
6.3.1 项目需求分析	135
6.3.2 项目功能和层级梳理	136
6.4 OA系统UI设计实操	140
6.4.1 登录页设计	140
6.4.2 内页设计	142
本章作业	143

第7章 平台类商城UI设计 145

学习目标	145
本章简介	145
7.1 项目介绍	146
7.1.1 项目概述	146
7.1.2 项目设计要求	146
7.2 电商平台UI设计相关理论	147
7.2.1 电商平台的常见分类	147
7.2.2 电商平台的常见功能	149
7.2.3 电商平台页面的基本结构	153
7.3 项目设计规划	160
7.3.1 项目需求分析	160
7.3.2 项目功能和层级梳理	162
7.4 平台类商城首页UI设计实操	163
7.4.1 首屏区域设计	164
7.4.2 商品展示区域设计	166
7.4.3 页尾区域设计	168
本章作业	168

第8章 电商类店铺首页UI设计 171

学习目标	171
------------	-----

本章简介	171
8.1 项目介绍	172
8.1.1 项目概述	172
8.1.2 项目设计要求	172
8.2 电商类店铺装修相关理论	172
8.2.1 店铺首页	172
8.2.2 商品详情页	180
8.2.3 商品关联页	184
8.2.4 商品列表页	186
8.3 项目设计规划	188
8.3.1 项目需求分析	188
8.3.2 项目功能和层级整理	190
8.4 电商类店铺首页UI设计实操	191
8.4.1 首屏区域设计	192
8.4.2 商品展示区域设计	194
8.4.3 页尾区域设计	197
本章作业	198