

DRC

改革开放40年 市场体系 建立、发展与展望

国务院发展研究中心市场经济研究所 著

1978
2018

40 YEARS OF REFORM AND OPENING UP
ESTABLISHMENT, DEVELOPMENT AND PROSPECT OF
MARKET SYSTEM



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

改革开放40年 市场体系 建立、发展与展望

国务院发展研究中心市场经济研究所 著

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

改革开放40年：市场体系建立、发展与展望 / 国务院发展研究中心市场经济研究所著. —北京：中国发展出版社，2018.12

ISBN 978-7-5177-0936-7

I. ①改… II. ①国… III. ①中国经济—社会主义市场体系—研究报告—978-2018 IV. ①F123.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第263509号

书 名：改革开放40年：市场体系建立、发展与展望

著作责任者：国务院发展研究中心市场经济研究所

出版发行：中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街16号8层 100037)

标准书号：ISBN 978-7-5177-0936-7

经 销 者：各地新华书店

印 刷 者：河北鑫兆源印刷有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16

印 张：27.25

字 数：370千字

版 次：2019年1月第1版

印 次：2019年1月第1次印刷

定 价：65.00元

联系电话：(010) 68990630 68990692

购书热线：(010) 68990682 68990686

网络订购：<http://zgfcbs.tmall.com/>

网购电话：(010) 88333349 68990639

本社网址：<http://www.developress.com.cn>

电子邮件：bianjibu16@vip.sohu.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页，请向发行部调换

《改革开放40年：市场体系建立、发展与展望》

编写组

组 长：

王 微 国务院发展研究中心市场经济研究所 所长 研究员

副 组 长：

王 青 国务院发展研究中心市场经济研究所 副所长 研究员

任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所 原所长 研究员

协 调 人：

王立坤 国务院发展研究中心市场经济研究所 副研究员

编写组成员：

邓志雄 国务院国资委产权局 原局长 教授级高级工程师

徐 忠 中国人民银行研究局 局长 研究员

莫 荣 中国劳动和社会保障科学研究院 副院长（正司级）研究员

邓郁松 国务院发展研究中心市场经济研究所 副所长 研究员

廖英敏 国务院发展研究中心市场经济研究所 研究员

刘卫民 国务院发展研究中心人事局 研究员

邵 挺 国务院发展研究中心市场经济研究所 研究员

漆云兰 国务院发展研究中心市场经济研究所 研究员

赵 勇 国务院发展研究中心市场经济研究所 副研究员

李汉卿 国务院发展研究中心市场经济研究所 副研究员

王 念 国务院发展研究中心市场经济研究所 助理研究员

陈 云 中国劳动和社会保障科学研究院就业创业研究室 副主任

管晓明 中国人民银行研究局金融市场处 副研究员

何亚斌 中国产权协会 原党委副书记，中国诚信集团高级顾问

吴汝川 中国产权协会 会长，北京产权交易所 党委书记 董事长

陈志祥 中国产权协会 副会长，武汉光谷联合产权交易所 党委书记 董事长

苗 伟 中国产权协会 副会长，山东产权交易中心 党委书记 董事长

刘 闻 中国产权协会 常务理事，广东省产权交易集团 党委书记 董事长

雷庆西 中国技术市场协会 副秘书长 常务理事

张江雪 北京师范大学经济与资源管理研究院 副教授

陈 彦 科学技术部火炬高技术开发中心 高级工程师

张英杰 中国诚信信用管理股份有限公司 副总裁 研究员

刘 茜 中国诚信信用管理股份有限公司 高级信用分析师

陈 亮 中国诚信信用管理股份有限公司 高级信用分析师

刘 兵 中诚信国际信用评级有限责任公司 市场总监

尚 珂 北京物资学院法学院 院长 教授

高 泉 北京物资学院法学院 副教授

黄雨婷 北京物资学院经济学院 讲师

序 一 |

1978年12月，中国共产党召开十一届三中全会，作出了把党和国家工作重心转移到经济建设上来、实行改革开放的重大决策，开启了中国改革开放的伟大历程。

改革开放40年的历程波澜壮阔，中国走过了一条既前无古人、没有先例可循，也不能照抄照搬西方发达国家模式的发展道路，这是极不平凡、极其艰辛的探索过程，始终伴随着思想解放和理论创新，集中体现在对计划与市场的关系、社会主义与市场经济结合等问题的认识上。改革开放之初，由于理论储备和实践经验都严重不足，又没有现成发展模式可以照搬，改革开放的总设计师邓小平同志提出了“摸着石头过河”。我们在渐进式改革中不断深化对社会主义市场经济规律的认识，从理论和实践的结合上先后取得了从计划经济为主、市场调节为辅，到有计划的商品经济，再到建立社会主义市场经济体制和完善社会主义市场经济体制等一系列重大突破性进展，开启了在社会主义条件下发展市场经济的伟大创举，这是中国共产党人对马克思主义政治经济学的历史性贡献，也是对人类文明的重大贡献。

从高度集中的计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变是经济体制的全方位、系统性、根本性转变，涉及经济发展的各领域和环节。其中，市场体系作为由商品、服务市场及要素市场构成的有机整体，是社会主义市场经济体制的重要组成部分和有效运

转的重要基础。中国市场体系建设和改革进程从商品市场体系探索起步，再逐步推进到要素市场及相关服务领域。经过40年的改革实践，政府对资源的直接配置已大幅度减少，市场在资源配置中的决定性作用日益增强；多元化的市场主体已经形成，市场主体数量从不足50万户增加到1亿户以上，增长了200多倍；竞争性领域和环节价格基本全面放开，97%的商品及居民服务的价格和供求已由市场决定，主要生产要素资源的配置基本由市场决定。总体上看，中国已经属于市场经济国家。

市场体系的建立和发展，极大激发了亿万人民的积极性和市场主体的创新活力，促进了商品和要素的优化配置，对于解放和发展社会生产力，保持经济持续快速发展、经济结构优化调整、人民生活水平和消费水平稳步提高以及中国更好融入全球市场，发挥了基础性作用。40年来，中国经济规模从1978年的2683亿美元发展到2017年的122452亿美元，稳居世界第二（2010年以来）；人均GDP从1978年的156.4美元提高到2017年的8827美元，进入中等偏上收入国家行列；7亿多农村人口摆脱绝对贫困，短缺经济已基本消除，人民生活由温饱不足到总体小康，正在加快向全面小康迈进。40年的改革实践充分证明，发展社会主义市场经济是正确的、必须的和有效的，是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路。

当前，中国发展的内外部条件正在发生着深刻变化，经济社会发展呈现一系列新的阶段性特征。党的十九大报告作出了“中国特色社会主义进入新时代”的重大判断，基本依据是中国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。“不平衡”讲的是经济社会体系结构问题，主要指比例关系不合理、包容性不足、可持续性不够，制约生产率的全面提

升；“不充分”说的是总量和水平问题，主要指发展不足、潜力释放不够、发展中还有很多短板，发展水平特别是人均水平同世界发达国家还有不小距离，发展能力还不能适应建设社会主义现代化强国的要求。

由高速增长阶段转向高质量发展阶段，实现发展由量到质的转型，是中国经济发展进入新时代的最鲜明特征，也是解决中国不平衡、不充分发展的根本途径。高质量发展，意味着高质量的供给、高质量的需求、高质量的配置、高质量的投入产出、高质量的收入分配和高质量的经济循环。实现高质量发展，最根本的还是要坚持社会主义市场经济改革方向，推动市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，进一步释放市场活力和创新动力，为经济转型和实现经济高质量发展奠定坚实的基础。

国务院发展研究中心作为直属国务院的政策研究和咨询机构，主要研究中国国民经济、社会发展和改革开放中的全局性、战略性、前瞻性、长期性以及热点、难点问题，开展对重大政策的独立评估和客观解读，为党中央、国务院提供政策建议和咨询意见。党的十八大以来，中心认真贯彻落实习近平总书记关于智库建设的系列重要指示批示精神，牢牢把握为中央决策服务的根本方向，提出建设一流智库、国际一流智库、国际一流高端智库的接续奋斗目标，全面实施质量提升、人才优化、国际交流合作、成果传播、支撑保障和党的建设等六大工程，高端智库建设取得了阶段性成就。

市场经济研究所作为国务院发展研究中心的重要研究部门，长期从事市场体系方面的研究工作，形成了不少有重要影响的研究成果，在改革开放以来党和国家一些重大决策中发挥了积极的咨询作用。在纪念改革开放40周年之际，市场经济研究所组织撰

写了《改革开放40年：市场体系建立、发展与展望》一书，将其作为一份特殊的礼物，呈献给社会和广大读者。此书力图真实、客观地回顾改革开放以来中国市场体系的改革历程和发展成就，深入总结改革的基本经验，并对进入新时代建设现代市场体系的改革方向和发展趋势进行了展望。希望此书不仅是一部纪念改革开放40周年的历史画卷，更能对中国今后的改革与发展提供有益的借鉴并产生积极的影响。

是为序。

李伟

2018年12月6日于北京

作者系国务院发展研究中心主任、党组副书记

序 二 |

1978年召开的党的十一届三中全会开启了改革开放的大幕。改革开放这一决定中国命运的关键一招，深刻地改变着党和国家的面貌。改革开放释放出的巨大活力，推动中国特色社会主义现代化建设取得了举世瞩目的伟大成就，市场经济不断发展壮大，综合国力持续增强，人民生活水平显著提高，成为人类经济发展历史上的壮举。

40年来，在中国经济不断跃升的同时，中国市场发展也经历了从无到有、从小到大、从商品到要素、从封闭到开放的一系列重要转变，包括商品市场和要素市场的现代市场体系基本形成，成为社会主义市场经济体制的重要组成部分，为市场在资源配置中发挥决定性作用提供了坚实的基础。

党领导人民踏上改革开放的步伐是坚定的。在党的十一届三中全会实现伟大历史转折后，1984年10月，党的十二届三中全会通过《关于经济体制改革的决定》，提出我国社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。1992年初，邓小平同志视察南方的讲话，推动了改革开放又一个春天的到来。当年10月召开的党的十四大，明确提出中国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，明确“要使市场对资源配置起基础性作用”，十四届三中全会进一步提出了“建立全国统一开放的市场体系”。这是一次重大的理论突破，是对市场经济理论和规律认识的历史性飞跃。2012年10月召开的党的十八大开启了中国社会主义市场经济建设的新进程。2013年11月召开的党的十八届三中全会决定，我国经济体制改革的方向，是使市场在资源配置中起决定性作用和更好发

挥政府作用。习近平总书记在2018年1月30日中共中央政治局第三次集体学习时的重要讲话中，将统一开放、竞争有序的市场体系作为建设现代化经济体系的重要组成部分，对现代市场体系建设提出了更新更高的要求。这一过程标志着我们党对政府与市场关系认识的不断深化，思想认识的深化又指导着市场改革和发展的实践变革。

国务院发展研究中心是改革开放的产物。研究和推动社会主义市场经济是中心和市场所的使命。1993年，中心党组任命我为市场经济研究所主持工作的副所长。为了全面总结中国市场体系改革的进展和经验，分析并前瞻下一步改革的重点和发展路径，从1994年始，在我们的老主任孙尚清同志的指导下，我和市场所的同事们开始了中国市场发展年度报告的编写工作。我离开中心后，先后继任的张军扩、任兴洲、王微同志把这项工作很好地坚持下来，并不断创新。记得我在《中国市场发展报告1994》的主报告中，曾谈到中国经济市场化的主要内容有四个方面：一是资源的配置由主要靠计划转变为基本上靠市场；二是要建立和形成统一、开放、竞争和有序的市场体系；三是逐步建立保证市场经济有效运转和市场主体良性行为的调控体系与法律制度；四是逐步形成产权明晰、自主经营、自负盈亏的市场主体。经过二十多年的历程，这些改革和建设取得了令人瞩目的进展，记录这些成就的历年《中国市场发展报告》也具有了见证历史的独特价值。

当前，中国特色社会主义建设进入新时代，市场经济发展和市场体系建设也进入新时代。要按照党的十九大精神和战略部署，以完善产权制度和要素市场化配置为重点，建立产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰的体制和机制。要通过改革，建立公平开放透明的市场规则，完善主要由市场决定价格的机制。要改革市场监管体系，不断完善市场体系的功能，提升法治化、制度化和信息化治理手段，不断夯实市场在资源配置中发挥决定性作用的制度基础。通过奋力革新，攻坚克难，把统一开放、竞争有序的市场体系建设推向新高度。

离开国务院发展研究中心22年后，又回到曾学习工作过的凝结着青春和奉献的发展中心，很高兴地看到，这些年市场所的同志们仍然在坚持不懈地对市场体系建设进行持续跟踪研究，并且与时俱进，紧跟发展的脚步，把握时代的要求，在市场体系研究中取得了更多丰硕的成果。在纪念改革开放四十周年的特别时刻，市场所组织所内外研究力量，在深入调研、细致分析和认真总结的基础上，形成了这部著作。这部著作不仅是对改革开放四十年来我国市场体系发展进程的忠实历史记录，而且对市场未来发展做了理性思考和前瞻性研究，具有很强的现实意义和理论价值，希望能为各级决策部门提供有益的参考，也能为广大读者提供一定的启发和借鉴。

是为序。

厉建堂

2018年12月5日于北京

作者系国务院发展研究中心党组书记、副主任

目 录 |

总 论

改革开放40年中国市场体系建设与发展的历程、成效与展望 / 1

一、中国市场体系建立与发展的历程 / 1

二、中国市场体系发展的主要成效 / 13

三、中国市场体系建立与发展的基本经验 / 24

四、新时代我国建设现代市场体系面临的机遇与挑战 / 26

五、新时代我国建设现代市场体系的方向与重要改革任务 / 32

第一章

中国商品批发市场建设与发展40年 / 39

一、我国商品批发市场体系发展的历程和基本经验 / 39

二、商品批发市场体系发展的现状和新特点 / 47

三、新时期商品批发市场转型创新发展的方向和趋势 / 55

四、促进商品批发市场转型升级和创新发展的政策建议 / 60

第二章

中国消费品市场建设与发展40年 / 62

一、中国消费品市场改革开放的历史进程 / 62

二、改革开放40年中国消费品市场发展的巨大成效 / 68

三、改革开放40年消费品市场建设和发展的主要经验 / 91

四、消费品市场发展展望 / 92

第三章

中国期货市场建立与发展 / 96

一、中国期货市场的发展历程 / 96

二、中国期货市场的发展成就、作用和经验 / 104

三、新时代期货市场发展任重道远 / 114

第四章

中国电子商务市场的创新与发展 / 122

一、电子商务发展的历程和主要经验 / 122

二、电子商务发展现状、趋势和问题 / 129

三、新时代促进电子商务创新发展的思路与建议 / 144

第五章

中国劳动力市场建设与发展40年 / 148

一、改革开放初期劳动力市场的突破与初步发展 / 150

二、建立和完善社会主义市场经济中的劳动力市场发展 / 153

三、新时代劳动力市场建设的新发展 / 158

四、进一步完善劳动力市场体系建设的政策建议 / 168

第六章

中国金融市场体系建设与发展40年 / 172

一、40年来中国金融市场体系发展和改革历程 / 173

二、中国金融市场体系发展取得的成就 / 194

三、当前金融市场发展存在的问题 / 207

四、金融市场改革的着力点和方向 / 210

第七章

中国产权市场建设与发展40年 / 215

一、产权市场的发展历程 / 216

二、产权市场的发展成就 / 220

三、产权市场的发展经验 / 229

四、发展面临的问题和挑战 / 233

五、新时代产权市场的发展路径 / 234

第八章

中国技术市场建设与发展40年 / 238

一、中国技术市场发展的历史进程 / 239

二、中国技术市场的运行现状与成效 / 245

三、新时代中国技术市场发展存在的深层次问题 / 264

四、新时代中国技术市场创新发展的对策建议 / 268

第九章

中国土地市场建设与发展40年 / 273

一、改革开放以来中国土地市场发展历程 / 273

二、当前面临的主要问题和矛盾 / 284

三、未来改革的思路与政策建议 / 288

第十章

中国房地产市场建设与发展40年 / 292

- 一、房地产市场发展的背景、改革历程与主要经验 / 292
- 二、房地产市场发展面临的主要问题和矛盾 / 299
- 三、房地产市场中长期发展趋势与房地产市场体系建设目标 / 301
- 四、新时代房地产市场体系建设目标与政策建议 / 306

第十一章

中国价格形成机制改革40年 / 310

- 一、价格改革在改革开放中的突出地位和改革历程 / 311
- 二、价格改革40年的主要成就和贡献 / 318
- 三、新时代对深化价格改革的内在要求 / 323
- 四、进一步深化价格改革的方向、目标和主要任务 / 327

第十二章

中国竞争机制的形成与改革 / 332

- 一、竞争机制历程回顾和经验总结 / 333
- 二、竞争机制存在的问题和面临的挑战 / 343
- 三、完善竞争机制的思路与政策 / 347

第十三章

中国社会信用体系建立与发展 / 353

- 一、社会信用体系建设发展历程 / 354
- 二、社会信用体系建设的成就与问题 / 362
- 三、社会信用体系建设的政策建议与展望 / 373

第十四章

中国专业服务体系形成与发展40年 / 378

- 一、专业服务体系发展的历程、现状及评价 / 378
- 二、我国专业服务体系发展中存在的突出问题及成因 / 383
- 三、我国专业服务体系未来改革发展的思路与政策建议 / 388

第十五章

中国市场经济法律体系建设40年 / 393

- 一、改革开放40年我国市场经济法律体系建设的进程 / 394
- 二、我国社会主义市场经济法律体系建设的基本经验、面临的主要问题 / 403
- 三、我国市场经济法律体系建设的未来展望 / 408

后记 / 413