


QUANGUO ZHONGXIAOXUE MEISHU JIAOXUE KEJIAN PINGXUAN
HUOJIANG ZUOPINGJI

张劲◎主编

全国中小学美术教学课件评选

获奖作品集

 浙江人民美术出版社

全国中小学美术教学课件评选获奖作品集

张 劲 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

全国中小学美术教学课件评选获奖作品集 / 张劲主编.
— 杭州 : 浙江人民美术出版社, 2017.9
ISBN 978-7-5340-6134-9

I. ①全… II. ①张… III. ①美术课—教案(教育)—
中小学 IV. ①G633.955.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第210771号

责任编辑 陈辉萍
责任校对 黄 静
责任印制 陈柏荣

全国中小学美术教学课件评选获奖作品集 张 劲 主编

出版发行: 浙江人民美术出版社
地 址: 杭州市体育场路347号
网 址: <http://mss.zjcb.com>
电 话: 0571-85170300
制 版: 杭州真凯文化艺术有限公司
印 刷: 杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本: 710 mm × 1000 mm 1/16
印 张: 20
字 数: 280千字
版 次: 2017年9月第1版·第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5340-6134-9
定 价: 80.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

前 言

近日，得知《中国美术教育》编辑部举办的“2016年全国中小学美术教学课件评选活动”获奖课件和教学设计即将正式出版，我感到非常欣喜。

学习并不能凭空发生，美术学习的变革很大程度上依赖于美术教学的变革。教师必须为学生提供更多植根于真实世界的美术学习经验，并有效利用技术进行美术教学。《中国美术教育》编辑部举办“全国中小学美术教学课件评选活动”的宗旨是“鼓励广大中小学美术教师积极探索新的教学方法，促进新媒体技术与美术教学的融合”，以提高中小学美术教学质量，推动各地中小学美术教学的改革与发展。这一活动的举办及其成果，为营造通向21世纪技能的优质美术学习环境提供了有益的、值得推广的经验，其意义深远。

综览本次获奖的中小学美术教学课件与教学设计，最突出的亮点就在于从以往教师仅仅注重传授美术知识和技能，转换为教师以指导或引导中小学生学习并掌握本课知识和技能的方法为重点。换言之，在基于探究的、利用媒体技术的美术课堂里，传统的教师主导的教学方法转化为以学生为中心的学习方法。例如，李锦秀（辽宁省大连市第五中学，特等奖）的《商品无声的推销员——包装设计》课件和教学设计，教学方法为：“本课践行我校实施的‘和乐课堂’教学模式，以小组合作式学习为主，力图教会学生学习方法；引导学生按照‘包什么——为何包——如何包’的包装设计思路，设计作品。”李老师强调在美术课堂中学生个人意义的建构，引导他们将新知识联结到已有的理解中，而课件提供的资源与方法就是为了帮助学生形成这些联结。

本次获奖的美术教学课件与教学设计覆盖小学、初中和高中各学段、各学习领域。其中，“设计·应用”学习领域的课件和教学设计将激发学生的创意贯穿课件与教学设计的始终，这是得奖的美术教学课件与教学设计中凸显的亮点之二。例如，潘奕列（浙江省德清县第二中学，一等奖）的《工业设计的魅力》课件和教学设计，教学目标：“2.通过对工业产品的欣赏与评述，开拓学生的知识面，激发学生的创意思维，形成在设计艺术方面的基本素养。”潘老师改变以往的

内容传递者的角色，以新的方式进行教授，指导学生以新的方式看问题，精心安排学习内容，运用多种方法激发学生的创意，为学生的学习提供了个性化的支持以获得规定的学习成果。

团队协作是这次活动成功举办的又一个亮点。由《中国美术教育》编辑部主办的这一活动，得到中国教育学会美术教育专业委员会、人民教育出版社、浙江人民美术出版社在经费、人力、出版等方面的大力支持。团队协作的本质是共同奉献，为了实现提高中小学美术教学质量，推动各地中小学美术教学的改革与发展这一具有挑战意义的目标，在《中国美术教育》编辑部的主持下，各单位齐心协力，无私地奉献自己的力量，从而真正实现了这次活动的核心目标：“鼓励广大中小学美术教师积极探索新的教学方法，促进新媒体技术与美术教学的融合”。这一经验也是值得高度赞扬并推广的。

21世纪的美术课堂已经或正在变得数字化，教师的角色随之从“台上的智者”转变为帮助学生发现知识的“身边的向导”。因此，我们不仅要为学生提供学习机会，也要为教师提供学习机会，培养有效的美术教育者。教师的专业学习不再是采取传统的工作坊形式或一次性培训，而是其教学生涯中持续的、必不可少的部分。“全国中小学美术教学课件评选活动”绝不仅仅是一次评选活动，通过后继的出版及培训，它还为广大美术教师提供了有效的教师专业发展机会。21世纪的美术教师通过学习，善于在教学方法中融合不断发展的技术，才能真正实现美术教学的变革。

衷心祝贺《中国美术教育》编辑部举办的“2016年全国中小学美术教学课件评选活动”获奖课件和教学设计，由浙江人民美术出版社正式出版！

期待“积极探索新的教学方法，促进新媒体技术与美术教学的融合”的活动能持续开展！

钱初熹

华东师范大学教授、博士生导师
教育部艺术教育委员会委员
中国美术家协会美术教育委员会副主任

2017年4月15日于上海舒溪书斋

目 录

特等奖

- 《商品无声的推销员——包装设计》教学设计
李锦秀 辽宁省大连市第五中学 001

一等奖

- 《彩墨游戏——墨荷（活动三）》教学设计
郭晓芳 湖南省长沙市育英学校 007
- 《变形的魅力》教学设计
王 筱 湖南省长沙市枫林绿洲小学 014
- 《工业设计的魅力》教学设计
潘奕列 浙江省德清县第二中学 018
- 《设计纹样》教学设计
蔡 锐 山东省平原县第二中学 023
- 《中国古典园林》教学设计
张红妍 山东省栖霞市第一中学 026

二等奖

- 《手形的联想》教学设计
田 娜 辽宁省实验学校于洪分校 036
- 《绘画游戏——米罗画，我也画》教学设计
冉 华 四川省绵阳市东辰国际学校 040
- 《中国龙》教学设计
孙祥萌 山东省济宁学院附属中学 047
- 《猜猜我是谁》教学设计
李月竹 辽宁省沈阳市八一学校 054
- 《生活日用品的联想》教学设计
丁 燕 安徽省合肥市长江路第二小学 058
- 《小书签》教学设计
强仁君 江西省九江市柴桑小学 061
- 《美丽家园》教学设计
李润红 山东省肥城市王西小学 064

- 《以刀代笔——藏书票》教学设计
秦怡 江苏省苏州市金鸡湖学校..... 068
- 《设计模块——走进仿生设计室》教学设计
张云中 山东省滕州市第一中学..... 073
- 《小东西 大学问》教学设计
张小燕 浙江省余姚市第四中学..... 079

三等奖

- 《圆的世界》教学设计
杨璐鑫 天津市第二南开学校小学部..... 084
- 《五彩的烟花》教学设计
林雯雯 福建省厦门市集美中学附属滨水学校..... 088
- 《有趣的勺子》教学设计
郝丽 安徽省芜湖市弋江中心小学..... 090
- 《让我的飞机上蓝天》教学设计
魏立巍 天津市汉沽河西第一小学..... 093
- 《会变的线条》教学设计
刘琳 四川省绵阳市塘汛小学..... 097
- 《折大嘴巴》教学设计
陈希 湖南省长沙市青园小学..... 100
- 《深情的敬师卡》教学设计
张林梓 上海市青浦区实验小学(青湖校区)..... 106
- 《我的手印画》教学设计
李伟霞 山东省郯城县温庄小学..... 113
- 《对折剪纸》教学设计
郭娜 山东省枣庄市甘沟小学..... 118
- 《塑个浮雕动物》教学设计
张巧玲 上海市赵屯小学..... 124
- 《恐龙时代——小小泥塑家》教学设计
顾恒卓 上海市崧文小学..... 127
- 《美丽的路灯——让美兰湖的夜色更璀璨》教学设计
徐豪 上海市祁连中心校..... 131
- 《黑的影 亮的月》教学设计
顾悦 浙江省嘉兴市建设中心小学..... 136
- 《好看的金山农民画——快乐农场的动物》教学设计
袁寒 上海市朱泾第二小学..... 140

《中国彩陶》教学设计	
刘大伟 北京市城关第二小学	143
《恐龙世界》教学设计	
陈夕宁 沈阳市秀水河子镇中心小学	155
《虎头帽 虎头鞋》教学设计	
王艳萍 山东省青岛市郑州路第二小学	161
《蒙娜丽莎变形记》教学设计	
张美玲 吉林省长春市解放路小学	166
《有趣的字母牌》教学设计	
王立颖 天津市汉沽孟圈小学	171
《笔的世界》教学设计	
高 超 辽宁省大连市南关岭小学	174
《生活日用品的联想》教学设计	
戴梦尧 安徽省合肥市十张小学	177
《画家凡·高》教学设计	
樊福锐 安徽省淮南师范附属小学	180
《色彩取样》教学设计	
李艳忠 湖南省长沙市育新小学	187
《虎头装饰——马勺》教学设计	
李 娟 北京市长阳镇葫芦堡中心校	191
《造泥房》教学设计	
曹范峰 上海市兴塔小学	197
《美术中的比例》教学设计	
韦 娜 安徽省合肥市淝河小学	201
《多彩的民族传统纹样》教学设计	
刘 伟 山东省青岛市东泰小学	205
《田间的精灵》教学设计	
易 玮 湖南省长沙市五一中路小学	209
《折扇扇面书法的创作》教学设计	
马榕钟 重庆市奉节县朱衣小学	214
《唱大戏》教学设计	
李兰兰 山东省宁阳第三中学	221
《有创意的字》教学设计	
金盛国 辽宁省沈阳市东湖第二初级中学	225
《情感的记录》教学设计	
王 岷 江苏省苏州市独墅湖学校	229

《北京风情》教学设计	
曾 勇 北京市第十一中学分校	234
《生肖的联想》教学设计	
向 蓉 湖北省潜江市积玉口中学	236
《手绘线条图像——物象立体的表达》教学设计	
栾 洋 辽宁省沈阳市第一二六中学	239
《喜悦与收获》教学设计	
刘 洋 辽宁省沈阳市东湖第三初级中学	243
《家常·花馍》教学设计	
杜 蓉 西南大学美术学院	245
《寄情山水》教学设计	
罗颀硕 湖南省长沙市湖南师大附中博才实验中学	250
《手工书设计》教学设计	
陈健琳 天津市第二南开学校	254
《校园艺术展演——艺术节吉祥物设计》教学设计	
李汶骏 广东省深圳市笋岗中学	256
《笔情墨意抒胸臆——写意荷花》教学设计	
于成娟 江苏省南京市第十八中学	260
《关注身边的广告设计》教学设计	
王 超 吉林省第二实验远洋学校	266
《美术家是如何进行表达的——美术作品的艺术语言》教学设计	
陈 擎 江苏省常州市礼嘉中学	270
《“天书”解读》教学设计	
虞红日 上海市民本中学	273
《对客观世界的主观表达——走进意象艺术》教学设计	
陈思洋 广东省深圳市罗湖外语学校	276
《中国民居建筑艺术》教学设计	
刘正飞 安徽省合肥市第三十五中学	279
《美在民间——中国民间美术》教学设计	
胡 洁 湖南省永州市第三中学	287
《人间生活——解析〈捣练图〉》教学设计	
唐玉蓉 重庆市第三十二中学	290
《人间生活》(中国部分)教学设计	
鲁 钞 湖南省常德市第七中学	295
《青铜艺术》教学设计	
岳仁彦 山东省枣庄市第八中学南校	300

《商品无声的推销员——包装设计》 教学设计

李锦秀 辽宁省大连市第五中学

◆教材分析

人民教育出版社高二年级选修模块《设计》共有八课，包括平面设计（视觉传达设计）、立体设计（工业设计、服装设计）和空间设计（环境艺术设计）。本课是该模块第3课，属于视觉传达设计类。由于包装的结构设计涉及平面、立体、空间等知识，所以这是一节从平面设计到立体设计的过渡课。本课难点在于如何引导学生进行二维与三维的综合思考，认清“面”与“体”之间的结构关系。

本课的知识量大且又涉及设计领域的方方面面，基于笔者对教材的分析和理解，基础知识部分是包装设计的基础；在此基础上，动手实践是重点，即：在理解包装结构的同时，以亲自动手做装饰的途径，认识商品包装功能所在，感悟到“商品无声的推销员”的真正内涵。

高中学生的探究精神较强，在美术学习中希望了解更多本质性的、美术理论方面的知识。但动手能力较差，尤其是遇到具体的设计，更是想得较多，却迟迟不能得到落实，因此，课堂中要鼓励学生大胆设计，勇于创新，在设计思维放开的同时又让功能性来约束，以此培养学生设计思维的全面性。

现在的学生每天都离不开各种小食品和饮料等，休闲食品的包装随处可见，可以说，学生们对包装并不陌生，但他们毕竟没有经过专门的学习，即使是知道也是一知半解。因此，如果能从学生生活中接触很多的、简单的包装实例来讲授本节课，会激发出学生的兴趣，让他们踊跃地参与到本课的学习中来。依据他们的这些特点，本课我在实例的选取上，一是选用了班级里随处可见的粉笔的简单包裹，引发学生们对“包裹”与“包装”的对照及其不同的思考；二是通过粉笔盒的设计，真正理解包装设计实用与美观相统一这一设计根本性的原则。

◆教学目标

知识与技能：1. 了解包装设计的基本知识；2. 通过动手实践掌握包装设计的基本方法；3. 体会包装设计在商品销售和人们生活中所发挥的重要作用。

过程与方法：通过小组讨论合作、动手实践，包装作品赏析的方式进行学习。

情感、态度和价值观：体会包装设计的乐趣，提高学生的动手实践能力与团结协作能力，激发学生的创造性。

◆教学重点、难点

重点：包装的装潢设计，让学生体会包装设计作为“商品无声的推销员”的真正含义。

难点：理解包装的结构与造型，引导学生进行二维与三维的综合思考，认清“面”与“体”之间的结构关系。

◆教学过程

一、限时练习，引入课题

1. 限时练习。

试一试：给你2分钟的时间，尝试用你手中的一张A4纸，让一支完整的粉笔，从讲台自由落地之后不碎。

2. 成果展示。

以小组为单位，派代表展示实验成果，并简要分析其原因。

3. 教师小结，引入课题。

我们已经看到刚才的实验结果，只要是将平面的纸转化为有结构的造型，就能够对粉笔起到一定的保护作用，但是这仅仅是“保护”，不是“包装”，那么什么是“包装”呢？这节课我们就一同学习包装设计——引入课题，进入新授阶段。

板书课题：《商品无声的推销员——包装设计》。

【设计意图】通过练习，创设情境，让学生在动手实践的过程中，初步体会“面”与“体”之间的结构关系，引导学生关注“包裹”与“包装”的区别，引发学生对“包装”的探究欲望。

二、讲授新课：像包装设计师一样思考

（一）包装设计的方法

想了解包装设计，首先我们要学会像包装设计师一样思考：“如果你是包装设计师，在设计的过程中需要思考哪三个问题？”

1. 明确“包什么”。(包装对象:一支粉笔)
2. 思考“为何包”。(包装目的:保护)
3. 探究“如何包”。(包装材料与方法)

【设计意图】结合导入环节的练习,引导学生梳理设计思路,明确包装设计的方法。

(二)明确“包什么”——本节课的任务

展示班级讲台上的粉笔盒的图片,请学生们分析其存在的问题:不够美观、取用不便。

明确本课的设计任务:自己动手装饰粉笔盒。

【设计意图】创设问题情境,引导学生在问题情境中发现问题,引发学生对包装设计相关知识与技能问题的学习兴趣。

(三)思考“为何包”——包装的概念、功能及发展

阅读教材第14至15页的内容,思考并回答问题。

1. 包装的概念。

“包”即包裹,“装”即装饰,意思是把物品包裹、装饰起来。从设计角度上讲,“包”是用一定的材料把东西裹起来,其根本目的是使东西不易受损,方便运输,这是实用科学的范畴,属于物质的概念;“装”指事物的修饰点缀,这里是指把包裹好的东西用不同的手法进行美化装饰,使包裹在外表看上去更美丽,这是美学范畴,属于文化的概念。

因此,包装设计要求科学与艺术、功能与形式的完美结合。

2. 包装的功能。

(1)保护功能是包装最主要的功能。

保护商品的意义是多重的:有物理性(保护商品防止外力损坏,如:粉笔的包装)和化学性(防止商品变质,如:真空包装防止商品接触空气氧化)。

(2)包装还具有方便贮藏、运输的便利功能。

(3)包装还具有推销功能,它好比一个传达媒体,传达包括识别、推销广告及说明。

3. 包装的发展。

(1)展示不同时期的鸡蛋包装。

(2)思考:对比早期包装和现代包装,包装的功能和形式有哪些转变?

功能:早期包装——功能单一:保护、储藏为主,忽略了推销;现代包装——多种功能:保护商品、运输商品、推销商品。

形式:材料多样——传统包装多天然材料,现代包装有各种人工

合成材料；种类丰富——现代包装出现了POP包装、一次性包装、真空包装等；个性化——现代包装强调产品的个性化。

4. 分析粉笔盒的包装目的。

保护：收纳美观。便利：方便取用。推销：传递商品信息。

【设计意图】了解包装的概念、功能、发展之后，再分析本案的包装目的，有助于学生对本案的准确定位。

（四）探究“如何包”——包装设计的构思表现

1. 结构与造型

（1）试一试：平面的纸能变成什么样的盒子？

平面的纸张经过一番折叠、粘贴之后，能够变成各种各样的盒子，是不是很有趣呢？那么就让我们试一试吧！

（2）比一比：哪个小组最快做出盒子。

（3）连一连：将结构图和对应的造型连线。

不同的内部结构决定了外部造型的不同。

【设计意图】此环节为本课的难点，通过游戏的形式，增加趣味性，引导学生理解包装的结构与造型，进行二维与三维的综合思考，认清“面”与“体”之间的结构关系。

2. 形式与美感

（1）文字：产品名、出厂名、说明。

（2）图形：具象图形、抽象图形、互动图形。

思考总结：粉笔盒的包装设计中，图形的设计有何作用？

（3）色彩：单色、彩色。

案例分析：哪个适合装白色粉笔？哪个适合装彩色粉笔？

思考总结：粉笔盒的包装设计中，色彩的设计有何规律？

装潢设计是包装设计的主要信息载体，承载着商品无声的推销员的重任，也是本课的设计重点。

【设计意图】此环节为本课的重点，通过对市场上的粉笔盒的包装分析，让学生了解粉笔盒包装的装潢设计方法，体会包装设计作为“商品无声的推销员”的真正含义。

3. 设计准则

以人为本——便利、环保、有趣。

三、课堂实践：我是包装设计师

（一）任务：设计创意粉笔盒。

（二）要求：1. 小组合作；2. 功能实用；3. 形式美观；4. 方法不限。

（三）建议：以思维导图的形式，明确设计方案。

【设计意图】引导学生运用本课学习到的知识与技能，按照一定的程序和方法运用于解决生活实际问题中。同时以小组合作的形式完成作品，锻炼学生的沟通与协作能力。

四、作品展评：我的包装设计最优秀

作品展示，交流设计思路。

评价标准：① 功能——实用。（收纳美观、便于取用）

② 形式——美观。（信息传达准确、美观）

【设计意图】此环节给出评价标准，让学生进一步明确设计艺术是功能与形式的完美结合。通过设计思路的交流，在锻炼学生的表达能力的同时，引发学生之间的思维碰撞。

五、小结与延伸

（一）小结。

本节课的收获：

1. 包装的基础知识和简单包装的基本技能。
2. 了解到早期包装与现代包装在功能上的转变。
3. 知道“包什么——为何包——如何包”这一包装的构思与设计过程。
4. 在自己动手装饰粉笔盒的过程中，认识到“文字、图形、色彩”在包装设计中的作用。
5. 在以上过程中，理解体验到商品包装是“商品无声的推销员”的真正内涵。

（二）延伸。

知识应用：

本节课虽然学习了很多包装设计方面的知识，但这仅仅是推开了包装设计的大门，因为在我们的生活中，形形色色的包装每天充斥着我们的感官，我们是否能用今天已掌握的知识分析和理解设计师的真正意图？真正体会到包装设计是“商品无声的推销员”的含义？

愿我们多观察生活、留意包装设计，因为它是距离我们最近的设计。

【设计意图】归纳总结本课的知识点，强化学生的理解、记忆，引发学生课后对包装设计知识持续探索的兴趣。

◆评价方式

作品采用自评、互评，教师评价的形式进行评价。评价标准：

功能——是否具有实用性。

形式——信息传递准确、清晰、美观。

◆ 课件说明

一、创作思路

本课课件试图以思维导图的形式，围绕包装设计的三个问题，即：包什么——为何包——如何包，展现出包装设计的基本方法。每个环节用包装实例图片加以说明分析，体现美术学科特征，也借此提高学生的图像识别能力。

二、课件结构

1. 导入：PPT第1页。
2. 新授：PPT第2至24页。
3. 实践：PPT第25、26页。

三、作业要求：

小组合作，功能实用，形式美观，方法不限。

四、设计步骤（以微课形式展现）

1. 设计草图。
2. 设计文字：产品名、出厂名、说明。
3. 设计图形。
4. 设计色彩。
5. 折成立体造型。
6. 完成作品。

评价：PPT第27页。

总结：PPT第28页。

《彩墨游戏——墨荷（活动三）》

教学设计

郭晓芳 湖南省长沙市育英学校

◆教材分析

《彩墨游戏》是湖南省美术出版社义务教育教科书《美术》三年级下册第8课。纵观本套教材，中国水墨画教学的课目还有《妙笔生花》（四年级下册）、《水墨动物》（五年级上册）、《水墨诗心》（五年级下册）及《童心巨匠》（五年级下册）等。与后续课目定位相比较，《彩墨游戏》是以水墨做趣味性造型练习为教学定位，教学重在体验墨色枯、湿、浓、淡、焦的变化及如何用“墨”造型。本课为单元课，教材包含三个教学活动：笔墨尝试、泼墨游戏、墨荷创作。教学活动三（墨荷创作）是在对水墨初步感知的基础上，体验如何运用墨色变化，以荷花为表现题材，进行水墨为主的创作表现，画一幅彩墨荷花。荷花是中国花鸟画中常见的题材，自然生成的点、线、面形成了颇有趣味的形式美感。怎样画荷花？对于第一次在学校课堂接触水墨画的三年级孩子来说，教材旨在引领学生在传统的笔墨学习中游戏，在水墨淋漓的水墨创作中汲取传统墨法，养成儿童水墨画的审美情趣和思维品质。

教学从激发情“理”、明晰物“理”、领悟画“理”三个层面展开。在前两课时随意点、洒、画及泼墨想象赋形的游戏玩味中体会墨色变化之“趣”的基础上，本课教学以学生为本，注重融合儿童天然拙趣，关注体验，用学生可以接受的方式与其讲“理”。中国传统绘画注重情理、物理、画理，“理”即是绘画的基本形式法则。整个教学过程先激发内在情感，再分析了解物象特征，继而用儿童水墨意蕴的创作方式表达情感。本课的教学，学生更多是在充满情意的学习中了解传统而不失创意的水墨画基本墨法及组合构图，体现彩墨荷花的水墨韵味与美感。教学层层递进、铺设情境，运用讲授交流、观察发现、比较欣赏、直观演示、尝试训练、体验实践等形式方法。学生在学习墨荷创作的过程中，中国写意花鸟画的思维模式及表现方式也得

以启蒙。

◆教学目标

知识与技能：了解荷花的基本外形特点，学习水墨画荷花的基本用墨方法。

过程与方法：尝试运用水墨画的方法，以荷花为题材进行水墨画创作。

情感、态度和价值观：感受荷花的高贵品质，体会水墨画创作的乐趣，增强对中国传统文化的热爱。

◆教学重点、难点

重点：学习水墨画荷花的基本方法。

难点：用不同层次的墨色画荷叶，画面组合体现笔墨情趣。

◆教学准备

毛笔、墨汁、宣纸、小墨碟、笔架山、笔洗、毛毡、多媒体教学课件等。

◆教学过程

一、欣赏感知，激发情“理”

1. 教师以自身观展经历，引导学生欣赏名家写意荷花作品，观察小学生学画荷花的场景。（出示课件。）

导入：在西子湖畔的潘天寿纪念馆，一代大师潘天寿一幅幅的荷花大作让我久久驻足观看；在天津博物馆，朱耷的《墨荷图》给我留下特别深刻的印象；据我了解还有许多小朋友也在学画荷花，咦？古往今来，为什么大家都如此喜欢画荷花？

（学生欣赏作品、思考并表达自己的想法，预想学生首先会说荷花很美，也有知识面稍广的孩子已了解荷花象征着纯洁、高雅的品质。）

教师根据学生回答补充：荷花被誉为“花中君子”，她不仅有美好的外形，还有出淤泥而不染的高贵品质，画家通过画荷花来表达自己对荷花的喜爱，也希望自己像荷花一样纯洁而高雅。

2. 教师向学生表达自己对荷花的喜爱，师生欣赏荷花视频，感知荷花的美好神韵。

教师引导：其实呀，在教室里有一个大大的荷花迷，你们猜猜是谁？花迷还特意剪辑了一段荷花视频。（课件播放荷花视频。）