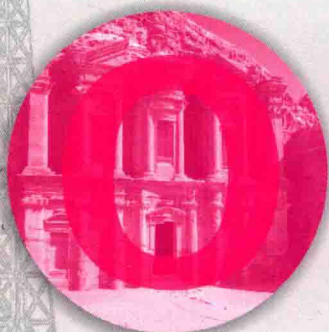




全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

总主编◎马勇



旅游地理学

Tourism Geography

主编◎康勇卫 刘春燕





全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

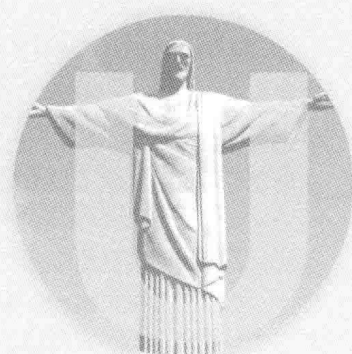
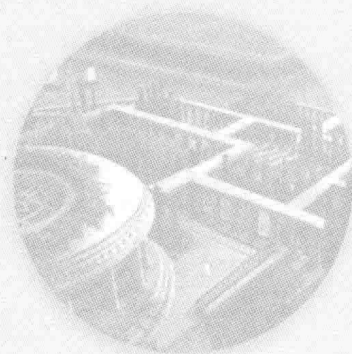
总主编◎马勇

旅游地理学

Tourism Geography

主 编◎康勇卫 刘春燕

副主编◎梁志华 田 红 何烈孝 夏媛媛



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学/康勇卫,刘春燕主编. —武汉:华中科技大学出版社,2019.8
全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5680-5528-4

I. ①旅… II. ①康… ②刘… III. ①旅游地理学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 169446 号

旅游地理学

康勇卫 刘春燕 主编

Lüyou Dili Xue

策划编辑:王 乾 李 欢

责任编辑:王 乾

封面设计:原色设计

责任校对:阮 敏

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉华工鑫宏印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:16 插页:2

字 数:383千字

版 次:2019年8月第1版第1次印刷

定 价:49.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

编委会

全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

总主编

马勇 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
中国旅游协会教育分会副会长
中组部国家“万人计划”教学名师
湖北大学旅游发展研究院院长，教授、博士生导师

编委（排名不分先后）

田里 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会主任
云南大学工商管理与旅游管理学院原院长，教授、博士生导师

高峻 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
上海师范大学旅游学院副院长，教授、博士生导师

韩玉灵 全国旅游职业教育教学指导委员会秘书长
北京第二外国语学院旅游管理学院教授

罗兹柏 中国旅游未来研究会副会长，重庆旅游发展研究中心主任，教授

郑耀星 中国旅游协会理事，福建师范大学旅游学院教授、博士生导师

董观志 暨南大学旅游规划设计研究院副院长，教授、博士生导师

王琳 海南大学旅游学院院长，教授

梁文慧 澳门城市大学副校长，澳门城市大学国际旅游与管理学院院长，教授、博士生导师

薛兵旺 武汉商学院旅游与酒店管理学院院长，教授

舒伯阳 中南财经政法大学工商管理学院教授、博士生导师

朱运海 湖北文理学院管理学院副教授

罗伊玲 昆明学院旅游管理专业副教授

杨振之 四川大学中国休闲与旅游研究中心主任，四川大学旅游学院教授、博士生导师

黄安民 华侨大学城市建设与经济发展研究院常务副院长，教授

张胜男 首都师范大学资源环境与旅游学院教授

魏卫 华南理工大学经济与贸易学院教授、博士生导师

毕斗斗 华南理工大学经济与贸易学院教授

史万震 常熟理工学院经济与管理学院酒店管理系副教授

黄光文 南昌大学经济与管理学院旅游管理系教研室主任，副教授

窦志萍 昆明学院旅游学院教授，《旅游研究》杂志主编

李玺 澳门城市大学国际旅游与管理学院副院长，教授、博士生导师

王春雷 上海对外经贸大学中德合作会展专业副教授

朱伟 河南师范大学旅游学院教授

邓爱民 中南财经政法大学旅游管理系主任，教授、博士生导师

程丛喜 武汉轻工大学旅游管理系主任，教授

周霄 武汉轻工大学旅游研究中心主任，副教授

黄其新 江汉大学商学院副院长，副教授

何彪 海南大学旅游学院会展系系主任，副教授

现有同名教材中部分理论材料或案例渐趋陈旧,亟须更新、充实。本书共分8章,参考了部分教材的体例安排,内容充分吸收了最新研究成果以及新近理论创新,围绕“地理信息+旅游产业”一线展开,内容照顾到旅游管理专业目录调整后对该课程的影响。内容安排有旅游地理学研究对象、旅游地理学研究动态、旅游者与旅游经营者空间行为或空间布局、旅游交通、旅游资源及旅游产品、旅游地生命周期及可持续旅游发展、旅游地理信息系统、旅游地图等。

在编写过程中,重点围绕“大旅游”发展的新动向,从旅游产业中的人、事、物中,找到他们之间的空间关系和空间联系,进而挖掘旅游资源空间分布、旅游者空间流动、旅游交通规划等方面的规律,从而为未来旅游业发展提供学科支撑。本书既重视地理学、旅游学、测绘学、地图学、信息学等方面的理论梳理,也注重旅游产业实践与理论的联系。

本书适合高等院校旅游管理、酒店、会展、人文地理等专业的学生学习以及相关研究人员阅读。

Some of the theoretical materials or cases in the existing textbooks of the same name are becoming obsolete and in urgent need of updating and enriching. This book is divided into 8 chapters, which refer to the style arrangement of some textbooks, fully absorb the latest research results and recent theoretical innovation, and also focus on the frontline of “geographic information + tourism industry”. The content takes into account the impact of the adjustment of the tourism management major directory on this course. The research objects and contents of tourism geography, research trends of tourism geography, spatial behavior or spatial layout of tourists and tourism operators, tourism transportation, tourism resources and tourism products, life cycle of tourism destinations and sustainable tourism development, tourism geographic information, tourism map and other contents are mainly arranged.

In the process of writing, this book focus around the new trends of the development of “big tourism”, people, things, things in the tourism industry, to find their spatial relation and spatial contact, tourism and mining resources spatial distribution, tourist flow space, the rule of traffic planning, etc, thus tourism development provides academic support for the future. This book not only pays attention to the theoretical combing of geography, tourism, surveying and mapping, cartography, informatics and other aspects, but also pays attention to the connection between practice and theory of tourism industry.

This book is suitable for students studying tourism management, hotel, exhibition, human geography and other majors in colleges and universities as well as relevant researchers.

旅游业在现代服务业大发展的机遇背景下,对全球经济贡献巨大,成为世界经济发展的亮点。国务院已明确提出,将旅游产业确立为国民经济战略性的支柱产业和人民群众满意的现代服务业。由此可见,旅游产业已发展成为拉动经济发展的重要引擎。中国的旅游产业未来的发展受到国家高度重视,旅游产业强劲的发展势头、巨大的产业带动性必将会对中国经济的转型升级和可持续发展产生良好的推动作用。伴随着中国旅游产业发展规模的不断扩大,未来旅游产业发展对各类中高级旅游人才的需求将十分旺盛,这也将有力地推动中国高等旅游教育的发展步入快车道,以更好地适应旅游产业快速发展对人才需求的大趋势。

教育部2012年颁布的《普通高等学校本科专业目录(2012年)》中,将旅游管理专业上升为与工商管理学科平行的一级大类专业,同时下辖旅游管理、酒店管理和会展经济与管理三个二级专业。这意味着,新的专业目录调整为全国高校旅游管理学科与专业的发展提供了良好的发展平台与契机,更为培养21世纪旅游行业优秀旅游人才奠定了良好的发展基础。正是在这种旅游经济繁荣发展和对旅游人才需求急剧增长的背景下,积极把握改革转型发展机遇,整合旅游教育资源,为我国旅游业的发展提供强有力的人才保证和智力支持,让旅游教育发展进入更加系统、全方位发展阶段,出版高品质和高水准的“全国普通高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划教材”则成为旅游教育发展的迫切需要。

基于此,在教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会的大力支持和指导下,华中科技大学出版社汇聚了国内一大批高水平的旅游院校国家教学名师、资深教授及中青年旅游学科带头人,面向“十三五”规划教材做出积极探索,率先组织编撰出版“全国普通高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划教材”。该套教材着重于优化专业设置和课程体系,致力于提升旅游人才的培养规格和育人质量,并纳入教育部旅游管理本科综合改革项目配套规划教材的编写和出版,以更好地适应教育部新一轮学科专业目录调整后旅游管理大类高等教育发展和学科专业建设的需要。该套教材特邀教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任、中国旅游协会教育分会副会长、中组部国家“万人计划”教学名师、湖北大学旅游发展研究院院长马勇教授担任总主编。同时邀请了全国近百所开设旅游管理本科专业的高等学校知名教授、学科带头人和一线骨干专业教师,以及旅游行业专家、海外专业师资等加盟编撰。

该套教材从选题策划到成稿出版,从编写团队到出版团队,从内容组建到内容创新,均展现出极大的创新和突破。选题方面,首批主要编写旅游管理专业类核心课程教材、旅游管



理专业类特色课程教材,产品设计形式灵活,融合互联网高新技术,以多元化、更具趣味性的形式引导学生学习,同时辅以形式多样、内容丰富且极具特色的图片案例、视频案例,为配套数字出版提供技术支持。编写团队均是旅游学界具有代表性的权威学者,出版团队为华中科技大学出版社专门建立的旅游分社精英团队。在编写内容上,结合大数据时代背景,不断更新旅游理论知识,以知识导读、知识链接和知识活页等板块为读者提供全新的阅读体验。

在旅游教育发展改革发展的新形势、新背景下,旅游本科教材需要匹配旅游本科教育需求。因此,编写一套高质量的旅游教材是一项重要的工程,更是承担着一项重要的责任。我们需要旅游专家学者、旅游企业领袖和出版社的共同支持与合作。在本套教材的组织策划及编写出版过程中,得到了旅游业内专家学者和业界精英的大力支持,在此一并致谢!希望这套教材能够为旅游学界、业界和各位对旅游知识充满渴望的学子们带来真正的养分,为中国旅游教育教材建设贡献力量。

丛书编委会
2019年7月

久在大学执教旅游,我对专业教材建设重要性的认知与日俱增,视其为衡量旅游学科发育水平的指示计和提升旅游教育质量的推进器。因此,当康勇卫博士邀我为其编撰的《旅游地理学》著序时,我答应得毫不犹豫,接着就是抽出时间来通读书稿,为这部教材的使用者们分享一些自己的体悟。

即便进入智能手机时代,我的个人旅行也十有八九始于购买一份目的地的地图。地图虽然是虚拟的空间,却让我逼近了现实。凭着它,即时知道自己究竟处在哪里,要往哪里去,那里有什么,怎么去那里,途中会遇到啥……我经常把专业教材比喻为学科地图,由此,青年学子得知将要进入的领域轮廓,明确前行的目标和路径,进而激发求知和探索的兴趣。

地图有高低之分,教材有优劣之别。那么,一部好的教材——当然我指的是旅游专业教材——应当具有哪些特征呢?

我工作的城市青岛,1897年—1914年为德国占领。据说,改革开放初期,几个德国大学生,拿着德占时期德国人绘制的青岛地图,竟然顺利地游览了青岛。听到这个故事,我的第一反应是那份德国地图真好,接着才是感慨青岛的城市风貌保护工作做得不错。一部好教材,如同一张好地图,当然首先要准确,容不得出现知识错讹,否则就叫误人子弟。教材不同于专著。专著鼓励言人之未言,重在提新论、出新说,而教材旨在领人入门,重在组织和传播稳健的基础知识体系,为学子们日后的创新奠定牢固的基础。这样说并无厚此薄彼的意思,恰恰相反,教材通常是厚积薄发的产物,既要“厚积”在先,又要“薄发”在后。一部好教材的编撰者,一定是该研究领域里的佼佼者。但是并非所有的学术“大牛”,皆能胜任教材编写工作。教材编撰是另一种知识生产,恰似大学老师的教学工作一样。

还是说旅游吧。窃以为,写好旅游专业教材实属不易,因为作为一门学科,旅游学具有新兴、综合、应用之三大特点。在我国,旅游活动是在实施改革开放国策后兴起的,高等旅游教育是在旅游人才市场需求的驱动下实现从无到有的。40年来,中国旅游和中国旅游教育规模增长之速,外延扩张之广,结构分化之繁,转型升级之快,的确令人咋舌。形势逼人,时不我待,旅游专业教材建设只能从“应急”中起步,在追赶中发育,在“有限”中成形。教材编撰者一方面要广纳融汇诸多相关学科的理论知识,另一方面又要密切关注旅游实践,劳力劳心之程度,可想而知,而“画眉深浅入时无”之情状,则恐怕难有旁人知晓。

空间性是旅游活动的指示性特征,于是,旅游地理学通常被视为旅游专业的核心基础课程。幸得一批知名学者的先知先行,在中国的旅游学大家庭中,旅游地理学较早得到深入的



耕耘, 早先出版的几部教材收获了良好的口碑。然而, 在信息技术的推动下, 近十多年来, 不仅地理学的总体面貌发生了明显变化, 旅游地理学研究也因旅游供需两端及其关系的变革而呈现崭新的发展。勇卫君新编的这部教材, 既主动承接了先行者的思想光辉, 又及时吸收了学术界最新的研究成果, 可谓与时俱进。其中, 对旅游者空间行为、旅游交通空间布局、旅游地时空竞争、旅游地理信息系统和旅游地图设计绘制的总结概括, 最为难能可贵。另须提及, 当代大学生的阅读与学习, 对文本内容和形式的趣味性有了更高的要求, 勇卫君显然注意到了这一趋势, 力求文字简洁明快、生动活泼, 这种表达风格上的努力也是值得赞许的。

行文至此, 我想到了唐代大诗人杜牧的一句诗: 遇事知裁剪, 操心识卷舒。也许这十个字可以送给天下所有的教材编撰者和教学工作者。其实, 把它送给天下所有的读书人也未尝不可。

是为序。

马波^①

2019年6月21日

于青岛听涛庐

^① 马波, 博士, 教授, 博士生导师, 历任青岛大学旅游系主任、旅游学院院长、旅游与地理科学学院院长, 兼任中国旅游改革与发展咨询委员会委员、中国旅游研究院学术委员会委员、中国旅游研究国际联合会(IACTS)创会会士、中国区域旅游开发专业委员会主任委员、教育部旅游管理类专业教学指导委员会委员, 主要从事旅游产业经济、区域旅游、旅游文化和旅游教育研究。

作者发来《旅游地理学》教材书稿,要写个序,我欣然答应。还记得9年前,该教材作者曾参与过由我主编的《旅游地理学》一书,且是同一出版社。从旅游学科建设来看,该教材算是第二版;从体例和编写团队来说,该书则是第一版。

应该说,在近10年的时间里,旅游地理学领域发生了很大的变化,核心研究内容继续丰富和扩展。以我的学术经历为例,大概走过了红色旅游、传统乡村旅游、乡村旅游扶贫、全域旅游研究主题的转换,与国家旅游发展指导思想的演变基本一致。但始终坚守乡村旅游研究阵地,随着研究的深入,不断有“新”得。

现代乡村旅游经过近40年的发展,其面貌发生了很大的变化,很多乡村因发展旅游而变得富裕了,其基础公共服务已与城市差别不大;有些乡村却因错过旅游机会而守住了乡愁,特别是传统乡村。不管怎么说,乡村因旅游的发展而焕然一新,变得更美丽了,成为人们休闲度假的好去处。但乡村旅游开发的“雷同”病却不断扩散,且与城市趋同化交织在一起,互相传染。随着乡村人口的流失、产业的空心化,宅基地的空废化不断加重,城里人“趁虚而入”,于是就有当前乡村景观与城市景观同质化之说。如此这样,“乡愁”显然留不住,农耕文化及其依附的载体将会出现空壳化。没有“乡愁”支撑的中华文化是不完整的;同样没有区域特色文化支撑的乡村旅游也将是不可持续的。实际上,乡村旅游的发展应顺势而为,而不能逾越她本身的发展阶段,而不同区域的乡村,其旅游发展路径存在较大的差异。

要识别这种差异的复杂性就要下乡踩点,行万里乡路。如此广泛的田野调查不仅仅是旅游资源的普查,更有乡村文化的系统梳理在里面。而这种系统梳理需要不同学科背景的同仁参与进来,其结果又为文化旅游产品的开发创造了条件。乡村旅游点分布广,所涉区域大,需要数据库来辅助管控。没有统一的数据库,很难有效协调和管理诸多分散的乡村旅游点。要把区域空间内的乡村旅游地有机地联系起来,可能要依靠旅游地理信息系统“出来”协调。

显然,本教材有地理信息特色,关注旅游地图绘制以及旅游大数据,并通过旅游系统将全书内容串起来,体例安排比较合理。纵观近年来旅游地理学教材,主要按照区块旅游地、主题旅游、旅游系统等思想来编排体例,以系统思想编排的教材,其研究成分多一些;以区块思想串联的教材,旅游资源特色明显,研究深度还有待加强;而由若干主题旅游组成的教材可能介于二者之间。但也不绝对,特别是国外少数教材,按主题旅游编排的教材,其研究也有一定的深度,由斯蒂芬·威廉斯、刘德龄(2014)合编的同类教材就是一例。本教材兼顾到



这三方面的特色,而且处理得比较好。在材料来源方面,比较新,且多元化:达到出版教材新“材质”方面的要求。

教材的建设是一个长期的过程,需要大量研究成果的持续积累。本教材在这方面还需进一步加强,相信其团队在以后版本中能多体现自身的研究成果。教材的编写还需要不断的旅游实践来支撑,每一次旅游实地考察都可能为研究或者教材积累素材。“教”应把握好“深浅度”,可以从学识、学术、学说三个层面梯度推进,所谓“金课”可能也应遵循该阶梯路径。“材”来源应多样化,能反映旅游新近发展动态;系统化的组织应考虑到学识的传承性。具体的教学过程,则可以从中间的“学术”层面入手,根据教学对象,决定是向左还是向右,尽量做到因材施教,有教无类。教材的建设应与专业建设结合起来,本教材在使用过程中应注意这点,特别是要与不断修订的培养方案对接。

“东方欲晓,莫道君行早。踏遍青山人未老,风景这边独好。”回望旅游地理学科的发展之路,多为“高峰”,也有“低谷”,一定时期该学科曾是支撑旅游业发展的母体。当前,随着信息化及全球化的日益推进,人们似乎觉得“地理已死”“旅游都一样”。实际上,恰恰是由于新联系手段的日益普及,人们相互间产生了新的距离,产生新的信息不对称。也因此,似乎每个人都是新时代的“徐霞客”,会产生个人 IP 旅游信息,这就需要旅游大数据来重新审视、解释旅游地理现象,而以旅游地理信息及大数据为特色的教材正当时。

是为序。

冯淑华^①

2019年7月于南昌

^① 冯淑华,博士,教授,江西师范大学旅游发展研究中心主任,江西省高校旅游管理学科带头人,旅游管理硕士生领导师。中国旅游协会授予的“新时代旅游行业女性榜样”时代学人称号。江西省花卉产业技术体系岗位专家。发表学术论文50余篇,出版专著、教材15部,主持国家、省部级课题及横向课题70余项。兼任江西省人民政府学位委员会硕士专业学位专家委员会成员、江西省人大常委会外侨民宗工委特聘专家、江西省旅游教育协会副会长、江西省旅游文化学会副会长、江西旅游研究中心研究员。

“旅游地理学”课程在旅游管理专业和地理专业培养方案以及人文地理学、旅游管理专业研究生培养方案中均有出现。近来,随着旅游管理专业培养方案的目录调整,部分高校将“旅游地理学”课程定为选修课,这与当前旅游业发展的学科支撑是不相称的,当前地理学背景的学者对旅游的支持力度最大,而且不断有新的议题,仍在引领旅游的持续发展,比如全域旅游、研学旅行、游历学、旅游小镇、旅游扶贫、乡村旅游、国家公园、主题公园、民宿、可持续发展与减贫等都是旅游地理学新研究主题。

近三年来,全国上下都在推动全域旅游示范区建设,当前已进入审核评估阶段,是该旅游发展模式的一个阶段总结。全域旅游在空间上打破了原来的旅游目的地景区内外的“藩篱”,在时间上为未来旅游的高质量发展提供了无限可能。同时,也给旅游地原有的管理方式带来了一定的挑战。随着“互联网+旅游”的深度融合,人们出游的方式发生了很大的变化,过去主要委托旅行社及导游人员代办相关旅游业务,现在则自己全盘考虑,综合比较,自由选择,自由行、自助游出游方式越来越多。在旅游活动当中,产生的社会关系或人地关系比以往更加复杂,这就需要相关理论的创新,以指导日益发展的旅游业。当然,相关的理论探索始终在进行,不断有更新,在高校教材中应及时体现。

在旅游管理专业调整的大背景下,酒店、会展成为目前小旅游之后的重要方向,特别是大众旅游之后出现的旅游新六要素,都可能成为旅游业发展的新动向。应该说,旅游业正在面临着升级换代的大调整时期,现行旅游地理学相关教材应该及时回应诸多变化,诸如旅游资源的分类国家标准在2017年做了调整,2016年全国基础教育阶段的研学旅行活动次第展开,2018年大幸福产业提上日程,等等。由此,教学内容和教学方式的改革势在必行,而教材的更新应先行一步。

教材的快速更新与滞后性是一对矛盾体,长时间不更新就会被淘汰,在旅游业快速发展的当下,更是这样。正因为如此,我们组织高校旅游地理学一线老师及旅游行业践行者,结合教学实践,对近10年来旅游地理学中教学科研的新情况做了梳理,增加了新议题。

新教材的出版,可以推动教学改革,利于组织教与学活动,在同类教材中扮演着承上启下的作用。对于旅游地理学专业教育,也是一个系统梳理的过程,更是添砖加瓦之举。方便学生学习,以最快的速度了解学科发展进展,无须花费较长的时间来归纳总结。教材体例的更新,也给老师教学以全新的视角并促成对旅游地理学的再认识,丰富教育经验。

本教材的特点较为明晰,也不乏创新之处。



第一,内容反映最新进展,编写体例趋于合理。《高等学校教材工作规程(试行)》规定,新编教学用书要反映教学改革中的新经验和科研成果。编写组以时不我待的积极性,追赶最新科研动态,使得所学者能近距离、较快地掌握学科前沿。距最新相关教材出版的时间已过去四五年了,而且教材出版之时也并未反映出版当时研究成果,因为文章的审稿周期在拉长,新近成果出版时间相应也推迟了。所以,在研究动态这块特别扩充了新近内容,而对10年前的内容不谈或谈得较少。实际上,当前的发展现状也是基于旅游原有的历史基础。旅游交通网的年更新率很快,时刻改变着旅游目的地的可达性及旅游者的出游动机,这部分内容时间失效也快,因此教材中也照顾到旅游交通规划的相关内容。教材对旅游经营者及旅游产品的空间布局规律单列做了说明,这是其他同类教材所没有的。教材体系遵从总一分一总安排,先谈旅游地理学研究对象、研究内容及全球最新研究动态,使学生对旅游地理学有一个基本的了解。接着从旅游主体、旅游客体及二者的通道展开,地理信息视角又将三者整合起来。

第二,教材反映了“旅游+”“地理+”的旅游业态融合动态。现在旅游与相关产业的融合度日益加深,特别是旅游新要素的出现,新旧融合的领域也在拓展。可以说,旅游已经融入人们的日常生活,旅游已成为人们生活必不可少的一部分。旅游活动或旅游现象中,矛盾不仅存在于人与人之间,人地关系的冲突也是时刻存在的,特别是有些目的地出现了过度旅游现象,为旅游而旅游,不计成本,不计后果,总觉得发展旅游不会错。实际上旅游的负面影响近年来日益凸显,过多的游客给旅游目的地居民的正常生活带来很大的不便,欧洲部分国家出现了反对过度旅游的声音。通过不同空间旅游目的地的人为干预、协调,不失为较好的选择,特别在同一个文化圈内,同质旅游资源的恶性竞争,更需要区域空间来统一协调。“地理+”模式已渗入旅游多个业态当中,比如生态旅游、可持续旅游、旅游空间规划、全域旅游。

第三,教材重视理论和实际。旅游地理学的发展史也是旅游实践活动的成长史,在中国尤其如此,以任务带科学在旅游学界表现更为明显。特别是遇上各种空间尺度的旅游规划实践时,没有相关理论的支撑是难以完成的。当前,旅游规划界以全域旅游的发展理念为指导全面铺开,其规划技术要求也是逐年提高,特别是对图件有高质量的要求。旅游地理学的理论和实践基本同步发展,在某些阶段可能有强弱的对比,当前正处于理论与实际互动较好的时期。作为高质量的教材,应时刻不忘理论的梳理以及新近案例的理论解释。在教材中特别强调理论与实践的配合,比如旅游地图一章,除了介绍旅游地图的种类,还介绍旅游实际中所用到的软件,以及如何利用这些软件绘图。文字虽少,但可以掌握一些基本的技术。教材中虽然没有强调旅游规划内容,但在旅游交通、旅游资源以及旅游地图中都体现了旅游规划的部分理念和实践。本教材参编人员较多,既有课堂一线的老师,又有业界践行者。成员来自东、中、西部高校,大多都参与或主持过旅游规划与开发项目。

第四,重视旅游地理学理论的分析。旅游地理学在旅游规划中发挥了很大的学科支撑作用。但一定时期,旅游地理学的理论建设荒废了,或者处于缓慢发展状态。当发觉很多规划并不能落地时,人们又开始从其理论、技术支撑方面找新的突破口。新情况、新业态还用既有的旧理论来解释,其说服力可能大打折扣。当前,正是旅游业大调整、大转型时期,有来自不同学科背景的学者从事旅游研究,因此与旅游相关的理论本身也会在旅游研究当中出现融合,旅游地理学更是如此。没有地理差异就不会产生旅游,因此地理学的方法始终是旅

游学研究的主要方法和视角,特别是大数据、小众旅游、多元景区等新现象的出现,旅游地理学正面临着方法的大变革时代。本教材不回避这些挑战,而是尽可能挖掘新的研究方法,并寻求在旅游业中的多维解释。

本教材由康勇卫、刘春燕牵头编写,负责编写思路、总体框架、全书统稿、修改。各章分工如下:第一章绪论、第二章旅游地理学研究进展由康勇卫编写,第三章旅游者与旅游经营者由刘春燕、张鑫、尹曾曾编写,第四章旅游交通由何烈孝编写,第五章旅游资源与旅游产品由刘春燕、渠新璞、康勇卫编写,第六章旅游地生命周期与可持续旅游发展由夏媛媛、田红编写,第七章旅游地理信息系统由梁志华编写,第八章旅游地图由刘春燕、程金蕾编写。

感谢华中科技大学出版社将本教材列入出版计划,感谢王乾编辑在定稿前的倾情关注、合理的修改建议以及交稿后的大量优化工作。本教材吸收了多部同类教材、专著以及大量相关学术论文,但因篇幅有限,未能将作者在参考文献中全部列出,谨向所有相关作者表示衷心的感谢!由于编写受时间限制,教材中可能存在不可避免的疏漏,甚至错误,恳请读者批评指正,以便再版时更正。

康勇卫

2019年6月于南昌

第一章 绪论

Chapter 1 Introduction

-
- | | | |
|-----|---------------------------------------|-----|
| 第一节 | 旅游地理学研究对象 | /4 |
| ① | Research object of tourism geography | |
| 第二节 | 旅游地理学研究内容 | /6 |
| ② | Research content on tourism geography | |
| 第三节 | 旅游地理学研究方法 | /8 |
| ③ | Research methods on tourism geography | |
| 第四节 | 旅游地理学基础理论 | /12 |
| ④ | Research theory of tourism geography | |

第二章 旅游地理学研究进展

Chapter 2 Research progress in tourism geography

-
- | | | |
|-----|--|-----|
| 第一节 | 改革开放 40 年来中国旅游地理学的发展 | /24 |
| ① | 40 years' Research progress in tourism geography of China since 1978 | |
| 第二节 | 近 10 年全球旅游地理学研究进展 | /31 |
| ② | The progress on global tourism geography since 2009 | |
| 第三节 | 旅游地理学的研究趋势 | /33 |
| ③ | The development trend of tourism geography | |

第三章 旅游者与旅游经营者

Chapter 3 Tourists and Tour operators

-
- | | | |
|-----|-------------|-----|
| 第一节 | 旅游者概述 | /40 |
| ① | The Tourist | |



第二节	旅游者的空间行为	/42
②	Tourist space behavior	
第三节	旅游者需求及流量预测	/45
③	Tourist needs and volume forecasts	
第四节	旅游经营者行为	/50
④	Tour operator behavior	

62

第四章 旅游交通

Chapter 4 Tourist traffic

第一节	旅游交通概述	/63
①	Overview of tourism and transportation	
第二节	景区外旅游交通	/67
②	Tourist traffic outside the scenic area	
第三节	景区内旅游交通	/70
③	Scenic spot tourism transportation	
第四节	旅游交通的发展	/76
④	The development of tourist transportation	
第五节	旅游交通的空间布局	/81
⑤	Spatial layout of tourist traffic	

92

第五章 旅游资源与旅游产品

Chapter 5 Tourism resources and tourism products

第一节	旅游资源概述	/94
①	Tourism resources	
第二节	旅游资源的分类与评价	/96
②	Classification and evaluation of tourism resources	
第三节	旅游资源地理区划	/119
③	Geographic division of tourism resources	
第四节	旅游产品	/122
④	Tourism products	

135

第六章 旅游地生命周期与可持续旅游发展

Chapter 6 Tourism life cycle and sustainable development of tourism

-
- | | | |
|-----|---|------|
| 第一节 | 旅游地生命周期 | /136 |
| ① | Tourism life cycle | |
| 第二节 | 旅游地空间竞争 | /146 |
| ② | The time—space competition of tourist destination | |
| 第三节 | 旅游的可持续发展 | /155 |
| ③ | Sustainable development of tourist destinations | |

166

第七章 旅游地理信息系统

Chapter 7 Tourism geographic information system

-
- | | | |
|-----|---|------|
| 第一节 | 旅游大数据 | /168 |
| ① | Tourism big data | |
| 第二节 | 旅游地理信息系统 | /172 |
| ② | Tourism geographic information system | |
| 第三节 | 旅游地理信息系统设计 | /182 |
| ③ | The design of tourism geographic information system | |
| 第四节 | 旅游地理信息管理 | /194 |
| ④ | Tourism geographic information management | |

204

第八章 旅游地图

Chapter 8 Tourist map

-
- | | | |
|-----|----------------------------|------|
| 第一节 | 旅游地图概述 | /205 |
| ① | Overview of tourist map | |
| 第二节 | 旅游地图的设计 | /212 |
| ② | The design of tourist maps | |
| 第三节 | 旅游规划中的地图 | /219 |
| ③ | The making of tourist maps | |

232

阅读推荐

Reading Recommendation

234

参考文献

References